



教育部高职高专计算机教指委规划教材

任务引领型

网页美术设计

WANGYE MEISHU SHEJI

许广彤 刘进成 编 著
洪 京 周 焕



中国人民大学出版社

教育部高职高专计算机教指委规划教材

网页美术设计

许广彤 刘进成 洪京 周焕 编著

中国人民大学出版社

• 北京 •

图书在版编目 (CIP) 数据

网页美术设计/许广彤等编著. —北京: 中国人民大学出版社, 2011
(教育部高职高专计算机教指委规划教材)
ISBN 978-7-300-12886-3

I. ①网… II. ①许… III. ①主页制作-美术-设计-高等职业教育-教材 IV. ①TP393.092②J524

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 033558 号

教育部高职高专计算机教指委规划教材

网页美术设计

许广彤 刘进成 洪京 周焕 编著

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

电 话 010-62511242 (总编室)

010-82501766 (邮购部)

010-62515195 (发行公司)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京宏伟双华印刷有限公司

规 格 185 mm×260 mm 16 开本

印 张 10.25

字 数 240 000

邮政编码 100080

010-62511398 (质管部)

010-62514148 (门市部)

010-62515275 (盗版举报)

版 次 2011 年 6 月第 1 版

印 次 2011 年 6 月第 1 次印刷

定 价 33.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

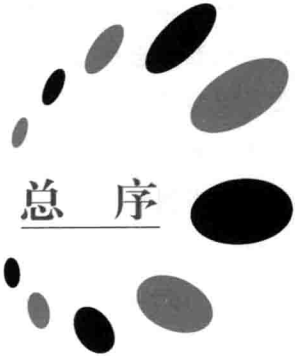
中国人民大学出版社
教育部高职高专计算机教指委规划教材
编委会委员名单

主任委员 温 涛

委 员 (按姓名拼音排序)

崔连和	褚建立	高爱国	姜广坤	靳广斌
李 红	李明革	李万龙	李永平	连为民
刘昌明	邵东华	申亚宁	时武略	宋维堂
王 伟	王跃胜	吴建宁	向 隅	肖 玉
谢伟红	许文宪	严仲兴	杨淑清	易著梁
尹敬齐	张 辉	章忠宪	赵晓玲	甄立常
周 奇				

秘 书 董本清 孙 琳



总 序

近年来,我国高等教育取得了跨越式发展,毛入学率由1998年的8%迅速增长到2010年的25%,已经进入到大众的发展阶段,这其中,高等职业教育对实现“形成全民学习、终身学习的学习型社会”、“构建终身教育体系”的宏伟目标,发挥着其他教育形式不可替代的作用。

质量是职业教育的生命,社会需求是职业教育发展的终极动力。新颁布的《国家中长期教育改革和发展规划纲要》特别强调通过推进教育教学改革来提高质量。《纲要》要求通过课程、教材、教学模式和评价方式的创新,推进就业创业教育,实现人才培养方式转变,着力提高学生的职业道德、职业技能和就业创业能力。

实际上,为了适应我国高等职业教育的发展,全面提高教育教学质量,教育部主管部门先后启动了“国家精品课程建设”和“国家示范性高等职业院校建设计划”,经过四年的建设,无论是办学条件、人才培养模式,还是学生的就业质量都取得了显著进步;同时,也涌现出了一批高水平的优秀课程和优秀教材,为传播优秀教学理念、教学方法和教学内容起到了重要作用,为提高教学质量奠定了坚实基础。

为进一步深化教育教学改革和精品课程建设,进一步挖掘优秀的课程和教材,推广优秀的教育成果,扩大精品课程的受益面,在教育部高等学校高职高专计算机类专业教学指导委员会的指导下,中国人民大学出版社组织召开了计算机类专业的教材研讨会,并成立了教材编审委员会,计划在未来两三年内陆续推出百种高职高专计算机系列精品教材。

此套教材的作者大都是有着丰富的职业教育教学经验和较高专业学术水平的专家和教授。教材内容的选择克服了追求理论“大而全”的不足，做到了少而精，有针对性，突出了能力的训练和培养；教材体例的安排突出了学习使用的弹性和灵活性，形成文字教材和多媒体教程相结合的立体化教材，加强了教师对学生学习过程的指导和帮助，形象生动、灵活方便，更能适应学员在职、业余自学，或配合教师讲授时使用，相信会起到很好的教学效果。为满足教师在实际教学中的需求，本套教材在编写体例形式上不拘一格，具备“任务引领型”、“案例型”、“项目实训型”等写作特点，其目的是让学生在学中练、练中学，在实际动手练习中掌握理论知识的专业技能。

我们期待，这套高职高专计算机精品教材能够为促进我国高校 IT 职业教育的教学质量做出积极的贡献；我们也相信，这套教材必将在实践中日臻完善、追求卓越！

教育部高等学校高职高专计算机类专业教学指导委员会 主任委员

大连东软信息学院院长 温涛教授

二〇一〇年六月



前言

随着网络在全世界飞快的发展与普及,企业和个人越来越重视信息的快速交流,网站的需求量急速增加,网页的制作技术也得到飞速的发展,越来越多的从业者加入到了网页制作行列中。这些从业人员大多能掌握网站后台数据开发技术,并且侧重网站的实用性,但是往往忽略网页的审美功能,导致设计中经常出现网页布局混乱、文字内容层次模糊、色彩应用和字体应用过于简单随意,这样制作出来的网页很难吸引浏览者。

造成这种局面主要是以下原因:

一方面,由于对网页美术设计知识的匮乏,很多制作人员没有掌握网页的美化原理与设计技巧,心有余而力不足,往往只能“望网兴叹”!

另一方面,目前市场上有关网页设计、制作方面的教材图书种类繁多,但基本都是单纯的讲解软件、工具、命令等技术知识,类型单一。关于网页色彩风格、布局、元素、效果图等网页美化的工具书却很少。

针对这一问题,本书从页面美化的单一研究角度出发,就网页设计中如何利用色彩搭配、网页排版、风格选用等问题进行探讨。并通过大量实例对网页的视觉系统设计、视觉元素与网格的关系、字体的应用、图片的应用、设计细节的应用等诸多方面进行详细阐述,旨在帮助设计人员归纳总结出有效的网页美化方法,从而快速设计出符合商业需求的网页作品。

本书具有以下特色:

1. 各部分的讲解均为实例带动知识点,摒弃了枯燥、乏味的教条,采用实战指导教学

的方法来展开美术设计原理教学。

2. 本书内容的编写充分考虑到初学者的实际阅读需求，教学过程由浅入深、循序渐进，帮助学生掌握页面美化技巧。

3. 本书所选案例都是现今比较流行、新颖的设计作品，保证学生学习知识的先进性。

4. 本书是作者多年工作的总结，参编作者均有多年的一线教学和设计工作经验，书中所选案例具有极强的代表性和指导意义。

本书写作思路、章节框架以及第六章内容由许广彤老师完成，第一、二章内容由刘进成老师完成，第三、四章内容由洪京老师完成，第五章内容由周焕完成。

本书适合高校艺术设计专业、计算机相关专业学生等学习使用，也可作为网页设计从业人员的工具书。

本书部分图片和内容来自互联网，版权归原作者所有，本书引用的目的是辅助读者对本书讲解知识的理解，不带有任何主观色彩和不良意图。

感谢中国人民大学出版社策划编辑孙琳老师在本书编写过程中提出的宝贵意见和建议，以及帮助本书早日出版所付出的辛勤努力。本书相关教学素材下载请访问 www.crup.com.cn/jiaoyu。

由于时间仓促，虽然力图做到精益求精，但难免有所疏漏，敬请读者批评指正。

编 者

2011 年 3 月



目 录

第1章 网页色彩设计	1
1.1 色彩基础	4
1.1.1 色彩	4
1.1.2 色彩分类	6
1.1.3 色彩三要素	7
1.1.4 色彩性质	8
1.1.5 色彩混合	10
1.1.6 色彩意象及传达	13
1.2 网页配色	15
1.2.1 网页配色基础	15
1.2.2 抽取对比	17
1.2.3 配色设计	18
1.2.4 配色方法	20
思考题	26
第2章 网页布局设计	27
2.1 网页布局基础	27
2.1.1 网页布局基本理论	32
2.1.2 九宫格基本布局	35
2.1.3 黄金分割式基本理念	36
2.1.4 网页布局的类型	36
2.2 各网站布局特点分析	40
2.2.1 资讯类网站	42
2.2.2 电子商务类网站	44
2.2.3 互动游戏类网站	46
2.2.4 教育类网站	49
2.2.5 功能型网站	52
2.2.6 综合类网站	53
思考题	55
第3章 网页元素设计	56
3.1 网站 LOGO 设计	57
3.2 网站 Banner 设计	59
3.3 网站导航栏设计	63
3.3.1 导航栏类型	63
3.3.2 导航栏页面的组织原则	65
3.3.3 导航栏设计的新潮流	66
3.4 网站按钮设计	70
3.4.1 网站按钮应具备的特征	70
3.4.2 网页的行动召唤	71
3.5 网站页眉、页脚设计	75
3.5.1 页眉设计	75
3.5.2 页脚设计	76
3.6 内容区域设计与字体设计	77
思考题	81
第4章 网页风格设计	82
4.1 中式典雅风格设计	82
4.2 韩国现代风格设计	91
4.2.1 韩国网站风格概述	91
4.2.2 韩国商业网站设计分析	92
4.3 欧式极简风格设计	95
4.3.1 网站风格设计分析	95
4.3.2 网站优点分析	97

4.4 经典案例分析——阿里巴巴中国站	99
4.4.1 阿里巴巴中国站简介	99
4.4.2 阿里巴巴中国站美工设计	
布局分析	101
思考题	102

第5章 实例项目：“贵阳茶叶”网页

效果图分析与制作	103
5.1 “贵阳茶叶”网页分析	104
5.1.1 网页配色解析	104
5.1.2 页面布局形式解析	104
5.1.3 页眉设计解析	104
5.1.4 内容区域设计解析	106
5.1.5 页脚设计解析	107

5.1.6 字体设计解析	107
5.2 实例制作	108
思考题	122

第6章 酷站欣赏

6.1 中式个性网站	123
6.2 韩国个性网站	128
6.3 欧美个性网站	135
6.4 Flash 个性网站	139
附录 A 色系表	144
附录 B RGB 色彩对照表	146
附录 C 中式配色色谱参照表	149
附录 D 韩国、欧美配色色谱参照表	150

第1章 网页色彩设计



课前导读

网页设计中的色彩

一个网站，给浏览者留下第一印象的不是网站丰富的内容，也不是网站合理的版面布局，而是网站的色彩。色彩最具表现力和识别力，色调不同、色彩的搭配不同，给浏览者的感觉也不同。好的色彩搭配能够在瞬间吸引浏览者的目光，给浏览者美感和愉悦感，从而轻松浏览网页。

年轻人是网络游戏的忠实爱好者，魔兽世界的官方网站（如图 1—1 所示）就以黑色为主要背景色，配合以红色、黄色等醒目的颜色为辅助，体现出强烈的神秘感，强大的视觉冲击力吸引了广大的游戏爱好者。



图 1—1 以黑色为主色调的魔兽世界网站

很多老年人也逐步融入现在的网络信息时代，他们没有年轻人的活力，需要宁静祥和的沉稳感观。茶网就是以古风古气的国粹——国画为背景（如图 1—2 所示），展现出中国特有的文化气息，受到茶文化爱好者的青睐。



图 1—2 以国画为背景的茶网站

随着信息时代的飞速发展，网络信息变得多姿多彩，人们不再局限于简单的文字与图片，而要求看到既漂亮又舒适的网页。色彩对人的视觉冲击力非常强，应该说一个网站设计的成功与否，在某种程度上取决于设计者对色彩的运用和搭配。在网页设计过程中，不仅要注重技术，还需要掌握网站的风格、配色等设计艺术，需要不断的增强色彩设计的社会学和心理学意识，从而达到完美和谐的网页效果。

网页设计中对色彩应用没有什么固定的要求，色彩的选择要根据网页的内容和定位。一个网页设计得好与坏，有针对性的用色是相当重要的，要注意色彩搭配与表达的内容与气氛是否相适应，与网页的精神内涵是否相关联。

例如，中国质量认证中心（如图 1—3 所示）等权威性认证机构网站以蓝色为主色调来代表了公正。

人民教育出版社（如图 1—4 所示）等一般农林业、教育类网站常使用绿色代表希望与活力。

河北教育厅（如图 1—5 所示）等政府部门网站主要使用红色等暖色调，体现了网站的严肃性。



图 1—3 以蓝色为主色调的权威性认证机构网站



图 1—4 以绿色为主色调的教育、农林网站



图 1—5 以红色为主色调的政府部门网站

娱乐类、服务类网站大多选用饱和、鲜艳、视觉度较高的色彩作为主色调，以传达丰富活跃的气氛（如图 1—6 所示）。

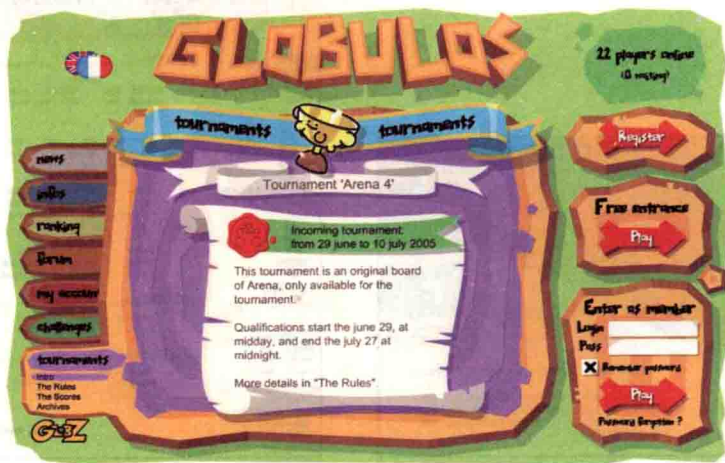


图 1—6 以视觉度较高的颜色为主色调的娱乐、服务类网站

只有符合人们审美及心理需求的色彩应用风格，才能引起人们感情上的共鸣，才可以使我们设计的网页具有更加深刻的艺术文化内涵，才能把网页设计得更富有表现力和魅力，从而更好地发挥色彩的内在力量。

1.1 色彩基础

1.1.1 色彩

从物理学的角度来看，一切物体的颜色都是由于光线照射产生的。日常生活中我们习惯把物体在正常日光下呈现的颜色叫“固有色”，并与有色光线照射下所产生的“光源色”相区别。

1. 固有色

固有色是指物体在正常日光照射下所呈现出的固有色彩。例如，花卉就有红花、紫花、黄花等色彩的区别（如图 1—7 所示）。



(a) 红花



(b) 紫花



(c) 黄花

图 1—7

2. 光源色

光源色指光线的颜色，如太阳光、月光、灯光、烛光等，如图1—8所示。



(a) 灯光

(b) 烛光

图 1—8

在日常生活中，同样一个物体，在不同的光线照射下会呈现不同的色彩变化。例如，在阳光下，早晨、中午、傍晚的色彩是不相同的，早晨偏黄色，中午偏白色，而黄昏则偏桔红、桔黄色，如图1—9~1—11所示。



图 1—9 早晨光线



图 1—10 中午光线



图 1—11 黄昏光线

阳光还因季节的不同，呈现出不同的色彩变化，夏天阳光直射，光线略微偏暖（如图1—12所示），而冬天阳光则略微偏冷（如图1—13所示）。光源颜色越强烈，对固有色的影响也就越大，甚至可以改变固有色。例如，一堵白墙，在中午阳光照射下呈现白色，在早晨的阳光下则呈淡黄色，在晚霞的照射下又呈桔红色，在月光下却灰蓝色。可见光线的颜色直接影响物体固有色的变化。



图 1—12 夏天太阳光偏暖



图 1—13 冬天太阳光偏冷

3. 环境色

物体表面受到光照后，除吸收一定的光外，也能反射到周围的物体上，尤其是光滑的材质（如图 1—14 所示）具有强烈的反射作用，称之为“反光”，主要在物体暗部反映较明显。环境色的存在和变化，加强了物体相互之间的色彩呼应和联系，大大丰富了画面的色彩。



图 1—14 茶杯表面的环境光反射

1.1.2 色彩分类

据色彩专家测定，裸视能够识别的色彩有数万种，而通过科学仪器可以辨认的色彩则达上亿种。要把丰富绚丽的色彩由庞杂凌乱组合排列为秩序井然，就必须建立学科，以及系统的色彩分类及法和规范尺度。目前，国际指认的色彩分类主要依据“有彩色系”和“无彩色系”两大颜色序列。

无彩色系指光源色、反射光和透射光在视觉中未能显示出某一种单色特征的色彩序列，如图 1—15 所示。如黑色、白色，以及二者按不同比例的混合，所能得到深浅各异的灰色系列，它们呈现出一种绝对的、坚固的、抽象的色彩效果；反之，称为有彩色系。可见光谱中的红、橙、黄、绿、青、蓝、紫 7 种基本色及它们之间不同量的混合色都属于**有彩色系**，如图 1—16 所示，这些色彩往往给人相对的、易变的感受。无彩色系不仅可以从物理上（如全吸收或全反射中）得到科学论证，而且在视觉和心理反应上，亦与有彩色系一样有着并驾齐驱的表现价值。因此，无彩色系毋庸置疑的是色彩体系中的重要组成部分，并与有彩色系一起建立了既相互区别，又密不可分的统一色彩整体。



图 1—15 无彩色系的网页图片



图 1—16 有彩色系的网页图片

1.1.3 色彩三要素

色相：色彩的相貌和特征。自然界中色彩的种类很多，色相指色彩的种类和名称。例如，红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等颜色的种类变化就叫色相。色相偏黄色（见图1—17）、色相偏蓝色（见图1—18），两个不同的风景所表现出来的色相是不同的。

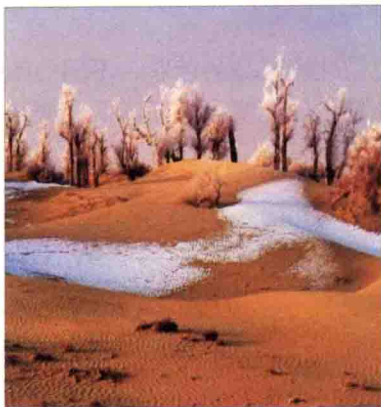


图 1—17 黄色调网页图片



图 1—18 蓝色调网页图片

明度：色彩的明亮程度。颜色有深浅、明暗的变化。例如，深黄、中黄、淡黄、柠檬黄等黄颜色在明度上就不一样，紫红、深红、玫瑰红、大红、朱红、桔红等红颜色在亮度上也不尽相同。这些颜色在明暗、深浅上的不同变化，也就是色彩的重要特征，即明度变化。图1—19中色彩斑斓的树叶转化为黑白图像时明度上也是有区分的。



图 1—19 网页图片的明度

色彩的明度变化有许多种情况，一是不同色相之间的明度变化，如白比黄亮、黄比橙亮、橙比红亮、红比紫亮、紫比黑亮，如图1—20所示；二是在某种颜色中加白色，亮度就会逐渐提高，加黑色亮度就会变暗，但同时它们的纯度（颜色的饱和度）就会降低；三是相同的颜色，因光线照射的强弱不同也会产生不同的明暗变化。