

當珍珠遇見茶

春水堂36道百年經營的思考

劉漢介

著



當珍珠遇見茶

春水堂36道百年經營的思考

劉漢介

著



綠蠹魚叢書系列 YLM 15

當珍珠遇見茶——春水堂 36 道百年經營的思考

作者 劉漢介

總編輯 黃靜宜

專案主編 王慧雲

攝影 王耀賢

美術設計 王廉瑛

編務協成 張詩薇·高竹馨

企劃 叢昌瑜·葉玫玉

發行人 王榮文

出版發行 遠流出版事業股份有限公司

地址 台北市 100 南昌路二段八十一號六樓

電話 (02) 2392-6899

傳真 (02) 2392-6658

郵政劃撥 0189456-1

著作權顧問 蕭雄淋律師

法律顧問 董安丹律師

輸出印刷 中原造像股份有限公司

初版一刷 2013 年 7 月 1 日

行政院新聞局局版臺業字第 1295 號

定價 350 元

Printed in Taiwan

ISBN 978-957-32-7214-4 (平裝)

YLib 遠流博識網 <http://www.ylib.com> E-mail: ylib@ylib.com

國家圖書館出版品預行編目 (CIP) 資料

當珍珠遇見茶 / 劉漢介作. —初版. —
臺北市:遠流, 2013.07
面: 公分.—(綠蠹魚叢書系列 YLM15)
ISBN 978-957-32-7214-4(平裝)

1. 春水堂人文茶館 2. 企業經營 3. 品牌行銷

991.7
102008949

推薦序

飲齋食德的台茶志業家精神

李仁芳

6

從台灣到世界，珍奶創新啟示錄

吳翰中

9

是趣味，更是品味

高承恕

12

老台中的回憶與期待

劉克襄

14

珍奶魅力席捲全球

賴瑟珍

15

打開歷史抽屜，找出百年的經營思考

簡士超

18

自序

慢慢來，比較快！

21

Part 1

一碗人情——重新認識茶

01 喝茶五千年

35

02 茶道大行的時代

40

03 成為生活要事

45

Part 2

春水煎茶

有專業，才有事業

01	做夢容易成真難	85	04	真正享受茶藝生活	49
02	以茶服務人群	90	05	為飲而飲，下足工夫	54
03	泡沫旋風席捲全台	96	06	全民飲茶，首屈台灣	59
04	當珍珠遇見茶	100	07	茶湯的滋味	64
05	全民飲茶的時代	106	08	四類茶的飲用	69
06	堅持，才有好品質	110	09	該用多大的杯	74
			10	茶道與生活	78

Part 3

秋山不老——百年經營的想法

01	三分傳統、七分創新	179
07	管理的必要	114
08	茶星高照家門	118
09	尚未超越，何來成就	122
10	打破加盟致富的迷思	126
11	想法成熟，一切自在掌握	132
12	舌尖上的高度要求	137
13	人才，還是人才	143
14	人人都是茶師	148
15	茶館裡的讀書會	153
16	員工就是股東	156
17	許員工一個未來	160
18	一點鍾情寄秋山	165
19	山居歲月	169

02	可大可久的茶飲世界	183
03	服務的三種等級	186
04	假的有什麼大不了	190
05	活用程序，善用主張	194
06	只學一半的工夫	199
07	浮名不如一杯茶	204
08	與水結緣	210
09	被攪亂的春水	214
10	做人學烏龜，做事像燈籠	219
11	品牌來自好口碑	223
12	鬥雞與棋士	227
13	百年不遠	232
14	哪怕獨行	237
15	做好一件事就夠	242
春水堂大事記		249

當珍珠遇見茶

春水堂36道百年經營的思考

劉漢介

著



推薦序

飲齋食德的台茶志業家精神

李仁芳

6

從台灣到世界，珍奶創新啟示錄

吳翰中

9

是趣味，更是品味

高承恕

12

老台中的回憶與期待

劉克襄

14

珍奶魅力席捲全球

賴瑟珍

15

打開歷史抽屜，找出百年的經營思考

簡士超

18

自序

慢慢來，比較快！

21

Part 1

一碗人情——重新認識茶

01 喝茶五千年

35

02 茶道大行的時代

40

03 成為生活要事

45

Part 2

春水煎茶
——有專業，才有事業

04	真正享受茶藝生活	49
05	為飲而飲，下足工夫	54
06	全民飲茶，首屈台灣	59
07	茶湯的滋味	64
08	四類茶的飲用	69
09	該用多大的杯	74
10	茶道與生活	78
01	做夢容易成真難	85
02	以茶服務人群	90
03	泡沫旋風席捲全台	96
04	當珍珠遇見茶	100
05	全民飲茶的時代	106
06	堅持，才有好品質	110

Part 3

秋山不老——百年經營的想法

01	三分傳統、七分創新	179
07	管理的必要	114
08	茶星高照家門	118
09	尚未超越，何來成就	122
10	打破加盟致富的迷思	126
11	想法成熟，一切自在掌握	132
12	舌尖上的高度要求	137
13	人才，還是人才	143
14	人人都是茶師	148
15	茶館裡的讀書會	153
16	員工就是股東	156
17	許員工一個未來	160
18	一點鍾情寄秋山	165
19	山居歲月	169

02	可大可久的茶飲世界	183
03	服務的三種等級	186
04	假的有什麼大不了	190
05	活用程序，善用主張	194
06	只學一半的工夫	199
07	浮名不如一杯茶	204
08	與水結緣	210
09	被攪亂的春水	214
10	做人學烏龜，做事像燈籠	219
11	品牌來自好口碑	223
12	鬥雞與棋士	227
13	百年不遠	232
14	哪怕獨行	237
15	做好一件事就夠	242
春水堂大事記		249

推薦序

飲餽食德的台茶志業家精神

李仁芳

茶畝花氤秋山堂，幾曾著眼看侯王。喝茶，也可以不只是喝一口茶。

茶是生活、是文化，也是產業。茶生活，茶文化，無論綠白青紅黑，台灣茶肯定世界拔尖。從風土條件、茶山產地、製茶師匠、茶飲空間，一直到了事茶人、茶會雅集，尤其近年來在台灣的發展，可謂風雲會萃，璀璨萬千。但說到茶產業，那就不一定了。

台灣城鄉到處咖啡屋空間遍立，台北市就有兩千五百家以上，人口密度比肯定列名世界前茅。近年台灣生活產業大舉西進大陸，其間也有高舉咖啡大旗的。咖啡事業，在兩岸均火紅燎原。以產業面聲勢來說，海峽兩岸，茶的潛力應該尚未真正發揮，不用說更進一步將「茶煙永日香」飄向全世界各地城鄉。今日思考「傳產維新，詠茶成金」，不免想起「當年」的榮光。

台茶曾讓英倫女王驚艷，也曾進獻大和皇室。就是當下現在，也屢屢讓來台法蘭西米其林三星級廚師搖頭晃腦，閉目品飲忘我。傲慢的巴黎精品奢華時尚品牌LV，也低頭謙遜地拍攝台北食養山房的茶席微電影，放在法國巴黎總公司官網的生活風格篇裡，對台灣的茶生活、茶文化推崇不已。

台茶風土基因的尊貴性殆無疑義，就看氏子後裔如何看重，如何進一步發揚。

春水堂三十年前起家台中。以小壺泡的深厚茶工夫法度為基礎，創新演化引申各式冷飲茶、泡沫茶、珍珠茶；無論春水秋山，同樣茶好花真。對青年與庶民大眾推介新時代的茶生活、茶文化提案。日漸波湧壯濶，終而風行全台，蔚為風潮。春水堂可以說是走在台灣茶產業創新前緣，一直往前試探摸索可長可久的營運模式。

劉先生在本書中敘說自己的茶專業，以及他個人對春水堂事業體「創業垂統」，希垂百年的心志。種種志業作為，隱隱然完全符合「專業權／治理權／財產權，三權相合者強，相離者弱，相背者亡」的「厚基組織三權論」思維。書中也傳達出他事業經營如同生活一樣的

理念，必須忠於自己的原則，忠於核心價值。不管情況如何。他認為，只追求眼前的回報，永遠是短視的。

他要求在紀律下成長，嚴格平衡自己的直覺；只追尋與核心能耐相關的創新，不安於現狀；一直尋找新觀點，不期望萬靈丹；躬身力行，拒絕讓別人定義自己，以真實的經驗啟發同仁；堅持自己的價值觀，確信這就是他一切的根基；信任員工，給他們可以成功的工具；設計讓同仁可以將一生「田園某仔」託付事業體的治理與產權體制；做出艱難的選擇，但更看重如何執行；心懷相信。

春水堂、秋山居，三十年立業，卻已然隱現百年創業垂統。「詩書萬卷，茶酒千觴，幾曾著眼看侯王」的氣概與心法，這，顯然是一種在生活與事業間、在人本與獲利間保持平衡，深具東方「飲餽食德」氣質的志業家精神。（作者為政治大學創新管理教授）

從台灣到世界，珍奶創新啟示錄

吳翰中

自從在《美學CEO》一書中寫了許多世界設計創新經典後，最常被問到，「台灣是否也有世界經典案例？」

有的。我的答案是：誠品、鼎泰豐和春水堂。誠品重新設計書店場域精神，鼎泰豐提供工藝級美食服務，那春水堂呢？

當巴黎、紐約與倫敦開起一家家珍珠奶茶連鎖店，連速食界龍頭麥當勞二〇一二年六月也開始在德國賣起珍奶，美國繞舌珍奶 M>「BOBA LIFE」在網路瘋狂流傳，足以證明台灣在飲食文化上的創新，的確有其世界影響力。一九八七年，春水堂發明了珍珠奶茶，而今，它可說是地表上繼可口可樂之後，再一次橫掃世人脾胃的無國界「時尚飲品」。

劉先生這本書帶著你我回到創新的時空現場，走過這條時光隧道，經歷的不只是春水堂創立三十年來的光景，更是長達數千年來，茶飲與庶民生活交織而成的獨特生活脈絡。然而，在全球瘋珍珠奶茶的背後，還有深遠的文化意義。

一杯珍珠奶茶代表的，不只是台灣當代多元文化拼貼的縮影，更是宋朝文明鼎盛時代飲茶方法的復刻；不只是愛茶文人雅士眼中離經叛道的破壞式創新，更在經由時空流轉後，加上對茶生活美學的理解與品質堅持，例如紅茶高達四公分的泡沫和冰，以及珍珠甜度要十六度的飽滿味蕾，成為台灣影響世界飲茶文化的當代表率。

珍珠的誕生是創新，也是復興；是反叛，也是經典，把時間拉長來看，這何嘗不是珍珠美麗的誤會。

這本書的問世，對於台灣文化創意產業發展也有嶄新的啟示。春水堂把一門茶藝經營成生意，再創文化意義，正是當代文創產業的經營典範。原來三十年前，台灣這座島嶼上就有文創產業，就有美學CEO。而透過春水堂，更讓你我明白，「人之所欲，千古盡同」，若