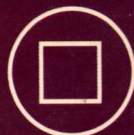




(工商企业管理专业)



管理学原理

高等教育自学考试指定教材同步配套题解

全国高等教育自学考试命题研究组 组编

教材主编/李晓光

本书主编/李晓光

依据国家自考委最新版教材及最新考试题型编写

【最新版】

光明日报出版社



G726.11
11 G72
185

0562731

高等教育自学考试指定教材同步配套题解

(工商企业管理专业)

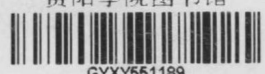
管理学原理

(最新版)

主 编 李晓光



贵阳学院图书馆



GYXY661189

光明日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

高等教育自学考试指定教材同步配套题解. 工商企业管理专业
管理学原理 / 李晓光 主编

—北京:光明日报出版社,2005

ISBN 7-80206-082-6

I. 高… II. 李… III. 工商企业-企业管理-高等教育-自学考试-解题 IV. G726.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 078475 号

书 名:管理学原理

主 编:李晓光

责任编辑:杨宝发 贾艾丽

封面设计:叶 子

出版发行:光明日报出版社

地 址:北京市崇文区珠市口东大街 5 号 100062

电 话:010-67078234(发行) 67078235(邮购)

传 真:010-67078233 67078255

网 址:<http://www.gmw.cn>

E m a i l :gmcbs@gmw.cn

法律顾问:北京盈科律师事务所郝惠珍律师

总经销:新华书店总店

经 销:各地新华书店

印 刷:北京原创阳光印业有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误,请与本社发行部联系调换

开本:880×1230mm 1/32 印张:100 字数:2366 千字

版次:2005 年 7 月第 1 版 印次:2005 年 9 月第 1 次印刷

书号:ISBN 7-80206-082-6

定价:151.00 元(全 10 册)

出版说明

本套自学考试同步配套题解出版发行以来,以其上乘的质量和自学考试的准确把握,帮助了全国数百万考生完成了相关课程的学习、考试,赢得了广大考生及各地经销商的一致赞誉,已成为全国自考辅导书中的知名品牌。

近年来,自学考试发生了较大变化,不少自考教材进行了修订、再版,考试题型亦趋于更简练、更科学。新形势下为了使广大自考学员能及时、快速地掌握新教材内容及最新考试信息,顺利通过考试,我们对本套自考辅导用书进行了全面地修订。

最新版“指定教材同步配套题解”有以下特点:

新—①内容新。本套丛书全部按最新的自学考试大纲及最新版指定教材内容编写。

②题型新。本辅导书以章为单位,依据最新考试题型编拟了大量“同步综合练习题”,所拟试题命题科学、解答准确。书后所附的模拟试题也和最新考题的题型及题量完全一致。

全—信息全。本套辅导书涵盖了大纲中所有的知识点、考核点,特别指出的是依据《高等教育自学考试活页文丛》及十六大报告内容,对教材中没有涉及的内容,在本辅导中都做了详尽补充。

强—①作者阵容强。本套丛书的作者,有指定教材的主编,有专业教研室主任,有长期参加辅导的高校一线教师。他们对自考教材分析透,对出题规律掌握准。

②实战性强。依据最新版教材及最新考卷的题型及题量精心编拟多套“全真模拟试题”,以增强考生临场经验,增强本书的实战性。

愿本套新版“同步配套题解”能帮助您顺利通过自学考试!

全国高等教育自学考试命题研究组

前 言

管理学原理是经济管理类各专业的共同课,它既是经济管理类各专门管理(如工业企业管理、商业企业管理、农业企业管理等)的基础课,又是介于社会科学与自然科学之间的边缘科学。它要求自学者比较全面系统地掌握管理学原理的基本知识和基本理论,初步具备运用专业知识分析和解决各种管理问题的能力。为了帮助广大考生顺利通过考试,我们特编写了这本《管理学原理》配套辅导用书。

本书严格依据全国高等教育自学考试指导委员会指定教材《管理学原理》(李晓光 主编,中国财政经济出版社,2004年版)编写。我们在编写本书时,紧扣考试大纲,主次分明,层次清晰,重点突出,针对性强。

该书共分为三大部分。第一部分为《管理学原理》的学习与考试。包括《管理学原理》的体系和内容、学习目的和要求、学习的基本方法等;第二部分为各章节内容。每章包括考核内容、同步综合练习和参考答案;第三部分为全真模拟试题和历年试题。所配习题严格遵照最新考试试题的题型编拟,题型分为单项选择题、多项选择题、名词解释、简答题、论述题和案例分析题六种类型,分识记、领会和运用三个层次,并配备了参考答案。

由于时间紧迫,水平有限,书中难免存在不当之处,敬请各位读者批评指正。

编 者

同步综合练习

参考答案

第五章 目标与战略

考核内容

同步综合练习

参考答案

目 录

管理学原理的学习与考试	(1)
-------------	-----

第一篇 绪论

第一章 管理与管理学	(5)
------------	-----

考核内容	(5)
------	-----

同步综合练习	(10)
--------	------

参考答案	(13)
------	------

第二章 管理学的形成与发展	(16)
---------------	------

考核内容	(16)
------	------

同步综合练习	(24)
--------	------

参考答案	(29)
------	------

第三章 管理环境、社会责任与管理道德	(34)
--------------------	------

考核内容	(34)
------	------

同步综合练习	(38)
--------	------

参考答案	(41)
------	------

第二篇 计划工作

第四章 计划工作概述	(45)
------------	------

考核内容	(45)
------	------

同步综合练习	(49)
--------	------

参考答案	(52)
------	------

第五章 目标与战略	(55)
-----------	------

考核内容	(55)
------	------

同步综合练习	(59)
--------	------

参考答案	(63)
------	------

第六章 预测与决策	(69)
考核内容	(69)
同步综合练习	(73)
参考答案	(78)

第三篇 组织工作

第七章 组织工作概述	(81)
考核内容	(81)
同步综合练习	(84)
参考答案	(86)
第八章 组织结构设计与类型	(90)
考核内容	(90)
同步综合练习	(96)
参考答案	(101)
第九章 组织中的职权配置	(107)
考核内容	(107)
同步综合练习	(116)
参考答案	(119)
第十章 组织变革	(125)
考核内容	(125)
同步综合练习	(129)
参考答案	(131)

第四篇 人员配备工作

第十一章 人员配备工作概述	(133)
考核内容	(133)
同步综合练习	(135)
参考答案	(138)
第十二章 管理人员的选聘、考评和培训	(140)

考核内容.....	(140)
同步综合练习.....	(148)
参考答案.....	(152)

第五篇 领导工作

第十三章 领导工作概述.....	(155)
考核内容.....	(155)
同步综合练习.....	(161)
参考答案.....	(165)
第十四章 团队.....	(169)
考核内容.....	(169)
同步综合练习.....	(173)
参考答案.....	(176)
第十五章 沟通.....	(180)
考核内容.....	(180)
同步综合练习.....	(187)
参考答案.....	(191)
第十六章 激励.....	(196)
考核内容.....	(196)
同步综合练习.....	(203)
参考答案.....	(207)

第六篇 控制工作

第十七章 控制工作概述.....	(212)
考核内容.....	(212)
同步综合练习.....	(217)
参考答案.....	(220)
第十八章 控制的技术与方法.....	(224)
考核内容.....	(224)

同步综合练习.....	(227)
参考答案.....	(230)
第十九章 管理信息系统.....	(234)
考核内容.....	(234)
同步综合练习.....	(238)
参考答案.....	(240)
全真模拟试题(一).....	(242)
参考答案.....	(247)
全真模拟试题(二).....	(251)
参考答案.....	(257)
全真模拟试题(三).....	(261)
参考答案.....	(267)
全真模拟试题(四).....	(270)
参考答案.....	(275)
全真模拟试题(五).....	(279)
参考答案.....	(284)
2001 年上半年全国高等教育自学考试管理学原理试题	(288)
参考答案及评分标准.....	(294)
2002 年上半年全国高等教育自学考试管理学原理试题	(298)
参考答案.....	(303)
2003 年上半年全国高等教育自学考试管理学原理试题	(307)
参考答案及评分标准.....	(312)
2004 年上半年全国高等教育自学考试管理学原理试题	(316)
参考答案及评分标准.....	(322)
2005 年上半年全国高等教育自学考试管理学原理试题	(326)
参考答案及评分标准.....	(331)

管理学原理的学习与考试

管理学原理是工商企业管理专业(本科)等的专业基础课,是介于社会科学与自然科学之间的边缘科学。根据国家教育部考试中心规定,《管理学原理》课程考试将根据《管理学原理自学考试大纲》和《管理学原理》(均由中国财政经济出版社出版)进行命题和考试。为了帮助自学考生学好这门课程,这里就几个问题进行说明。

一、《管理学原理》的体系和内容

本课程的总体思路是从管理者的工作或者职能出发展开讨论的。《管理学原理》中的第一章第一节在讨论管理的基本特征时指出:管理的任务,从而也是管理者的任务就是要设计和维持一种环境,使在这一环境中工作的人们能够用尽可能少的支出实现既定的目标。尽管同一组织中不同层次的管理者拥有的权力大小不同,关注处理问题的类型方式不同,但他们的基本职能是相同的;即便是不同组织中的管理者,其组织规模、所处行业、技术特点等有所不同,但他们的基本职能和工作是相同的。也就是说,管理者在管理活动中通过承担计划、组织、人员配备、领导、控制等五项基本职能或工作来实现管理的任务。因此,《管理学原理》的第二篇到第六篇就是围绕计划工作、组织工作、人员配备工作、领导工作和控制工作展开分析和讨论的。

课程大体上分为两部分内容。第一部分(第一篇)首先阐述了什么是管理和管理学,管理学研究的内容和一般方法。管理理论和方法的提出有其历史背景和客观必然性,通过简要而系统地学习管理学形成和发展的全过程,有助于把握管理学发展的来龙去脉,做到“知其然”又“知其所以然”。最后该部分还讨论了管理与外部环境,社会责任和管理道德等问题。

第二部分(第二篇至第六篇)按照管理者在管理活动中承担的五

项职能,即计划工作、组织工作、人员配备工作、领导工作、控制工作等,进行展开说明与分析。第二篇介绍了计划工作概述、目标与战略、预测与决策等内容;第三篇介绍了组织工作概述、组织结构设计与类型、组织中的职权配置、组织变革等内容;第四篇介绍了人员配备工作概述、管理人员的选聘、考评和培训等内容;第五篇介绍了领导工作概述、团队、沟通和激励等内容;第六篇介绍了控制工作概述、控制的技术与方法、管理信息系统等内容。

二、学习目的和要求

学习本课程的主要目的在于,使学员能够以马克思主义、毛泽东思想、邓小平建设有中国特色的社会主义的理论为指导,比较系统地学习管理活动过程中应遵循的思路、原则和方法,为有关专门的管理学打下基础,同时也为管理实际工作提供指导和参考。因此在自学过程中要求学员做到对待国外管理理论和管理实践要“以我为主、博采众长、融合提炼、自成一家”;要坚持实事求是的态度和理论联系实际的做法,密切结合我国国情,系统地观察、思考和分析管理实践中的问题,在管理理论和实践的循环反复中,创造出具有中国特色的管理理论体系。

三、学习的基本方法

学员可根据自身特点选择不同的学习方法,但有三个基本方法需要学员注意和遵循。

1. 正确处理全面与重点的关系

学员应在全面系统学习的基础上掌握重点,猜题、押题和死记硬背的方法都难以达到良好的学习效果。原因如下:

首先,这是课程的科学体系所要求的。作为一门课程,都有其独立、完整的体系,各部分内容之间存在着内在的联系,只有通过全面系统的学习才能够掌握课程的体系和内容,并在此基础上找到和归结出重点。否则,孤立地去猜重点、背重点,割裂了重点与非重点的关系,不了解重点问题的来龙去脉,就不可能理解和掌握它,也就不

会取得良好的学习效果。

其次,这是自学考试目的的需要。自学考试是大量培养人才的一种很好的途径。从培养出来的学生的水平等方面来看,自学考试和正规大学的标准是一样的或大体相同。正规大学是通过各种教学环节的配合来达到培养的目的和要求,例如系统授课、课堂讨论、作业辅导、实习以及考试等教学环节。而自学考试,基本上就是考试这一环节。在这种情况下,如果不全面、系统地学习,只记住一些条块,就不可能掌握课程所规定的基本内容,也不会发现和解决问题,最终会失去通过自学考试培养人才的目的。

再次,这也是适应自学考试方式的需要。为了促进学员全面系统地学习和确保质量,自学考试大都采用了大题量、多题型和建立题库的命题和考试方式。试题的覆盖面基本上包括了教材的各篇章节的内容。例如,对基本概念的掌握,不仅要知道概念、范畴、含义和特征,还要知道它同相关概念、范畴的联系和区别。否则,在遇到某些题型时就难以做出正确的判断和选择。

总之,只有在全面系统学习的基础上掌握重点,才能取得良好的成绩和学习效果。“押宝”和“走捷径”不可行,是要吃亏的。这已经被自学考试的经验所证明。

2. 正确处理记忆和理解的关系

要在理解的基础上记忆。学好一门课程,对其基本内容包括基本概念、原理、方法等,是要记忆的。例如掌握某个概念,重要的不在于下什么定义和背会定义,而在于通过分析和比较,理解其实质。只有在理解的基础上记忆,才能记得住,记得牢,会运用。这就要求学员必须对整个课程有全面、系统的认识和理解,对每一个知识点都有一定程度的认识。实践证明:死记硬背不能达到良好的学习效果。因此系统全面地理解管理学中的基本原理和方法十分重要。

3. 正确处理理论与实践、学习与运用的关系

众所周知,自学考试的一个重要目的就是顺利通过考试。但同时我们还要认识到,学习《管理学原理》最终的目的是学以致用,逐步

提高学员分析问题和解决问题的能力。管理理论来源于管理实践,又要服务于管理实践。只有通过学习,将管理学的基本观点、理论和方法运用到管理实践中,才是对管理学的真正学习和掌握。为此,要求学员要注意管理实践活动。管理既是一门科学,又是一种艺术。通过学习可以掌握其基本原理和方法,而真正的管理能力要在实践中逐步培养起来。也只有在实践中,才会对原理有进一步的认识和理解,并找到解决管理问题的“诀窍”。

四、《管理学原理》的重点、难点与考试题型

《管理学原理》自学考试的教材包含的知识量较大,自学考试的性质也决定了考试命题要覆盖全书,这就要求学员在学习时必须全面掌握教材的内容。尽管如此,我们也知道任何一门课程为了保证结构的完整性,在内容上需要全面充实,并与其他课程有一定的接口和交叉,因此在考试上还是有所侧重。因此,对于自学考试而言,学员应在全面学习的基础上掌握主要内容,处理好重点与非重点的关系。

《管理学原理》自学考试的题型包括:单项选择题、多项选择题、名词解释、简答题、论述题和案例分析题。

第一篇 绪论

第一章

管理与管理学

考核内容

本章学习的内容包括:管理和管理学的概念、管理的性质、管理学研究的内容和方法。

一、管理的概念

管理活动自古有之。长期以来,人们在不断的实践中认识到管理的重要性。20世纪初开始的管理运动和管理热潮取得了令人瞩目的成果,成果之一就是形成了较完整的管理理论体系,以及在管理理论指导下带来的组织绩效。那么,什么是管理呢?从不同的角度和背景,可以有不同的理解。本书认为:

管理是指组织中的管理者,通过实施计划、组织、人员配备、领导、控制等职能来协调他人的活动,使他人同自己一起实现既定目标的活动过程。

二、管理的基本特征

1. 管理是一种社会现象和文化现象。自从有了人类社会,就存在管理的实践活动,并在此基础上形成各种管理思想,因此管理是一种社会现象和文化现象。管理或者管理活动是否存在,必须具备两个必要条件:两个人以上的集体活动;一致认可的目标。在人类社会生产活动中,人们总是或多或少地组织起来,通过协作来达到个人单独活动所不能收到的效果。管理就是通过制定计划,确定目标,引导组织成员实现目标,收到组织成员协作的整体效果。有组织活动的

地方就有管理活动,就需要管理,所以管理是具有普遍性的。

2. 管理的主体是管理者。德鲁克认为,管理者的第一个责任是管理一个组织;第二个责任是管理管理者;第三个责任是管理工作和员工,主要是激励组织成员发挥其创造的热情,求得组织的最佳效果。

3. 管理的任务、职能与层次。管理的任务,也是管理者的任务是:设计和维持一种环境,使在这一环境中工作的人们能够用尽可能少的支出,实现既定的目标。具体来说,管理者在管理活动中通过承担计划、组织、人员配备、领导、控制等五项基本职能或工作,来实现管理的任务。

本书的第二篇到第六篇就是围绕管理者承担的五个基本职能,即计划、组织、人员配备、领导、控制展开讨论,这也构成了本书的基本思路和逻辑框架。

4. 管理的核心是处理好人际关系。管理是管理者让他人与自己一道去实现既定的目标,可见,在实现目标的过程中,如何采取各种手段和措施,使得他人的行为能够与组织目标保持一致,是十分重要的。

三、管理既是一门科学,又是一种艺术

管理的科学性是指,20世纪以来,管理知识逐渐系统化,并形成了一套行之有效的管理方法。管理的艺术性是指,强调管理的实践性。艺术是指达到某种预期效果的有效方法或者“诀窍”。管理者在管理实践中,既要运用管理知识,又要发挥创造性,谋划出一种有用的解决方法来高效地实现目标。没有实践则无所谓艺术。

管理既是一门科学,又是一门艺术,是科学与艺术的有机结合体。管理的这一特性,对于学习管理学和从事管理工作的管理人员来说也是十分重要的,它可以促使人们既注重管理基本理论的学习,又不忽视在实践中因地制宜地灵活运用,这一点,可以说是管理成功的一项重要保证。

四、管理的两重性

管理的两重性是马克思主义关于管理问题的基本观点。管理是由许多人协作劳动而产生的,它是有效组织共同劳动所必需的,具有同生产力、社会化大生产相联系的自然属性;另一方面,管理又体现着生产资料所有者指挥劳动、监督劳动的意志,因此,它又有同生产关系、社会制度相联系的社会属性。这就是管理的两重性。

掌握管理的两重性,对于我们学习管理学和从事管理工作具有重要意义:

1. 认真总结我国在管理理论与实践上正反两方面的经验教训,更好地发挥社会主义制度的优越性。管理体现着生产力与生产关系的辩证统一关系。把管理仅仅看做生产力,或仅仅看做生产关系,并以这种思想指导实践,都会给实际工作带来损害。掌握管理的两重性,总结新中国在管理方面的经验和教训,能够帮助我们正确理解和认识在现行的管理理论和方法中,哪些应当肯定,哪些应当改进,以期涓涓细流,汇成江河,形成具有我国特色的管理理论,更好地指导实践。

2. 注意学习,引进国外对我们有益的管理理论、技术和方法。建设具有中国特色的社会主义,发展和完善社会主义市场经济,就必须充分利用国内和国外两种资源,开拓国内国外两个市场,学会组织国内建设和发展对外关系两套本领。这是对管理者的要求。发达资本主义国家成熟的管理理论方法与技术是人类长期从事生产实践的产物,是人类智慧的结晶,我们可以博采众长,融合提炼,为我所用。掌握管理的两重性,就能正确地评价资本主义的管理理论、技术和方法,取其精华,去其糟粕,成为我国管理理论体系的有机组成部分。

3. 要结合实际,随机制宜地学习与运用。任何管理理论、技术与方法的出现,都有其时代背景。也就是说,它是同生产力水平及社会条件相适应的。因此,在应用某些理论、技术和方法时,必须结合本部门、本单位的实际情况,随机制宜,这样才能取得效果。试图寻求一个适合于古今中外的普遍模式,在实践中必然会遭到失败。

五、管理学研究的内容

1. 管理学是一门系统地研究管理过程的普遍规律、基本原理和一般方法的科学。

2. 管理学具有以下几个特点:

一般性。管理学有别于其他各种专门管理学,它试图从各种不同的组织中概括、抽象、提炼出共同的东西,并形成系统的管理理论。

多科性。管理学需要综合运用现代社会科学、自然科学和技术科学的成果,来研究管理活动过程中普遍存在的基本规律和一般方法,是一门多种学科综合的学科。

历史性。管理学是对前人的管理实践、管理思想、管理理论的总结、扬弃和发展。割断历史,不了解前人对管理经验的理论总结与管理历史,就难以理解管理学发展的依据,也就难以把握管理学的发展趋势,更说不上用它指导实践了。

实践性。管理学是一门应用性科学。管理学的理论与方法要通过实践来检验是否具有有效性;同时,有效的管理理论与方法只有通过实践,才能带来实效,发挥其指导实际工作的作用,并在不断反复的实践中,完善管理学的理论和方法。

管理学研究的内容和范围大体分成三个层次或侧重点:从生产力、生产关系和上层建筑方面研究;从管理发展历史方面研究;从管理者承担的基本职能或工作方面研究,这也是本书的侧重点。

六、为什么要学习、研究管理学

1. 管理的重要性决定了学习、研究管理学的必要性。管理是有效地组织共同劳动所必需的。随着生产力和科学技术的发展,人们逐渐认识到管理的重要性,管理也日益表现出它在社会中的地位与作用。

经济的发展,固然需要丰富的资源,但更重要的还是组织经济的能力,即管理能力。我国全面建设小康社会,完成经济建设和改革的主要任务,管理是关键,管理必须先行。要做到这一点,认真学习和