

ZhongGuo LüYou DiLi KeCheng JingPinHua JianShe TanSuo

# 中国旅游地理课程 精品化建设探索

杨载田 刘沛林 钟顺清 等著



电子科技大学出版社

湖南省普通高校新世纪教学改革研究重点项目(湘教通[2001]178号)后续研究成果;  
湖南省高等教育21世纪课程教材建设项目(湘教通[2002]2号)后续研究成果;  
湖南省普通高校精品课程续建项目(湘教通[2011]314号145号)成果

# 中国旅游地理课程 精品化建设探索

杨载田 刘沛林 钟顺清 等著



电子科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理课程精品化建设探索 / 杨载田等著. —  
成都: 电子科技大学出版社, 2014. 3  
ISBN 978 - 7 - 5647 - 1909 - 8

I. ①中… II. ①杨… III. ①高等学校 - 旅游地理学  
- 课程建设 - 中国 - 文集 IV. ①F592.99 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 215432 号

## 中国旅游地理课程精品化建设探索

杨载田 刘沛林 钟顺清 等著

---

出 版: 电子科技大学出版社(成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦  
邮编:610051)  
策划编辑: 陈松明  
责任编辑: 岳 慧  
主 页: [www.uestcp.com.cn](http://www.uestcp.com.cn)  
电子邮箱: [uestcp@uestcp.com.cn](mailto:uestcp@uestcp.com.cn)  
发 行: 新华书店经销  
印 刷: 三河市天润建兴印务有限公司  
成品尺寸: 170mm × 240mm 印张 17.75 字数 251 千字  
版 次: 2014 年 3 月第一版  
印 次: 2014 年 3 月第一次印刷  
书 号: ISBN 978 - 7 - 5647 - 1909 - 8  
定 价: 55.00 元

---

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 本社发行部电话: 028 - 83202463; 本社邮购电话: 028 - 83201495。
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

# 前 言

课程是实现人才培养目标，促进教学改革发展的关键。精品课程工程正是在新的教育观、人才观、教学观指导下进行的课程改革。精品课程建设的根本任务是推动各级各类高等院校课程的整体改革和可持续发展。因此教育部早就计划在 2003 至 2007 年建设 1500 门国家级精品课程。为振兴高职院校教育，国家教育部还特意安排“十一五”期间，启动 1000 门工学结合的精品课程建设。精品课程建设包括校（院）级、省级和国家级三个层次，其建设的标准即为“一流教师队伍”、“一流教学内容”、“一流教学方法”、“一流教材”、“一流管理”。对于“五个一流”的内涵，各级各类学校其评判标准应有所差异，但其精髓应该一致。据有关报导，截至 2006 年全国旅游类精品课程仅四门通过国家精品课程评审验收，足见要求之高、难度之大。

中国旅游地理作为一门高等院校课程，而且是旅游、酒店类专业大学生的必修专业基础课程，但它却是改革开放后伴随中国现代旅游业及其旅游教育而形成和发展的一门新兴课程，至今仅 30 多年的课程历史。旅游地理学在国际上有游憩地理学、闲暇地理学、观光地理学、娱乐地理学或康乐地理学等别称，但其研究对象基本一致，即旅游地理学是研究人类旅行游览、休闲娱乐、康乐消遣等活动与地理环境以及社会经济发展相互关系的一门课程。其学科体系包括理论旅游地理或通论旅游地理、部门旅游地理、区域旅游地理。中国旅游地理当属于区域旅游地理范畴，具有很强的综合性、区域性和应用性特点，故其课程建设的难度更不比一般。

笔者作为一名地理科学工作者，又长期从事高校的中国旅游地理课程教学



和参与服务于当地旅游经济建设研究与实践,对中国旅游地理具有一种特殊的感情。曾主持过湖南省普通高校“九五”规划重点教材《中国旅游地理》建设(湘教通[1996]117号)、湖南省普通高校21世纪课程教材《中国旅游地理》建设(湘教通[2002]2号),也主持过湖南省普通高校教学改革重点项目“中国旅游地理课程创新与实践”(湘教通[2001]178号)。教材建设方面主持过全国高师地理、旅游专业协作教材《中国旅游地理》(广东地图出版社,1994)、本科版《中国旅游地理》第一、二、三版(科学出版社,1999,2004,2010),以及高职高专版《中国旅游地理》(机械工业出版社,2009)等中国旅游地理教材建设,并有教学专著《中国旅游地理课程创新研究与实践》(中央编译出版社,2004),还主持并参与过当地的区域旅游发展规划工作,有《湖南旅游研究》《湖南乡村旅游研究》等乡土旅游地理教材。在教学实践方面有过长期在本科院校和高职高专院校旅游、酒店专业的《中国旅游地理》必修课教学的教学经历,也有过担任地理科学、工商管理等非旅游、酒店类专业的必修或选修《中国旅游地理》课程的教学经历,而且从2003年至今担任着本科院校“三本”和“二本”的跨专业公共选修课程的教学。比较了解高等院校各类学生的心理需求,也积累了较为丰富的中国旅游地理课程的教学改革经验。虽说曾主持过湖南省高等院校首批精品课程《人文地理学》的建设,而且中国旅游地理课程也是其中的一个子项目,但中国旅游地理作为一门独立的高校课程,离其精品课程的标准尚远,故而本著采用“精品化建设”进行表述较为确切。

本著是联合攻关、集体智慧的结晶。理论研究部分,以杨载田为主体,集中了刘沛林、钟顺清、刘天墨等先生的智慧;应用研究部分又凝聚了刘沛林、杨载田、刘惕之、罗文、陈国生等先生的心血。本著得到了湖南科技经贸学院刘福生董事长、章怀云和刘平娥院长,以及衡阳师范学院皮修平、张登玉、向清成等领导的关心和支持;也得到了刘俊国、王冰、何谋海、向东辉、张红艳等同仁的帮助;北京人文在线文化艺术有限公司的潘萌、刘彬等先生还给予了直接指导,在此一并予以衷心感谢。

杨载田

2013年8月

# 目 录

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| <b>第一单元 课程精品化建设的综合理论研究</b> .....        | 1   |
| (一) 试论新世纪高校中国旅游地理课程的改革创新 .....          | 1   |
| (二) 中国旅游地理课程创新与大学生创新素质培养 .....          | 7   |
| (三) 高中地理教材创新与高师旅游地理课程建设 .....           | 13  |
| (四) 高校公共选修课中国旅游地理课程建设探索 .....           | 20  |
| (五) 旅游地理毕业论文创新指导研究 .....                | 28  |
| 附: 学生优秀毕业论文两则 .....                     | 36  |
| <b>第二单元 中国旅游地理课程教师队伍建设与教材改革研究</b> ..... | 55  |
| (一) 21 世纪中国旅游地理教师队伍建设探索 .....           | 55  |
| (二) 高职中国旅游地理教材建设探索与实践 .....             | 61  |
| (三) 21 世纪中国旅游地理课程教材建设探索与实践 .....        | 68  |
| (四) 21 世纪中国旅游地理课程教材创新优化研究 .....         | 76  |
| (五) 试论中国旅游地理课程教材的改革创新 .....             | 82  |
| (六) 高校中国旅游地理教材精品化建设探索 .....             | 89  |
| (七) 中国旅游地理教学区划规范化探索 .....               | 95  |
| <b>第三单元 课程精品化建设的教学手段与方法改革研究</b> .....   | 102 |
| (一) 旅游地理野外实践教学改革创新探索 .....              | 102 |
| (二) 旅游地理野外实践教学基地建设探索 .....              | 108 |



|                                                        |     |
|--------------------------------------------------------|-----|
| (三) 试论中国旅游地理的多媒体 CAI .....                             | 113 |
| (四) 计算机辅助教学在旅游地理教学中的应用 .....                           | 124 |
| (五) 旅游地理课程教学方法改革创新研究 .....                             | 129 |
| (六) GIS 与 RS 技术在区域旅游规划制图中的应用<br>——以衡阳市旅游发展总体规划为例 ..... | 135 |
| <br>第四单元 乡土旅游地理导读提纲                                    |     |
| ——以湖南旅游地理为例 .....                                      | 145 |
| (一) 乡土旅游地理导读提纲小绪 .....                                 | 145 |
| (二) 湖南旅游地理导读提纲 .....                                   | 147 |
| <br>第五单元 中国旅游地理应用研究                                    |     |
| ——以“衡东县旅游发展总体规划”为例 .....                               | 155 |



## 第一单元 课程精品化建设的综合 理论研究

### (一) 试论新世纪高校中国 旅游地理课程的改革创新

杨载田 钟顺清

**摘 要：**旅游地理学是高校旅游、地理等学科专业的必修主干课程，是培养 21 世纪旅游高级专门人才的基础工程之一，必须加大其改革的力度。本文仅就加强中国旅游地理课程改革的必要性，中国旅游地理学科的发展趋向，以及改革的措施途径等问题，进行了初步探讨。

**关键词：**高校；中国旅游地理；课程改革创新

国务院批转的教育部《面向 21 世纪教育振兴行动计划》及《高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划》，为高等学校课程的改革创新提供了理论支持。经多年来的深入研究和实践，改革已取得诸多成果。本文根据自己的教学研究与实践，仅就旅游地理课程的改革创新进行探讨。



### 1. 加强高校旅游地理课程创新改革的必要性

随着中国现代旅游业的兴起和发展,中国高校的旅游地理课程已成为了旅游管理类、地理科学类等学科专业的必修基础主干课程,在为培养 21 世纪旅游高级专门人才方面,具有举足轻重的地位。21 世纪知识经济时代对旅游学科及旅游教育提出了新的要求和挑战,加大其改革和创新力度势在必行。

#### 1.1 服务于中国旅游业可持续发展的需要

旅游地理学是人文地理学的重要分支学科,是以人类旅游活动为研究对象的学科,在深入探讨人类旅游活动与地理环境如何协调、旅游经济如何保持高效、持续、和谐、稳定发展等方面,以其特有的地位与作用及令人瞩目的成就日益受到人们的关注和重视,旅游地理学的应用方向也日益明显。经历了二十多年的发展,中国的现代旅游业成就卓著,成功的经验很多;同时问题和失败的教训也不少,尤其是旅游资源不当开发所带来的建设性破坏乃至破坏性建设和一些旅游热点景区的超负荷接待所带来的旅游资源破坏、旅游区环境质量下降等,令人忧心。21 世纪的中国旅游业发展的目标,一是要发展,要成为亚洲旅游强国乃至世界旅游强国;二是要追求经济、社会与生态效益的协调,实现旅游业的可持续发展。如何落实中国 21 世纪旅游发展的宏伟目标,最为紧迫的任务之一就是如实了解、掌握和宣传中国不断发展变化的旅游国情。以中国特定地域范围内人类旅游活动与地理环境以及社会经济相互关系为研究对象的中国旅游地理学,具有不可推卸的重任。因此,加强中国旅游地理课程的改革创新,使之不断提升理论水平和实践知识的积累,便成为中国旅游地理课程建设的重要任务。

#### 1.2 提高中国国民旅游素质的需要

随着中国人民全面建设小康社会的实现和休闲理念的确定,未来的中国公民都将是小康旅游的实践者。而旅游的可持续发展不仅需要高素质的旅游从业人员,而且更需要高素质的旅游者。中国是一个地域辽阔、旅游资源丰富多样而又区域差异极为明显的国家。人所共知,旅游资源地域差异梯度力是实现旅游者活动行为最为重要的依据之一。优质旅游目的地在“什么地方”、那里“有什么”、其景观价值又“为什么”等一系列问题需要中国旅游地理去解释、推介和引导,以激发旅游者的旅游动机,形成旅游活动行为决策,促进中国现代旅游业向高深层次发展。同时,中国旅游地理教育可以展示我国源远流



长的历史文化和独具风采的自然、人文景观,并揭示它们的形成、发展的奥秘,从而激发人们爱国热情、增强民族自豪感、引发旅游动机、树立旅游意识。丰富的旅游地理知识,还可以帮助人们依据不同的经济和时间支配能力以及自己的偏好,科学地选择旅游线路和内容,制定旅游消费计划;也可以提高旅游者对旅游景观的鉴赏能力,使其不仅知其然,而且知其所以然,增加建设祖国美好未来的责任感,从而自觉地维护旅游环境,爱护旅游设施,保护风景名胜<sup>[1]</sup>。

### 1.3 学科发展的需要

中国旅游地理虽已成为了地理学和旅游学等学科交叉融合的新兴科学,但毕竟只经历了二十多年的发展历史,其理论与实践同国际水平仍有一定差距,尤其随着中国全面建设小康社会的深入,人们经济收入和闲暇时间的增多,现代旅游业越来越显示出强大的生命力,并已成为中国乃至世界最具优势地位的产业部门,与产业有关的旅游资源问题、旅游市场问题、旅游产品设计与布局问题、旅游业竞争问题等等,随之也显得越来越纷繁和急切。这些问题在旅游地理科学尚未成熟的今天,亟待旅游地理工作者与其他学科研究人员协同研究、共同解决,以提升中国旅游地理学的理论与实践水平。用库恩的科学哲学“范式”理论来考察,现阶段的中国旅游地理以国际标准衡量仍处于前范式阶段。而走向“范式”是学科成熟的表现,只有对中国及各个区域的旅游地理进行深入探讨,不断改革创新,才能提出既符合中国国情和具有中国特色,而又符合国际标准的科学规范的中国旅游地理科学体系。对各个不同专业和层次的学生进行旅游地理教育,既可为中国旅游地理学科理论发展准备后续人才,而且可使更多未来的社会经济工作者和中学地理教师在旅游资源调查、评价和开发利用及其保护,旅游小区规划、布局以及旅游客源地,旅游者的流量、流向、特点等准备实际应用人才,为中国旅游地理学科的发展积累实际经验,也使中国旅游地理学的研究和实践具有更加深厚的根基。

## 2. 中国旅游地理学课程改革的趋向

中国旅游地理学进入 21 世纪,随着各国各地区旅游开发和建设的需要,特别是关于 21 世纪旅游发展议程和可持续发展研究与施行,中国旅游地理学将成为一门既有坚实基本理论和应用地理的基础学科,又将是一门与生产实践和区域发展研究等紧密联系的应用学科。中国旅游地理课程的改革创新在未来



相当长的时间内,应向既顺应世界潮流又具有自己特点的方向发展。

### 2.1 拓展研究内容

旅游地域系统由客体、主体、媒体三大系统构成。在研究内容上应以第一子系统为主,拓展到对三个子系统进行全方位、广角度的综合性研究。其中的专题包括旅游资源的调查、分类和评价的规范性研究,对社会经济、文化及其生态环境方面的影响和协调均衡方面的研究,尤其是对旅游环境承载力的理论与方法研究,旅游者空间行为与旅游客流空间调节的研究和以此来衡量的旅游资源开发、旅游线路设计、接待设施先址等方面的研究,旅游目的地发展、调控及预测方面的研究,尤其是要运用地理学的综合观点,对旅游生命周期进行研究。鉴于环境与发展已成为当今国际社会广泛关注的热点,可持续发展是中国未来发展的现实选择,因而上述专题都应围绕区域旅游可持续发展这根主线来研究。

### 2.2 理论与研究实用研究相结合

理论研究是学科发展的灵魂和精髓,实用研究是学科发展的基础和原动力,坚持理论与研究实用研究相结合的宗旨,是学科发展生命力之所在。从科学方法论角度看,方法的研究包括四个连续的层次,即:描述研究、解释研究、预测研究和规范化研究。中国旅游地理学的研究无论是理论的或应用的,都应不断努力达到这个层次。值得注意的是,地理学思想与方法论研究是在高于各分支学科以及地理学的一些具体原理和方法的层次。旅游地理学的研究应充分体现地理学的思想和方法论,充分体现辩证、综合的大地理思想。由于旅游地理科学研究对象已从单要素向多要素,由部门向综合发展,由定性向定量发展,由静态向动态分析发展,使其许多要素具有极强的模糊性和随机性,这就更加需要充分运用地理科学传统与现代的方法,进行中国旅游地理的理论研究与实用研究,并使二者有机结合,相辅相成。

### 2.3 开展跨学科的合作研究

跨学科研究是21世纪科学技术发展的趋势,也是现代地理科学的固有特点。旅游地理学者也应顺应这一历史潮流,广泛吸收经济学、管理学、社会学、历史学以及旅游心理学等相邻学科的知识营养和研究方法,以提高自己的决断能力。尤其是现代旅游业是一个产业联系面很广,而本身结构又比较松散的行业,发展中所涌现并需要解决的问题都具有很强的综合性特点,更需多学科的协同研究。因此,中国旅游地理学应扩大学科视野,大胆地与相关学科交



融、溶合, 以提高自己的研究水平和解决实际问题的能力。在中国旅游地理的教学中, 要特别注意运用本学科和相邻学科的最新理论研究成果和新方法, 广泛涉及各学科知识, 以扩大学生的知识视野, 以达到宽口径、厚基础、重实践创新能力培养的目的。

### 3. 中国旅游地理课程改革的理论与实践

#### 3.1 构建中国旅游地理课程的教学创新体系

按照课程概念的一般理解, 它是有目的、有计划、有组织地编制的教学内容, 即列入教学计划中的各门学科和活动, 以及它们在教学计划的地位、顺序的总称。<sup>[2]</sup>课程集中体现了教养目标, 反映了教育者的价值取向, 以及社会发展对人的素质的要求, 因此, 课程问题是学校教育的核心问题。高校的中国旅游课程教学肩负着培养高素质的中国旅游者公民和具有创新能力及创新精神的高素质旅游地理专门人才的双重使命。因此, 中国旅游地理课程应该以现代社会发展走向为依据, 按照终身学习的要求, 着眼于学生的发展、注重学生学习能力培养和强调科学方法教育, 在课程中注重研究方法和研究技能的训练, 追求科学的整体性和知识的广博性<sup>[3]</sup>。为此, 我们认为高校中国旅游地理课程教育创新体系的目标方向应该是: ①学生创新思维的培养; ②自学能力的增强; ③人格品质的塑造; ④实践能力的提高; ⑤学生个性的发展。具体到中国旅游地理课程的教学创新体系, 应包括五个方面的内容, 即: ①学科专业基础理论, 这是学生形成旅游从业或从教的职业定向保证, 是赋予学生谋生技能和生存发展的手段, 必须厚基础、宽口径; ②思维能力训练, 特别是创新思维训练的课程内容, 包括形式逻辑、辩证逻辑、系统论、控制论、信息论、耗散结构理论、协调论、超循环理论等, 这是一个人最基本的素质和能力, 它将直接起作用于学生德智体美劳各项要素的发展。因此, 必须贯彻于课程教学的全过程中; ③科学的方法论, 在知识经济时代, 学生掌握方法比掌握知识更重要, 教学中应不时贯穿科学方法论、教育方法、推动方法、搜集资料的方法, 从事实中作出结论的方法以及分析综合事实能力的教育和培养; ④实践教学, 是直接培养学生实践能力的重要手段, 应加强中国旅游地理野外实践教学、毕业论文指导和第二课堂等活动课程的教学; ⑤读书指导, 这是开阔学生视野、丰富学生知识内容、有效提高学生自学能力的保证, 因此在必修课程教学之外还应



### 3.2 科学选择中国旅游地理的教学内容

教学内容的改革与课程改革具有同等重要地位,是学校教育核心的核心。中国旅游已成为大学地理、旅游等专业中不可替代的必修课程,为使其永葆青春活力,其教学内容应与时俱进,不断优化。我们认为21世纪中国旅游课程的教学内容的选择,应以综合性为基础,以应用性为动力,遵循理论与实践相结合的原则,在加强旅游地理学课程,强化基础理论和基本方法教学的同时,还要加强区域地理的教学。既要加强以中国为区域整体的旅游资源与环境、旅游产品、旅游市场等方面的教学,也要加强各旅游大区、旅游省的旅游资源与环境、旅游产品与旅游开发规划及各地方性旅游区的建设的教学。还要注重实践教学,安排和保证一定时间进行野外实践教学和第二课堂活动教学。理论联系实际,让学生不仅接受课堂上教师传授的显性知识,又能在实践中去自己发现问题、解决问题、接受隐性知识和意会性知识。在方法内容的教学上,应倡导传统方法与现代方法相结合,培养学生不仅要继承地理传统的空间分析能力——定性分析能力,而且要培养学生适应现代新技术的使用,使地理学不断强化走向数字化的现代空间分析能力——定量分析能力<sup>[4]</sup>。

### 3.3 加强教学方法和手段的改革

在教育部颁发的《普通高等学校本科教学工作水平评估方案(试行)》(教高司函[2002]152号)以及《普通高等学校本科教学工作水平评估方案》指标内涵说明(教高司函[2002]187号)中,教学方法和手段改革是“教学建设与改革”中的二级指标“课程”项的三大重要观测点之一,并明确指出“教学方法的改革中心是加强创新精神和创新能力的培养,改革‘灌输式’和过分偏重讲授的教学方法,实施启发式、讨论式、研究式的教学方法”。重视学生在教学活动中的主体地位,充分调动学生的积极性、主动性和创造性。改革要有利于加强自学能力、分析问题和解决问题能力的培养,有利于创新思维和创新能力的培养,有利于学生个性和才能的全面发展。同时明确教学手段的改革就是要积极采用现代教学技术和手段,特别是多媒体技术,利用计算机综合处理文字、声音、图象、图形、动画等信息的新技术。这就为中国旅游地理教学方法和手段的改革指明了方向,提出了具体要求,问题是如何贯彻和实行的问题。我们认为中国旅游地理教师一定要更新观念,树立以“学生为本”的理念,“一切为了学生”,为了一切学生,运用交互式教学方法,调动学生积极参与教学、主动协调和自主裁决课堂的一切教学过程。教师



要全力投入,深入钻研教学方法,精心设计课堂教学,并掌握多媒体技术系统现代教学手段,以扩大课堂教学信息,最大限度地提高教学效果。

**参考文献:**

- [1] 杨载田. 中国旅游地理 [M]. 北京: 科学出版社, 1999.
- [2] 陈冀平. 高师院校创新教育与课程结构改革 [J]. 高等师范教育, 1999 (5): 48 ~ 53.
- [3] 陈伏琴. 大学课程体系改革与创新人才的培养 [J]. 未来与发展, 2000 (4): 58 ~ 61.
- [4] 郑耀星. 旅游地理学发展动力, 趋势与旅游地理学课程改革 [A]. 孙峰华 21 世纪的人文地理学 [C]. 香港: 香港新闻出版局, 46 ~ 50.

(本文原发表于《嘉应大学学报》2004 年第 3 期)。

## (二) 中国旅游地理课程创新与大学生创新素质培养

杨载田      钟顺清

**摘 要:** 创新教育是以培养人的创新精神和创新能力为出发点的教育实践。高等教育课程创新和大学生创新素质培养是历史的必然选择、21 世纪知识经济时代的呼唤和我国科教兴国的需要。中国旅游地理课程对大学生创新素质培养方面具有特殊功能优势,但课程创新必须以促进人的全面、充分和自由发展,重视科学人文精神的培育,加强创新能力为其目标和方向。而课程结构优化、课程内容改革、教学方法和手段的创新等,是其重要措施和途径。

**关键词:** 中国旅游地理; 课程创新; 大学生; 创新素质

### 1. 高等院校课程创新与大学生素质培养的必然性

创新教育就是以培育人的创新精神和培养创新能力为价值取向的教育实



践。而创新精神和创新能力又是人的创新素质的基本内涵,是人才素质的核心<sup>[1]</sup>。因为创新教育实践的主要途径是教学,课程则是教学活动中内容和实施过程的统一,故而课程创新便成了创新教育的核心问题<sup>[2]</sup>。高等教育课程创新与大学生创新素质培养的提出,是时代的使命、历史的必然。

### 1.1 历史的必然选择

人类社会发展的历史,其实质是一部创新史。人类社会从野蛮简陋的原始社会发展到物质文明高度发达的今天,其间充满着一系列科学技术的发明和创新,而科学的本质则是创新。人类发展的历史长河中,不断推陈出新,创造出了一个更适合于时代发展需要的新事物,才迎来了今天的辉煌。教育发展的历史更具创新意义。如国际高等教育在短短的几十年之内,便走过了一个由英才教育到大众教育,进而向普及或大众化教育发展的过程。我国的大学教育也长时期是以传授知识为主要内容的教育,到20世纪下半叶,在人的培养上便强调能力即获取知识的能力、分析问题、解决问题的能力、创造能力和一定的组织能力,进而提出了大学生的素质教育即强调思想道德素质、文化素质、业务素质、身心素质等。从传授知识到培养能力,再到提高素质,这标志着教育思想的一次次创新和飞跃。这不仅符合教育发展规律,也符合历史发展的规律,因此,包括课程创新在内的高等院校创新教育和大学生创新素质的培养是历史的必然选择。

### 1.2 知识经济时代的呼唤

据联合国预测,到21世纪中叶世界将全面进入知识经济时代。知识经济同农业经济和工业经济相比,创新和发明是社会经济发展的灵魂,技术进步和知识更新的速度异常快速,而各种知识的老化期大为缩短,人的技能也正以前所未有的速度被迅速淘汰,而且随着知识经济时代的不断发展,这种情况将会愈演愈烈。以美国为例,据有关资料介绍,仅在90年代,美国的经济至少创造了4000万个就业机会,与此同时,大约3000万个就业机会消失<sup>[3]</sup>;工科大学生出校门时,所学知识将近50%已经过时。面对如此变化多端、难以预测的未来机会,迫切需要人们自我发现问题、自我思考、自我判断并迅速采取行动,即应具备较好的解决问题的素质和能力。而这种素质在很大程度上取决于一个人的创新精神和创新能力。显然,知识经济就是创新经济,创新是知识经济取之不尽的资源,人类追求经济发展的唯一出路也就是创新。知识经济赋予我们的是机遇和挑战并存,只有创新,才能最好地抓住机遇。作为知识经济时



代的高等学校,应面向现代化、面向未来,与时俱进,通过创新教育造就大批具有创新素质的创新人才,以适应知识经济时代的发展。

### 1.3 科教兴国的需要

当代世界各国在国际舞台上的竞争明显表现为综合国力的竞争,是科技的竞争,科技作为第一生产力的地位也就越来越突出。我国近一百年来的历史,说明了落后就要挨打的道理;发生于20世纪九十年代末期的东南亚金融危机,也说明了在经济发展的同时,必须采取相应措施,努力提高本民族的科技文化素质,提高本国的知识创新和技术创新水平,才能使自己的经济获得持续稳定的发展。我国改革开放的总设计师邓小平十分尊重知识、尊重人才,并明确提出了科学技术是第一生产力的英明决断,继而有了“科教兴国”的发展战略。而科技的发展与全体国民的素质、特别是当代大学生的创新精神和创新能力密不可分。江泽民同志早在1995年全国科技大会讲话中便深刻指出:“创新是一个民族进步的灵魂,是国家兴旺发达的不竭动力。如果自主创新能力上不去,一味靠技术引进,就永远难以摆脱技术落后的局面。一个没有创新的民族,难以屹立于世界先进民族之林”<sup>[4]</sup>。我国作为一个发展中国家,与世界一些伟大的民族相比,与我们肩负的历史使命相比,我们全民族的创新精神和创造力还相当不相称,在此基础上要超越世界发达国家,要立足于世界民族之林,有赖于大量创新人才的创造贡献。为全面落实科技兴国战略,实施创新教育,培养大学生的创新素质,也就成为了当代高等教育最为紧迫的任务。

## 2. 中国旅游地理课程创新的目标和方向

中共中央、国务院《关于深化教育改革,全面推进素质教育的决定》指出:“实施素质教育,就是全面贯彻党的教育方针,以提高国民素质为根本宗旨,以培养学生的创新精神和实践能力为重点,造就有理想、有道德、有文化、有纪律的德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人”,这是对我国所进行的素质教育目的的最完美论述,也为高等院校的课程创新提出了明确的目标和方向。根据国家创新教育的总体走向,结合旅游地理学科发展特点,我们认为21世纪的中国旅游地理课程创新,应在促进人的全面和谐发展,有利学生知识、能力、素质协调发展的总前提下,明确如下几个方面的改革方向:

### 2.1 促进人的全面、充分和自由发展

人的全面发展是指人的体力和智力、道德精神和审美情趣得到充分自由的



发展和适用。1989年,联合国教科文组织的报告《学会关心:21世纪的教育》中明确指出:“归根到底,21世纪最成功的劳动者将是最全面发展的人,是对新思想和新的机遇开放的人”。该组织在《教育:财富蕴涵其中》的报告中将全面发展的人解释为“认知”、“做事”、“共同生活”和“生存”<sup>[5]</sup>的人。这是21世纪人类共同的教育理念,也是我国高等教育课程改革追求的目标。中国旅游地理应结合自己是处于人文地理、经济地理学和自然地理学三者之间的一门综合性部门地理学;是处于地理学与旅游地理学边缘,并同社会学、民法学、考古学、历史学、建筑学、园林学、环境学、经济学关系密切的一门新兴边缘科学;能直接服务于国家旅游业的应用性科学等学科属性,按照终身学习的要求,着眼于学生的全面发展,建立起自己更加综合而广博的课程结构体系。并应尽最大可能扩大课程的知识容量,注意科学方法教育、加强实践教学,使自然科学、社会科学和人文科学知识,理论教学和实践应用教学等,都具有同样的课程地位。

### 2.2 重视科学人文精神的培育

人的创造力既受制于人的科学知识和科学精神,也受制于人的情感水平和人文精神。创新人才往往拥有坚实的科学基础和崇尚科学的精神,往往具有远大的理想和社会责任感,往往追求自然与人类和谐共存的美学价值。我国现行高等教育的最大缺陷是自然科学教育与社会科学教育割裂,科学教育与人文教育割裂,轻视人文教育。科学教育虽受到了重视,但强调的也只是传授高度分化的科学知识本身而忽视科学精神培养,以至导致学自然科学知识的人不关心社会和人的本身;学社会科学的人缺乏科学精神,甚至没有远大理想,没有社会责任感,缺乏道德观念和人伦精神。因此,高等院校的课程创新要特别强调弘扬人文精神和科学精神。中国旅游地理课程是20世纪八十年代初期才兴起的一门新兴课程,是改革开放的产物,传统的保守思想相对较少,对于课程创新较为有利,尤其是旅游地理研究的主要对象旅游资源有自然旅游资源,也有人文旅游资源,所研究的环境有自然环境和人文环境,故而中国旅游地理的创新要围绕大学生创新素质培养这个目标,一方面应当从社会发展与人的发展的统一需要出发,尽量多引进文学、史学、哲学、经济学及美学等相邻学科内容,加强人文精神教育,使学生学会既会想事,又会做事;另一方面要考虑到大学生已具备了一定的科学研究能力,而且不少大学生将来还会走上科学研究之路,成为推动科学技术发展的新生力量,必须对其加强科学方法和科学精神