

华南师范大学学报(自然科学版)专辑

珠江三角洲环境与空间发展

国际学术讨论会论文

华南师范大学地理系

中国·广州

1988年8月

编辑出版者 华南师范大学学报编辑部

印刷者 广 地 印 刷 厂

国内统一刊号: CN44-1138 工本费: 2元

目 录

浅析珠江三角洲农业——乡镇企业——小城镇发展的关系	吴郁文 谢 彬(1)
广州城区零售商业企业区位布局的研究	
.....	吴郁文 谢 彬 骆慈广 张蕴坚(10)
试论当前基塘农业的新特点	梁文字 林钟达(22)
广东省江会地区旅游业发展问题探讨	陈敬堂 张北迎(29)
关于穗港澳旅游“金三角”构想	陈广万(38)
佛山市创汇农业初探	肖 翎(45)
试论纺织工业在新会县的经济地位	陈广池(53)
从扶胥港看黄埔港的发展	曾昭璇(59)
广州市城市绿地的光能效应分析	杨士弘 王绍仪(73)
西北江三角洲的土地类型和土地结构	赵妙坤(84)

CONTENTS

Analysis of Developing Relation Between Agriculture and Township Enterprise and Small Town in the Pearl River Delta	<i>Wu Yuwen</i> <i>Xie Bin</i> (1)
A Study on the Retail Commerce Location of Guangzhou Urban Area	 <i>Wu Yuwen</i> <i>Xie Bin</i> <i>Luo Ciguang</i> <i>Zhang Yunjian</i> (10)
New Characteristics of Mulberry—Dike—Fish—Pond Farming in the Pearl River Delta	<i>Liang Wenyu</i> <i>Lin Zhongda</i> (22)
Discussion on Development of Tourism in Region of Jiangmen City and Xinhui County, Guangdong Province	<i>Chen Jingtang</i> <i>Zhang Beiyang</i> (29)
A Conception of Touring Golden Triangular Zone of G.H.M.	 <i>Cheng Guangwang</i> (38)
A Preliminary Research on the Export Oriented Agriculture of Foshan City	<i>Xiao Ling</i> (45)
A Primary Discussion on the Economic Status of Textile Industry in Xinhui County	<i>Chen Guangchi</i> (53)
From the Old Port Fu Xu to the Development of Huang Pu Harbour	 <i>Zeng Zhaoxuen</i> (59)
Light Energy Effects of Urban Greenery in Guangzhou City	 <i>Yang Shihong</i> <i>Wang Shaoyi</i> (73)
The Land Types and Structure of Xibeijiang Delta	<i>Zhao Miaokun</i> (84)

浅析珠江三角洲农业——乡镇企业 ——小城镇发展的关系

吴郁文 谢 彬

(华南师范大学地理系)

珠江三角洲经济开放区包括佛山、江门、中山、东莞、惠州、肇庆、清远 7 个市和花县、从化、番禺、增城、顺德、南海、三水、高明、台山、开平、恩平、新会、鹤山、宝安、斗门、惠阳、惠东、博罗、高要、四会、广宁 21 个县^①。1986 年土地总面积 44413 平方公里，总人口 1551 万人，农村社会总产值 260 亿元，分别占全省（含海南省，下同）总面积、总人口和农村社会总产值的 20.95%、24.44% 和 45.86%。这就是说，在只占全省四分之一的人口，五分之一的土地上，创造出了占全省近二分之一的农村社会总产值，说明地位极其重要。经济上这种举足轻重的地位，是与它具有优越的自然条件，毗邻港澳，华侨众多，信息灵通，交通方便，商品经济发达，对外经济交往便利等优势紧密相关的。

一、经济发展的地理背景

珠江三角洲经济开放区，位于广东省中南部，濒临南海，地处珠江水系西、北、东三江汇合处。它具有南亚热带的水乡风光，丰饶的物产，低平的地势，纵横交织的河涌，发达的水运，稠密的人口，鳞次栉比的城镇与乡村，发达的经济等特色。

珠江三角洲因位于北回归线以南，地处低纬，面临海洋，气候上具有辐射强烈，热量丰富；夏长冬短，生长季节长；霜日极少，无霜期长；雨量充沛，作物所需水份充足的特点。这里年光照达 1900 小时左右，是广东省光照较多，太阳辐射较强的地区。全年平均气温在 21~23℃ 之间，以七、八月最热（7 月平均气温在 28℃ 以上），十二月至二月稍冷，亦在 10℃ 以上（一月平均气温由北部的 13℃ 向南增至 15℃），农作物全年均可生长。日平均气温 $\geq 10^{\circ}\text{C}$ 的连续积温都 $> 7000^{\circ}\text{C}$ ，持续期达 330~360 天，有利于喜温作物的生长。所以农作物生长季节之长，为全国各三角洲之冠。但冬季，有时受北来寒潮的影响，也会出现短期骤冷现象。由于受海洋暖湿气团影响大，全年雨量充沛，一般年雨量在 1800 毫米以上。由于各季气团活动不同，雨量分配不均，致使每年 4—9 月降雨量占全年

^①此范围是根据新华社 1987 年 12 月 14 日电：经国务院同意，广东省决定珠江三角洲经济开放区范围从原来的“小三角”扩大为“大三角”，享受有关的优惠改策。

80%以上,且多属暴雨性质,强度大,若遇台风暴潮,常酿成洪涝灾害⁽¹⁾。

珠江三角洲劳力充足,劳动素养良好,有从事种养业的丰富经验,有的还擅长葵艺、编织,种养花、鸟、虫、鱼等工艺技术,具有发展多种经营的有利条件。加上珠江三角洲又是广东省的腹地,水、陆、空运四通八达,城镇密集,拥有佛山、江门、中山、东莞、肇庆、惠州、大良、容奇、会城、台城、桂洲、小榄、官山、九江、新塘、市桥、新华、石龙、西南、沙坪、三埠、恩城等一批有相当基础的城镇。它们是促进本区经济发展的重要力量。特别是港澳近在咫尺,这是一个有600多万人口的巨大市场,居民绝大部分是广东人,生活习惯与珠江三角洲相近,食品消费量很大,使本区在鲜活农副产品出口方面独占地利之便。广东在对外经济活动方面已实行特殊政策和灵活措施,是改革开放实验区。在深圳、珠海试办经济特区,增设外贸口岸,这不仅将使本区工农业生产的优势得到更好发挥,而且便于从国外引进工业原料、先进技术和设备,以及出口工业产品。本区还是著名的侨乡,有华侨及华裔700多万人,分布在世界各地。仅台山一县就有华侨及华裔110万人,超过目前台山县人口数,因此有“海内海外两个台山”之称。

珠江三角洲经济开放区,在广东省占有举足轻重的地位。1986年全区工农业总产值占全省36.51%,乡镇企业总收入占全省58%。农产品商品率达70%,外贸收购总额占全省43%,外汇收入占全省26%左右,成了广东省最重要的出口基地。本区也是广东省主要农产品生产基地之一,粮食、蔗糖、水产品的产量占全省20%。本区既有著名的传统工业,如轻工、食品、工艺品、纺织品、丝绸、机电、化工等;又有近10年发展起来的新兴工业,如电子工业、家用电器工业、化纤品工业、新型建筑材料工业等,这些工业产品产量和出口量也在全省占有较大比重。由于靠近南海东部油田,建立石油后勤基地,发展服务业及石油化学工业,条件都很优越。

1979年以来,本区对外经济技术合作日益活跃,成绩显著。全区外汇收入1986年比1978年增长70%左右。来料加工、来样制作、来件装配、补偿贸易的“三来一补”业务起步早,发展快,1986年全区来料加工装配收取工缴费达2亿多美元。佛山、江门、中山、东莞等市相继成立了对外加工装备服务公司,统一承办业务,简化手续,方便了客商。由于求效益,讲信誉,真诚相待,措施优惠灵活,博得客户高度赞扬,使“三来一补”发展迅速。

与此同时,还不断完善基础设施网络,改善投资环境,健全法制,提高管理素质等。

上述条件的综合作用,使珠江三角洲只经过短短的10年时间,就走出了一条引人注目的经济发展道路,形成了独具特色的农业——乡镇企业——小城镇相结合的地域经济发展的新格局。

二、农村经济发展的基础——农业

近年来,珠江三角洲农村经济的迅速发展,是奠基与发达农业之上的。农业一向是珠江三角洲农村经济的柱石。乡镇企业的崛起,城镇化的加速进行,就是因为有着发达的农业作为后盾。

1979年以来,随着改革、开放的深入和经济的发展,对农产品的需求日增,从而也

对传统农业提出了挑战，市场需求的引力，使珠江三角洲原有的农业格局发生了新的变化。

其一是，农业由单一性向多元化方向发展。大搞开发性农业，迅速发展了水产、水果、蔬菜、花卉、家禽等种养业（见表1）。同时，在种植业内部调整了粮食与经济作物的比例，1986年全区粮食作物种植面积比1978年缩减了50万公顷，经济作物种植面积增加了40万公顷左右，从而使甘蔗和花生的总产量比1978年分别增加了300万吨和8万吨，经济效益大为提高。在农业经营结构上，突破了以单一经营农业为主的传统习惯，形成了农工商综合经营的新格局。市场需求的引力，推动了农业的分工，形成了以生产为中心，包括产前、产中、产后连为一体的经营体系，从而使珠江三角洲农业逐步走上了多元农业的道路。这从佛山市近几年来农村经济收入构成变化中可以看出（见表2）。

表1 珠江三角洲农业结构产值比重变化表

单位：亿元

年份 \ 项目	农业总产值	种植业产值		林业产值		牧业产值		副业产值		渔业产值	
		绝对数	%	绝对数	%	绝对数	%	绝对数	%	绝对数	%
1978年	38.63	25.03	64.8	0.97	2.5	6.07	15.7	3.79	9.8	2.78	7.2
1982年	56.50	33.59	59.4	1.55	2.7	10.06	17.8	6.61	11.7	4.75	8.4
1986年	59.35	32.90	55.5	1.80	3.0	10.98	18.5	7.36	12.4	6.31	10.6

注：①1978年总产值为1970年不变价格；1982年、1986年总产值为1980年不变价格。

②按新口径统计，副业产值不含村及村以下工业产值。

资料来源：各市县统计局、农委。

表2 佛山市农村经济总收入构成（以农村经济总收入为100）

年 份	农 业	工 业	建 筑 业	运 输 业	商业服务业	其 他
1978	50.9	37.2	5.2	1.8	1.8	3.1
1983	43.1	42.2	5.8	2.5	2.7	3.7
1984	35.8	44.4	6.0	3.4	5.7	4.7
1985	29.8	52.1	5.5	2.8	6.2	3.6
1986	27.3	56.0	5.0	2.6	5.9	3.2

说明：本表佛山市含中山市在内。

资料来源：佛山市农委。

其二是从传统农业向创汇农业发展。随着市场引力对农业作用的不断加强，使传统农业向现代农业的转化成为可能。而现代农业的重要特征之一，就是参与国际市场，发展创汇农业。就现阶段珠江三角洲的技术、资金、信息、管理等条件来看，发展创汇农业，首先是把高档农副产品打入港澳市场，作为进入国际市场、参与国际竞争的第一步。因而，近年来在农业基础较好又毗邻港澳的佛山、东莞等地，率先兴起了创汇农业。特别是东莞

市目前已经初步形成了创汇型农业的格局（见表 3）。1979——1986 年全市农副产品出口累计创汇 32600 多万美元。佛山市（含所辖县、市）1986 年农副产品出口创汇 18600 万美元，占全市出口创汇的 41%。目前全区已建立起以水果、蔬菜、花卉、禽畜、水产养殖等为主的农副产品出口生产基地近千个，农副产品出口加工厂近百个，整个农业正朝着外向型的创汇农业方向发展。

表 3 东莞市创汇农业发展情况

出口品种 年 份	荔 枝	水 产 品	鲜 蛋	三 鸟	创 汇 值
单 位	吨	吨	吨	万 只	万 美 元
1978 年	471	8.4	14	40.87	
1986 年	2392	354	105	97.90	5854

资料来源:东莞市农委。

其三是分散承包经营向适度规模经营发展。因为原有的家庭分散承包经营，土地规模狭小分散，不利于采用现代农业技术措施，不利于实行专业化和商品化，限制了经济效益的提高。因此，从规模效益的角度考虑，推行适度的经营规模是非常必要的。目前，珠江三角洲农业正处在家庭承包经营向适度经营规模转化的初期。农村中发展农业适度经营规模的形式主要有如下几种：一是农业大户经营。一般以每户 2—3 个劳力计，经营 40—60 亩耕地较为适度，经济效益有明显提高⁽²⁾。二是以厂带田联户经营。主要解决乡镇企业职工及其家属的责任田和口粮问题。三是商品基地联合经营。这种形式是将区域性的承包户联合进行大宗农副产品的商品生产。这几种形式可以说是珠江三角洲农业发展的一种新趋势。

从上述农业生产经营的三个发展趋势可以看出，目前珠江三角洲新的农业格局已初露端倪。考察这三个转化的实质可以得出这样的结论：珠江三角洲农业的核心就是商品性农业生产。这可以从本区多层次农业结构的调整得到论证。

首先，实行农业部门结构调整，为进行农业商品生产提供了前提条件。因为只有合理安排农业各部门的比例关系，农业商品生产才有牢固的基础。东莞市农业发展水平较高的成功经验之一，就是紧紧扣住了商品生产这个核心，并以此为依据，调整农业部门结构。因此，反映在用地结构上，大力调整了粮经用地比例，将原来 66（粮食）：34（经作）（1978 年）调整为 43：57（1986 年）；在品种结构上，调减了黄麻、木薯、旱粮等作物，大力发展了适销高值的果、菜、渔、禽、畜产品。从而为农业商品生产建立了牢固的基础。1986 年全市上调商品粮 19 万吨，糖蔗 35.48 万吨，蔬菜 42.5 万吨，生猪上市量 38.3 万头，水产品 3.82 万吨，水果 30.8 万吨。每个农业劳动力创造商品价值 2958 元，农产品商品率达 67%。可见，农业经营结构的多元化，实是进行农业商品生产的前提。

其次，农产品市场目标结构的调整，为农业商品生产闯出了一条新路。市场是农业生产的向导，农业结构合理与否，其主要标志就是看能否生产质优量多的农业商品满足市

场，并根据市场需求和空间分布变化及时调整生产结构。从地域分工和发挥空间优势的角度看，珠江三角洲农业发展的一个重要目标，就是要逐步占领港澳市场，扩大农副产品出口，通过出口换取外汇，引进新技术、新品种，武装农业。这就是本区农业生产闯出的新路子。

再次，农业生产组织结构的调整，是农业商品生产向纵深发展的保障。近年来珠江三角洲农业经营由分散承包向适度规模转化，不仅优化了农业商品生产的组织结构，同时也与创汇农业所要求的专业化、社会化相适应，有利于稳定出口农副产品的批量生产，也减少了农户承担的社会风险，增强了群体安全感，促进了农业商品生产不断向纵深发展。

由此可见，目前珠江三角洲农村中已经进行和正在进行的多层次农业结构的调整，其实质就是为了发展农业商品生产，实现从传统农业向商品农业的转化。

而发达的商品农业，正是乡镇企业和小城镇发展的坚实基础。因为农业作为国民经济的基础作用，在很大程度上取决于它所能提供的农产品商品的数量。对于农村经济系统来说，农业商品率的提高，就意味着农村中的生产要素可以更多地同非农产业相结合，就意味着进入非农产业，进入小城镇的人口具有生活资料消费的保障。所以说，商品农业的发展，是乡镇企业和小城镇发展的基础。1978年以后，珠江三角洲农业在市场需求引力作用下，农业劳动生产率和农产品商品率都得到很大提高。如1978年，全区每个农业劳动力创造的农业产值为889元，农产品商品率为35—45%。1986年，劳平产值提高到2546元，商品率提高到65—75%。由于农业商品生产的不断发展，一方面为脱离农业进入城镇的农村人口提供了充足的粮食和副食品，使城镇数量增加和规模扩大成为可能，这是本区小城镇得以迅速发展壮大的基本条件，是城镇化得以进行的前提。另一方面又为以农产品为原料的乡镇加工业提供了原料。1986年，本区乡（镇）村两级工业企业中，以农副产品为原料的加工业总产值达27.37亿元（按1980年不变价格），占工业企业总产值的36.67%。同时，商品农业的发展，也使农民收入水平显著提高。1986年，全区农业人口人平收入790元，为1978年的5.7倍。农民收入的增加，使农民对非农产业的投入逐渐增加，这在乡镇企业处于起步阶段的最初几年，从农业中得到的原始资金积累对于乡镇企业的发展尤为重要。当然，本区乡镇企业发展如此之快，对外开放、“三来一补”的作用是很大的。但是，农业基础是否牢固，同样也很重要。同时，农业的发展，农民收入的提高，客观上也是加速了农村小城镇的建设和发展，加速了农村城镇化的进程。

综上所述可见，如果没有发达的商品农业，就既没有乡镇企业的迅速发展，也没有小城镇群体的迅速兴起与壮大；反之，没有乡镇企业和小城镇的蓬勃发展，农业商品生产的发展也将会受到严重影响。

三、农村经济发展的核心——乡镇企业

珠江三角洲乡镇企业，在发达的商品农业基础上，以对外开放政策为动力，迅速地发展起来。1986年，全区有乡镇企业27.96万个，就业人数205.42万人，总收入153.4亿元，上交国家税金6.78亿元，纯利润13.94亿元，分别占全省总数的29%，40.5%，58%，63%和54%，占有举足轻重的地位。乡镇企业的迅速崛起，使全区农村经济和小城镇面貌为之一新，从而成了农村开发的核心。使农村剩余的劳动力得到了就业机会，减

少了单位面积耕地上的活劳动消耗，提高了投资产生的经济效益。据统计，从 1978—1986 年，本区乡镇企业就业人数从 70 万人增加到 205 万人，其中 98% 的劳力是在从事非农产业，仅从事乡镇工业生产的“农民工人”就达 134 万人，近 2 倍于全区国营工业系统职工的总数。从而开创了大批劳动力通过从事“三来一补”的乡镇企业生产活动而向国际市场转移的新局面。目前东莞市和宝安县还各有约 20 万外地涌来的劳力在那里从事对外加工业。据估计，目前进入本区乡镇企业从事生产活动的外地劳力在七、八十万以上，其中一半以上是来自省内外各地。大批劳动力从土地上转移出来，不仅对农村本身是一个解放，而且对整个地区国民经济的运转，对于社会的安定，都有重要意义。

由于乡镇企业的发展，也极大地增强了农业的后劲，进一步推动了农业的发展。据不完全统计，从 1979—1986 年，全区乡镇企业从利润中拿出了近 6 亿元用于补农、支农。事实上，脱胎于农业的乡镇企业，与农业有着血缘和地缘的关系，对于农业的支援，不仅促进了农业商品生产的发展，也增强了自身壮大的基础。现在正从“以工补农”逐渐转变为“以工建农”，从被动地补养农业，到主动地建设农业，这是本区农村空间开发上的一大飞跃。只有以工建农，才能变“输血”功能为“造血”功能，从根本上激发农业自身内在的生机和动力，才能建立起持续稳定增长的发展机制。如东莞市从 1980 年以来，每年把约 30% 的工业积累资金投入农业、建设农业，并重点投入水果、水产、禽畜生产的基地化、系列化建设，使农业成为乡镇企业的强大后盾，形成三大产业协调发展的经济格局（见表 4）。

表 4 1986 年东莞市三大产业收入结构表

单位：万元

收入结构	总收入	第一产业	第二产业	第三产业
收入	229811	88025	106486	35300
比例 (%)	100	38.3	46.3	15.4

资料来源：引自冯平等编，《国外及粤港台农村商品经济现状与发展》第 264 页。

由于乡镇企业与农业互相促进，协调发展搞得比较好，所以乡镇企业已成为今日农村经济的支柱。从农村总产值构成上看，1986 年乡镇企业占总产值的 65.7%，最高的（顺德、南海、中山、东莞）达 77.9%，最低的（从化、清远、惠阳、广宁）也有 47.3%；从农民人均收入构成上看，1986 年，在全区农民人均收入中，乡镇企业占 35%，最高的（同前）占 50.4%，最低的（同前）亦占 23.3%；从地方财政收入构成上看，全区乡镇企业上交税金占地方财政收入的 43.3%，最高的（同前）占 52%，最低的（同前）占 33.8%。

正是由于乡镇企业的发展，才促使了农村人口向城镇转移机制的形成，促使了城镇职能的扩大，使它不但是区域行政中心，也是新兴产业中心。而乡镇工业对聚集的内在要求，是新型小城镇发展的主要动力。同时小城镇也是乡镇工业发展的最佳区位空间，从而导致了农村生产要素向这一地域空间的聚集。由于规模经济的作用，乡镇工业在小城镇的聚集，迅速扩大了小城镇的经济活动空间，增强了经济实力。反过来，又扩大了小城镇对

人口的容纳量，加速了城镇的发展，也为农村第三产业的发展创造了有利条件，使农村中的剩余劳动力、运输力、财力等迅速向第三产业转移。于是，立足于小城镇、面向城市和乡村的双向服务的第三产业应运而生，兴旺发达，成为小城镇发展的另一动力。目前本区第三产业主要包括三大行业：一是沟通城乡商品交换的运输业；二是发展农村集市贸易批发中心，包括各类专业市场，如顺德陈村的花卉市场，北滘的家用电器市场，南海九江的成衣市场，西樵的布匹市场，大沥的农副产品市场等；三是发展旅游、饮食、修理等服务行业。由于第三产业的发展，更使小城镇星罗棋布。如佛山市平均每 72 平方公里就有一个建制镇，1986 年底城镇人口已占总人口的 30%⁽³⁾。

总之，本区乡镇企业，既是以强大的农业作为基础，又是以“三来一补”为腾飞的启动器，从而逐渐形成了乡镇企业以“三来一补”为支柱的新模式，并有其独有的特色。一是“多”。本区的来料加工，首先给人的印象是“多”，项目多，行业多，工厂多，工人多，产品多；二是“大”，一方面是来料加工工业的规模大，另一方面是新崛起了来料加工区；三是“精”，对来料加工工业进行了筛选，集中了人力物力发展名优产品，形成了有地方特色的加工业，如南海九江的服装加工，东莞厚街的鞋类加工，虎门的人造花，石碣的珠绣等，都体现了“精”的特色。因此，以“三来一补”为核心的乡镇企业，一举成了珠江三角洲农村产业的主体，成了利用国外原料、资金、技术，开展来料加工，然后输出产品的带头兵。形成了镇、村、组、体（联合体）、户一齐上的好势头。如佛山市，五级乡镇企业 1987 年已发展到 6 万多个，同年 1—7 月全市乡镇企业总收入达 39.2 亿元，比 1986 年同期增长 35%。不仅使本区农村发生了巨大变化，也成了小城镇发展的支柱。

四、农村经济发展的依托——小城镇

商品农业和乡镇企业的迅速发展，有力地促进了本区城镇的发展和壮大。而城镇的发展，又以它的聚集功能、组织功能和协调平衡功能服务于农业和乡镇企业，而成为农村经济发展的依托。

农业现代化是农业自然再生产过程和经济再生产过程两个方面现代化的统一。农业自然再生产过程现代化的具体表现就是通过改良品种以达到优质高产，通过采用先进技术和改善生态环境而提高劳动生产率。农业经济再生产过程的现代化则意味着农业内部结构的优化，通过专业分工和社会化服务而提高组织程度，促使农业生产朝大规模的商品生产转化，以获得最佳的经济效益。而这两个生产过程的现代化，决定了农业的商品生产必然是建立在专业分工基础上的社会化大生产，决定了必需有一个为农业生产过程提供社会化系列服务的服务体系。这样，星罗棋布的小城镇，将以其地理位置适中、交通便捷、技术人才较多的优势，而成为推动农业现代化的基地。目前区内各县、市都以小城镇为依托建立起各种类型的农业服务体系。如中山市各镇普遍成立了“一站”（技术推广站）、“六司”（粮食服务、水稻生产服务、农机服务、畜禽服务、生产资料服务、农副产品购销公司）、“四会”（水稻、水产、水果、畜牧专业生产者协会），有力地推动了现代化的进程。又如东莞市，它之所以能成为全省最大的水果生产基地，重要的一条就是该市依托 30 个小城镇建立起产前抓信息、资金、种苗，产中抓技术指导和生产资料供应，产后抓运销、贮藏、加工的比较完善的农业服务体系。这样，才有力地促使农业经营方式向着专业化、集约化拓

展,农业生产向着优质高产和开发性农业发展,生产手段才能科学化,生产效率才能提高。

由于人口在城镇内的活动表现了较高的经济效益和社会效益,故人口逐渐向城镇相对集中是客观规律。而农村工业的发展要以城镇为依托也是客观规律。所以目前本区的农村工业,60%以上都聚集在小城镇,更有利于使小城镇成为发挥两个扇面作用的重要阵地。目前基本上形成了内地→开放区→香港→国外,和国外→香港→开放区→内地的双向辐射经济体系。在这个体系中,小城镇正处于纽带的地位。

中共中央关于经济体制改革的决定指出:“城市是我国经济、政治、科学技术、文化教育的中心,是现代工业和工人阶级集中的地方,在社会主义现代化建设中起着主导作用”。因此,充分发挥城市的中心、主导作用,带动广大农村进步,是我国城镇化的一个重要内容。而城市主导作用的发挥,离不开小城镇这一关键环节。因为城市对广大农村的“辐射”,一般是先传递给小城镇,再由小城镇通过自身的功能把能量向四周农村扩散。同时,城市带动农村,也必须先带动小城镇,再由小城镇带动农村。所以本区的小城镇,在利用广州等大中城市的优势,带动农村经济发展的过程中,发挥了较好的作用。如顺德县就是凭借着广州、佛山两市的经济、科技、信息优势,办起了10多家以镇办为主的风扇厂。桂洲镇更是从一个名不见经传的小集镇,发展成为一座“风扇城”。

现代社会的实践表明,城镇化是不可逆转的趋势,城镇与现代化有着明显的相关性,要实现现代化,城镇化势在必行。从本区的情况来看,加强宏观指导,合理规划城镇规模及区域分工;继续调整经济结构,努力实现农业现代化,发展创汇农业,发展低能耗、少污染、技术密集型的轻工业,加速经济结构转轨;鼓励劳动力合理流动;深化体制改革,这些都是城镇化过程中不可避免而又必须解决的大问题。

参 考 文 献

(1) 吴郁文,《广东农业地理文集》,华南师范学院地理系,1981年10月。

(2) 冯平等编,《国外及粤港台农村商品经济现状与发展》,农业经济技术文集编辑部,1987年6月。

(3) 广东省统计局编,《广东省统计年鉴》(1987),中国统计出版社,1987年9月。

ANALYSIS OF DEVELOPING RELATION BETWEEN AGRICULTURE AND TOWNSHIP ENTERPRISE AND SMALL TOWN IN THE PEARL RIVER DELTA

Wu Yuwen

Xie Bin

(Department of Geography, South China Normal University)

Abstract

The Pearl River Delta, located in the middle-south of Guangdong province, has the superiority of natural and social-economic conditions. This superiority creates a favourable prospect for the development of rural economy. Economic development of the Pearl River Delta, under the given regional conditions, has gradually evolved a characteristic of its own and a closely inner link between agriculture and township enterprise and small town.

Based on analysing the Pearl River Delta's developing conditions of rural economy, this paper put forward that agriculture is the foundation of rural economic development in the Pearl River Delta; township enterprise is the core of rural economic development; small town is the support of rural economic development. The organic combine of the three forms the new pattern of rural economic development in the Pearl River Delta.

广州城区零售商业企业区位布局研究*

吴郁文 谢 彬

(华南师范大学地理系)

骆慈广 张蕴坚

(广州市商业委员会调研处)

广州位于中国华南沿海的珠江三角洲北端,地处中国“南大门”,是华南地区的综合性多功能的经济中心,其中商业流通中心是其重要的功能之一。广州自古以来就是商品集散地,商业发达。解放后,更是繁荣兴旺,成为华南地区最大的商业城。近年来,广州的商业(含饮食、服务、修理业,下同)发展迅速。1986年市区社会商品零售总额近70亿元,仅次于上海、北京,居全国第三位。同时,城区商业网点和从业人员也有很大的发展,截至1986年止,广州市城区拥有零售商业网点59735个,商业从业人员374744人,分别比1980年增长3.24倍和1.78倍。现在,平均每百居民已拥有商业网点1.79个,每百居民有商业从业人员11.22人。并恢复了一批有传统特色的专业商店,城区商业中心(群)的面貌发生了很大的变化。但由于规划上存在一些问题,使商业布局不尽合理。为此,对广州城区零售商业企业区位布局进行探讨,不仅有理论意义,也有现实意义。

本文是在对广州城区30个主要商业中心(群)进行调查的基础上完成的。文章试图探讨经济中心商业企业区位选择的要求,分析广州市区商业布局的区位特征及形成原因,并对进一步改善商业布局提出一些意见。

一、经济中心商业企业区位选择的要求

自从国家实行“改革、开放、搞活”的政策以来,随着珠江三角洲经济开放区的兴起和发展,广州作为珠江三角洲,乃至华南地区的经济中心,商业地位的重要性就更加突出了。它起着沟通整个地区的工农之间、城乡之间、生产与消费之间的桥梁和纽带的作用。为此,商业网点的设置是否合理,至关重要。因为商业网点区位的选择,在宏观上,直接影响到城市居民的生活;在微观上,对商业企业本身的经济效益也有直接影响。

(一) 商业企业区位布局的原则

商业的基本职能是组织商品流通,使商品从生产领域进入消费领域,这一独特的经济特点,决定了商业企业区位布局有它自己明显的指向性原则:

1. 市场条件对商业企业区位布局具有决定性作用。商品离开了市场,就无法实现流通和交换,就无法实现价值和使用价值。所以,任何一个商业企业,都必须根据自己的特点,选择其合理的区位,占据一定范围的市场,以利于企业能取得较好的经济效益。此外,还利于企业作为“窗口”,了解市场需求的变化,及时调整商品库存结构,方便、满足

*参加部分调查工作的有陈广池、肖翎、曾新。

居民购买和服务的需求。可见,市场因素是商业企业区位布局的前提条件。

2.消费因素使商业企业区位布局产生差异,不同的民族、职业、年龄的居民,有其不同的消费差异,表现出不同的购买力水平。为此,不同的商业企业区位布局,必须适应社会消费的地域差异和性质差异,才能满足各种不同层次的消费需要,商业企业才能取得经济和社会两方面的效益。

3.商业企业在一定区位上成行成市,形成有效的相关区位,可产生聚集的效益。社会消费具有多元性,而单个商业企业由于其性质和规模的相对局限性,很难适应广泛的社会消费,这样,不同商业企业在一定区位上的聚集,可加强企业的吸引力,产生有效的“截留”作用。对消费者来说,有利于节约时间和费用,方便选择商品,因而对顾客的吸引力也更大。另一方面,对商业企业本身来说,利于商业企业之间的正常竞争,革新铺面,扩大服务项目。所以商业企业在一定区位上集中布局,企业在空间上相互接近,互相吸引,能形成有效的相关区位,产生聚集的经济效益。

4.交通“可达性”是影响商业企业区位布局的重要因素。优越的交通运输条件,是商业中心形成发展的重要因素。一个地点的交通可达性,始终成为商业企业区位布局的制约因素。顾客外出购物时,必然会考虑这一因素。“可达性”大,顾客“心理距离”就短,吸引力就增大,即增大了商业企业的销售半径。

(二) 商业企业区位选择的要求

博弈之道,在于布阵。商业企业如果其区位选择居优,其经济效益亦相对受益。为此,选择商业企业的区位,必须做到:

1.必须重视整体布局。商业企业的区位优势,包括自然优势和人工优势。如闹市交叉路口、车站、码头、广场等吸引人流的地方设点,可使商业企业获得区位优势。但该优势有其局限性,它只能集中在有限的“点”上。因此,商业企业区位还必须通过有计划、有组织的布局,形成区域性的整体区位优势,即人工区位优势。

2.必须从实际出发,因地制宜。首先要与所在地区人口分布状况和增长速度相适应。商业企业区位布局,应偏向人口居住密度的中心,或交通方便的地方,其数量多少和规模大小则要考虑人口的多寡和今后增长的趋势;其次要与所在地的社会购买力水平和销售额的增长速度相适应。社会购买力水平及其投向,直接决定商品流转的发展规模和各类商品的销售量,决定商业企业的区位布局、规模、分布密度和类型结构等。据此,商业企业区位的选择,一定要从其经营规模、商品品种不同而异,做到因地制宜,因店而异。

3.必须注意综合配套,获取商业企业相关优势。一个商业企业,除了应该具有自身的区位优势外,还应该注意综合配套,获取其他企业的相关优势,这样才利于提高本企业的经济效益。

二、广州城区零售商业中心(群)的区位布局

在广州城区零售商业网点中,已初步形成了70多个群体,这里重点对30个起着商品流通枢纽作用,并连结着分散在城区的众多的商业网点,共同构成广州城区商业体系的群体的形成依据及特征进行分析:

(一) 广州城区商业中心(群)范围确定的依据

城区商业中心(群),是城市内部商业活动的集中区域,因此,要研究商业中心(群)的区位,首先要确定商业中心(群)的范围,以尽可能反映商业中心(群)的实际规模。这个范围如何确定?可从以下两方面来考虑:

一是商业中心(群)的形态特征。广州城区商业中心(群)有两种格局,一种是由一条或几条交叉相连的商业街组成商业中心(群),如中山五路—北京路,洪德路等商业中心(群),均属此类;另一种是以广场、车站、码头等为聚核体,由几条向周围辐射的商业街组成的商业中心(群),如海珠广场、火车站等商业中心(群)。由于商业中心(群)内部商店比较密集,所形成的景观与周围差异明显,所以广州城区商业中心(群),从形态特征上,边界大都较为清楚,范围较易确定。

二是商业中心(群)的职能构成特征。无论哪种形态的商业中心(群),其内部都应该自成体系,即:既有基本职能,亦有非基本职能。

(二) 广州城区商业中心(群)的分类

对商业中心(群)进行分类,是研究商业中心(群)区位布局的重要内容之一。为了分析各级商业中心(群)的结构特征,列出一个较为完整的等级体系,我们在实地调查的基础上,对广州城区30个主要商业中心(群),采用聚类分析的方法进行分类。从获得资料的可能性和资料应用的科学性相结合的原则出发,通过以下六个指标反映商业中心(群)的规模和性质:

- (1) 商业中心(群)内的商店总数^①;
- (2) 商业中心(群)的职能种数;
- (3) 商业中心(群)的职能单位总数^②;
- (4) 高级职能(纺织品、服装鞋帽、钟表眼镜、家用电器、家具、金银首饰、古玩工艺和书店等)单位占商业中心(群)职能单位总数的百分比;
- (5) 低级职能(糖烟杂店、粮油食品、小百货商店、各类加工修理、理发、洗染、废旧物资回收和柴煤店等)单位占商业中心(群)职能单位总数的百分比;
- (6) 大型综合商场、大饭店、高级宾馆职能单位数占商业中心(群)职能单位总数的百分比。

一般来说,商业中心(群)的级别愈高,体现基本职能的高级职能商店的比重就愈大;而体现非基本职能的低级职能商店的比重就愈小。级别愈低,情形则相反^{〔1〕}。此外,有些商业中心(群)虽然其商店总数不很多,但有多家大饭店、宾馆和大型商场作其主体,接纳了大量外地顾客,往往其吸引范围要比实际规模更大,所以我们选用了第六个指标。

分类过程中,在对各指标进行标准化处理排除量纲干扰后,输入计算机,按照相关系

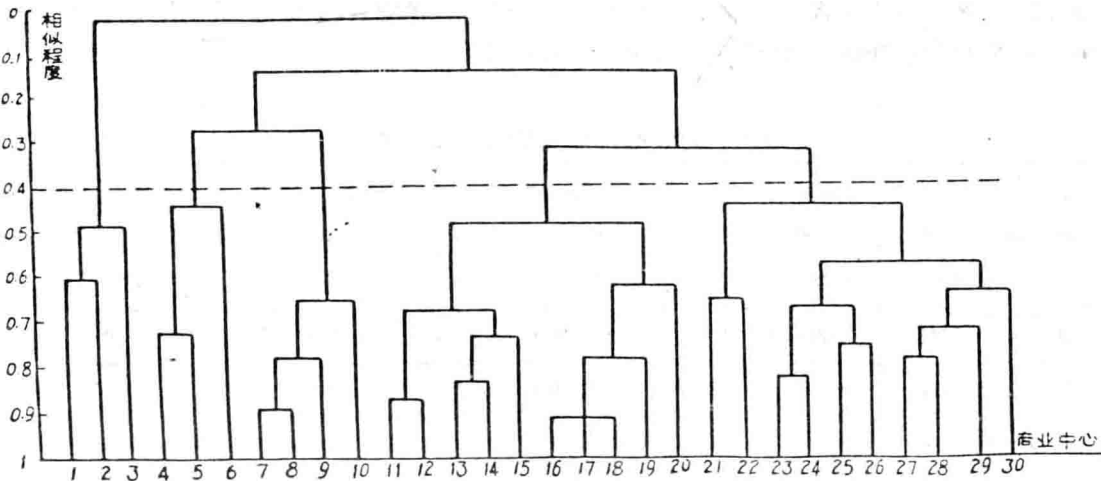
数计算公式:
$$r_{ij} = \frac{\sum_{k=1}^n (x_{ki} - \bar{x}_i)(x_{kj} - \bar{x}_j)}{\sqrt{\sum_{k=1}^n (x_{ki} - \bar{x}_i)^2 \sum_{k=1}^n (x_{kj} - \bar{x}_j)^2}} \quad (i, j = 1, 2, \dots, m) \quad [2]$$

①指具有固定铺面的国营、集体和个体商店总数。

②采用职能单位总数为指标,是因为一家综合商店往往有两种以上的职能数。

式中 r_{ij} 为第 i 个商业中心（群）和第 j 个商业中心（群）之间的相似程度（相关系数）； m 为商业中心（群）数，在这里为 30； n 为判别指标类型数，在这里为 6。

按照 r_{ij} 的数值建立相似系数矩阵，得出商业中心（群）两两之间的相似程度，画出分类谱系图（见图一）。



图一 广州城区 30 个商业中心(群)聚类分析谱系图

- | | | |
|-----------------|------------------|--------------|
| 第一组: 1.中山五路—北京路 | 第四组: 11.惠路西—海珠中路 | 第五组: 21.石牌岗顶 |
| 2.人民南—长堤 | 12.小北路 | 22.黄埔 |
| 3.第十甫—上下九路 | 13.长寿路 | 23.昌岗东路 |
| 第二组: 4.火车站前 | 14.文德路—万福路 | 24.五羊新村 |
| 5.海珠广场 | 15.前进路 | 25.五山 |
| 6.环市东路 | 16.越秀中—中山三路 | 26.员村 |
| 第三组: 7.江南大道北 | 17.东川路—东华西路 | 27.芳村 |
| 8.沙河大街 | 18.大沙头 | 28.新港西路 |
| 9.洪德路 | 19.龙津东路 | 29.沙园 |
| 10.署前路—龟岗大马路 | 20.中山七路 | 30.西村 |

从谱系图可以看出，若以相似程度 40% 为标准，广州城区 30 个商业中心（群）可以分为五组。

（三）广州城区商业中心（群）的等级体系

从计算机计算分类结果看，基本上能准确地反映广州城区商业中心（群）的结构、规模、等级及其相互之间的关系，表一是分类后五组商业中心（群）六个指标的平均值。

可以看出，第一组商业中心（群）规模最大，商店多，职能全。既有规模庞大的综合百货商场，如南方大厦、华夏公司和永安公司等大百货商场，又有众多的中小型商店，大饭店、酒楼也不少。如上下九路商业中心（群），就有广州酒家、陶陶居酒楼、莲香楼、愉园饭店等酒家，加上几十家各具特色的中小型饮食店，使这里能充分显示出“食在广州”