

沈毅 高丽华 等 著

传媒·文化·品牌

论集

Media·Culture·Brands

北京市传媒产业品牌建设研究丛书



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

传媒·文化·品牌

论集

沈 毅 高丽华 孟祥路 胡小娟 孙玉媛 著

Media·Culture·Brands

北京市传媒产业品牌建设研究丛书



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

传媒·文化·品牌论集 / 沈毅等著. —北京: 企业管理出版社, 2014. 7

ISBN 978-7-5164-0878-0

I. ①传… II. ①沈… III. ①传播媒介—研究 IV.

①G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 122292 号

书 名: 传媒·文化·品牌论集

作 者: 沈 毅 高丽华 孟祥路 胡小娟 孙玉媛

选题策划: 刘 刚

责任编辑: 谢晓绚

书 号: ISBN 978-7-5164-0878-0

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 总编室 (010) 68701719 发行部 (010) 68414644

编辑部 (010) 68701661 (010) 68701891

电子信箱: emph003@sina.cn

印 刷: 三河市南阳印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 170 毫米×240 毫米 16 开本 16.5 印张 255 千字

版 次: 2014 年 7 月第 1 版 2014 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 40.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

前言

如同语言和思维从来就是一枚硬币的两面一样，媒介与人类社会的发展也一直“形影相随”。从远古人类的咿呀学语、结绳记事，到当代社会的电话电视、微博微信，媒介见证了人类从口语时代、文字时代、印刷时代到电子时代、信息时代的伟大跨越。而人类发展的同时也将媒介不断提升到新的高度。

从某些角度来看，正如麦克卢汉说过的那样，“媒介即信息”。媒介史就是人类发展史。媒介是人类发展最详细的注脚，也是人类社会的基础和框架。因此，要了解社会、认识人类自己，媒介研究是一个最佳途径和窗口。过去、现在、未来，全部在媒介中凝结、发生和延展。媒介即世界。

因此，本书尝试从此出发，以历史研究、品牌建设、文化探索以及传媒自身发展为四个观察维度，通过全景式的扫描，展示时代发展脉络，呈现媒介与社会的“共呼吸、同命运”。

本书第一部分《传播思想史个案研究——以〈现代评论〉为例》，以《现代评论》这本民国时期的同人周刊为切入点，剥去时间带来的层层迷雾，向读者展示了一个准确、清晰、鲜明的特定历史转折阶段：新文化运动时期。作者笔调平实，论据详尽，夹叙夹议中娓娓道来，以传播思想为主线，将属于那个时代的社会焦点一一展现：从科学精神的发轫，到从中医、西医的对比；从文言文、白话文之争，到现代小说的创造；从如何客观对待国外新闻媒介，到新闻自由精神的探讨。应当说，这些话题直到今天仍然保持着它的新鲜性，历经百年仍是当下思想的源泉。从媒介角度来讲，是媒介（《现代评论》）让思想穿越了时空；当然，媒介本身也因为思想而被铭记。这篇文，让读者领悟百年思想的同时，也生动地展示了媒介和文明如何相互扶持前行。

如果说本书第一部分表明了思想因为媒介的记录而不朽，那么如何让媒介“不朽”则是本书第二部分探讨的重点。《传媒品牌建设研究》一文以互联网、电视以及图书为观察点，以信息化、网络化、数字化为传播背景，聚焦品牌建设，为读者勾勒出了网络时代下印刷、电子以及网络三种形态的媒介谋求“品牌”发展的脉络图。作者运用社会学调查研究方法，为读者揭示了数字时代互联网品牌成长的主要因素，同时探讨了湖南卫视、凤凰卫视这样的电视媒介机构，是如何利用包括互联网在内的全媒体打造全新的“品牌形象”。而图书出版界在数字化的冲击下，全力塑造韩寒、南派三叔这样的“品牌作者”的尝试，也在文中得以全面探讨。本文

研究了不同媒介品牌建设的特点，同时，揭示出媒介环境变革所引发的传媒行业“翻天覆地”的变化，也向读者表明了媒介与社会的紧密联系。

媒介机构发展需要“品牌”，而品牌的大行其道，造就了“粉丝”和各种各样的“迷”。这些“粉丝”又因为互联网提供的条件，在网络的虚拟世界构建一个庞大的社会组织——“迷群”。媒介的发展不仅改变了品牌的建设路径，同时还改变了人类的社会结构。本书第三部分《变迁中的虚拟“迷群”》一文，以电视剧粉丝群体为研究对象，针对网络世界中的“粉丝”文化，通过对该虚拟“迷群”的人员构成、发展经历以及互动内容的详细解读，探讨了新媒介条件下，一个新社会群体是如何形成、运作、发展的。一群纯粹因为兴趣相投而聚集到一起的人，利用媒介（网络）创造了一个崭新的世界。其中的例子生动形象地阐释了麦克卢汉的“媒介即信息”的论断，再次证明了媒介对于人类发展的重大影响。

当然，影响社会发展的不仅仅是媒介技术，“内容为王”依然是传媒业的金科玉律。故在本书的第四部分《“新锐”之道——〈新周刊〉专题研究》与第五部分《〈财经〉杂志资本市场调查性报道研究》两篇文章以《新周刊》和《财经》杂志为研究对象，探讨了传媒从业者如何从新闻报道本身出发，围绕“内容”核心，进行全面的改革和探索，以期记录历史，参与历史。前者令读者看到一本普通的杂志如何创造性的利用“专题策划”这一工具，通过自身定位、选题、风格等方面的精心运作，抓住时代脉络，成为了一个伟大的“品牌”，也同时成为了时代的“守望者”。而后者则从细微处着手，通过对报道对象、报道议题、关注重点的研究，既说明了财经类报道本身的发展轨迹，又展示了我国资本市场的波澜壮阔。无论是《新周刊》创造的“榜单文化”、“盘点文化”，还是《财经》通过《庄家吕梁》、《基金黑幕》、《银广夏陷阱》等文章掀起的证券界的阵阵波涛，在这里，媒介与社会再次融为了一体。作为本书的最后一部分内容，媒介、文化、品牌的因素也在此得以全面呈现。

本书第一部分由北京工商大学新闻系沈毅教授撰写，第二部分由北京工商大学广告系高丽华副教授撰写，第三部分由媒体从业者孟祥路完成，第四部分由深圳报业集团宝安日报社记者胡晓娟完成，第五部分由中国农业银行北京分行孙玉媛完成。

本书系北京市教委科技平台项目——“北京市传媒产业品牌建设研究”的阶段性成果之一。由于作者水平所限，书中难免有所不足，诚请读者批评指正。

沈毅
2014年5月



C

ONTENTS | 目录

前言	1
第一篇 传播思想史个案研究——以《现代评论》为例	1
第一章 《现代评论》与科学传播	2
一、对中国科学现状的认识	3
二、对科学地位、科学精神的认识与呼吁	4
三、科学知识宣传与中西医对比	7
第二章 20 世纪 20 年代《现代评论》捍卫白话文的论辩	10
一、文言文不利于繁荣文化和普及教育	11
二、恐“白”症的病因：自私与无知	12
三、提倡白话文并非源于不擅文言文	14
四、结语	16
第三章 《现代评论》中近代自由主义知识分子的新闻观	18
一、对国际新闻的重视	18
二、对外国媒体的借鉴与批判	19
三、对新闻自由的矢志追求	21
四、对民族报业的反思与期待	24
五、结语	25

第四章 《现代评论》繁荣出版业的设想	26
一、对出版现状的总体看法	26
二、对出版领域具体问题的评析	27
三、繁荣出版业的设想路径	29
第五章 《现代评论》小说建设及其成就	32
一、小说创作受青睐,作者群体多元化	32
二、域外文学的引进,翻译理论的升华	34
三、不菲的成就,深远的影响	36
第二篇 传媒品牌建设研究	41
第一章 互联网品牌形象的影响因素研究	42
一、研究背景及意义	42
二、文献研究综述	47
三、研究设计	63
四、研究方法	66
五、研究发现	75
六、结论	77
第二章 全媒体时代电视媒体品牌策略观	78
一、中国电视媒体的品牌观	78
二、全媒体时代机遇与挑战并存	80
三、中国电视媒体全媒体品牌策略	81
第三章 基于数字营销的品牌作者经营策略	84
一、图书品牌作者的多重价值	84
二、图书营销的数字化变局	86
三、数字营销背景下品牌作者的经营	87
本篇参考文献	90



第三篇 变迁中的虚拟“迷群”	93
第一章 绪论	94
一、研究缘起	94
二、研究对象与目的	96
三、研究视角与框架	98
四、研究范围与限制	98
五、文献综述	99
第二章 理论探讨与研究	106
一、“迷”、“迷群”与虚拟“迷群”概念探析	106
二、相关的理论探讨	112
三、研究领域	115
四、研究方法	117
第三章 “越狱吧”的虚拟“迷群”分析	122
一、越狱吧概述	122
二、无法逃走的“越狱迷”	128
三、虚拟“迷群”的维系	134
第四章 研究总结和建议	142
一、研究总结	143
二、研究建议	144
本篇参考文献	145
本篇附录 “越狱吧”成员半结构式访谈提纲	148

第四篇 “新锐”之道——《新周刊》专题研究	149
第一章 绪论	150
第二章 《新周刊》概况	155
一、简介	155
二、创刊经历	156
三、杂志定位	157
四、栏目设置	161
第三章 《新周刊》专题演变历程	164
一、专题策划雏形阶段	165
二、专题策划成长阶段	168
三、专题策划成熟阶段	171
四、专题策划革新阶段	172
第四章 “《新周刊》模式”和“标新立锐”的特色	175
一、“《新周刊》模式”	175
二、“标新立锐”的特色	181
第五章 《新周刊》专题的局限和出路	188
一、《新周刊》专题的局限	189
二、《新周刊》专题的出路	194
第六章 结论	200
本篇参考文献	202

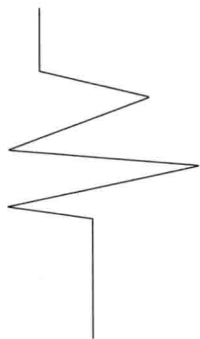


第五篇 《财经》杂志资本市场调查性报道研究	205
第一章 绪论	206
一、研究背景	206
二、选题目的及意义	209
三、研究内容及结构	211
四、研究方法与创新之处	212
第二章 资本市场调查性报道概述	214
一、概念厘清	214
二、资本市场调查性报道理论支持	219
第三章 《财经》杂志资本市场调查性报道发展历程研究	222
一、发展历程总述	222
二、发展阶段分析	223
第四章 《财经》杂志资本市场调查性报道内容研究	225
一、报道对象研究	225
二、报道议题研究	230
三、关注重点研究	238
第五章 《财经》杂志资本市场调查性报道的不足与建议	242
一、缺少后续报道，有调查无结果	242
二、议题分布偏颇	244
三、媒介监督功能缺失	246
四、结语	248
本篇参考文献	250

Media·Culture·brands Media·Culture·brands Media·Culture·brands
Media·Culture·brands Media·Culture·brands Media·Culture·brands
Media·Culture·brands Media·Culture·brands Media·Culture·brands

第一篇

传播思想史个案研究——以《现代评论》为例



第一章

《现代评论》与科学传播

《现代评论》（以下亦称周刊）创办于1924年12月，整整存续四年后于1928年12月终刊。它是以北京大学教授为主体的一份综合性同人周刊，标榜“精神是独立的，不主附和”、“态度是研究的，不尚攻讦”、“言论趋重实际问题，不尚空谈。”^①刊物的编辑和撰稿人均为兼职。可以说，周刊是新文化运动之后以自由主义知识分子为主体的北京知识界一个很重要的媒体。周刊内容广泛，包括时评、政论、小说、剧本、新诗、科技以及人文学术等，很多题材旨在继承发扬《新青年》民主、科学精神。比较重要的撰稿人有胡适、徐志摩、闻一多、彭家沛、李四光、陶孟和、任鸿隽等。根据笔者的统计，周刊共发表直接谈论科学的文章约30篇上下，所涉及的内容包括科学新知识、中国科学现状、科学研究的地位，以及评价中西医优劣等。文章大多为国人所写，少数为译作。作者中很多人是自然科学工作者，具有留学欧美、日本的经验，也有的人学科背景是社会科学。作者们学识渊博，平日里学术活动、社会活动均很活跃，权威性是不容置疑的。

^① 现代评论 [J]. 岳麓书社, 1999 年影印版, 1 (1): 2.



一、对中国科学现状的认识

周刊的撰稿人清醒地认识到，中国的科学发展水平是很落后的。彭泽沛的连载文章《科学的流弊和中国》介绍了大哲学家罗素对科学流弊的论述，彭文不能原谅中国某些人借罗素批评欧洲科学流弊之机，兴奋地寻找反对科学在中国落地生根的理由。他认为，中国还没有资格去谈论科学的流弊，因为中国的现状是“没有科学文明”。“现今中国最大的害恶，是军阀的战争和国际帝国主义的压迫……不是中国科学文明发达的结果。”^① 他的意思很明确，即中国科学还很落后，不陪伴着罗素的节拍起舞，任何拒绝科学的借口都是错误的。事实上，科学和科学的运用是两个有联系却又有区别的事物，所谓欧战后科学“破产”说，是把两者相混淆。科学揭示的是客观规律，是真相，至于怎样运用科学成果，运用得好与坏，则不是科学本身的事了。

署名沧生的文章《中国的科学》细数了中国科学落后的种种表现。首先是专门的科学研究机构的极度匮乏。中国的大学虽然也开设“物理化学一类的课程”，但仅仅是“一种教书的机关”，“研究自然无从说起”。其次是社会上虽然有一些科学机构并办有刊物，但数量很少，而且有一些还掌握在外国人手里。作者评论道：“我们虽然不敢附和说中国的科学还没有萌芽，但是我们也没有法子否认中国的科学程度，比人家差得还远。”再次，一些科技类刊物的内容往往不属于独立研究的成果，“拾人唾余，东拉西扯，凑成篇幅”。第四，物理、化学类基础学科的科研机构 and 刊物仍然阙如。^②

科学的对立面是迷信，当时一般民众对迷信的热衷，反映出科学在中国的尴尬处境。杨幼炯的《民众思想与社会科学》一文失望地指出：一方面百姓为战乱和贫困生活所折磨，对未来没有信心，听天由命情绪泛滥；另一方面社会上的迷信组织如同善社、悟善社等又在传播迷信，“妖言惑

① 现代评论 [J]. 岳麓书社, 1999 年影印版, 4 (89): 5.

② 现代评论 [J]. 岳麓书社, 1999 年影印版, 5 (118): 4-6.

众”、“报纸上关于‘降仙’‘问卜’以及‘接神’‘迎佛’的消息，差不多天天都有记载，甚而至于一省的长官，公然以命令行之。”作者感叹“我们更不得不疑是置身中古的黑暗时代了”。

新文化运动的宗旨之一在于弘扬科学，扫除迷信，《现代评论》在新形势下进一步揭示了科学滞后、迷信猖獗的现实，对于警醒世人，认清社会改造的目标具有积极的意义。

二、对科学地位、科学精神的认识与呼吁

作者们从多个角度强调科学（包括自然科学和社会科学）在国家和民族发展进程中的极度重要性。杨幼炯指出了自然科学在改造“国民性”中的关键作用：“现在要推翻一般民众的宗法思想，只有科学。因为科学是使人类思想进步的原动力：科学是研究物质实体方面，创造‘文明’同时又利用这种系统的、研究的，于精神思想方面，以创造新文化……明乎此，我们就可以进而应用科学的法则，以解释一切社会现象，使民众对于环境生活有明白的认识。”社会科学的社会改造功能更为直接：“社会科学是根据科学的客观性，考察社会现象，用归纳的方法，综观社会现象之公律，而求结论的。所以社会科学是推倒一切封建社会中神秘性文化的利器。”^①

陶孟和撰文《科学研究——立国的基础》认为，内忧外患中的中国的立国基础既不是军阀，也不是“民气”——“民族自决，取消不平等条约，废除不平等待遇的呼声”（尽管也是“一个旺盛的势力”），“我现在所主张的就是科学乃是立国基础”。陶孟和的理由很简单：世界上各民族之间归根结底是竞争关系，只不过近代是以科学的打拼，而非中世纪无谓的玄学喧嚣，科学作为一种生活方式已被确立。表面上似乎国际间在拼军力，而军力的背后乃是“各种科学与科学的应用”。^②

作者们比较多地谈到了与科学精神有关的论断，尽管他们并没有直接

① 现代评论 [J]. 岳麓书社, 1999 年影印版, 3 (63): 9.

② 现代评论 [J]. 岳麓书社, 1999 年影印版, 5 (117): 4-5.



使用“科学精神”的概念。陶孟和提出要正确地看待科学，科学是一个整体，不仅指自然科学，也应该包括社会科学。他认为时下片面为自然科学喝彩而冷落社会科学是很不正常的。他强调科学研究应“是指一切的科学，宇宙间一切的现象，自然的与人群的都包括在内”。他既否定传统文化对自然科学的轻视，也否定近代以来把国运不昌狭隘地归结为自然科学不发达。他在《社会科学的否运》中认为：“中国的前途，独立的，光明的前途仍然与社会科学同命运。”他指出，凡涉及到中国几亿民众的社会组织、生产分配、权利义务，以及“实现社会的平和，与社会的公道”等问题，离开了社会科学是根本无法解决的。^① 忽视社会科学，也会使自然科学不能良性发展，陶孟和在《再论科学研究》中指出：“科学的研究必须各方面同时并进……在中国要提倡科学，便应该大计划的对于科学全体都同时提倡。相连带的科学不能同时发达，我们便不能希望某一种科学可以单独的发达。”^②

作者认为，科学来不得急功近利，要耐得住寂寞，一步一个脚印。陶孟和把研究分为实际应用和非功利追求两部分，后者是前者的源泉和动力。他举例说，英国剑桥大学的科学家詹姆斯·克拉克·麦克斯韦发现的电磁基本定律的四元方程组，在其生前似乎没什么大的价值，可后来竟促成无线电报成功，迅速地改变着世界的面貌。陶孟和就此感慨：“寻求知识，毫无私利观念的寻求纯粹知识，可以说是人类最高尚的活动……假使中国没有科学的空气，没有科学的权威，没有一代代科学家在试验室里不断埋首于纯粹研究的工作，我恐怕中国永远不会有科学。”^③ 任鸿隽的《科学研究——如何才能使他实现》认为科学研究的最高境界“并不在物质的享受，而在精神上的满足”，“只是要扩充知识的范围，而得到精神上的愉快”。从根本上说，学术是非功利的，它“保持真正独立的性质”。^④

作者们也探寻了中国科学长期落后，形不成大气候的原因。沧生认为

① 现代评论 [J]. 岳麓书社, 1999 年影印版, 4 (80): 6.

② 现代评论 [J]. 岳麓书社, 1999 年影印版, 5 (119): 7.

③ 现代评论 [J]. 岳麓书社, 1999 年影印版, 4 (117): 6-7.

④ 现代评论 [J]. 岳麓书社, 1999 年影印版, 5 (129): 5.

根本原因除了社会不良外，还在于国人目光短浅，对科学事业的重要性认识不足，以为回敬列强“飞机大炮的压迫”的办法仅在于武器，“只知道赶紧去弄飞机大炮”。作者感慨道：“科学的研究，绝不是易如反掌的事。”从图书到设备，再到人才，“断乎不是一口气可以呵成的”。^① 陶孟和提出了一个发人深思的论题，统治者是不希望社会科学真正发展的，“军阀的意志便是法律，枪刺的权威主持公道”。^② “统治阶级所最希望的是人民的愚鲁，人民的驯服……他们所最不喜欢的是学生，尤其是学社会科学的学生。”^③ 陶孟和还指出，中国社会存在的浮躁风气妨碍了正确的科学观的建立。他感叹很多中国人热衷于表面上的大轰大嗡，满足于浅薄的写作，陶醉于廉价的吹捧。“于是再没有人肯不求闻达的，安静地过他的图书馆内与试验室内的生活。科学的工作本来是一种‘贵族的’事业，只能行于极少数人的欣赏，而不能引起群众的了解与兴趣。”他反问道：“在现在一切事业都以群众做最终的权威的时候谁还肯做这种悖时的工作呢？”^④ 任鸿隽同样感叹：“我们晓得在现在的社会中，要找飞扬浮躁的人才，可算是车载斗量，但是要找实心任事，不务虚名的人，却好似凤毛麟角。”^⑤ 一个民族若不重视提倡和培养无条件的钻研精神，每一位个体若达不到以无条件钻研科学为乐趣的境界，真正的科学在这样的国度里是不会扎根的，属于全人类的创新和建树也与其无缘。中国自科举制度建立之后，读书人的行为就打上了功名的标签，对儒家思想的“信仰”也建立在功利基础之上，所读之书和科学也没什么关系。在这样的一种传统文化的氛围中若想培育起严谨、求真、心无旁骛的科学大树，谈何容易！

作者们在讨论中提出了科学态度的问题。在他们看来，科学态度的树立对个体，对国家都是非常重要的。这种科学态度，就是老老实实，就是实事求是。中国传统文化中夸大、讳言、矫饰是很突出的坏毛病，是科学特别是社会科学的死对头，这如同新文化运动时期胡适一针见血指出

① 现代评论 [J]. 岳麓书社, 1999 年影印版, 5 (118): 6.

② 现代评论 [J]. 岳麓书社, 1999 年影印版, 4 (80): 4.

③ 现代评论 [J]. 岳麓书社, 1999 年影印版, 4 (80): 6-7.

④ 现代评论 [J]. 岳麓书社, 1999 年影印版, 5 (119): 7.

⑤ 现代评论 [J]. 岳麓书社, 1999 年影印版, 6 (144): 14.



的：“明明是男盗女娼的社会，我们偏说是圣贤礼仪之邦；明明是赃官污吏的政治，我们偏要歌功颂德；明明是不可救药的大病，我们偏说一点病都没有！”^① 胡适一向提倡讲老实话也正是基于这种认识。新文化运动时期任鸿隽也强调科学的本质在于承认事实：“我们要晓得科学的本质，是事实不是文字。”东西方文化的区别就在于“一个在文字上做工夫，一个在事实上做工夫的缘故”。^② 周刊对科学态度的宣传正与《新青年》精神一脉相承。杨幼炯在《民众思想与社会科学》中批评说，中国社会科学界存在的诸多问题的实质，多为不尊重事实，不重视实际，主观臆断，投机取巧。他说有的学者“抄袭外国材料，以外国学者片面的理论作根据”；还有的学者把社会科学“当做哲学研究，不从事社会实地调查，对于民众思想与社会现象漠不关心，缺乏科学家实验的精神造成‘闭门造车’的谬误”。针对流行的所谓对社会的“破坏与改造”，他强调社会调查的作用就在于“供给破坏与改造的实际材料”，“没有实际的材料来讲破坏，是隔靴搔痒，没有实际的根据，来讲改造也是乱七八糟”。^③

周刊的文章有理有据，循循善诱，在揭示中国科学发展水平落后的基础上系统阐释科学地位、科学精神及自然科学和社会科学的关系，具有很强的现实针对性。其宗旨在于让国人充分认识科学在国家现代化进程中举足轻重的地位，让国人摒弃妨碍科学发展的陈规陋见，推动自然科学和社会科学比翼齐飞。

三、科学知识宣传与中西医对比

周刊传递了中国科学活动的信息和科学研究的动态，如1925年1月24日一期刊登了李四光（署名仲揆）的《中国地质学会开会纪略》，记述了中国地质学会第三次年会的情况。文章特别提到几篇研究中国鄂西及甘肃、青海地质构造的论文的价值。李四光也特意提到有的论文能引起“普通社会”等非专业群体的兴趣，如古生物学与勘探的关系的话题。有的文

① 胡适：胡适文集[M]。北京：北京大学出版社，1998：476。

② 袁伟时：告别中世纪：五四文献选粹与解读[M]。广州：广东人民出版社，2004：373。

③ 现代评论[J]。岳麓书社，1999年影印版，3（63）：10。