

2010



新东方考研英语培训教材

考研英语

汪海涛 沈昂。主编

历年全真 试题解析 (2000-2009)

- 把握全局剖析历年真题
- 深入浅出解读出题思路
- 言简意赅突出考试重点
- 立足考生笑傲考研战场

新东方考研英语培训教材

考研英语

历年全真 试题解析 (2000-2009)

■ 汪海涛 沈 昂 ◎ 主编 汪海涛 沈 昂 乐柯健 靳 萌 薛海滨 ◎ 编著 ■

图书在版编目(CIP)数据

考研英语历年全真试题解析 / 汪海涛, 沈昂主编. —北京: 群言出版社, 2007 (2009.3 重印)
ISBN 978-7-80080-701-5

I. 考… II. ①汪…②沈… III. 英语—研究生—入学考试—解题 IV. H319.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 006624 号

考研英语历年全真试题解析

出 版 人 范 芳
责任编辑 孙春红
封面设计 王 琳
出版发行 群言出版社 (Qunyan Press)
地 址 北京东城区东厂胡同北巷 1 号
邮政编码 100006
网 站 www.qypublish.com
电子信箱 qunyancbs@126.com
总 编 办 010-65265404 65138815
编 辑 部 010-65276609 65262436
发 行 部 010-65263345 65220236

经 销 新华书店
读者服务 010-65220236 65265404 65263345
法律顾问 中济律师事务所
印 刷 北京四季青印刷厂

版 次 2009 年 3 月第 3 版 2009 年 3 月第 6 次印刷
开 本 787×1092 1/16
印 张 18
字 数 320 千字
书 号 ISBN 978-7-80080-701-5
定 价 29.00 元

 [版权所有 侵权必究]

如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题, 请拨打服务热线: 010-62605166。



前言

PREFACE

新东方国内考试培训规模日益扩大的同时,也是社会上考研热持续升温的阶段。2009 年是全国高校扩招后毕业生分配的第 7 年,600 多万的应届毕业群体面临着巨大的就业压力,国家也出台了一系列研究生、博士生扩招计划为毕业生创造各种机会,目前研究生在校总人数已逾百万,北大、人大的研究生数量已经超过了本科生。在全国的数百所高校中,60%以上的毕业生选择了考研,如果算上出国攻读硕博学位的人数,意味着考研热继续升温。当然,高等教育规模的持续增长也是顺应了时代的潮流和社会的需要。随着中国加入 WTO、大批外资项目的引入,社会迫切需要大批高素质、高学历的专业人才,而国内各行业的专家级人才大量短缺,即使已就业的大批本科学历人员也深感自己的知识技能、学术底蕴不足,也都在考虑在职读研或辞职读研。总之,这是一个学习进步的时代,这是一个提升自我的时代,塑造自己、把握机会、参与竞争是一个有志之士人生奋斗的必经之路。

每年都会有几万来自四面八方的考生赶赴新东方学习英语,我们在这些求知若渴的同学身上看到的是充满朝气和斗志的表情,以及对美好人生、辉煌事业的憧憬。正因为目前的就业环境是“欢迎研究生,考虑本科生,谢绝专科生”,本科文凭全国普及,只想在大学校园里专业课及格、四年混过来、在象牙塔中谈一段恋爱的人等于自己在拒绝机会,这种所谓的幸福时光是短暂的、没有根基的。正像 2003 年考研写作主题所提到的“温室中的花朵经不起风雨”一样。当我们的羽翼尚未丰满,当我们的梦想尚未腾飞,当我们尚未在磨炼中成熟,这种温室环境只会不知不觉扼杀我们的激情。当别人在跑道上冲刺时,缺乏毅力而放慢脚步的人最终会为自己的软弱而后悔。所以,每当站在考研课堂上,每当面对一批批确立了目标、坚定自信、并在跑道上努力向前的同学时,我们感受到一种不断拼搏的力量,心中洋溢着一种真诚的敬意,因为他们是人生长跑中真正的勇者,因为他们今后会有比我们更加灿烂辉煌的人生。

从 1998 年至今,新东方的国内考试学术研究氛围愈加浓厚,从起初的教学实践、理论摸索到今天的定期研讨会和年度图书出版,为新东方的高质量教学提供了很好的平台。在新东方考研英语系列丛书出版的第九个年度,我们特推出这本《考研英语历年全真试题解析(2000-2009)》。经过大愚公司编辑的精心策划,上海新东方学校国内考试主力教师团队重拳出击,结合多年教学中提炼的精华,对历年考题进行了详细的解析,完形、翻译、阅读都推出了权威答案及解析版本,并重新创作了标准范文供考生参考练习。

考研英语实力的提高并非一日之功,对各种考研课程的复习都不能追求速成和捷径。“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索”。作为新东方教师,我们希望大家在大家求索的长路上点起一盏明亮的航灯,给莘莘学子的求学旅途指出明确的方向,这就是我们的最大愿望。同时也祝考研勇士们在一年的奋斗中学有所成,坚持不懈,实现梦想!

上海新东方学校校长 汪海涛

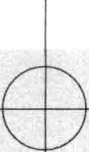
目 录

上篇 考研英语应试指导

第一章 完形填空	3
第二章 阅读理解	8
第一节 考研阅读理解与六级阅读理解的区别	8
第二节 考研阅读文章宏观结构	11
第三节 大纲要求	19
第四节 题型解析	19
第三章 翻译	29
第一节 考研英语大纲翻译部分解读	29
第二节 考研翻译常用技巧	31
第三节 考研英语翻译备考指导	38
第四节 历年常见考点小结	39
第四章 写作	43

下篇 历年考研英语真题及解析

2000 年全国硕士研究生入学考试英语试题	63
2000 年全国硕士研究生入学考试英语试题分析	71
2001 年全国硕士研究生入学考试英语试题	83
2001 年全国硕士研究生入学考试英语试题分析	91
2002 年全国硕士研究生入学考试英语试题	103
2002 年全国硕士研究生入学考试英语试题分析	110
2003 年全国硕士研究生入学考试英语试题	121
2003 年全国硕士研究生入学考试英语试题分析	128
2004 年全国硕士研究生入学考试英语试题	139
2004 年全国硕士研究生入学考试英语试题分析	146
2005 年全国硕士研究生入学考试英语试题	156
2005 年全国硕士研究生入学考试英语试题分析	165
2006 年全国硕士研究生入学考试英语试题	177
2006 年全国硕士研究生入学考试英语试题分析	186
2007 年全国硕士研究生入学考试英语试题	201
2007 年全国硕士研究生入学考试英语试题分析	210
2008 年全国硕士研究生入学考试英语试题	227
2008 年全国硕士研究生入学考试英语试题分析	236
2009 年全国硕士研究生入学考试英语试题	253
2009 年全国硕士研究生入学考试英语试题分析	262



上篇

考研英语应试指导



第一章 完形填空

完形填空是考研英语中的常规题型,它旨在考查考生对不同语境中规范的语言要素(包括词汇、表达方式和结构)的掌握程度,以及考生对语段特征(如连贯性和一致性等)的辨识能力。但对这一传统题型,考生们常会陷于无计可施的尴尬境地。

一、摒弃不良的做题习惯

完形填空这种考试题型对于广大考生来说已是耳熟能详,可是由于考生无法把握其命题原则和本质规律,因此往往凭借所谓的“语感”或“感觉”来解题。在这里需要说明两个问题:其一,考生对于自己所谓的语感常常显得过于自信甚至是盲信,认为语感是解完形的唯一途径,但事实却远非如此。英语并非我们的母语;除此以外,考生真正用于英语学习的时间也是少之又少,所以在这样的情况下若还对自己的语感抱有幻想,这显然是不切实际的。其二,语感本身就是一种主观的事物,而主观的事物是无法用客观依据来评判的。而考研作为一个标准化的测试,必然有其自身客观的命题规律,所谓语感绝对不可能成为此类考试的命题依据。事实上,考研完形的文章有着极强的内在逻辑性和规律性,我们的做题依据有且只有、能且只能是建立在对文章的整体把握和严密的逻辑分析推导之上的。这里举几个例子。2003年考研完形第23道题是这样考的: Growing bodies need movement and 23. 随后给出了四个选项: [A] care [B] nutrition [C] exercise [D] leisure。此题若凭借语感来做,我们会发现这四个选项带入原文后都无歧义。此时,所谓的语感失效了,你又该怎么办呢?是抛硬币,还是掷骰子?其实,如果你能够深刻理解和把握考研完形的命题规律,你就能立刻识别出此题的考点。在这道题目中我们看到了 and, 这提示你它是在考查逻辑对等的概念。而因为 and 前后要构成等价的逻辑关系,所以选 [C] exercise “锻炼”, 以此和之前的 movement “运动”构成对等关系。此类考点在历年的考研完形中几乎年年都会出现,但不少考生依旧我行我素,依然固执地采用“感觉”来解题,因此造成失分。再比如像2005年考研完形第15题, the brain finds it inefficient to keep all smell receptors working all the time but can 15 new receptors if necessary. 随后给出四个选项: [A] introduce [B] summon [C] trigger [D] create。此题当年有不少考生误选了 [C] trigger “触发”, 究其原因, 终究还是“语感”惹的祸。很多考生认为此题意为“大脑能够触发新的气味接收器”, 因为这样读上去比较顺口, 殊不知在文章第二段的第二句话中出现了一个短语 generate particular smell receptors in the nose。我们发现这两句话中的宾语同为 smell receptors “气味接收器”, 所以它们的谓语动词也应该保持一致, 即 15 空需填写 generate 的同义词, 故而选择 [D] create, 表示“创造, 产生”。与此相似的考法在往年的考研完形中也是屡见不鲜, 在此由于篇幅所限不再一一赘述。

总之,需要再三强调的是:考生必须摒弃那些不良的做题习惯,对于考研的完形填空一定要采取一种科学的、理性的、严谨的做题方式,切不可随心所欲,任意猜度。

二、考研完形之考点破解

其实,考研完形所涉及的考点无非三类:固定搭配、词义辨析和上下文逻辑关系。接下来,我们将按照题型来讲授具体的破解思路。

1. 固定搭配

固定搭配是考研完形中的必考题型,它要求考生对于一些常用的英文惯用表达法进行必要的识记。

此类题型灵活度较低,复习起来相对较有针对性。不过,在这里考生要避免进入一个误区,那就是将过多的时间和精力花费在固定表达法的识记上。事实上,如果时间允许,将固定搭配一字不差地背下来固然不失为一种有效的手段。但是若时间有限,上述方法显然不是切实可行的,因为它很有可能会占用过多的时间,从而打乱你整个备考计划。这里需要提醒考生注意的是,对于考研的完形,我们的目标有且只有一个,那就是:得分!换言之,就是钩对选项。记住:没有人强迫你把惯用表达法记得毫厘不差,这是不需要的,也是不必要的。你只要对一些常考的固定搭配有一个较为深刻的印象即可。比如说, in much the ____ way as, 后面给出四个选项[A] familiar [B] similar [C] same [D] identical。只要平时对 in much the same way as 这样的固定表达法有一个较深刻的印象,你就会发现[C]选项比其他选项拥有更高的辨识度,说得通俗一些就是它看上去更顺眼。为什么顺眼?因为你平时经常看到它,尽管你也许不能一字不差地默写下来。所以对于这样的题型你无须强行记忆,当然更不必去区分各个选项之间单词的异同。

2. 词义辨析

词义辨析要求考生对于英文中的近义词或者近义词组有着较强的辨析能力。比如说,2007年考研完形的第1道题给出四个选项:[A] natives [B] inhabitants [C] peoples [D] individuals。这四个词都含有“人”的概念,区别在于:native 强调“土著居民、原住民”;inhabitant 意指“一般意义上的居民”;peoples 作复数表示“民族”;而 individual 则强调“个体性”或“独立性”。

众所周知,考场的每分每秒都是至关重要的,而如何能在尽可能短的时间内对单词进行较为准确的辨析也就成了能否制胜考场的关键。而这就需要考生们在备考期间对近义词给予高度的关注。在广大考生进行单词识记的过程中,当碰到同义词或近义词时,切不可仅仅满足于只知其中文释义,而需要结合例句在具体的语境下去区分单词和词组间意义的异同。对此,不少考生也许会面露难色,认为这是一个不可能完成的任务。而事实上,大可不必惊慌失措。因为首先,考研完形基本不会涉及很难、很偏的单词和词组;其次,对于近义词之间的辨析也基本局限于常用词范畴之内。所以,只要大家在备考期间能够对核心词汇有一个深刻的挖掘和理解,那么战胜词义辨析并非遥不可及。

3. 上下文逻辑关系

由于完形填空在历年考研各项题型中得分较低,大纲明确了考生解答完形填空题的思路,其中明确指出:考生需“从上下文的角度来考虑”以及考生要学会“运用逻辑推理”来解题。这两点实际上是要求考生在解答有关上下文逻辑推理类题目时能做到:大到对文章整体关系的把握,小到对句与句之间关系的把握。

对此,我们提出了解此类题目的一个通用法则——“立足本地,放眼全局”。“立足本地”是说考生对于当前空格在句子中所扮演的角色和地位要有一个清晰的认识,诸如在句子中所担当的成分、语意逻辑以及褒贬色彩等等。而“放眼全局”要求考生能够站在整篇文章的角度来分析和解答题目。考生切忌“只见树木不见森林”,只站在句子本身的角度去解题。事实上,历年考研完形得分较低的一个重要的原因就是考生往往采取孤立片面的方式去做题,而没有顾及句子与句子之间、段落与段落之间的客观联系。比如说,2002年考研完形的第21题, Yet much had happened 21. 给出四个选项[A] between [B] before [C] since [D] later。对于这道题,若只关注句子本身显然无法得出答案。但是,你若能够站在一个全局的角度去看待和思考问题,此题就迎刃而解了。在21空这句话之前,文章说“人们通常会去比较15、16世纪和20世纪之间的异同”;而在21空之后,却说“19世纪发生了很多变化”。此时,你发现19世纪这样一个特殊的时间点不偏不倚,恰巧就处于15、16世纪和20世纪之间,因而它提示我们选择[A] between, 带人文中意为“很多事情在15、16世纪和20世纪之间发生了”。当然,这样的例子不胜枚举,这里不再赘述,但希望考生能够引起高度的重视。

总之,对于此类题型考生们一定要“站得高,看得远”,切不可“目无全牛”。当然,必要的强化训练也是必不可少的,但主要还应以真题为主。

三、考研完形之复习方略

以一年复习时间为例,我们以月为单位制订了一个全面的复习计划,供考生参考。

时间	复习内容
第 1~3 个月	单词初记
第 4~5 个月	单词深度记忆
第 6 个月	参加新东方考研辅导班并进行第三轮单词记忆
第 7 个月	整理课堂笔记,准备下一阶段复习
第 8~9 个月	做真题并反复研习
第 10~11 个月	对核心词汇进行强化记忆并反复看做过的真题
第 12 个月	模考总结,调整心态,准备应考

复习计划具体实施步骤:

第 1~3 个月: 单词初记。单词在整个考研复习中所处地位的重要性自然是不言而喻——它是基础的基础。需要指出的是,考研不会涉及很偏很难的单词,它基本局限于大纲所规定的 5500 个单词之内。所以这就需要考生们准备几本较为权威的单词书籍,我们推荐两本书:分别是俞敏洪老师的《考研英语词汇词根+联想记忆法》和《考研英语词汇词根+联想记忆法(便携版)》。事实上,市面上有关考研单词的书籍多如牛毛,我们推荐这两本书的原因有二:其一是权威性。俞老师在单词教学研究方面的造诣自然是得到很多业内人士的肯定,再加上这两本书历年来也是极为畅销,所以权威性自然无需置疑;其二是适用性。这两本书籍适用于不同复习阶段。《考研英语词汇词根+联想记忆法》比较适用于单词初记和深度记忆阶段,因为其中会教授你一些记忆单词的诀窍和方法,这对于初次记忆帮助较大。另外,由于它对单词的挖掘较为深入,同时对同义词、近义词以及易混词汇也有着精辟的总结和归纳,故而也是进行单词深度记忆的一本不可多得的好书。而《考研英语词汇词根+联想记忆法(便携版)》结合了近 20 年的考研真题,按照词频进行排序,更加突显了核心高频词汇的重要地位,因而适用于后期的强化记忆期。考生可以以此书来检验自身的词汇记忆质量。

背单词想必是一个令广大考生头痛不已的问题,在这里我们就背单词的技巧和方法做一些简要说明。由于这三个月的首要任务是初记单词,因此在此期间考生对于单词中过多的细节可以不必细究,此时的核心关注点应该放在“量”而非“质”上。对于单词初期记忆一定要服从一个原则,那就是——“大量,反复”。“大量”指的是每天所记忆单词的数量不可太少。科学研究表明,在一定数量范围内,人的大脑对事物遗忘的概率变化波动较小。比如说,你第一天记忆 10 个单词,第二天你也许只能记住其中的 5 个,遗忘率是 50%;而如果你第一天记忆了 100 单词,那么第二天你可能只记住了 45 个,遗忘概率是 55%,接近于 50%。所以这样一个例子也就告诉我们,记得越多忘得越多,但同时记住的也越多!因此“大量”记忆有助于提升记忆的效率,而切不可抱着“十年磨一剑”的态度每天只记忆少量的单词。其二是“反复”。很多考生对于单词记忆的困惑在于遗忘,其实严格意义上的遗忘是不存在的,所谓遗忘只是某段记忆被封锁而已,但它在特定的场合是能被唤起或激活的。那么如何唤醒和激活自己“遗忘”的单词呢?这就需要“反复”。记忆心理学研究表明,一个事物在你面前出现的频率超过 30 次,你遗忘的概率将大大降低。因此,考生对于单词一定要经常性地温习,切不可因为曾经背过就将其丢在一边,否则将前功尽弃。

由于考研大纲所规定的词汇包含了之前中学所学过的单词,因此真正的核心词汇大约为 3300 个。所以我们建议考生平均每天的单词记忆量不应低于 50 个,这样算来大约两个月可以背完第一遍。而剩余的一个月可以用于复习和巩固,具体可以按平均每天 100 个单词的进度来进行。另外需要说明的是,在记忆单词时推荐遵照“艾宾浩斯记忆规律”,即在第一次记忆某些单词之后的六天内一定要每天对这些单词进行温习。因为记忆规律告诉我们,在对新事物记忆初期的七天之内,遗忘几率相对较大,所以考生必须牢牢抓住这样一个时期反复强化记忆。

第4~5个月：单词深度记忆。在经历了第一阶段的单词初记之后，考生应对大纲中所规定的单词有了较为深刻的印象。而此时需要做的就是对单词进行深度挖掘。需要指出的是，考研英语和四六级英语考试在词汇要求方面有着较大的差别。四六级考试的目标在于“测试和评估”，因而考查范围仅限于常用词汇、常用释义以及常用用法。而考研英语旨在“选拔”和“淘汰”，因此它对单词的要求也较高。它侧重于考查单词的一词多义以及该单词是否真正被掌握。例如 even 这个词在四六级考试中可能只会涉及“甚至”的含义，而在考研考试中它很有可能会考查“相等，打平”的含义。再比如，mean 除了我们都知晓的“意思”以外，考研可能会涉及到“卑鄙”的含义。由此，提醒广大考生注意的是：与前一阶段不同，此阶段在记忆单词的时候不可仅仅记忆单词的第一个释义，而对于单词后面所有的释义都要给予适当的关注。最好能做到在语境下去理解单词的含义和用法。除此之外，必须给予同义词高度关注。举个例子来说，provide 和 offer 都有“提供”的意思，可是区别在哪儿呢？注意，provide 强调的是你愿意提供帮助，同时别人也愿意接受你的帮助；而 offer 意指你虽愿意提供帮助，但是别人是否愿意接受却是不一定的。再比如像 evaluate 和 estimate，它们都有“估计”的含义，但区别在于 evaluate 强调“精确地估计”；而 estimate 强调普通意义上的“毛估”，即“不精确地估计”。所以，考生只有将单词掌握到这样的地步才能在考研中立于不败之地。对于近义词辨析的复习很多考生曾经抱怨没有很好的自测手段，这里可以给大家一些建议。在对近义词进行了数轮记忆之后，考生可以运用历年四六级考试中的完形填空和改革前的四选一词汇题来进行自我评估检测。这里大家要避免进入一个误区，那就是很多考生认为四六级和考研考试性质相差较大，因而偏执地认为四六级试题对考研复习并无益处。其实，这种想法是片面的，因为四六级的完形和四选一对于近义词辨析的关注度还是很高的。毕竟“他山之石，可以攻玉”，所以拿来复习以及检测自己词汇掌握的质量也不失为一种很好的手段。最后，考生需要牢记一点，那就是必须在参加辅导班之前背完单词，否则会极大影响你上课的效率。

第6个月：参加新东方的辅导班。诚然，对于某些基础较好的同学来说，自己复习也许也能达到上辅导班的效果，但是所花费的精力和时间可能远大于参加辅导班。新东方的辅导班强调的是“省时”和“高效”，在课堂上老师对命题规律的把握以及精炼的总结和归纳必然可以为考研的最终胜利换来很多宝贵的时间。当然除了辅导班上老师对复习方法和背诵单词技巧等多方面的指导之外，你也可以与诸多志在考研的考生们并肩学习，最重要的是你能得到新东方精神的感化和激励。所以记住：你不是一个人在战斗，广大的考研战友和新东方老师们与你同在！

当然，就辅导班而言，由于品种较多（比如基础班、精品班、强化班、冲刺班），所以考生需按照自身水平进行选择。在上辅导班期间，老师会布置做真题，这是你提升自身应考实力和巩固此前所背单词的最佳时期，所以切记要按时、保质保量地完成作业。最后需要说明的是，在此期间对于单词的记忆是时时刻刻都不能放松的，每天必须留出适当的时间记忆单词。

第7个月：整理笔记，总结之前的工作。经历了前一阶段高强度的复习，需要做一下调整。在课堂上，老师传授了很多应试的技巧和方法，也许你已经能够很好地理解和掌握其中的一部分，但是一定还有一部分需要你在接下来的时间里好好消化和吸收。

在上辅导班期间，你在老师的督促和安排下完成了一定量的真题训练，而老师一般也会留下几篇真题不做讲解。注意，此时你需要做的只是不断地回顾做过的真题，并从中不断理解命题规律，总结相关解题技巧，不必也不能去做新的真题。要知道，真题是有限的！你若在没能完全洞悉和彻悟解题真谛时就去盲目做真题，实为暴殄天物；并且到了后期你会陷入无题可做的境地，那必将是痛苦的。那么一套真题究竟做到什么地步才算是终结呢？对于同一套真题，考生每做完一遍之后扪心自问一下：我是否还能从中得到任何启示和感悟？我是否对应试技巧和命题规律又有了更近一层的理解和把握？如果答案是肯定的，那么请你在适当的时间间隔之后再做一遍。直到有一天，当你发现这套真题已经不能给你带来任何解题上的提高时，这套真题就完成了它光荣的使命，你可以将它暂时丢在一边了。当然，不能完全“销毁”，因为考前几天还是要再拿出来温习一下的。

总之，这一阶段一定要放慢节奏，认真总结课堂笔记和之前所做的工作（包括继续温习单词），进行

适当的查漏补缺,切不可急于求成。

第 8~9 个月: 利用真题演练和自测。经过了上一阶段的调整之后,考生应有相对扎实的基本功,并对命题规律和解题技巧有了比较深刻的理解和把握。这一阶段考生可以拿出手头剩余的几套真题来进行演练和自测,以此来检验此前的复习效果。注意,在做真题时切忌过于频繁。一则真题数量有限;二则每一套真题都值得你去细心揣摩和参悟。所以万不可草草了事,囫囵吞枣。当然,这一阶段考生依然要留出适当的时间用于单词的记忆和复习。

第 10~11 个月: 这一时期是备考的冲刺阶段。考生可以用《考研英语词汇词根+联想记忆法(便携版)》来对单词进行最后的强化和复习。由于此书是按照词频进行排序,故而考生可以按照频率的高低由高频词汇开始实施后期的强化记忆。同时,由于书中对于英语惯用表达法和近义词辨析秉承了《考研英语词汇词根+联想记忆法》一书的优良特质,因而考生也需继续对这些惯常考点给予相当的重视。需要提醒广大考生注意的是:考前阶段是记忆效果相对较好的时期,所以一定要牢牢抓住这一时间段,对于识记性的内容进行最后的强化记忆并适时查漏补缺。

在此阶段,考生应当已经完成了所有真题的训练。而此时恰是回顾和总结的最后时期,也是最佳时期。此时,考生切忌大量练习模拟题,因为模拟题的仿真度再高也不可能有真题那样突显出命题的客观规律。所以对之前做过的部分真题,依然是要回顾、总结、再回顾、再总结,直至对命题规律和考试技巧能够做到心手相应,烂熟于心。

第 12 个月: 模考总结,调整心态,准备应考。在最后的 30 天时间里,考生需降低自己的复习强度,进行适当的放松并逐渐调整自己的作息时间,以适应考试的需要。另外,考生应选择几套质量较高的模拟题进行模考。模考时一定要找一个安静的环境,并严格遵照考试时间安排来进行。至于模考的频率则因人而异,笔者推荐每隔三天完成一套模考题。每完成一套模考题之后,可以花一到两天时间进行总结和补缺。按照这样的进度,大致完成 9 次左右的模拟训练之后(也就是 27 天),剩余的 3~4 天可以对一些重点和难点进行回顾和梳理,当然最好能抽出半天左右的时间来将大纲中的单词(至少是核心高频词汇)过上一边。

这一时期的复习应以温故知新和查漏补缺为主,强度不应过高。另外,考生需时刻保持平和的心态,戒骄戒躁;睡眠要充足,最好不要熬夜。总之,最后的阶段一定要善待自己,若因身体缘由放弃考试实则得不偿失。

第二章 阅读理解

第一节 考研阅读理解与六级阅读理解的区别

经常有考生来问我这样的问题：“老师，四、六级考试和考研一样吗？”“我六级已经考了 600 多分，是不是考研不用复习也能取得不错的成绩？”其实不然，因为这两种考试的目的是不一样的。四、六级考试是衡量大学英语教学质量的一个标杆，而考研则是选拔高素质人才的考试，所以他们之间的差别还是比较大的，考研的难度明显比六级要高，区分度也明显比六级考试要更大，具体体现在以下几个方面：

一、词汇考查重点的区别

虽然六级大纲词汇和考研大纲词汇都是 5500 词，但是两者在词汇考查的重点上截然不同。六级涉及更多的是词汇的广度，而考研则要求考生掌握词汇的深度。具体体现在：

1. 熟词僻义

在四、六级考试的阅读理解中，也会出现一定量的熟词僻义，但是这种词汇不会是文章的核心概念，也不会成为考点。而考研熟词僻义经常是考点，甚至是文章的核心概念。如 2003 年的第一篇文章，通篇文章出现了“intelligence”这个核心概念，如果考生只知道基本含义“智力；聪明”的话，就无法读懂文章。在这里“intelligence”应该解释为“情报，谍报”。再如 2009 年大纲样题的第一篇（1997 年的第一篇）第二段首句出现这样一句话：The full import may take a while to sink in. 考生就必须弄清楚“import”和“sink in”在此处分别解释为“重要性，意义”和“理解，接受”，才能从容地选出正确答案。

笔者想特别强调的是，大纲在 2005 年经历了一个翻天覆地的变化，其中体现在词汇表中就是大纲词汇后面删除了所有的音标、词性和汉语释义；也就是说，考生拿到的大纲只有孤零零的一个单词，这也就更强调考研对于词汇的要求，只要是大纲词汇就可以考，具体考某一本字典里的哪个词条都可以。因此各位考生在背词汇书的时候，切记不能有选择地背，应该是所有词条的意思都要掌握。

2. 俗语习语

在考研中，经常会出现一些俗语、习语的考查，虽然有的是能从上下文中推出（具体见题型解析中的词汇题分析），但有些在上下文中并没有明确地解释，当这种俗语、习语成为考点时，会给考生带来很大的障碍。如 2000 年考试中第一篇文章的第二段出现 America's machine tool industry was on the ropes. 而在第二题中就对应出现了一个极具迷惑性的选项 machine-tool industry had collapsed after suicidal actions. 考生一定要知道 on the ropes 这个词组源于拳击，意为“岌岌可危”，这样就不会误选。

二、阅读速度上的区别

考研阅读和六级阅读在速度上有着明显的区别，下面我们来量化分析一下这两种考试。

1. 六级阅读理解

很多参加过四、六级考试的考生们都说四、六级考试很难，而 10 个说难的人中有 9 个人的原因是相同的：时间来不及。事实上，别的部分时间都来得及，唯一来不及的就是阅读理解。在 2000 年之后，四、六级的文章长度不断增加。现在六级的文章长度早就超过了考研文章，每篇基本都在 450-480 个单词左

右。考试则要求考生在 15 分钟完成 2 篇文章。根据笔者多年授课经验，绝大部分考生做两篇文章需要的时间是 22 分钟左右，时间缺口非常明显。因此，四、六级考试阅读理解的考查重点就是：速度。据此考生也就能理解为什么在四、六级改革之后增加了快速阅读这类题型了。

2. 考研阅读理解

考研强调的不是速度，现在每年考研英语 4 篇文章阅读量基本控制在 1600 单词左右，而在考场上考生可以花 70 分钟来完成四篇文章。因此对于绝大部分考生，时间肯定是来得及的。换言之，考研英语阅读理解考查的是精读，而不是泛读。根据笔者多年的经验，众多考生最欠缺的就是精读的能力。考生在今后的复习中，应该从字、词、句基本功开始练起。

三、考点分布的区别

正因为考试要求不一样，四、六级考试要求速度，而考研要求精度，所以在考点分布上，考研和四、六级也有比较大的区别，接下来我们来具体分析一下：

- 如果文中出现了表示强转折意思的小词，如 but, yet, however, in fact, nonetheless, nevertheless, 那么作者强调的肯定是后者。四、六级考试的考点肯定是在强转折词的后面，前面我们可以忽略不考虑，而考研什么都考，强转折小词前面也会成为考点。如：

“Aimlessness has hardly been typical of the postwar Japan whose productivity and social harmony are the envy of the United States and Europe. **But** increasingly the Japanese are seeing a decline of the traditional work-moral values.”

【2000 年第四篇文章】

63. In the Westerner's eyes, the postwar Japan was _____.

[A] under aimless development

[B] a positive example

[C] a rival to the West

[D] on the decline

根据题干 postwar Japan，我们定位在原文的第一句“毫无目的性不是战后日本的典型特色”，即战后日本是有目的性的。因此第一题的正确答案是选项[B]。而考点却是在 but 之前。

- 如果文中出现了表示让步关系的小词，如(al)though, despite, in spite of, while, 那么作者强调的肯定是前者。四、六级考试的考点肯定是在让步关系词的前面，后面我们可以忽略不考虑，而考研什么都考，让步关系小词后面引导的让步状语从句也会成为考点。如：

“**Although** it ruled that there is no constitutional right to physician-assisted suicide, the Court in effect supported the medical principle of “double effect,” a centuries-old moral principle holding that an action having two effects—a good one that is intended and a harmful one that is foreseen—is permissible if the actor intends only the good effect.”

【2002 年第四篇文章第二段】

56. From the first three paragraphs, we learn that

[A] doctors used to increase drug dosages to control their patients' pain.

[B] it is still illegal for doctors to help the dying end their lives.

[C] the Supreme Court strongly opposes physician-assisted suicide.

[D] patients have no constitutional right to commit suicide.

原文第一句讲述“尽管宪法没有赋予医生帮助病人自杀的权利”，即医生直接帮助病人安乐死是违法行为，对应选项[B]。我们发现正确答案就出现在 although 所引导的让步状语从句之后。

- 如果文中出现了举例，如 for example/instance, case, 那么后面全部都是废话，例子本身不重要，

我们要读懂的是例子前面或者后面的观点陈述。四、六级的考点肯定是观点陈述，即使考到例子说明什么，答案也是观点陈述。而考研什么都考，甚至可以考查到例子里面的细节。如：

“Here is an example, which I heard at a nurses’ convention, of a story which works well because the audience all shared the same view of doctors. A man arrives in heaven and is being shown around by St. Peter. He sees wonderful accommodations, beautiful gardens, sunny weather, and so on. Everyone is very peaceful, polite and friendly until, waiting in a line for lunch, the new arrival is suddenly pushed aside by a man in a white coat, who rushes to the head of the line, grabs his food and stomps over to a table by himself. “Who is that?” the new arrival asked St. Peter. “Oh, that’s God.” came the reply, “but sometimes he thinks he’s a doctor.”

【2002 年第一篇文章第二段】

42. The joke about doctors implies that, in the eyes of nurses, they are _____

- [A] impolite to new arrivals.
- [B] very conscious of their godlike role.
- [C] entitled to some privileges.
- [D] very busy even during lunch hours.

本题考查的就是例子里面的细节。考生要读懂这个例子里说医生的无理，搞得自己跟上帝一样，才能选出正确答案选项[B]。

四、选项迷惑性的区别

很多考生做完考研的阅读之后，感觉都是不错的，可实际上得分却并不令人满意。这是一个通病，就是考生自认为文章读懂了，可是题目总是做不对。面对四个选项，能够轻易排除一个或者两个，剩下的二到三个看起来都挺有道理的。这就是考研阅读的难点，选项设计极其刁钻古怪，很有迷惑性。很多在四、六级考试中从不会出现的迷惑方法早考研中都会出现。下面笔者就 2009 年的大纲样题(1999 年第二篇文章)来具体说明：

In the first year or so of Web business, most of the action has revolved around efforts to tap the consumer market. More recently, as the Web proved to be more than a fashion, companies have started to buy and sell products and services with one another. Such business-to-business sales make sense because business people typically know what product they’re looking for.

Nonetheless, many companies still hesitate to use the Web because of doubts about its reliability. “Businesses need to feel they can trust the pathway between them and the supplier,” says senior analyst Blane Erwin of Forrester Research. **Some companies are limiting the risk by conducting online transactions only with established business partners who are given access to the company’s private intranet.**

Another major shift in the model for Internet commerce concerns the technology available for marketing. Until recently, Internet marketing activities have focused on strategies to “pull” customers into sites. In the past year, however, software companies have developed tools that allow companies to “push” information directly out to consumers, transmitting marketing messages directly to targeted customers. Most notably, the Pointcast Network uses a screen saver to deliver a continually updated stream of news and advertisements to subscribers’ computer monitors. Subscribers can customize the information they want to receive and proceed directly to a company’s Web site. Companies such as Virtual Vineyards are already starting to use similar technologies to push messages to customers about special sales, product offerings, or other events. But push technology has earned the contempt of many Web users. Online culture thinks highly of the notion that the information flowing onto the screen comes there by specific request. Once commercial promotion begins to fill the screen uninvited, the distinction between the Web and television fades. That’s a prospect that horrifies Net purists.

But it is hardly inevitable that companies on the Web will need to resort to push strategies to make money.

The examples of Virtual Vineyards, Amazon. com, and other pioneers show that a Web site selling the right kind of products with the right mix of interactivity, hospitality, and security will attract online customers. And the cost of computing power continues to free fall, which is a good sign for any enterprise setting up shop in silicon. **People looking back 5 or 10 years from now may well wonder why so few companies took the online plunge.**

56. Speaking of the online technology available for marketing, the author implies that _____.

- [A] the technology is popular with many Web users
- [B] businesses have faith in the reliability of online transactions
- [C] there is a radical change in strategy
- [D] it is accessible limitedly to established partners

本题当年很多考生根据第二段末句定位错选了选项[D], 但仔细研读发现选项[D]中的指代词 it 是指代替题干中 online technology available for marketing, 文中讲述了互联网的两种变化, 第一种是前两段的从开发消费者市场到互相交易, 第二种中是后两段的营销科技的变化即从 pull 到 push 的变化。题干问的是后一种变化, 而选项[D]就是因为指代关系的错误而错误, 而句子本身意思和原文完全一致。指代错误这是四、六级从不会涉及的迷惑选项。

58. We learn from the last paragraph that _____.

- [A] pushing information on the Web is essential to Internet commerce
- [B] interactivity, hospitality and security are important to online customers
- [C] leading companies began to take the online plunge decades ago
- [D] setting up shops in silicon is independent of the cost of computing power

很多考生根据全文末句而误选了选项 [C]。我们仔细研读发现, 全文末句讲述“回述过去的 5~10 年”, 而选项出现的是 decades, 既然是复数, 那至少要 20 年, 所以和原文不匹配, 是错误选项。对名词单复数区别的考查在四、六级中也绝对不会出现。

第二节 考研英语阅读文章宏观结构

考研英语阅读理解文章还是有一定基本框架结构的, 最主要的有以下三类:

一、一枝独秀型

顾名思义, 一篇文章只有一个核心概念, 其文章基本结构又分为两种:

- 1. 主题段: 核心概念 + 定义 + 举例证明
- 展开段: 正面推理 1 + 逻辑证明 1
- 正面推理 2 + 逻辑证明 2
- 总结段: 核心概念

如 2004 年第一篇文章:

Hunting for a job late last year, lawyer Gant Redmon stumbled across CareerBuilder, a job database on the Internet. He searched it with no success but was attracted by the site's "**personal search agent**". (核心概念) It's an interactive feature that lets visitors key in job criteria such as location, title, and salary, then E-mails them when a matching position is posted in the database. (主题定义) Redmon chose the keywords legal, intellectual property, and Washington, D. C. Three weeks later, he got his first notification of an opening. "I struck gold," says Redmon, who E-mailed his resume to the employer and won a position as in-house counsel for a company.

(例证)[怎么考? 考定义那是送分题, 只能考例子说明什么问题。不管怎么问, 答案都应该体现核心概念 PSA。]

With thousands of career-related sites on the Internet, finding promising openings can be time-consuming and inefficient. Search agents reduce the need for repeated visits to the databases. (优势) **But** (强转折, 作者具有唯物主义思想, 接着该讲缺点了) although a search agent worked for Redmon, career experts see drawbacks (和我们预测的一样). Narrowing your criteria, *for example* (举例说明), may work against you: “Every time you answer a question you eliminate a possibility.” says one expert. [要么考优点, 要么考缺点。但考缺点可能更大一点, 一是因为缺点在 but 之后, 是作者强调的重点; 二是因为后面一段承接第二段还是在讲缺点。但考生要注意, 优点也可以考查。]

For any job search, you should start with a narrow concept—what you think you want to do—then broaden it. “None of these programs do that,” (承接前一段, 讲述这不是一个 PSA 的缺点, 上升到所有程序的缺点) says another expert. “***There’s no career counseling implicit in all of this.***” (总结缺点) Instead, the best strategy is to use the agent as a kind of ***tip service*** to keep abreast of jobs in a particular database; when you get E-mail, consider it a ***reminder*** to check the database again. “I would not rely on agents for finding everything that is added to a database that might interest me,” says the author of a job-searching guide.

Some sites design their agents to tempt job hunters to return. (设计原理, 本段主题) When CareerSite’s agent sends out messages to those who have signed up for its service, *for example* (举例说明), it includes only three potential jobs — those it considers the best matches. There may be more matches in the database; job hunters will have to visit the site again to find them — and they do. “On the day after we send our messages, we see a sharp increase in our traffic,” says Seth Peets, vice president of marketing for CareerSite. [只能考例证题了。]

Even those who aren’t hunting for jobs may find search agents worthwhile. Some use them to keep a close watch on the demand for their line of work or gather information on compensation to arm themselves when negotiating for a raise. Although happily employed, Redmon maintains his agent at CareerBuilder. “You always keep your eyes open,” he says. Working with a personal search agent means having another set of eyes looking out for you. (总结段)

41. How did Redmon find his job?

- [A] By searching openings in a job database.
- [B] By posting a matching position in a database.
- [C] **By using a special service of a database.** (PSA 的同义替换)
- [D] By E-mailing his resume to a database.

42. Which of the following can be a disadvantage of search agents?

- [A] **Lack of counseling.** (缺点的总结)
- [B] Limited number of visits.
- [C] Lower efficiency.
- [D] Fewer successful matches.

43. The expression “tip service” (Line 4, Paragraph 3) most probably means

- [A] advisory.
- [B] compensation.
- [C] interaction.
- [D] **reminder.** (找分号, 语意并列平行关系)

*44. Why does CareerSite’s agent offer each job hunter only three job options? (例证题讲解)

- [A] To focus on better job matches.