

原创工作者 要具备 的能力

创意
笔记本

②

★

高桥宣行

创意
笔记本
②

原创工作者 要具备的能力

[日]高桥宣行 著
姜楠如 译

图书在版编目 (CIP) 数据

创意笔记本: 原创工作者要具备的能力 / (日) 高桥宣行著; 姜柏如译. — 北京: 中信出版社, 2014.4
ISBN 978-7-5086-4414-1

I. ①创… II. ①高… ②姜… III. ①广告公司-企业管理-人才管理-研究-日本 IV. ①F713.8

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第 020423 号

オリジナルワーキング 高橋宣行 "ORIGINAL WORKING" by Nobuyuki Takahashi

Copyright © 2007 by Nobuyuki Takahashi Original Japanese edition published by Discover 21, Inc., Tokyo, Japan.

Simplified Chinese edition is published by arrangement with Discover 21, Inc.

ALL RIGHTS RESERVED.

此书仅限中国大陆地区发行销售。

创意笔记本: 原创工作者要具备的能力

著者: [日] 高桥宣行

译者: 姜柏如

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲4号富盛大厦2层 邮编 100029)

(CITIC Publishing Group)

承印者: 中国电影出版社印刷厂

开本: 880mm × 1230mm 1/32

印张: 4

字数: 60千字

版次: 2014年4月第1版

印次: 2014年4月第1次印刷

京权图字: 01-2012-9319

广告经营许可证: 京朝工商广字第 8087 号

书号: ISBN 978-7-5086-4414-1/F · 3127

定价: 32.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84849555

服务传真: 010-84849000

投稿邮箱: author@citicpub.com

你能够解读局势吗？
你能够洞悉人心吗？
你能够分析潮流吗？
你能够预见先机吗？

•

以上都是专业人士拥有的能力。
要展现与众不同的自我特质，
建立独一无二的工作模式，
那就需要具备
“独创工作术”的能力。

培养自己成为多才多艺的全方位人才

本书撰写的目的，在于打造大胆创新，并具备商业社会中渴求的多元技能的“职场创意达人”。

所谓多元性人才，就是能发挥多元性技能，并配合构思独特的创意，在自己的专业领域崭露头角的人。而不可思议的是，这些能够构思出独特点子的人才，面对任何工作皆能展现个人风格，并灵巧、熟练地处理每件任务。例如我认识的一位广告文编，他不但会编写脚本、拍摄电影、填写歌词，甚至还担任过社区规划员。

我想，这是由于他能够充分运用灵活思考，并能掌握重点的缘故。但他并不是采用垂直思考模式，而是采用跳跃式思考模式，瞬间直达关键，迅速切入核心。

“就在现实中尝试一番吧”、“采用这种宣传模式如何”、“用这种主题来吸引眼球好了”如此这般的想法，一下子就跳了出来。

我任职过的博报堂，经常向员工提出“你的智慧在工作上能发挥多大的效益”、“你的智慧能带给客户多大的喜悦”、“你的智慧能在群体里引发多大的回响”等问题。因为，这是一家需要多元性人才的公司。身为“智慧生产公司”的博报堂，所有的员工必须将智慧的力量发挥得淋漓尽致。

而当时的我，都是运用下页图示的逻辑来实践工作和想法。若你不具备多元性技能，不但无法开拓事业，相对的工作内容也变得索然无味。既然如此，首先请你跳脱目前预设的立场，试着改变工作上的构思模式吧！所以，就让我在此将创意工作者的基本概念和制胜秘诀，献给阅读本书的读者。

多才多艺的全方位人才采取的基本态度

所谓企划的流程，
就是搜集“信息”、
挖掘“问题”、
拟定“假设”、
让议题“发酵”，
并且塑造“轮廓”，
最后向大众“提问”。

•

之后，人群开始被鼓动，
被唤起，并引发各种效应，
便称之为“成果”。

为事业灌注更多的创造性

所谓的“职场达人”，是可以自行创造生产的人。

所谓的“雇员”，则只是处理交付的工作的人。

当然，大家都希望自己的身份是职场达人，但我认为除了要成为职场达人之外，更要成为“创意性职场达人”，才能真正脱颖而出。

即使我们都渴望展现与众不同的自我，拥有独一无二的工作模式，但身处个人风格即为竞争原动力的时代，必须建立起身处变化仍屹立不摇的“商业本质”。

事不宜迟，让我们回归基础的概念吧！

一个成功的案例背后必有可分析的模式。

我将其规则性转化为秘诀，汇整出一套基本架构。在博报堂35年的职场生涯中，我每天的任务皆为“思考、创造、成果”。在这一连串的脑力激荡中，我们必须展现出“不同凡响”的卓越创意。很幸运的是，我生活周围有不少多才多艺的前辈，并可见识年轻后辈的做法，让我能持续不断地激发创意。

这本书汇集了在这个大环境中职场创意达人衍生出的生活方式、思考方式和工作方式的智慧结晶。回顾这十几年来，这些基本概念皆不曾改变，因为它存在一套通用法则。此外，我们也该经常重新审视时代的需求（例如洞察人性、价值观和感性等），并以策略性的眼光来观察整体局势。

下页图为理论的图解，在“为事业灌注更多的创造性”这句话中，已透露出创意多元化人才日益受重视的信息。若想具备独一无二的个人风格，首要之务便是学习“职场创意达人”的独创法则。

职场达人的独创法则

观察力
(用天生的感官能力
来洞察人心)

信息性..... 伟大梦想的原料

感受性..... 用浪漫和热情
去描绘想象

创造性..... 以与众不同的个性
将构想定型

互动性..... 延续信任打造
良好关系

统合力
(能运用整体观
建构策略性概念)

目标: 将个人品牌化.....

创意笔记本:原创工作者要具备的能力

前言

003

第一章 成为新时代渴求的独立人才

1. 个人“特质”即为竞争力 012
2. 成为专业的独立思考人才 014
3. 将工作力四步骤融合为一股强大的力量 016
4. 市场策划是一切的基础 018
5. 个人品牌日益受到重视 020

第二章 职场创意达人的工作方法

步骤一：“信息性” 025

1. 今日之“今”，也将是明日之“古” 026
2. 将信息趣味化、娱乐化，并从中衍生价值 028
3. 创造崭新的信息价值 030
4. 解读消费者价值观 032
5. 世上任何工作，都与人息息相关 034
6. 重大信息往往出自于人群 036
7. 筛选出企划案所需要的信息 038
8. 搜集广告策略面的信息 040
9. 用专业性分析“不同领域的信息” 042
10. 好奇心是最大的原动力 044

步骤二：“感受性” 046

1. 感受性是想象力和梦想力的结合 048
2. 先有想像力，再讲求创造力 050
3. 梦想为成功之母 052
4. 伟大的梦想来自美丽的约定 054
5. 将脑海中灵光一闪的想法具体化 056
6. 将思考加以图像化、故事化 058
7. 经常更新思考概念 060
8. 用自我理想编织出美好远景 062
9. 融合所有信息创造出全新价值 064
10. 永不停歇持续磨练感受性 066

步骤三：“创造性”	068
1. 创造力是实现梦想的能力	070
2. 创造力是企业主体核心	072
3. 创造力是征服难题的最大助力	074
4. 一切创造皆始于破坏	076
5. 创造的感觉就好比谈恋爱	078
6. 创造, 就是享受变化并乐在其中	080
7. 创造的背后, 满溢着驱动人群的“策略”	082
8. 创造正是秀出自我主张的舞台	084
9. 必须将创意“文字化”	086
10. 运用个人创造力来引发变化	088
步骤四：“互动性”	090
1. 运用人际关系成为别人的最佳伙伴	092
2. 互动的最终目的是建构深厚的关系	094
3. 打造一份可带给阅读者强烈冲击的企划书	096
4. 撰写企划书的架构和心得	098
5. 用“企划案”建构新关系	100
6. 企划书的内容, 是用来筛选合作伙伴的关键	102
7. 成为见微知著的人才	104
8. 让顾客持续喜欢你并信任你	106

第三章 集结四种力量创造“成功之路”

1. 结合信息性、感受性、创造性和互动性的故事	110
2. 案例解析(1)	111
3. 案例解析(2)	112

第四章 在职场的每一天都需要的名言佳句

1. 给予企划新手的建议	120
2. 广告公司的基本概念	121

后记	126
----	-----

创意
笔记本
②

原创工作者 要具备的能力

[日]高桥宣行 著
姜柏如 译

中信出版社 · CHINACITICPRESS · 北京

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

你能够解读局势吗？
你能够洞悉人心吗？
你能够分析潮流吗？
你能够预见先机吗？



以上都是专业人士拥有的能力。
要展现与众不同的自我特质，
建立独一无二的工作模式，
那就需要具备
“独创工作术”的能力。

培养自己成为多才多艺的全方位人才

本书撰写的目的，在于打造大胆创新，并具备商业社会中渴求的多元技能的“职场创意达人”。

所谓多元性人才，就是能发挥多元性技能，并配合构思独特的创意，在自己的专业领域崭露头角的人。而不可思议的是，这些能够构思出独特点子的人才，面对任何工作皆能展现个人风格，并灵巧、熟练地处理每件任务。例如我认识的一位广告文编，他不但会编写脚本、拍摄电影、填写歌词，甚至还担任过社区规划员。

我想，这是由于他能够充分运用灵活思考，并能掌握重点的缘故。但他并不是采用垂直思考模式，而是采用跳跃式思考模式，瞬间直达关键，迅速切入核心。

“就在现实中尝试一番吧”、“采用这种宣传模式如何”、“用这种主题来吸引眼球好了”如此这般的想法，一下子就跳了出来。

我任职过的博报堂，经常向员工提出“你的智慧在工作上能发挥多大的效益”、“你的智慧能带给客户多大的喜悦”、“你的智慧能在群体里引发多大的回响”等问题。因为，这是一家需要多元性人才的公司。身为“智慧生产公司”的博报堂，所有的员工必须将智慧的力量发挥得淋漓尽致。

而当时的我，都是运用下页图示的逻辑来实践工作和想法。若你不具备多元性技能，不但无法开拓事业，相对的工作内容也变得索然无味。既然如此，首先请你跳脱目前预设的立场，试着改变工作上的构思模式吧！所以，就让我在此将创意工作者的基本概念和制胜秘诀，献给阅读本书的读者。

多才多艺的全方位人才采取的基本态度

所谓企划的流程，
就是搜集“信息”、
挖掘“问题”、
拟定“假设”、
让议题“发酵”，
并且塑造“轮廓”，
最后向大众“提问”。

•

之后，人群开始被鼓动，
被唤起，并引发各种效应，
便称之为“成果”。

为事业灌注更多的创造性

所谓的“职场达人”，是可以自行创造生产的人。

所谓的“雇员”，则只是处理交付的工作的人。

当然，大家都希望自己的身份是职场达人，但我认为除了要成为职场达人之外，更要成为“创意性职场达人”，才能真正脱颖而出。

即使我们都渴望展现与众不同的自我，拥有独一无二的工作模式，但身处个人风格即为竞争原动力的时代，必须建立起身处变化仍屹立不摇的“商业本质”。

事不宜迟，让我们回归基础的概念吧！

一个成功的案例背后必有可分析的模式。

我将其规则性转化为秘诀，汇整出一套基本架构。在博报堂35年的职场生涯中，我每天的任务皆为“思考、创造、成果”。在这一连串的脑力激荡中，我们必须展现出“不同凡响”的卓越创意。很幸运的是，我生活周围有不少多才多艺的前辈，并可见识年轻后辈的做法，让我能持续不断地激发创意。

这本书汇集了在这个大环境中职场创意达人衍生出的生活方式、思考方式和工作方式的智慧结晶。回顾这十几年来，这些基本概念皆不曾改变，因为它存在一套通用法则。此外，我们也该经常重新审视时代的需求（例如洞察人性、价值观和感性等），并以策略性的眼光来观察整体局势。

下页图为理论的图解，在“为事业灌注更多的创造性”这句话中，已透露出创意多元化人才日益受重视的信息。若想具备独一无二的个人风格，首要之务便是学习“职场创意达人”的独创法则。

职场达人的独创法则

