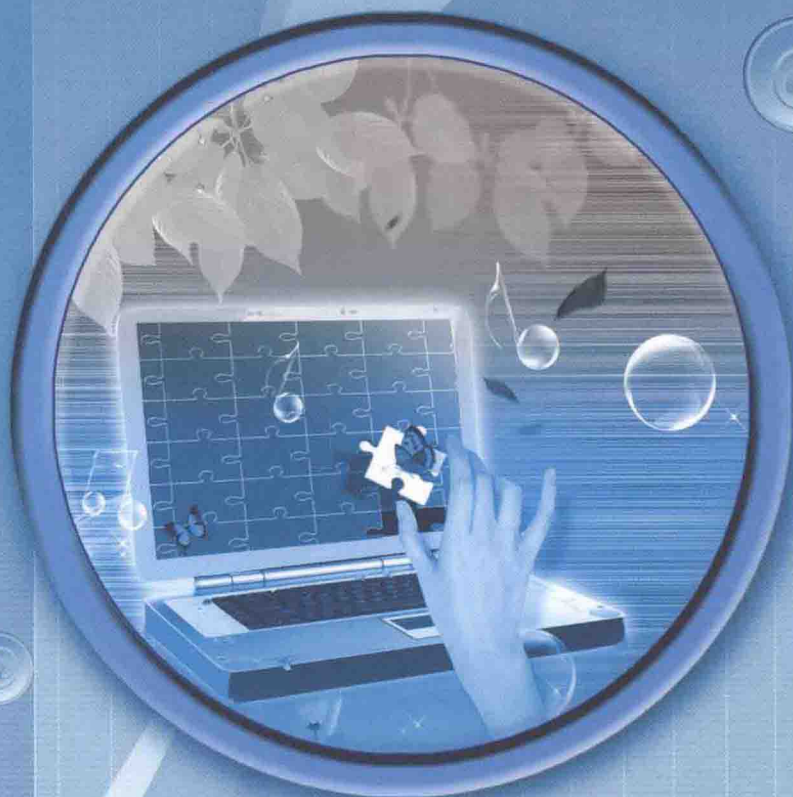




世纪英才高等职业教育课改系列规划教材
(计算机类)

网页设计综合应用技术



苏 智 张新华 主 编
程永恒 卢向往 副主编

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

世纪英才高等职业教育课改系列规划教材（计算机类）

网页设计综合应用技术

苏 智 张新华 主 编
程永恒 卢向往 副主编

人 民 邮 电 出 版 社
北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

网页设计综合应用技术 / 苏智, 张新华主编. — 北京: 人民邮电出版社, 2011.10
世纪英才高等职业教育课改系列规划教材. 计算机类
ISBN 978-7-115-26107-6

I. ①网… II. ①苏… ②张… III. ①网页制作工具—高等职业教育—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第173543号

内 容 提 要

本书根据高等职业教学的培养目标及课程的综合性、交叉性等特点,以建设一个小型动态网站为任务导向,精心设置了7个知识点模块和1个实训模块。每个模块又分解成若干典型工作任务,以任务驱动的方式让读者通过完成若干个工作任务及扩展练习,从而掌握网站的基本流程和建设规范。

本书可以作为高职高专计算机专业、数字艺术类专业以及电子商务类专业学生的教材使用,也可供网站设计和开发人员参考和使用。

世纪英才高等职业教育课改系列规划教材(计算机类)

网页设计综合应用技术

-
- ◆ 主 编 苏 智 张新华
副 主 编 程永恒 卢向往
责任编辑 丁金炎
执行编辑 郝彩红 严世圣
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京艺辉印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 16.25
字数: 405千字 2011年10月第1版
印数: 1—3000册 2011年10月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-26107-6

定价: 32.00元

读者服务热线: (010)67132746 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

随着计算机网络及信息传播技术的发展,网页设计与制作成为网络时代的一项重要技能。网页是网络技术与艺术设计的结合,其设计与制作具有综合性和交叉性。

本书主要采用基于工作过程导向的课程开发方法,以建设一个小型动态网站为任务导向,包含网站规划设计、构建网站的实现环境、网站首页设计、二级页面设计、ASP 动态页面设计、后台管理功能设计、网站的发布与推广、个人网站的设计与制作 8 个模块。每个模块分解成若干典型工作任务,组成以任务驱动的、任务目标明确的教学任务和单元。模块一介绍了网站整体规划的流程和内容、网页艺术设计的理解;模块二介绍了网站设计的几种技术路线、Windows 平台上安装和配置 IIS 的方法、Access 数据库基础知识;模块三介绍了利用 Photoshop 软件绘制图形、编辑处理图片素材及合成首页效果图的方法,Dreamweaver 软件中本地站点的建立及站点管理知识,Flash 软件制作网页 banner 广告条的技巧;模块四介绍了 DIV+CSS 网页布局方法、Dreamweaver 中表格使用的技巧、模板的创建及使用、利用行为和 JavaScript 添加特效等;模块五介绍了连接数据库以及在 Dreamweaver 中制作动态网页的常规步骤和方法;模块六介绍了如何利用 Dreamweaver 开发一个基本的网站后台管理系统,实现管理员对网站资讯的添加、修改和删除功能;模块七介绍了网站发布软件 CuteFTP 的应用以及在互联网上进行网站推广的方法;模块八为实训项目,介绍了个人网站的设计制作流程和实现方法。

本书由武汉软件工程职业学院的苏智、张新华担任主编,武汉软件工程职业学院的程永恒、河南建筑职业技术学院的卢向往担任副主编。其中,模块一、二、五、六、七由苏智编写;模块三由张新华编写;模块四由程永恒编写;模块八由江平、苏智编写。另外,尹江山、胡明、骆昌日、卢向往也参加了本书编写工作。全书由苏智统稿。在本书的编写过程中,得到了武汉软件工程职业学院、河南建筑职业技术学院的支持和帮助,深圳新宝兰工贸公司给予了技术支持,在此一并表示感谢。

由于编者水平有限,书中错误和不足之处在所难免,恳请广大读者批评指正。

编 者

模块一 网站规划设计	1
工作任务一 网站整体规划	1
工作任务二 网页的艺术设计	6
小结	22
思考与练习	22
模块二 构建网站的实现环境	23
工作任务一 Microsoft IIS 的安装	23
工作任务二 Web 站点虚拟目录的创建	25
工作任务三 网站数据库设计	29
小结	37
思考与练习	37
模块三 网站首页设计	38
工作任务一 素材图片的编辑和图形绘制	38
工作任务二 图像合成	52
工作任务三 图像切片	59
工作任务四 建立 Dreamweaver 站点	67
工作任务五 Flash banner 的制作	76
小结	86
思考与练习	86
模块四 二级页面设计	92
工作任务一 DIV+CSS 技术的应用	92
工作任务二 表格的使用	126
工作任务三 插入其他对象	136
工作任务四 创建及使用模板与库	150
工作任务五 创建网页超级链接	159
小结	168

思考与练习	169
模块五 ASP 动态页面设计	173
工作任务一 创建 ASP 数据库连接	173
工作任务二 资讯列表显示页的制作	177
工作任务三 资讯详细信息显示页的制作	182
工作任务四 资讯信息查询功能的实现	184
小结	194
思考与练习	194
模块六 后台管理功能设计	197
工作任务一 管理员登录页面的制作	197
工作任务二 资讯管理列表页面的制作	200
工作任务三 资讯添加页面的制作	204
工作任务四 资讯修改页面的制作	209
工作任务五 资讯删除页面的制作	214
小结	217
思考与练习	217
模块七 网站的发布与推广	218
工作任务一 网站的发布	218
工作任务二 网站的推广	221
小结	223
思考与练习	223
模块八 实训——个人网站的设计与制作	224
工作任务一 网站规划	224
工作任务二 应用 Photoshop 编辑、处理素材	225
工作任务三 设计制作网页 Logo、banner	225

目 录

Contents

工作任务四	建立站点	227
工作任务五	使用 DIV 技术构造网页模板	228
工作任务六	创建 CSS 样式表文件	231
工作任务七	通过模板制作静态网页	239
工作任务八	制作留言本	240
工作任务九	网站测试	251
小结		251
参考文献		252

模块一 网站规划设计

【学习目标】

- (1) 了解网站的有关基本概念。
- (2) 了解规划与建设一个小型网站的基本步骤和基本的技术实现方法。
- (3) 了解网页设计所需的美学原理。
- (4) 掌握网页色彩设计的一般原则。
- (5) 掌握版式设计的基础知识。

网站是企业在互联网上介绍产品和服务、展现企业形象和文化的重要窗口。网站的创建是一个系统工程,建站前的网站规划对于一个网站的成功有着极为重要的作用。做好一个网站规划的过程,就如“量体裁衣”,对网站建设起到计划和指导的作用,对网站的内容和维护起到定位作用。

工作任务一 网站整体规划

【任务概述】

本工作任务要求以网站规划与建设的总体框架为线索,重点了解在每个不同的阶段需要解决的问题。

【核心知识】

网站的规划是对网站功能、结构、内容、网站建设中的技术、网站规模、投入费用等方面的总体规划。有了详细的规划,可以避免在网站建设中出现过多问题,使网站建设能顺利进行。

网站的规划方案应以网站规划书的形式体现。撰写网站规划书应该力求科学、认真、实事求是,尽可能涵盖网站规划中的各个方面。

一、建设网站前的市场分析

在网站规划阶段,一般要进行前期调查和市场分析,而前期信息收集是前期规划中最为关键的一步。

对于中小型企业网站的建设,可以事先掌握企业自身条件、公司概况,收集整理、更新公司VI系统资料(如公司徽标等),同时还应收集公司简介、形象图片、联系电话和地址等公司介绍性资料,获取公司主营业务或产品的相关文字描述及图片、包装样品等公司业务资料。在此基础上还要了解相关行业的市场情况及特点,分析市场主要竞争者及其网络情况,了解其展示的内容、针对的访问对象等,进一步明确企业在产品方面的突出优点、客户服务等竞争优势和目标市场,清楚自身的优点和不足,从而做到“扬长避短”。

二、建设网站目的及功能定位

随着互联网技术的飞速发展,目前中小型企业网站的类型有很多种。可以根据企业的产品、销售渠道和销售对象、企业内部网(Intranet)的建设等情况,明确网站是产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型还是综合型。

对于个人网站的建设,不可能像综合网站那样做得内容大而全。所以个人网站的建设目标不要太高,题材“宁缺勿滥”,必须要找准一个自己最感兴趣的内容,选择的题材应结合本身的特点和优势,定位要小,内容要精,做深、做透,办出自己的特色。常见的个人网站有信息文章、网络教程、博客日记、资源下载和个人宣传介绍等形式,没有其他类型网站的诸多限制和要求,可以充分展示个性空间。

三、网站技术解决方案

根据网站的功能定位,可以将网站的内容分为静态内容和动态内容两个部分。其中,静态内容是指网站内容中相对不变的部分,它的主要作用是维持整个网站的风格和整体结构,给访问者一个熟悉的浏览环境;网站的动态内容是经常更新的内容,一般来说,新闻、评论、论坛、发布的各种信息等都属于动态内容。

从技术角度讲,网站的内容可以模糊地分为通过前台技术和后台技术来呈现。

前台技术是用于显示层的技术,或者是面向浏览者的技术,主要进行Web前端架构及静态页面制作。其中,静态网页不包含任何服务器端脚本,代码都是在放置到Web服务器前由网页设计人员编写的,文件扩展名是.htm或.html。目前应用于前台的技术主要包括以下几种。

(1) HTML

HTML(Hyper Text Markup Language,超文本标记语言)是利用标记(tag)来描述网页的字体、大小、颜色及页面布局的语言,使用任何的文本编辑器都可以对它进行编辑。HTML与VB、C++等编程语言有着本质的区别,使用一些网页编辑软件(如Dreamweaver)可快速地生成HTML代码。

(2) ECMAScript

ECMAScript技术是由ECMA(European Computer Manufactures Association Internation,欧洲计算机制造商协会)制定的标准化脚本语言,它往往被称为JavaScript或JScript,但实际上后两者是ECMA-262标准的扩展。

JavaScript是一种脚本语言,通过嵌入或整合在标准HTML中实现,也就是说JavaScript的程序直接加入在HTML文档里,当浏览器读取到HTML文件中的JavaScript程序,就立即解释并执行有关的操作,无需编译器。利用JavaScript技术可以制作动态按钮、滚动字幕等网页特效。

(3) XHTML

XHTML(Extensible Hyper Text Markup Language,可扩展的超文本标记语言)是由HTML语言发展起来的一种标记语言。XHTML实际上是HTML4的后续版本,在W3C网页标准化体系中,XHTML属于网页的结构技术。

(4) CSS

CSS(Cascading Style Sheets,层叠样式表)是一种数据表文件,在该数据表中存储了网页结构语言的各种样式,以及显示方式等内容,并通过表的ID、标签以及类等选择器供XHTML调用。利用CSS技术,可以有效地对页面的布局、字体、颜色、背景和其他效果实

现更加精密的控制。对相应的代码做一些简单的修改,就可以改变统一页面的不同部分,或者改变不同页数网页的外观和格式。在 W3C 网页标准化体系中,CSS 属于网页的表现技术。

(5) 切片技术

切片技术是应用于网页图形处理的一种技术,可将整张图片切割为几张小图片,并输出一个网页,图片会作为网页表格或层中的内容。切片技术的出现,提高了平面设计转换为网页设计的效率。目前,可以使用切片技术的图像处理软件有 Photoshop、Fireworks、Illustrator 和 Coreldraw 等。

(6) 后台技术

后台技术是面向网站数据管理的技术,主要用于开发动态网页。动态网页与静态网页之间的区别在于:动态网页中的动态内容通常存放在网站后台的数据库里,通过运行 ASP 等语言编写的服务器端程序,自动生成网页再送往浏览器。这样做有利于浏览者的互动,内容的更新也更方便。动态网页与静态网页文件扩展名不同,对于动态网页来说,其文件扩展名不再是.htm 或.html,而是与所使用的 Web 应用开发技术有关。例如,使用 ASP 技术时网页文件扩展名是.asp,使用 ASP.Net 技术时网页文件扩展名是.aspx 等。目前交互式动态网页实现技术主要有 ASP、PHP、JSP 和 ASP.Net 等。

(7) ASP

ASP (Active Server Page, 动态服务器页面) 是 Microsoft 开发的动态网页技术标准,它类似于 HTML、Script 与 CGI 的结合体,但是其运行效率却比 CGI 更高,程序编制比 HTML 更方便、灵活,程序安全及保密性也比 Script 好。

PHP (Personal Home Page) 是一种跨平台服务器解释执行的脚本语言,与 ASP 类似,它也是基于服务器端用于产生动态网页而且可嵌入 HTML 中的脚本程序语言。ASP 虽然功能强大,但是只能在微软的服务器软件平台上运行,而大量使用 UNIX/Linux 的用户要制作动态网站则首选 PHP 技术。PHP 用 C 语言编写,可运行于 UNIX/Linux 和 Windows 9x/NT/2000/2003 下。

(8) JSP

JSP 是 Java Server Pages 技术的缩写,是由 Java 语言的创造者 Sun 公司提出,多家参与制订的动态网页技术标准。它通过在传统的 HTML 网页“.htm”、“.html”中加入 Java 代码和 JSP 标记,最后生成后缀名为“.jsp”的 JSP 网页文件。

ASP.Net 是建立在微软新一代 .Net 平台架构上,利用普通语言运行时(Common Language Runtime)在服务器后端为用户提供建立强大的企业级 Web 应用服务的编程框架。ASP.Net 拥有更好的语言支持,一整套新的控件,基于 XML 的组件以及更好的用户身份验证。ASP.Net 代码不完全向后兼容 ASP。目前 ASP.Net 的开发语言有 C#、Visual Basic.Net 等。

另外,考虑一个网站技术解决方案时,切忌一切求新,盲目采用最先进的技术,要综合考虑建站实力。首先确定是采用自建服务器,还是租用虚拟主机;另外还要考虑网站安全性措施,即防黑、防病毒方案,如果采用虚拟主机,则可由专业公司解决;最后还要选择操作系统,用 Windows 还是 UNIX、Linux,选择动态程序及相应数据库,分析投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。

四、网站内容及实现方式

网站内容是网站吸引浏览者最重要的因素,无内容或不实用的信息不会吸引访客。企业发布到网站上的信息内容一定要直观明了、逻辑合理、引导清晰。

(1) 根据网站的目的确定网站的结构导航

一般企业型网站应包括公司简介、企业动态、产品介绍、客户服务、联系方式、在线留言

言等基本内容。另外也要考虑更多内容,如常见问题、营销网络、招贤纳士、在线论坛、英文版面等。

(2) 根据网站的目的及内容确定网站整合功能

如 FLASH 引导页、会员系统、网上购物系统、在线支付、问卷调查系统、在线支付、信息搜索查询系统、流量统计系统等。

(3) 确定网站的结构导航中的每个频道的子栏目

如公司简介中可以包括总裁致词、发展历程、企业文化、核心优势、生产基地、科技研发、合作伙伴、主要客户、客户评价等;客户服务可以包括服务热线、服务宗旨、服务项目等。

(4) 确定网站内容的实现方式

如产品中心使用动态程序数据库还是静态页面;营销网络是采用列表方式还是地图展示。

总之,对网站内容的设计,应尽量周密细致,可以建立网站结构图,将网站结构的层次可视化,从而精确地反映网站中的元素如何分组和联系。

网站的结构可以分为网站的物理结构和逻辑结构。网站的物理结构体现为网站在服务器上的目录结构。通常,物理结构不应十分复杂,层次也不应太多,应根据网站文件的功能、地位和大致逻辑结构来建立树状的目录结构。为了建立一个清晰简明的目录结构,特提出以下建议。

- ① 不要将所有文件都存放在根目录下,这样会造成文件管理混乱。
- ② 按栏目内容建立子目录。
- ③ 在每个主栏目目录下都建立独立的 images 目录。
- ④ 目录的层次不要太深,一般在 3 层以内。
- ⑤ 不要使用中文目录。
- ⑥ 不要使用过长的目录名。
- ⑦ 尽量使用意义明确的目录名。

网站的逻辑结构是指页面之间相互链接的拓扑结构。一般的链接结构有以下几种方式。

(1) 树状链接结构

树状链接结构是一种一对一的形式,类似物理目录结构。首页链接指向一级页面,一级页面链接指向二级页面。浏览这样的链接结构时,一级级进入,一级级退出。其优点是条理清晰,访问者明确知道自己在什么位置,不会迷路;其缺点是浏览效率低,一个栏目下的子页面到另一个栏目下的子页面,必须绕经首页。

(2) 星状链接结构

这种结构是一种一对多的形式。每个页面相互之间都建立有链接。这种链接结构的优点是浏览方便,随时可以到达自己喜欢的页面。其缺点是链接太多,页面之间的层次结构不清晰,容易使浏览者迷路,搞不清自己在什么位置。

(3) 混合链接结构

这种方式就是将以上两种结构混合起来。为了浏览者既可以快速方便地到达目标页面,又可以清楚地知道自己的位置,可在首页和一级页面之间采用星状链接结构,在一级和二级页面之间采用树状链接结构,如图 1-1 所示。

网站的逻辑链接结构的设计,在实际的网页制作中是非常重要的环节。采用什么样的链接结构直接影响到版面的布局。随着网站竞争的日趋激烈,对链接的要求已经不仅局限于可

以快速方便地浏览,应更加注重其个性化和相关性。如何尽可能留住浏览者,是网站设计者必须考虑的问题。

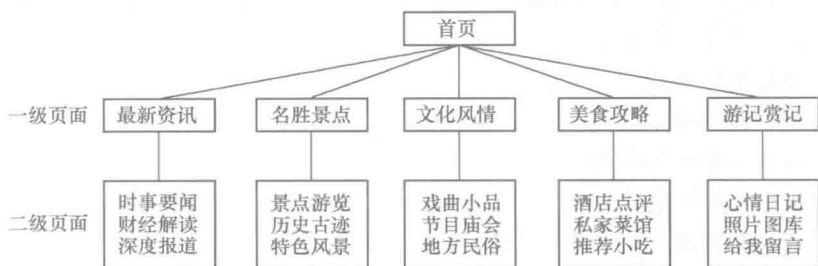


图 1-1 混合链接结构

五、网页设计

网页设计一般要注重美学,讲究与企业整体形象一致,要符合企业 CI 规范。根据站点目标和用户对象去设计网页版面,注意网页色彩、图片的应用,保持网页的整体一致性。在新技术的采用上要考虑主要目标访问群体的分布地域、年龄阶段、网络速度和阅读习惯等。

网页制作涉及的工具比较多,首先是网页制作工具,目前大多数是所见即所得的编辑工具,其中的优秀者就是 Dreamweaver。另外还有图片编辑工具,如 Photoshop、Fireworks;动画制作工具,如 Flash、Cool 3d、Gif Animator 等;网页特效工具,如“有声有色”等。这些软件可以根据需要灵活应用。

六、申请域名和网站备案

域名是企业因特网上的网络地址。企业的网址被称为“网络商标”,一个与企业名称和形象相符的域名,是企业进行网络营销的前提。

域名可分为不同级别,包括顶级域名、二级域名等。顶级域名又分为两类:一是国家顶级域名,目前 200 多个国家都按照 ISO 3166 国家代码分配了顶级域名,例如中国是 cn,美国是 us,日本是 jp 等;二是国际顶级域名,例如表示工商企业的 .com,表示网络提供商的 .net,表示非营利组织的 .org 等。二级域名是指顶级域名之下的域名。

我国在国际互联网络信息中心(Internic)正式注册并运行的顶级域名是 CN。在顶级域名之下,我国的二级域名又分为类别域名和行政区域名。类别域名共 6 个,包括用于科研机构的 ac、用于工商金融企业的 com、用于教育机构的 edu、用于政府部门的 gov、用于互联网络信息中心和运行中心的 net、用于非营利组织的 org。而行政区域名有 34 个,分别对应于我国各省、自治区和直辖市。

域名申请的流程与方式比较简单,可以通过域名注册商提供的服务注册得到。另外,根据中华人民共和国信息产业部第十二次部务会议审议通过的《非经营性互联网信息服务备案管理办法》精神,在中华人民共和国境内提供非经营性互联网信息服务,应当到国家信息产业部提交网站的相关信息,办理 ICP 备案,得到网站备案号,对于没有备案的网站将予以罚款或关闭。网站备案号通常会放在页面的页脚区。

七、网站测试

网站发布前要进行细致周密的测试,以保证正常浏览和使用,主要测试内容如下。

- ① 文字、图片是否有错误。
- ② 程序及数据库测试。
- ③ 链接是否有错误。
- ④ 服务器的稳定性和安全性。
- ⑤ 程序及数据库测试。
- ⑥ 网页兼容性测试,如浏览器、显示器。
- ⑦ 根据需要的其他测试。

八、网站发布与推广

企业建设网站是为了宣传和提高商业机会,因此,必须让尽可能多的人能够浏览到企业网站。在网站做好之后,要不断地进行宣传,提高网站的访问率和知名度。推广的方法有很多,例如到搜索引擎上注册、与别的网站交换链接、加入广告链接、被大型信息平台收录等。

九、网站维护

网站要注意经常维护,更新内容,保持内容的时效性,只有不断地给它补充新的内容,才能够吸引浏览者。

十、网站建设日程表

各项规划任务的开始、完成时间,负责人等。

十一、费用明细

费用明细指各项事宜所需费用清单。一般网站建设费用与功能要求是成正比的。

以上为网站规划书中应该体现的主要内容,根据不同的需求和建站目的,内容也会增加或减少。在建设网站之初一定要进行细致的规划,才能达到预期的目的。

工作任务二 网页的艺术设计

【任务概述】

本工作任务要求运用基本的美学原理,鉴赏网络上的优秀网页,掌握网页的构成及版式布局和色彩的运用技巧。

【核心知识】

网页设计要根据网页元素组成的特点,运用美学的观念进行构造规划。这样的网页才能表达出网站的内涵,吸引浏览者的视线。网页设计是技术和艺术相结合的设计。网页中的多媒体元素如文本、背景、按钮、图标、图像、表格、颜色、导航工具、背景音乐、动态影像等内容的组织必须合乎逻辑,其形式必须遵循美学的基本规则。它在传达信息的同时,也产

生感官上的美感和精神上的享受。美学是网页设计的客观要求。

一、网页版式设计的艺术原则

网页的版式设计是在有限的屏幕空间上,将视听多媒体元素进行有机的排列组合,是一种具有个人风格和艺术特色的视听传达方式。大多数网站页面都包括页面标题、网站 Logo、导航栏、主内容区和页脚区等,不同主题的网站对网页内容的安排也会有所不同,但是网页的设计和平面设计有许多相近之处,特别讲究编排和布局。

1. 网页版式的基本类型

网页版式主要有骨骼型、满版型、分割型、中轴型、曲线型、倾斜型、对称型、焦点型、三角型和自由型 10 种。

(1) 骨骼型

骨骼型版式即类似于人体的骨骼结构。整体分为上中下,内容部分又分为两三栏,或几种分栏方式使用,其优点是既理性、条理,又活泼而富有弹性。这种版式在网络上属于最为常见的版式,所容纳的信息量是最大的,而且给人以和谐、理性的美感,如图 1-2 所示。



图 1-2 骨骼型版式

(2) 满版型

满版型版式的页面以图像充满整版,主要以图像为诉求点,也可将部分文字压置于图像之上,视觉传达效果直观而强烈。随着宽带的普及,这种版式在网页设计中的应用越来越多,如图 1-3 所示。



图 1-3 满版型版式

(3) 分割型

分割型版式把整个页面分成上下或左右两部分，分别安排图片和文案。两个部分形成对比，图片部分感性而具有活力，文案部分则理性而平静。可以通过调整图片和文字所占的面积，来调节对比的强弱，如图 1-4 所示。

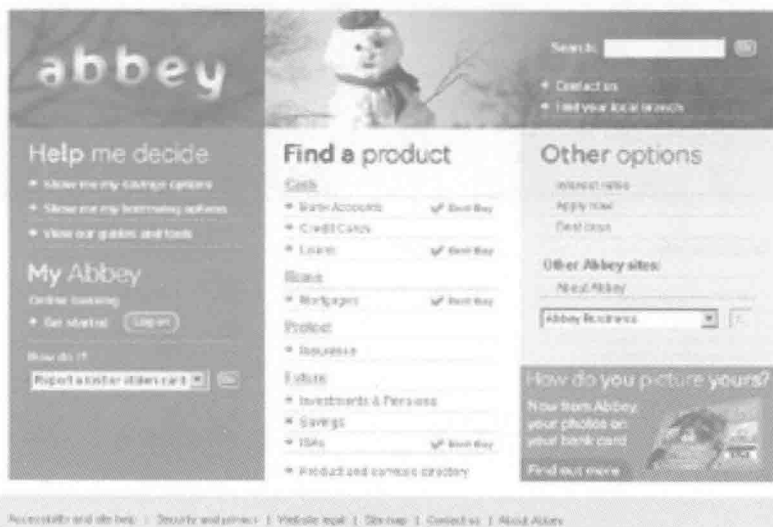


图 1-4 分割型版式

(4) 中轴型

中轴型版式是沿浏览器窗口的中轴将图片或文字作水平或垂直方向的排列。水平排列的页面给人稳定、平静、含蓄的感觉；垂直排列的页面给人以舒畅的感觉。采用这种版式设计的网页比较适合网站首页。中轴型的网页往往会使人们的视觉中心集中在网页的中心，有利于突出重点内容，有很好的视觉导向作用，如图 1-5 所示。



图 1-5 中轴型版式

(5) 曲线型

曲线型版式将图片、文字在页面上作曲线的分割或编排，产生韵律与节奏。采用曲线型版式设计可以形成流畅、潇洒、活泼的设计风格，突出网站的个性和魅力，如图 1-6 所示。



图 1-6 曲线型版式

(6) 倾斜型

倾斜型版式将页面的主体形象、多幅图片或文字作倾斜编排，人们的视线便会沿斜线方向移动，产生强烈的动荡、不稳定的态势，引人注目，有很强的视觉诉求力，如图 1-7 所示。



图 1-7 倾斜型版式

(7) 对称型

对称型版式的页面给人稳定、严谨、庄重、理性的感受。对称分为绝对对称和相对对称。一般采用相对对称的手法，以避免呆板。左右对称的页面版式比较常见。四角型也是对称型的一种，是在页面四角安排相应的视觉元素。四个角是页面的边界点，重要性不可低估。在四个角安排的任何内容都能产生安定感。控制好页面的4个角，也就控制了页面的空间。越是凌乱的页面，越要注意对4个角的控制，如图1-8所示。

(8) 焦点型

焦点型的网页版式通过对视线的诱导，使页面具有强烈的视觉效果。焦点型分3种情况。

- ① 中心式：以对比强烈的图片或文字置于页面的视觉中心。
- ② 向心式：视觉元素引导浏览者视线向页面中心聚拢，就形成了一个向心的版式。向心版式是集中的、稳定的，是一种传统的手法。
- ③ 离心式：视觉元素引导浏览者视线向外辐射，则形成一个离心的网页版式。离心版式是外向的、活泼的，更具现代感，应用时应注意避免凌乱，如图1-9所示。



图 1-8 对称型版式



图 1-9 焦点型版式