



文化产业

漫谈

以生活的点滴作底子，
以大众的理智为最终目的，
这样的文化产品才有无穷的力量与潜质。
真正的文化，
最终必将产生效益。

朱东亮 著

文化产业漫谈

朱东亮 著

责任编辑：段海宝
版式设计：汪莹
图片摄影：林瑞红 杨秀枝

图书在版编目（CIP）数据

文化产业漫谈 / 朱东亮 著. — 北京：人民出版社，2014.5
ISBN 978-7-01-013525-0

I. ①文… II. ①朱… III. ①文化产业—研究 IV. ①G114

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2014）第 094897 号

文化产业漫谈

WENHUA CHANYE MANTAN

朱东亮 著

人民出版社 出版发行

（100706 北京市东城区隆福寺街 99 号）

北京中科印刷有限公司印刷 新华书店经销

2014 年 5 月第 1 版 2014 年 5 月北京第 1 次印刷

开本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张：17.75

字数：250 千字 印数：0,001—5,000 册

ISBN 978-7-01-013525-0 定价：42.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话（010）65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书，如有印制质量问题，我社负责调换。

服务电话：（010）65250042

内 容 简 介

在我国，文化产业是一新兴产业，但其发展势头迅猛，截止 2012 年年底，我国文化产业总产值突破 4 万亿元，占 GDP 的比重达到 8.5%。

本书从文化产业的案例入手来分析当前文化产业存在的问题，及文化产业的实质和未来走向，主要涉及文化、艺术和文化产业以及其他社会文化等方面的内容，着重探讨文化与艺术的价值及作用，文化产业发展过程中文化与经济、文化与科技、文化与社会进步等一系列问题。全书语言浅白，观点富有启发性，既融合了鲜活的具体案例，又具有一定的理论高度和普遍意义。



作者简介

朱东亮，男，1957年生。1980年毕业于闽南师范大学英语系。现任福建省漳州市文化广电新闻出版局副局长、福建省文化企业协会常务理事。2004年开始，作者潜心研究区域经济与产业经济，先后在相关刊物或媒体发表关于经济与文化、文化产业等研讨性文章。2012年7月至2013年11月在人民网创意产业频道、地方领导频道、动漫频道、游戏频道和光明网理论频道上发表五十多篇有关文化及产业的文章，得到了新华网、中国日报网、中国网、中华人民共和国文化部网、中国文化产业网、中国文化创意产业网、凤凰网等国家级和专业性主流网站的认可并转载，也得到了学术界的好评。

编辑委员会

主 任 李 华

副主任 鲁晓东

编 委 郑智民 张祝发 唐丽娜 李 然 黄榕城
曹达湘 于开洋 肖清乐 简奕耕

序一 人文随行

——读朱东亮先生《文化产业漫谈》一书有感

陈少峰*

自古以来，我们一直为老祖宗留下的五千年（考古学者说甚至更早）的璀璨文明自豪得连对自己也肃然起敬，沾沾自喜当中不免没来头地掺杂些水分、涂抹些脂粉。

“文化”这个词跟我们的日常生活息息相关，我们还总是以有没有文化内涵来评判一件事物的性质和水准。它们可以是阳春白雪，也可以是下里巴人。

文化，原本听起来是空洞虚无的，居然能够演变为产业——“文化产业”，这个新近热乎起来的名词，可见并非只是看着、摸不准、理不清的一个笼统的概念。笔者在庆幸自己生活在这个文化繁荣时代的同时，也顺带在此感谢创造这个词的有关人士，让这原本束之高阁、虽尊贵体面但令人如隔岸观火的汉语词汇，越来越靠近我们布衣庶民。

本书的作者朱东亮先生分管的就是“文化产业”。他认为，文化是一件“利器”：乐己、娱人，却也伤人——原因是现今

* 陈少峰，北京大学哲学系教授，北京大学文化产业研究院副院长，文化部—北京大学国家文化创新与发展研究基地副主任。

各类“文化”杂多。每天，它都在你我身边花枝招展地演绎，然而，成天为了房贷及柴米油盐穿梭在拥挤马路与嘈杂车间的平民却无暇顾及。但朱东亮先生本就来自基层，深谙生活之道，于是除了可以严谨地谈中外古今之文化，也能够轻松地谈地方小吃的文化。相信很多文化爱好者在相关网站里浏览其文章后，有的会因其尖锐的语汇而惊呼，有的会因其探究的深度而思考，有的则会因其诙谐的比喻而莞尔一笑：他将文化比喻为男人与女人，还有麦乳精……甚至文化还可以“忽悠”——如此“雷人”之言语，讲究之乎者也的国学大师们，听了大概会背气过去。

很多网友不认识这位未曾谋面的“高产”写手，“文化来自于基层”，这是当代文化官员情有独钟的一句话，也渐渐成为普通百姓勉强认可的关于文化的一种解析。既然文化大繁荣已成为一种势不可当的潮流，如何将文化有效普及显然很重要。这应该是朱东亮先生想要表达的初衷。在此，笔者也说句心里话：现在的文化类型这么乱花迷眼，有枣没枣打上一竿，不好好理一理将来肯定后果很严重，麦子与稗子一起茁壮成长了；再则，以往国人动不动将“文化”打扮得过于一本正经，让老百姓见了不得不低下头、拉下脸表示敬意，如此文化，焉能服众？笔者还真想劝那些前卫的文化艺术工作者们，当今社会，随着信息科技的突飞猛进，生活方式的多元多彩，普通大众的接触面日益广阔。倘若卖菜的阿婆看懂你涂的一个圈圈，拾荒者也明了你的行为艺术，这样的艺术，或者说这样的文化才能生生不息，经久耐用。

以生活的点滴作楔子，以大众的供需为最终目的，这样的文化产品才有无穷的张力与潜质。由此，作为一名地方文化部门

官员，“旁观者清”的朱东亮先生似乎能置身之外，腾出“身份”来畅所欲言地广谈文化、戏说文化。跟朱东亮先生接触多了你会发现，除了正儿八经的开会研讨，跟他谈文化，对方兴致一来会毫不犹豫地卷起裤管跟你讨论一桩很严肃的话题，让你瞬间觉得文化本身其实并不像我们想象的那么血统高贵。

但细览朱东亮的文章，归于“戏说”显然有些过头。因其文章的主旨、风格、条理等等时常严谨得令人观后表情不想轻松。它涉及的问题很多、很严肃、很接近我们，上至方针政策、经济社会，下至吃喝玩乐、衣食住行。种类上可谓百象罗列，看法上毫不拖泥带水——就像如今高楼中的邻里，每天碰面打个招呼擦肩而过，虽单调得波澜不惊，却也相安无事，直到某天有幸挨到一块，才惊觉对方清晰的五官六状及性情人品。它告诉我们一个相对务实的道理：

真正的文化，最终必将产生效益；此外，它无须一成不变地歌功颂德，还必须抽丝剥茧地细看究竟。

朱东亮先生“以经济眼光看文化”的文章一经出手，即被国内各大权威网站刊发、转载，且自2012年下半年开始，在地方文化管理部门工作的6年间，他一鼓作气、洋洋洒洒地发表文章数十篇，这些文章能够在短时间内迅速被编者青睐，又在网民中既叫好又叫座，听起来有些“黑马”的意味。然而，也许读者并不十分了解，这其实是一种积蓄已久的能量的迸发。这就是我们熟视无睹、似曾相识的当代文化。查找“文化”这个词语的内涵，无须按部就班地查找厚厚的大词典。

每个芸芸众生，无论贫富贵贱，身上都具备特有的、不可复制的文化，都可以创造文化、改变文化、更新文化，当然，也可以毁灭文化。

文化不死。如果我们愿意，更可以忠实地记录我们身边的文化，循着被大气污染的心轨，以文化印记的指南，最终找到一处人文的干净之地。

2013年8月29日

序二 颠覆乐读有所得

——读《文化产业漫谈》

皇甫晓涛*

在印象中，涉及文化产业的论述：要么“学究气”十足，严肃而高深，要么是晦涩抽象，难以理喻。初拿到《文化产业漫谈》一书，看着标题，我想，这又是一本学术类的专著吧？仔细阅读之后，不曾想，竟被其娓娓道来又不失幽默的言语所吸引，颠覆了我之前对文化产业类书籍的看法。书中众多文章的风格与其说是评论，还不如说是随笔或杂谈。

《文化产业漫谈》一书涉及文化、艺术和文化产业以及其他社会文化等方面的内容，包括“文化能不能当饭吃”、“做好文化产业要会讲故事”、“关于开展‘忽悠’文化研究的‘建议’”三大部分。其中，第一部分以翔实的事例和独到的观点分析阐述了文化的价值与重要性、文化的个性与共性及文化的保护与开发，肯定地回答了“文化完全可以当饭吃”。

接着，作者以诙谐的语言将文化与经济比喻成一对“帅哥与美女”，文化产业从业者们必须如“红娘”一般，认识和了解文

* 皇甫晓涛，北京交通大学文化产业研究中心主任，国家社会科学基金项目评审专家，国家文化产业重大项目首席科学家。

化女人和经济男人的状况、特性与情感，从而令两者完美结合，这就是书中主张的，做好文化产业要会讲故事。

而后，作者又以“忽悠文化”为基点，提出了经营文化产业的诸多建议，尤其是倡导把文化产业作为一个跨专业、跨学科、跨领域的系统学科去探索，做到有所突破、有所发展。

在这本书中，作者用轻松活泼且幽默、流畅的笔调解读了文化与艺术的价值及作用，文化产业发展过程中文化与经济、文化与科技、文化与社会进步等方面的问题，深入浅出，将这些看似复杂难懂的内容清清爽爽地展现在读者面前。

“如今，文化与经济在人们的‘说媒’或‘撮合’之下，在‘半推半就’之中萌生出不少情感，也编织出许多动人而又浪漫的故事。文化与经济原本是在‘两小无猜，青梅竹马’中度过，只是人们早年并未有所察觉或多加以关注。”“文化产业既然被认为是‘男女搭配’，就应当有‘女人’的参与，倘若没有，都是清一色的大男人，那还叫什么婚姻啊，顶多叫‘同性恋’而已。”“为了让其婚姻美满，人们还是要为其提供一个好的家庭环境和宽松的社会环境，并辅之以一些优惠政策，相信这对小‘夫妻’一定会懂得恩恩爱爱地过好自己的小日子。”在《文化与经济结合是一桩完美的婚姻》、《再说文化——“女人”》及《文化产业需要两情相悦——“二人转”》中，作者将文化比喻成女人，经济比喻成男人，看似说着家长里短，实际上，把文化与经济共生共荣、相辅相成、缺一不可的关系演绎得淋漓尽致。

“无聊本是生活中常见的事，偶尔出现并不可怕，但如果成为一种‘常见病’‘多发病’，且在众多人身上出现就要引起注意了……因此，面对无聊，人们需要想出各种办法来化解它，这

就需要找到一种解药——‘悠闲的艺术’，事到如今最好的悠闲艺术就是发展文化及文化社会产业……”在《漫谈无聊与文化产业》中，作者借“无聊”之由，用其独特的视角，将文化产业的出现及发展浅显道出。

仔细翻阅这本书，可以清晰地感觉到，作者已被文化这个“美女”所深深吸引，他笃定，文化与经济的“结合”必定会幸福美满。从本书不少文章中可以看出，他利用从事文化产业管理工作之便，经常深入企业、艺人、文化经营者中，对文化产业的发展进行了详尽的调查研究。在此基础上，作者还亲自做了不少实践，譬如，书中《从事文化产业，搞好调研很重要》一文讲述的是他如何带领一帮人将坐落于漳州城内的，原本毫无生机，荒废了十多年的一座5万平方米的仿古建筑群，改造成了如今人气高涨的文化城的过程，就是很好的一个实证。不仅如此，作者还考察了部分国外和中国台湾文化市场，把外来文化、台湾创意元素吸纳进来，使国外文化产业与台湾文创产业的发展经验能与大家共享，相互借鉴且相得益彰。

作者用立足本土、放眼世界的眼光来探讨文化与经济结合的大课题，既符合当下国内力求文化大发展大繁荣的方向，又迎合国际文化产业发展的潮流。可以预见，这样一本既传统又时尚、既有欣赏价值又具现实指导意义的书籍必将受到有关部门的重视，受到文化产业从业人员的青睐，受到广大读者的欢迎。因为，它本身，便是文化产业的一种精品。

2013年8月15日

目 录

序一 人文随行	陈少峰 001
---------------	---------

——读朱东亮先生《文化产业漫谈》一书有感

序二 颠覆乐读有所得	皇甫晓涛 005
------------------	----------

——读《文化产业漫谈》

上 编 文化能不能当饭吃

热点评论：文化能不能当饭吃	003
---------------------	-----

“文化自觉”漫谈	008
----------------	-----

浅议艺术教育的重要性	012
------------------	-----

价值因人而异，文化重在打造	016
---------------------	-----

——奇石收藏之感想

谈一谈文化的保护与开发——以建筑为题	020
--------------------------	-----

再谈文化的保护与开发	025
------------------	-----

试论城市文化之定位——以福建漳州为题	030
--------------------------	-----

把握城市个性、推动文化发展	036
---------------------	-----

中 编 做好文化产业要会讲故事

做好文化产业要会讲故事	043
-------------------	-----

从事文化产业怎样讲好故事.....	048
文化与经济的结合是一桩完美的婚姻.....	054
再说文化——“女人”.....	059
文化产业需要“两情相悦”——“二人转”.....	064
漫谈无聊与文化及产业.....	068
快乐是一种资源和热门商品.....	073
“感动”是文化产品与服务的核心之所在.....	077
文化与创意让一个葫芦瓜身价倍增.....	082
话说美食文化与产业.....	086
文化让人感动 创意改变生活.....	091
——从品牌服装说起	
创意与设计可以兴企也可兴国.....	096
——从动漫《青蛙王子》及产品研发说起	
动漫产业发展重在产业链运作.....	101
漫谈文化与旅游结合.....	106
旅游发展要靠“文化”与“产业”实现转型升级.....	110
休闲产业发展需要“文化”和“创意”的参与.....	114
——以龙佳旅游休闲度假山庄发展为例	
浅议民间信仰与文化旅游产业发展.....	118
推动文化与产业发展要靠科技与艺术.....	123
美与文化是一种软实力和竞争力.....	127
科技与艺术的融合是产业转型升级的重要动力之一.....	131
——从珠江灯光科技有限公司发展说起	
产业文化化是企业与产业未来转型升级的重要动力 之一.....	136
——从漳州国辉工贸有限公司发展说起	

从事文化产业, 搞好调研很重要.....	141
——以“漳州文化城”市场化运作为例	
文化产业“上好基础课”很重要.....	146
“接地气”成为未来中国文化产业发展的关键词.....	151
深度解析: 怎样“调好”文化产业的“麦乳精”.....	155
文化产业发展应以产业为导向做好规划.....	160
——以果园的开发为例	
文化产业发展也要讲究“合理化规模”.....	164
文化产业可持续发展重在整合与提升.....	168
文化产业需要“雅俗共赏”.....	173
——以台湾文创产品及其产业为例	
文化产业“小众化规模”也很精彩.....	176
——以非物质文化遗产产品为例	
文化产业一定要精心打造才行.....	181
——从“法蓝瓷”产品研发说起	
文化产品与服务的价值关键在“内容”.....	186
文化产业既要叫好也要叫座.....	191
文化产业园区重在文化及其产业链的建立与完善.....	196
文化事业单位也可以有产业发展的空间和机会.....	200
——从海峡两岸“故宫”文化产品开发说起	
漫谈文化产业人才的培养.....	205
海峡两岸文化产业交流与合作之我见.....	210
台湾创意生活产业与文创产业观察.....	215
资源利用下功夫, 产业运作促成效.....	220
——对漳州文化产业发展的思考	
“双城记”之下漳州文化产业发展的探索.....	225

促进文化产业发展, 策划与经纪人也是“有功之臣”	230
--------------------------------	-----

下 编 关于开展“忽悠”文化研究的“建议”

关于开展“忽悠”文化研究的“建议”	237
“忽悠”文化“研究”之一——人们为什么对“炒”字情有 独钟	240
优惠政策也有一个“非诚勿扰”的问题	244
节庆会展不应成为“自娱自乐”的产物	248
——从中宣部、文化部等 5 部门叫停奢华晚会说起 说说“三贴近”与实干兴邦	251
文化的差异	254
——从大学录取通知书的内容与形式说起 浅议“泡沫”的文化与文化产业	258
——以荷兰“郁金香狂潮”为例 子女教育也是一种文化可以善意“忽悠”	263
主要参考文献	267
后 记	269