

河北省重点学科技术经济及管理资助出版

董志良 都沁军 著

创业型电子商务人才 培养的理论与实践



Chuangyexing Dianzi Shangwu Rencai
Peiyang de Lilun yu Shijian



经济科学出版社
Economic Science Press

河北省重点学科技术经济及管理资助出版

创业型电子商务人才 培养的理论与实践

董志良 都沁军 著



Chuangyexing Dianzi Shangwu Rencai
Peiyang de Lilun yu Shijian



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

创业型电子商务人才培养的理论与实践 / 董志良,
都沁军著. —北京: 经济科学出版社, 2013. 12

ISBN 978 - 7 - 5141 - 3909 - 9

I. ①创… II. ①董…②都… III. ①电子商务 - 人
才培养 - 教学研究 - 高等学校 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 250768 号

责任编辑: 周国强

责任校对: 郑海

责任印制: 邱



创业型电子商务人才培养的理论与实践

董志良 都沁军 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

编辑部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京季蜂印刷有限公司印装

710 × 1000 16 开 15.5 印张 300000 字

2013 年 12 月第 1 版 2013 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 3909 - 9 定价: 58.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 翻印必究)

前 言

创业型电子商务人才培养确定的首先是培养目标，这也决定了人才培养的方向。就业压力成为目前人才培养目标设定的关键因素，人才的能力是影响就业水平的关键，人才能力的培养来自合理的培养方案；因此目标的设定和对应人才培养方案的制订就成为人才培养的重要方面。只有能够帮助实现创业能力培养的人才培养方案，才能够达到培养创业型电子商务人才的目标。本书的研究内容主要包括以下几个方面。

第一，分析了创业教育的理论基础和实现方式。国内外各界对创业及创业教育的理解各不相同，经过多年发展和研究，以高教改革中素质教育为基础，以提高学生创新能力和创业能力为根本目的的创业教育理论逐渐形成。创新能力培养是我国人才培养的一个重要课题，这个课题不仅针对高等教育而言，对于家庭教育、中小学教育也是同样重要，是提高人才培养质量的根源。从就业的角度看，人才培养因为需要诸多课程知识的传递，花费较多时间，单纯的知识传递不能转变为能力，最终反而会影响就业率和就业质量。创业教育培养学生创新能力的同时，更能够培养学生的适应能力和实践能力，把培养体系中学到的知识转化为能力，以提高就业水平，甚至提高创业成功率。创业教育之于高等教育，存在多种模式，其教学体系的建设也存在多样性，实现方式也各不相同。通过创业型电子商务人才培养的理论与实践研究，可以掌握创新创业型人才培养的思路，把握培养方案修订的方向，为各专业人才培养方案的修订和创业型人才培养的框架提供支持。

第二，电子商务人才需求分析。人才培养的最终目的是为社会培养适合

的人才，电子商务人才的培养同样也是为了满足社会对于电子商务人才的需求。我国电子商务发展迅猛，逐渐形成电子商务产业，人才作为产业发展的核心力量，其需求量也相应猛增，作为人才供给源头的高校，应该了解现在市场到底需要多少电子商务人才，同时更应该了解人才市场对电子商务人才的需求结构。除此之外，就业市场的矛盾也很多，比如人才需求量大与就业难同时存在的矛盾，只有弄清楚这些矛盾的根源是什么，才能更好地为人才培养提供决策支持。

第三，创业型电子商务人才能力体系构建。能力体系是支撑人才培养的基础，本书从创业型人才的能力构成出发，明确创业能力体系构成的两个来源，一是来自人才市场对电子商务人才的能力要求，二是来自传统创业人才的能力要求。通过收集人才市场需求数据，并进行归类分析，可以把电子商务人才能力划分为基本素质、商务能力和技术能力三个一级指标。根据一级指标，构建了由多个二级、三级指标构成的创业型电子商务人才能力体系结构图。对该图进行分析，按照人才培养的思路，把专业能力体系划分为五条能力主线，依照主线设计思路，把能力体系图所包含的能力点与主线进行对应。本书所构建的创业型电子商务人才能力体系，能够为高校人才培养提供基础思路。

第四，创业型电子商务人才培养体系。该部分的内容首先是分析人才培养目标，明确培养的目的。其次是描述专业能力点，明确各方面的主要专业能力。然后是根据课程知识与能力的相关性，明确课程与能力培养的关系。再对创新创业能力进行专项分析，强调如何培养创新创业意识、创新创业思维以及创业实践的作用等。最后根据能力体系和相关的分析，形成创业型电子商务人才培养方案。

本书是在两位作者研究的教学改革项目的基础上修改增订而成，该教学改革项目曾经获得了河北省省级优秀教学成果奖，得到了各方的好评，同时也有很多同行提出了中肯的意见，据此，我们对原有内容进行了修订，以丰富研究成果。在此对这些提出宝贵意见的同仁们表示感谢。同时要特别感谢丁超、张成福、于香梅等多位老师在研究中的贡献。

由于作者水平有限，本书还有不少需要改进的地方，敬请各位专家及读者批评指正。

作者

2013年9月

目 录

| 第 1 章 | 创业教育 / 1

1.1 创业 / 1

1.1.1 创业定义 / 1

1.1.2 创业要素 / 2

1.1.3 创业特质 / 3

1.1.4 创业管理 / 3

1.1.5 创业教育与创业学习 / 4

1.2 创业教育的内涵 / 4

1.2.1 创业教育 / 4

1.2.2 素质教育 / 7

1.2.3 创业与创业教育 / 8

1.2.4 创业教育的目标 / 9

1.3 我国大学创业教育的回顾 / 11

1.3.1 创业教育的两个阶段 / 11

1.3.2 我国大学创业教育取得的成绩 / 12

1.4 我国大学创业教育存在的问题 / 14

1.4.1 关于创业教育目标的认识 / 14

1.4.2 创业教育的意识问题 / 15

1.4.3 创业教育的课程体系建设问题 / 16

1.4.4 创业教育师资的创业实践问题 / 16

1.4.5 创业教育纳入现有教学体系问题 / 17

1.5 创业教育的模式 / 18

1.5.1 渗透式 / 19

1.5.2 复合模式 / 19

1.5.3 校企合作模式 / 20

1.6 创业教育教学体系建设 / 20

1.6.1 整体性 / 21

- 1.6.2 层次性和循环性 / 21
- 1.6.3 开放性 / 22
- 1.7 实践教学中的创业教育实现方式分析 / 22
 - 1.7.1 面向实践培养创业能力的必要性 / 22
 - 1.7.2 创业能力的培养体系的构成 / 23
 - 1.7.3 通过实践体验式教学来培养创业能力的必要性 / 23
 - 1.7.4 将企业导师引入创业教育的必要性 / 24
 - 1.7.5 网络实践化创业教育 / 25
- 1.8 小结 / 25
 - 1.8.1 内容总结 / 25
 - 1.8.2 理论研究成果效果分析、推广价值 / 27
 - 1.8.3 提出问题 / 27

| 第2章 | 电子商务人才需求分析 / 29

- 2.1 电子商务发展现状概述 / 31
 - 2.1.1 电子商务发展现状 / 31
 - 2.1.2 电子商务人才就业现状 / 34
 - 2.1.3 企业电子商务应用现状 / 35
- 2.2 全国电子商务人才供需现状 / 36
 - 2.2.1 人才供给现状 / 37
 - 2.2.2 人才需求现状 / 37
- 2.3 河北省电子商务人才需求状况调查及分析 / 39
 - 2.3.1 河北省电子商务人才需求总量调查 / 39
 - 2.3.2 河北省电子商务人才供给总量调查 / 54
 - 2.3.3 河北省电子商务人才供需关系分析 / 55
- 2.4 河北省电子商务人才供需矛盾解决对策 / 55
 - 2.4.1 人才短缺的原因 / 55
 - 2.4.2 就业难的原因 / 59
 - 2.4.3 人才供需矛盾原因分析及解决对策 / 59
 - 2.4.4 小结 / 62

| 第3章 | 创业型电子商务人才能力体系构建 / 63

- 3.1 创业型电子商务人才及其能力构成 / 63
- 3.2 人才市场需求数据收集过程 / 64
- 3.3 数据分析与能力体系构建 / 68
 - 3.3.1 样本观测及总结 / 68
 - 3.3.2 电子商务本科能力体系初步构建 / 70
 - 3.3.3 量化分析 / 73
 - 3.3.4 电子商务人才能力体系构建 / 76
- 3.4 专业能力体系构成分析 / 78
 - 3.4.1 专业基础能力要求 / 79
 - 3.4.2 五条专业能力主线 / 80
 - 3.4.3 能力点的对应 / 85

| 第4章 | 创业型电子商务人才培养 / 88

- 4.1 培养目标分析 / 88
- 4.2 专业能力点描述 / 91
 - 4.2.1 商务贸易能力点描述 / 91
 - 4.2.2 管理能力点描述 / 100
 - 4.2.3 技术能力点描述 / 108
 - 4.2.4 创业能力点描述 / 120
 - 4.2.5 国际沟通（英语为主）能力点描述 / 130
- 4.3 课程与专业能力培养 / 130
 - 4.3.1 课程为能力培养服务 / 130
 - 4.3.2 课程与能力培养的关联 / 133
- 4.4 创新创业能力培养 / 156
 - 4.4.1 强化创新创业意识 / 156
 - 4.4.2 强化思维理性 / 158
 - 4.4.3 建立理论基础 / 159
 - 4.4.4 鼓励创业实践 / 159

4.5 人才培养方案的形成 / 160

4.5.1 对能力体系的分析 / 160

4.5.2 培养方案设置原则 / 161

4.5.3 培养方案的形成 / 161

| 第5章 | 结论与展望 / 162

5.1 主要结论 / 162

5.2 本书创新点 / 164

5.3 研究前景展望 / 165

附录1 电子商务本科专业课程设置及教学进程计划表 / 166

附录2 人才市场调查数据汇总表（部分） / 170

参考文献 / 241

| 第 1 章 |

创业教育

1.1 创 业

1.1.1 创业定义

传统意义上，人们多将“创业”一词理解为创建新企业。但当前“创业”一词的外延已有很大的延伸，创业可以发生在各种企业和组织的各个发展阶段，包括：新或老企业，大或小企业，私人、非营利或公共部门等，此外，一些现有组织内部也存在活跃的创业活动。

创业作为一个学术研究领域，出现于 20 世纪 80 年代。1987 年，美国管理学会将创业作为一个单独的分领域正式纳入管理学科。到 90 年代末，创业研究和其他学术领域之间已经建立了很密切的联系，许多不同领域的学者从各自的角度来研究创业问题，并为创业研究领域带来了各自的理论与实证研究方法。但是，对创业的概念来说，学术界至今没有形成一个统一的意见。

对于“创业”的具体内涵，国外学者有一些具有代表性的定义：美国创业教育和研究的领袖人物，哈佛商学院的蒂蒙斯（Jeffrey Timmons）教授所著的创业教育领域的经典教科书 *New Venture Creation* 中给出创业的定义是：创业是一种思考、推理和行动的方式，它为机会所驱动，需要在方法上全盘考虑

并拥有和谐的领导能力。奥地利经济学家熊彼特（J. A. Schumpter）将创业教育定义为：新产品、新工艺、新组织和新市场的组合。史蒂文森、罗伯茨和格罗斯贝克（Stevenson、Roberts & Grousbeck）三位教授给出的定义经常被引用，即创业是一种被感知到的机会所驱动的行为，而不是被现有资源控制的行为。

我国创业教育进行了近十年，国内学者也形成了一些有代表性的观点：

西北工业大学管理学院的罗天虎教授认为，创业是一个开创事业和积累财富的过程。他认为可以从广义和狭义两个层次理解创业。广义的创业泛指人类一切带有开拓意义的社会变革活动；而狭义的创业则是个人或群体开展的以创造财富为目标的社会活动。在其编写的《创业学教程》中，将创业定义为：“社会上的个人或群体为了改变现状，造福后人，依靠自己的力量创造财富的艰苦奋斗过程。”复旦大学管理学院郁义鸿教授认为，创业是一个发现和捕捉机会并由此创造出新颖的产品或服务 and 实现其潜在价值的过程。清华大学教授、中国创业研究中心副主任雷家骕认为，创业是“发现、创造和利用商业机会，组合生产要素，创立自己的事业，以获得商业成功的过程或活动”，他强调创业的目的在于“取得商业成功，获得商业利润”。

创业是由企业管理、技术创新、行业变革以及经济体制更新等一系列错综复杂的理论和实践交结在一起形成的一种社会现象。这一现象可以从多学科角度来论证和阐释，正如清华大学张健、姜彦福和林强等几位教授所指出：“创业是一个跨越多个学科领域的复杂现象，不同学科都从其独特的研究视角进行观察和研究，这些学科包括经济学、心理学、社会学、人类学、管理学等，而在各个学科领域又衍生出不同的创业研究方向”。鉴于“创业”概念涉及的领域之广，内容之多，形成一个严格的为人们所共识的“创业”定义将是需要理论界长期探讨辩证的学术问题。

针对本书研究对象的特殊性，将创业定义为“个人或团体，依据自己的想法（即创意）整合资源，开创事业并获得财富的过程。”

1.1.2 创业要素

创业所涉及的内容较宽泛，能影响到创业成功的因素也较多，总结起来可以包括以下几个方面：创业特质、创业管理、创业教育和创业学习。

1.1.3 创业特质

根据前面对创业的定义,创业既是一种价值导向(获得财富),又是一种思维导向(整合资源创意),还是一种精神导向(开创事业)。这是以对创业特质的充分理解作为基础的。

创业特质主要包括创业价值、创业风险、创业难度和创业机会。创业价值是指通过创业,可以创造的物质财富和精神财富。创业所获得的物质财富,可以远远超过其他工作所能挣得的工资;同时,创业对于企业家而已,为之带来的真正财富并不是物质财富,而是精神财富,是企业家通过努力获得的经济独立性和社会认同感。

创业风险则是由于价值与风险总是相伴造成的,所能获得的价值越大,潜在的风险也就越大。所以创业者必须要敢于承担风险,也要善于承担风险。同时创业风险是带有不确定性特质的,创业风险体现在不同的创业者身上,表现的也是不同的。

创业难度与创业者的能力息息相关,主要体现在知识、实践能力和思维能力,这三者中,对于在校大学生或者刚毕业的学生而言,知识和实践能力都有所欠缺,只有思维能力是其优势。

在现今互联网高度发达、电子商务越来越普及的情况下,创业机会也越来越多,创业类型也较为丰富,互联网创业的层级按照多少进行排序,依次是商业模式创业、技术型创业、机会型创业和管理型创业。

1.1.4 创业管理

创业管理是对创业过程等各种活动进行管理的行为,主要是通过管理使新创企业正常运转,并逐步进入赚钱的良性发展状态。

创业管理既是生存管理,又是成长管理,还是创新管理。创业管理的核心是生存和发展。要使企业能够赚钱、能够生存,必须使企业能够为客户创造价值。以价值创造为核心的创业,可以看做是一种管理方法,是生存管理的理念,也是创业的第一步。

成长管理是把创业看做一个过程,对于过程进行的管理具有综合性和复杂性;同时,创业管理具备不确定性,需要用动态管理的理念,伴随创业企业的设立、成长与壮大。

创业管理也是创新性管理,新的市场、新的技术、新的产业、新的观念等,均需要利用制度创新进行管理。

1.1.5 创业教育与创业学习

本书的主要内容就是研究创业教育,要研究包括教育背景、教育目标和课程体系;创业学习由课堂学习、经验学习和实践学习组成。

创业教育的学习具有较强的独特性,注重教育目标实现后的结果,过程较强调教学方法的合理运用。

课堂学习是创业学习的基本层面,创业课堂学习要针对创业的知识结构、智力特质,完善创业的专业知识,激发学员创业的创意性思维。

创业能力的锻炼主要还是通过实践学习而得到的,学员通过参加创业比赛、创业活动角色扮演以及相对应的实验课程,来获得部分实践能力。同时学员还需要进行实际创业行为,处理整个创业过程中遇到的问题,使自身的实践能力得以大幅度提升。

1.2 创业教育的内涵

1.2.1 创业教育

成功创业涉及多种因素,就创业者自身而言需要具备符合社会需求、创业要求的综合素质,而这种素质是需要创业者经过学习、实践、积累才可能具备的,因此,创业离不开创业教育。

“创业教育”由英语中“Entrepreneurship Education”翻译而来,最早是由联合国教科文组织1989年在北京召开的“面向21世纪的教育”国际研讨会上提出的,主要指对青年的事业心、进取心、冒险精神等的培养。联合国教科文组织指出:“创业教育,从广义上来说是指培养具有开创性的个人,它对于拿薪水的人同样重要,因为用人机构或个人除了要求受雇者在事业上有所成就外,正在越来越重视受雇者的首创、冒险精神,创业和独立工作能力以及技术、社交、管理技能。”

1995年联合国教科文组织全面阐述了完整的创业教育概念,即创业教育包括两个方面内容:求职和创造新的就业岗位。美国著名的创业教育研究机

构考夫曼基金会对创业教育给出了一个操作性较强的定义：创业教育是一个过程，它向被教育者传授一种概念与技能以识别那些被别人忽视了的机会，以及当别人犹豫不决时他们有足够的洞察力与自信心付诸行动；教育内容包括在风险面前的机会识别与在资源整合的前提下创办一个企业，也包括对企业管理过程的介绍，比如商业计划、市场营销等。可以看出，该定义中创业教育所指向的教育对象是各类受教育者，而非单指大学生。

（1）国内大学创业教育发展现状。

我国的大学生创业教育理论与实践兴起较晚。1989年，“面向21世纪的教育”国际研讨会在北京举行，会上“创业教育”概念被正式提出。联合国教科文组织在与会报告《21世纪的教育哲学》中提出了学习的“第三本证书”，第一本是学历教育，第二本是职业教育，第三本就是创业教育，即创业能力的问题。创业能力在此次会议后被提到新的高度，创业能力具有了与目前学术性和职业性教育证书同等的地位，大学生创业教育实践开始在全国蔓延开来。

我国高校的创业教育在1997年的“清华大学创业计划大赛”取得成功之后变得有活力起来。1999年3月的第二届“清华大学创业计划大赛”更是吸引了北大、人大高校的热情参加并规模有所增长。清华大学开展的大学生创业教育探讨与实践，形成了以学生创业计划竞赛为载体，以拓展学生课外学术科技创新活动为目的，充分发挥了促进大学生个性发展和综合素质提升的特点。

1999年和2000年，共青团中央、中国科协和全国学联主办，清华大学、上海交通大学分别承办了第一、第二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛。与此同时，国务院批转教育部《面向21世纪教育振兴行动计划》中明确提出“加强对教师和学生的创业教育，采取措施鼓励他们自主创办高新技术企业”。该部门做出决定，允许大学生、研究生休学保留学籍创办高新技术企业，以增强学生的创业意识和实践能力。

竞赛的成功举办以及政府的大力支持使得全国高校中掀起了创新、创业的热潮，越来越多的地方学校和社会开始共同为大学生营造创业机会和环境，近年来，国内许多著名高校也纷纷采取相应措施开展创业教育，支持创业活动。在引进国外创业教育经验，参与国际创业活动方面，上海的高校走在前列，复旦大学将学生创业教育融入教学之中，并专门拨款1000万元设立专项基金，支持学生参加社会实践和科技创新活动，并进行专门指导。上海的其

他高校如华东师范大学尝试开设了“创业教育课”，东华大学开设了“创业与风险投资”的选修课等。在实践方面，北航科技园、校产管理部门、北航科技孵化器机构还对学生创业给予资金支持，并帮助解决注册难、筹资难等实际问题。

目前，国内对创业教育的理解主要有：

原黑龙江大学校长衣俊卿教授认为：“普通高等学校的创业教育应当是一种深层次根本性的教育体制，而不是枝节性的、表层的教育环节，既包含通过技能培训而提高学生在就业市场上的竞争力，发展学生的岗位创业能力，也包括学生的个性、才能、综合文化素质、创造性的普遍提升，从而提高学生开拓性的自主创业能力”。

胡晓风以陶行知的生活教育理论和创造教育理论为基础，认为“创业教育的培养目标是根据综合技术原理，培养具有从事一定职业劳动能力和适应社会生活能力的人，创业教育就是职业和创造相结合的教育”。

侯定凯将创业教育定为企业家精神的教育，指出“我们提倡的‘创业教育’，不仅仅是为培养创业人才，更是希望学生学会如何主动地获取新知、创造新知，并通过有效地配置自身的各种资源，将知识转化成现实的个人和社会价值，最终实现知识的最大效用”。

本研究正是基于以上三种观点的基础上展开的，研究能够在电子商务职业领域创造新商业模式、新企业、新就业机会，或者能够在就业市场上因为创业教育获得的创造性的提升，而具备较高就业竞争力的大学毕业生。他们具有开拓精神，具备企业家精神。

（2）国外大学生创业教育的起源与发展。

创业教育始于美国。美国已有 1600 多所大学开设创业课程并形成了一套比较科学完善的创业教学体系。每一所学校根据自身的情况，又形成了相对独特的创业教育体系。哈佛、斯坦福、芝加哥三所大学，不约而同地从通识教育的理念出发，来开展它们的创业教育，教会学生懂得从创业者的角度思考问题，并把创业能力的提升视为创业教育的重点，把创业精神作为创业教育的基础，但各自的教学方式又有所不同。百森商学院在建构创业课程时，把适应未来创业所需的创业意识、创业者个性特质、创业核心能力等“创业遗传代码”以及有关创业的社会知识进行整合，将科学教育和人文教育进行整合，使学生置身于社会经济文化的大背景下，关注与创业有关的经济问题

与社会问题。这种课程整合理论指导下构建的课程体系，被誉为美国高校创业教育课程化的基本范式。

同时，美国的社会组织和社会资金也积极参与到大学生的创业教育及实践过程中。在美国，创业教育组织分有不同层级，国家、州、地方等级别，他们进行或支持创业教育教学材料和教育方法的开发、教学信息交流等工作，为大学生的创业教育提供保障。

在其他国家如日本和韩国等，创业教育也早已深入到大学教育的整个过程，尽管与美国的差距仍然存在，但是创业教育体系也正在全方位的支持和保障下逐渐不断优化并完善，良好的创业教育也对这些国家的经济发展起到了推动作用。

一个比较成熟而完善的体系，其基本结构体系可概括为“以企业为中心，高校、其他研究机构和政府部门为这个中心服务”的创业教育体系。它们在“围绕着一个企业的生命周期来构建”，横向上有高校的教育、企业和社会的参与，纵向上也有意识到能力、精神到技术的培养，是一个多方面协调整合的系统。

综上所述，创业教育以开发和提高大学生的创业基本素质为目标，培养大学生从事创业实践活动所必需具备的意识、能力、知识和心理品质等多方面素质，广义上属素质教育范畴。

1.2.2 素质教育

素质的形成必须借助教育的载体，通过后天的教育和社会实践，将人的智力、体力、心理承受力进行整合与提升，这一过程就是“素质教育”。

教育部1997年在《关于当前积极推进中小学实施素质教育的若干意见》中对“素质教育”的解释是：“素质教育是以提高民族素质为宗旨的教育。它是依据《教育法》规定的国家教育方针，着眼于受教育者及社会长远发展的要求，以面向全体学生、全面提高学生的基本素质为根本宗旨，以注重培养受教育者的态度、能力、促进他们在德智体等方面生动、活泼、主动地发展为基本特征的教育。”

“素质教育”是一个成长中、成熟中的概念。教育理论界对这一概念的含义进行过不同的界定。目前，关于“素质教育”有五大类定义。第一，强调素质教育是以全面提高全体学生的基本素质为根本目的的教育。第二，强调

素质教育要依据社会发展和人的发展的实际需要。第三,强调充分开发智慧潜能。第四,强调个性的全面发展。第五,强调心理素质的培养。

本研究是把素质教育的第三、第四、第五这三个定义作为最主要的素质教育的认识。知识经济时代,就业压力增大,提倡素质教育以培养学生的创新精神和实践能力为重点,以提高其生存能力及实现自我的能力为特征。素质教育具有更加注重整体教育、注重德智体全面发展、注重培养学生的独立思考和创新能力和充分调动学生自主性和积极性的特点。大学生素质教育与大学生就业创业之间存在着内在的、必然的联系,对大学生的素质教育应着重从身心素质教育、专业素质教育。

素质教育的重点可以概括为四个方面:一是重视教育对象主观能动性的发挥。实施素质教育,就是充分发挥教育对象的主观能动性、创造性,为主体今后步入社会生活准备各种发展的可能;二是重视情商的培养。情商包含一些非智力因素,是那些参与个体学习活动并产生影响的个性心理的因素,如兴趣、情感、意志和性格等;三是重视个体创造性思维能力的培养。素质教育对于创造能力的培养最主要是培养学生的创造性思维能力和创新思维能力,具体包括观察和发现问题的能力、自学能力、想象能力、实践能力,其次要在学习和研究的方法上培养创新能力;四是重视个体健康人格的培养。

1.2.3 创业与创业教育

创业是一项事业,所谓事业就是你全身投入来做这件事情;创业是一种意识和态度,你有不满足的感觉,你要不断创新,不断学习,这就是一种态度,一种意识,如果你没有这个意识,很多机会就会和你擦肩而过;创业其实是一种社会进步的形态,创业就是不满足于现状,将来我们产品服务比这个更好;创业是一种自我价值的实现途径,你认为你的价值可以为社会带来福利,你要创办企业,你的企业有两万人就业、十万人就业,就体现你的价值。

创业教育是从事创业活动的准备阶段,包括思想意识、心理素质、知识技能等多方面的储备。因此创业教育是顺利开展创业的前提和基础,而创业是创业教育行动的实施,是结果。没有创业教育在思想意识上的教育和知识技能上的培养,就没有创业的行动实施和创业绩效。因此,创业教育是服务于创业行为的准备性教育。