

第2版

读懂盘口语言 判断主力意图
明辨未来趋势 寻找出手良机

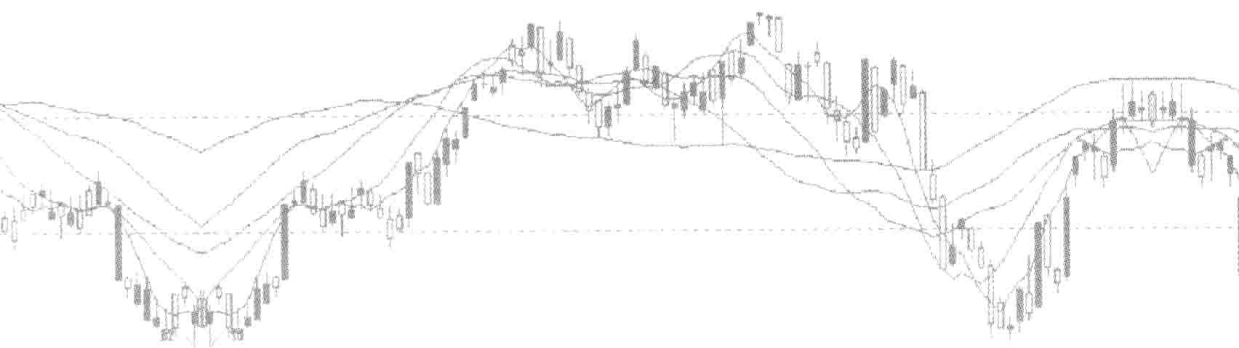
短线为王^{之四}

——揭开藏在盘口背后的秘密

杨韧/编著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



读懂盘口语言 判断主力意图
明辨未来趋势 寻找出手良机



短线为王^{之四}

——揭开藏在盘口背后的秘密

杨韧/编著

第2版



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

短线为王(之四)——揭开藏在盘口背后的秘密/杨韧编著. —2版. —北京: 经济管理出版社, 2013. 11

ISBN 978-7-5096-2800-3

I. ①短… II. ①杨… III. ①股票交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第271234号

组稿编辑: 勇 生

责任编辑: 勇 生

责任印制: 黄章平

责任校对: 陈 颖

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝8号中雅大厦A座11层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010)51915602

印 刷: 三河市延风印装厂

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1000mm/16

印 张: 16.75

字 数: 281千字

版 次: 2013年11月第2版 2013年11月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-2800-3

定 价: 38.00元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街2号

电话: (010)68022974 邮编: 100836

前言

如何通过盘口看透主力的意图？如何通过盘口发现翻倍黑马？如何在盘口中把握最佳买点和卖点？如何系统化地提高自己的看盘水平？这些永远都是投资者最为关注的话题。可以说，能否正确解读盘口信息将决定我们是赢还是输。本书从四方面入手，由浅入深，由知识讲解到实战解析，通过对沪深两市上百只个股盘口信息的详尽分析并深入挖掘，充分向读者展示了盘口背后的真实情况，为读者提供从看盘中获利的捷径。

在第一篇“盘口基础篇”中，我们对盘口常见要素进行知识扫盲，并详细解析盘口背后的操纵者——主力，通过对主力行为的透析，读者将看到一个更为深层的市场交投过程；在第二篇“盘口深度解读篇”中，将对盘口中反映市场信息、主力行为的几种重要盘口信息进行深入解析，本篇结合实例，可以让投资者快速、系统性地提高解读盘口能力；在第三篇“盘口信息实战篇”中，从主力建仓、拉升、洗盘、出货四方面着手，通过实例全面解析主力控盘各个阶段的盘口信息，了解这些有助于我们看清大势，把握时机；在第四篇“盘口能力提升篇”中，则以提高盘感和制定策略这两点为核心，让投资者不仅会看盘，而且能成为看盘高手，真真正正走上盘口制胜之路。

目 录

第一篇 盘口基础篇

第一章 盘口信息构成要素	3
第一节 什么是盘口	3
第二节 分时线与均价线	6
第三节 量比曲线	8
第四节 买盘与卖盘	10
第五节 内盘与外盘	11
第六节 换手率	14
第七节 资金流向	16
第二章 理解股价涨跌的因由	18
第一节 个股运行的趋势性特点	18
第二节 主力与散户的角色对比	23
第三节 主力：先知先觉，制造趋势	26
第四节 散户：后知后觉，推动趋势	34
第三章 透视主力行为	38
第一节 主力：盘口信息的幕后主宰	38
第二节 A股市场中的主力分类	39
第三节 主力控盘前的准备工作	42

第四节	主力如何选择目标个股	47
第五节	主力控盘过程宏观解读	60
第六节	主力控盘过程微观透视	76
第七节	主力操盘手法解读	79

第二篇 盘口深度解读篇

第四章	盘口信息深度解读 1——成交量	87
第一节	成交量内涵	87
第二节	“量在价先”的深刻分析	89
第三节	放量 VS 缩量	93
第四节	八种经典的量价关系解读	103
第五节	顶部与底部的量能特征	105
第六节	看成交量形态, 选择买入时机	109
第七节	看成交量形态, 选择卖出时机	118
第五章	盘口信息深度解读 2——分时线	127
第一节	看分时线应关注哪些因素	127
第二节	强势股的分时线形态实战	132
第三节	看分时线形态, 选择买入时机	137
第四节	看分时线形态, 选择卖出时机	149
第六章	盘口信息深度解读 3——挂单与成交细节	164
第一节	透露主力意图的挂单方式——大挂单	164
第二节	透露主力意图的成交细节——大笔成交	166
第七章	盘口信息深度解读 4——早盘	169
第一节	高开、平开、低开	169
第二节	开盘后不同的涨跌组合含义	177

第三节 早盘中分析当日大盘走势	178
-----------------------	-----

第三篇 盘口信息实战篇

第八章 主力建仓时的典型盘口信息	185
------------------------	-----

第一节 缓升式建仓盘口信息实战	185
第二节 火箭式建仓盘口信息实战	190
第三节 打压式建仓盘口信息实战	197

第九章 主力拉升时的典型盘口信息	202
------------------------	-----

第一节 波浪式拉升盘口信息实战	202
第二节 火箭式拉升盘口信息实战	207
第三节 台阶式拉升盘口信息实战	210

第十章 主力洗盘时的典型盘口信息	215
------------------------	-----

第一节 平台式洗盘盘口信息实战	215
第二节 打压式洗盘盘口信息实战	216
第三节 分时线大幅震荡洗盘盘口信息实战	220

第十一章 主力出货时的典型盘口信息	225
-------------------------	-----

第一节 横盘震荡出货盘口信息实战	225
第二节 箱体震荡出货盘口信息实战	230
第三节 打压出货盘口信息实战	233

第四篇 盘口能力提高篇

第十二章 提升盘感，进阶高手	239
----------------------	-----

第一节 何为盘感	239
----------------	-----

第二节 按图索骥提高盘感 1——增强知识储备	240
第三节 按图索骥提高盘感 2——坚持每天复盘	244
第四节 按图索骥提高盘感 3——持续跟踪目标股的盘面信息	248
第五节 关于盘感的后记	249
第十三章 技术至上, 策略为王	250
第一节 不同个股, 不同策略	250
第二节 牛市操作策略	253
第三节 熊市操作策略	254
第四节 牢记股市生存五大策略	256
后 记	259

第一篇

盘口基础篇

第一章 盘口信息构成要素

想要理解盘口，就要知道盘口的构成要素，这些都是构筑我们技术功底的一砖一瓦。本章我们从概念性知识讲起，让您由浅入深地掌握盘口理论，进入盘口世界（关于成交量的盘口信息我们将单独讲解，而关于 K 线的盘口信息我们在第三篇“盘口信息实战篇”中结合实例进行讲解）。

第一节 什么是盘口

在股票市场中，每一个炒股的人，最根本的想法是获利。为了获利，投资者使用了各种分析方法，我们总体可以把它们分成两大类，即基本面分析和技术分析。基本面分析下面又会涉及估值区间、市盈率、市净率、公司盈利能力、发展空间等；技术分析则更是种类繁多，如量价关系、技术指标、K 线形态等。但是无论你研究基本面，还是其他某种技术分析方法，盘口都是你观察个股动向的最前线，也是最为直接的方式，因为其他一切技术分析相对于盘口信息来说都具有滞后性，它们永远跟在盘口后面。掌控大资金的主力为达到操盘目的，通过盘口操纵分时走势、挂单情况、成交情况等，从而影响甚至改变 K 线及其他技术指标，因此对他们而言这更是一种必备的手段。所以，无论我们用什么方法来分析个股，都必须结合盘口来看。

所谓“盘口”，又可以称为“盘口语言”、“盘口信息”、“盘面信息”。狭义地讲，盘口信息包括当日买卖双方交投过程中所产生的全部痕迹，这些痕迹以各种方式向投资者显现出来，如：分时线，均价线，买 1-5、卖 1-5 的实时挂单，每一笔的实时成交情况，量比曲线，委比，内外盘，资金流向，当日最大成交量

价格区域，最高、最低价，开盘价和收盘价，等等，这是每个人在盯盘过程中都能直接看得到的，但就是这些简单的数字和形态却包含了很多非常有用的信息。广义地讲，盘口信息不仅包括当日的盘面信息，还包括个股在历史走势中的交投情况，个股历史走势中的交投情况可以通过日成交量情况、K线图形态、技术指标波动情况等反映出来。在所有的盘口信息中，最主要的是要数股价或股指的分时走势图上所显示的信息。它详尽勾画出股价每日完整的交投过程。它可以清晰地反映当日投资者交易价格和交易数量，体现投资者的买卖意愿。图 1-1 为南京化纤盘口示意图，从图中可以看到许多种盘口信息，当然，不同的股票行情分析软件所提供的盘口信息种类也不尽相同。

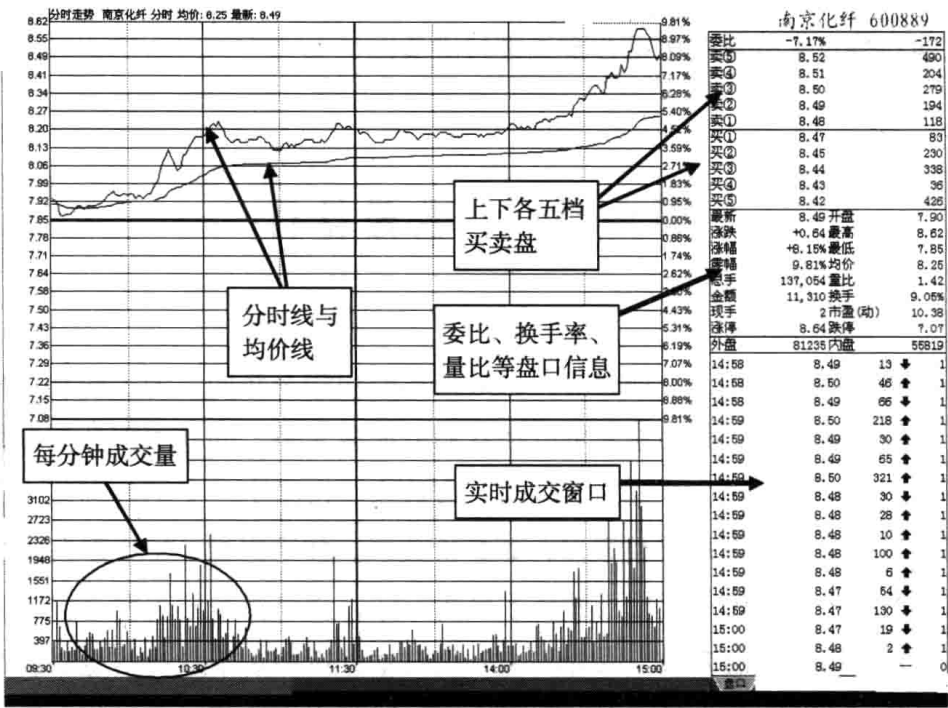


图 1-1 南京化纤盘口示意图

由于目前分析软件的不足，投资者常常难以看到真实的交投情况，主力常常利用各种方式来做出盘中骗线，使投资者产生错觉从而做出错误的买卖行为。为了能更好地把握股价运行方向，我们必须学会看懂盘中走势，读懂盘口信息语言，并结合各种盘口信息做出综合判断。我们在本书中所讲的盘口信息绝不是简单地观察买卖盘情况、成交情况、分时线情况等狭义的实时盘口信息，其中最重要的一点是要讲究量价结合，并通过个股历史走势的 K 线形态等来综合分析盘口

信息。这样做最大的好处在于既可以实时地把握盘口中的主力动向，又可以在个股前期走势的基础上来验证这种实时盘口信息的准备性，大大增加了我们研究行情的准确度。在价量配合中，既有对于当日盘中实时的分时线与量比曲线的结合运用，又有个股以往走势中日成交量形态与日 K 线形态的结合运用。K 线是投资者打开股票行情软件后最先观察到的具体品种，是判断个股走势处于强市阶段还是弱市徘徊的窗口，而实时的盘口语言则是如何在短线中把握买卖点，把握机会的平台。只有在实战中将两者充分结合运用，才会不失偏颇。不看 K 线只观顾实时的盘口信息，会一叶障目、看不清大局；而只看 K 线不留心盘口的实际变化，将会失去最好的买卖时机。

大资金介入的个股（或称主力介入的个股），在股价运行的不同阶段，主力往往有不同的目的。为此，主力会密切注意该股的交易并通过自身的实力来影响此股的当日走势，操盘手的任务就是根据上面的指令来操纵股票的运行，这就是通常所说的做盘。

主力既然做盘，那就有做盘的目的，就会留下蛛丝马迹，只要我们仔细观察分析，一样可以看出究竟。做盘的方式一般有：做开盘价、做尾盘、开盘拉升、盘中拉升、尾盘拉升、开盘打压、盘中打压、尾盘打压、试盘、震仓、洗盘、对敲、大单压顶、大单托底、下托上挂等等。所有这些盘口动作都影响股价的运行，而这些运行所形成的单边上扬、稳步推升、冲高回落、冲高整理、下探整理、高位震荡、逐波杀低、快速下跌等等，又都自然而然地影响了次日的走势。

我们的任务就是从盘口语言中捕捉实时信息并结合 K 线趋势来分析该股当日及日后的可能走势。

总结：投资者经常运用日 K 线的形态来判断个股的走势，但日线形态有时会遭到人为因素的刻意操纵，仅仅从日 K 线的形态中并不能准确判断出个股的未来走势如何，而且日 K 线形态是一种长时性的趋势性指标，无法把握出个股趋势的反转，具有较为明显的滞后性，这时就必须通过实时的盘口信息来作出买卖决策。由于各种主力的手法不一样，“盘口”表现不是固定的，需要长时间地观察、不断地分析，最重要的是要经过在交易实战中不断总结经验提高自身水平。对一个职业投资者而言，盘口信息语言的解读能力标志着看盘水平的高低，会直接影响其操作效果。对盘口信息的正确破解，将使我们透过盘中股指趋势及个股走势

特征，研判出多空双方力量的强弱转化，从而把握好股票炒作的节拍和韵律。提高看盘水平是需要下一定的工夫的，看懂了“盘口”会大幅提高你的炒股水平。

第二节 分时线与均价线

实战中的技术分析，必须与即时分时线分析相结合，才能真实可靠地读懂市场的语言，洞悉盘面股价变化的奥妙。分时线是盘口信息中最为重要的组成部分，本节我们首先明确关于分时线的概念性的内容，至于更为深入的讨论，我们在后面的章节中会专门进行讨论。

分时线也称分时图，大盘分时线描绘大盘指数的实时变化情况，个股分时线则描绘了个股价格的实时变化情况。分时线以分钟为计量单位，通过将每分钟交投的数据取其平均值后并连接成平滑的曲线就构成了我们在盘中看到的分时线。分时线的变化直接体现了市场中多空力量的转化，其在实战研判中的地位极其重要。本节中我们就给读者介绍一下关于分时线的概念性知识。

一、大盘指数分时线

(1) 白色曲线：表示大盘加权指数在盘中的实时变化情况，即通常我们所说的大盘实际指数，以分钟为计量单位。

(2) 黄色曲线：大盘不含加权的指标，即不考虑股票盘子的大小，而将所有股票对指数影响看作相同而计算出来的大盘指数。

参考白黄二曲线的相互位置可知：①当大盘指数上涨时，黄线在白线之上，表示流通盘较小的股票涨幅较大；反之，黄线在白线之下，说明盘小的股票涨幅落后大盘股。②当大盘指数下跌时，黄线在白线之上，表示流通盘较小的股票跌幅小于盘大的股票；反之，盘小的股票跌幅大于盘大的股票。

(3) 红绿柱线：位于红白两条曲线附近处的红绿柱状线，实时反映了大盘中（沪市或深市）所有股票的买盘数量与卖盘数量两者的比例。当红色柱线出现时，表示目前市场中总体买盘数量大于卖盘数量，大盘指数处于上涨状态；当绿色柱线出现时，表示目前市场中总体卖盘数量大于买盘数量，大盘指数处于下跌状

态；红柱线的长短变化表示了上涨买盘力量的增减，绿柱线的长短变化表示下跌卖盘力量的增减。

图 1-2 为上证指数白色分时线、黄色曲线及其他盘口信息示意图。

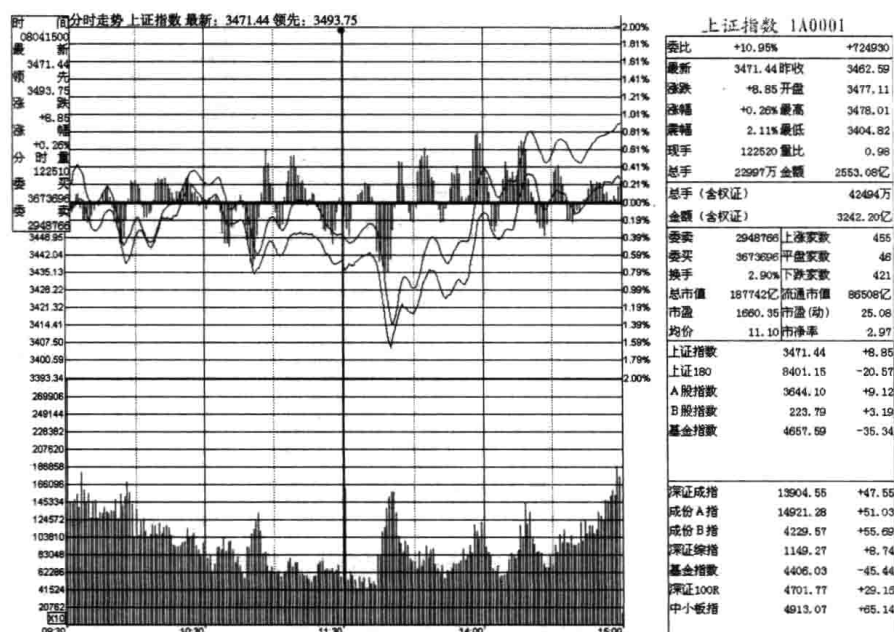


图 1-2 上证指数分时线及其他盘口信息示意图

二、个股分时线

(1) 白色曲线：表示此股的实时成交价格，以分钟为计量单位，取每一分钟内的平均成交价格。

(2) 黄色曲线：又称个股均价线，用来表示从当日开盘到目前为止的市场平均持仓成本，计算方法是用“到目前时刻的当天成交总金额”除以“到目前时刻的当天成交总股数”。

由于黄色曲线代表了当日内的市场平均持仓成本，而白色曲线则是每一分钟内交易的持仓成本，当股价出现快速变化时，可以通过两者的关系来判断目前个股的走势：①当白色曲线在黄色曲线上方运行时，表明市场买盘力量强，股价处于上涨状态；②当白色曲线在黄色曲线下方运行时，表明市场卖盘力量强，股价处于下跌状态。

此外，黄色均线与白色分时线两者还具有相互缠绕的特性（即分时线与均价线会呈现出分离—聚合—再分离的特色），图 1-3 为潞安环能长线走势示意图，

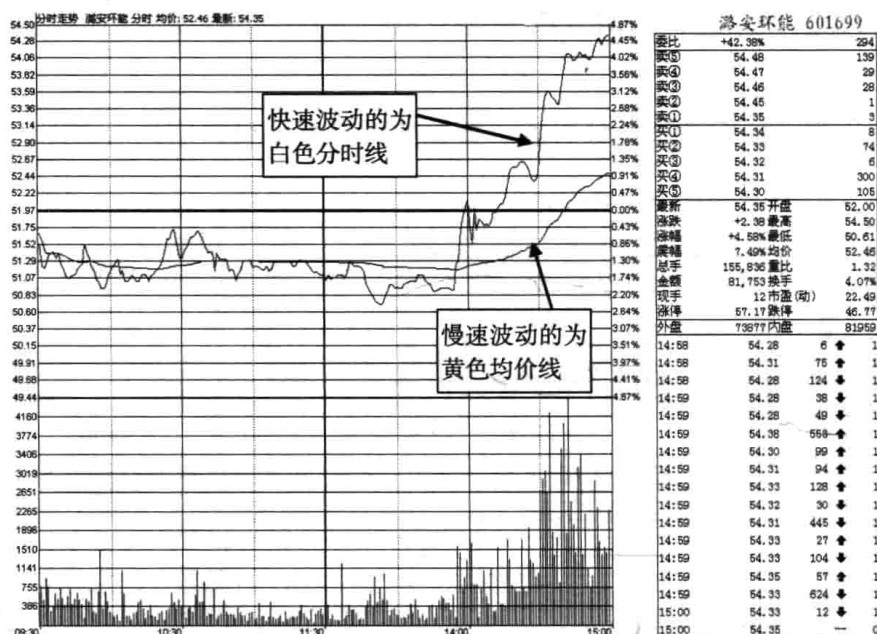


图 1-3 游安环能长线走势示意图

关于两者的详细使用技巧，我们会在后续的章节中加以介绍。

第三节 量比曲线

量比曲线就是将量比数值连成的平滑曲线。量比是分时线上的即时量相对近段时期平均量的变化，是开市后平均每分钟的成交量与过去 5 个交易日每分钟成交量之比，把当日每分钟不同的量比数值不断用点描绘在一个坐标中，就形成了量比曲线。量比的计算公式为：量比=现成交总手/过去 5 日每分钟成交量×当日累计开盘时间（分）。看量比曲线首先能得知当日量比如何变化，同时也能得知当日盘口成交量的变化，进而知道当日的量能相对近段时期量能的变化。

从计算公式中可以看出，量比的数值越大，表明了该股当日流入的资金越多，市场活跃度越高；反之，量比值越小，说明了资金的流入越少，市场活跃度越低。量比这个指标所反映出来的信息是目前盘口的成交力度与最近 5 天的成交力度的差别，这个差别的值越大表明盘口成交越趋活跃。从某种意义上讲，这是

体现主力即时做盘，准备随时展开攻击前蠢蠢欲动的盘口特征。

通常来说，在每日早盘开盘前，由于经过了一夜的时间，以及市场信息的涌现及人们心理上的变化等原因，新的一个交易日开盘的时候，大多数股票都显得很不稳定，股价及开盘成交量与前一交易日收盘时的反差极大，呈现出明显的不连续性。反映在量比数值上，就是很多股票开盘时的量比数值高达数十倍。随后随着交易进行，市场交投逐渐恢复到以前的状态，量比数值就会出现急速下跌。因此在通常行情背景下，我们应该静待量比曲线有所稳定后再采取行动。量比数值在早盘开盘时都是一个不稳定的状态，随成交量的变化而变化，有时可以变大，有时可以变小，若是很大的量比则多数是呈现一个下降的状态，一个很小的量比值也可以越来越大，这是两个极端。那么数值到底多少为合适呢？我们可以把量比数值进行这样的划分：一般来说，若某日量比在 0.8~1.5 倍，说明成交量处于正常水平，市场交投状态较为平稳；量比在 1.5~2.5 倍，可以称为温和放量，此时如果股价也处于温和上扬状态，可以看做量价齐升的健康上涨，可继续持股，若此时股价下跌，则可认定跌势难以在短期内结束，从量能方面考虑可以场外观望；量比在 2.5~5 倍，则为明显放量，若股价相应地突破重要支撑或阻力位置，则突破有效的概率颇高，可以相应地采取行动；量比在 5~10 倍，可称为剧烈放量，如果是在个股处于长期低位出现剧烈放量突破，涨势的后续空间巨大。

在观察成交量方面，量比曲线是十分有用的分析工具，它将某只股票在某个时间点上的成交量与近期一段时间的成交量平均值进行比较，排除了因股本不同造成的不可比情况，是发现成交量异动的重要指标。在时间参数设置上，一般的股票行情分析软件默认为 5 日，投资者也可根据自身喜好另行设置。一般来说，在大盘处于活跃的情况下，适宜用较短期的时间参数，而在大盘处于熊市或缩量调整阶段宜用稍长的时间参数。另外，我们可以从量比曲线上看出主流资金的市场行为，如主力的突发性建仓，建仓完后的洗盘、试盘，洗盘结束后的拉升，主力出货，等等，关于如何具体应用量比曲线进行主力行为分析，我们会在后面的章节中详细介绍。

图 1-4 为耀皮玻璃（600819）量比曲线示意图，从图中可以看出，量比曲线是对每分钟成交量大小（称为分时量）进行的平滑处理后得到的曲线，两者是同一技术参数的不同表现形式。