

江南 何处好

乐居在吴江

吴江旅游「秀」金陵活动撷英 II

徐国平 崔夏萍 主编

古吴轩出版社



江南 何处好

乐
居
在
吴
江

吴江旅游「秀」金陵活动撷英 II

主编 徐国平 崔夏萍

古吴轩出版社

图书在版编目(CIP)数据

江南何处好, 乐居在吴江: 吴江旅游“秀”金陵活动撷英. 2 / 徐国平, 崔夏萍主编. -- 苏州: 古吴轩出版社, 2013.4

ISBN 978-7-80733-986-1

I. ①江… II. ①徐… ②崔… III. ①散文集—中国—当代 IV. ①I267

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第040418号

责任编辑: 王琦

特约编辑: 董侠

装帧设计: 陈淑艳

内文版式: 沈婷

责任校对: 张蕾

特约校对: 沈志强

书 名: 江南何处好, 乐居在吴江
——吴江旅游“秀”金陵活动撷英. 2

主 编: 徐国平 崔夏萍

出版发行: 古吴轩出版社

地址: 苏州市十梓街458号

邮编: 215006

Http://www.guwuxuancbs.com

E-mail: gwxcbcs@126.com

电话: 0512-65233679

传真: 0512-65220750

印 刷: 苏州日报印刷中心

开 本: 889×1270 1/32

印 张: 6.5

版 次: 2013年4月第1版 第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-80733-986-1

定 价: 38.00元

如有印装质量问题, 请与印刷厂联系。0512-65640827

编委会

主任

周志芳 夏晓阳 姜圣瑜

副主任

张林法 王庆 陈建忠 戚振宇 庾康

主编

徐国平 崔夏萍

副主编

汪秋萍 杨晓容

编委

董侠 陈淑艳 谢婷



吴江旅游
活动
指南

徐国平 崔夏萍 主编
古吴轩出版社

摄影 / 陈淑艳

寻味

(代序)

周志芳

吴江，一个值得你慢慢品味的地方。东太湖繁衍了她的生息，大运河滋养着她的生机，千百年的吴风越韵成就了这里的一切。到吴江工作已经进入了第七个年头，在这些日子里，从陌生到熟悉，我，慢慢品味着这座江南小城含蓄而又深厚的韵味。对于异乡人来说，吴江这个名字有些许陌生，但她的同里、盛泽，以及在这片土地上生活过的柳亚子、费孝通等却是留在了人们的记忆中。这座横跨大运河、依偎东太湖的江南小城，总是默默不语，却让人不能割舍对她的爱。

因着东太湖的缘故，吴江如水一般，低调、内敛。但伴随着“酒香还怕巷子深”时代的到来，吴江的宣传必须走出去，用精彩的城市推介赢得一群“粉丝”。2011年，由吴江宣传部主办的“吴江旅游‘秀’金陵”三报联动大型系列活动正式启动。活动通过《新华日报》、《南京晨报》、《吴江日报》三报及其网站连续进行联动宣传，并多次邀请南京晨报小记者和亲友团到吴江采风旅游。2012年初，吴江日报将前一年度活动中涌现出来的优秀文章、

美丽图片，以及小记者们留下来的童趣十足的文字集结成册，出版了精美的《江南何处好 乐居在吴江——吴江旅游“秀”金陵活动撷英》一书，取得了很好的宣传推介作用。这次，将2012年度的成果继续以书籍的形式加以呈现，出版《活动撷英Ⅱ》，相信会引来更多的关注。三年的“秀”金陵，是一次成功的形象展示，更是一次经验的积累，必将成为吴江城市推介工作中的一大亮点。

城市推介是政府和媒体的一项重要工作。借此书出版之际，我希望全区宣传、文体、旅游等部门以及区内媒体加强对现代城市推介工作的研究，不断探索，创新创优，同时真诚感谢各方朋友对吴江外宣工作的支持。

一辈子不能错过的江南水乡，吴江是一个。我相信更多人会寻来，感受到乐居在吴江的独特滋味。

（作者系中共苏州市吴江区委常委、宣传部部长）

目 录

代序

寻味

- “秀”金陵已成为吴江旅游品牌重要推动力 003
吴江阔步进入“大旅游”时代 005
吴江旅游龙年“印象”：丰润灵动韧劲足 009
同里之春，“秀文化”让街头村舍斑斓灵动 015
创新，让同里突破“审美疲劳” 022

壹 悦读吴江

- 历代名人咏吴江 031
名人笔下的吴江情愫 037
老外眼中的吴江风韵 042
吴江的村舍：幽静，秀丽 046
吴江的古镇：风情，雅致 048
吴江的民俗：蓬勃，丰富 050
“迷影惊梦”在同里姹紫嫣红 052
 鸬鹚逮鱼 056
 同里的井 058
 喜娘 060
 枕河人家 烟雨震泽 063
 震泽古镇有座农机具博物馆 068
黎里：小桥流水旁，深巷幽弄中 072
绸都小满戏：流水琴音，迷醉江南 076
 去目瀾洲，吟诗作画 078
 去盛泽先蚕祠 抚摸丝的历史 081

贰 幽雅吴江

- 梦境之城：崛起中的东太湖度假区 087
 吴江宾馆：宛如微缩江南园林 093
 幽兰居 很狂野 096
 同里暮湾尚，贴水梦幻休闲街 099
 端午风情漫同里 101
 同里：九九重阳喜庆多 106
震泽入画：一瓦一檐都让人眷恋 109
 寻根震泽——巨人姚明的故乡 111
 太湖边的美丽小镇——七都 115
 格林乡村公园的清凉之夏 119
 红梨湖畔觅香魂 121
 白龙桥：见证盛泽丝绸业的盛况 123
 丝博园有 163 个桑树品种 125
 丝立方家居服：穿在身上的丝绵被 128
山水丝绸：最好的风景是“心灵之约” 130

叁 乐游吴江

目 录

- 137 吴江的特产：纯香，味美
140 同里特产知多少
146 同里的鱼鲜
150 来水乡喝碗熏豆茶
155 汉唐国际：美食让味蕾“尖叫”
157 大酒店里的小面馆
159 精湛厨艺 脱颖而出
161 杨祖根的“吉祥三宝”

- 167 黎里古桥
168 黎里弄堂
169 水红菱
170 舜湖公园
171 太湖游
172 游垂虹遗址公园
173 游同里
175 家乡的香樟林
177 迷人的太湖
178 龙泉嘴之韵
179 那桥，那石
181 请到黎里古镇来
183 生态公园大渠荡
184 太湖风光好
185 同里好去处
186 同里酒酿饼
187 我爱七彩之都
188 细说吴江美
189 小镇晚景
190 游水乡 品美食
192 最是美味鸡头米
194 勃倒厅里喝喜酒
195 吃在吴江
196 吴门烟水
198 平望安德桥
199 诗意吴江
200 同里记

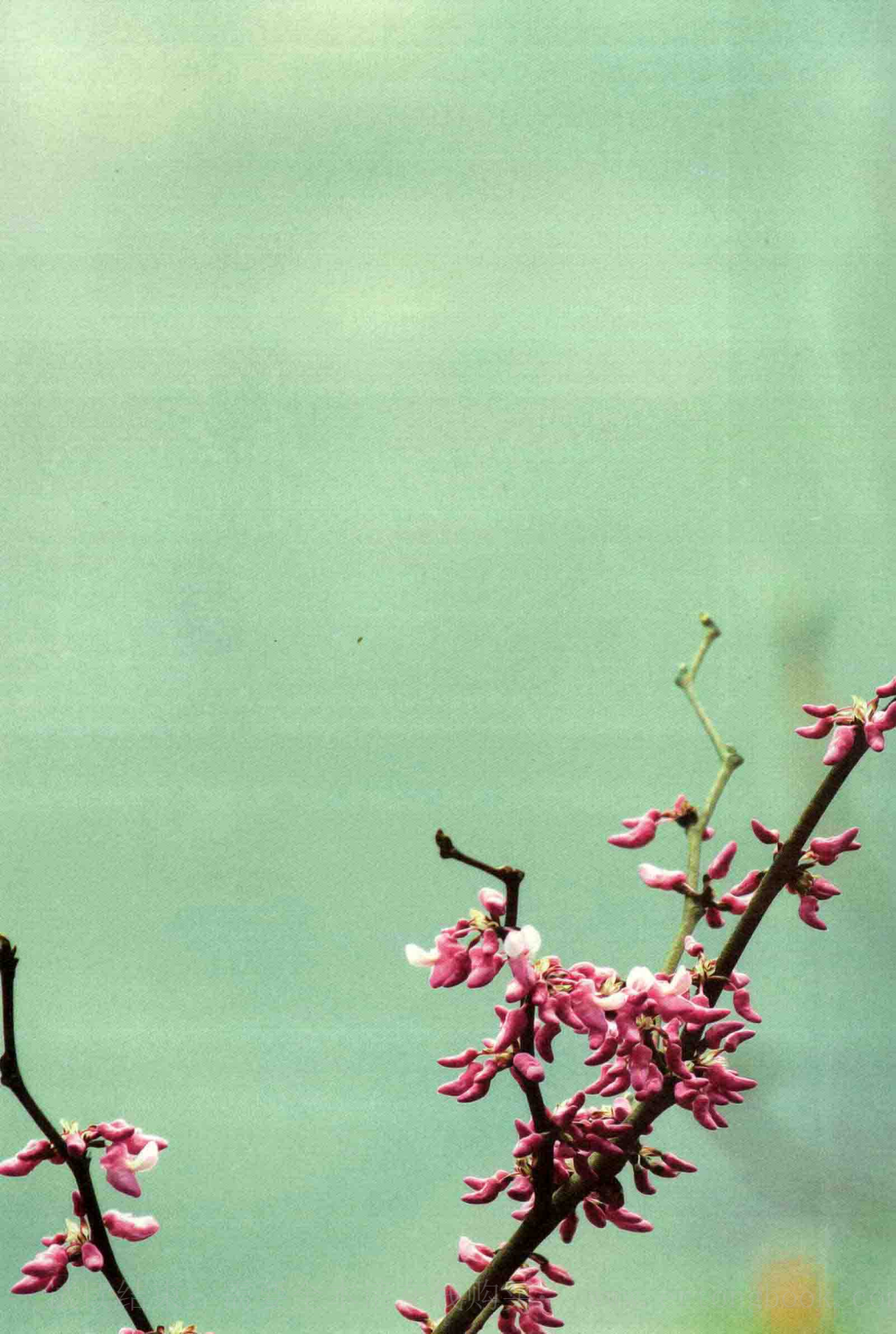
- 后记 202 品尝吴江的老味道

悦读

吴

江





“秀”金陵 已成为吴江旅游品牌重要推动力

◎谢婷

在2012年3月3日“江南何处好 乐居在吴江——吴江旅游‘秀’金陵活动”启动仪式上，吴江市委副书记吴炜热情评价，通过2011年全年吴江和新华日报、南京晨报倾情合作，这一活动已经成为吴江旅游品牌建设的重要推动力量，成为吴江城市营销的重要品牌活动，成为吴江城市文明建设的重要载体平台。

吴炜说，南京是闻名全球的历史文化名城，是现代化的创新之城、生态之城、活力之城，底蕴深厚，雍容大气；吴江是江南水乡的一颗明珠，是一座经济发达、环境优美、文明和谐的乐居城市，历史悠久，优雅清秀。不同的城市气质，不同的文化底蕴，不同的民俗风情，为两地文化交流、旅游合作发展提供了巨大的潜力和机遇。2011年，“寻梦长三角、乐水吴江旅——吴江旅游‘秀’金陵活动”成功开展，在两地主办方的精心组织下，推出了大量图文并茂的版面，近千名南京晨报小记和亲友团到吴江实地采风，领略江南水乡的风情神韵，以小记者的童真视角，大力向南京市民乃至全省地区宣传和推广吴江的旅游资源、旅游文化和旅游品牌，充分展现“乐居吴江”的生态之美、优雅之韵、文化之精和创新之力，奏响了水乡神韵和现代都市的奇妙交响。

2011年，新华日报、南京晨报和吴江日报共发表了宣传和推介吴江的文章近100个版、报道30多万字、图片300多幅，被称为“开创了全省媒体合作的先河，实现了媒体跨区域合作的典范”。从中遴选的部分作品结集出版了《江南何处好 乐居在吴江》一书，受到读者好评。吴江市委宣传部副部长、市文明办主任张林法说，这本书精致时尚，内容生动，是吴江旅游“秀”金陵活动最集中、最重要、最特别的成果体现。

吴江市旅游局局长崔夏萍表示，吴江旅游“秀”金陵活动，开创了县市旅游和媒体合作的全新模式，做出吴江特色、做成吴江模式、做大吴江品牌，今年将继续全力支持这一活动推向更高层次。她希望借助南京晨报的品牌影响力，邀请更多南京市民到吴江走走看看，在江南最醇正的水乡旅游观光、度假休闲、投资发展。

吴江阔步跨入“大旅游”时代

◎文龙 雨薇 仲勋 庾康

2012年10月，吴江撤市设区，融入苏州主城。

对于快速崛起的吴江旅游来说，这是一个鼓舞人心的跨越机遇。

受此利好刺激，吴江周边自驾游游客激增。而吴江旅游局积极与苏州主城加强旅游资源整合、宣传合作，吴江旅游发展迎来新起点。

在11月中旬举办的2012中国国际旅游交易会前夕，吴江区把旅游推介会办到上海。推介会上，上海到吴江两条旅游交通直达专线车揭牌。这意味着上海市民可乘坐旅游交通直达专线车前往吴江，欣赏水乡古镇美景和东太湖畔的生态休闲景致。向内，融入主城；向外，接轨长三角。

内融外接，给吴江旅游带来的不仅是能级上的提升，更展现出了吴江筹划“大旅游”格局的长远眼界与决心。苦心孤诣，硕果自成，可以看到，“大旅游”时代正向着吴江、向着海内外游客，迎面走来。

撤市设区，吴江旅游融入主城

2012年最长中秋国庆黄金周，吴江周边自驾游游客激增，其中苏州本地游客激增，根据景区周边主要停车场站车辆检测数据，去年，平均每百辆车中，“苏E”牌照车辆有20辆，而今年“苏E”牌照车辆达到30辆。

吴江区至苏州主城的交通日益便利，目前吴江与苏州主城区对接的通道主要有：230省道、227省道、苏震桃、苏同黎等公路。以及在建的轨交4号线和常嘉高速。而东环高架南延吴江段，通达江陵东路；枫津路连通鲈乡路等6条新规划的交通要道也已提上日程。吴江撤市设区后，对外路网沟通对



接加快，进一步放大同城效应。

“吴江撤市设区后，意味着吴江旅游业的发展起点变得更新、目标变得更高、动力变得更强。”吴江区旅游局局长崔夏萍说，吴江区要以撤市设区为契机，将吴江的旅游资源加快融入苏州大旅游格局，与苏州主城旅游资源形成联动协作，与市旅游相关部门加强宣传推介上的合作与沟通。在苏州大旅游格局下，把吴江打造成为有影响力的旅游胜地。

吴江2013年将加快旅游业与文化产业的融合发展，全力打造三大片区，形成产业集聚新突破，推动吴江旅游业新一轮大发展。据介绍，三大片区包括东太湖旅游度假区、南部的丝绸商贸文化旅游区、东部的水乡古镇休闲旅游区。

东太湖旅游度假区以高端田园为引领，引入“水岸休闲”旅游概念，充分展示东太湖“水之美景”、“水之美食”和“水之生活”，把东太湖地区建设成特色鲜明、全省一流的旅游度假区。

南部的丝绸商贸文化旅游区以盛泽华佳集团丝博园、震泽长漾湿地公园、桃源黄酒工业旅游点、天池文化生态园等项目推进以及震泽古镇创AAAA级景区为重要支撑，逐步打造成传统丝绸纺织、黄酒文化和现代工艺有机融合的商贸文化旅游聚集区。

东部的水乡古镇休闲旅游区以发挥同里AAAAA级景区的品牌示范效应为抓手，推动古镇、静思园、肖甸湖森林公园等一体化发展，努力在古镇游、水上游、生态游、休闲游等方面走出特色化发展之路。



接轨上海，“太湖会都”展露峥嵘

目前，吴江拥有同里湖大饭店，东恒盛国际酒店2家挂牌五星级宾馆，9家四星级宾馆；还有两家五星级宾馆已经试营业。10月至今，各大宾馆一直处于忙碌状态，客人住宿以会议、商务居多。

崔夏萍告诉记者，周末一房难求的现象离不开吴江近年来对商务旅游发展的重视。集生态、休闲、度假于一体的会务模式，正成为当前主流。“吴江有大小湖泊近300个，列入江苏省湖泊保护名录的有56个（含太湖），占全省的40%。其中最为突出的是，吴江拥有太湖岸线长达47公里，有人形容吴江是‘浮在水上的城市’，优美的生态环境成为吸引长三角地区众多的集团、公司到此开会的重要因素，而吴江集聚的星级饭店提供了载体，这使吴江逐步发展成为极具吸引力的‘太湖会都’”。

打造“太湖会都”不是一个空洞的口号，在这方面，吴江具有不可多得的优势。工业科技的强势发展，带动各类商务活动；便捷的交通，相对便宜的成本，使全国各地到上海、苏州一带商务会务选择吴江“落脚”。

打造“太湖会都”优势已有，但也需要不遗余力的宣传推介。11月中旬，在2012上海国际旅游交易会前夕，吴江区到上海等地举办吴江旅游推介会，集中推广吴江旅游新产品、新线路。作为本次推介会的重头戏，上海到吴江2条旅游交通直达专线车正式揭牌。

在推介会上，同里湖大饭店以酒店行业中唯一的独立展位，亮相在上海举办的中国国际旅交会，受到广泛关注。吴江始终把上海作为首要的目标市场，每年到上海举办各类专项推介活动。吴江几乎所有的高星级酒店都在上海设

立办事处,组织专业的营销团队进行推广,加大知名度,吸引外商入驻。

智慧旅游,软实力让游客宾至如归

在2012年“中国旅游日”上,吴江旅游年卡发行,“慧游吴江”智能导游系统也正式开启。这标志着吴江迈入了“智慧旅游”时代。

记者在吴江旅游导览图上看到,图上不仅列出了同里古镇、震泽古镇、格林乡村公园、静思园等吴江知名景点,还列出了G50(沪渝高速)吴江境内的五个出口和通往这些景点的多条自驾游路线,加入动漫元素的导览图上不仅有景点、行车路线,还列出了汽修厂、加油站、饭店等自驾游游客可能需要的指示标识。而具有智能导游、导览、导航、资源检索、GPS定位、交通路线指引、语音播报等功能的“慧游吴江”智能导游系统,则为游客提供前所未有的全新旅游服务体验。只要游客在互联网上输入“爱旅游吴江”获得网址,用自己的智能手机里下载安装吴江的智能导游系统,就等于将涉及旅游的吃、住、行、游、购、娱等要素一齐装进手机。

据统计,吴江2012年自驾游同比2011年上升了近25%。水乡古镇游从走马观花到文化休闲转型明显。为此,吴江近年来不断投入资金设置景点指示牌,今年新增指示牌80块,设置区域主要为吴江境内各高速出入口及国道,包括苏嘉杭高速、沪苏浙高速、绕城高速、318国道等主要道路交通网;318国道与上海交界处增设同里、黎里方向的指示;同时增设周庄往吴江方向相关景区的指示牌;特别是随着东太湖大桥的通车,提前考虑增设“吴江东太湖风景区”的指示功能。截至目前,吴江已经设置景点指示牌390块。

崔夏萍说:“旅游产业发展到现在,满意服务要升级为感动服务,人才是提升服务等级的关键因素之一。”不仅要培养旅游企业的创造性,也要将从业人员的积极性激发出来,把市民参与旅游、关注发展的活力释放出来,在全区形成“当好主人、善待游客”和“人人是旅游环境、个个是城市形象”的良好氛围。

(原载2012年12月21日《新华日报》)