

高等学校教材

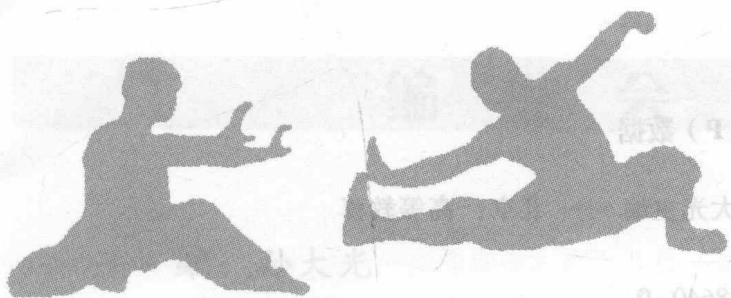
体育文化概论

孙大光 主 编
崔乐泉 杨茜萍 副主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

高等学校教材



副主编：崔乐泉 杨茜萍

编委（以姓氏笔画为序）：马增强 王妍 王俊奇 乔秉 李鹏 杨建 张宝强 陈彦 罗利 曹守和

体育文化概论

Tiyu Wenhua Gailun

孙大光 主编

崔乐泉 杨茜萍 副主编

ISBN 978-7-04-038640-0

咨询电话 400-819-0398
网址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landao.com>
<http://www.landao.com.cn>
第一次 2013年11月第1版
第二次 2013年11月第1版
定价 35.00元

出版发行 高等教育出版社
社址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印刷 北京中科印刷有限公司
开本 787mm×960mm 1/16
印张 23.75
字数 400千字
联系电话 010-28821118



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

图书在版编目(CIP)数据

体育文化概论 / 孙大光主编. — 北京: 高等教育出版社, 2013. 11

ISBN 978-7-04-038640-0

I. ①体… II. ①孙… III. ①体育文化-高等学校-教材 IV. ①G80-05

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第244253号

主 编 孙大光

策划编辑 范 峰 责任编辑 范 峰
责任校对 刘 莉 责任印制 毛斯璐

封面设计 李卫青 版式设计 余 杨

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印 刷 北京中科印刷有限公司
开 本 787mm×960mm 1/16
印 张 22.75
字 数 400千字
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
版 次 2013年11月第1版
印 次 2013年11月第1次印刷
定 价 32.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 38640-00

HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

编 委 会

主 编：孙大光

副主编：崔乐泉 杨茜萍

编 委（以姓氏笔画为序）：

马增强 王 妍 王俊奇 史 兵 乔凤杰

乔 梁 孙喜和 李秀梅 李金梅 李重申

李 鹂 杨建设 杨祥全 吴文峰 张红霞

张宝强 陈 彦 罗时铭 郑国华 宛 霞

黄 莉 曹守和 戴建波

本书的编写历经数年，最初由国家体育总局体育文化发展中心研究员、博士生导师崔乐泉先生提出编写大纲，全国40多个体育文化研究基地的专家对此提出了整改建议。之后对编写大纲进行了调整，并按照研究方向分别邀请部分专家对大纲的不同章节进行细化，初步形成了本书的整体纲目。

鉴于本书编写的复杂性和难度，我们又先后数次组织相关专家进行了座谈，对编写纲目广泛地征求意见和建议，以保证本书的科学性和实用性。2012年3月，国家体育总局体育文化发展中心邀请十几位全国体育文化研究基地从事体育文化研究和教学的专家，在天津体育学院召开了编写会。会上，专家们就编写纲目和编写原则进行了认真研讨，最终确立了本书的编写纲目。

本书涉及体育文化的理论构建以及体育文化的产生与发展、表现形式、交流与传播以及体育文化与社会发展、体育文化遗产的传承与保护和体育文化与现代化等各个方面。在编写中，我们力求突出历史性、科学性、全面性和系统性，同时更要有创新性。为了便于阅读方便，在本书中还提供了每章的参考文献和参考书目，以方便大家学习时研究时参考。

编写说明

什么是体育文化？这一问题常常使人感到困惑。虽然对此问题的研究出现了不少成果，但至今还没有一个统一的认识。

实际上，体育文化是一个跨学科的大领域，它既呈现文化的诸种表现形态，又体现着体育的本质特点，是以文化的形态来凸显体育本质。从体育的发展进程看，它是和其他文化形态相伴而生、同步而行的一种文化形态，理所当然地是文化的重要组成部分。由于体育是通过人们的身体而进行的一种实践活动，而文化又是人类在实践过程中所获得的能力和创造的成果，因而把体育作为一种文化现象来加以认识的体育文化，也就成为综合全部体育活动的上位概念和认识人类体育的一个独特领域。今天，“体育文化”是体育界一个使用频率很高的词汇，体育学术界的许多专家学者亦对此作过许多论述。为了全国各高等院校的学生更好地学习和理解体育文化，我们组织专家编写了这本《体育文化概论》。

本书的编写历经数年。最初由国家体育总局体育文化发展中心研究员、博士生导师崔乐泉先生提出编写大纲，全国40多个体育文化研究基地的专家对此提出了修改建议。之后对编写大纲进行了调整，并按照研究方向分别邀请部分专家对大纲的不同章节进行细化，初步形成了本书的整体纲目。

鉴于本书编写的复杂性和难度，我们又先后数次组织相关专家进行了座谈，对编写纲目广泛地征求意见和建议，以保证本书的科学性和实用性。2012年3月，国家体育总局体育文化发展中心邀请十几位全国体育文化研究基地从事体育文化研究和教学的专家，在天津体育学院召开了编写会。会上，专家们就编写纲目和编写原则进行了认真研讨，最终确立了本书的编写纲目。

本书涉及体育文化的理论构建以及体育文化的产生与发展、表现形式、交流与传播以及体育文化与社会发展、体育文化遗产的传承与保护和体育文化与现代化等各个方面。在撰写中，我们力求突出历史性、科学性、全面性和客观性，同时更要有创新性。为了教学和阅读方便，在本书中还提供了每章的思考和参考书目，以方便大家学习和研究时参考。

本书由原国家体育总局体育文化发展中心主任孙大光担任主编，崔乐泉和杨茜萍（天津体育学院教授、硕士生导师）担任副主编。具体编写分工如下：第一章，乔凤杰（清华大学教授、博士生导师）；第二章，郑国华（宁波大学教授）；第三章，黄莉（武汉体育学院教授、硕士生导师）；第四章第一、二、三节，曹守和（杭州师范大学教授、硕士生导师），第四节，李秀梅（宁波大学教授、硕士生导师）；第五章第一、二、三节，孙喜和（浙江师范大学副教授、硕士生导师），第四节，李鹏（天津体育学院副教授、硕士生导师）；第六章第一、三、五、六节，张红霞（滨州学院副教授），第二、四节，宛霞（沈阳体育学院教授、硕士生导师）；第七章，由罗时铭负责（苏州大学教授、博士生导师），第一、二节，王妍（苏州大学博士），第三节，吴文峰（天津体育学院副教授、硕士生导师）；第八章，王俊奇（南昌航空大学教授、硕士生导师）；第九章，史兵（陕西师范大学教授、博士生导师）；第十章，杨祥全（天津体育学院教授、硕士生导师）；第十一章第一节，陈彦（西安体育学院教授、硕士生导师），第二节，马增强（西安体育学院教授、硕士生导师），第三节，张宝强（咸阳师范学院副教授），第四节，杨建设（西安体育学院教授、硕士生导师）。全书最后由崔乐泉统稿。

在本书的编写出版过程中，得到了国家体育总局体育文化发展中心、天津体育学院以及其他各体育文化研究基地有关领导、专家的关注、鼓励和有力的支持。高等教育出版社体育分社尤超英编审、范峰编辑为本书的出版做了大量的工作。国家体育总局体育文化发展中心研究部的陈沫、孙越女士也为本书的组织与编写做了许多工作。正是他们的辛勤努力，才使得本书能够顺利出版。在此，向所有关心、指导、支持和帮助过我们的朋友们表示衷心的感谢！

对于这样一部参与人数众多、内容广泛、问题如此复杂的体育文化著作，其中的不足和缺陷在所难免，恳请广大读者批评指正！

编者

2013年9月

目 录

第一章 体育文化概述	1
第一节 体育文化的定义	2
第二节 体育文化的分类	10
第三节 体育文化的属性	13
第四节 体育文化的功能	18
第二章 体育文化的产生与发展	23
第一节 体育文化产生的动因	24
第二节 体育文化产生的方式	27
第三节 体育文化产生的基本条件	33
第四节 体育文化的演进过程	36
第五节 体育文化的发展	41
第三章 体育文化的价值	45
第一节 体育文化的价值系统	46
第二节 体育精神	60
第三节 中华体育精神	74
第四章 体育文化模式	89
第一节 体育文化模式概述	90
第二节 东方体育文化	92
第三节 西方体育文化	99
第四节 奥林匹克文化	105
第五章 体育文化的基本类型	119
第一节 大众体育文化	120
第二节 竞技体育文化	130
第三节 学校教育文化	138
第四节 体育产业文化	147

第六章	体育文化的表现形式	155
第一节	体育建筑文化	156
第二节	体育项目文化	159
第三节	体育器材文化	162
第四节	体育服饰文化	166
第五节	体育艺术文化	177
第六节	体育观众文化	182
第七章	体育文化的交流与传播	187
第一节	体育文化交流与传播的意义	188
第二节	体育文化交流与传播方式	202
第三节	体育文化交流与传播冲突	222
第八章	体育文化与人文社会	233
第一节	体育文化与政治	234
第二节	体育文化与经济	237
第三节	体育文化与军事	239
第四节	体育文化与教育	242
第五节	体育文化与民族	244
第六节	体育文化与民俗	248
第七节	体育文化与宗教	252
第八节	体育文化与生活方式	256
第九章	体育文化与自然地理环境	261
第一节	体育文化与地理环境的关系	262
第二节	体育文化区	272
第三节	体育文化的空间传播	281
第十章	体育文化遗产的传承与保护	295
第一节	文化遗产与体育文化遗产释义	296
第二节	中国体育文化遗产的保护历程、现状及发展机遇	300
第三节	中国体育文化遗产传承与保护的策略	311
第十一章	体育文化与现代化	319
第一节	体育文化的现代化转型	320
第二节	全球化对体育文化的影响	326
第三节	体育文化的传承与创新	334
第四节	体育文化的主权安全	346



第一章

体育文化概述

在体育界，“体育文化”是一个使用频率很高但又众说纷纭的词汇。但很多人甚至是同一个人在不同场合所谈到的体育文化，却常常不是一回事儿。本章阐述了体育文化的定义、分类、属性与功能等问题。



第一节 体育文化的定义

体育文化的定义是与文化的定义紧密联系在一起。从某种意义上讲，弄清楚了文化一词的来历，了解了已往学者对于文化一词的各种界定，理解了日常生活中人们所讲的各种文化的潜在含义，也就知道了什么叫做体育文化。基于此，对于体育文化的定义，首先要从对文化一词的解读开始。

一、古代的“文”与“化”

在古汉语中，“文化”是“文”与“化”两个字组成的复合词组。

据《说文解字》记载：“黄帝之史仓颉，见鸟、兽蹄之迹，知分理之可相别异也。初造书契，依类象形，故谓之文。”依此记载，仓颉在鸟兽蹄迹的启迪下，通过取象比类，“依类象形”，创造了“文”字。殷商甲骨文的“文”字，像一个袒胸而立、身有花纹文饰的人，后引申为各色交错的纹理。《易·系辞下》中提到“物相杂，故曰文”，明确表示“文”是万物杂然相处所形成的各种纹理。万物都是杂然相处、变动不居的，正是因为如此，才形成了各种美丽的形象、现象，而万物交杂所形成的种种现象，就是所谓的“文”。《礼记·乐记》中说，“五色成文而不乱”；《说文解字》中说，“文，错画也，象交文”。在这里，“错画”指的是线条与色彩的交错，是人对于客观事物外部观察所获得的视觉印象，而“文”就是对这种印象的直观描述。这说明先人们早期对“文”的观念，都是与自然界的事物联系起来的。^①由此进一步引申为文字典籍、礼乐制度、文德教化等含义。因为与五色成文有关，“文”字又有了与“质”“实”相对的含义，被引申为精神修养、德行美善之义。^②

在上述基础上，“文”又被引申为以下几种含义：其一，指的是包括语言文字在内的各种象征符号，进而被具体化为文物典籍、礼乐制度等。《尚书·序》所载伏羲画八卦、造书契，“由是文籍生焉”；《论语·子罕》所载孔子说“文王既没，文不在兹乎”，就是其实例。其二，由伦理之说导出彩画、装饰、人为修养之义，与“质”“实”对称，此见《尚书·舜典》“经纬天地曰文”，

① <http://baike.baidu.com/view/1192577.html>.

② http://blog.sina.com.cn/s/blog_56e4d84101014enn.html.

《论语·雍也》“质胜文则野，文胜质则史。文质彬彬，然后君子”。其三，在前两层意义之上，更导出美、善、德行之义，故而《礼记·乐记》说“礼减两进，以进为文”，郑玄说“文犹美也，善也”，《尚书·大禹谟》说“文命敷于四海，祇承于帝”。

“化”，本义为改易、生成、造化^①，指事物形态或性质的改变，后又被引申为教行迁善之义。《庄子·逍遥游》所讲的“化而为鸟，其名曰鹏”，《易·系辞下》说“男女构精，万物化生”，《黄帝内经·素问》说“化不可代，时不可违”，《礼记·中庸》说“可以赞天地之化育”^②等，其中的“化”，即是此意。

“文”与“化”并联使用，较早见于先秦时期儒生编辑的《易·贲卦·传》所说的一段话：“刚柔交错，天文也。文明以止，人文也。观乎天文以察时变，观乎人文以化成天下。”这段话里的“文”，即从纹理之义演化而来。日月往来交错文饰于天，即“天文”，亦即天道自然规律。同样，“人文”指人伦社会规律，即社会生活中人与人之间纵横交织的关系，如君臣、父子、夫妇、兄弟、朋友等构成的具有纹理表象的复杂网络。这段话说，治国者须观察天文，以明了时序之变化，又须观察人文，使天下之人均能遵从文明礼仪，行为止其所当止。在这里，“人文”与“化成天下”紧密联系，“以文教化”民众的思想已十分明确。

西汉以后，“文”与“化”才合成一个整词。^③就词源而言，汉语“文化”一词，最早出现于刘向《说苑·指武》中所说的一段话：“圣人之治天下也，先文德而后武力。凡武不兴，为不服也。文化不改，然后加诛。”^④在这里，“文化”一词的含义，是指与武功镇压相对应的文治与教化。南齐王融《补亡诗·由仪》中说，“文化内辑，武功外悠”，其“文化”，或与天造地设的自然对举，或与无教化的“质朴”“野蛮”对举。^⑤《南齐书·高帝本纪》载：“裁之以武风，绥之以文化，遐迩清夷，表里肃穆。”《元史》卷一百九十五：“乃为建学校，求民间俊秀教之，设俎豆，习礼让，三年文化大兴。”从以上文献资料可以推测出，古代所说的“文化”，是以诗、书、礼、乐教化民众的意思。从这些最古老的用法上看，“文化”的本义就是“文治和教化”，文治里含着教化，教化里含着文治，文治与教化相互渗透、合二为一。此时的文化，是对人的性情的陶冶与品德的教养，属于精神范畴。随着时间的流变和空

① ② ③ ④ ⑤ http://blog.sina.com.cn/blog_5db714810100Y70a.html

间的差异,现在的“文化”已成为一个内涵丰富、外延宽广的多维概念,成为众多学科探究、阐发、争鸣的对象。^①

二、文化及其定义

“文化”,一直是人们探讨和争论的一个重要概念。关于文化的定义,国内外众多学者从各自学科的角度,对“文化”进行了多种不尽相同的界定和解释。显然,要想真正地了解文化的现代含义,就必须要从文化的各个方面展开,了解文化所涉及的各个方面,如艺术、宗教、制度、科学和工业等。

1952年,美国文化人类学家克鲁伯(A. L. Kroeber)和克拉克洪(Clyde Kluckhohn)合著的《文化,有关概念和定义的检讨》(Culture, A Critical Review of Concepts and Definitions)一书,列举了西方学术界从1871年到1951年80年间出现的164种“文化”定义。1965年,在莫尔的《文化的社会进程》一书中,出现了关于“文化”的250种说法。之后,俄罗斯学者克尔曼在从事文化定义的对比研究时,发现文化的定义已逾400种。

就克鲁伯和克拉克洪在《文化,有关概念和定义的检讨》一书中列举的关于文化的164种定义而言,可以将其概括为6大类。^②下面把这6大类定义中具有代表性的定义罗列出来,供大家了解与参考。

第一类,列举描述性的文化定义。

泰勒认为,文化或文明,就其广泛的民族学意义来说是一个复合整体,这种复杂丛结的全体包括知识、信仰、艺术、法律、道德、风俗和作为一个社会成员的人通过学习而获得的任何其他的一切能力与习惯。^③

博亚斯认为,文化包含一个社群里社会习惯的一切表现形式,个人对于他所在的群体习惯之影响产生的种种反应,以及受这些习惯所决定的人类活动之产品。^④

这一类的文化定义告诉我们,文化包括规范的、艺术的、认知的、器用的各个方面。不论是有形的还是无形的,不论是作为生活器物的汽车、电脑还是作为生活规范的道德、宗教、礼仪、伦理等都是文化的内容。人们无时无刻不

① 李纲,柴春胜,冯锦华主编. 解读民族传统与体育文化[M]. 北京:中国商务出版社, 2009: 23.

② KROEBER A. L. CLYDE KLUCKHOHN. Culture, A critical review of definitions. Paper of the Peabody Museum of American Archaeology and Ethnology. vol. 47, 1952.

③ [英]爱德华·泰勒. 原始文化[M]. 上海:上海文艺出版社, 1992.

④ 严峰. 中国大学文化研究[D]. 复旦大学博士论文, 2005.

受到文化的制约和影响,脱离了文化,人是不能活下去的。然而,不是所有的文化都是合理的,任何一种文化都有合理和“非理”的部分,“非理”就是无所谓合理不合理,例如不同人所喜欢的饮食和所信仰的宗教等。

第二类,历史性的文化定义。

萨皮尔认为,文化是人类的物质生活和精神生活之任何由社会传衍而来的要素。^①

博斯认为,文化包含在一群人之间流行着的行为。这种行为可以代代相传下去,或者从这一国流传到另一国。

克拉克洪认为,文化是由行动和反行动的那些抽象的要素所构成的。那些要素可追溯到一种或多种社会脉络里去。

这一类是从文化的特色、社会遗产或社会传统对文化下的定义,是从静态方面来观察文化的结果。^②人类学家已经不采用所谓种族气质这样的概念了,因为人类学家找不到证据来证明人类的禀赋或民族的差异与文化之间的不同有何关联。上面的这些定义容易给别人这样一种印象,即人是在被动地传递文化。事实上,人除了传延文化之外,还是文化的创造者。自古至今,许多人虽然“墨守成规”,但是,也有少数人在不断地吸收新的因素,创造新的文化。

第三类,规范性的文化定义。

维斯勒认为,文化是一个社群或部落所遵循的生活方式。文化包含一切标准化的社会程序。一个部落文化乃该部落所遵循的信仰和程序之聚集。^③

卡富尔认为,文化乃人类充分发挥较高能力时剩余精力的散发。

汤玛斯认为,文化是任何一群人之物质的和社会的价值。无论是野蛮人或文明人都有文化。^④

在这一类的文化定义里,卡富尔对文化所下定义属于“精神”文化类型。汤玛斯的定义认为人类所创造的物质和社会价值都是文化。

第四类,心理性的文化定义。

史莫勒认为,文化是机械的、心灵的和道德的技术之全部整备。在某一时期,人用这些技术来达到他们的目的。文化是由人借以增进其个人或社会目标的方法构成的。

克茨和施恩克认为,文化之于社会,犹如人的性格之于人的机体。文化包

①③ http://blog.sina.com.cn/s/blog_4891cfe3010080iw.html.

② 严峰. 中国大学文化研究 [D]. 复旦大学博士论文, 2005.

④ 丁援. 文化线路理论研究 [D]. 华中科技大学博士论文, 2007.

括一个社会中特殊建构的内容。文化是个人在特殊社会衬托里所遭遇的气氛。^①

潘伦齐阿认为,文化发生作用时是自发的,并且是有动力的。文化是一种创造型模的秩序。文化也是概念系统与效用、组织、技巧和工具之复合的全体。人类借着这复合的全体可以处理物理的、生物的以及人性的因素来满足自己的需要。

任何文化都是适应外界环境和人为环境的一套技术。就文化的这一方面来说,上列定义可以说已经触及文化发生的条件。然而,文化的产生并不仅仅是出于适应环境,而常常是出于创造的冲动。人类如果没有创造的冲动,那么人类的文化至少要比现有的少一半。因此,很难下结论说,哲学、诗歌、文学、艺术的形成是完全出于实际的需要。

第五类,组织结构性的文化定义。

这一类定义所注重的是文化的型模或组织。

维利认为,一个文化是一个相互关联的和相互依赖的反应习惯型模之系统。

奥格本和尼门可夫认为,一个文化包含许多发明或文化特征,这些要素整合为一个系统。在这个系统的各部分之间有不同程度的关联。文化之器用的特征和非器用的特征是围绕着满足人的需要而组织起来的。这些特征乃文化的核心。一个文化内部的各种各样的建构互相联结起来形成一个型模,而这个型模是每个社会所独有的。^②

这一类定义是把“文化”看做一种抽象的构造。这样一来,所谓文化,便成了一个概念模式,它要求我们在解释人的行为时必须以此为根据。

第六类,发生性的文化定义。

华尔德认为,如果任何人愿意这么选择的话,那么可以说,一个文化是一个社会结构、一个社会有机体,而观念则是它的胚芽。^③

维斯勒认为,文化是观念之确定的联结丛。

阿斯谷认为,文化包含着关于人的一切观念。这些观念包括已传达于人心,且为人所意识到者。

把文化看做观念的想法,与德国19世纪若干哲学家所说的“精神文化”极为相近。这种看法可借人类学家所引用的一个对话表达出来:严格地说,没

①③ 丁援. 文化线路理论研究 [D]. 华中科技大学博士论文, 2007.

② 严峰. 中国大学文化研究 [D]. 复旦大学博士论文, 2005.

有所谓“物质文化”这样的东西。一个壶并非文化，所谓文化者乃是在器物背后的观念。祈祷或礼仪只不过是一个文化观念之可见到的表现方式而已。这一类定义，是很有道理的，然而，却似乎把文化边界划得太小，因为，就现代人的用词习惯而言，仅仅是观念，还不足以概括文化之全部。

这种说法，颇合观念论者的脾胃，但是对于想获得关于人类文化学积极的和特定的知识的人类学家来说却少有帮助。显然，同一个观念可有许多表现方式，足见观念不就是表现方式。固然，没有某一观念就没有某一表现方式，但是仅有某一观念却不必即有某一表现方式。^① 不同学科对文化的定义有不同的观点，各个学科对文化的定义既有共同点又有不同点。正是由于存在各种不同的观点，这些观点之间互相交融、相互补充，才使得人们对于文化的理解更为开阔，也才会使文化的研究更加丰富多彩。对文化的不同定义，反映了文化对于人类及社会的密切关联度。它不仅揭示了文化与人类社会进程的关系，而且还揭示了文化与人类社会整体的联系。这种联系涉及社会的各个层面和领域。^②

上面谈论了中国古代的文与化，也谈及了学界对文化的各种定义。那么，这么多的定义方式，应该采用那一种呢？

实际上，当仔细地解读以往关于文化的各种定义时，不难发现，虽然人们对于文化一词的定义很多，但它们之间却都有着明显的内在联系。之所以出现了这么多不同的定义，是因为大家的关注点与侧重点不同。文化的定义有广义和狭义之分，本书所涉及的文化，指的是最广义的文化。

最广义的文化，其实就是人化。人化既是一个动词，也是一个名词。动词的人化，指的是人的创造本身；名词的人化，指的是人所创造的事物。这里所说的人化，多半是名词，指的是人的创造物。也就是说，我们所说的文化，主要是指人的创造物，即人造物。

如果可以把世界万物分为两类的话，那么，这两类物就是天然物与文化。文化是与天然物相对立、相区别的，是对所有人造物的统一性的称谓，是在人造物世界中内涵最小、外延最大的概念。与每一个具体的人造物的名称相比，文化不能特指，而只是对所有人造物的泛指。每一个具体的人造物都有一个具体的名称，同时每一个具体的人造物又都可以被称为文化。文化是对所有人造物的泛指，而不是对某种人造物、人造物的某个方面或人造物的某个层面的特

① 殷海光. 中国文化的展望 [M]. 上海: 上海三联书店, 2002: 26.

② <http://wenku.baidu.com/view/4b31ba125foe7ed184253623.html>.

指。确切地说,文化是对于全部人造物的统一性的称谓。

可见,文化是所有人造物的最上层概念,是对所有人造物的统称。^①我们知道,文化由很多要素所组成,并包含很多成分。但是这些要素和成分之间不是简单的叠加,而是相互统一、相互融合并通过共同的文化价值系统表现出来的。

如果不经深思熟虑的话,我们常常会以为,在我们的人造物世界中,只要给每一个人造物起个名字就足够我们交流运用了。事实上,当我们进入现实,当我们想要泛指所有的人造物的时候,我们才发现,我们还不得不为这所有的人造物起一个名字。从某种意义上讲,“文化”这个词的出现是不得已的。对于每一个具体的人造物,我们都可以直呼其名字,如桌子、椅子、篮球、杯子和皮包等,然而,对于全部人造物,应该叫它什么呢?不得已,我们给这所有的人造物起了一个名字:“文化”。^②

文化是人创造的,又为人所独自占有,它既是人之所以为人的显著标志,又是人之所以为人的根本条件。人类在认识自然和改造自然的过程中,从原始人使用的工具,到现代化的产品,人类创造出丰富的物质文化的同时也创造出丰富的精神文化。人自身的各种能力也在改造自然的过程中不断提高、发展和深化,逐渐由“自然人”转变为“文化人”。文化是普遍存在具体性的东西。文化是一种人类活动,正是由于这些普遍存在的具体的东西,文化才成为人类智慧的结晶。自从人类有了历史就有了文化,每个国家、民族和社会都处于一定的文化系统中。

文化的内容很多,文化的类型也很多。大致看来,常见的文化分类方式有以下几种:

按层次来划分,有观念文化、制度文化、器物文化、精神文化、物质文化等;按地域来划分,有中原文化、吴越文化、燕赵文化、巴蜀文化等;按国家来分,有中国文化、印度文化、美国文化、英国文化、日本文化等;按民族来划分,有汉族文化、回族文化、满族文化、苗族文化、土家族文化等;按宗教信仰来分,有基督教文化、儒家文化、道家文化、佛家文化等;按性质来划分,有阴性文化与阳性文化、男性文化与女性文化、刚性文化与柔性文化等;按核心概念来划分,有茶文化、酒文化、烟文化、饮食文化、服饰文化、宗教

①② 乔凤杰. 文化及其概念——一个“体育·武术”人的哲学思考 [J]. 搏击·武术科学, 2011 (2): 28.

文化、体育文化和武术文化等。^①由于看待问题的角度不同,对文化的分类也就出现了很多不同的见解。比如,有的根据文化的不同作用,把文化分为物质设备、思想观念、语言和社会组织;有的根据文化的构成要素,把文化分为意识文化、行为文化和物质文化;有的把文化的功能和产生相结合,将文化分为物质文化和非物质文化;有人把文化作为精神生活的总和等。无论人们从何种角度按何种方法划分,实际上最终人们对文化本质的理解和认识是一致的。

三、体育文化的定义

对于体育文化,不同的学者有着不同的理解,对体育文化概念的定义也不尽相同。《体育运动词汇》认为:“体育文化是广义文化的一个重要组成部分,它综合各种利用身体练习和提高人的生物学和精神潜力的范畴、规律、制度和物质设施。”^②卢元镇在《中国体育社会学》中指出,“体育文化是关于人类体育运动的物质、制度、精神文化的总和,包括体育认识、体育情感、体育价值、体育理想、体育道德、体育制度和体育的物质条件等。”^③冯胜刚在《对“文化”和“体育文化”定义的求索》中指出,“所谓体育文化,就是人类对所有的体育现象及促进体育发展的活动汇总,在价值观念、精神状态、情感倾向等层面,在理论知识、方法手段、技能技术等层面表现出来的思维方式,与在有意识的实践活动中表现出来的行为方式的总和。”^④

对于体育文化概念的定义,还有很多种,这里不一一详述。人们之所以对体育文化的概念有如此不尽相同的定义,多数是因定义者对文化、对体育的思考角度与理解方式的不同而造成的。他们有的从社会发展的大背景上来定义,有的把体育作为一种文化现象来定义,有的则从体育文化在文化中的地位来定义。无疑,本书对体育文化所下的定义,肯定也有自己的观念与思考角度。

前面谈了对于文化的理解。那么,什么是体育文化呢?体育文化是核心概念类文化中的一种,其名字是以这一文化集合中的核心概念——体育来命名的。因此,体育文化绝不是仅仅指体育,也不仅仅是特指体育的某种形态,更

① 乔风杰. 文化及其相关概念——一个“体育·武术”人的哲学思考 [J]. 搏击·武术科学, 2011 (2): 28.

② 戴健实. 论体育文化对学生道德修养的影响 [J]. 时代教育, 2008 (2): 26.

③ 卢元镇. 中国体育社会学 [M]. 北京: 北京体育大学出版社, 1998: 188.

④ 冯胜刚. 对“文化”和“体育文化”定义的求索 [J]. 贵州师范大学学报, 2003 (6): 70.