

网络嵌入视角下城市创意产业区 演化机理研究

Research on Evolution of the Urban Creative Industry
Districts from the Perspective of Embeddedness

汪菲 著



对外经济贸易大学出版社
University of International Business and Economics Press

**网络嵌入视角下
城市创意产业区演化机理研究**

**Research on Evolution of the Urban Creative Industry
Districts from the Perspective of Embeddedness**

汪 菲 著

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

网络嵌入视角下城市创意产业区演化机理研究 / 汪菲著. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2014
ISBN 978-7-5663-1147-4

I. ①网… II. ①汪… III. ①城市文化-文化产业-研究-中国 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 197269 号

© 2014 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

网络嵌入视角下城市创意产业区演化机理研究
**Research on Evolution of the Urban Creative Industry
Districts from the Perspective of Embeddedness**

汪菲 著

责任编辑: 李晨光 张晋京

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

北京京华虎彩印刷有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 170mm×230mm 12 印张 144 千字

2014 年 9 月北京第 1 版 2014 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-1147-4

定价: 39.00 元

北京高等学校青年英才计划项目
(Beijing Higher Education Young Elite
Teacher Project)

项目编号： YETP1948

经费资助

前言

伴随经济全球化和理性研究的倾向性，现代社会的人们越来越追求金钱，以消费作为自己的终极目标，逐渐迷失在消费主义社会中。面对着这种过于关注自己利益而忽视公共利益的现代性危机，应该增强文化熏陶与人格的培养，让文化和创意完全走入公众视野，充分满足日益富裕的人们更高层次的精神文明需要，才是有效解决现代性危机的重要手段。因此，本书从网络嵌入视角出发，建议以创意产业区为抓手，推动创意产业区的建设嵌入到社区及城市社会性发展中。

本书共分为7章，首先梳理了相关研究进展，然后通过中外城市创意产业发展对比，发现国外发达城市已经走出了创意产业集聚发展的园区建设模式，更多关注城市核心区域与非核心区域的全面均衡发展，而国内多数城市创意产业发展还停留在园区建设阶段。针对国内1707家创意产业园区名称开展关键词提取分析，可以看出我国各地区创意产业发展水平不一，从东部到西部产业区建设数量、发展规模及发展特色都存在显著差异。

随后作者选取了北京、上海和南京为三个样本城市，采用问卷调查的方式从创意参与、创意消费、创意环境、创意影响等多方面考察城市居民对城市创意产业发展认知评价情况。研究发现城市居民对城市创意形象的感知更多依赖文化遗产、城市建筑和旅游景区，新兴创意产业区的知名度有待进一步提升。进一步开展因子分析发现，城市居民创意产业发展感知评价的13个影响要素可以降为5个因子，即

“城市创意多维评价”因子、“居民创意参与度”因子、“个体创意消费”因子、“公共场所创意消费”因子和“去公园次数”因子。

实证研究之后，基于网络嵌入性视角作者从功能升级和空间演化两个维度探讨创意产业区的演化机理，并构建了创意产业区运行机制模型。产业区功能升级要完整包括生产功能、经济功能和社会功能三大功能。而在创意产业区空间演化过程中，要推动“创意产业区—创意产业带—创意城市—创意社会”演化路径的形成。最后本书就倡导培育创意产业区创新体系提出了相关政策建议。希望创意产业区能够以多维的社会网络作为支撑，加快全民创意社会的构建，让普通公众以更积极向上的轻松心态迎接直面而来的现代性危机。

在本书成稿之际，有许多人，我是一定要感谢的。首先，感谢我博士求学期间老师、同学们的陪伴，感谢导师黄晓玲教授一直以来对我亦师亦友的教诲，感谢同学孙妮与我共同探讨写作中面临的问题及相关数据分析方法。

其次，感谢我的工作单位北京工商大学嘉华学院在我读博期间和写作期间给予的支持和鼓励，感谢其营造的学术研究氛围和推荐我入选北京高校青年英才计划，从而顺利获得资金支持，让我得以将文稿整理出版。

同时，也要感谢2012年在北京市东城区雍和园管委会挂职锻炼和实地调研期间，给予我关怀和指导的领导及同事们。特别是徐莉女士，一直热情积极地为我开展创意产业园区的研究提供各方面便利，邀请我出席各种相关研讨会，参加“创意中国行”活动。如果没有她的无私付出和热忱的帮助，我很难坚持下去。

再次，感谢为本书出版提供帮助的人。对外经济贸易大学出版社编辑李晨光女士及其同事们在编辑及监督整个出版流程上付出了辛勤

的劳动。

最后，感谢父母对我的理解、信任和无私的付出，他们的勤劳、善良、坚韧让我时时感受到浓厚的亲情，教会我淳朴的做事原则。谢谢姐姐和姐夫时时陪伴在父母身边，并替我照顾年迈的双老。感谢丈夫陈俊一直以来的倾情相助和宽广深厚的爱。感谢宝贝女儿陈子墨，在我工作、学习压力大时，每当看见你甜美的笑容和无比信赖的目光，都是鞭策我前行的动力！

作者从嵌入性视角探讨创意产业区的演化趋势，并尝试从城市居民感知角度考察城市创意产业的发展，尽力使本书理论性和应用性相得益彰，但由于水平有限，书中难免存在错误、纰漏之处，欢迎广大读者、同仁批评指正。

礼记曰：“博学之，审问之，慎思之，明辨之，笃行之”，以自勉！

汪 菲

2014 年 6 月

目 录

第 1 章 引言	1
1.1 研究背景和问题的提出	1
1.2 研究目的和研究意义	5
1.3 研究内容及创新点	8
1.4 研究方法与数据来源说明	10
第 2 章 相关研究进展述评	13
2.1 创意产业及创意产业区研究	13
2.2 网络嵌入视角研究	24
2.3 城市与创意产业发展关系研究	28
2.4 本章小结	34
第 3 章 中外城市创意产业发展现状及比较分析	37
3.1 国外世界城市创意产业发展分析	38
3.2 国内城市地区创意产业发展分析	49
3.3 中外城市创意产业发展比较分析	61
3.4 本章小结	65
第 4 章 京沪宁三市创意产业发展现状分析	67
4.1 京沪宁三市创意产业发展现状分析	68

4.2	京沪宁三市创意产业发展问卷数据单项分析	76
4.3	京沪宁三市创意产业发展问卷数据交叉分析	91
4.4	问卷数据假设检验与方差分析	97
4.5	本章小结	116
第5章	京沪宁三市创意产业发展居民感知影响因素实证研究	119
5.1	模型变量的说明	119
5.2	影响因素的多元回归分析	122
5.3	影响因素的因子分析	124
5.4	本章小结	132
第6章	创意产业区演化机理研究及政策建议	135
6.1	构建创意产业区社会网络	136
6.2	培育创意产业区创新体系	141
6.3	本章小结	151
第7章	结论和展望	153
7.1	结论	153
7.2	研究中存在的不足	155
7.3	未来研究展望	156
参考文献		157
附录A	城市文化创意产业发展水平调查问卷（北京市）	167
附录B	城市文化创意产业发展水平调查问卷（上海市）	172
附录C	城市文化创意产业发展水平调查问卷（南京市）	177



第 1 章

引 言

1.1 研究背景和问题的提出

1.1.1 研究背景

自 2008 年以来，受国际金融危机影响，全球很多发达国家实体产业受到重创，率先步入经济停滞乃至衰退时期，全球经济低迷。全球化是所有国家面临的处境，中国经济受全球经济的影响，许多传统出口导向型的产业出口减缓、发展受到影响。而伴随着改革开放 30 多年来的国内经济快速增长和轰轰烈烈的城镇化运动，以北京、上海等国际化大都市为首的很多中国城市都处于产业、社会、经济等的关键转型期和结构调整期，如何协调各种关系，实现人与自然的和谐共处，如何培育国民的共同价值观，早日实现中国梦，是横亘在中国面前最大的问题。

据联合国贸发会议组织统计，2008 年金融危机以来，全球各产业国际贸易量均大幅下滑。2009 年，尽管全球出口贸易下降了 23.3%，但创意产品和创意服务的贸易量仅萎缩了 14.2%。其中，创意产品

(creative goods) 的出口占了创意产业总出口的大部分份额。2010 年, 虽然世界贸易出口额继续萎缩了 8.1%, 但创意产品出口量却逆势上扬, 与 2009 年相比反而增长了 11.7%。2011 年创意产品出口额继续保持增长趋势, 年增长率高达 15.9%, 这其中尤以中国为代表的发展中国家作出了主要贡献, 主要发达国家美、英、德、日 2011 年创意产品进出口额均低于 2007 年或 2008 年的峰值。中国 2010 年创意产品出口额与 2009 年相比增长 7.5%, 2011 年恢复更为迅猛, 年增长率高达 19.7%。^① 这再次证明创意产业已经跃升为世界经济中最有活力的产业之一, 在中国更是表现出旺盛的生命力。

因此, 置身于后危机时代的国际新格局, 中国经济发展和人文发展的历史机遇就是加快创意产业、新能源等新兴产业的布局。自上个世纪末以来, 英国、美国、澳洲、日韩、中国香港等经济发达国家或地区都相继确定了创意产业的支柱产业地位, 持续推出了产业扶持政策和相关产业推进举措, 将培养创意人才、促进创意产业以及发展创意经济视为国家战略性选择。综览全球, 有着巨大国际影响力的世界级城市, 都是创意人才空前集聚、创意产业高度集中、创意经济高度发达的地区, 如美国的纽约、英国的伦敦和法国的巴黎等。在我国, 虽然迄今为止没有任何国家文件明确创意产业的分类和统计标准, 但是与创意产业存在最多交叉的就是文化产业。随着国务院《文化产业振兴规划》^② 和文化部《“十二五”时期文化产业倍增计划》^③ 的出

① 根据联合国贸发会议网站数据 (<http://unctad.org/en/Pages/Statistics.aspx/creative>) 计算得出: 中国 2009—2011 年创意产品 (All Creatives Goods) 出口额分别为 9693、10424、12477 (单位: 百万美元)。

② 2009 年 7 月 22 日, 我国第一部文化产业专项规划——《文化产业振兴规划》由国务院常务会议审议通过。

③ 2012 年 2 月 23 日, 文化部以文产发〔2012〕7 号印发《文化部“十二五”时期文化产业倍增计划》。

台，文化创意产业上升为国家战略性产业，我国各大中小城市都聚焦于文化产业，都相继出台了相应地方政策，以将文化创意产业作为推动经济发展的新增长点，以期加速产业结构调整 and 推动城市更新。

根据发达国家消费发展的一般规律，人均国内生产总值（以下简称“GDP”）超过4 000美元是一个文化类消费大幅提升的标志性阶段起点。2012年我国人均GDP已近6 300美元^①，正处于消费结构转换的重要拐点上。一切消费的根本都需要资本和金钱的推动，所以现代社会的人们越来越追求金钱，以消费作为自己的终极目标，逐渐迷失在消费主义社会中。面对着这种过于关注自己利益而忽视公共利益的现代性危机，应该增强全社会文化熏陶与人格的培养，从培养公民共同价值观和公共意识出发。每个人都生活在社会网络之中，不管在网络中处于什么位置，都会以自己的个人行为影响他人和被其他人所影响。

正是在这种时代背景下，本书以“网络嵌入视角下城市创意产业区演化机理研究”为命题进行研究，具有一定的前瞻性和现实性。

1.1.2 研究问题的提出

关于创意产业的研究在国内开展的时间较短，而更多的研究内容是以“文化产业”、“文化创意”为重心。从中国知网（<http://www.cnki.net>）关键词精准搜索显示，自2006年起，关于“文化创意”的各种学术论文每年都以数千篇计数。但是以“创意产业”作为关键词建立精确搜索却显示，专论创意产业的文章直至2004年才开始陆续出现，2010年达到高峰305篇后开始逐年递减。与之形成鲜

^① 根据国家统计局编《中国统计年鉴2013》数据计算得出：2012年人均国民生产总值初步核实数据为38240元人民币，按1美元=6.07元人民币汇率计算，约6299.8美元。

明对比的是，关于“文化产业”的探索和研究却如火如荼，2010年年学术论文数量突破1万篇，并连续三年保持了每年万篇以上的高产量，2013年才开始跌破1万。与相关产业研究年论文数量动辄以百、千、万计数形成鲜明对比，针对产业集聚主体一园区的学术研究却相对落后很多。中国知网关键词搜索显示，无论是文化创意产业园（园区），还是文化产业园（园区）或创意产业园（园区）的学术论文年产量均没有超过20篇。

在实践方面，我国许多城市都在大力推进创意产业区建设，试图以此培育新的经济增长点，加速产业结构优化，塑造新型独特的城市经济与城市创意空间。2013年11月12日中共十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中明确提出，要“建立群众评价和反馈机制，推动文化惠民项目与群众文化需求有效对接”。但是由于现代社会转型变迁过程中理性化倾向所伴随的工具性和功利性逻辑，使得无论是地方政府、还是实业界或学术界对创意产业区的经济功能关注远远超越了其社会功能，这种现象影射出现今社会发展阶段的独特价值偏好。人类不仅仅作为一种特殊的物质性存在，在历史发展过程中人类对外界的所有认知一直都伴随着对生活的意义和生存的价值追寻，所以问题的关键在于创意产业园区的本质特征是什么？散布在一个城市内动辄几十个创意产业集聚区将按何种模式发展演化？它们对城市经济、社区发展和实体空间重塑的作用机理是什么？在这其中创意产业区的社会功能又如何体现？它的发展对解决普遍性的“现代性危机”有何意义等等，这些问题都是当今世界，特别是我国社会全面深化改革中亟待研究的命题。

为了推动产业结构调整，国家自20世纪90年代起逐步扩大对文化创意产业的支持。从国家层面上颁布了一系列文化产业相关的规划

文件，各省市也相继出台了一系列优惠政策。但是这种自上而下的推动方式是能长久有效？产业政策是否是文化创意产业发展的首因？迄今为止各省市、自治区文化创意产业发展现状如何？除却经济指标外，文化创意产业发展带来的社会效益如何？城市的主体—居民又如何看待城市的创意产业发展以及星罗棋布的创意产业区的创建？这些问题都需要进一步深入考察，并以此为基础探究创意产业发展的新趋势以及创意产业区演化的新动态。带着对这些问题的思考，引发了本书作者的研究兴趣。

1.2 研究目的和研究意义

1.2.1 研究目的

目前学术界对于创意产业区或文化创意产业集聚区的研究多以个案分析为主，很少进行区域性的综合分析。对于区域内各创意集聚区发展对区域经济影响的研究多，从网络嵌入视角分析创意产业集聚区发展对所处区域的社会性贡献少。另外，城市空间不足，缺乏整体布局，各产业区发展模式趋同、盈利模式同质化现象在多个城市开始显现。如，北京 798 工厂等早期成功的创意产业区的建筑形态、运营方式、发展模式被简单克隆、复制，在国内多数城市上演着工业遗产变形记。

鉴于上述现象的出现，本研究从创意产业区因过多关注创意企业的培育、内城工业遗产再利用以及城市产业结构调整，而缺少与周边街区、社区的互动导致创意产品生产与消费脱节及部分城市创意产业区“孤岛”问题入手，首先开展国内外城市创意产业发展比较分析，

然后从宏观层面及微观层面进行实证研究, 探析城市创意产业发展及城市居民创意感知的影响因素, 探索创意园区与周边区域资源的连结互动措施, 提出创意阶层推动城市创意产业发展, 同时创意产业发展也培育了创意民众和创意阶层的观点。最后, 全书从创意产业区经济性功能和社会性功能并举的角度提出个人的对策和建议, 以促成创意产业区的演化和城市健康可持续地发展。

1.2.2 研究意义

21 世纪是知识经济时代, 各种创新思想层出不穷, 技术发展日新月异。伴随着人类社会物质财富的快速增长, 人类世界充斥着物欲横流和对自然世界的强取豪夺, 人类的精神生活日益空虚和困乏, 这是中国和西方共同面对的“现代性危机”。为了应对人类共同的问题, 创意产业的功能不应局限于成为经济增长的新极。创意产业集聚形成的创意产业区的演化进程必须嵌入社区组织, 嵌入城市内生性发展, 在追求经济功能的同时, 更应关注其社会功能的实现, 以满足目前社会真且善的深层情感交流需求。

创意产业区发展和社会网络的拓展是一个跨学科研究课题, 涉及社会学、经济学、统计学等学科。因此, 本书从经济学角度出发, 结合统计学、社会学等其他学科理论对创意产业区社会网络开展研究, 探讨其促进城市转型发展的作用, 具有一定的理论和现实意义。

(1) 推动创意产业区新融合

2000 年后, 在中央和地方政府的高度重视和大力支持下, 北京、上海等大城市涌现出一批成熟度较高的创意产业区, 如北京的 798 艺术区、上海的 M50、田子坊等。虽然园区发展时间不长, 但是园区产业规模不断扩大, 集聚了一批具有创造力的优秀创意人才。然而, 由

于我国国民经济和技术创新能力与发达国家存在较大差距，与国际上发达的创意产业区相比，这些新兴的创意经济在对外竞争和自身发展中，仍然存在着诸如产业区创新网络不足、创意企业管理者缺乏等许多迫切需要解决的问题。特别突出的是产业区发展过程中各利益方的格格不入和各种冲突不断，造成企业和产业的竞争力特别是国际竞争优势不突出，导致整个创意产业园区的竞争力下降。因此，从网络嵌入视角出发，研究创意产业区脱离孤岛发展，积极嵌入街区、社区，成为城市文化的一部分，创建更大范围的社会网络，寻求网络优势（Network Competence）（Thomas Ritter, Hans Georg G., 2003），对当前陷入发展迷思的创意产业区演化具有重要意义。

（2）拓展学科研究新领域

在博士课程学习和北京中关村科技园区雍和园挂职锻炼期间，笔者一直思考一个问题，创意产业区如果跳出产业集聚的缘由来看，不仅仅聚焦于产业区的经济贡献，而是全面考虑其发展的社会价值和人文价值，应该属于哪个分支学科？文化地理学，社会经济学，但也不完全是。文化地理学主要研究人类文化空间组合，更关注文化现象的空间特点和空间规律。社会经济学，关注弱势群体和社会问题的经济学。因此文化创意产业集聚中带来的社会性问题研究应该归属于社会经济学范畴。简而言之，创意产业区作为一种新兴的业态和地理区域现象，一定程度上拓展了产业经济学的研究领域与范畴。

（3）探索城市转型新思路

从全世界范围来看，人均 GDP 达到 1 万美元是进入高收入阶段和发达阶段的界线。当人均 GDP 仅为 2 000 美元时，就业和经济增长是第一要事。当人均 GDP 超过 1 万美元以后，社会的服务性需求会上升，收入分配、福利、生活质量等问题更受关注。加快创意产业区的

升级换代,促进创意产业区由产业集聚区向城市功能区转化,不仅有利于城市产业结构的调整与升级提高城市综合竞争力,更有利于逐渐满足富裕后的人们丰富精神文明生活的需要。因此,从上述角度看,大力发展以创新为核心,以知识产权为依托,有利于文化与经济的有机结合的创意产业,可以推动城市创意产业区的功能升级,加速拓展城市创意产业区的社会网络。不仅符合当今城市和产业发展演化的一般趋势,而且也是城市落实科学发展观、走科技与文化融合的可持续发展道路的重要内容和具体体现。

1.3 研究内容及创新点

1.3.1 研究内容

第一章引言。介绍了研究背景和选题的缘由。

第二章创意产业区研究的理论基础。主要从社会学、产业组织学、创意产业理论、城市经济学等方面,对相关理论文献进行梳理,对关键名词和研究对象进行明确界定。

第三章创意产业区发展的国际比较。本章选取世界创意产业发展最先进的英国伦敦、美国纽约、法国巴黎和日本东京作为研究对象,并对国内各省市产业园区分布及命名展开分析,试图解析国内外城市创意产业区发展的经验和教训,并阐释创意产业区演化趋势。

第四章京、沪、宁三市创意产业发展居民感知实证分析。本章结合问卷调查数据,从微观尺度讨论三个样本案例城市创意产业发展居民感知的现状,并开展比较研究。

第五章京、沪、宁三市居民创意产业发展感知影响因素的实证研