



中青年经济学家文库
ZHONGQINGNIAN JINGJIXUEJIA WENKU

旅游企业自愿环境 行动研究

李进兵 / 著

LUYOU QIYE ZIYUAN HUANJING XINGDONG YANJIU



经济科学出版社
Economic Science Press

中青年经济学家文库

旅游企业自愿 环境行动研究

李进兵 著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游企业自愿环境行动研究/李进兵著. —北京:
经济科学出版社, 2014. 3

(中青年经济学家文库)

ISBN 978 - 7 - 5141 - 4447 - 5

I. ①旅… II. ①李… III. ①旅游企业 - 环境
保护 - 研究 - 中国 IV. ①F592. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 050320 号

责任编辑: 刘怡斐

责任校对: 杨 海

责任印制: 邱 天

旅游企业自愿环境行动研究

李进兵 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京欣舒印务有限公司印刷

华玉装订厂装订

880 × 1230 32 开 5.25 印张 200000 字

2014 年 3 月第 1 版 2014 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 4447 - 5 定价: 20.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 翻印必究)

目 录

第1章 绪 论	1
1.1 问题的提出	1
1.2 旅游资源保护与旅游可持续发展	6
1.3 国内外已有关于旅游资源保护的研究及其不足	14
1.4 研究框架与内容、方法及主要创新	19
第2章 企业自愿环境规制理论及其在可持续旅游 研究中的应用	25
2.1 企业自愿环境规制理论	26
2.2 企业自愿环境规制理论在可持续旅游研究中的 应用	35
2.3 本章小结	42
第3章 旅游企业自愿环境行动的动机与形成机制	43
3.1 旅游企业自愿环境行动的动机分析	43
3.2 旅游企业自愿环境行动的形成机制	49
3.3 旅游企业自愿环境行动机制的运行	53
3.4 本章小结	56
第4章 绿色需求效应下的旅游企业自愿环境行动演化	58
4.1 不同游客类型下的旅游企业自愿环境行动演化	59

4.2	旅游供应链非核心企业间的竞争导致的自愿环境行动	73
4.3	本章小结	79
第5章	景区间竞争下的旅游企业自愿环境行动演化	81
5.1	群体选择理论的发展	81
5.2	基于景区间竞争的旅游企业自愿环境行动模型	84
5.3	模型的分析	87
5.4	一个案例:碧峰峡景区的企业自愿环境行动	98
5.5	本章小结	100
5.6	本章附录:命题的证明	101
第6章	与当地居民公共关系下的旅游企业自愿环境行动演化	104
6.1	旅游系统中利益相关者的利益分配问题	105
6.2	模型的建立	107
6.3	模型的进一步分析	112
6.4	当地居民从旅游业发展中获利能力的提高	114
6.5	本章小结	117
第7章	环境教育对游客绿色行为的影响	119
7.1	消费者绿色行为和环境教育	119
7.2	理论分析与研究假设	121
7.3	影响游客绿色行为因素的结构方程模型	124
7.4	本章小结	131
第8章	我国旅游企业自愿环境行动的阻碍因素及解决对策	132
8.1	我国旅游企业的自愿环境行动实践	132

8.2 我国旅游企业实施自愿环境行动的阻碍因素	136
8.3 促进我国旅游企业实施自愿环境行动的对策	142
8.4 本章小结	146
第9章 结论及展望	147
主要参考文献	150
后记	162

第1章

绪论

1.1

问题的提出

1.1.1 旅游业在国内外的发展

旅游作为人们的一种活动在古代就已存在，它往往伴随着宗教、游览、商业、探险、求学以及文化交流等活动。工业革命以后，随着交通工具特别是火车、轮船的出现，极大地促进了旅游业的发展。第二次世界大战以后，随着大型飞机、轮船以及汽车等运输工具的出现，居民收入水平的提高以及休闲时间的增多，旅游业成为许多国家推动经济增长的重要部门之一。近些年来，旅游产业不断与其他产业融合，成为不少国家的重要产业部门，旅游贸易在国际服务贸易领域内所占的比例越来越大，旅游业已成为世界经济的重要组织部分。世界旅游及旅行理事会（World Travel & Tourism Council, WTTC）发布的《2011~2021年旅游业经济影响报告》（2011）指出，预计在10年中，世界旅游业对全球国内生产总值（Gross Domestic Product, GDP）的贡献每年将达到4.2%，总额为9.2万亿美元，并创造6500万个就业机会。旅游业的发展为世界许多国家所重视，无论是发达国家，还是发展中国家。

(1) 国际现代旅游业的发展。旅游业的发展一般分为三个阶段: ①古代旅游业, 主要依靠传统的人力、畜力运输工具, 以分散形式为主, 出行范围较为有限。②近代旅游业, 以 1845 年托马斯·库克在英国创办托马斯·库克旅行社为标志, 并于当年 8 月组织了一次从莱斯特到利物浦的纯消遣性火车旅行。运输工具的革命使得团队旅游出行成为可能, 也扩大了游客的出行范围, 但这一阶段旅游业在国民经济中的地位并不突出。③现代旅游业。现代旅游业的发展从第二次世界大战结束后开始, 大型飞机、轮船、汽车等运输工具的发展进一步扩大了公众的出行范围, 战后经济的恢复与高速增长提高了人们的可支配收入, 与此同时人们的闲暇时间也不断增加, 这一切使得大众旅游得以迅速发展, 旅游业逐渐成为许多国家的重要产业部门之一。有研究表明, 全球旅游者数量从 1950 年的 2500 万人次增加到 2000 年的 6.7 亿人次; 从 2000 ~ 2010 年中, 全球旅游者数量又增加了 2.7 亿人次, 达到 9.4 亿人次。而在过去 60 年中世界旅游业收入年平均增长率为 6.9%。根据世界旅游组织 (World Tourism Organization, WTO) 公布的数据, 截至 2010 年年底, 国际旅游业经济总量占全球 GDP 的 10% 以上, 旅游投资占投资总额的 12% 以上。

(2) 中国旅游业的发展。新中国成立后, 旅游业发展并没有得到重视, 旅游观光多表现为外事活动。改革开放以来, 我国旅游业取得了快速的发展, 国家统计局和旅游局网站提供的数据资料显示, 1978 ~ 2011 年间, 我国接待入境游客从 180 万人次/年增加至 1.35 亿人次/年, 国际旅游外汇收入从 2.6 亿美元/年增加到 484.64 亿美元/年; 国内旅游总收入从 18 亿元/年增加至 19305.39 亿元/年。截至 2009 年年底, 国内纳入统计范围的旅行社共有 20399 家, 资产总额 585.96 亿元; 星级饭店 14237 家, 固定资产原值 4442.98 亿元。2010 年, 我国居民国内旅游消费达到 12580 亿元, 占居民消费总支出的 9.4%, 旅游业直接从业人员超过 1350 万人, 与旅游相关的就业人数约 8000 万人。另外, 从区域产业发展

来看,国内有28个省份将旅游业作为区域发展的支柱性产业,并推出了相应的旅游发展促进计划和优惠政策。我国旅游业的飞速发展得益于改革开放三十多年来国内社会的稳定、丰富的旅游资源、不断增加的居民收入水平和更多的休闲时间等,这些基础在未来相当长的时间内将继续存在,可以说,国内旅游业的发展面临着十分有利的产业环境。国家旅游业的“十二五”规划(2011)指出,中国“十二五”旅游业的发展目标是把旅游业培育成为国民经济的战略性支柱产业、人民群众更加满意的现代服务业,为成为世界旅游强国奠定坚实的产业基础,并预计到2015年,国内旅游将达到33亿人次,同时还将有8300万人次出境旅游,9000万人次入境旅游,旅游总收入年增长保持12%。

1.1.2 旅游业发展中存在的资源与环境保护问题

在我国旅游业的快速发展的过程中,许多地方也同时出现了旅游资源保护不足、旅游资源过度开发甚至被破坏的情形^{[1][2]},其中不乏一些在国内外享有盛名的风景区。例如,在丽江玉龙雪山景区,长近3千米的玉龙雪山索道延伸到海拔4506米的雪山上,单向运送客流量达426人/每小时。这些索道的建设和运营,给保护区带来了生态灾难。大量游人的涌入,使亘古冰川遭到破坏,部分冰川开始融化;高山植被和野生花卉被游客践踏、破坏;野生动物的数量急剧减少,当年规划时还存在的珍稀动物,现在已难觅踪迹^①。类似的曾引起社会重大争议的还有泰山景区中天门—岱顶的索道、张家界的百龙天梯等。表1.1列出了近10余年来影响较大的国家级风景区资源破坏事件。

① 资料转自《中国青年报》(2005年6月8日)。

表 1.1 国家级风景区资源破坏事件

序号	时间 (年)	风景区	事件
1	1998	武陵源	大量粗制滥造的人工建筑
2	2000	泰山	中天门—岱顶索道扩建
3	2002	武陵源	百龙天梯
4	2004	九寨沟	《神雕侠侣》剧组破坏神仙池和钙化瀑布
5	2005	玉龙雪山	玉龙雪山索道
6	2006	香格里拉	《无极》剧组破坏天池环境
7	2007	九宫山	景区内修建九重天休闲度假中心
8	2007	承德避暑山庄	修建“兴盛丽水”旅游房产
9	2010	洱海	“情人湖”沦为别墅群
10	2010	庐山	“五老峰观光缆车”; 拟建“穿庐山隧道”
11	2011	岳麓山	以文化基地为名建私人会馆
12	2011	恒山	无序采矿致使景区周围的植被、山体遭严重破坏

旅游资源是旅游业赖以生存和发展的核心基础,忽视对旅游资源的保护势必会影响到地区旅游业的可持续发展。国外学者 Cater 认为,在环境资源与旅游业发展之间存在着双赢、赢输、输赢、双输四种基本的发展模式^[3]; Hunter 则从环境保护与旅游发展关系的角度概括了旅游发展中的四种模式:环境优先模式、环境保护下的旅游发展模式、旅游发展下的环境保护模式以及旅游优先模式^[4]。国内学者郑芳等人认为,旅游和旅游资源间的关系分为独立关系、共生关系和冲突关系三种情形,独立关系是旅游目的地发展中的初期阶段,其持续时间很短,真正需要解决的问题是景区在其运营期间如何消除冲突关系,达到共生关系这一最终目标^[5]。2009 年 12 月,国务院在《关于加快发展旅游业的意见》中指出,旅游业发展的主要任务之一是“推进节能环保”,“严格执行旅游项目环境影响评价制度,加强水资源保护和水土保持”,“倡导低碳旅游方式”。可见,建立合理的旅游资源保护机制对于促进我国旅游业可持续发展具有重要的意义。

值得注意的是,国内旅游实践中也出现了一些旅游企业实施资源的自愿保护行为,即旅游企业自愿环境行动(Voluntary Environmental Action)。旅游企业自愿环境行动本质上是企业自愿环境规制(Voluntary Environmental Regulation)在旅游业中的体现,它是建立在自愿基础上的旅游企业环境自我约束行为的总称,具体包括旅游企业参与的环境自愿协议、自愿项目,实施的资源自愿保护标准与规范等。

国内早期旅游企业自愿环境行动实践的代表是“碧峰峡模式”。雅安碧峰峡是四川省级风景名胜区蒙山景区的重要组成部分,地方政府虽然对景区进行了初步开发,但收效甚微。1998年,成都万贯集团决定投资建设碧峰峡生态乐园。为保护景区的生态环境,项目建设之初,20多个施工队都要签订“门前三包”合同,对景区生态毁坏行为给予惩罚。同时,万贯集团每年还要付给农民10余万元的林木保护费。万贯集团对景区资源的保护行为得到了游客的高度认可,1999年年底,景区正式对外开放,第二年碧峰峡景区就接待游客60万人次;2001年10月,碧峰峡被评为国家4A级风景名胜区并授牌,“碧峰峡模式”成为景区旅游资源成功开发与保护的典范。

近些年来,我国一些著名风景区实施了ISO14000环境认证体系。例如,2006年通过ISO14000环境认证体系的黄山风景区、峨眉山风景区、普陀山风景区等。这些景区通过实施ISO14000环境认证体系,从风景区的游客数量限制、水源保护、古建筑保护、文化遗址保护、垃圾清运、退耕还林、绿化美化等方面着手,有效地提高了风景区的环境质量,较好地实现了风景区的可持续发展。

相比于不实施自愿环境行动的旅游企业,在产出不变的情形下,实施者往往需要付出更高的成本。在单个风景区,旅游资源的保护往往被视作是一项公共产品供给活动,根据新古典经济学的推断,很容易出现私人供给的不足。这使得政府的介入成为一种必要。然而,相比于政府对旅游资源保护的强制规制,旅游企业实施

自愿环境行动具有更大的灵活性和内在稳定性,其灵活性表现在企业可以根据自己的实际情况选择保护水平和行为,其内在稳定性表现为企业的该项行为是自愿的。Forsyth 指出,对于旅游业而言,政府的强制环境规制面临着很多的实施困难,旅游产业内涉及不同行业的经营者,旅游产品大多是体验产品,这使得旅游企业自愿环境行动在推动旅游业可持续发展中具有更为重要的作用^[6]。旅游企业实施自愿环境行动的动机是什么?如何促进旅游企业实施自愿环境行动?我国旅游企业实施自愿环境行动存在着哪些障碍?如何消除这些障碍?对这些问题的回答有利于进一步充实国内可持续旅游的理论研究,并指导我国旅游业的可持续发展实践。

1.2

旅游资源保护与旅游可持续发展

1.2.1 旅游业发展对旅游目的地的负面影响

第二次世界大战以后,世界旅游业得到了快速的发展,旅游产业成为推动一些国家或地区经济增长的重要力量。在旅游业发展初期,旅游业被视为“无烟工业”。随着居民收入水平的提高、闲暇时间的增多,大众旅游迅速兴起,这对于丰富居民的休闲生活,提高居民的生活质量无疑起到了重要的作用。与此同时,越来越多的人开始注意到大众旅游给旅游目的地带来的一系列不利影响,如大量游客的进入造成目的地环境的破坏、当地传统文化的消融、外来投资者的进入导致当地人并没有从旅游发展中获得应得利益等。在这一实践背景下,早期理论研究主要侧重于对景区自然生态环境承受能力的分析,随后扩展到旅游对目的地经济、社会、文化等的影响分析。

(1) 旅游活动对目的地自然生态环境的负面影响。这种影响主

要表现在两个方面,一是旅游企业的经营开发行为,二是游客的消费行为。具体来说,为了满足游客的吃、住、玩、游、购、娱等需要,旅游企业往往要在景区开道修路,建设楼堂馆所等设施等,这些投资行为会改变景区原有的生态格局,会使原本有交往的生态群落被隔离开来,破坏原有稳定的生物链。不当的开发布局和不合理的工程设计也会造成景区土地松动、滑坡、洪水等问题,如欧洲的高山地区由于大面积开发冬季运动旅游区,致使高山森林面积锐减,造成严重的泥石流、洪水和山崩等灾害。另外,游客在消费的过程中产生的旅游垃圾也会给景区的生态带来负面影响,如在旅游产品或服务消费中伴随着的水污染、空气污染、噪音污染、视觉污染、垃圾问题等。国内著名风景区泸沽湖在早期的旅游开发中便遇到这一问题。2004年以前,由于当地在旅游开发中缺乏综合规划,致使一部分旅游接待设施争相填湖建设、乱建乱盖,侵蚀了湖滨带和湿地,沿湖每天排放的生活污水近600吨,使湖水富营养化现象比较严重。从节能减排的角度来看,以饭店业为例,据测算^①,全国1.4万家星级饭店全年用电174亿度,全年用水9.2亿吨。其中,五星级饭店每平方米建筑面积综合能耗平均值为60.87千克标准煤,四星级饭店每平方米建筑面积综合能耗平均值47.29千克标准煤,三星级饭店每平方米建筑面积综合能耗平均值为40.36千克标准煤,由此可见,游客消费行为对环境与资源保护所形成的巨大压力。另外,游客在观光游览过程中的践踏、采摘等行为也会对景区生态环境带来许多负面的影响,如景区土壤结构破坏、水土流失、生态退化等。旅游企业的经营行为与消费者之间的消费行为存在着相互影响的关系,旅游企业为满足消费者的消费需求,可能产生一些有损于环境或资源保护的行为,当然旅游企业提供的一些设备设施及服务也可能强化游客的一些不利于环境与资源的保护行

^① 吴晓梅. 如何调动酒店节能减排积极性 [N]. 中国旅游报, 2010年11月3日, 第5版.

为，二者之间甚至可能会形成一个不利于旅游环境或资源保护的反馈环。

(2) 旅游活动对当地经济发展的负面影响。一般认为，旅游业的发展会给当地的经济发展带来很多好处，如给当地居民创造就业机会、提高收入水平，为当地政府增加税收收入，而这些都可以直接改善或提高当地居民的生活水平，推动目的地区域经济的发展。但是，旅游业的发展也可能会给当地经济带来负面影响。如果旅游资源的开发主要由外来的控制者实施，则会造成对潜在的收益损失或引发当地居民的不满。同时，一个地区的经济发展过度依赖旅游业时，会导致对其他产业部门发展的抑制，扭曲地区的经济和就业结构，降低抗御市场风险的能力。与其他产业相比，旅游业的发展对宏观经济形势、旅游目的地安全等因素非常敏感，其发展深受这些因素的影响，在宏观经济发展平稳、社会稳定安全的情形下，目的地的旅游业能够顺利发展，否则便会出现迅速衰落的结局。以国际旅游胜地巴哈马为例，旅游业对当地 GDP 和劳动力就业的贡献率已超过 60%。2008 年金融危机爆发后，巴哈马到访游客出现大幅下降，当地旅游业出现严重衰退。另外，到访游客的大幅减少还对相关行业如食品饮料、沙滩运动、手工艺品和纪念品、地面交通、奢侈品商店和娱乐业等造成了极大冲击。

(3) 旅游活动对当地社会发展的负面影响。外来旅游者的进入有时会造成目的地一些公共场所的拥挤或公共设施的使用紧张，这些都会导致当地居民对旅游业发展的不满。当旅游目的地居民从旅游业中获得的利益差别较大时，也会导致当地居民内部矛盾的加大。另外，旅游活动对当地文化的消极影响也不可忽视，当有着不同文化和社会经济背景的旅游者进入一些景区后，往往给当地特别是年轻人带来示范效应，并造成旅游目的地同一社会中不同年龄人群之间的不和与冲突，这种现象已较多地出现在我国一些民族旅游地区。例如，随着西双版纳持续的旅游热潮，外来文化的影响使民族传统居住习俗也在产生重大的变迁。现今傣族地区的民居建筑材

料发生了变化,其墙都用砖、石砌筑或用泥土夯筑,屋顶盖上瓦等,已不是真正意义上的竹楼了。屋内陈设也有了很大的变化,村民们已开始用组合柜、沙发、地板胶、地毯等。随着世界各地旅游者纷至沓来,旅游地的饮食文化也发生了巨大变化。如云南大理的“洋人街”,就是为了满足外国旅游者饮食需要而形成的西餐厅、咖啡屋、冷饮店一条街^[7]。

巴特勒(Butler)指出,如果不对旅游的增长进行适当控制,就会导致旅游目的地自然环境、经济、社会和文化受到破坏。基于此,他进一步提出了被广泛证实的旅游目的地生命周期模型。该模型中^[8],一个旅游目的地往往要先后经历探索期、发展期、巩固期、停滞期、衰落(或复兴)期。在探索阶段,旅游目的地往往是有着较少的游客、简单的旅游设施、未被破坏的自然环境和未打扰的社区;在发展阶段和巩固阶段,地方社区开始参与旅游开发和建设,形成了目的地比较完善的基础设施和辅助设施,游客的数量不断增加并达到一个相对稳定的规模;当旅游目的地环境、社会与文化的承载力极限值被突破时,目的地便进入停滞阶段,此时如果能及时采取补救措施,旅游目的地便进入复兴阶段,否则就进入衰退阶段。巴特勒的目的地生命周期模型揭示了旅游业发展中存在的一个悖论:旅游业发展的同时往往隐藏了旅游业自我毁灭的因素。因此,充分重视并有效控制旅游活动对目的地的负面影响,对于目的地的旅游业的生存和发展具有重要的作用和意义。

1.2.2 旅游可持续发展的提出

可持续发展这一概念最先在1972年斯德哥尔摩举行的联合国人类环境研讨会上正式讨论,它是在资源环境问题日益突出的背景之下,人类对西方近代工业文明的发展模式和道路重新审视和评价的结果。1980年3月,联合国大会首次使用了可持续发展概念。1987年,布伦特兰报告《我们共同的未来》(Our Common Future,

WCED) 中提出了广为接受的可持续发展定义, “既满足当代人的需求, 又不对后代人满足其自身需求的能力构成危害的发展”。

根据这一定义, 旅游可持续发展是指在满足当前旅游者和目的地需要的同时保护和增进未来的机会。因此旅游可持续发展至少应包括三个方面的内容: ①满足需要。包括了游客和旅游目的地居民的需要, 即通过适度利用环境资源, 满足游客的旅游需要, 推动当地经济发展, 改善当地居民的生活水平。②环境限制。将旅游开发程度控制在目的地旅游承载力范围内, 保证目的地环境系统自我调节功能的正常发挥。这里所说的环境不仅包括目的地的自然生态环境承载力, 还包括目的地居民的社会、传统文化等承载力, 这意味着旅游资源的开发与利用不仅不能造成目的地生态环境的破坏, 也不能导致目的地社会、传统文化发生剧烈的变化。③平等。在旅游发展过程中, 保证同代人之间的平等和上下代人之间的平等, 包括了同代和代际之间的游客、目的地居民和其他旅游利益相关者。

1990年3月, 在加拿大温哥华召开的“全球90可持续发展大会”上, 由旅游专业组行动战略委员会制定了《可持续开发行动战略》。这一文件概括了可持续旅游的目标, 主要包括: 增进对旅游业能为环境和经济做出贡献的认识和了解; 促进发展的均衡; 提高目的地社会公众的生活质量; 为游客提供高质量的体验; 保持旅游目的地环境的质量。并指出“可持续旅游发展所包括的意义是要以这样一种方式来管理一切资源, 在满足我们的经济、社会和美学需求的同时保持文化统一性、基本的生态过程、生物多样性和生命支持系统”。同时, 该文还认为, 旅游可持续发展中重要的是“采取行动”, 而不只是定义的讨论, 为此, 政府、非政府组织、旅游企业、游客、旅游国际组织等应根据自身的条件, 规范自身的行为, 从各方面来共同促进旅游可持续发展。该文的突出贡献在于指出旅游可持续发展的实现不能仅依赖于旅游的某个或某些主体的行为, 而是需要政府、非政府组织、旅游企业、游客、旅游国际组织等旅游发展中利益相关者共同的行动。

1995年,联合国教科文组织、环境规划署和WTO在西班牙召开的“世界旅游可持续发展”会议上,通过了《旅游可持续发展宪章》和《旅游可持续发展行动计划》,它标志着可持续发展模式在世界旅游业中主导地位的确立^[9]。这两个文件明确指出,“可持续旅游发展的实质就是要求旅游与自然、文化和人类生存环境成为一个整体。”因此,旅游业的可持续发展不是单纯的经济的发展,而是在“生态——经济——社会”三维复合系统整体的可持续发展。这个三维复合系统是由旅游可持续发展的经济系统、社会系统和生态系统的三个亚系统构成。1996年9月,为了响应联合国《21世纪议程》提出的可持续发展理念及行动计划,世界旅游组织、世界旅游理事会、地球理事会联合制定了《并于旅游与旅游业21世纪议程:迈向环境可持续发展》,并于1997年6月在联合国第九次特别会议上发布。

1.2.3 旅游资源保护在旅游可持续发展中的地位

旅游资源是旅游业发展的基础,旅游活动改变和影响旅游目的地的资源与自然环境。旅游资源的类别较多,本文所探讨的旅游资源保护并没有涉及所有的旅游资源。

(1) 旅游资源及其分类。国内外旅游研究者对于旅游资源的认识存在着区别。国内学者保继刚(1993)认为,旅游资源是指对旅游者具有吸引力的自然存在、历史文化遗产以及直接用于旅游目的的人工创造物。这一概念主要从旅游吸引物的角度来定义旅游资源。而国外学者则认为,旅游资源不仅包括旅游吸引物,还包括旅游经营者所提供的设备设施、优良的服务以及便利的交通。在中华人民共和国国家标准(GB/T 18972-2003)中,旅游资源是指自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素,依据旅游资源的性状,将之分为地文景观、水域风光、生物景观、