

B 广州蓝皮书®

LUE BOOK OF GUANGZHOU

广州市社会科学院 / 编

广州商贸业 发展报告 (2014)

ANNUAL REPORT ON COMMERCIAL AND TRADE
INDUSTRY DEVELOPMENT OF GUANGZHOU (2014)

主 编 / 李江涛 王旭东 荀振英

副主编 / 杨再高 杨 勇 孙保平

执行主编 / 欧开培



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2014
版

广州蓝皮书

BLUE BOOK OF
GUANGZHOU



广州市社会科学院/编

广州商贸业发展报告 (2014)

ANNUAL REPORT ON COMMERCIAL AND TRADE INDUSTRY
DEVELOPMENT OF GUANGZHOU (2014)

主 编 / 李江涛 王旭东 荀振英
副 主 编 / 杨再高 杨 勇 孙保平
执行主编 / 欧开培



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

广州商贸业发展报告. 2014/李江涛, 王旭东, 荀振英主编.
—北京: 社会科学文献出版社, 2014. 6

(广州蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 6063 - 5

I. ①广… II. ①李… ②王… ③荀… III. ①贸易发展 - 研究
报告 - 广州市 - 2014 IV. ①F727. 651

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 106179 号

广州蓝皮书

广州商贸业发展报告 (2014)

主 编 / 李江涛 王旭东 荀振英

副 主 编 / 杨再高 杨 勇 孙保平

执行主编 / 欧开培

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版分社 (010) 59367127

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目统筹 / 丁 凡

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 丁 凡

责任校对 / 朱润锋

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2014 年 6 月第 1 版

印 次 / 2014 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 6063 - 5

定 价 / 69.00 元

印 张 / 20.25

字 数 / 328 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究



广视角·全方位·多品种

权威·前沿·原创

皮书系列为
“十二五”国家重点图书出版规划项目

广州商贸业蓝皮书编辑委员会

主 编 李江涛 王旭东 荀振英

副 主 编 杨再高 杨 勇 孙保平

执行主编 欧开培

编 委 (按姓氏笔画排序)

王玉琴 王先庆 王华俊 尹 涛 叶静敏

白国强 冯 劲 冯耀良 孙 雄 杜雨华

李冠霖 肖 怡 张 强 张 颖 陈万灵

陈海权 邵建明 欧江波 房向前 徐印州

黄永志 温世恒 简丽娜

编 辑 李雪琪 魏 颖 罗谷松 赖长强 肖泽军

主要编撰者简介

李江涛 男，1954年生，河北滦南人。现任广州市社会科学院党组书记、研究员。广东省政府决策咨询顾问委员会专家委员，广东省社会学会副会长，广州市政府决策咨询专家。出版专著《变革社会中的人际关系》《民主的根基》等8本；发表论文200余篇。先后获得“享受国务院政府特殊津贴专家”“广州市优秀专家”和“广州市优秀哲学社会科学家”等荣誉称号。

王旭东 经济学博士、高级会计师，暨南大学硕士研究生导师。现任广州市经济贸易委员会党委书记、主任，市委十届候补委员、市十四届人大代表。曾在英国牛津大学进修行政管理，在新加坡南洋理工大学学习公共管理。公开发表学术论文50多篇，专著三部，组织撰写的《金融风暴对广州经济的影响评析》《广州服务业构成的比较分析》等多项研究报告获广州市优秀论文奖和软科学成果优胜奖，主持编撰的《常用经济名词通俗解释二百条》获得社会各界好评。

荀振英 广州商业总会会长，原广百集团董事长、总经理，高级经济师、高级政工师，中国社会科学院社会责任研究所中心副理事长、特聘导师，暨南大学商管学院学位委员，广东商学院客座教授。广州商贸业的领军人物，先后获得“广州市劳动模范”“广东省五一劳动奖章”“广州新闻人物”“广东省企业文化建设十大风云人物”“中国零售业年度人物”“中国广州最具社会责任感企业家”等殊荣。

欧开培 经济学研究员，广州市社会科学院现代市场所所长，广州市现代

服务业研究中心副主任，广州市商业经济学会副会长。主要从事商贸流通业和现代服务业发展研究。曾主持和参与完成多项省、市级社科规划重点课题和软科学研究课题，主持和参与各级政府委托决策研究课题 60 多项，出版专著、合著 4 部，在国内核心期刊公开发表论文 20 多篇。

摘 要

2013 年，在世界经济复苏艰难、国际市场需求持续低迷和国内经济下行压力增大的背景下，广州以推进新型城市化发展为引领，围绕建设国际商贸中心的战略目标，大力推进商贸业发展，继续取得了较好的成就。商贸业总量规模继续平稳增长，社会消费品零售总额达 6882.85 亿元，比上年增长 15.2%，增速居五大国家中心城市之首；商品销售总额突破 4 万亿元大关，达 41334.9 亿元，增长 30%。营商环境进一步优化，再次荣登福布斯“中国大陆最佳商业城市”榜首。新兴业态业种、电子商务和商务会展继续保持较快的发展态势。商贸业基础设施日趋完善，聚集辐射功能不断增强。转型发展效应凸显，商贸业的高端化、集聚化和国际化特征更加明显，国际商贸中心地位进一步提升。

《广州商贸业发展报告》作为广州蓝皮书系列之一，是由广州市社会科学院、广州市经济贸易委员会、广州商业总会联合组织编撰，由社会科学文献出版社出版，列入“中国皮书系列”并在全国公开发行，每年编辑出版一册。本书是政府工作人员、广大科研工作者以及社会公众了解广州商贸业发展基本情况、特点和趋势的重要参考读物，也是专家学者、业界行家探讨广州商贸业发展、总结经验、相互交流的重要平台。

《广州商贸业发展报告（2014）》由七部分组成，分别为总报告、战略篇、专题篇、行业篇、区域篇、大事记、历年广州商贸业指标。从多个视角探讨了广州建设国际商贸中心的发展战略，多角度展现了 2013 年广州商贸业发展的基本情况、特点、亮点，并在多维度分析影响因素的基础上展望 2014 年广州商贸业的发展趋势。

本书所指的“商贸业”是现代“大商贸”概念，不仅包括传统意义上的零售商业、餐饮业和批发贸易业，还涵盖了与商品贸易直接相关的产业，包括商务会展、电子商务、对外贸易、物流等，以及新兴的业态业种和贸易方式。

Abstract

In 2013, Guangzhou continued developing commerce and trade industry under the strategy of New-type of Urbanization and constructing the International Commerce & Trade Center against the unfavorable background of slow-recovery of world economy, low demands of global market and downward pressure of domestic economy. The total volume of commerce and trade industry in Guangzhou kept on increasing steadily; retail sales of commodity reached 688.285 billion Yuan with an increasing rate of 15.2%, top among the five national center cities; total sales of commodities increased by 30% breaking the 4000-billion line to 4133.49 billion yuan. The business environment is future optimized and Guangzhou is ranked top for the second time as the Best Business City in Mainland China. New industries, E-Commerce and commercial conference & exhibition industry continue to develop with fast speed. Infrastructures for commerce and trade industry are being perfected and the function of aggregation and radiation is strengthened. As a conclusion, the effect of transition and upgrade strategy is obvious as commerce and trade industry in Guangzhou shows more features of high-end development, centralization and internationalization, and the status of Guangzhou as the international commerce & trade center has been further enhanced.

As one of the Guangzhou Blue Book series, the *Annual Report on Commercial and Trade Industry Development of Guangzhou* is co-edited by Guangzhou Academy of Social Sciences, the Economy & Trade Commission of Guangzhou, and Guangzhou General Chamber of Commerce, and published by Social Science Academic Press. It is published annually and issued nation-wide. The Annual Report provides valuable references for government officials, researchers and the public to understand the general information, features and trends in the development of commerce and trade industry in Guangzhou, and it is also an important platform for specialists and experts to discuss and exchange ideas about Guangzhou's commerce and trade industry.

Annual Report on Commercial and Trade Industry Development of Guangzhou (2014)

includes seven chapters: General Report, Strategy Reports, Special Reports, Industry Reports, Regional Reports, Major Events and Indicators. The Annual Report discusses the development strategy for Guangzhou to build up the International Commerce & Trade Center, analyzes the current status, features and highlights of commerce and trade industry development in Guangzhou in 2013, and predicts the trend for 2014 based on multi-dimensional analysis of various determinant factors.

The term commerce and trade industry in this book refers to the concept of modern comprehensive commerce and trade industry. It not only includes the traditional retail business, cater industry and wholesale trade industry, but also involves industries directly related to merchandise trade which include business conference and exhibition, E-commerce, foreign trade, logistics and other newly emerging industries and trade modes as well.

目 录



Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1 2013 年广州市商贸业发展形势分析与 2014 年展望

.....	欧开培 李雪琪 魏 颖 / 001
一 2013 年广州市商贸业发展情况与特点.....	/ 002
二 2014 年广州市商贸业发展环境分析与展望.....	/ 023
三 对策建议	/ 029

Ⅱ II 战略篇

Ⅱ.2 新流通变革趋势下广州商业可持续发展战略

徐印州 / 036

Ⅱ.3 加快推进广州批发市场转型升级的路径与策略研究

.....	王先庆 毛 应 / 048
-------	---------------

Ⅱ.4 大力发展广州跨境电子商务思路及对策研究

.....	李金玲 于崇刚 / 061
-------	---------------

Ⅱ.5 国际购物天堂视角下广州商圈发展研究

魏 颖 邱志军 / 078

Ⅱ.6 构建广州现代城市物流配送体系的思路研究

.....	欧开培 罗谷松 赖长强 / 102
-------	-------------------



Ⅲ 专题篇

- Ⅲ.7 广州购物中心时空演变及对城市商业空间结构的影响
..... 张小英 / 124
- Ⅲ.8 广州融资租赁业发展对策研究 罗军 肖泽军 唐志勇 / 146
- Ⅲ.9 广州百货业的困境与出路——基于创新驱动的视角
..... 苟振英 / 155
- Ⅲ.10 广州城市物流配送的现状、特征及对策研究
..... 张智勇 江 川 / 166
- Ⅲ.11 广州“淘宝村”发展调研 罗翌洁 苏俊丹 刘 坤 / 182

Ⅳ 行业篇

- Ⅳ.12 2013 年广州外贸发展特点及 2014 年展望 陈万灵 邓玲丽 / 187
- Ⅳ.13 2013 年广州零售业发展特点及 2014 年展望 郭 雄 / 211
- Ⅳ.14 2013 年广州会展业发展特点及 2014 年展望
..... 叶静敏 易 钧 / 227
- Ⅳ.15 2013 年广州专业批发市场发展特点及 2014 年展望
..... 李干洋 郭楚涛 / 233
- Ⅳ.16 2013 年广州餐饮业发展特点及 2014 年展望 黄 飞 / 239

Ⅴ 区域篇

- Ⅴ.17 天河路商圈升级改造路径研究 广州市天河区经贸局 / 247
- Ⅴ.18 推进越秀区文商旅融合发展研究
..... 余 伟 纪丽萍 刘雅琴 / 258

B. 19	加快海珠区现代商贸业发展的战略思考	李朝健 / 268
B. 20	以专业市场升级 促进荔湾区商贸业转型	邓寿生 刘特健 莫 澜 / 276
B. 21	以现代商贸业发展助推花都区现代服务业跨越式发展	张文隆 徐有涛 陈旭宾 / 283

B VI 大事记

B. 22	2013 年广州商贸业发展大事记	肖泽军 孙保平 整理 / 292
-------	------------------------	------------------

B VII 附录

B. 23	2008 ~ 2013 年广州商贸业发展指标	肖泽军 整理 / 304
-------	------------------------------	--------------

CONTENTS



Ⅰ General Report

- Ⅰ.1 Analysis on the Development of Guangzhou's Commerce & Trade Industry in 2013 and Prospect for 2014 *Ou Kaipei, Li Xueqi and Wei Ying* / 001
1. *Status and Features of Guangzhou's Commerce and Trade Industry in 2013* / 002
2. *Analysis and Prospect on Guangzhou's Development of Commercial and Trade Industry in 2014* / 023
3. *Countermeasures and Suggestion* / 029

Ⅱ Strategy Reprots

- Ⅱ.2 Sustainable Development Strategy for Commerce in Guangzhou under New Trend of Circulation Reform *Xu Yinzhou* / 036
- Ⅱ.3 Path and Strategy for Promoting the Transition and Upgrade of Wholesale Markets in Guangzhou *Wang Xianqing, Mao Ying* / 048
- Ⅱ.4 Thoughts and Strategies for Cross-boarder E-Commerce Development in Guangzhou *Li Jinling, Yu Chonggang* / 061
- Ⅱ.5 Research on Guangzhou Commercial Area from the Perspective of International Shopping Paradise *Wei Ying, Qiu Zhijun* / 078

- Ⅱ.6 Research on Constructing Modern City Logistics System in Guangzhou
Ou Kaipei, Luo Gusong and Lai Changqiang / 102

Ⅲ Special Reports

- Ⅱ.7 The Temporal and Spatial Evolution of Shopping Center in Guangzhou
 and Its Influence on City Commercial Spatial Structure
Zhang Xiaoying / 124
- Ⅱ.8 Study on Financial Lease Industry Development in Guangzhou
Luo Jun, Xiao Zejun and Tang Zhiyong / 146
- Ⅱ.9 Predicament and Solution for Department Store Industry in
 Guangzhou—From the Innovation-Driven Perspective *Xun Zhenying / 155*
- Ⅱ.10 Research on Current Status, Feature and Measures for Logistics
 Industry in Guangzhou *Zhang Zhiyong, Jiang Chuan / 166*
- Ⅱ.11 Investigation on Taobao Village in Guangzhou
Luo Yijie, Su Jundan and Liu Kun / 182

Ⅳ Industry Reports

- Ⅱ.12 Development of Guangzhou's Foreign Trade Industry in 2013
 and Prospect for 2014 *Chen Wanling, Deng Lingli / 187*
- Ⅱ.13 Development of Guangzhou's Retail Industry in 2013 and
 Prospect for 2014 *Guo Xiong / 211*
- Ⅱ.14 Development of Guangzhou's Conference and Exhibition Industry
 in 2013 and Prospect for 2014 *Ye Jingmin, Yi Jun / 227*
- Ⅱ.15 Development of Guangzhou's Wholesale Markets in 2013 and
 Prospect for 2014 *Li Ganyang, Guo Chutao / 233*



- B.16 Development of Guangzhou's Catering Industry in 2013 and
Prospect for 2014

Huang Fei / 239

B V Regional Reports

- B.17 Path for Upgrade and Transform of Tianhe Road Business Area

Bureau of Economy and Trade of Tianhe District in Guangzhou / 247

- B.18 Research on Promoting the Integrative Development of Culture,
Commerce and Tourism in Yuexiu District

Yu Wei, Ji Liping and Liu Yaqin / 258

- B.19 Strategic Thoughts on Boosting Modern Commerce and Trade
Industry in Haizhu District

Li Chaojian / 268

- B.20 Promoting the Commerce and Trade Industry Transition by
Specialized Markets Upgrade

Deng Shousheng, Liu Tejian and Mo Lan / 276

- B.21 Achieving Leapfrog Development of Modern Service Industry in
Huadu District Through Commerce & Trade Industry Development

Zhang Wenlong, Xu Youtao and Chen Xubin / 283

B VI Major Events

- B.22 Major Events on Guangzhou's Commerce & Trade Industry
Development in 2013

Xiao Zejun, Sun Baoping / 292

B VII Appendix

- B.23 Indicators for Commerce & Trade Industry Development in
Guangzhou (2008-2013)

Xiao Zejun / 304

总 报 告



General Report

B. 1

2013 年广州市商贸业发展形势 分析与 2014 年展望

欧开培 李雪琪 魏 颖*

摘 要:

2013 年,在世界经济复苏艰难、国际市场需求持续低迷和国内经济下行压力增大的背景下,广州以推进新型城市化发展为引领,围绕建设国际商贸中心的战略目标,大力推进商贸业发展,取得了较好的成就。商贸业总量规模继续平稳增长,社会消费品零售总额达 6882.85 亿元,比上年增长 15.2%,增速居五大国家中心城市之首;商品销售总额突破 4 万亿元大关,达 41334.9 亿元,增长 30%。营商环境进一步优化,再次荣登“福布斯中国大陆最佳商业城市排行榜”榜首。新兴业态业种、电子商务和商务会展继续保持较快的发展态势。商贸业基础设

* 欧开培,广州市社会科学院现代市场所所长、研究员;李雪琪,广州市社会科学院现代市场所助理研究员、博士;魏颖,广州市社会科学院现代市场所副研究员。