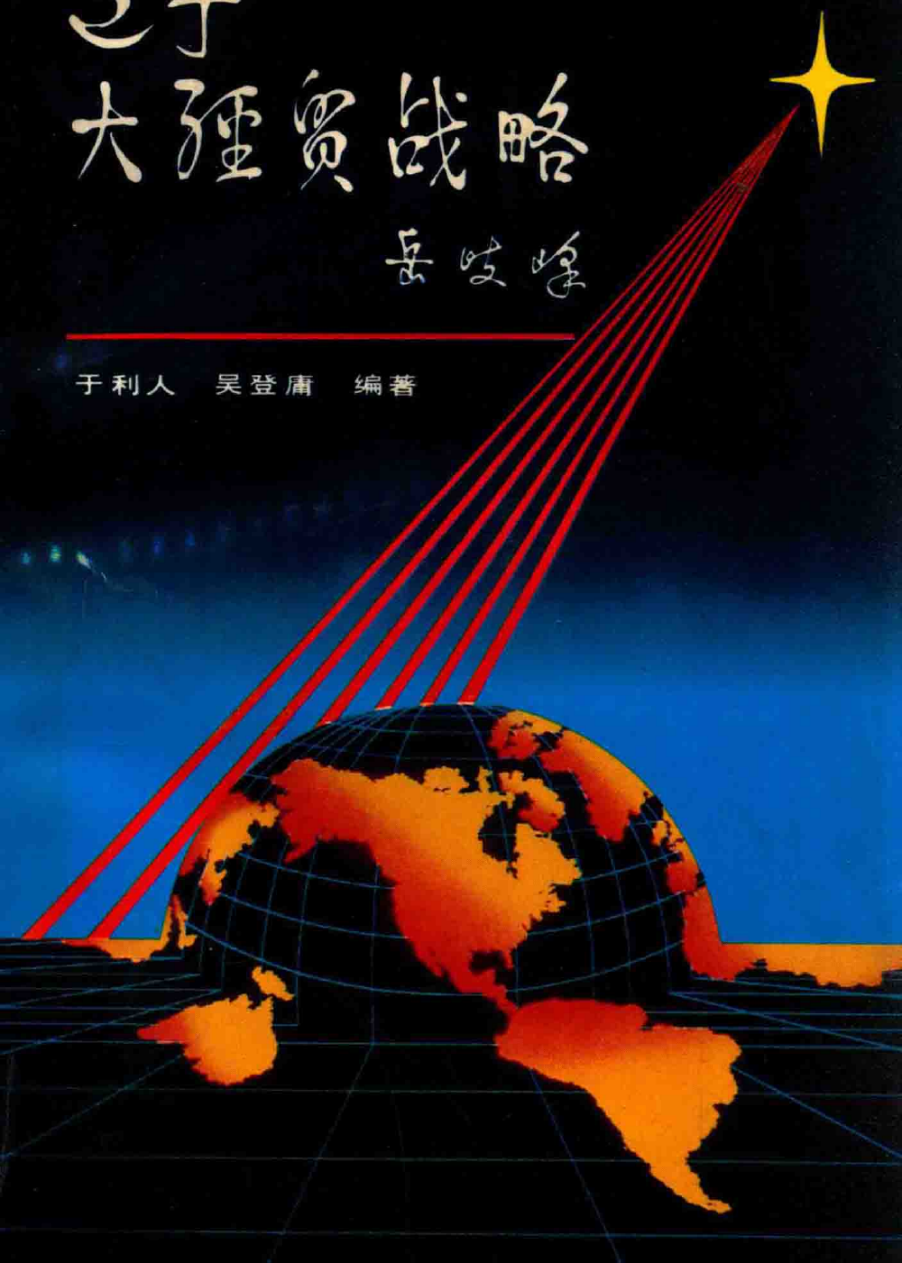


3字 大经贸战略

岳岐峰

于利人 吴登庸 编著



辽宁大经贸战略

于利人 吴登庸 编著

辽宁大学出版社

1993年·沈阳

(辽)新登字第9号

辽宁大经贸战略

LIAO NING DA JING MAO ZHAN LUE

于利人 吴登庸 编著

辽宁大学出版社出版发行

(邮政编码:110036)

朝阳日报印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张:7.125 字数:182千

1993年9月第1版 1993年9月第一次印刷

印数:1—2500

责任编辑:董晋骞 封面设计:刘桂湘

ISBN7-5610-2465-7

F·394 定价:8.60元

坚持大外經外贸的方针
加速对外开放步伐

金树仁

扩大开放，
经贸先行，
深化改革，
加快发展。

孙奇 一九九三年十月

序

党的十一届三中全会以后,我国开始经济体制改革和实行对外开放战略。在这样的情况下,一个地区的经济发展战略就显得越发重要。在过去统支统收的计划体制下,地方的事权、财权、物权没有多大的独立性,也就谈不上地方的发展战略。随着改革开放的深入发展,许多地区通过制定符合本地实际的经济发展战略,得到了较快的发展。近几年来,我省的许多理论工作者和实际工作者,对全省的发展战略问题进行了深入探索,《辽宁大经贸战略》一书,可以说是这种探索中的一部代表作。

实施大经贸战略,即是当前世界经济一体化发展的客观要求,也是我国实现社会主义市场经济的必然选择。随着世界经济向国际化方向的发展,一个新世界贸易体系正在形成,这个世界贸易体系的主要特征是:贸易领域不断拓展,贸易已不仅是商品的交换,而是经济技术、资源的合作;市场不断扩大,市场已不仅是区域合作而是广泛的国际合作;贸易在各国经济发展中的牵动作用越来越重要。特别是我国即将恢复在关税和贸易总协定的合法地位,建立社会主义市场经济体制,这将对我国经济产生巨大的影响。可以说在这一转变中,机遇与挑战同在,压力与动力并存。对于我省来说,抓住机遇,迎接挑战,变压力为动力,充分发挥我省的优势,实现经济的跳跃发展,关键在于既要制定符合国际国内经济的发展趋势符合省情的经济发展战略,又要组织好实施,实现发展战略。

在机遇到来,而挑战又伴随其中之际,许多同志都在思考辽宁应该怎么办?于利人和吴登庸两位同志,通过调查研究,结合多年来的工作实践,编著了《辽宁大经贸战略》一书。该书以马列主义经济理论为指导,重点研究辽宁的实际,指出了辽宁在新形势下所应采取的经济战略和策略,并且较为系统地论证了我省实施大经贸

战略的理论依据,客观条件和具体措施。该书的特点在于作者为力图从实际工作需要出发,探索理论问题。这部书的出版和发行,将对我省的经济工作,特别是对外经贸战线上的工作,具有指导和借鉴意义。希望在我国向社会主义市场经济的转变过程中,能看到更多更好的研究成果,为我省的“第二创业”出谋献策,促进辽宁经济的腾飞。

闻世震

一九九三年九月

目 录

序	(1)
---------	-----

第一章 大经贸战略研究	(1)
-------------------	-----

第一节 大经贸战略的理论依据	(1)
----------------------	-----

一、马克思的国际价值理论是各国发展 对外经贸关系的理论依据	(1)
--	-----

二、西方经济学关于比较利益学说 和“两个缺口模式”的分析	(3)
---------------------------------------	-----

三、不断扩大国际经贸关系是国际分工 发展的客观要求	(7)
------------------------------------	-----

四、资源合理流动和配置要求不断扩大 国际经贸关系	(8)
-----------------------------------	-----

第二节 经贸立国的启示	(9)
-------------------	-----

一、从闭关自守到对外开放的历史转变	(9)
-------------------------	-----

二、日本及亚洲“四小龙”经贸立国的 经验启示	(12)
---------------------------------	------

三、辽宁发展对外经贸合作牵动经济 增长的实践	(28)
---------------------------------	------

第三节 大经贸战略的内涵	(30)
--------------------	------

一、“大外贸”思想的提出	(30)
--------------------	------

二、大经贸战略的提出及其研究	(32)
第四节 大经贸战略与发展模式的选择	(36)
一、大经贸战略与外向型经济的关系	(36)
二、大经贸战略发展模式的确定	(37)
第二章 大经贸战略的选择依据	(43)
第一节 时代与省情的客观要求	(43)
一、选择大经贸战略是时代发展的要求	(43)
二、大经贸战略是加速开放型经济发展的需要	(49)
三、实施大经贸战略是解决辽宁经济主要矛盾的 根本途径	(50)
第二节 总体战略的实现与子战略的支撑	(56)
一、辽宁经济发展总体战略的演进及其分析	(56)
二、“第二次创业”战略的提出及其内容	(63)
三、大经贸战略是实现“第二次创业” 的根本保证	(67)
第三节 实施大经贸战略的客观可行性	(69)
第三章 大经贸战略的实施方针	(74)
第一节 转换模式,明确主体	(74)
一、既存开放推进方式及其缺陷	(74)
二、我省开放组织模式的现实选择	(77)
三、确立企业开放主体	(79)

第二节 全面开放,突出重点	(82)
一、“梯度开放”与全面开放	(82)
二、推动主体——把大中型企业推向开放前沿	(87)
三、提高层次——办好各类改革开放先行区	(91)
四、拓展领域——实现高层次的全方位 对外开放	(97)
第三节 因地制宜,分类指导	(100)
一、辽东半岛的开放策略	(100)
二、腹地开放的意义和优势	(103)
三、腹地开放的具体对策	(106)
第四章 大经贸战略与配套改革	(110)
第一节 转换外贸专业公司经营机制	(110)
一、深化企业内部改革,增强企业活力	(111)
二、坚持以质取胜方针,实行开放 式经营,全力开拓多元化市场	(112)
三、强化外贸公司实力,推行灵活 多样贸易方式	(113)
第二节 进一步深化市县外贸体制改革	(115)
一、市县外贸的地位	(115)
二、进一步深化市县外贸体制改革的基本思路	(116)
三、走山东诸城的道路,建立富有生机和活力 的市县外贸经营机制	(118)

第三节	促进工贸结合, 扩大出口创汇	(121)
一、	加强工贸结合的客观必然性	(121)
二、	工贸结合的主要方式	(123)
三、	有关工贸结合的对策思路	(126)
第四节	实施大经贸战略的配套改革	(130)
一、	实行经贸合一, 理顺经贸体制	(130)
二、	搞好出口退税, 促进经贸发展	(133)
三、	建立辽宁外贸银行, 扩大出口创汇	(135)
四、	实行股份制, 推动证券筹资国际化	(137)
第五章	大经贸战略的具体实施	(143)
第一节	“三外”齐上, 明确目标	(143)
第二节	推进“三化”进程, 开拓国际市场	(146)
一、	辽宁出口市场多元化分析	(146)
二、	推动“三化”, 调整结构, 形成合力	(151)
三、	发挥优势, 扩大机电产品出口	(156)
第三节	以经带贸, 以贸促经, 经贸结合	(159)
一、	拓展海外经营	(160)
二、	大力发展劳务出口	(163)
三、	促进同周边国家的经济技术合作	(166)
第四节	扩大利用外资, 加快老工业基地改造	(169)
一、	我省利用外资工作的基本形势	(169)
二、	扩大利用外资工作的几个关键环节	(172)

三、今后利用外资工作的几个问题·····	(174)
----------------------	-------

第六章 大经贸战略与“复关”后的对策····· (179)

第一节 关税与贸易总协定概况····· (179)

一、关税与贸易总协定的产生·····	(179)
--------------------	-------

二、关税与贸易总协定的宗旨与作用·····	(180)
-----------------------	-------

三、关税与贸易总协定的基本原则·····	(182)
----------------------	-------

第二节 关税与贸易总协定八轮谈判及未来难题····· (188)

一、关税与贸易总协定的八轮谈判·····	(188)
----------------------	-------

二、关税与贸易总协定的缺陷和未来·····	(194)
-----------------------	-------

三、中国为什么要重返关贸总协定·····	(197)
----------------------	-------

第三节 辽宁“复关”后的利弊及其对策····· (200)

一、“复关”对辽宁经济的有利方面·····	(200)
-----------------------	-------

二、“复关”对辽宁经济的冲击·····	(203)
---------------------	-------

三、“复关”：辽宁面临新选择·····	(209)
---------------------	-------

后记····· (212)

第一章 大经贸战略研究

20 世纪的今天，不断扩大对外经济贸易已成为历史的大趋势。不论国家大小、贫富强弱，也无论是资本主义还是社会主义，都积极发展对外经贸关系，力图通过参与国际交换与竞争，发展壮大自己的经济。辽宁在冲破计划体制向市场经济的转变过程中，选择大经贸战略牵动全省经济的发展，既有理论依据，又是历史发展的必然要求。

第一节 大经贸战略的理论依据

发展对外经济贸易牵动经济的发展，无论是马克思主义者，还是西方经济学家，都作了许多方面的理论探讨。马克思从国际价值理论、国际分工、资源合理流动和配置等方面论述了发展国际经贸关系的必要性；西方经济学家从比较效益理论和“两个缺口模式”的研究中，也提出发展国际经贸关系的客观必然性。

一、马克思的国际价值理论是各国发展对外经贸关系的理论依据

国际价值是伴随着世界市场的产生和发展，并在参与世界市场各国的国内价值基础上形成的。马克思在《资本论》中指出：在以各个国家作为组成部分的世界市场上，“国家不同，劳动的中等强度也就不同；有的国家高些，有的国家低些，于是各国的平均数形成一个阶梯，它的计量单位是世界劳动的平均单位。”“因此，不同国家在同一劳动时间内所生产的同种商品的不同量，有不同的国际价值。”这里马克思明确提出了“国际价值”这个范畴，并

指明由于各国“劳动的中等强度”不同，各国在同一劳动时间内创造出的国际价值也不同。而所谓的“劳动的中等强度”，是指各国国内劳动的平均强度，它代表着各国在国内大多数生产者所具备的熟练程度和正常生产条件下，单位时间内劳动耗费量的平均水平。因而可以看作是创造国别价值的社会必要劳动时间。而“世界劳动的平均单位”，是一切有关国家生产该种商品所耗费的劳动的平均单位，这就是世界范围内的社会必要劳动时间，它决定国际价值。与国内价值的形成相同，国际价值的大小也与世界平均的劳动生产率相联系。马克思曾指出，劳动生产率较高的国民劳动，在世界市场也被算作强度较大的劳动。应该指出劳动强度与生产率对国际价值的影响是不同的。劳动强度与价值量成正比。如果甲国的劳动强度大于乙国，在同一时间内，甲国会比乙国生产更多的国际价值。劳动生产率与价值量成反比。一国的劳动生产率若高于国际水平，则在同一时间内能生产更多的商品，每单位的国别价值就低于国际价值，但该国仍按国际价值出售自己的产品，从而可获得一个差额，即超额利润。

国际价值是国际交换的基础。马克思指出：在世界市场上“棉花的价值尺度不是由英国的劳动小时，而是由世界市场上的平均必要劳动时间来决定”。这就是说，在世界范围内，商品交换仍然是按商品的价值量进行的，所不同的是国际商品交换不是按照商品的国别价值，而是按照商品的国际价值进行的。于是，出现了“一个国家的三个工作日也可能同另一个国家的一个工作日相交换”的现象。这并不违反等价交换的原则，只不过是等价交换的原则通过不相等的国别社会劳动量相交换而体现的。象国内价值转化为生产价格一样，国际价值也要转化为国际生产价格。在世界市场上要以国际生产价格为基础进行等价交换，但是国际价值转化为国际生产价格与一国价值转化为生产价格相比，是一个更为复杂和困难的过程。马克思说：“商品按照它们的价值或接近于它们的价值进行交换，比那种按照它们的生产价格进行交换，所

要求的发展阶段要低得多。而按照它们的生产价格进行的交换,则需要资本主义的发展达到一定高度”,需要资本主义的自由竞争在国际范围内发展到一定程度。

马克思认为价值规律在世界市场中的作用和国内市场一样,有核算作用和调节作用。所谓核算作用,就是它可以促使参加世界市场竞争的各国企业,注意核算自己的劳动耗费,努力使作为商品的资源的国别价值低于国际价值。为了达到这个目的,就迫使各国企业在参与国际竞争中要努力提高劳动生产率,促进生产和技术的提高,只有这样才能在国际市场的竞争中立于不败之地。所谓调节作用,就是它可以调节资源在国际市场上的供求。通过价格围绕价值或生产价格的上下波动,为生产者和消费者传递信息,促使各种商品或者通过增加生产或者通过压抑需求,以求得供求大体平衡。价格信号还会促使各种商品由供过于求的国家和地区向供不应求的国家和地区转移,使各种商品在世界市场趋于供求平衡。这就促使参与国际交换的各国企业,在出口方面注意研究世界市场的行情,根据供求的动向,组织各种资源的流向和配置以获得较高的利润。马克思的国际价值理论,揭示了价值规律在国际贸易、国际交换中的作用,指明了发展对外经贸与促进生产、提高劳动生产率,进而带动生产发展的关系,因此这一理论为各国发展对外经贸关系提供了科学依据。

二、西方经济学关于比较利益学说和“两个缺口模式”的分析

在比较利益学说的分析中,英国古典经济学家亚当·斯密曾提出地域分工说。他认为每个国家都可以利用国际分工获得好处。他举例说,如果一个国家生产毛呢所耗费的劳动少,另一个国家生产葡萄酒所耗费的劳动少,那末,这两个国家都应专门生产本国耗费劳动少的商品,然后彼此交换,这样双方都可以节省劳动,获得好处。

英国古典经济学家大卫·李嘉图在论证自由贸易的优越性时，发展了斯密的这一论点，提出了比较成本说。他认为不仅在两国各自的产品劳动生产率比对方绝对的高的情况下，进行交换的双方可以得到好处，而且在一国所有部门的劳动生产率都低于另一国的情况下，两国仍有进行贸易的必要和可能。他为了论证这一观点，将斯密的例子加以引申。他假定英国产一单位的毛呢需要 100 个工人劳动一年，生产一单位葡萄酒需要 120 个工人劳动一年；而葡萄牙生产一单位的毛呢和葡萄酒，则分别需要 90 个工人和 80 个工人劳动一年，虽然英国在两种商品的生产上，都劣于葡萄牙，但英、葡两国仍有进行贸易的必要和可能。李嘉图依据其“两优取其重，两劣取其轻”的原则指出，葡萄牙在与英国的贸易中，要“两优取其重”，要集中力量生产酒，因为生产酒是葡萄牙更大的优势，同时也是其比较利益之所在。而英国虽然在生产酒和毛呢方面都处于劣势，但“两劣取其轻”，生产毛呢劣势较小，因此英国应集中力量生产毛呢，同时生产毛呢也是英国比较利益之所在。如果，葡、英两国在相互贸易的实践中，各自果真都集中人力生产自己具有相对优势的产品，即葡萄牙集中生产酒，英国集中生产毛呢，则两国都会节约社会劳动，获得利益。李嘉图假定酒和毛呢交换的比例为 1:1，则葡萄牙用一单位酒和英国一单位呢绒交换，可以为自己节约 10 个工人一年的劳动。同样，英国用一单位毛呢与葡萄牙一单位酒交换，虽然它用 100 个工人劳动一年的生产物（毛呢）只换来葡萄牙 80 个人劳动一年的生产物（酒），但比自己生产酒可以节约 20 个工人一年的劳动。可见，李嘉图在其比较成本说中，所阐述的“两优取其重，两劣取其轻”的原则，在国际贸易实践中，具有一定的合理内核，因此具有普遍适用性。

李嘉图的比较成本说的“合理内核”之所以“合理”，首先，是由于它是建立在劳动价值论的基础上的。其次，他正确地指出在国际商品交换中，起决定作用的不是生产商品所付出劳动的绝

对耗费数量，而是比较成本。而且，李嘉图对于生产力水平不同的国家，通过交换可以得到好处的论断，在一定条件下是可以实现的。马克思也肯定地指出在国际交换中，劳动生产率较低的国家，即经济不发达的国家“所付出的实物形式的物化劳动多于它所得到的，但是它由此得到的商品比它自己所能生产的更便宜。”（《资本论》第3卷第265页）马克思的这一思想与李嘉图比较成本说中的“合理内核”有异曲同工之处。

当前，许多研究者都承认根据比较利益进行的贸易，确能起到节约劳动和提高劳动生产率的作用，也具有一定的现实意义，但是这一学说也存在着严重的缺陷。第一，李嘉图否认价值规律在国际贸易中的作用，他看到参加贸易的双方在各自的商品中耗费的劳动量不等，但却可以按相同的比例进行交换。于是他在《政治经济学及赋税原理》中写道：“支配一个国家中相对价值的法则不能支配两个或更多的国家间互相交换的商品的相对价格”的错误结论。第二，李嘉图的比较利益说没有科学地说明在国际贸易中，商品交换的比例由什么决定。他只是笼统地说，国际交换的比率是由比较成本决定的，其数值介于贸易双方实际成本之间，而没有揭示出决定国际商品交换比例基础是在国际范围内生产该商品的社会必要劳动时间这一科学规律。马克思的国际价值理论则明确地揭示了这一规律。马克思认为在国际范围内生产该商品所需的社会必需劳动时间是国际商品交换的基础，参加国际贸易的各国虽然在各自的商品中耗费的劳动量不等，但等于相同数量的国际价值，所以不同商品可以按一定比例进行交换。因此，只有把比较利益说，置于马克思的国际价值论的基础上，才能使之具有完整的科学性。

这里值得着重指出的是，经过人们百多年来的发掘、补充、完善，现代的比较利益理论已不仅仅是李嘉图的专有理论，而是在马克思国际价值理论基础上，对国际经济交往规律所进行的正确概括的经济理论。