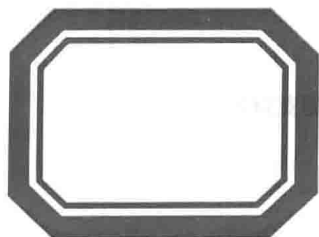


中国西部城市文化产业 发展战略实证研究

张智荣 柴国君 编著



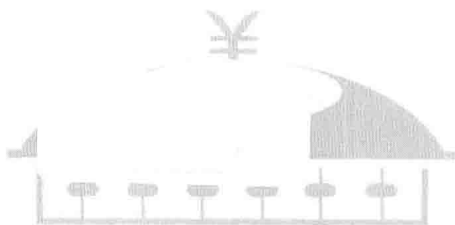
经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



目计划（2013-创-2）”资助项目

中国西部城市文化产业 发展战略实证研究

张智荣 柴国君 编著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

中国西部城市文化产业发展战略实证研究. / 张智荣, 柴国君编著. — 北京: 经济管理出版社, 2014. 6

ISBN 978 - 7 - 5096 - 3108 - 9

I. ①中… II. ①张… ②柴… III. ①城市文化 - 文化产业 - 产业发展 - 研究 - 西北地区
②城市文化 - 文化产业 - 产业发展 - 研究 - 西南地区 IV. ①G127

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 089790 号

组稿编辑: 王光艳

责任编辑: 许 兵 吴 蕾

责任印制: 杨国强

责任校对: 陈 颖

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京京华虎彩印刷有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1000mm/16

印 张: 16.25

字 数: 309 千字

版 次: 2014 年 6 月第 1 版 2014 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 3108 - 9

定 价: 58.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

中国西部城市文化产业发展战略实证研究

编委会

主 编:张智荣 柴国君

副主编:王志强 安俊美 曹 鲲

编 委:王 姗 王冠杰 李文龙 李建斌

刘建军 吕 君 周慧林 屈燕妮

游喜喜

前言

中国的社会转型是一个长期的阶段性过程,尤其是在以磨合和调整为重要特征的社会转型中期,制定和调整城市发展战略,不仅要考虑城市社会的现实需要,而且要考虑到未来的可持续发展的需要。自党的“十六大”以来,我国城镇化发展迅速,2002年至今,我国城镇化率以平均每年1.35%的速度发展,城镇人口平均每年增长2096万。2011年,城镇人口比重达到51.27%,比2002年上升了12.18%,城镇人口为69079万,比2002年增加了18867万人;乡村人口65656万,减少了12585万人。城镇化速度的加快,要求城市必须增强综合竞争力,提高为居民造福的能力。

提到城市竞争力,大多数人首先想到的是城市经济的发展情况、城市规模的大小、城市状况等。然而,人们往往会忽略一个很重要的因素,即城市文化产业。世界上的城市是千差万别的,根本的区别就在于城市文化的不同。城市是文化的体现,每一个城市都有属于自己的鲜明色彩,都有属于自己的灵动音符,都有属于自己的故事。所以,一个城市要张扬城市个性,增强综合竞争力、创造文化新特色和发展文化产业是十分重要而且是必要的。因此,在城市经济发展和城市竞争中,发展文化产业刻不容缓。

所谓文化产业,是在市场经济条件下,对精神产品的生产、交换、分配和消费实行规模化、专业化和商品化的一种文化发展方式。其特征是将文化和经济结合,以满足人们的文化需求为目标,强调以经济效益带动社会效益。随着世界经济与文化的日益融合,文化和文化产业已渗透到经济和社会生活的各个方面,表现出越来越举足轻重的地位,成为影响经济增长水平、提升竞争力和增强综合国力的主要因素。文化“软实力”越来越成为综合竞争力的核心要素,文化兴则社会兴,文化强则实力强。

文化产业与城市经济的发展密切相关。一个城市要长足发展,并彰显特色,必须大力发展文化产业。首先,文化产业的发展为城市创造新的经济增长点,有利于加快小康社会的建设,一个城市的经济增长,不仅取决于该城市的物质生产部门,在很大程度上与该城市的文化传统、民俗风情、社会风气、地理环境、气候条件等因



素密切相关。城市特色文化是一种重要的文化资源,它和具体的产业相结合,能创造出巨大的经济效益。随着我国经济发展水平的不断提高,人们的生活质量越来越高,对文化产品的需求和消费日益增加,由此形成了一个又一个新的经济增长点,同时文化产业具有广泛的关联度,能对其他产业产生巨大的拉动作用,从而为城市经济的发展再创动力。其次,文化产业的发展为提升城市竞争力提供了精神动力和智力支持。文化是人们思想观念和世界观的集中反映。城市的主体文化能培养起一代代人对城市的心理归属感和认同感,使人们形成大体一致的价值观念和行为取向,成为凝聚和激励城市各个阶层的重要精神力量。最后,文化产业的发展可以促进城市的可持续发展,增强城市的竞争力。一个城市的现代化发展程度如何,从一定程度上来说,主要是看该城市文化产业发展的程度高低以及由文化所串联起来的其他产业的发展水平,可以这么说,城市发展以文化论输赢。

中国城市的发展东、西部地区差异极大,西部地区城市大多属于欠发达城市,中国的发展类型属欠发达追赶跨越式。实现欠发达城市经济的跨越式发展,在很大程度上取决于城市化进程。西部城市化进程中存在的问题主要表现在:城市化总体水平偏低、城市呈粗放型发展、城市基础设施落后、城乡差距进一步拉大、城市间的吸引与辐射作用弱小以及生态环境整体恶化等。

当前,面对新一轮的发展形式,当发达地区城市纷纷把文化产业纳入战略视野加快推进时,中国西部城市能否抓住机遇,在发展文化产业上有所作为是一个值得认真研究的问题。首先,从客观条件分析,尽管中国西部城市发展文化产业面临种种劣势和困难,但也不乏特长和优势。比如,一些地方比较完整地保留了反映古老文明的遗迹,具有深厚的文化积淀;一些城镇也有着丰富的人文内涵,折射出悠久的历史色彩;一些乡村拥有丰富的民间艺术品种或得天独厚的自然景观。这种独特的文化资源条件,是那些发达地区所无法比拟的,同时也是这些地区自身发展文化旅游及相关产业的强有力支撑和依托。其次,从主观动因来分析,中国西部城市的各级干部和广大群众并不甘心落后,在他们当中蕴藏着极大的发展热情和积极性。一旦寻找到一条能够改变落后现状的路子,他们便会以一种特有的执着和踏实精神去追求、去奋斗。最后,从发展需求和趋势来分析,中国西部城市要想求得较快发展,必须在调整产业和产品结构上下功夫,而文化创意产业的高附加值可以推动城市产业升级,推动服务业向高品位的现代服务业转变,提升城市品位,打造城市建设新形象。

呼和浩特市属于国务院公布的第二批国家级历史文化名城,其所在地——内蒙古自治区的土默川平原是华夏文明的发祥地之一,是胡服骑射的发祥地,是昭君



出塞的目的地,是鲜卑拓跋的龙兴地,是旅蒙商家互市之地,是游牧文明和农耕文明交汇、碰撞、融合的前沿。其政治结构、经济结构及文化结构的基础已经由早期的以游牧生产方式为主转变为现在的以工业生产方式为主。呼和浩特市具备中国西部城市的所有特点,因此在一定程度上是中国西部城市的典型代表。

笔者以呼和浩特市文化产业发展战略为实证,较系统地研究了中国西部城市文化产业发展的基础条件、目标定位、发展重点及其战略举措,在一定意义上可为中国西部城市文化产业的发展提供借鉴。呼和浩特市文化产业的研究基础薄弱,笔者在对呼和浩特市文化产业管理相关单位和文化产业生产经营企业整体调研的基础上,走访了全区十二个盟市的相关单位,并对成都、昆明、西安和银川等“兄弟城市”的文化产业发展经验进行了专题考察,收集了大量的数据和资料,为本研究顺利开展奠定了良好的基础。在研究过程中,呼和浩特市委、市政府给予了充分的支持和关心。市委常委、宣传部长王雪峰同志在研究过程中携相关部门领导亲自与研究成员座谈,并多次给予指导;副市长白金祥同志结合内蒙古自治区制定文化产业中长期规划的要求,与研究成员举行了座谈讨论。此外,呼和浩特市市委宣传部、文广局、发改委等相关部门及众多文化企业也给予了积极的支持,在此一并表示深深的谢意。

另外,作为社会科学服务于社会的重要工具,本书坚持学术视角、专家立场,讲求实事求是、客观公正,体现科学性、应用性、丰富性。研究秉承学术上各抒己见,内容上兼容并蓄。因此,本书研究成果或结论均属个人或课题组观点,不代表单位或官方结论。由于文化产业涉及门类较多,归口管理复杂,资料收集难度较大,且数据统一性较差,加之时间仓促,研究工作难免挂一漏万,敬请谅解。

张智荣

2014年4月

目 录

第一章 城市发展与文化产业	1
一、城市发展与文化产业的联动关系	1
二、城市文化产业发展的相关理论概述	9
第二章 国内外城市文化产业发展的实践	16
一、国外城市文化产业发展的实践	16
二、国内城市文化产业发展的实践	22
三、城市文化产业发展的基本模式	27
第三章 中国西部城市文化产业发展的基本路径	30
一、中国西部城市文化产业发展的主要特点	30
二、西部城市文化产业发展的基本路径	32
第四章 中国西部城市文化产业发展经验	37
一、西安市文化产业发展经验借鉴	37
二、成都市文化产业发展经验借鉴	46
三、昆明市文化产业发展经验借鉴	51
四、银川市文化产业发展经验借鉴	57
第五章 中国文化产业发展政策研究	66
一、中国文化产业发展政策沿革	66
二、中国文化产业发展政策走向	75



第六章 呼和浩特市文化产业资源及其开发利用	77
一、呼和浩特市文化资源及其产业化价值分析	77
二、呼和浩特市文化产业生产力资源现状及特点	93
三、呼和浩特市文化资源产业化开发的评价	114
第七章 呼和浩特市文化消费现状、特点和趋势研究	123
一、呼和浩特市文化消费现状及趋势调查	123
二、呼和浩特市文化消费现状与影响因素分析	126
三、呼和浩特市文化消费趋势分析	133
四、呼和浩特市游客消费行为分析	136
五、启示	142
第八章 呼和浩特市文化产业发展现状	144
一、呼和浩特市文化产业发展现状分析	144
二、呼和浩特市文化产业发展存在的问题分析	159
第九章 呼和浩特市文化产业发展定位与目标	163
一、呼和浩特市文化产业发展的定位	163
二、呼和浩特市推进文化产业发展的基本原则	168
三、呼和浩特市文化产业发展战略目标	169
四、呼和浩特市文化产业发展的基本任务	173
五、呼和浩特市文化产业发展战略实施步骤	175
第十章 呼和浩特市文化产业发展战略重点	180
一、数字传媒业	180
二、文化旅游业	183
三、文化创意设计业	190
四、文博会展业	194
五、文娱演出业	198



六、艺术品创作与交易业	201
七、出版印刷与发行业	204
第十一章 呼和浩特市文化产业总体布局	209
一、呼和浩特市文化产业发展布局的指导思想	209
二、呼和浩特市文化产业总体布局	211
第十二章 中国西部城市文化产业发展战略举措与保障体系	226
一、中国西部城市发展文化产业的战略举措	226
二、中国西部城市文化产业发展的保障体系	240

第一章

城市发展与文化产业

城市是文化产业发展的重要载体和平台。城市为文化产业发展提供了必需的资源、文化氛围和广阔市场。当然并不是只有城市才有文化产业,但是不可否认的是城市在今天,尤其是中国文化产业发展中具有重要地位,以及发挥着越来越重要的作用。

一、城市发展与文化产业的联动关系

从全球经济的发展来看,文化产业对经济发展的促进作用越来越明显,越是经济发达国家,文化产业也越发达,而且“文化产业体现出向城市集聚和扩展的特征”。^①

(一) 文化产业

文化产业的发展,是以文化为基础,以文化事业发展为保障。离开文化,文化产业将成为无本之木、无源之水。没有文化事业发展,文化产业发展将困难重重。

^①张胜冰:《文化产业与城市发展》,北京大学出版社,2012年版。



1. 文化

什么是文化?很多专家、学者从不同学科的角度做过不同的解释,据统计,有关“文化”的各种不同定义至少有两百多种。英国人类学家泰勒认为:文化或文明即是包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗,以及作为社会成员的个人而获得的任何能力与习惯的一个复杂的整体。^①我国学者张俊伟认为:文化是指一个国家或民族的历史、地理、风土人情、传统习俗、生活方式、文学艺术、行为规范、思维方式、价值观念等。文化的本质属性就是非强制性的影响力。^②可见,文化的内容极其广泛,无论怎么定义文化,我们都能发现它涵盖了人们生活的方方面面,既表现为人们的高级精神生活,又体现在人们衣食住行等日常生活中。文化成为人们生活的准则,影响着人们的思维方式、行为习惯。

关于文化的分类,国内外专家学者同样提出了诸多的观点和看法,具体地讲,有两分法,即将文化分为物质文化和精神文化;有三层次说,即文化表现为物质、制度和精神三个层次;有四层次说,即物质、制度、风俗习惯和思想与价值;还有将文化分为六大子系统,即物质、社会关系、精神、艺术、语言符号和风俗习惯等。^③

2. 文化事业

文化事业是我国特有术语,是我国政治经济体制当中存在的文化事业单位的集合名词。文化事业的本质在于非营利性,与考虑营利性活动的文化产业相对应。从这个意义上来说,非国有性质的公益性文化服务组织(如私人博物馆),以及其他社会文化服务组织(如社会上各类文化团体)也属于文化事业的范畴。文化事业单位,是指在文化领域从事研究创作、精神产品生产和文化公共服务的组织机构。^④

3. 文化产业

自20世纪90年代以来,随着以知识为核心生产要素的知识经济时代的到来,文化产业得到快速发展,甚至在有些国家已经成为支柱产业,文化产业成为经济发

①文化、百度百科, <http://wenku.baidu.com/View/bef36f33831h4bb4cf7ecd/5b.html>.

②张俊伟:《极简管理:中国式管理操作系统》,机械工业出版社,2013年版。

③向勇、刘静:《文化产业应用理论》,金城出版社,2011年版。

④百度百科, <http://baike.baidu.com/view/1568899.htm>.



展中的“朝阳产业”或“黄金产业”。

关于文化产业概念的界定,世界各国还没有一个统一的说法。较为权威的定义有,联合国教科文组织规定:文化产业是指“按照工业标准生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动”。在美国,文化产业主要是指为满足人们文化需求,通过工业化和商品化方式进行的文化用品和文化服务的生产、交换和传播。文化产业主要包括生产文化产品和提供文化服务。^①而站在知识创新角度,文化产业通常又被称为“文化创意产业”,强调了新时期文化产业是以知识创新为基础,以信息技术为手段,以创意、产业化方式进行生产、传播文化产品和提供文化服务的新兴产业。

随着我国文化产业的发展,国内对文化产业的研究也日益深入,关于什么是文化产业的问题,2003年9月,文化部在下发的《关于支持和促进文化产业发展的若干意见》中,将文化产业界定为:“从事文化产品生产和提供文化服务的经营性行业。”2012年,《文化部“十二五”时期文化产业倍增计划》中指出:文化产业是社会主义市场经济条件下满足人民多样化精神文化需求的重要途径,是促进社会主义文化大发展大繁荣的重要载体,是国民经济中具有先导性、战略性和支柱性的新兴朝阳产业,是推动中华文化“走出去”的主导力量,是推动经济结构战略性调整的重要支点和转变经济发展方式的重要着力点。文化产业是与文化事业相对应的概念,两者都是社会主义文化建设的重要组成部分。文化产业是社会生产力发展的必然产物,是随着中国社会主义市场经济的逐步完善和现代生产方式的不断进步而发展起来的新兴产业。2012年,国家统计局对“文化及相关产业”的界定是:为社会公众提供文化产品和文化相关产品的生产活动的集合。根据这一定义,文化及相关产业包括了四个方面的内容,即文化产品的生产活动、文化产品生产的辅助生产活动、文化用品的生产活动和文化专用设备的生产活动。其中文化产品的生产活动构成文化及相关产业的主体,其他三个方面是文化及相关产业的补充。^②

4. 城市文化产业

城市文化产业是指与城市经济相匹配的文化产业。它主要包括:软件开发业、信息咨询业、创意设计业、教育培训业、体育竞技业、报刊出版业、影视娱乐业、文化

^①丹增:《文化产业发展论》,人民出版社,2005年版。

^②国家统计局:《国家统计局关于印发文化及相关产业分类(2012)的通知》国统字[2012]63号,2012年7月。



旅游业等。^① 城市拥有科技、信息、人才、资金、基础设施等方面的优势,是文化产业发展的重要平台。

5. 文化产业的兴起与发展

文化产业的发展,一直伴随着科学技术的进步。15 世纪金属活版印刷的发明,带来了传播媒介的革命,它提供了第一批可重复生产的产品、第一条生产流水线、第一次大规模生产。^② 第一次产业革命后,生产水平大幅度提高,文化产业也因此快速发展起来。电子媒介的出现,催生出大众文化产业。1895 年,电影被发明;1920 年,世界上第一家广播电台开始播音;1926 年,电视出现;等等。这些传播工具的出现,标志着人类进入电子媒介时代,继而进入印刷传播与电子传播并驾齐驱的现代大众传播时代。^③ 与此同时,其他各种文化产业,如报刊、图书出版、演艺娱乐业、会展业、文化遗产等,也开始蓬勃发展,为文化产业的形成、发展奠定基础。

进入 20 世纪中叶以来,随着现代高科技,如微电子与信息技术、新材料、新能源技术等的高速发展,特别是计算机和互联网的出现,极大地推动了文化产业发展,文化产业开始形成庞大的产业群和较为完整和系统的产业链。今天,文化产业已经成为很多国家特别是发达国家的支柱性产业,已经成为当今世界经济发展中最为活跃、最具潜力的部分。^④

6. 我国文化产业发展

追溯我国文化产业发展,大致可以划分为三个阶段:

(1) 早期文化产业发展阶段。这个阶段主要指从 19 世纪中叶到新中国成立之前。在这一时期,西方文化、生产方式和管理模式逐渐进入中国,文化产业也开始逐步形成。1861 年 11 月,由字林洋行创办、美国传教士伍德主编的《上海新报》公开发行,紧接着《申报》、《新闻报》、《循环日报》、《时务报》等报纸相继问世,标志着我国报纸产业的诞生和形成。在图书出版业,1897 年创办的商务印书馆和 1912 年创办的中华书局是我国两大图书出版机构,从编印新式中小学教科书开始,到出版中外文工具书、刊物和学术著作等,从小型的印刷工场到引进先进、大型的印刷设备,标志着我国现代出版印刷业也已逐步形成。其他如戏剧演出业、文物古玩字画业等行业也相继发展起来。

^{①③④} 宋桂友:《文化产业基础》,重庆大学出版社,2010 年版。

^② 谢名家等:《文化产业的时代审视》,复旦大学出版社,2002 年版。



(2) 现代文化产业发展阶段。这个阶段主要是指从改革开放到 20 世纪末。新中国成立以后,文化被认为是意识形态,文化部门属于事业单位,其职责主要是宣传方针政策,这样的体制根本谈不上文化的产业化发展。改革开放后,我国经济发展迅速,人民群众生活水平提高,人们对文化的需求日益强烈,文化开始逐步由文化事业向文化产业化转变。1985 年,国务院转发《关于建立第三产业统计的报告》,把文化艺术作为第三产业的一个组成部分列入国民生产统计项目,标志着我国已经将文化艺术业视作产业。1991 年,国务院批转《文化部关于文化事业若干经济政策意见的报告》,首次提出“文化经济”观念。1992 年,在由国务院办公厅综合司编著的《重大战略决策——加快发展第三产业》一书中,首次提出“文化产业”。1998 年,文化部专门设立文化产业司,负责拟定我国文化产业发展规划和相关政策,推进文化产业的发展。就在这一阶段,我国文化制造企业、文化服务企业、文化消费场所,以及广告公司、演艺公司等文化企业,如雨后春笋般涌现出来,甚至出现了一些文化企业集团,文化发展呈现出强劲的产业化趋势。^①

(3) 新兴文化产业发展阶段。这个阶段主要是从进入 21 世纪开始,由于全球经济一体化和我国加入世贸组织带来的强劲挑战和巨大的推动作用,以及信息技术高速发展,我国经济结构转型,为我国文化产业发展带来了千载难逢的机遇。这一阶段我国文化产业发展的主要特点表现为:在高科技引领下,文化产业逐步走向区域化、集群化、科技信息化。

进入 21 世纪,我国政府对文化产业的发展给予极大关注。2002 年,党的“十六大”明确提出“积极发展文化事业和文化产业”、“完善文化产业政策,支持文化产业发展,增强我国文化产业的整体实力和竞争力”。2003 年 9 月,文化部制定下发了《关于支持和促进文化产业发展的若干意见》,指出文化产业是“随着我国社会主义市场经济的逐步完善和现代生产方式的不断进步而发展起来的新兴产业”,分析了我国文化产业发展的现状和存在的主要问题,明确了我国文化产业发展的指导思想、发展目标和基本思路,提出了发展我国文化产业的主要措施。在 2006 年中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《国家“十一五”时期文化发展纲要》中,对我国文化发展做了科学规划和部署,对文化产业明确提出要“发展重点文化产业”、“优化文化产业布局和结构”、“转变文化产业增长方式”、“培育文化市场主体”、“健全各类文化市场”、“发展现代文化产品流通组织和流通方式”等。2012 年,《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》中指出,“要构建现代文化产业体

^①宋桂友:《文化产业基础》,重庆大学出版社,2010 年版。



系,推动文化产业跨越式发展,使之成为新的经济增长点、经济结构战略性调整的重要支点、转变经济发展方式的重要着力点,为推动科学发展提供重要支撑”。2012年,《文化部“十二五”时期文化产业倍增计划》中提出“全面提升文化产业创新能力和核心竞争力,推出一批内容健康向上、深受群众喜爱、市场占有率高的中国原创文化产品,努力满足人民多样化精神文化需求,推动文化产业成为国民经济支柱性产业”。正是由于国家的高度重视,使得我国文化产业迎来了发展的春天,走上了加速发展的快车道。

(二)城市发展与文化产业的关系

文化产业与城市发展是共生共荣的关系。^①城市的发展,极大地推动了城市文化产业的发展。从国内外一些文化产业发展较好的城市来看,城市规模越大,经济发展越好,城市居民的生活水平越高,则文化产业基础设施越完备、越先进,城市居民在文化方面的消费需求越强烈,文化产业发展越好,反之亦然。

1. 城市发展为文化产业发展提供了雄厚的经济基础

文化产业的发展需要大量的前期投入,需要完善的基础设施,需要人才、市场的培育,如此巨大的资金需求,如果得不到满足,必然制约文化产业的发展。相对于农村而言,城市经济发达,经济规模也比较大,发展文化产业具有先天优势。国内外文化产业较为发达的地区,都是经济实力较强的城市或地区。一般而言,文化产业主要通过政府直接投入、银行贷款、民间资金注入或其他融资渠道来解决资金问题,从当前我国城市和农村发展的实践来看,城市在资金来源和使用方面比农村有着更大、更明显的优势。

2. 城市发展为文化产业提供了人才、技术和文化支撑

文化产业发展的一个重要条件就是必须拥有大量的专业人才,包括经营人才、管理人才和研发人才。城市也是文化产业人才的主要聚居地,城市也能够为培育人才提供最好的条件,包括培育机构、资金、学习条件等。

文化是文化产业发展的基础,文化资源是文化产业发展的主要资源,脱离了地方文化发展文化产业,就会失去发展的土壤,无法汲取营养,从而丧失生命力。城

^①张胜冰:《文化产业与城市发展》,北京大学出版社,2012年版。



市是文化的主要载体,每一个城市都有自己的历史,都有经过长期沉淀下来的独特的城市文化,这些文化资源成为文化产业发展的主要源泉。国内外凡是文化产业发展较好的城市,无不立足于本身的文化。如欧洲的多数城市以及亚洲日本和韩国,我国的北京、上海等城市。

3. 城市发展为文化产业提供了更大的消费市场和发展空间

城市一直是商品消费的主要地区。2013年,我国城镇常住人口为73111万,占我国人口总数的53.73%,城镇居民人均可支配收入26955元,农村居民人均纯收入7907元,城镇消费品零售额205858亿元,^①占消费总额的86.56%。从以上数据可以看出,城镇居民消费是我国消费的主要力量,城市是消费的主要市场。

我国城镇居民收入水平和教育水平的提升,直接带来的是城镇居民文化消费能力、文化消费需求的日益增强,为城市文化产业的发展、文化市场的培育奠定了基础。近年来,我国旅游业快速发展。按照国际上的一般看法,当人均GDP达到1000美元时,旅游需求开始产生;突破2000美元,“大众旅游消费”开始形成;达到3000美元,旅游需求就会出现爆发式增长。2010年,我国人均GDP达到4000美元,2013年达到6767美元,标志着我国旅游业进入快速发展阶段。2013年国内游客32.6亿人次,比上年增长10.3%;国内旅游收入26276亿元,增长15.7%。^②旅游业的快速发展,游客旅游经验和消费能力的提高,我国旅游业开始由原来的“低级阶段”向品位游、文化游等高级阶段转变,文化旅游业发展空间极大。

近年来,我国加速推进城镇化建设,城市规模不断加大,居民人口数量逐渐增加,基础设施日趋完备,公共服务体系日益完善,消费品市场不断扩张,城市得到充足的发展,为城市文化产业的发展奠定了物质基础。

4. 在新经济条件下,文化产业成为城市发展新的经济增长点

“新经济”是针对“旧经济”而言。所谓“新经济”是指以信息和技术革命为基础,以满足消费者需求为目的新的经济模式。“新经济”主要集中于第三产业和第四产业,即服务经济和知识经济领域。

20世纪后期,发达国家受能源、环境、劳动力成本等因素的影响,传统制造业开始向发展中国家尤其是新兴经济体国家转移,传统经济模式在发达国家开始走

^{①②}国家统计局:《2013年国民经济和社会发展统计公报》,2014年2月。