

GONGXINLI

ZHONGGUOGONGCHANDANG

GONGXINLIYANJIU

# 中国共产党公信力研究

兼论地方党组织公信力的提升

严 华○著

CPS

湖南人民出版社

GONGXINLI

ZHONGGUOGONGCHANDANG

GONGXINLIYANJIU

# 中国共产党公信力研究

兼论地方党组织公信力的提升

严 华○著

CS

湖南人民出版社

本作品中文简体版权由湖南人民出版社所有。  
未经许可，不得翻印。

#### 图书在版编目（CIP）数据

中国共产党公信力研究：兼论地方党组织公信力的提升 / 严华著.  
—长沙：湖南人民出版社，2012.7

ISBN 978-7-5438-8514-1

I. ①中… II. ①严… III. ①中国共产党—执政—研究 IV. ①D25  
中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第146701号

### 中国共产党公信力研究——兼论地方党组织公信力的提升

编 著 者 严 华  
责任编辑 胡艳红 彭 现  
装帧设计 黎 珊

出版发行 湖南人民出版社 [ <http://www.hnppp.com> ]  
地 址 长沙市营盘东路3号  
邮 编 410005  
经 销 湖南省新华书店

印 刷 长沙市富洲印务有限责任公司  
版 次 2012年7月第1版  
2012年7月第1次印刷  
开 本 787×1092 1/16  
印 张 14  
字 数 200千字  
书 号 ISBN 978-7-5438-8514-1  
定 价 28.00元

营销电话：0731-82683348 （如发现印装质量问题请与出版社调换）

# 前 言

之所以要系统研究和深入探讨中国共产党公信力,是因为公信力是中国共产党赖以长期执政的基本前提和重要保证。公信力强,政党执政基础就会不断巩固,执政效率就会明显提升,就能始终保持先进性和纯洁性。

作为“使公众信任的力量”,公信力近年来已成为国内外学界竞相研究的热点,尤其在媒介、司法、企业、政府等领域,公信力研究已蔚成风气,并取得积极成果。然而,学界对执政党公信力研究虽有触及但尚未深入展开,更未系统化,还有较大的探讨和研究空间。提高执政党公信力应成为摆在全党面前的一个重大课题。多年的地方和基层工作实践使我深深地体会到,基层党组织公信力高,开展工作就会事半功倍。

正是基于上述原因,我撰写了《中国共产党公信力研究——兼论地方党组织公信力的提升》一书,力图从推进理论创新、拓展研究领域、巩固执政地位的现实需要出发,对执政党公信力问题进行更加深入系统的研究和探讨,以期引起学界的重视和关注,为进一步加强党的公信力建设提供一些有益帮助。同时,也希望借此与关心基层党组织公信力提升的党员干部作些交流。

全书共分为六章。第一章,重在综合学界研究成果,厘清基本概念。从政党、执政党概念入手,对公信、公信力、执政党公信力等概念进行了解读,对执政党公信力的构成要件、特点、功能、评判维度等进行了概括。第二章,系统地探寻了公信力建设的理论渊源。整体探究了中国古代的“诚”“信”思想、当代国外关于执政的“信任”“信用”理论、马克思主义经典作家

关于执政党公信力思想,特别是对以毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛等为代表的中国共产党人关于执政党公信力理论进行了探源。第三章,全面分析了中国共产党的公信力建设情况。从执政理念、执政制度和执政行为等多层面,对中国共产党公信力建设的实践、特色与面临的现实挑战进行了系统分析。第四章,对国外典型国家执政党公信力建设进行了考察。重点研判了主要资本主义国家执政党(如新加坡人民行动党等)公信力建设的动向,剖析了现有社会主义国家执政党(如越南共产党、老挝人民革命党、朝鲜劳动党、古巴共产党等)公信力建设的举措,同时从正反两个方面揭示了国外典型国家执政党公信力建设的若干启示。第五章,结合中国共产党的执政实践,对提升中国共产党公信力提出对策措施:在加强思想引领中提升公信力;在构筑机制保障中提升公信力;在突出能力建设提升公信力;在增进社会认同中提升公信力;在注重执政绩效中提升公信力。第六章,为了使研究更切合实际,结论更有说服力,对湖南省Y市各级党组织提升公信力情况进行了个案分析。此个案采取问卷调查、解剖麻雀等方法条分缕析,从中得出有益启示:加强公信力建设必须把科学的理论与本地实际相结合;必须以过硬的执政能力来塑造;必须以服务人民的实际成效来检验;必须以党员的优良状态来展示。

尽管我力图全面而深刻地认识中国共产党公信力,正确把握其实践和特色,找寻其面临的现实挑战,同时有针对性地提出一些对策,但由于中国共产党公信力是一个内涵深邃、外延广泛的话题。因此,我在分析与探讨过程中,难免挂一漏万,甚至还有一些不足,希望读者批评指正。

此外,我在撰写本书的过程中,国内外研究相关问题的专家、学者所撰写的著作与论文,给了我很大的启示和帮助。在此,我谨向他们致以诚挚的谢意!

严华

2012年5月

# 目录

绪 论 / 001

## 第一章 | 执政党公信力概念解读

---

第一节 公信力与执政党公信力的内涵 / 021

第二节 执政党公信力的构成要件、特点、功能和评判维度 / 026

第三节 执政党公信力相关概念辨析 / 032

## 第二章 | 执政党公信力的理论探源

---

第一节 中国古代治国理政的“诚”“信”思想 / 037

第二节 当代国外关于执政的“信任”“信用”理论 / 044

第三节 马克思主义经典作家关于执政党公信力思想 / 052

第四节 中国共产党关于执政党公信力理论 / 065

## 第三章 | 中国共产党公信力建设的实践、特色与现实挑战

---

第一节 中国共产党公信力建设的实践 / 078

第二节 中国共产党公信力建设的特色 / 093

第三节 中国共产党公信力建设面临的现实挑战 / 99

## **第四章 | 国外典型国家执政党公信力建设及启示**

---

- 第一节 主要资本主义国家执政党公信力建设的动向 / 106
- 第二节 现有社会主义国家执政党公信力建设的举措 / 113
- 第三节 国外典型国家执政党公信力建设的启示 / 118

## **第五章 | 提升中国共产党公信力的对策思考**

---

- 第一节 在加强思想引领中提升公信力 / 126
- 第二节 在构筑机制保障中提升公信力 / 140
- 第三节 在突出能力建设提升公信力 / 155
- 第四节 在增进社会认同中提升公信力 / 169
- 第五节 在注重执政绩效中提升公信力 / 178

## **第六章 | 湖南省 Y 市提升地方党组织公信力个案分析**

---

- 第一节 以执政为民、造福百姓的实践赢得公信力 / 189
- 第二节 地方党组织公信力建设必须为民、务实、创新 / 204

**结 论** / 207

**参考文献** / 209

# 绪论

执政党是否具有公信力是其执政意图能否得到落实、执政活动能否顺利开展的重要影响因素，也是其执政基础能否不断夯实、执政地位能否持续巩固的重要影响因素。只有切实提升公信力，才能始终保持先进性和纯洁性，始终获得人民的衷心拥护，赢得稳固的执政地位。

## 一、选题意义

市场经济和政治文明愈发展，现代社会对诚信的需求就越高。20世纪90年代末，“公信力”一词引入我国后受到了普遍认同，现在已成为老百姓耳熟能详的词汇和息息相关的话题，如媒介公信力、司法公信力、企业公信力、政府公信力，等等。在政党政治的条件下，作为政治文明建设的组成部分，执政党公信力是一个极其重要的问题。然而，就笔者所掌握的材料看，尽管国内外学界对媒介、司法、企业、政府等领域公信力研究渐成热点，但对执政党公信力问题至今提及不多，更未作系统研究。这里就执政党公信力这一课题进行探讨和研究，以引起各界重视。

1. 推进理论创新的需要。虽然目前国内外对公信力的研究较多，但在执政党公信力研究上，只是就政党如何争取足够的支持率以获得和保持执政地位而展开过关于政党的政治合法性、政党忠诚、政治信任等相关研究，提过一些观点，在不同程度和不同角度涉及了执政党公信力问



题。这方面的代表性著作有李普塞特的《政治人》等。他们的研究揭示了政党权威的形成、社会成员的政党忠诚的心理基础等一般原理和具体表现。并且随着近年来西方各大政党改革的深入，与执政党公信力相关的研究呈现上升之势，其研究成果为本课题提供了有益借鉴，但他们的研究对象是资产阶级政党，目的是要维护资本主义民主和争取执政地位，其观点与结论对本课题并不完全适用。同时，国内学者对执政党公信力的研究是近年来随着保持党的先进性、提高党的执政能力、构建社会主义和谐社会与提升党的建设科学化水平问题的提出而出现的，主要围绕执政党公信力的内涵、执政党公信力建设的重要意义、提高执政党公信力的途径等展开的，相关成果散见于近年发表的论文之中，其中具有代表性的论文有张德寿的《加强党的先进性建设，提升党的公信力》等，总体而言，问题提出了，研究有待进一步深入。为此，笔者以概念解读、理论探源、实践特色、他山之石、对策思考、个案分析为逻辑顺序，对执政党公信力问题作了深入研究。比如概念解读，综合学界研究成果，对公信、公信力、执政党公信力等概念进行了解读，对执政党公信力的构成要件、特点、功能、评判维度等进行了概括；又如借鉴他山之石，对国外典型国家执政党公信力建设进行了考察，重点研判了主要资本主义国家执政党公信力建设的动向，分析了现有社会主义国家执政党公信力建设的举措，同时从正反两个方面揭示了国外典型国家执政党公信力建设的若干启示，等等。探讨执政党公信力这一课题，正适应了中国共产党一贯主张和反复倡导的推进理论创新的要求。

2. 拓展研究领域的需要。近年来，国内理论界及有关部门对媒介公信力、司法公信力、企业公信力、政府公信力进行了广泛深入的研究，取得了一批成果，其中具有代表性的著述有喻国明、张洪忠的《大众媒介公信力理论研究》、毕玉谦的《司法公信力研究》，论文有国家行政学院邓小平理论和“三个代表”重要思想研究中心的《努力提高政府公信力》、武晓峰的《近年来政府公信力研究综述》等。因为这些研究都是在

马克思主义理论指导和中国共产党领导下进行的，所以，一方面，媒介公信力、司法公信力、企业公信力、政府公信力研究为我们开展执政党公信力研究提供了良好基础；另一方面，开展执政党公信力研究，也是进一步扩大现有研究成果，对媒介公信力、司法公信力、企业公信力、政府公信力研究提供有力指导的需要。为了搞好公信力问题研究，本书坚持纵横结合，整体探究了中国古代的“诚”“信”思想、当代国外关于执政的“信任”“信用”理论，马克思、恩格斯、列宁等马克思主义经典作家关于执政党公信力思想，特别是对以毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛等为代表的中国共产党人关于执政党公信力理论进行了探源。从具体研究过程中，笔者发现这些理论不仅对执政党公信力研究作用重大，而且对媒介公信力、司法公信力、企业公信力、政府公信力研究很有益处。因此，对执政党公信力进行研究，有助于带动和促进媒介公信力、司法公信力、企业公信力、政府公信力研究，形成公信力研究的系统成果。

3. 巩固执政地位的需要。从世界政党产生、发展和执政规律来看，执政党是否具有公信力是其执政意图能否得到落实、执政活动能否顺利开展的重要影响因素，也是其执政基础能否不断夯实、执政地位能否持续巩固的重要影响因素。实践证明，共产党是先进生产力的代表，是最有远见、最大公无私的政治组织，它在从与传统的所有制关系和传统的观念实行“暴力革命”中“夺取自己的政治统治”，打开“通往新社会的唯一大门”，<sup>①</sup> 具有天然的公信力。然而，在后来的执政实践中，有些共产党因忽视公信力建设而陷入信任危机和执政危机，甚至被人民抛弃，被历史淘汰。可见，提升执政党公信力是社会主义国家执政党巩固执政地位的重要前提。具体到我国，“办好中国的事情，关键在党”<sup>②</sup>，而党

<sup>①</sup> 《马克思恩格斯选集》第4卷，北京：人民出版社1972年版，第469页。

<sup>②</sup> 《党的十七届四中全会〈决定〉学习辅导百问》，北京：党建读物出版社、学习出版社2009年版，第2页。

的力量源泉植根于人民之中，党作为社会主义事业的领导力量，只有切实提升公信力，才能始终获得人民的衷心拥护，赢得稳固的执政地位。改革开放的不断深化和市场经济的不断发展，使中国共产党的生存环境发生了巨大变化，党原有的公信力出现新的波动、受到新的考验，党的执政地位也面临新的挑战。在发展市场经济与政治文明的执政环境中，要巩固党的执政地位和保障国家的长治久安，只能依靠人民群众赋予中国共产党强大的力量，而这力量是建立在人民群众的高度信任和大力支持也就是中国共产党具有极高公信力的基础之上的。为了研究公信力对党的执政地位的影响，本书通过中国共产党建党 90 多年特别是执政 60 多年来的执政理念、执政制度、执政行为等，就中国共产党公信力建设的实践、特色与面临的现实挑战进行了系统分析。同时，紧密结合中国共产党的执政实践，就提升中国共产党公信力提出对策措施：在加强思想引领中提升公信力；在构筑机制保障中提升公信力；在突出能力建设中提升公信力；在增进社会认同中提升公信力；在注重执政绩效中提升公信力。笔者认为，这些研究对于加强中国共产党公信力建设，巩固其执政的社会基础和群众基础都具有一定的积极意义。

基于此，笔者认为，提高执政党公信力应成为摆在全党面前的一项重要任务和一个重大课题。本书试图在借鉴以往媒介、司法、企业、政府以及执政党等领域公信力研究成果的基础上，对执政党公信力作一个比较系统深入的探讨。

## 二、文献综述

国外学界尤其是政治学界、社会学界、经济学界、心理学界将执政的“信任”“信用”理论作为共同关注的重要问题之一，纷纷从理论层面进行深入探讨，提出了一系列“信任”“信用”理论。国内学界关于执政党公信力的研究主要集中在执政党公信力的内涵、生成、功能、影响因

素、提升途径以及国外典型国家执政党公信力建设的动向、举措、经验教训等论域，并形成了相应的理论观点。

### 1. 执政党公信力的内涵

对执政党公信力内涵的理解是全部理论展开的前提和基础。现有研究成果显示，执政党公信力的概念在国内学界尚未形成统一的权威界定。从学者主张来看，可归纳为三类观点：

(1) 态度说。持这种主张的学者普遍认为，执政党公信力是社会公众对执政党的信任态度，或者表述为政党执政过程中所获得的社会公众信任的程度。就中国共产党而言，社会公信力就是“社会公众对中国共产党的认可程度、满意程度、信赖程度和期望值”<sup>①</sup>。部分学者还在此基础上做了补充性阐释。有的学者认为公众的这种信任程度与政党的执政能力有关，是“检验执政者执政能力与执政水平的可信程度”<sup>②</sup>，是执政能力的基础体现和客观结果<sup>③</sup>；有的学者还将公众的评价对象具体化，认为执政党公信力是“公众对执政党的执政理念、执政方针、执政政策和执政者行为等方面所形成的综合执政能力，做出的判断、分析和评价，并在内心深处所形成的信任感和认同感”，并认为“执政党公信力的要领实际包括了政党信用和政党信任这两者的全部内容”。<sup>④</sup>

(2) 能力说。持这种观点的大多数学者往往侧重从执政党信任方面展开分析，认为执政党公信力是执政党赢得社会公众信任的能力<sup>⑤</sup>，而

① 仇文利、吴志娟、王宏：《论新时期中国共产党社会公信力的提升》，《重庆交通大学学报》（社会科学版），2008年第5期。

② 全华相：《论公信力与执政党建设》，《探索》，2006年第4期。

③ 曹向阳：《公信力——共产党执政能力的基础体现》，《南方论刊》，2006年第1期。

④ 谭龙芳：《论瑞典社会民主党公信力建设的经验及启示》，湖南师范大学2009年硕士学位论文。

⑤ 陈清华：《权力运作与执政能力》，贵阳：贵州人民出版社2006年版，第256页；刘炳香：《党的执政能力建设和测评》，北京：中共中央党校出版社2004年版，第50页；张猛：《中国共产党公信力建设六十年比较研究》，湖南师范大学2009年硕士学位论文。

且它体现了社会公众对执政党的信任程度<sup>①</sup>。少数学者持不同意见，侧重从执政党信用展开分析，在论述诚信、政治公信的基础上，认为执政党的公信力是一种执政党依靠自身掌握的政治资源兑现自身对社会公众承诺的信用能力<sup>②</sup>。还有学者则将上述两种理解均纳入到执政党公信力内涵的界定中，并在政党政治的理论框架内形成了更为全面的观点，“执政党公信力就是指政党在执政过程中通过发挥自己的影响力和号召力、塑造民众的信心并兑现承诺而赢得民众信任的能力，是民众对执政党认同度和信任度的反映”，并对这三种能力分别作了解读，指出来源于政党的政治纲领以及政党的执政实践的影响力和号召力构成了执政党的政治权威，塑造民众信心的能力蕴藏于执政党理论的解释力、理想的吸引力和理性的说服力之中，执政党能否兑现其承诺是一个政治诚信问题，而这种能力取决于承诺是否恰当以及为兑现承诺所付出的努力。<sup>③</sup>

(3) 综合说。这类学者的有关论点在对执政党公信力内涵界定的同时涵盖了态度与能力两个层面的内容：即认为执政党的公信力是“党在人民群众中所享有的公众信任度，是党获得人民群众自觉认同、自愿服从，衷心拥护的能力”<sup>④</sup>；是“公众对公共权力及特定角色形象的信任度，体现了它们存在的权威性、信誉度以及影响力”<sup>⑤</sup>；是“执政党赢得公众信任的一种能力和程度。它是执政党政治行为的客观结果”，同时，也是“公众对执政党行为的一种评价或认可，它体现为公众对执政党的信任程度”<sup>⑥</sup>；是“执政党在执掌国家政权过程中所获得的社会公众信任和支持的程度”，同时，也是“执政党的一种政治执行力、政治感召力和

---

① 郭彩霞：《浅议党的公信力》，《辽宁行政学院学报》，2007年第3期；路云辉：《改革视野下党的公信力建设》，《特区实践与理论》，2010年第3期。

② 张德寿：《执政党公信力刍论》，《云南行政学院学报》，2007年第5期；张德寿：《加强党的先进性建设，提升党的公信力》，《上海党史与党建》，2006年第10期。

③ 吴家庆：《论执政党公信力：内涵、功能与实现途径》，《政治学研究》，2009年第5期。

④ 谢龙生：《试论执政党的公信力》，《中共浙江省委党校学报》，2006年第4期。

⑤ 陈仁泽：《公信力缘何被削弱》，《人民日报》第17版2011年9月8日。

⑥ 周律：《古巴共产党公信力建设及其启示》，湖南师范大学2009年硕士学位论文。

政治影响力”。<sup>①</sup>

综合考察上述观点，第一类是将社会公众作为主体、执政党作为客体，认为执政党公信力本质上是社会公众对执政党的一种主观评价，是社会公众对执政党行为的一种价值评判或心理认可；第二类是将执政党作为主体、社会公众作为客体，执政党公信力是执政党在它与社会公众关系范畴里的一种能力。这种将执政党公信力界定为一种能力的论述道出了其本质属性；第三类则试图糅合前两类观点，认为执政党公信力既可以界定为执政党基于社会公众的一种客观能力，又可以界定为社会公众对执政党的一种主观评价。显然，学界对执政党公信力这一概念的理解存在着主观论与客观论的分野，但这种差别并未淡化学者之间对执政党公信力内涵的共性认识，事实上，三类论说都是在政党执掌国家权力基础上与社会民众发生关联的框架内探讨执政党公信力的，正是这一共同点体现了执政党公信力的实质所在：社会公众对执政党公信力生成的决定作用。这里，笔者倾向于第三类观点。由于执政党公信力的生成与政党、国家、社会及其三者关系密不可分，因此强调执政党公信力是基于影响力和号召力、塑造民众信心能力以及自身取信能力而产生的信任能力，且反映民众对执政党信任度的观点较为完善。

## 2. 执政党公信力的生成

学界对于执政党公信力生成因素的探讨，逐步深化了对于执政党公信力内涵的认识。

有的学者从党群关系的视角入手，认为不应离开实践和群众谈公信力，执政党公信力在党群关系及其展开的实践过程中生成、发展、表现并接受检验，人民群众是执政党公信力状况的判断主体，因此，“找到一个民意整合相对平衡点的能力便是恰当承诺的能力”，“兑现承诺的能力是服务于群众利益广泛实现的领导能力、建立健全制度机制和发挥制度

---

<sup>①</sup> 吴斌：《中国共产党公信力提升研究》，湖南师范大学2009年硕士学位论文。

机制的能力”。<sup>①</sup> 相同视角的研究认为，维护群众利益是提升和巩固执政党公信力的根本之举，密切党群关系是提升和巩固执政党公信力的重要保证。

有的学者从执政合法性视角出发，认为“合法性是执政党和政府公信力的基础，没有这个基础，执政党和政府的公信力难以建立”<sup>②</sup>。有的学者在指出政治合法性是执政党公信力产生的基础和前提的同时，认为执政党的执政行为是影响执政党公信力的直接因素，并指出党的领导能力的增强、群众基础的扩大、科学合理的执政绩效评估体系的建立是执政党公信力的构成要素。<sup>③</sup>

有的学者则从执政党公信力实现的角度来分析执政党公信力的构成要素：一是公众共同追求的价值理想体系和相应的方针政策；二是高效的政策执行力；三是防止政治权力的异化和政党自身的腐败；四是有效的纠错机制；五是回应社会多元利益格局的能力。<sup>④</sup> 类似角度的研究认为执政党公信力有三个构成要素，即包括提出和运用方针政策、采取科学的领导制度和领导方式动员和组织人民治理国家和社会事务在内的执政能力，包括党的群众基础、理论基础、阶级基础、组织基础、政治基础、物质基础等在内的执政基础，包括经济绩效和政治绩效在内的执政绩效，其中“巩固党的执政基础是执政党进行公信力建设中的一个带有根本性的重大课题”<sup>⑤</sup>。

### 3. 执政党公信力的功能

目前，学界对执政党公信力功能的研究主要是从三种视角展开的：

---

① 张德寿：《加强党的先进性建设，提升党的公信力》，《上海党史与党建》，2006年第10期。

② 王长江：《中国政治文明视野下的党的执政能力建设》，上海：上海人民出版社2005年版，第98页。

③ 谭龙芳：《论瑞典社会民主党公信力建设的经验及启示》，湖南师范大学2009年硕士学位论文。

④ 刘炳香：《党的执政能力建设和测评》，北京：中共中央党校出版社2004年版，第51～52页。

⑤ 张猛：《中国共产党公信力建设六十年比较研究》，湖南师范大学2009年硕士学位论文。

第一种，研究探讨执政党公信力和执政能力的关联，这种执政能力视角强调执政党公信力在执政能力中的基础性地位。第二种，研究探讨执政党公信力和执政合法性的关联，这种执政合法性视角涉及执政党公信力对于执政合法性的核心价值。第三种，研究探讨执政党公信力与执政绩效的关联，这种执政绩效视角则关注执政党公信力对于推动国家建设、政党治理和社会发展的有效作用。

对于三种视角的研究，有代表性的论述体现在：

关于第一种，有的学者的表述集中代表了执政能力视角的观点，认为公信力是检验党的执政能力和执政水平的试金石，“是执政者取得执政地位和巩固执政地位的基础和前提，是关系到执政党生死存亡的大问题”<sup>①</sup>；还有学者在深入调查和研究的基础上，进而断定“公信力无论过去、现在还是将来，都是共产党执政能力的基础体现”<sup>②</sup>。

关于第二种，执政合法性视角的研究对于执政党公信力与执政合法性之间的关联得出了不尽一致的结论。有的学者认为，执政党公信力是政党执政合法性的基础<sup>③</sup>，中国共产党公信力是中国共产党执政合法性的现实基础，关系到中国共产党的兴衰成败<sup>④</sup>；有的学者认为，执政公信力是执政者执政合法性的重要精神资源<sup>⑤</sup>；有的学者认为，作为一种政治信任力，执政党公信力具有增强合法性的功能。<sup>⑥</sup>

关于第三种，执政绩效视角的研究从多个层面论述了执政党公信力对于推动国家建设、政党治理和社会发展的有效作用，如中国共产党公信力建设具有促进中国特色社会主义建设、维护党的统治威信、提升党

① 全华相：《论公信力与执政党建设》，《探索》，2006年第4期。

② 曹向阳：《公信力——共产党执政能力的基础体现》，《南方论刊》，2006年第1期。

③ 路云辉：《改革视野下党的公信力建设》，《特区实践与理论》，2010年第3期。

④ 郭彩霞：《浅议党的公信力》，《辽宁行政学院学报》，2007年第3期。

⑤ 孙晓晖：《网络群体性事件中执政公信力的流失及其防范——基于社会动员的分析视角》，《理论与改革》，2010年第4期。

⑥ 郭燕来：《中国共产党软实力的合法性效应分析》，《前沿》，2010年第11期。



的社会认同度的作用；<sup>①</sup> 执政公信力与执政效率密切相关，有利于民众和执政党之间的互动合作与沟通，通过创造低代价的优化政策提升政治绩效和经济绩效；<sup>②</sup> 有助于提升执政党的执政效能，促进社会信誉体系的建立和完善，实现社会的和谐、稳定和发展。<sup>③</sup>

综合既有研究成果发现，执政党公信力的功能是多层次的，因而对于执政党公信力功能的探讨不宜拘囿于某一种视角。事实上，有学者基于政党政治的逻辑综合归纳了执政党公信力的综合性功能：执政党公信力是执政正当性的直接来源，执政党公信力的提升有助于扩大其执政正当性基础；有助于树立诚信政府、效能政府、责任政府、服务型政府的良好形象；有助于构建权威——服从关系；有助于构建抑制政治冲突的政治控制系统，从而有助于维系良好的政治秩序。<sup>④</sup>

#### 4. 执政党公信力的影响因素

学界普遍认为，当前中国共产党公信力建设在不断加强的同时，也面临不少现实挑战。对此，学者重点探讨了新形势下影响党的公信力的因素。针对这一问题的理论解释，主要从下述层面展开：

(1) 执政党自身层面。着眼于这一层面的研究成果探讨了作为整体的执政党与执政党成员两方面的问题：一方面是党的领导方式和执政方式、领导体制和工作体制还不完善；<sup>⑤</sup> 另一方面是部分党员入党动机不纯，丧失了共产主义的信仰，未能发挥先锋模范作用。<sup>⑥</sup>

(2) 公共权力层面。部分学者认为政党公信力属于公共议题，公共权力的非公共运用必然会损害公共权力系统的公信力，政治腐败现象蔓

① 吴斌：《中国共产党公信力提升研究》，湖南师范大学2009年硕士学位论文。

② 郭燕来：《中国共产党软实力的合法性效应分析》，《前沿》，2010年第11期。

③ 周律：《古巴共产党公信力建设及其启示》，湖南师范大学2009年硕士学位论文。

④ 吴家庆：《论执政党公信力：内涵、功能与实现途径》，《政治学研究》，2009年第5期。

⑤ 吴斌：《中国共产党公信力提升研究》，湖南师范大学2009年硕士学位论文。

⑥ 郭彩霞：《浅议党的公信力》，《辽宁行政学院学报》，2007年第3期。