

高等职业院校 课程考核 改革探索与实践 ——案例汇编

GAODENG ZHIYE YUANXIAO KECHENG KAOHE
GAIGE TANSUO YU SHIJIAN — ANLI HUIBIAN



■ 主编 黄群 蔡红 ■



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

高等职业院校 课程考核 改革探索与实践 ——案例汇编

GAODENG ZHIYE YUANXIAO KECHENG KAOHE
GAIGE TANSUO YU SHIJIAN — ANLI HUIBIAN

主 编 黄 群 蔡 红
副主编 章卫芳 周杰人 纵瑞昆 吴建平
田 春 李 杰 罗 雄 侯素雯



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

高等职业院校课程考核改革探索与实践:案例汇编/黄群,蔡红主编. —武汉:武汉大学出版社,2014.4

ISBN 978-7-307-12979-5

I. 高… II. ①黄… ②蔡… III. 高等职业教育—课程改革—案例—中国 IV. G718.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 054486 号

责任编辑:余 梦

责任校对:李嘉琪

装帧设计:吴 极

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:whu_publish@163.com 网址:www.stmpress.cn)

印刷:武汉武铁印刷厂

开本:787×1092 1/16 印张:14.5 字数:368 千字

版次:2014 年 4 月第 1 版 2014 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-12979-5 定价:48.00 元

版权所有,不得翻印;凡购买我社的图书,如有质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

前 言

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020 年)》中指出,要大力发展职业教育。职业教育教学改革的方向和主要内容,就是要按照“以服务为宗旨、以就业为导向、走产学研结合的发展道路”的办学思路,“以培养适应生产、建设、管理、服务于一线的高等技术应用性专门人才”为办学的根本任务,要求高等职业院校全面推进教育、教学思想和观念的改革,进一步建立和完善职业教育特色鲜明的人才培养办学模式。要以“专业能力建设”为核心,调整和优化专业设置与课程结构,改革教学内容和教学方法,全面提高教育、教学质量,增强学生的实践、动手能力和就业、创业能力。

近年来,我国的高等职业教育快速发展。各高等职业院校十分重视内涵发展,深化课程教学内容、教学手段、教学方法等改革,并取得显著成效。此外,课程考核改革也开始引起各高等职业院校的重视。课程考核是教学过程中极为重要的环节之一,是检验教师教学效果,评价学生知识、技能掌握程度的重要手段,也是实现高等职业人才培养目标,最终实现顺利就业、创业的重要手段之一。

本书为高等职业院校课程考核改革系列案例汇编,积累了丰富的高等职业院校课程考核改革的经验,目的是为高等职业院校课程考核改革的参与者和实践者提供课程考核改革的参考案例。自 2010 年以来,我院积极开展专业核心课程的课程考核改革与创新,参与改革的课程,要求打破原来的期末一考定成绩的方式,要以课程的“能力目标”为主线,以“项目任务”为模块进行多次考核,采用口试、笔试、调查报告、实训任务、大作业、作品等多种形式组织考核。在本书中,我们为大家呈现了共计 25 门课程的课程考核改革案例。这些案例完整呈现了学院课程考核改革的思路、具体方案及多年实施课程考核的效果与反思,使优秀的课程考核改革成果及时得以传播和共享,并以此带动其他专业课程的考核改革,最终达到全面提高人才培养质量的目的。

编 者
2014 年 3 月



►► 经济管理系课程考核改革方案资料汇编

◎ “电子商务运营实务”课程考核改革方案	王 莹/2
◎ “电子商务运营实务”课程考核改革总结	王 莹/6
◎ “统计基础”课程考核改革方案	林珊君/9
◎ “统计基础”课程考核改革总结	林珊君/14
◎ “英语听说 1”课程考核改革方案	陈 芳/18
◎ “英语听说 1”课程考核改革总结	陈 芳/30
◎ “旅行社经营实务与管理”课程考核改革方案	白晓娟/33
◎ “旅行社经营实务与管理”课程考核改革总结	白晓娟/39
◎ “中国旅游地理”课程考核改革方案	马毅鑫 任琳琳/43
◎ “中国旅游地理”课程考核改革总结	马毅鑫 任琳琳/47

►► 商务外语系课程考核改革方案资料汇编

◎ “日文电脑操作”课程考核改革方案	曾 恬/52
◎ “日文电脑操作”课程考核改革总结	曾 恬/58
◎ “商务德语”课程考核改革方案	张爱红/60
◎ “商务德语”课程考核改革总结	张爱红/65
◎ “商务法语”课程考核改革方案	朱 磊/68
◎ “商务法语”课程考核改革总结	朱 磊/74
◎ “商务谈判技巧”课程考核改革方案	刘春玉/77
◎ “商务谈判技巧”课程考核改革总结	刘春玉/83
◎ “商务英语视听说 2”课程考核改革方案	汪文娟/85
◎ “商务英语视听说 2”课程考核改革总结	汪文娟/91

信息技术与机电工程系课程考核改革方案资料汇编

◎ “网络互联技术”课程考核改革方案	杨 柳/94
◎ “网络互联技术”课程考核改革总结	杨 柳/102
◎ “CATIA 实用操作”课程考核改革方案	王 永/104
◎ “CATIA 实用操作”课程考核改革总结	王 永/112
◎ “电工基础”课程考核改革方案	东 苗/115
◎ “电工基础”课程考核改革总结	东 苗/122
◎ “动态网页”课程考核改革方案	令狐佳/124
◎ “动态网页”课程考核改革总结	令狐佳/132
◎ “网络数据库应用”课程考核改革方案	朱景德/136
◎ “网络数据库应用”课程考核改革总结	朱景德/142
◎ “网页制作”课程考核改革方案	刘 欢/145
◎ “网页制作”课程考核改革总结	刘 欢/153
◎ “职场英语”课程考核改革方案	毛娅君/155
◎ “职场英语”课程考核改革总结	毛娅君/159

学前教育系课程考核改革方案资料汇编

◎ “学前儿童游戏”课程考核改革方案	金陵伊 张世唯 徐小妮/164
◎ “学前儿童游戏”课程考核改革总结	金陵伊 张世唯 徐小妮/170
◎ “音乐 4”课程考核改革方案	唐 璜 许雪琴/173
◎ “音乐 4”课程考核改革总结	唐 璜 许雪琴/177
◎ “幼儿钢琴弹唱”课程考核改革方案	陈云华 李 佳 栾 璐 吴士乐/179
◎ “幼儿钢琴弹唱”课程考核改革总结	陈云华 李 佳 栾 璐 吴士乐/183
◎ “幼儿行为观察与指导”课程考核改革方案	王烨芳 侯素雯/185
◎ “幼儿行为观察与指导”课程考核改革总结	侯素雯 王烨芳/189

应用艺术系课程考核改革方案资料汇编

◎ “广告设计实训”课程考核改革方案	蒋可扬/194
◎ “广告设计实训”课程考核改革总结	蒋可扬/199
◎ “ILLUSTRATOR”课程考核改革方案	李 童/202
◎ “ILLUSTRATOR”课程考核改革总结	李 童/207



◎ “广告摄影”课程考核改革方案	刘 瑀/210
◎ “广告摄影”课程考核改革总结	刘 瑀/215
◎ “设计基础”课程考核改革方案	吴佳丽/218
◎ “设计基础”课程考核改革总结	吴佳丽/223



经济管理系 课程考核改革方案资料汇编

- ◆ “电子商务运营实务”课程考核改革方案/王莹
- ◆ “统计基础”课程考核改革方案/林珊君
- ◆ “英语听说1”课程考核改革方案/陈芳
- ◆ “旅行社经营实务与管理”课程考核改革方案/白晓娟
- ◆ “中国旅游地理”课程考核改革设计方案/马毅鑫 任琳琳



GaoDengZhiYeYuanXiao
KeChengKaoHeGaiGeTanSuoYuShiJian

An Li Hui Bian

“电子商务运营实务”课程考核改革方案

经济管理系 王莹

一、课程基本信息

系部	经济管理系				
课程名称	电子商务运营实务			课程代码	2041027
适用专业	电子商务	课程性质	必修课	课程类型	理论+实践
学分	3	总课时数	60	周课时	4
理论课时	20	实践课时	40	机动课时	

二、课程概述及特点

“电子商务运营实务”是电子商务专业的一门面向职业岗位(群)的实训课程,同时也是电子商务专业的专业必修课。通过本课程的讲解、演练与实践活动,促进本专业学生更好地掌握电子商务基本理论,建立电子商务运营框架,具有对电子商务基本网络工具、电子商务网店的运营、电子商务教学模拟平台中 B2C 和 B2B 企业的商务交易流程、网站主题营销等技能的实际运用和操作能力。

本课程立足于工作岗位(群)的需求,以工作过程为导向,在学生自行创建的真实网店和模拟平台两种环境中,通过完成具体任务,将电子商务运营实务的知识体系与基本操作技能融为一体,使学生在实际的操作过程中,构建网站运营体系结构;通过营销的策划、设计、实现与实施的过程,提高学生对电子商务网站营销的技能,真正做到“做中学,学中做”,使学生具备较突出的电子商务运营能力。

三、课程考核现状及存在的主要问题

1. 课程考核的现状

现有的课程考核体系主要包含两部分内容:学生的上机考试、C2C 网店开设的评价。

2. 存在的主要问题

上机考试主要是在德意通电子商务实验室专业版的教学平台中,完成 B2B、B2C、C2C 及网络营销等环节的基本流程操作即可。模拟软件可以模拟企业实际业务流程的



部分操作内容,能在一定程度上帮助学生熟悉电子商务的运作流程。但由于电子商务的高速发展,模拟软件存在明显的滞后性,其对电子商务业务流程的简单化处理,以及其他各种原因,使其很难做到及时更新和升级,因此,这种实训方式和考核方式只是理想化的状态。学生按部就班地进行各种操作,没有意外的环节需要去思考和解决,这与实际电子商务的工作存在一定差距。因此,一味地依赖模拟软件的使用,对培养创新型电子商务人才是有阻碍的。

随着电子商务应用的普及,越来越多的实训操作内容不局限于模拟软件的环境,而可以在真实的 Internet 环境中进行,比如开设个人网店。越来越多的院校开始利用网上的免费资源来进行实训,比如借助买乐、淘宝等 C2C 网站,进行免费开店实训等。当然,这是真正的电子商务实战。尽管开设的是个人网店,但其中包含了对各种网络工具的使用,包含了商务营销的基本理念、客户服务的基本思想等,的确可以为学生们从事电子商务工作、运用网络商务资源打下基础。但事实上,很多学生在这样的实训环节中只是应付而已:简单地上传一些商品的信息,甚至这些商品信息完全是从网上下载的,根本没有自己搜集、整理、摄影、介绍等环节;没有必要的网络营销手段,没有实际的交易,没有真正维护自己的网店,甚至没有进入自己网店的订单管理界面,更没有对客户的管理和服务等诸多电子商务后台管理的经历。这些看上去借助真实平台进行的实训环节,却没有有效的考核机制。学生经过这样的实训,只有形同虚设的网店,哪来对电子商务平台运营和管理的能力呢?

因此,要培养符合企业需要的、真正具备能进行电子商务运营实战技能的学生,无论是教课内容,还是考试方式,都需要进行改革。

四、课程考核改革的指导思想

无论是课程考核内容的改革,还是考核形式的变化,都基于以下指导思想。

1. 体现高等职业教育人才培养目标

高等职业教育是进行技术型、应用型人才培养的高等教育形式,其核心目标是培养高级技术型、应用型人才。高等职业人才既要掌握文化基础知识、现代科技知识、专业基础知识、专业知识和专业相关知识,又要具备能够适应职业岗位要求的专业技能和实践技能,并具有获取知识、运用知识的实际能力,以及与之相应的方法技巧。因此,该课程考核改革以“有利于人才培养、有利于学生职业能力培养、有利于提高学生分析问题能力”为基本指导思想。

2. 体现课程教学目标

本课程的教学目标是使学生掌握电子商务基本理论,建立起电子商务运营框架,具有对电子商务基本网络工具、电子商务网店的运营、电子商务教学模拟平台中 B2C 和 B2B 企业的商务交易流程、网站主题营销等技能的实际运用和操作能力。

3. 体现可操作性

对学生实训的考核不仅要以实训作业的最终效果作为评价的依据,还要加重过程考核的比例。因此,在考核内容的安排上,要更注重实际操作性和过程性。对实训教学环节要建立有效的考核评价机制。同时能够实现对教学过程的有效监控,保证教学质量。

五、课程考核改革项目及成绩评定

本课程考核为过程性考核,按考核内容分四个项目依次进行。各项目及成绩评定如下表所示:

项目名称 及比重	具体考核点		在本项目中所占比重
项目一： 电子商务基本应用 (15%)	浏览器和安全电子邮件的使用		50%
	网站的建立和发布		25%
	网上银行的使用		25%
项目二： 电子商务平台基本运营 (15%)	网店 运营实务	网店前台购物(在同学网店购物)	35%
		网店后台管理和订单处理(处理订单的完整流程)	
		使用一款店铺管理软件(软件名称),选择理由(主要功能),分工,具体操作内容	
		网店营销措施	
	B2B 运营实务	B2B 采购商	65%
		B2B 供应商	
		B2B 物流商	
项目三： 个人网店的开设、 经营及展示 (40%)	店铺介绍及售后物流等说明		65%
	店铺装修		
	商品陈列及商品介绍(五件原创、单独分类)		
	代销商品(单独分类)		
	网店考查		15%
	PPT 制作		10%
	展示汇报		10%
项目四： C2C 电子商务交易 模式应用的分析 (20%)	详尽介绍自己的网店开设思路		50%
	能总结网店的经营过程		
	能就开设中存在的问题进行分析		25%
	文章结构完整,条理清晰且通顺		15%
	其他或特色		10%
平时(出勤) (10%)			



六、具体实施方案

1. 项目一：电子商务基本应用(考核时间：1~4 周)

(1)电子邮件安全操作：OUTLOOK EXPRESS 的基本设置、申请个人邮件证书、与老师和同学互发签名并加密的邮件。

(2)网站的建立和发布：网站建立，在网上申请服务器空间试用，并将建立的网站进行发布，可以通过域名进行访问。

(3)网上银行的使用：给自己的银行卡申请银行数字证书，进行网上转账操作。进行网络购物，并用网上支付方式进行支付。

2. 项目二：电子商务平台基本运营(考核时间：11~13 周)

(1)B2C 运营实务：在德意通电子商务平台中完成 B2C 的后台商品上架、管理及发货的基本流程的操作。

(2)B2B 运营实务：B2B 电子交易的完整流程中共有 3 种交易身份(角色)，即采购商、供应商和物流商。三种交易身份必须彼此配合才可以完成整个 B2B 的交易流程。要求每位同学以不同的身份去完成整个交易的流程。即每个交易必须由三位同学合作完成。

3. 项目三：个人网店的开设、经营及展示(考核时间：3~15 周)

(1)网店建设：分组进行淘宝网店的建设。组织货源并完成真实网店开设的完整流程，包括商品上架、分销管理、网上客服、订单受理、发货等。每周递交经营日志，并在开店的过程中进行各种管理软件的学习和使用。

(2)展示汇报及 PPT 制作：对于自己开设的网店，将网店建设的过程进行汇总整理，制作 PPT，在班级进行展示。

(3)网店考查：考查其他同学开设的网店，并选择不同的网店进行评价。以顾客的身份去体验并评价网店。

4. 项目四：C2C 电子商务交易模式应用的分析(考核时间：15 周)

要求学生以自己开设网店和运营网店的实际经历，进行归纳和总结，撰写 C2C 论文。其主要包含网店开设的思路和经营过程、问题分析、网店特色等。

“电子商务运营实务”课程考核改革总结

经济管理系 王莹

一、课程考核改革实施概况

“电子商务运营实务”课程考核为过程性考核,按照考核内容分为四个项目依次进行,具体参照该课程考核改革方案所述。

二、课程考核改革效果分析

课程考核改革方案实施后,对电子商务班 34 位同学的考试成绩进行汇总分析,得出如下表所示统计数据:

过程考核成绩分析表

项目	90 分以上	80~89 分	70~79 分	60~69 分	59 分以下	通过率/%	平均分/分
项目一: 考试成绩 情况	11 人	9 人	6 人	4 人	4 人	88.2	79
	占总人数 32.4%	占总人数 26.5 %	占总人数 17.6%	占总人数 11.8 %	占总人数 11.8%		
项目二: 考试成绩 情况	10 人	16 人	5 人	2 人	1 人	97.1	84
	占总人数 29.4%	占总人数 47.1%	占总人数 14.7%	占总人数 5.9 %	占总人数 2.9%		
项目三: 考试成绩 情况	10 人	8 人	8 人	3 人	5 人	85.3	78
	占总人数 29.4 %	占总人数 23.5%	占总人数 23.5%	占总人数 8.8 %	占总人数 14.7 %		
项目四: 考试成绩 情况	1 人	8 人	15 人	10 人	0 人	100	74
	占总人数 2.9%	占总人数 23.5 %	占总人数 44.1 %	占总人数 29.4%	占总人数 0		
学期综合 成绩情况	6 人	12 人	10 人	5 人	1 人	97.1	78.88
	占总人数 17.6 %	占总人数 35.3 %	占总人数 29.4 %	占总人数 14.7%	占总人数 2.9%		



从上表中可以看出,每个项目的合格率高者为100%,最差也在85%以上。总评后仅1人不合格。而改革之前,仅通过期末一次操作考试成绩为主要依据来判断学生的掌握情况,存在较大不足之处,不能全面、综合地对学生进行评价。

从总体上来说,过程性考核具有一定的优点,主要体现在以下几个方面。

(1)本课程是一门以实训为主的课程,主要考核学生对专业技能操作的掌握程度,以及运用该技能对网店进行实际运营的过程,偏重于对能力的考核和评价。因此通过过程性考核,更能体现出平时对学生能力培养的过程,能更有效地培养学生的动手能力、实践能力和思维能力。

(2)把考核过程放在整个学期,进行分段式考核,使绝大多数学生对于平时的学习、作业和实训任务更加重视,重视每一个环节的操作和相关知识的掌握,提高学生对课程的关注度,使学生对该课程投入的精力有所增加。

(3)评价在平时,能有效地缓解学生的考试压力,使学生考出真实水平。老师能及时发现学生在学习中存在的问题,及时解决问题,从而提高教学效率。

(4)尽管每一个项目都有学生因为各种原因不合格,但总评成绩因为兼顾更多的项目,最后还是总评及格,提高了学生的通过率。总之,通过考试改革,的确使学生更好地掌握了各项操作技能。

当然,过程性考核方式在实施中还存在以下一些问题,有待在今后的教学过程中不断进行完善。

(1)平台操作的得分较高,但学生的论文撰写能力较差,对于内容的把握、格式的修正等方面的训练以后要更加强。

(2)个别学生缺交部分作业,有些甚至连某个实训都没有完成。但由于该实训比重较小,最后总评还是及格了。这就有待于以后改进,如何设定必选项目,而不是仅从比重上来控制。

(3)过程性考核课程的补考,不能仅以一份试卷来作为学生的最后成绩。过程性考核课程的补考安排较麻烦,希望学院能设计更好的方法来完善。

三、深化课程考核改革方向

课程考核改革是高等职业院校教学改革的必然,高等职业院校要加快教育、教学改革步伐,不仅要推动教学内容、教学方法、教学手段的改革,而且考核制度的改革也势在必行。当前一些院校虽然在某些课程的教学内容、教学方法上进行了多种多样的改革,但各门课程的考核形式和方法都采用单一、原始的评价方法、评价工具。其主要体现在仍然采用期末一次考试,由一张试卷来决定学生一门课程的最后成绩。这种考核形式严重制约了学生创新思维的培养,限制了学生求知的欲望,降低了学生的学习兴趣,压抑了学生主观能动性的发挥,在一定程度上阻碍了教育、教学改革的深入和教学质量的提高。

在高等职业院校素质教育过程中,必须把重点放在培养学生的能力和素质上,建立科学的考核制度。这已经成为关系到素质教育能否深入健康发展的关键问题。因此,我们有必要通过转换考核模式来推动整个教学改革,公平、公正、全面地评价学生的学业成绩。

考核方式的改革是教学改革的重要组成部分。我们应该跟随社会需求的变化来更新教学内容,结合教学新内容和学生的个性,不断改革和完善考核方式,提高教学质量。在课程教学过程中进行考核方式的改革,取消期末考试,根据教学内容特点,将教学内容分为几个模块,采用合适的考核方式考核学生。实践证明,考核方式的改革取得了一定的成效,学生的学习积极性、操作技能、分析问题和解决问题的能力都得到了不同程度的提高。



“统计基础”课程考核改革方案

经济管理系 林珊君

一、课程基本信息

系部	经济管理系				
课程名称	统计基础			课程代码	3011120
适用专业	工商企业管理、 物流管理、 电子商务	课程性质	必修课	课程类型	理论+实践
学分	3	总课时数	60	周课时	3
理论课时	40	实践课时	20	机动课时	

二、课程概述及特点

“统计基础”是经济管理类专业的专业基础课。本课程研究如何用科学的方法搜集、整理经济及管理方面的数据资料,并通过特有的统计分析方法,运用相应的统计指标来描述所研究现象总体的规模、水平、速度、比率关系,运用科学推断原理由样本来推断总体数量特征,运用相关现象资料进行回归预测,从而达到认识现象数量发展变化规律的目的。

“统计基础”课程属于方法论学科,应用性和实践性较强,课程的教学目的在于培养学生的统计思维,掌握研究经济管理问题的数量分析方法和技术,提高学生分析、解决实际问题的能力。

一定的统计素养是信息化时代大学生必备的基本素质。在统计学教学的设计中,统计学教学的根本目的是培养学生的统计理念,使他们养成定量思维的习惯并掌握定量思维的基本方法;培养学生用联系的眼光去观察、分析现象的属性,让学生养成用数据说话的习惯;培养学生搜集、整理、分析和使用数据的能力。通过统计学教学,使学生树立这样一种理念,即要想知道事情的真相,就要进行调查或试验,对调查或试验的数据使用科学的统计方法进行整理和分析,由数据得到结论,才能得到正确的认识。

三、课程考核现状及存在的主要问题

一直以来,课程沿用期末闭卷笔试的考核形式,平均及格率低于经济类其他课程的平均及格率。这其中既有课程本身难度较大、学生基本素质下滑等原因,也有课程考核形式单一等问题。根据高等职业教育培养应用型人才的要求,经济管理专业的学生不仅应该具备一定的统计基础知识,而且要具有较强的实践动手能力。因此,无论是从与教材配套改革方面,还是从实现人才培养目标方面,课程考核内容及形式的改革势在必行。

四、课程考核改革的指导思想

结合课程教学改革要求和教学实际,提出“统计基础”课程考核改革的设想和措施。从计算机应用、统计思维的培养、统计知识的实际运用等方面着手进行课程考核改革,以培养出能够适应信息化时代特征、具有现代化统计方法、懂得经济理论和计算机技术的复合型人才。

课程考核内容的改革及考核形式的变化都基于以下指导思想。

1. 体现高等职业教育人才培养目标

高等职业教育是进行技术型、应用型人才培养的高等教育形式,其核心目标是培养高级技术型、应用型人才。高等职业人才既要掌握文化基础知识、现代科技知识、专业基础知识、专业知识和专业相关知识,又要具备能够适应职业岗位要求的专业技能和实践技能,并具有获取知识、运用知识的实际能力,以及与之相应的方法技巧。因此,“统计基础”课程考核改革以“有利于人才培养、有利于学生职业能力培养、有利于提高学生分析问题能力”为基本指导思想。

2. 体现课程教学目标

“统计基础”课程的教学目标是使学生对统计这门学科有一个正确的认识,掌握数据处理与分析的基本理论知识和方法,能够运用所学的理论知识完成数据的搜集和整理,并能运用统计方法分析、研究有关社会经济现象数量方面的问题,提高学生的综合实践能力。坚持理论知识和教学实践紧密结合的原则,使教学理论能为教学实践作出指导、提供方略,从而有效地促进学生的学习,达到教学目标。统计是研究数据的科学。在信息化社会,数据处理离不开计算机。在统计学的教学过程中,必须加强统计教学与计算机的结合。学生主要掌握 Excel 软件的操作,学会将来所从事的一般数据管理工作。Excel 的功能涵盖了统计学的基本内容,既可以计算平均数、标准差、回归系数,编制变量数列进行统计分组,又可制作丰富的统计分析图表。通过计算机网络也可以实现信息资源的传递和共享,教师指导学生利用计算机去捕捉、鉴别、分析、研究和处理相关信息,使学生从网络上获取大量统计信息和最新的统计资料,开阔眼界,拓宽知识领域。改革后的“统计基础”课程考核是让学生用计算机制作图表的方式交出作品。