

爱在酒中

29瓶中国最浪漫葡萄酒

Love in the wine

欧亚民
刘加强
◎ 著

云南出版集团公司
云南人民出版社

- ★ 中国男人的枕边书
- ★ 创造灿烂文明的人必然有灿烂的爱情
- ★ 第一部中华文明特质的葡萄酒心灵品鉴专著
- ★ 继《为奇迹而生——中西方葡萄酒风味撞击》之后，再度重磅推出

在东方，葡萄酒为爱而生





爱在酒中

——29瓶中国最浪漫葡萄酒

Love in the wine

欧亚民 刘加强◎著



云南出版集团公司
云南人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

爱在酒中: 29 瓶中国最浪漫葡萄酒/欧亚民, 刘加强著. —昆明: 云南人民出版社, 2012. 7

ISBN 978-7-222-09627-1

I. ①爱… II. ①欧… ②刘… III. ①葡萄酒—文化—中国 IV. ①TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 147563 号

出 品 人: 刘大伟

责任编辑: 赵石定 王 昭 杨晓东

责任校对: 王 昭

装帧设计: 杨晓东

责任印制: 洪中丽

书 名 爱在酒中——29 瓶中国最浪漫葡萄酒

作 者 欧亚民 刘加强 著

出 版 云南出版集团公司

云南人民出版社

发 行 云南人民出版社

社 址 昆明市环城西路 609 号

邮 编 650034

网 址 www.ynpph.com.cn

E-mail rmszbs@public.km.yn.cn

开 本 787×1092 1/16

印 张 18

字 数 230 千字

版 次 2012 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

排 版 昆明子苇图文设计服务部

印 刷 昆明卓林包装印刷有限公司

书 号 978-7-222-09627-1

定 价 43.00 元



序一 *Preface*

打开这本书，开启的不只是一段尘封的历史，也是一个尘封的酒窖。看这本书，不只是欣赏中国古代文明的瑰丽传奇，也是品味创造传奇者心灵的玉液琼浆。

这本书给人的第一印象是一种浪漫情怀的奇异感。葡萄酒是葡萄酿造的酒精饮品，难道还有浪漫和不浪漫的区分吗？从目录看，这些最浪漫情思的葡萄酒全是中国古代的，酿酒师是100多年前的中国人，孔子、李白、苏轼、周邦彦……怎么没听说过他们酿过葡萄酒？酒书的名称与内容有一种游离之感，与我们平时了解的葡萄酒品鉴方法不同，与我们平时认识的中国古代杰出人物不同。再看其中的每一瓶，疑惑更大，你怎么能说某个人因为写了一篇提到葡萄和葡萄酒文章、小说、诗词，就说他是一位酿酒师呢？那篇作品怎么就成了一瓶葡萄酒？

“葡萄酒除了水果味、花草味，还有别的。”作者说。进入书的内容，就像酒在一次和陌生朋友的聚会中消除了陌生，迅速使一桌人欢乐地融合在一起，情致渐渐释放开来，每一瓶酒都有一种令人陶醉的味道，陶醉于这种中国人创造和发现的心灵愉悦表达词汇的意境里，正是酒的特征彰显。你明白了，酒其实是一种精神饮品，本就该用心灵去品鉴心灵。从这个意义上说，在酒中注入了一种心灵味道的人，不就是真正意义上的酿酒师吗？从这个意义上说，你在品味的时候激起的心灵感应，也让你成为一位酿酒师。你明白了，你品味到的芳香甜美就是2000多年前中国人说的那种“黍稷非馨，明德惟馨”。五谷粮食不会产生香味，真正得到推行的美德才有香味（《尚书·舜典·君陈》）。你也明白了，这正是中国经典酒政《醉乡日月》里提到的“醉花宜昼，袭其光也；醉雪宜夜，乐其洁也；醉得意宜艳唱，宣其和也；醉将离宜击钵，壮其神也；醉文人宜谨节奏、慎章程，畏其侮也；醉俊人宜益觥盂、加旗帜，助其烈也；醉楼宜暑，资其清也；醉水宜秋，泛其爽也。此皆以审其宜、收其景，以与忧战也。反此道者，失饮之大也”。



这就是中国葡萄酒文化的真正魅力，它从中国灿烂的文明中苏醒过来，沁人肺腑，动人心弦。“灿烂的文明必然有灿烂的理由，创造它的人必然有灿烂的爱情。”作者说。于是，我们在葡萄酒酿造和贮藏的灵性中，品味到了中国杰出人物灿烂的爱情。

陶醉之中，你会突然吃惊地发现，难道这种精神心灵的享受，不正是今天中国社会普遍缺失、中国人一直在苦苦寻求的吗？

在全球经济一体化浪潮的趋势中，保护和发扬一个民族的古代文明优秀传统，使她融入全球文明，成为人类可以分享的财富，是一项伟大的事业。在中国，这一点尤为显得重要和迫切。中国有着五千年悠久灿烂的文明史，是世界古代文明中唯一没有中断、持续下来的文明。这是中国的财富，也是全世界人类共同的财富。如何保护好中华文明，不仅首先是中国人要解决好的问题，也是人类共同的重大课题。全球经济一体化进程加快、文化交流的加剧、信息大爆炸等等，使这个课题分量更重。一方面这是中国文明向世界传扬的有利时机，另一方面，如果我们做不好这个工作，中华文明将成为一份渐渐被闲置直至被岁月迅速风化的遗产。

新中国的成立，使中国自立于世界民族之林。改革开放以来，中国打开国门，昂首走向世界，在保护、传承和弘扬中华文明上，我们做了许多卓有成效的努力，中华文明在中国人的经济、政治、文化、社会中发挥着越来越重要的作用，文化力的先导作用越来越受到人们的重视，中华文明在处理人与人、人与自然、人与社会等方面和谐共存的智慧，日愈显现出深刻的价值，中华文明越来越得到世界各地的了解和认同，赢得了世界的尊重。

面对几千年的文明史，而对浩瀚如河的历史文献，当社会生活节奏加快，文化知识信息以“短、频、快”蜂拥而至，加上现代生活与古代生活的巨大差异，包括文字、词汇、典故等表达方式的差异，再加上世界各地传入的文化，传承中华文明日愈显得艰难，有时不禁令人发问：我们距自己的文明有多远？

但是，挑战也是明显的，迎接挑战的关键既在于方法，也在于用心。

整理古代文献，开设文化专业和课程，保护各种物质文化和非物质文化遗产，举办各种融入古代文明元素的文化展演活动，进行与世界



各地的文化交流等等，都是行之有效的方法。其中，让中华文明成为现实生活的组成部分，无疑是一条重要的途径。近些年来，中国人做了许多有益的探索，例如在多种领域中引入孔子、庄子、老子、墨子、孙子等先哲的智慧，在中央电视台开办百家讲坛讲授中华文化专题等等。

本书的出现，为我们开拓出一片全新的视野。

——开辟了一条古今交流的生动途径。

旁观感，是我们在弘扬中华古代文明时的强烈遗憾。无论热爱或者憎恶，崇拜或者贬低，许多人似乎习惯了以旁观者的身份对中国古代文明进行研究、议论和宣扬，如何解决古代文明与我们当下生活的关系，是一个突破古今文化隔阂的瓶颈。

这本书做了一个创造性的工作：激活或者唤醒了中华文明灵魂的某根神经，使它“液化为可以饮用的”，然后从贮藏了几百年的古老历史酒窖中拿出来，开启，以我们心灵味蕾能够感觉到的味道，呈送到人们面前。

这么做是源于对酒的深刻文化感悟。酒，从出现的那一刻起，就是一种精神饮品，在中国最古老的医学图书集成著作《黄帝内经》和最早的古代社会制度礼仪集成名著《周礼》中，这种特性一开始就异常鲜明地标识了出来，无酒不成礼，无酒不成席，无酒不成敬以及酒以合欢等等，一直是中国这个礼仪之邦的重要文化内涵，在中国古代，数不胜数的诗词、绘画、书法、散文等文艺作品都与饮酒有关，由它所产生的精美绝伦的文学艺术是中国酒文化的固化遗产，以致有人说，没有酒，中国古代文学艺术是难以想象的。

既然酒是一种心灵饮品，心灵就可以贮藏，心灵就可以交流。在葡萄和葡萄酒中诞生的心灵，就是葡萄酒的心灵风味，就可以让今天的人“陶醉”。

——首次诠释了中国葡萄酒的心灵特质。

这是中国与世界葡萄酒文化交流的前提。除了葡萄酒作为水果酒精饮料的共同点，中西方葡萄酒的区别在于文化的不同，更准确地说，品饮的心理不同。生命之树、生命之水、神血、基督的血是西方葡萄酒文化的主要内容，那么，中国的葡萄酒文化是什么呢？

由于中国葡萄酒在精神饮品领域的坚持，中国葡萄酒具备了层面丰富的文化，这一点是古代世界其他文明所没有的



这本书告诉人们，在中国各类酒中，葡萄酒的精神饮料特性更为突出，因为葡萄本身也是一种灵性存在物。在中国的所有植物中，大概没有哪一种花草或水果，能像葡萄一样，那么意象丰富地成为中国女人美丽的一部分，没有哪一种酒像葡萄酒一样突出地显示出爱情浪漫的特质，因此，至少在爱情生活领域，形成了中国葡萄酒的文化重要特质，并且与西方葡萄酒相比，这种文化的生成从来没有中断过。这决定了中国葡萄酒的心灵特质。没有心灵的感动与呼应，爱情是什么？没有心灵的特质，中国葡萄酒的风味又是什么？

——首创了具有中华特质的葡萄酒文明品鉴系统。

如果只是运用现行世界通行的葡萄酒品鉴方法品鉴中国葡萄酒，也许我们永远失去了一种珍宝，失去我们伟大祖先用生命的灵性酿造下的甜美芳香。

本书创造了一套独特的品鉴方法。

它将中国古典“酒政”精华与现代葡萄酒品鉴系统框架相结合，创造了心灵品鉴系统。每一瓶葡萄酒的风味特征都是一次心路历程的诗意描述，在对为什么出现这种味道的简述中，用心灵触感的方法，活灵活现地描述了众多中国古代杰出人物酿造这种葡萄酒的过程。在这29瓶葡萄酒中，对浪漫爱情的感悟，有时是一个人的一生或一生中的一个片断，有时是一个人或几个人，酿造的时间有的是一个瞬间，有的是几百年和上千年，才为我们保留下了溶在葡萄酒灵性中的中国心智情感生活，让我们有机会品味中华文明的爱情或者爱情中的中华文明。

这种方法的原理其实在我们日常生活中经常遇到，例如，我们可以记不得什么时候饮过什么酒，但是很容易记得某次因为什么原因，和什么人饮酒，饮酒后发生了什么有趣的事，换句话说，那次饮酒经历被“酿造”和“贮藏”了，它可以在人们日后回想起来起来的时候反复开启了品饮。

欧亚民和刘加强先生关注中国葡萄酒文化长达10多年，2011年，两位作者联手推出了《为奇迹而生——中西方葡萄酒风味撞击》，在中国葡萄酒文化研究和中西方比较文化上填补了空白，王恭堂、朱济义、孙雪梅、陈谦等一批中国葡萄酒权威，评价它“震撼、博大精深”，有划时代的意义，创造了中国酒文化的奇迹，宣告了中国葡萄酒文化的回归。朱林先生热切地希望：“历史永远没有终结，还要续写，还要不断



地增加新的史料，能胜任者，非他莫属，还请欧先生、刘先生不辜负葡萄酒的期望，完成这个新的历史使命吧！”这项前无古人的探索为人们理解中国葡萄酒文化拓展了全新的视野，对人们说“中国葡萄酒是舶来品”的习惯观念，无疑是一记当头棒喝。令人高兴的是，两位作者并没有停止探索的脚步，又用这本书首创一种文化品鉴系统，铺展出中国葡萄酒文化的动人细节。

两位作者不是职业历史学者和作家，更像是在东坡上种田的苏轼，随心而走，随心而作，没有任何拘束，深厚的历史修养、灵秀的文学才华和自由的心灵，使得他们集历史考证与文化探险旅行、学术探讨与文学散文为一体的探索，清新优美，而又韵味丰厚，时而行云流水，时而峭壁苍松，笔触既有缜密的历史求证，也有正在发生的感动心境，时而像梦游，时而像感慨，时而又像是醉后呢喃。在阅读中，我们仿佛坐在户外探险旅行的某个栖身地，听一起经历过生死考验的同伴深情讲起他刻骨铭心的爱情。

这本书首创的具有中华文明特质的中国葡萄酒品鉴系统是否适用于今天的葡萄酒品鉴，人们或许可以争论商榷，但是，它令人震惊地还原了中国传统葡萄酒的本质，接通了我们与祖先心对心交流的途径，激活了中华文明让她成为我们生活中可以感受的内容，却是无可置疑的

这种用心感悟，怀深沉之爱，抱快乐心情弘扬中华文明，用心与古人对话，与世界对话，正是今天的中国人所需要的。

中华文化促进会主席

2012年6月9日

高占祥

高占祥：

1935年11月生，著名作家、诗人、文艺评论家、书法家、摄影家。现任中华文化促进会主席，曾任中国文联党组书记、文化部常务副部长、河北省委副书记、共青团中央书记处书记。

高占祥好文学、擅诗歌、懂戏剧、醉书法、爱舞蹈、迷摄影，出版《人生宝典》、《文化力》、《新三字经》等文集、诗集、歌词集、书法集、绘画集、摄影集共80余部。



序二 *Preface*

中华文明有悠久的历史，与之相随而行的是绵延不断，流传至今的灿烂的中国葡萄酒文化。《爱在酒中——29瓶中国最浪漫葡萄酒》的作者在深入挖掘、分析、提炼中国悠久、灿烂的葡萄酒文化的基础上，首创具有中华文明特质的葡萄酒心灵品鉴系统，具有重要的意义。

一、首次从中华文明中提炼出葡萄酒心灵品鉴系统。

中国是世界上最早出现系统的饮酒品鉴体系的国度。至少在唐朝，中国人就明确地提出了一种品饮酒的系统，名叫“酒政”或“酒觞”、“酒律”。长期以来，该种系统涵盖了所有的酒，形成了中国酒文化的核心内容之一，这种涵盖模糊了单独的酒种，包括葡萄酒的清晰面目，造成了今天人们普遍存在的“中国酒文化就是白酒文化”的误断，以及对葡萄酒文化既认为它“丰富灿烂”，又认为它有着巨大缺失的矛盾心理，影响了对中国葡萄酒的评价与欣赏。本书首次从这种中国传统酒文化品鉴系统提炼中单列出葡萄酒内容，与现代葡萄酒品鉴方法相结合，形成了中国葡萄酒的心灵品鉴系统。这个源于它存在的历史合理性与文明强大生命力的系统，昭示了中国对人类葡萄酒文明的重大贡献，并且在“浪漫爱情”主题下呈现出这个系统的迷人魅力。

具有中华文明特质的葡萄酒心灵品鉴系统的创立，既是对历史的传承、抢救性保护，也是中华文明在饮酒文化上的升华与重生。人们可以对这个系统的建立有不同的争论，但是，它对弘扬中华文明的努力值得肯定，对探索中国特色葡萄酒文化体系具有里程碑的意义。

二、填补了世界葡萄酒品鉴系统的空白。

饮用一种饮料的理由，决定了它的品鉴方法。酒是一种精神饮品，这是它与人类众多日常饮料明显不同的特征。葡萄酒的品鉴伴随着人类文明的发展而变化，由于欧洲葡萄酒产业的影响，大致形成了目前世界公认两种品鉴系统。一种源于它的精神起源，包括葡萄树是生命之树，葡萄酒是生命之水，葡萄酒是主宰生命繁殖和死而复生的酒神狄奥尼索斯（在古罗马是巴库斯）的血、基督之血等，人们在饮用葡萄酒时品到的是生命的活力、快乐和祈愿，中世纪以后这个系统开始消退，仅



在一个特定范围内存在，如基督教。另一种源于它的精神变化，欧洲文艺复兴后人的苏醒和对自然的回归产生了以葡萄酒水果味为主的品鉴系统，发展为现在世界普遍流行的葡萄酒品鉴体系，它更多地体现为果酒品鉴方法。

但是，还有一种系统曾经长期存在，这就是具有中华文明特质的葡萄酒心灵品鉴系统，因为缺乏深入的整理归纳，特别是它所归属的文明受到强烈冲击，而被人们所忽视。中国有着几千年饮用葡萄酒的历史，在整个中华文明的发展过程中，葡萄酒始终都是一种强调心灵享受的精神饮料，伴随着中华文明的发展而变化丰富，在崇尚“天人合一”的中国始终保持着葡萄酒的精神特征。

本书第一次向人类呈现了具有中华文明特质的葡萄酒心灵品鉴系统，填补了东方葡萄酒品鉴体系的空白。

三、在本书主题的特定范围内还原了中国葡萄酒文明的历史真实。

进入现代以后，“中国葡萄酒是舶来品”的声音一直不断，它因为中国古代曾有的葡萄酒西域来源说和西方葡萄酒现代产业的强势而不断强化。事实上，中国灿烂的葡萄酒文化不是无源之水、无根之木，中国文学艺术作品里的葡萄和葡萄酒有着真实的现实依据。本书以大量的诗歌散文为史料挖掘出葡萄酒在中华文明中的存在情况，这种历史求证方法从宋代开始就已经被证实为保存与研究中国历史的特殊方法，名叫“以诗存史”和“以诗证史”，这是因为中国古人有意识地用诗文记载历史的传统所致。以往许多人在看待中国葡萄酒诗文时，仅仅把它看作是一种文学作品，并且常常断章取义，在真实的历史上面堆积了更多的杂物。本书只提供了部分中国浪漫葡萄酒的历史，就已经足以让人震惊了，其中许多历史的考证和观点对当今的中国葡萄酒历史研究有着发聋振聩的作用。

四、提供了一种令人陶醉的品鉴中华文明的方法。

从神血到果酒，如果说西方葡萄酒完成了从感性到理性的发展，那么中国在整个古代直到近代，葡萄酒始终走的是感性的线路。这种与中华文明许多内容一致的发展状态，一方面妨碍了它理性的发展程度，另一方面使它在层面的丰富和高度上都达到了人类感性的极致。感性的魅力就像葡萄酒的生命一样，是一种在岁月中贮藏后重新唤醒的风味。因此，这个系统的现实意义就在于让人们可以重新品尝中国文明的味道，同时，品尝今天仍鲜活地保存在中国人饮酒生活中的精神特质。

本书收集的“每一瓶葡萄酒”都是一篇优美的散文，思绪灵动飘



逸，心情自由真诚，作者以这种品酒者的“现场感”，用优美、生动、灵性的语言，像打开尘封已久的葡萄酒一样，还原了中国古代葡萄酒饮用者的心灵风味，重现了葡萄酒在中国人心田上滋润出的浪漫传奇。

如果不是对葡萄酒文明的深刻理解，不是对中国文明的深刻感受，不是对葡萄酒的深切热爱，作者怎么能完成这样的创作？

2012年5月11日

李 华：

现任西北农林科技大学副校长、西北农林科技大学葡萄酒学院终身名誉院长、教授、博士生导师；法国葡萄与葡萄酒博士、国际著名葡萄与葡萄酒学家，中国葡萄与葡萄酒工程学科的奠基者；第四、第五届中国国务院学位委员会学科评议组成员；兼任中国食品工业协会葡萄酒专家委员会主任委员，中国植物学会植物细胞生物学与生物技术专业委员会副主任，中国农业工程学会农产品加工及贮藏分会理事会副理事长，中国葡萄酒技术委员会副主任委员，中国农学会葡萄分会副会长，国家葡萄酒质量监督监测中心顾问，国际葡萄与葡萄酒组织（OIV）亚洲葡萄与葡萄酒科技发展中心主任等学术职务。

目 录

前言 /1

No. 01 藤缠树/孔子 /8

No. 02 文君/司马相如 /15

No. 03 洛神风韵/曹植 /24

No. 04 绿珠飞红/绿珠、石崇、唐彦谦等 /33

No. 05 君不见/鲍照 /45

No. 06 丽色/江淹 /54

No. 07 相思如线/刘孝威 /64

No. 08 玉台/徐陵 /72

No. 09 曲水流觞/庾信 /81

No. 10 胡姬/王绩 /88

No. 11 国色天香/李白 /96

No. 12 春江涨绿/李白 /106

No. 13 吴姬娇歌/李白 /116

No. 14 雪夜红泪/白居易 /126

No. 15 西厢传奇/元稹 /137

No. 16 寸心缝冰/施肩吾 /143

No. 17 桃源之恋/葛洪等 /150

No. 18 杯中风景/苏轼 /158

No. 19 水光花气/秦观 /169

No. 20 灰暖香融/周邦彦 /180

No. 21 贵妃醉浴/宋祁 /188

No. 22 花影红面/谢逸 /195

Contents

No. 23 花开花落/叶梦得 /204

No. 24 灯火阑珊/辛弃疾 /212

No. 25 香影/陈亮 /220

No. 26 豆蔻绝恋/陆游 /233

No. 27 铁崖琥珀/杨维桢 /241

No. 28 花游/杨维桢 /251

No. 29 柳丝花气/柳如是 /260

后记 /275

小贴士索引

〔唐〕皇甫崧《醉乡日月》 /7

中国情圣宋玉《高唐赋》 /21

〔明末清初〕徐震《美人谱》 /23

倾国倾城 /57

〔明末清初〕卫泳《悦容编》 /104

中国艳遇版桃花源《汝阴人》 /156

帝国之花李师师 /186

花弄影郎中和红杏尚书 /194

《金缕曲》 /211

玄都花千树 /219

中国11位专家联袂力荐《为奇迹而生》 /274

目 录

插图索引

孔子(图) /8

〔明〕杜堇《听琴图》 /15

〔清〕萧晨《洛神图》 /24

宋木刻四大美人[图] /33

〔宋〕《征人晓发图》 /45

〔清〕改琦《桃林伴鹿图》 /54

〔明〕唐寅《吹箫图》 /64

〔明〕杜堇《宫中图》 /72

〔清〕罗聘《人物山水图》 /81

〔晋〕王羲之《兰亭序》 /87

唐代石刻胡旋女 /88

〔清〕苏六朋《清平调图》 /96

〔清〕李育《贵妃出浴图》 /97

〔清〕费丹旭《濯衣图》 /106

〔明〕仇英《修竹仕女图》 /116

〔清〕萧晨《踏雪寻梅图踏雪寻梅图》 /126

西厢记邮票 /137

〔清〕禹之鼎《江乡清晓图》 /143

〔清〕袁耀《桃源图》 /150

〔清〕金廷标《莲塘纳凉图》 /158

〔清〕禹之鼎《江乡清晓图》 /169

〔清〕费丹旭《月下吹箫图》 /180



Contents

- 〔清〕康涛《华清出浴图》 /188
- 〔清〕费以耕《扑蝴蝶图》 /195
- 〔清〕费丹旭《黛玉葬花》 /204
- 〔明〕仇英《清明上河图》 /212
- 〔明〕张灵《招仙图》 /220
- 〔明〕尤求《人物山水图》 233
- 〔清〕刘彦冲《听阮图》 /241
- 〔明〕唐寅《陶谷与秦蒹兰》 /251
- 〔明〕尤求《仕女人面桃花柳思远图》 /260
- 〔清〕柳如是《山茶鸟鸣图》 /273



前言

葡萄酒里的中国爱情

世外桃源是浮在人们心里的浪漫之地，而不是一个超越世俗烦恼的幸福小山村。智慧老人孔子唱着爱情的歌走上中国第一位私塾先生的讲台，建立完美世界的信念从爱开始。

享受爱情的时候，春天的江河就是奔腾天地的绿色葡萄酒，李白饮着它超越生死，超越日夜轮回，恨不得一天300杯，饮上100年。

一位叫王朝云的少女，在苏东坡面前将整个世界最美丽的景色倾倒进一只葡萄酒杯。

一位叫绿珠的姑娘在恋人为她慷慨走向刑场时，纵身跳下高楼，空中划出的红影凝结成葡萄。

西域女子在街市的小店里当垆卖酒，泼洒着涌动而来的天边风情。

葡萄纹蔓延在少妇的织机上，美丽女人的丝绸衣裙和床垫上，在铜镜的另一面守护着恋人的平安……

这是近代以前的事。

一位叫陈寅恪的国学大师，在60岁的时候，双眼失明，花了10年时间为300多年前的一位妓女写了80万字的传记，他心里看到了什么？

这是半个世纪前的事。

“众里寻他千百度。蓦然回首，那人却在，灯火阑珊处。”似乎是突然之间，祖先的生命在葡萄和葡萄酒里苏醒过来，令人窒息的愚昧礼教，令人生畏的沉重历史，令人头痛的词汇典故，除了几句可以炫耀却触动不了我们内心的诗词片段……从这些紧紧缠裹中破茧而出，蜕变成蝶，真实、生动、灵性。

他们爱过！中国因此精彩。

我们将中国古典酒政精华与现代葡萄酒品鉴系统框架相结合，创造了中国葡萄酒的心灵品鉴系统。每一瓶葡萄酒的风味特征都是一种心路历程的诗意描述，在为什么出现这种味道的简介中，与酿造出它的人一同重返那时的季节。

感谢葡萄酒，它贮藏保留下了的中国古人伟大爱情，穿过岁月的尘埃，在我们手中醒来。

中国的葡萄酒应该怎么品尝？

当第一缕阳光照亮它的藤蔓时，世界上没有哪一个民族从中看到爱情。



——29瓶中国最浪漫葡萄酒

当第一次爱情歌声响起时，世界上没有哪一个民族唱到了它。

太阳升升落落，变化着天空和大地的景色，歌声起伏起伏，回荡着人们心中的梦幻，在几千年的时光里，世界上没有哪一个民族，从它的藤蔓和果实中一代一代执拗迷醉地发掘、品尝、歌唱爱情，中国没有哪一种植物和酒能以它突出的特征与爱情完美融合。

这就是葡萄、葡萄酒和中国爱情。

适应地球环境能力最强的植物之一，葡萄的足迹遍布从热带到寒带的广大区域。在沙漠边缘和满是岩石的半岛，它的根须穿透荒芜地面上的沙砾和岩石，从大地深处吸取水分和养料，果实几十粒一串，每一粒都饱满圆润，果汁酸涩和甘甜，贮藏堆积后的汁液芳香甜美，令人迷幻，这种现象在游牧人和水手心中产生强烈的震撼，葡萄因此成为他们生殖崇拜的图腾。这是从美索不达米亚平原、尼罗河流域的埃及和爱琴海旁的希腊半岛讲出的葡萄酒起源老故事。

葡萄强大生命力的印象也进入了东方人的心中，只是，人们感受到的更多。从一开始，中国酒的精神饮品特征就已经确定，它要么拯救世界——《黄帝内经》中黄帝和大臣的对话，要么迷失毁灭世界——仪狄发明酒的传说。中国酒的酿造原料已经是一种精神植物——谷物与生命气息和能量的神奇联系。当葡萄进入中国人视野后，它就以特殊的力量震荡着人心，就不再是一种单纯的植物，而成为完美生命感觉的一部分，与人心共同成为中国葡萄酒的酿造原料，要在相信“天人合一”，追求“以天合天”生命完美状态的中国人口中，分离出哪些是乙醇，哪些是葡萄的植物花果味，哪些是人的意识感觉，中国葡萄酒不会死去，它会离开，无非是站回历史的某个山坡上再欣赏一下我们罢了。

该让它回家了。

这本书品尝的是有关中国爱情的葡萄酒。

这29瓶中国最浪漫葡萄酒以最简明的方式告诉人们：中国人的爱情是如何进入葡萄的或者葡萄是如何进入中国人爱情的。我们希望这种从未有人做出的大胆尝试中，还原中国葡萄酒的纯正味道，让中国葡萄酒的味道回归世界。

29瓶最浪漫葡萄酒排放在眼前，是一幅中国爱情葡萄从生长到酿成美酒的流程图。

这是一株葡萄藤在爱情中发芽、攀延、生长到果实酿造的进程图表。

它的藤蔓象征爱情——→它的藤蔓生长现实爱情——→它的果实孕育着美女——→它的图案丝衣裹住相恋中的美女——→它的图案丝垫托着相恋中入睡的美女——→美女将它代表思恋纺织出来——→美女用它写出最好的爱情诗