

宋娴 胡芳 刘哲 庄智一 著

新媒体与博物馆发展

 上海科技教育出版社

科学顾问:王小明

新媒体与博物馆发展

宋娴 胡芳 刘哲 庄智一

著



上海科技教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

新媒体与博物馆发展/宋娴等著. —上海:上海科技教育出版社, 2014.6

ISBN 978-7-5428-5956-3

I. ①新… II. ①宋… III. ①传播媒介—应用—博物馆事业 IV. ①G26

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第110176号

责任编辑 殷晓岚

装帧设计 杨 静

新媒体与博物馆发展

宋娴 胡芳 刘哲 庄智一 著

出版发行 上海世纪出版股份有限公司
上海科技教育出版社
(上海市冠生园路393号 邮政编码200235)

网 址 www.sste.com www.ewen.cc

经 销 各地新华书店

印 刷 上海市印刷十厂有限公司

开 本 787×1092 1/16

字 数 290 000

印 张 14

版 次 2014年6月第1版

印 次 2014年6月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5428-5956-3/N·909

定 价 60.00元

目录

序.....	8
前言.....	10
社交媒体——小圈子,大社会.....	13



社交媒体

社交媒体所引起的革命极大地改变了公众接触博物馆展览的方式:从之前唯一而被动的文化消费者转变为文化生产者之一。因而,博物馆需要建立一种注重用户体验的理念来设计双向的交流渠道,并且该渠道支持人们所采取的各种文化生产行动。

移动应用——世界就在“方寸”之间.....	31
-----------------------	----



移动应用

具备灵活性和可伸缩性的移动应用程序使得博物馆开始重新考虑为观众定制私人博物馆体验方式。个人移动设备与每个观众建立一对一的联系,这为博物馆创造了绝佳的机会,使得博物馆可以更好地为以往被忽略的人群服务。

众包——人人都可以成为智慧之源.....	51
----------------------	----



众包

众包不仅仅帮助博物馆汇集有关藏品的详细信息,而且在机构与参观者之间建立一种紧密的联系,以一种创新的方式建立信任感和忠诚度。

自带设备——带上自己的设备探索世界.....	67
------------------------	----



自带设备

今天,让一个用户与他的移动设备和移动应用分开就好像让他与最珍贵的东西分开一样。智能移动设备已经变成了打开个人工作之门

的钥匙和一种学习环境,这种环境充满了互动的特点,促使人们不断对新事物进行探索,无论人们走到哪里都彼此联系。

增强现实——提供不同凡响的体验..... 79



增强现实

博物馆中的展品往往来自世界各地,它们都从原本的环境中剥离出来,单独放在博物馆的环境中展示。而通过增强现实技术可使展品回归到原本的环境中,并且这样的回归往往附加了专家的研究和解读,博物馆的世界因而变得更加生动有趣。

开放内容——践行分享的理念..... 97



开放内容

开放内容概念的提出改变了信息传播的模式,资源和信息不再是少数个人或机构的专属,各方都以一种越来越开放和平等的态度来分享和交流各种信息和资源。博物馆作为一个信息的收集和储藏机构,拥有数量浩瀚、种类繁多的资源,其对开放内容理念的实践对于社会有重要意义。

电子出版——打破传播的界限..... 115



电子出版

电子出版已经打破了印刷和数字化、图像和视频、被动接受和交互的界限。现代数字化技术可以囊括各种潜在出版发行方式,包括印刷、网络、视频、移动终端、平板电脑和其他交互方式等等。博物馆拥有丰富的资料和信息,将这些资源转换成出版物进行保存和传播对社会具有积极意义,而电子出版相对低廉的出版成本以及更加丰富的传播渠道对于博物馆而言无疑是一个很好的选择。

CONTENTS

定位服务——随位置而变的个性化服务..... 133



定位服务

定位服务通过确定用户的当前位置,为用户提供个性化的信息和服务。博物馆是一个具有特定位置的场所,人们在博物馆的参观也伴随着位置的移动,定位服务能为博物馆参观者带来基于位置的个性化导览、讲解等服务,使参观者得到全新的参观体验。

物联网——智能地球的“神经系统”..... 153



物联网

有了物联网,博物馆、城市,乃至整个地球都如同一个具有生命的有机体一样,物联网就是这个生命体负责信息传递和处理的“神经系统”。物联网将网络作为一个界面,或者用互联网来移动数据。数据可以与物体网络进行互动,或者数据只是一个导管。这些数据经过分析后使物体更智能化,也更能满足人们的需求。

自然用户界面——最自然的人机交互..... 165



自然用户界面

渴望触摸和操作展品是博物馆观众自然而然的需求,自然用户界面作为新一代最富有生命力的交互界面,颠覆了我们对既有交互方式的认知,改变了博物馆呈现藏品和展览的方式以及观众与博物馆内容互动的方式,为用户提供了一种只有在真实物质世界中才能感受到的肢体感受。

保存和保护——藏品的新生..... 191

博物馆正在进入一个数字工艺品远远超过实物的年代。用过去的技术创作的作品随着时间的推移,离创作者的原本创作意愿越来越远,

INTRODUCTION



保存和保护

还有一些时效性媒体,或由特殊的机械部件组成,或使用已经被淘汰的技术或格式。因此,对博物馆而言,了解保存和保护这些藏品的策略和技术变得越来越重要。

后记·····	210
图录·····	212

科学顾问:王小明

新媒体与博物馆发展

宋娴 胡芳 刘哲 庄智一

著



上海科技教育出版社

目录

序.....	8
前言.....	10

社交媒体——小圈子,大社会.....	13
--------------------	----



社交媒体

社交媒体所引起的革命极大地改变了公众接触博物馆展览的方式:从之前唯一而被动的文化消费者转变为文化生产者之一。因而,博物馆需要建立一种注重用户体验的理念来设计双向的交流渠道,并且该渠道支持人们所采取的各种文化生产行动。

移动应用——世界就在“方寸”之间.....	31
-----------------------	----



移动应用

具备灵活性和可伸缩性的移动应用程序使得博物馆开始重新考虑为观众定制私人博物馆体验方式。个人移动设备与每个观众建立一对一的联系,这为博物馆创造了绝佳的机会,使得博物馆可以更好地为以往被忽略的人群服务。

众包——人人都可以成为智慧之源.....	51
----------------------	----



众包

众包不仅仅帮助博物馆汇集有关藏品的详细信息,而且在机构与参观者之间建立一种紧密的联系,以一种创新的方式建立信任感和忠诚度。

自带设备——带上自己的设备探索世界.....	67
------------------------	----



自带设备

今天,让一个用户与他的移动设备和移动应用分开就好像让他与最珍贵的东西分开一样。智能移动设备已经变成了打开个人工作之门

的钥匙和一种学习环境,这种环境充满了互动的特点,促使人们不断对新事物进行探索,无论人们走到哪里都彼此联系。

增强现实——提供不同凡响的体验…………… 79



增强现实

博物馆中的展品往往来自世界各地,它们都从原本的环境中剥离出来,单独放在博物馆的环境中展示。而通过增强现实技术可使展品回归到原本的环境中,并且这样的回归往往附加了专家的研究和解读,博物馆的世界因而变得更加生动有趣。

开放内容——践行分享的理念…………… 97



开放内容

开放内容概念的提出改变了信息传播的模式,资源和信息不再是少数个人或机构的专属,各方都以一种越来越开放和平等的态度来分享和交流各种信息和资源。博物馆作为一个信息的收集和储藏机构,拥有数量浩瀚、种类繁多的资源,其对开放内容理念的实践对于社会有重要意义。

电子出版——打破传播的界限…………… 115



电子出版

电子出版已经打破了印刷和数字化、图像和视频、被动接受和交互的界限。现代数字化技术可以囊括各种潜在出版发行方式,包括印刷、网络、视频、移动终端、平板电脑和其他交互方式等等。博物馆拥有丰富的资料和信息,将这些资源转换成出版物进行保存和传播对社会具有积极意义,而电子出版相对低廉的出版成本以及更加丰富的传播渠道对于博物馆而言无疑是一个很好的选择。

CONT

定位服务——随位置而变的个性化服务..... 133



定位服务

定位服务通过确定用户的当前位置,为用户提供个性化的信息和服务。博物馆是一个具有特定位置的场所,人们在博物馆的参观也伴随着位置的移动,定位服务能为博物馆参观者带来基于位置的个性化导览、讲解等服务,使参观者得到全新的参观体验。

物联网——智能地球的“神经系统”..... 153



物联网

有了物联网,博物馆、城市,乃至整个地球都如同一个具有生命的有机体一样,物联网就是这个生命体负责信息传递和处理的“神经系统”。物联网将网络作为一个界面,或者用互联网来移动数据。数据可以与物体网络进行互动,或者数据只是一个导管。这些数据经过分析后使物体更智能化,也更能满足人们的需求。

自然用户界面——最自然的人机交互..... 165



自然用户界面

渴望触摸和操作展品是博物馆观众自然而然的需求,自然用户界面作为新一代最富有生命力的交互界面,颠覆了我们对既有交互方式的认识,改变了博物馆呈现藏品和展览的方式以及观众与博物馆内容互动的方式,为用户提供了一种只有在真实物质世界中才能感受到的肢体感受。

保存和保护——藏品的新生..... 191

博物馆正在进入一个数字工艺品远远超过实物的年代。用过去的技术创作的作品随着时间的推移,离创作者的原创作意愿越来越远,

INTRODUCTION



保存和保护

还有一些时效性媒体,或由特殊的机械部件组成,或使用已经被淘汰的技术或格式。因此,对博物馆而言,了解保存和保护这些藏品的策略和技术变得越来越重要。

后记.....	210
图录.....	212



移动应用



自带设备



开放内容



定位服务



自然用户界面

近期 Recent



社交媒体



众包



增强现实



电子出版

中期 Midterm



物联网



保存和保护

远期 Forward

序

党的“十八大”提出要实施“创新驱动”发展战略,因此,作为与科技创新共同构成科技进步“一体两翼”的科学普及显得越发重要。科学普及的主要目标——全民科学素养的提升,已经成为推动社会进步的重要“基础性工程”。2013年11月,中国科学技术协会与上海市人民政府共同签署了《落实全民科学素质行动计划纲要共建协议》。协议要求,到2015年,上海要实现公民具备基本科学素质比例超过17.24%。上海市在“十二五”科普事业发展规划中也明确提出了“拓展科普传播渠道,创新科普传播手段”的重要任务,这些都为新时代的科普工作提出了新要求,带来了新挑战。当前,科学技术日新月异,以现代信息技术为基础的新媒体在信息传播中的地位变得越来越重要。作为科学传播的重要阵地之一的博物馆,在新媒体时代如何创新理念,探索新的传播媒介,是摆在博物馆从业者面前紧迫而有趣的课题。

为适应新时代新要求,2013年初,上海市科委决定成立“上海科学传播与发展研究中心”(以下简称“传播中心”),目的在于依托上海科技馆,充分调动社会各界力量,进一步加强科学传播领域的理论研究和实践创新,为政府提供决策咨询,为业界提供实践指导,不断提高上海科学传播的发展水平。“传播中心”虽然成立时间不长,但在科学传播的基础研究和科普实践活动的组织策划方面作了许多有益的探索,取得了一些较好的研究成果。

《新媒体与博物馆发展》一书,是“传播中心”一批充满激情与活力

的青年研究人员在科学传播媒介研究方面的最新成果。书中对国内外,尤其是国际知名科普场馆利用新媒体开展科学传播工作的实践案例进行了深入研究,内容涉及社交媒体、物联网、增强现实、移动应用等新媒体的主要形态。作者试图将国外最新的理念和实践探索带入国内科学传播领域,同时又结合我国实践提出了不少有价值的建议。本书是一部较为系统地探索新媒体与博物馆发展之间相互关系的著作,相信能够为博物馆从业者提供参考和借鉴。我衷心希望本书的出版能够引导广大科普工作者进一步紧贴时代脉搏、运用国际视野、扎根中国实践,不断探索新的历史时期科普事业的发展规律。同时呼吁社会各界人士加入到科普事业中来,聚沙成塔,为我国科普事业的发展作出新的更大贡献!

上海科技馆理事长
上海科普教育发展基金会理事长

左焕琛

2014年5月

前言

随着互联网技术的发展,社交媒体、众包、物联网、自然用户界面等一大批新媒体开始涌现。传统的传播模式和媒介生态模式在新媒体“润物细无声”的影响下开始进入一个崭新的时代,可以说,这是一个与平面媒体时代、电子媒体时代既有联系又有新发展的传媒时代。在这个各种媒体融合的全媒体时代,人们的思考方式、沟通方式、接受信息的渠道都发生了根本性的改变,这也促使博物馆开始思考传播的方式,不再局限于传统的陈列和简单的互动,而是利用各种新兴媒体掀开博物馆的屋顶,冲破博物馆的围墙,以更加开放和平等的姿态努力成为“资源的共享者”,鼓励博物馆与公众、公众与公众、公众与社会之间的互动。

在新媒体的带动下,参观者可以用自己携带的智能手机查询博物馆藏品的详细信息,了解展品背后的故事;可以利用有趣的移动应用获得“私人定制”的知识与内容;还可以通过体验感极强的自然用户界面与珍贵的展品亲密互动;也可以在展览开放之前就通过众包参与到展览的设计和展览内容的选择中来,共同参与展览的策划,贡献自己的智慧。在新媒体时代,参观者从传统的知识“接受者”,转变成了知识传播的“参与者”甚至是“主导者”,这种变化不仅使公众获得了全新的参观体验,也增进了公众与博物馆之间的沟通与交流,更好地建立起公众对博物馆的信任感和忠诚度。

在这样一个背景下,本书参考了由马库斯数字艺术教育学院与国际新媒体联盟联合出版的2012年和2013年《新媒体联盟地平线报