

民营中小微企业研究丛书

大学生职业生涯

规划设计暨创业设计汇编

DAXUESHENG ZHIYE SHENGYA

GUIHUA SHEJI JI CHUANGYE SHEJI HUIBIAN

主 编 蒋雪芹
副主编 贺旭辉



南京大学出版社

民营中小微企业研究丛书

大学生职业生涯规划设计暨创业设计汇编

主 编	蒋雪芹				
副主编	贺旭辉				
编 委	张雅淋	苏若葵	黎国英	于遵萍	余龙春
	李晓梅	陈 静	陈其全	仝慧婵	吴雪贤
	朱月双	骆王丽	潘雅辉	黄乐蓉	石瑜峰
	罗云龙	陈 辉	卢杉华	黄 斌	陈子樵
	叶晓翔	陈 云	毛诗奇	金跃鹏	钱铭奇
	徐奕博	沈 健	蒋颖婷	郁思琦	夏莉娜
	郭纯飘				



南京大学出版社



北航

C1745751

G647.38
624



北航

C1745751

图书在版编目(CIP)数据

大学生职业生涯规划设计暨创业设计汇编 / 蒋雪芹
主编. — 南京: 南京大学出版社, 2013. 9

(民营中小微企业研究丛书)

ISBN 978-7-305-12146-3

I. ①大… II. ①蒋… III. ①大学生—职业选择
IV. ①G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 210467 号

出版发行 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093

网 址 <http://www.NjupCo.com>

出 版 人 左 健

丛 书 名 民营中小微企业研究丛书

书 名 大学生职业生涯规划设计暨创业设计汇编

主 编 蒋雪芹

副 主 编 贺旭辉

责任编辑 毛开艳 纪玉媛 编辑热线 0571—89908150

审读编辑 孙 瑶

照 排 杭州玖和图文排版公司

印 刷 杭州华艺印刷有限公司

开 本 787×960 1/16 印 张 15.25 字 数 338 千

版 次 2013 年 9 月第 1 版 2013 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-305-12146-3

定 价 25.00 元

发行热线 025—83594756 83686452

电子邮箱 Press@NjupCo.com

Sales@NjupCo.com(市场部)

* 版权所有,侵权必究

* 凡购买南大版图书,如有印装质量问题,请与所购
图书销售部门联系调换。

《民营中小微企业研究丛书》

编辑说明

浙江长征职业技术学院是一所由民革浙江省委员会与嘉宏控股集团有限公司联合举办,经浙江省人民政府批准,教育部备案的全日制普通高等职业院校。依托国家政策和浙江民营中小微企业为基础,经过近三十三年发展,目前长征学院包括九个系,在校全日制学生近万人,年培训学生几千人,形成多形式的教育格局。与其他已有百年历史的高校相比,浙江长征职业技术学院进入国民教育序列的历史还比较短。因此,在民办高等教育跨越式发展的浪潮中,尽快提高教师教学与学术水平就成为学校内涵建设与发展发展的关键。2012年,学校制定实施了教师学术著作出版资助办法,旨在鼓励教师围绕服务民营中小微企业的办学宗旨开展个性化研究与著述。

近几年,学院分别取得了教育部、国家统计局、浙江省哲学社会科学规划办公室、省教育厅、省教科规划办公室等部门的几十项科研项目立项,发表关于民营中小微企业研究的学术论文几百篇。学校资助出版的初具规模,激励了教师,活跃了校内学术气氛,并产生了很好的社会影响。2012年,校学术委员会将遴选出的一批学术著作,辑为《民营中小微企业研究丛书》,予以资助出版,一则用以教师学术成果的集中展示,二则希望能以此为发端,突出学校办学特色,寓科学研究于专业学习、社会发展和社会服务之中。

在《民营中小微企业研究丛书》的编审过程中,南京大学出版社的编辑人员认真负责,在此一并表示感谢!

浙江长征职业技术学院

2013年8月

办高等教育！办有特色的高等教育！

——《民营中小微企业研究丛书》序

1980年，四位80岁左右的民革老人，借款几千元，开办了杭州长征业余学校（后来又成立了浙江长征财经专修学院），为浙江省乡镇企业培养急需的财会人才。历经20年，培养了近30万人才，被当时的省乡镇企业局誉为“浙江省乡镇企业财会人员的摇篮”。

2000年，在上述两校的基础上，浙江长征职业技术学院成立。学校秉承历史传统，着力探索创新，进一步确立了“为浙江省民营中小企业培养应用型人才”的办学宗旨。2010年，又把这一办学宗旨完善表述为“为浙江省民营中小微企业培养应用型人才”。

33年来，服务民营中小微企业的办学宗旨不仅一直有没有改变，而且逐步发展、完善和凝炼，形成了明显的办学特色（“办有特色的教育”），得到了社会的高度认可。

进入新世纪以来，特别是最近几年来，浙江经济发展面临转型升级的重大而又迫切的任务。作为浙江地方的高等院校，通过有特色的教育（人才培养）、科学研究和社会服务，助推曾经为浙江发展做出重大贡献的民营中小微企业转型升级、创新发展、再创辉煌，是我们义不容辞的责任，也是学院进一步改革、创新与发展的内在需要。

亲历长征学院13年的发展，我觉得，高等职业教育应该是姓“高等”、名“职业”、字“教育”。她的本质是“教育”，特征是“职业”，层次是“高等”。长征学院一直追求“办教育”，而不是搞培训，是教育人、培养人，不是“训练”人或“培训”人。因此，人文教育、科学研究是十分重要的题中之义。同时，学院坚持“办有特色的教育”，在浙江这个民营经济和中小微企业的大省，把服务民营中小微企业作为办学宗旨和办学特色，值得我们长期不懈的坚持和探索。《民营中小微企业研究丛书》是学院在这一方面的一个重要的新的尝试。

魏贤超

（浙江长征职业技术学院院长）

2013年8月8日

目 录

上篇 大学生创业设计

学生素质拓展培训公司创业计划书	2
Wonder Women 培训公司创业计划书	27
众所粥知食品公司创业计划书	38
丝情花意公司创业计划书	49
缘龙广告公司创业计划书	53
鼎悦人力资源服务公司创业计划书	62
大青年公司创业计划书	83
房地产土地评估公司创业计划书	93
宠物美容生活公司创业计划书	100

下篇 大学生职业生涯规划设计

青春将扬帆起航	120
我的航向,我掌舵	139
迈步人生,放飞梦想	158
梦之家	188
我的未来不是梦	207
我的未来自己做主	214
我 de 梦之蓝	224
秀出我的人生	232

中国美术学院美术考级教材

上 篇

大学生创业设计

中国美术学院美术考级教材

中国美术学院美术考级教材

中国美术学院美术考级教材

中国美术学院美术考级教材

中国美术学院美术考级教材

中国美术学院美术考级教材

学生素质拓展培训公司创业计划书

公司名称:杭州骄阳学生素质拓展培训有限公司

公司地址:浙江省杭州市西湖区小和山高教园区 525 号

邮政编码:310023

负责人:石瑜峰

参赛成员:李恩凯、金跃鹏、叶伟斌、夏炳焕、赵叶楠、邵丹、杨婉琳

联系电话:18768179824

电子邮箱:shiyufeng@163.com

编写时间:2012 年 12 月 15 日

【摘要】杭州骄阳学生素质拓展培训公司是一家立足于杭州的在校大学生的专业素质拓展培训机构,面向所有在杭大学生开展素质拓展培训。本团队业务的特点:充分了解当代大学生的身心发展,针对不同的学生进行不同课程的培训,同时积极与政府、教育体育局及其他社会组织合作,辅助政府及其他组织开展大学生素质拓展培训。充分调研,了解大学生的培训需求,明白高校老师对学生素质拓展培训的看法,确立合适在我公司推广的培训课程。进一步与各个组织机构合作,不断扩展培训项目,在合作中占优势地位。以加强学生素质教育为契机,积极开发以体验式教学法为特色的面向校内外的培训。

【关键词】学生 素质拓展 培训

第一章 公司或项目简介

一、公司或项目的历史背景及现况介绍

1. 项目的历史背景

拓展训练起源于西方英文 outward-bound,意为一艘小船离开安全的港湾,驶向波涛汹涌的大海,去迎接挑战。“二战”结束后,拓展训练的独特创意和训练方式从英国逐渐推广开来。训练对象也由海员扩大到军人、学生、

工商业人员等社会群体,训练目标也由单纯体能、生存技能训练,扩展到心理训练、人格训练、管理训练等。1995 年拓展训练传入中国后发展迅速,被越来越多的政府机构、企业、学校列为培训项目,训练目标也由单纯体能、生存训练拓展到培养积极进取的人生态度和团队合作精神。在 2002 年团中央、教育部、全国学联联合召开的全国“大学生素质拓展计划”会上,下发了《关于实施“大学生素质拓展计划”的意见》,这一文件标志着素质拓展训练在中国学校教育领域中全面启动。

2. 项目现况介绍

大学生素质拓展计划的基本内容是“着眼于大学生人力资源,进一步深化教学方案外益于提高大学生综合素质的各类活动和项目,在思想政治与道德修养、社会实践与支援服务、科技学术与创新创业、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、技能培训等六方面引导和帮助广大学生完善智能结构,培养全面人才”。

至今,该计划已经实施了多年。然而,随着时间的推进,这一系统化工程存在的问题也渐渐暴露出来,相关的专业研究与思考还有所欠缺。根据某些调查,在目前全国两千多所高校里,仅有大约一半的高校认真落实了大学生素质拓展计划。而在全国 750 多所本科高校之中有 640 所高校实施了该计划,比例约为 86%,1280 多所专科院校中有 600 所实施了该计划,比例不到 48%。就该调查而言,在大力推广素质教育的今天,仍有许多高校尚未实施素质拓展计划。由此可见,高校大学生素质拓展计划仍有待完善和发展。

杭州有 38 所高校,拥有几十万名大学生,对于目前大学生素质拓展这个项目实施情况来看,结合我们团队的市场调查分析,得出的结论是在杭州开展学生素质拓展培训的前景十分广阔。

二、研究的内容、意义和立项背景

1. 研究项目的内容

我们公司研究项目的内容是根据目前大学生普遍存在的问题,通过游戏方式进行素质拓展体验式培训,我们的主要项目课程有下面六项。

- (1) 人际沟通的培训课程(针对新生入学后的适应性培训);
- (2) 团队协作的培训课程(针对班集体、学生社团协会的培训);
- (3) 岗前适应性培训课程(针对即将毕业的大学生开设);
- (4) 自信心与领导力培训课程(针对学生干部的培训);

(5)改善不良心理的培训课程(针对心理有障碍的学生开设);

(6)班级系列活动的主题课程(针对主题班会、毕业典礼等活动)。

2. 研究项目的意义

“大学生素质拓展计划”是高校团组织围绕党政中心、协助做好人才培养工作的重要举措,通过知识传授和实践锻炼并重的方式,传承我校“特色,质量,国际化”的办学理念,按照“宽口径,厚基础,强能力,高素质”的人才培养理念,以服务青年学生为宗旨,以大学生素质拓展为主线,着眼于“造就一批青年人才,提高一代青年综合素质”,全面推进我校学生工作的新发展,在实施素质教育、促进大学生素质全面提高方面发挥了积极作用。大学生素质拓展计划是在总结基层实践的基础上,经过大量调查研究,反复论证形成的。这项工作是素质教育从课堂教育教学延伸到课堂外教育教学,力争覆盖全体同学在校学习生活的全过程。实施“大学生素质拓展计划”是高校团组织适应新形势的要求,是推进素质教育的一个具体措施,同时也是促进高校团组织参与素质教育工作规范化和制度化建设的有效形式。具体来讲,实施“大学生素质拓展计划”有以下几方面的意义:

(1)实施“大学生素质拓展计划”是服务经济社会发展的需要。当前,国与国之间的竞争越来越激烈,最关键的是人才的竞争。随着我国加入WTO,人才竞争更加激烈。我们国家正处在全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的新的发展阶段,实现中华民族伟大复兴的重任,就需要培养和造就大批优秀人才,从而缩小同其他发达国家的差距。为此,一方面需要在校大学生有为把我国在21世纪中叶建设成为中等发达国家而努力奋斗的雄心壮志;另一方面,还必须有一个好的机制来保障、激励大学生朝着这方面努力。实施“大学生素质拓展计划”有利于激励大学生全面提高素质,有利于培养和造就大批社会主义建设者、接班人,有利于培养和造就大批创新人才,是一个比较好的机制。

(2)实施“大学生素质拓展计划”是服务素质教育的需要。素质教育是一项大的系统工程,需要全社会的参与。高校团组织是实施素质教育的重要力量,实施“大学生素质拓展计划”是高校共青团服务素质教育的一个重要举措和有形载体。《大学生素质拓展证书》将使高校团组织参与素质教育、服务素质教育、推进大学生提高素质教育的工作有形化、具体化。“大学生素质拓展计划”有利于建立青年学生健康成长的正确向导,有利于整合校内外资源支持大学生素质拓展,有利于提高大学生就业和自主创业的能力,更重要的是能够把课堂内外、校园内外的教育有机地结合起来,产生良好的

互动效应。实施素质拓展计划,尤其是通过证书,能够把素质教育贯穿于课内课外、校内校外,把素质教育贯穿于大学生成长的整个过程。

(3)实施“大学生素质拓展计划”是服务青年学生成长成才的需要。随着我国经济社会的不断发展和改革开放的进一步深化,当代大学生生逢盛世,赶上了一个好的时代。一方面他们有着比以往更多的发展机会,施展才华、建功立业的舞台更广阔了;另一方面,激烈的国际竞争也给大学生带来了挑战,甚至可以说是巨大的挑战。首先,对大学生的素质要求高了,他们要有较高的科技文化素质,要有良好的心理素质,还要有健全的法律素质、良好的道德素质和广阔的国际视野。其次,大学生还面临着就业竞争的压力。大学生就业在新增劳动力就业机会当中所占比重很高。大学生数量增加得越多,在相对有限的就业机会中竞争就愈激烈,大学生要怎样去面对?关键还是提高自身素质。实施“大学生素质拓展计划”就是一个有益的途径,既有利于提高大学生思想道德素质,有利于提高大学生的科学文化素质,有利于增强大学生的适应能力,也有利于增强大学生的竞争力。

(4)实施“大学生素质拓展计划”是高校共青团工作适应新形势发展的需要。在新形势下,高校共青团工作面临很多新的情况。首先是高校大学生发生了深刻的变化,比如学分制的全面推广,班级功能的相对弱化,大学生公寓的普遍建立,大学生的流动增强,大学生的选择性增强,等等。在这样的情况下,怎样提高团组织的凝聚力和影响力,扩大团组织的覆盖面?这是我们工作当中必须着力解决的问题。

实施“大学生素质拓展计划”可以大大增强高校共青团工作的吸引力和凝聚力。按照要求,这项工作,应该覆盖到每一个大学生。这是我们以前从来没有做过的。对高校共青团工作来讲,实施“大学生素质拓展计划”一方面是发展的需要,另一方面也提供了很好的载体。抓住了“大学生素质拓展计划”,就抓住了大学生学习成才、实现自身价值,服务社会、报效祖国这样一个根本需要,就能够增强对大学生的吸引力。所以说,这项工作与每个大学生都有联系,是为每个大学生服务的。

3. 研究项目立项背景

通过调查了解,在全国素质拓展这个项目的立项数量少之又少,在杭州素质拓展这个项目还未得到立项,在今年上半年进行的新苗计划中,我团队成员石瑜峰积极参加,递交的项目名称为《学生素质拓展培训的实践创新与开发》,是否立项等待结果中。

三、国内外行业研究现状及发展综述

1. 国内外行业研究现状

(1) 美国:开展学生信息素质拓展

信息素质指人们在工作中运用信息,学习信息技术,利用信息解决问题的能力。其标准有以下几点:学生应具备明确所需信息的内容与范围的能力;具备高效获取所需信息的能力;能客观地、审慎地评价信息与信息源,并将其纳入信息库与评价系统;个人或作为群体的一员能有效地利用信息以完成特定的任务。通过讲座、讨论、实习、个别咨询等方式培养他们掌握信息的获取、评价分析和利用技能。

(2) 法国:加强学生创新素质培养

法国高等教育教学改革的一条主线是创新以及高等教育和企业的结合。经济发展在很大程度上取决于高新技术,而一流的高新技术必须有一流的大学做后盾。因此,法国在大学生素质教育中,特别要求加强学生“创新”能力的培养,通过加强大学与企业、科研机构的联合,鼓励并资助学生在导师的带领下建立创新企业或进行科研活动,并将在实验室中的科研成果直接推向市场,这样不仅使学生所学的理论知识与实践较好地结合,掌握一定研究问题和解决问题的能力,适应未来社会职业和企业对人才的需要,而且能为学校谋取更多的经济利益,加强学校的设施建设。

(3) 日本:注意学生课外素质培养

日本高校十分注意学生课外素质培养,具体表现为:自学和参加课外活动。日本大学教师经常要求学生提交论文和课文发言。因此,大学生在课外需要翻阅、搜集大量的资料和学习更多的知识,极大地增加了自学的分量,而在课堂上教师更多的则讲授教科书上没有的课外知识和最新科研信息。

(4) 我国的项目现况

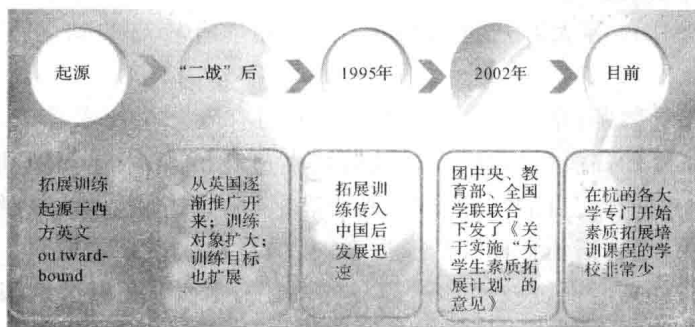
重视程度不够。班级层面的素质拓展工作主要依靠团支部开展,缺少真正的基层机构,最终,素质拓展工作落不到实处,工作成效不明显。

工作流程繁琐。活动宣传和下达学院不够及时、到位,往往是接到通知时距离活动举办时间已不多了,仓促准备,疲于应付;活动申报流程繁琐而不规范,常常是申报时满腔热情,等到活动批准已是筋疲力尽,这就导致活动开展困难;活动开展过程缺乏有效督导,加之学生相关经验不足,导致活动开展难以达到预期效果等。

基本设施不足。我国学校在基本设施方面显得十分不足,基本设施包括软件和硬件。从软件设施来看,就是开展工作人员十分有限,往往是身兼数职,难以及时对活动开展质量及学生参加活动情况给予中肯的评价和纠正指导,导致大学生素质拓展工作停留在忙于应付层面,往往不能真正实现学生能力拓展与素质提升的预期目标。从硬件设施来看,资金短缺、活动场所设施不足的情况十分突出,极大地限制了素质拓展活动的开展和作用的发挥。

2. 国内外行业发展综述

素质拓展培训行业从国外发展传到国内的过程见行业发展综述图。



行业发展综述图

第二章 技术与产品

一、技术描述及技术支持

1. 技术描述

教练技术是一门通过完善心智模式来发挥潜能、提高效益的管理技术。教练通过一系列有方向性、策略性的过程,洞察被教练者的心智模式,向内挖掘潜能,向外拓展可能性,令被教练者有效达到目标。结合学员的实际情况,教练运用聆听、发问、区分、回应技术,通过有方向性的发问,帮助学员发现盲点,理清学员在达成目标时的状况,拓展更多的可能性,支持企业团队,热爱工作,焕发团队激情,产生更大生产力。团队中的学习不但是向老师学习,更是向团队伙伴学习,向自己学习。

2. 技术支持

技术指导教师:张自强,浙江大学教育学院体育系研究生,浙江长征职业技术学院基础部体育教研室主任,从事学生体育工作十余年,在多家体育类专业期刊中发表关于“学生素质拓展培训”的论文数十篇,主编高校教材

《高职体育与健康》中素质拓展篇,同时在高校中针对学生干部组织多场不同形式的拓展培训,深受当代大学生的喜爱。

技术指导教师:余涛,杭州巅峰户外运动策划有限公司董事长,获得国家登山协会认证的中级教练员资格。巅峰公司一直为浙江中小企业提供素质拓展培训,是整个华东地区首家成立的专业从事户外运动领域的服务机构之一。公司现在主要提供户外运动、活动的方案策划和组织,野外生存拓展训练、企业体验式拓展培训;公司自主投资建设了专业的培训基地——秀山美地户外拓展基地(余杭区良渚镇),长期给阿里巴巴、中国移动、BYD汽车、浙大EMBA等大客户进行培训,在业界享有较高的知名度和客户认知度。

技术指导教师:章岷,杭州天择户外拓展有限公司技术总监,获得国家登山协会认证的高级教练员资格,长期从事户外拓展、素质拓展项目课程的开发、培训与整合。目前已开发“阳光心态”、“雁式团队”“精英训练营”等十几项精品课程和“信任背摔”“沙漠掘金”等数百项素质拓展项目。章岷老师以扎实的户外拓展训练技术和严谨务实的工作作风,赢得了杭州户外拓展界的一致认同和赞赏。

技术指导:石瑜峰,浙江长征职业技术学院管理系工商企业管理专业学生,管理系学生素质拓展部部长。曾组建以工商管理专业为主的学生团队参加浙江省第五届高职高专组案例分析大赛,获得三等奖。对拓展训练行业有着极大的热情和兴趣,从事学生素质拓展训练一年多,参与针对学生干部的多场培训与指导,有一定的理论知识与操作技能。并时常与巅峰、天择等素质拓展公司合作,学习先进的培训理念、培训项目与教练技术。

相信在专业教师的指导下,在户外拓展公司专业人员的辅助下,我公司一定能够发展起来,并不断成长壮大。

二、产品概况

1. 主要产品介绍

(1) 定位

杭州市的各素拓公司针对学生的物美价廉的拓展培训产品很少,而本公司目标客户群体的差异化定位,为公司未来的发展赢得更多的机遇。

(2) 类别

以素拓活动项目为主,来培养和提高学生素质,行业类别为教育培训行业。

(3) 典型客户

本公司的经典客户是杭州在校大学生。

2. 主要产品特性

(1) 性能优势

① 人才众多,培训师资源丰富。

② 师资力量雄厚。

③ 培训特色鲜明,学校认知度高,易于推广。

④ 课程所需的场地、设施简单,运营成本较低。

该项目是对学校素质教育的有效补充,全面发展学生的学习能力、动手能力和实践能力,为全社会培养德才兼备、能力出众的高素质人才;能够丰富大中小学生的业余生活,缓解学习压力,为学生创造一个和谐、宽松、愉悦的学习环境和人际沟通环境;能够改善一部分有心理问题的学生的状态,通过拓展项目情景的设置、专业培训师的引导、团队良好氛围的熏陶,改善学生的不良心理状态,引导学生树立乐观向上的生活态度和积极进取的团队精神;公司中大量的团结协作类培训课程、领导力培训课程可以为学校各个学生组织机构培养大量的高素质的实用性人才;庞大的培训师队伍为部分应届毕业大学生提供就业岗位,解决部分学生的就业问题。

(2) 技术特点

① 素质拓展训练过程的特点

第一步:体验,此乃过程的开端。参加者投入一项活动,并以观察、表达和行动的形式进行。这种初始的体验是整个过程的基础。

第二步:分享。有了体验以后,很重要的就是参加者要与其他体验过或观察过相同活动的人分享他们的感受或观察结果。

第三步:交流、分享个人的感受只是第一步,循环的关键部分则是把这些分享的东西结合起来,与其他人参加探讨、交流以及反映自己的内在生活模式。

第四步:整合。按逻辑的程序,下一步是要从经历中总结出原则并归纳提取出精华。再用某种方式去整合,以帮助参加者进一步定义和认清体验中得出的结果。

第五步:应用。最后一步是策划如何将这些体验应用在工作及生活中。而应用本身也成为一种体验,有了新的体验,循环又开始了。因此参加者可以不断进步。

②素质拓展训练的特点

投入为先。拓展训练的所有项目都以体能活动为引导,引发出认知活动、情感活动、意志活动和交往活动,有明确的操作过程,要求学员全情投入才能获得最大价值。

挑战自我。拓展训练的项目都具有一定的难度,表现在心理素质的考验上,需要学员向自己的能力极限挑战,跨越“心理极限”。

熔炼团队。体验团队的伟大力量,增强团队成员的责任心与参与意识,树立相互配合、相互支持的团队精神和群体合作意识。

高峰体验。在克服困难,顺利完成训练项目要求以后,学员能够体会到发自内心的胜利感和自豪感,获得人生难得的高峰体验。

自我教育。培训师只会在训练前把课程的内容、目的、要求以及必要的安全注意事项向学员讲清楚,活动中一般不进行讲述,也不参与讨论,充分尊重学员的主体地位和主观能动性。

通过素质拓展训练,参训者在如下方面有显著的提高:认识自身潜能,增强自信心,改善自身形象;克服心理惰性,磨炼战胜困难的毅力;启发想象力与创造力,提高解决问题的能力;认识群体的作用,增进对集体的参与意识与责任心;改善人际关系,学会关心,更为融洽地与群体合作。

(3)创新点

创新一:学员是主角。这一点应当说与通常的培训有比较大的不同,培训的整个过程中,学员一直是活动的重心,学员通过自己身体力行的活动来感受,并从中悟出道理。培训师的讲解都是基于所有学员回顾的基础上展开的,而不是单向的阐述。这样的学习方式充分保证了学员的投入程度。

创新二:简单游戏蕴涵深刻道理。“背摔”“断桥”“天梯”“电网”……“素质拓展训练”所采用的活动看上去都非常简单,其实这些项目中绝大多数都是经过几十年心理学、管理学、团队科学等方面论证,能够对个人心理素质和团队质量得到提升的项目,其科学性不言自明。

创新三:参训者情感距离被迅速拉近。参加素质拓展训练的队员通常被分成若干个小组,每个小组通过培训师的调动充分融合,活动本身由于都面临着挑战,许多项目需要大家忘我地合作才能完成。这样形成的感情就如同在军营、在学校形成的感情,其感情距离远远低于通常情况下社会性的朋友关系。

创新四:培训师能文能武,拓展训练培训师一直被公认为现代社会的阳光职业,酷且博学。不但能在各种户外培训器械上大展身手,又能在回顾教室中侃侃而谈。

创新五:培训效果与众不同,同常规针对技能的培训不同,素质拓展训练更多意义上是针对态度的培训。针对这一领域的培训产品是非常少见的,而对于企业而言,员工态度往往决定了其工作绩效,这就给予了拓展训练一个非常广阔的生存空间。从参训企业的普遍反馈来看,拓展训练对于改善团队质量具有非常明显的作用。

与传统节目有明显不同。

①不同于旅游。很多人把拓展训练当作是一种旅游形式,这个认识是不准确的。旅游的目的往往是放松、开阔视野、增长见识和增进感情。与之相对,拓展训练的目标是提升个人和团队的素质,其核心在于对参训者的提升。从手段上看,拓展训练通常强调远离喧嚣、投入山水,有时也会引入露营、徒步等训练手段,但这种做法的目的是为了给参训者营造一种更加投入的气氛,而不是单纯为了旅游。

②不同于体育。虽然素质拓展训练以户外活动为载体,但无论是训练目标,还是训练手段,都与体育存在较大的差别。体育是以身体锻炼和竞技为核心目的的,而素质拓展训练并不强调身体能力的储备与提升。与之相反,经常会有身体条件并不好的队员成为一个团队主宰的故事发生。从训练手段而言,素质拓展训练通常以限时完成任务为标准,要求团队成员共同解决问题,而体育训练则主要以重复性强化训练为形式。

③不同于娱乐。素质拓展训练具备极大的趣味性,但仍不同于娱乐。娱乐的一个突出特征是没有明显的目的,解决的是心理上的某种满足感。而素质拓展训练的某些项目恰恰是以克服心理障碍、完成心理挑战为目标的。其中更多的内容会侧重于团队建设,这与娱乐的差别是非常明显的。

(4)竞争优势

该项目主要针对当代学生,而且该项目有多项特点是针对学生而开展的。

首先是该项目的创新性,当代的学生喜欢参加一些刺激的有意思的活动,而该项目完全符合当代学生的心理需求。

其次,该项目的印象持久,素质拓展给参加者带来终生难忘的深刻记忆,证实了通过接受素质拓展训练的挑战者能获得非同一般的自我洞察力,