

合作 创新 育人

——商务学院国际化合作实践与思考

主编 赵五一
副主编 曹海娟 秦二娟

HEZUO CHUANGXIN YUREN
——SHANGWU XUEYUAN GUOJIHUA HEZUO
SHIJIAN YU SIKAO



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

014058754

G649.281

84

北京市财政专项：
专业建设—新专业建设—国际商务项目资助

主编 赵五一
副主编 曹海娟 秦二娟

合作 创新 育人

——商务学院国际化合作实践与思考

HEZUO CHUANGXIN YUREN
——SHANGWU XUEYUAN GUOJIHUA HEZUO
SHIJIAN YU SIKAO



北航

C1744991

G649.281
84



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

合作 创新 育人: 商务学院国际化合作实践与思考/赵五一主编
—北京: 知识产权出版社, 2014. 1

ISBN 978-7-5130-2543-0

I. ①合… II. ①赵… III. ①国际贸易—文集 IV. ①F74-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 001748 号

内容提要

本论文集是北京联合大学商务学院国际商务系学生在学院 AACSB 国际高等商学院认证的背景下, 对学院的人才培养、办学理念、教育教学改革以及国际化办学模式下大学生综合素质的提升等问题的研究和探索, 文章的内容全部来自学生对国际化办学的一些浅显认识和思考。

责任编辑: 张水华

责任出版: 谷 洋

合作 创新 育人

——商务学院国际化合作实践与思考

HEZUO CHUANGXIN YUREN

SHANGWU XUEYUAN GUOJIHUA HEZUO SHIJIAN YU SIKAO

主 编 赵五一

副主编 曹海娟 秦二娟

出版发行: 知识产权出版社 有限责任公司

社 址: 北京市海淀区马甸南村 1 号

责编电话: 010-82000860 转 8389

发行电话: 010-82000860 转 8104/8102

印 刷: 北京中献拓方科技发展有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

版 次: 2014 年 10 月第 1 版

字 数: 220 千字

网 址: <http://www.ipph.cn>

邮 编: 100088

责编邮箱: miss.shuihua99@163.com

发行传真: 010-82000893/82005070/82000270

经 销: 各大网上书店、新华书店及相关专业书店

印 张: 12.75

印 次: 2014 年 10 月第 1 次印刷

定 价: 42.00 元

ISBN 978-7-5130-2543-0

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

序

北京联合大学商务学院是一所以培养应用型国际商务人才为办学宗旨的经管类院校,学院始终坚持以人为本、促进学生全面发展的教育理念,以培养具有国际视野和社会责任感、富有创新精神和实践能力的应用性国际商务人才为根本使命,不断加强专业建设,深化教育教学改革,创新人才培养模式。

2000年以来,学院以国际化办学为目标,全面引进、借鉴国外先进的教学理念和优质的教学资源,使更多的学生不出国门就能享受发达国家高质量的教育服务。十几年来,学院先后与英国西苏格兰大学、香港岭南大学、英国诺森比亚大学、加拿大温尼伯格大学、美国爱治伍德学院等多个国家和地区的大学开展合作办学项目。

学院从2006年开始在部分专业试行全英语教学,国际商务专业从第一届全英语班开始,向香港岭南大学、西苏格兰大学等多个院校输送学生,这些学生学成回国后在服务于首都北京的经济建设中做出了贡献。2013年,商务学院正式成为AACSB国际高等商学院会员单位,向着国际化商学院的建设又迈进了一步。本书是我院国际商务系国际商务、财务管理、市场营销三个专业的部分学生通过在学习经历、亲身体会,以及部分在校生对学院AACSB国际认证、学院的国际化办学前景的认识和感受。

我们希望通过本书的出版,能够进一步推动学院的国际化认证进程,同时,也希望我们能够有更多的国际商务人才服务于首都的建设。

编 者

2014年

目 录

国际化背景下大学生核心竞争力的培养	陈彬冰 (1)
国际化背景下商务学院图书馆制度变革	陈冬阳 (8)
高等教育国际化背景下高校图书馆信息服务对策研究	陈飞燕 (12)
国际化背景下商院对大学生竞争意识培养的研究	陈 煊 (19)
国际化背景下校企结合的教育模式对大学生就业的重要性	邓 微 (25)
国际化背景下地方高校发展现状分析及策略	董惠弘 (31)
国际化办学条件下大学生文化交融吸收能力的培养	董慧慧 (36)
国际化进程中高校大学生的使命分析	费宏岩 (42)
高校要培育符合时代需要的国际化人才	冯 杨 (47)
北京联合大学商务学院在国际化背景下的办学现状分析	高金申 (54)
商务学院国际化办学的实践与发展	高 原 (59)
全球化背景下高等院校国际化办学的新思考	葛 森 (65)
国际化背景下高等院校国际化人才的培育	郭如玉 (70)
北京联合大学商务学院国际化办学模式的探索	郭晓东 (75)
对北京联合大学商务学院国际化办学特色的研究	姜俊阳 (82)
国际化背景下的高校商务型人才培养探索 ——以北京联合大学商务学院为例	姜 然 (88)
国际化背景下提高大学生就业竞争力的研究	李冬梅 (92)
论高等教育国际化的必要性	李 萌 (97)
国际化背景下经管类院校人才培养新途径的研究	李依丽 (104)
国际化背景下提高大学生就业胜任力研究	李 悦 (110)
中国学生留学韩国决策分析	李 昭 (116)

北京市二本类院校国际化办学的国内外环境分析	刘 祺 (128)
国际化背景下大学生自主创业能力培养	马六甲 (135)
国际化背景下大学生国际化视野培育	马思璇 (141)
国际化背景下北京地区大学国际化现状分析	马文静 (147)
商务学院国际化办学与“引进来”和“走出去”	牛凤姣 (152)
国际化背景下大学生对中华文明的认同感分析及对策研究	沈秀霞 (158)
国际化背景下大学生对待外来文化的态度研究	宋 森 (165)
论国际化办学对应用型高校传统管理模式的冲击	
——以北京联合大学为例	宋思祺 (171)
国际化应用型商务人才的特征与成长路径	汤申越 (177)
北京联合大学商务学院国际化人才培养的思路及建议	闫存晗 (184)
国际化背景下商务学院办学的“客户意识”	叶丽霞 (191)

国际化背景下大学生核心竞争力的培养

陈彬冰^①

摘 要 在人才竞争日趋激烈,就业形势日益严峻的今天,高校大学生要想超越竞争对手、顺利实现就业、实现自己的人生价值就必须培养自己的核心竞争力。随着地方性高校基础建设的加快和办学层次以及办学水平的上升,提高地方性高校大学生的核心竞争力刻不容缓。本文主要阐述大学生核心竞争力的概念以及构成要素,对地方性高校在培养大学生核心竞争力方面所面临的机遇和挑战进行了探讨,同时主要从学校方面针对如何提高地方性高校大学生核心竞争力提出几点建议。

关键词 地方性高校;大学生;核心竞争力

随着我国社会的发展,对人力资源的要求越来越高,人力资源市场化配置必然导致人才间的激烈竞争。同时,随着我国高等教育大众化进程的加快,大学毕业生数量逐年增加,就业形势严峻,就业压力增大,特别是对于一些办学层次较低的地方性高校其毕业生就业形势极其严峻。所以这些大学生只有提高个人核心竞争力,才能凸现个人在人才市场上的优势,才能迎接社会发展给大学生带来的种种挑战。地方性高校承担着本地人才的培养以满足地方或国家经济发展的需要,因此大学生核心竞争力的培养,对于这些高校来说“任重而道远”。

一、大学生核心竞争力的内涵以及构成要素

大学生的核心竞争力是指不易被竞争对手模仿和具有竞争优势的,独特的知识和技能,是其综合素质的集中体现。虽然“核心竞争力”最初是对企业提出

① 作者简介:陈彬冰(1992—),女,北京联合大学商务学院商务(1001)班学生。

的,但我们完全可以将此概念应用到当代大学生身上,大学生核心竞争力是大学生各种能力的最核心部分,是相对于其他竞争对手的比较优势,也是竞争对手无法模仿与复制的。但是,它并不是个人各种能力的简单相加,而是将大学生自身各个方面的能力进行优化配置并加以整合后所体现出的综合优势,即核心竞争力的功能大于所有优势能力之和。这种竞争力不同于大学生的一般能力,它是支撑大学生在激烈的社会竞争环境中积极地把握主动权,在竞争中取胜的唯一源泉。目前不同学者从不同的视角阐述了“大学生核心竞争力”的构成要素,笔者概括起来有软实力和硬实力两种。早期研究大学生核心竞争力主要从软实力和硬实力入手。硬实力指大学生的知识水平和专业素质;软实力指沟通表达能力、团队合作精神、环境适应能力等。

但随着时代的发展和社会的进步,大学生核心竞争力的内涵也丰富起来了。大学生核心竞争力是以个人专长为核心的知识、能力、素质等多方面的综合体,概括起来说它体现为五个“力”,即思维力、意志力、凝聚力、适应力和创造力。

(1) 创新人格。扬州大学广陵学院俞峰教授指出:创新人格作为大学生的核心竞争力,将直接影响其今后的竞争优势和持续竞争能力。高校教育工作者应着力培养大学生的创新人格。

(2) 具有比较优势的综合能力。大学生的核心竞争力是大学生以创新能力为基础,以国际竞争力、持续发展能力、创业能力为载体而整合的一种综合能力,是各种能力中最具特色、最强有力的部分,是相对于其他学生的比较优势能力。

(3) 笔者认为大学生核心竞争力除了以上的构成要素外,还应包括:①强硬的心理素质。在当今激励的竞争环境中,拥有强硬的心理素质才能适应多变的外部环境。面对人才市场众多的竞争者,要自信、自强,积极主动地参与竞争。在求职、面试中也可能遭遇被拒绝或被淘汰,这时更要有强硬的心理素质做支撑,不气馁,不放弃,把失败化作前进的动力,越挫越勇。②自我推销能力。对于一些地方性高校的大学生,可能只是毕业于普通的本/专科院校,在求职中没有那些毕业于重点大学、“211 高校”的学生受企业的青睐,这时自我推销能力显得尤为重要,特别是在这个竞争日益激烈的社会,推销自己在某种程度上关系到自己的生存,而唯有推销和展示自己,才有可能获得更好的生存和锻炼自己的机会,才会有更好的发展。③认真务实,勤奋刻苦。在就业竞争中,除了毕业院校、学历、证书等外在因素,企业往往更青睐那些能认认真真、脚踏实地做事的

大学生,而且很多企业的管理人员都是从基层发展上来的,同时随着大学毕业生数量的逐年增加,就业形势日益严峻,国家鼓励大学生到基层、到西部去就业,这就更要有认真务实、勤奋刻苦的作风,这样才能在工作中出类拔萃,获得更多的发展机会。

二、地方性高校大学生核心竞争力现状

许多全国重点大学或者是办学层次比较高的学校由于自身师资力量强大,办学条件较好,科研水平较高以及国家财政、政策方面的倾斜,这些学校培养出来的大学生具备核心竞争力,在社会上的竞争能力很强。而且这些高校在很早以前就开始重视和研究大学生的核心竞争力,并通过各种途径努力提高其本校大学生的核心竞争力,并且取得了显著的成果,积累了丰富的经验。而一些地方性高校,在这方面显得相对滞后,除了专业设置比较粗糙、过时,教学中软硬件投入和师资力量不足外,还没有真正重视和采取具体的措施来培养和提高大学生的核心竞争力,因此这些高校大学生的核心竞争力现状不容乐观,无论在知识理论储备方面还是动手能力方面都略显不足,继续深造(如考研、考博)人数相对较少,学生整体素质有待提升,就业压力逐年增加。

三、地方性高校在大学生核心竞争力培养方面所面临的机遇和挑战

当前,随着我国社会、经济的多元化发展,高等教育的发展趋向大众化,以及新一轮教育改革的推行,地方性高校在培养大学生核心竞争力方面所面临的机遇与挑战并存。地方性高校只有认清当前形势,综合分析所处的内外部环境,明确自身的优势与不足,扬长补短,才能使其培养出来的大学生在社会上具有核心竞争力。

(一) 机遇

1. 国家、地方相关政策的扶植

近年来,国家在教育方面出台了一系列的相关政策,有些政策直接受惠于地方性高校。胡锦涛总书记在党的十七大报告中指出:“教育是民族振兴的基石,教育公平是社会公平的重要基础。”因此,从中央到地方政府逐渐重视教育资源

的均衡分配，特别加大了对地方高校发展的扶植力度。如最近湖北省教育厅决定实施武汉城市圈中央部属高校与地方高校支持合作计划，组织在鄂7所教育部直属高校与武汉城市圈域内18所省属高校开展对口支持与合作。

2. 地方经济的发展对人才需求量大

随着全球经济的回暖，我国经济的发展也逐渐步入快车道，国家先后出台了一系列的政策来扶持地方经济的发展，国家四万亿的投资直接带动了地方相关产业的发展，在这种背景下，地方性高校培养大学生核心竞争力，提高大学生整体素质，面临着良好的外部环境。一方面，地方经济迅速发展需要大量具有核心竞争力、高素质的人才；另一方面，这些具有核心竞争力的大学生又推动了当地经济的进一步发展。

3. 地方优势资源的支持

地方性高校可以依托地方的优势资源，走特色化发展之路。根据地方的优势资源，积极发展与其相匹配的学科和专业，体现出为地方经济发展服务，同时，学生也可以利用这些优势资源来充分发展自己，打造属于自己的核心竞争力。

（二）挑战

主要有：①没有明确的办学目标、理念和人才培养模式。一些地方性高校办学目标、理念含糊不清以及没有很好地去思考所培养出来的人才在社会上的定位问题，导致这些学校毕业的大学生核心竞争力不突出，在社会竞争中出现“高不成低不就”的状况。②专业设置不合理。学校的一些专业没有与时俱进，不能迎合国家或地方经济发展的需要。此外，有些学校建设时间较长，有深厚基础的传统性专业逐渐丧失其竞争力，这种专业培养出来的大学生则根本谈不上什么核心竞争力。③过多注重学生的理论知识，没有做到理论联系实际，使学生与社会脱节。除了学习文化课之外，大学生很少有机会走向社会去参加社会性实践活动。很少组织并真正落实学生参加社会实践活动，校企联系不紧密，学生在校期间很难到企业参观、实习。④许多教师存在“重科研，轻教学”的心理。教师没有做到以学生为本，不太关注学生能力和个性，不注重学生差异化的培养，没有真正帮助学生去学习与成长。⑤教育资源短缺。这就使得学校软、硬件设施不能很好地满足学生的需求，直接制约了办学水平和社会认可度的提高。

四、对提升地方性高校大学生就业竞争力的几点建议

(一) 明确办学目标、办学理念和人才培养模式

地方性高校应该以培养专业基础扎实、知识面宽、能力强、素质高、能从基层做起的应用型人才为办学目标；其办学理念应该紧随社会发展的需要，以就业市场为导向，立足本地，面向全国，重点为地方提供人才保障，输送合格人才，满足地方社会经济进行结构调整和产业升级的需要，服务地方经济发展，推进地方经济文化繁荣发展；在人才培养模式方面，一手抓基础理论知识，一手抓实践动手能力，培养学生脚踏实地、认真务实的作风，提高学生的就业技能和环境适应能力，使学生毕业后到企业能迅速融入企业。只有明确办学目标、办学理念和人才培养模式，才能在教学管理和教学活动中做到有的放矢，充分发挥地方区域性优势和比较优势，体现出高校的人才培养、科学研究、社会服务的功能，使培养出来的学生在社会中具有很强的竞争力。地方高校培养务实、勤奋、能从基层做起的应用型人才，是区别于其他全国性高校、重点高校所培养的学术性人才、技术型人才以及复合型人才的根本所在，是人才基本定位的细分，也是地方性高校培养大学生核心竞争力的着力点。

(二) 科学合理设置专业，建设地方性特色专业

在专业设置上要充分考虑到社会的需求、国家经济发展的方向、国家政策方针的导向和学校的实际情况等因素，理性地设置学校的专业，不能盲目地开设一些“热门专业”，同时高校开设专业时应具有前瞻性高度，科学合理地预测这个专业几年后对人才的需求量，避免这个专业培养出来的毕业生在人才市场上出现大量“过剩”。此外，由于地方高校师资力量、科研水平、教学条件等其他教育资源方面的限制，学校的每个专业很难做到均衡发展，所以地方高校应重点建设地方性特色专业，学校所办专业要与地方经济社会发展相适应，充分利用地方性独特资源来打造特色专业，即专业的设置与地方支柱产业和优势资源相匹配，从而增强地方高校的大学生就业竞争力。在一些矿产、煤、石油等资源型城市，可着重打造资源的勘探、开采，资源利用、能源转化等专业；在一些旅游型城市，重点建设与服务业有关的专业，如安徽省黄山学院，就重点发展其“旅游管理”这个特色专业。

（三）加强“校企合作”，实行“订单式”培养

校企合作是一种以社会和企业需求为导向的教育模式，是学校和企业双方共同参与人才培养的过程，把学校教育与企业对人才的要求结合在一起，从而达到理论联系实践、在实践中应用理论的目的，切实开展校企合作，建立校企间良好有效的长远合作机制，是地方高校提高大学生就业能力的必由之路。“订单式”培养就是企业根据人力资源规划，明确什么岗位需要人员，需要多少人员，以及对人员任职资格的要求，然后通过学校和企业共同制订学生培养计划，学生毕业后直接到企业工作。这体现了地方院校为地方经济发展服务的办学宗旨，也使企业降低了招聘和人员培训的成本，最终实现学校和企业优势互补、互利共赢的目标。“订单式”培养具有目的明确、针对性强、学生实践机会多等特点，同时校企合作，“订单式”培养避免了大学教育重理论、轻实践的现象，增强了学生的动手能力，提高了地方高校大学生的就业率。

（四）实行“校地合作”，充分发挥地方政府服务地方院校的作用

地方高校不仅要为地方经济建设和社会的发展提供合格人才，还要加强与地方政府的积极互动，实行“校地合作”。新任教育部部长袁贵仁指出：“与地方政府共建高等学校，是在高教管理体制调整之后，教育部积极倡导并推动的一项战略举措，旨在整合多方资源，共同促进高等学校提高教育教学质量、学术水平和办学实力，增强为国家及地方经济建设和社会发展服务的意识和能力。”地方政府可以从两方面加大对地方院校的支持力度：一是参与地方院校的发展规划，为其出谋划策，也可给予资金上的支持、政策上的扶持等，把政府所掌握的资源适当地分配些给学校；二是积极地帮助地方院校大学生就业工作，如地方政府可以定期组织企业举行专场招聘会；设立“创业专项基金”，有条件地提供给有创业意向的大学生；及时准确地发布就业信息、国家有关就业方面的政策等。

（五）地方高校教师应该做到一切“以学生为本”

地方高校教师要注重教学和科研的平衡，把自己的精力多分配些给学生，重新回到“为人师表”、“教书育人”的最基本职责上，帮助学生在大学中“学习与成长”。其实，从大的方面来说，高校老师承担着为整个国家培养人才、提高国家人力资源素质的责任；从小的方面来说，高校老师就是学生的“良师益友”。作为高校老师，作为长者，自身的素质，包括专业知识、工作经验、人生经历都比较丰富，完全能给学生有用的、力所能及的帮助。而这些帮助，会在学

生的人生道路上、成长的历程里助上一臂之力。高校教师首先应该“传道”，向学生传输一些人生道理，宣扬正确的思想理念，帮助学生塑造正确的人生观、价值观和积极的人生态度、乐观向上的进取精神以及开放、宽广的胸怀。其次是“授业”，就是努力教好专业方面的课程，让学生有一技之长。这一点做得不到位，就有可能导致大学毕业生失业。最后是“解惑”，对学生在生活、学习以及恋爱中的一些迷惑给予必要的帮助，主动与学生进行沟通交流，或是在学生的职业生涯规划中给予必要的建议。

参考文献：

- [1] 萨拜因 (Sabine). 政治学说史 [M]. 北京：商务印书馆，1986：587.
- [2] 拉斯莱特·洛克. 政府论导论 [M]. 北京：三联书店，2007.
- [3] 洛克. 政府论（下篇）[M]. 北京：商务印书馆，2005.
- [4] 顾平安. 政府发展论 [M]. 北京：中国社会科学出版社，2005.
- [5] 唐士其. 西方政治思想史 [M]. 北京：北京大学出版社，2002.
- [6] 朱光磊. 现代政府理论 [M]. 北京：高等教育出版社，2006.
- [7] 谢庆奎. 政府学理论 [M]. 北京：中国社会科学出版社，2005.
- [8] 乔耀章. 政府理论 [M]. 苏州：苏州大学出版社，2003.

国际化背景下商务学院图书馆制度变革

陈冬阳^①

摘 要 高校国际化是现在高校发展的必然趋势。本文针对高校国际化发展的内涵和趋势,分析了高校在国际化背景下图书馆服务工作的特点,结合我院图书馆服务工作现状及存在的问题,提出在国际化背景下高校图书馆如何进行制度改革:确立先进的服务理念、安排国际化的文献信息资源、创建国际化的服务模式、培养国际化服务的素质。

关键词 国际化;高校;图书馆;制度

一、高校国际化发展的内涵和趋势

1986年,在亚洲高等教育国际讨论会上,日本广岛大学教育研究所的喜多村和之教授提出了衡量高等教育国际化的三条标准,即通用性、交流性和开放性。他认为:“首先,所谓‘国际化’就是指本国文化被别的国家与民族所承认、接受并得到相当的评价。一个国家大学的学术水平在国际上获得一定的评价,就意味着该大学的教育、研究的机能和制度是国际上普遍存在的,它为外国学者和留学生所接受,在国际社会里具有一定的通用性。第二,确立能够活跃于不同国籍、不同民族的学者和文化间的交际、交流、交换的章程与制度,并使之发挥恰到好处的作用。例如,完善大学在教育、研究领域进行国际交流的章程、规则与制度,使之适合外国研究学者和留学生的要求,发挥相应的作用。第三,‘国际化’就是指像对待本国一样平等看待有着不同文化背景的异国的个人与组织。在大学里,应使外籍教师享有与本国教师同等的资格、待遇,并接纳他们

^① 作者简介:陈冬阳(1993—),女,北京联合大学商务学院国际商务系工商(1101)班学生。

为教授会成员；对外籍学生也应不分国籍与出身，一视同仁。”全美州立院校联合会在督促美国应该加快教育国际化的报告中认为学生应接受正确反映全世界社会、政治、文化和经济的全方位的国际化教育；“应受到国际对话技术的教育，使他们具备适应多变的国际环境的能力。在复杂条件下做出准确判断和进行有效工作的品质”；“教育界应改变那种‘只扫门前雪’的封闭式教育观念，积极研究全球性问题，通过国际教育交流项目、技术支持等方式，加强同外部世界的联系。”国际教育发展委员会主席埃德加·富尔起草的报告《学会生存——教育世界的今天和明天》认为，教育国际化就是要求教育“反映出各国共同的抱负、问题和倾向，反映出它们走向同一目的的行动。其必然的结果则是各国政府和各个民族之间的基本团结”；“在消除了偏见与沉默的情况下，以一种真正的国际精神发展相互间的接触”。高等教育国际化问题在我国亦引起了研究人员的极大兴趣。南京大学龚放教授认为，在说某一国的大学教育业已“国际化”了时，就意味着“第一，该国的大学教育具有相当高的学术水平和教育质量，因而得到其他民族和国家的承认和重视；第二，该国的大学教育内容具有相当的广度和深度，能够培养‘面向世界’的优秀人才，科研力量十分雄厚，地区性、全球性的研究课题占很大比重，科研成果在国际上有重大影响；第三，该国的大学教育制度有足够的弹性，能够向世界开放，与各国交流。既能输送本国学者和留学生，又能接纳外国学者和留学生；既能扬己所长，远播海外，又能借他山之石以攻玉，进行消化与吸收。这样一个‘国际化’了的大学教育是一个先进的、开放的、充满活力的体系。它正是人们为适应今天的竞争、迎接未来的挑战而孜孜以求的、近乎理想的大学教育模式”。高等教育国际化通常是指跨国界、跨民族、跨文化的高等教育的交流与合作，即一个国家面向世界发展本国高等教育的思想理论、国际化活动以及与他国开展的相互交流与合作。

综上所述，我们认为所谓高等教育的国际化是指高等教育要面向世界、面向未来，要以具体多样的高等教育国际交流与合作为载体，吸收、借鉴世界各国的高等教育办学理念和办学模式以及它们的文化传统、价值观念和行为方式，实现提高人才培养质量、推动本国高等教育的现代化进程，促进本国和世界经济的发展，实现人类相互理解与尊重的过程。

二、国际化背景下高校图书馆服务工作的特点

(一) 图书馆服务对象国际化

在高校教育国际化趋势下,来华的留学生、教师、学者日益增多,使得图书馆服务对象呈现国际化,特别是留学生人数,除2003年受“非典”疫情影响外,近10年每年同比增长速度在10%以上。

(二) 图书馆服务内容国际化

高校图书馆是面向校内的科研工作者和学生,在服务对象国际化趋势下,用户的需求定位发生了变化,使得图书馆服务内容也发生了变化。在高等教育国际化的背景下,作为高校首要工作的教学工作,在办学模式、教学管理、课程设置和课程教学等方面都有必要做出相应的调整,如建立有关国际教育的新学科,增设相关专业或在原有课程中增设国际性内容,开设全英语、双语教学等。

(三) 图书馆服务方式国际化

随着知识经济全球化,各国都非常重视教育合作的国际化,各种专门的国际性教育组织机构也不断涌现,国际间的交流与合作增多。国际图联(全称为国际图书馆协会与机构联合会)是一个独立的、非政府性的国际组织。在高校图书馆不断走向国际化的进程中,服务方式也趋于国际化;一方面图书馆服务工作不仅仅局限于实地服务,也可以通过网络进行远程和虚拟服务;另一方面除了传统的服务方式,要能提供创造性的新型服务方式来满足实际用户的需求。

三、商务学院图书馆国际化服务工作制度改革

(一) 确立先进的服务理念

高校图书馆要为高校教育国家化发展贡献力量,前提是确立国际化的先进服务理念。要变被动为主动,主动出击,加强与用户的沟通交流。

(二) 建立国际化的文献信息资源库

作为高校文献信息中心,要不断优化馆藏文献信息资源,逐步实现馆藏资源的国际化,为高等教育国际化服务。可以从以下几个方面入手:订购原版外文书

献,满足师生要求;不断深化图书馆服务内容;举办外文书展,满足外文教材需求征订;加强外文数字资源建设。

(三) 创建国际化的服务模式

首先,通过开展学科馆员服务,让馆员能对某专业学生进行对接服务。其次,开展素养培训,让馆员更加了解藏书位置等。最后,合理利用图书馆的硬件设施,使其变成各种活动的平台。

(四) 培养国际化的服务素质

图书馆工作的好坏关键在于图书馆工作者。为了适应高等教育国际化发展,需要不断提高图书馆工作人员的水平,培养其国际化服务的素质。

结束语

图书馆国际化是图书馆事业发展的一个重要趋势,也是高校图书馆发展的必由之路。高校图书馆应该抓住机遇,充分挖掘自身优势,制定出切实可行的策略,加快我国高校图书馆国际化的步伐,积极为高校教育国际化发展贡献力量。

参考文献:

- [1] 陈学飞. 高等教育国家化: 跨世界的大趋势 [M]. 福州: 福建教育出版社, 2002.
- [2] 中国教育年鉴 (2001—2011 年).
- [3] 李雯, 凌美秀. 高等教育国际化背景下高校图书馆信息服务对策研究 [J]. 高校图书馆工作, 2006 (5).
- [4] 滕宇晴. 高等教育国际化背景下的高校外事管理工作中的突出问题及对策 [J]. 中国市场, 2012 (52).