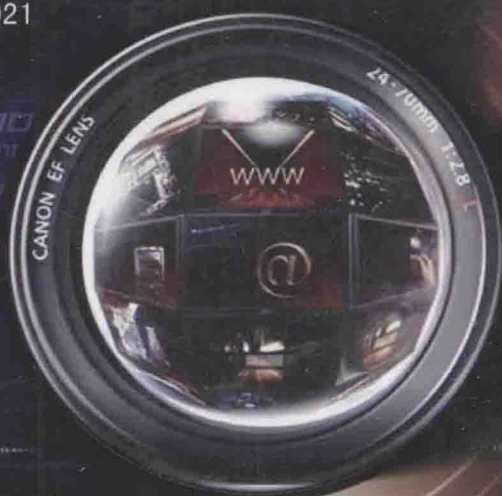


教育部人文社会科学研究规划基金项目资助

批准号: 10YJA760021



影视与社会主义 核心价值

YINGSHIYUSHEHUIZHUYI
HEXINJIAZHI

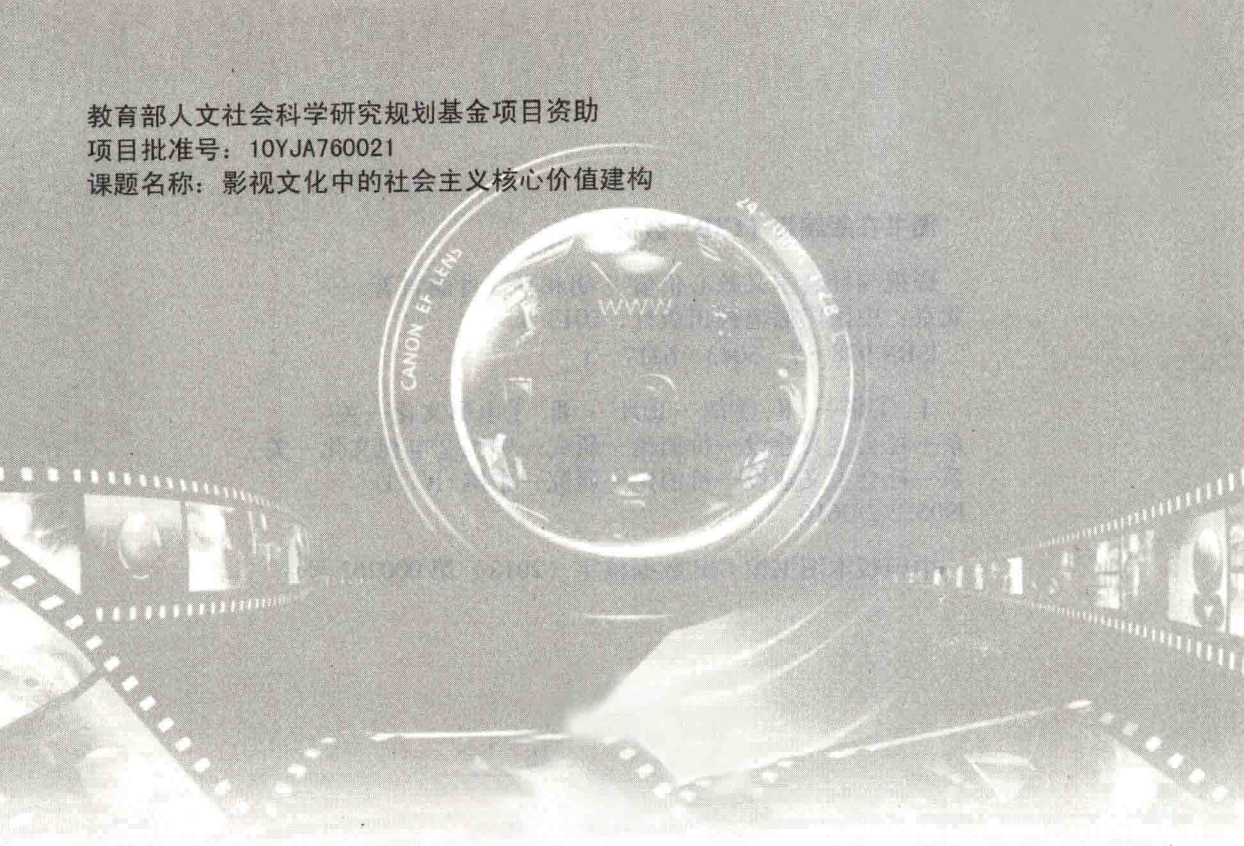
胡和平 肖丽君 著

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

教育部人文社会科学研究规划基金项目资助

项目批准号: 10YJA760021

课题名称: 影视文化中的社会主义核心价值建构



影视与社会主义 核心价值

YINGSHIYUSHEHUIZHUYI
HEXINJIAZHI

胡和平

肖丽君 著



中国



广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

影视与社会主义核心价值 / 胡和平, 肖丽君著. —
北京: 中国广播电视出版社, 2013. 4

ISBN 978 - 7 - 5043 - 6817 - 1

I. ①影… II. ①胡…②肖… III. ①电影文化—关
系—社会主义建设—价值论—研究—中国②电视文化—关
系—社会主义建设—价值论—研究—中国 IV. ①
J905. 2②D616

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 000262 号

影视与社会主义核心价值

胡和平 肖丽君 著

责任编辑 高子如
装帧设计 丁琳
责任校对 张莲芳

出版发行 中国广播电视出版社
电 话 010-86093580 010-86093583
社 址 北京市西城区真武庙二条9号
邮 编 100045
网 址 www. crtp. com. cn
电子信箱 crtp8@ sina. com

经 销 全国各地新华书店
印 刷 廊坊报业印务有限公司

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16
字 数 326(千)字
印 张 17. 5
版 次 2013 年 4 月第 1 版 2013 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-6817-1
定 价 38. 00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

序

2012 年对于中国文学是一个吉祥年，莫言获得诺贝尔奖，世界文学注目中国，中国民众也感受到了文学的荣光。而中国电影电视似乎没有这般幸运，张艺谋的《金陵十三钗》冲击奥斯卡最佳外语片奖未果，观众对近年来耗资巨大的商业大片颇多指责，学界对中国电影走向世界充满疑虑：“随着近年来中国国内电影票房的高速增长国产片投资规模和生产数量的急速提升，中国电影走向海外的脚步却显得进退维谷、步履蹒跚，与渴望走出去的电影强国梦似乎越来越远。”^① 拥有世界上最多本土观众资源的中国影视处境尴尬。

影视是文化产业的重要组成部分也是国家软实力的重要载体。影视除了直接的门票收益外，还拉动旅游休闲、时尚消费。韩国成为中国旅游消费的重要目的地、中国学生的留学目的地与韩国影视剧在中国的热播关系密切。世界各地人向往美国，其中好莱坞的电影功不可没。美国正是通过好莱坞的电影、充斥课堂教育的美语、遍布世界的麦当劳、肯德基，把美国的价值观念、生活方式输入到了世界各地。在中国加入 WTO 的谈判中，美国要求中国开放电影市场，每年必须引进好莱坞若干部电影大片，其目的就是要通过电影向中国输出美国的价值观。这种以影视为手段的文化侵略是很难以货币来计量的。两次世界大战以后，列强对弱小国家、民族的侵略，军事手段逐渐被文化手段、经济手段所代替。

美国用自己的影视向全世界输出美式价值观，第三世界人们在好莱坞的商业大片里接受美国文化的熏陶，在美国的电视里接受美式教育。在全球化的当下我们并不排斥先进的外来文化，但中国文化也必须在与世界其他文化的对话交流中发扬光大。正如物质贸易应该平衡一样，文化的交流也应该是双向的。只有引进与输出在总体上达到了均衡与对等，这样的交流才能实现互通有无，共同发展。而文化交流中长期的“拿来主义”势必造成外来文化对本土文化的侵略与蚕食。在世界文化交往中我们不愿也无力谋求霸权，但我们在文化上无疑也要自立于世界民族之林。在文化软实力较量的当下，文化的懦弱比军事、经济的懦弱更可怕。我国有着五千年的文明史，有着丰富的思想文化资源，如果这些富贵的资源没有得到应有的继承与开发，被闲置或者被其他民族掠夺，那么我们将愧对祖先。

^① 尹鸿：《中国电影走向世界的路为什么越走越窄？》[J]，大众电影 2012（14）。



改革开放三十多年来，我国致力于经济发展，我们的经济以每年 10% 左右的速度增长让世界瞩目。今天我们已成为全球第二大经济体，成了世界最大的发达国家的最大债权国。依靠世界上最多的廉价劳动力，中国成了制作廉价初级工业品的“世界工厂”，为此我们消耗了大量的不可再生的自然资源，污染的是当代以及子孙后代赖以生存的碧水青山。这种掠夺式的发展模式无疑是不可持续的。

我们的党及时提出了转变经济增长方式，大力发展低碳经济，振兴文化产业的决策。“十八大”首次提出了“建设美丽中国”的响亮口号，指出：“必须更加自觉地把全面协调可持续作为深入贯彻落实科学发展观的基本要求，全面落实经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设五位一体总体布局，促进现代化建设各方面相协调，促进生产关系与生产力、上层建筑与经济基础相协调，不断开拓生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。”生态良好的美丽中国，不仅要求有自然界的山清水秀、充满诗意的宜居环境，也要有健康向上的精神家园。而美丽的精神家园的营造，则需要包括影视在内的优秀的文化环境。胡锦涛同志在“十八大”报告中指出：“文化是民族的血脉，是人民的精神家园。全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴，必须推动社会主义文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮，提高国家文化软实力，发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。”

繁荣影视，我们缺乏的并不是金钱与技术。近年来中国商业大片的投资之巨足以说明中国的影视“不差钱”，好莱坞的制作队伍与电影明星也开始为中国的商业大片“打工”。但好莱坞的明星与技术并没有给中国的商业大片创造奇迹。按照“好莱坞标准”制作的中国商业大片不但没有获得奥斯卡奖，反而遭到西方影评界的奚落，在国内也颇受指责。中国从影视大国发展为影视强国必须凸现中国特色，强化中国文化内涵，展现中国人的精神风貌，把灿烂辉煌的中国文化介绍给世界。中国影视走向世界不但在形式上是中国的，在内容上也应该是中国的，而且必须承载中国社会的主流价值观。越是中国的也就越是世界的，如果我们的影视不能反映中国的主流价值观，对外它就不可能具有国际竞争力，对内也不可能有凝聚力。在中国共产党的领导下，中国人民建设具有中国特色的社会主义，这种价值观就是社会主义核心价值观。

关于社会主义核心价值体系，“十八大”报告指出：“社会主义核心价值体系是兴国之魂，决定着中国特色社会主义发展方向。要深入开展社会主义核心价值体系学习教育，用社会主义核心价值体系引领社会思潮、凝聚社会共识。”影视文化的社会主义核心价值建构是繁荣中国影视的关键。只有在社会主义核心价值体系的引领下，中国的电影电视才能健康地发展。价值观、价值体系是文化的精髓，也是影视的灵魂，科学与技术是影视的表现手段。缺乏核心价值的影视是苍白无力的，视觉的冲击不能代替心灵的震撼。近年来中国商业大片的失误恰恰在

于核心价值的缺失，在于重视视觉冲击而轻价值传承，重表现形式而轻内容锤炼。

读图时代，人们更多地生活在由影视构成的虚构世界里。这个五彩缤纷的虚拟世界对观众的精神世界产生潜移默化的影响。2012年7月20日，《蝙蝠侠前传3：黑暗骑士崛起》在美国丹佛的首映现场发生枪击事件，造成12人死亡，38人受伤。案犯詹姆斯·福尔摩斯（James Holmes）24岁，曾在科罗拉多大学就读博士，他扮演影片中“蝙蝠侠”的劲敌——“小丑”作案杀人：着一身黑衣，身穿防弹背心，头戴防爆头盔和护目镜。事前还在网站中发布了一张红发照片，完全进入了影片中的角色，在被警方逮捕时也未作抵抗。美国从20世纪60年代起就注重研究电影对未成年人的影响，而这次事件说明，电影不但影响未成年人，而对像詹姆斯这样高学历的成年人也同样具有巨大的影响。在科学发展的今天，低碳、绿色、健康已成为我们这个时代的主旋律。正如绿色电子研究者John Hu博士在其著作*CMOS High Efficiency On-chip Power Management*的前言中所言：“今天我们居住的世界面临两大基本挑战：一要找到可再生的能源以取代日益减少的矿物燃料；二要紧急降低各类温室气体排放，因为地球这一人类唯一栖息地，正在受到各类温室气体排放的威胁，全球变暖就是信号，它对人类的持续发展发出警告。”（The world we live in today faces two fundamental challenges: the need to search for renewable energy sources as replacements for depleting fossil fuels, and the urgent necessity to reduce green house gas emissions that are currently threatening the sustainability of the common and only habitat of human beings—the earth—through global warming.）^①如果说研究绿色电子、发展绿色能源以保护我们赖以生存的环境是科学技术工作者的神圣责任，那么研究电影、电视等图像艺术的价值，净化、美化我们的人文环境无疑是我们文艺工作者、人文社会科学工作者的历史使命。

“影视文化中的社会主义核心价值体系建构”课题2010年在教育部立项。三年来，课题组做了大量的工作。为了了解影视的观众满意度，课题组在第一调查网发布了网上调查，同时在美国德克萨斯州的达拉斯市开展问卷调查，收集中外观众对当下电影电视的看法与建议。在研究中，查阅了大量相关资料，也集中观看了一些影视片，并及时对国内有影响的影片、知名导演、收视率高的电视剧、有争议的影视文化现象展开评论，并在各种学术刊物上发表了一系列论文。电影电视与其他艺术门类比较是最年青的艺术，但其发展速度之快，覆盖面之广，与社会生活关系之密切是任何其他艺术门类都不能同日而语的。中国是一个影视大国，电视剧年产量达到了万集以上，是世界第一大生产国，故事片年产量500多部，居世界第三位。此外还有从中央到地方的数以千计的电视频道，电视播出量

^① John Hu, Mohammed Ismail. *CMOS High Efficiency On-chip Power Management* New York: Springer, 2011. p vii.

是世界上任何一个国家都望尘莫及的。研究这样一个产量之巨、覆盖面之广的对象确实有很大难度，难中肯綮。

在研究中，我们坚持国际视野，把中国影视放在世界影视发展的格局中去考察。影视本身就是技术的产物，与其他艺术门类相比，它对技术的依赖更强，也更具共性。在影视发展的世界格局中研究中国影视，我们既可以找出中国影视的差距，如我国影视产业在国际贸易中的巨大逆差以及国内外观众对中国影视的认可程度；也可以学习借鉴影视强国的经验，如美国、英国、日本、韩国的影视与国家主流价值观的关系。我国正面临从影视大国到影视强国的历史性机遇，我们无疑要虚心学习别国的经验，他山之石，可以攻玉。

坚持学理探讨，在纷繁的表征中发现规律与成因。在全球化的背景下，任何一种文化思潮的出现都不是偶然的，都有其内在的思想文化渊源。而影视又是一种最敏感、最活跃的文化现象。世纪之交的中国电视，解构成风，其哲学根源是西方的后现代主义，特别是德里达的解构主义。影视文化是西学东渐的风向标，我们只有在世界学术思想的大视野中才能合理地解释中国发生的影视现象。

坚持聚焦热点，积极参与影视评论。影视研究不是象牙塔内的学问，它需要读“圣贤书”但更要关注家事国事天下事。影视是一种大众文化，大众文化的最大特点是时尚性、风潮性、炒作性，往往一石激起千重浪，如湖南卫视的《超级女声》、北京奥运会开幕式文艺表演等等。我们的影视研究就是要聚焦影视热点，展开学术争鸣，在影视媒介与受众之间搭建桥梁，使观众更好地了解媒体，使媒体更好地引导观众。

坚持个案分析，善于解剖麻雀。如果我们把单个的电影、电视剧、电视节目甚至电视台、电视文化现象视为一个文本，那么我们所要研读的文本汗牛充栋，不可能全部顾及。我们只能把握重点，精选有代表性的个案，窥一斑而见全豹。在中国的电影界，大陆的张艺谋、香港的周星驰颇具代表性；论及电影，建党建国的献礼大片、各种获奖影片、巨资打造的商业大片，不可忽视；论及电视剧，央视的开年大戏，收视率高、观众喜闻乐见、口碑好的作品无疑是我们关注的对象。在研究过程中，我们在各种学术刊物上发表了一系列论文，这些文章大多从具体个案入手，兼论其他，做到以点带面，有的放矢。

课题立项至今三年，但从主持人前期研究算起已经七个年头了。通过这些年的思考，我们认为：影视文化建构社会主义核心价值体系，首先是影视工作者要加强使命感、责任感。影视是人们的精神食粮，作为制作者创造者要从对历史、对人民、对子孙后代负责的高度，竭力打造精品，讲究“绿色”、“健康”、“环保”、“有机”，坚持把社会效益放在第一位，坚决杜绝伪劣产品。只有影视工作者的自觉与自律，坚持做良心产品、消费者放心产品，努力净化影视生产环境，才能从源头上保证影视作品的质量。

其次是政府主管部门要加大监管力度。任何一个国家，任何一种社会制度对影视产品都不是放任自流的。政府、主管部门、行业协会要有强有力的监管措施，要像监管伪劣食品、药品一样监管影视文化产品。要加大奖优罚劣的力度，使优秀的影视作品在获取良好的社会效益的同时，也有更好的经济效益。要有强有力的措施支持、引导精品生产，从数量的扩张引导到质量的提升，催生无愧于时代的精品力作。

再次是开展正常的学术批评与群众性舆论监督。影视产业化之后，市场的推手总是左右学术批评的公正，一些精英文化也放弃其批判立场成为商业的附庸，学术批评沦为变相的广告。繁荣影视必须保持学术的独立品格，同时倡导源自观众的大众批评，使影视能在健康的舆论环境中成长。批评的失语与消费者话语的缺席使影视成了没有裁判的竞争，必定是乱象丛生。

如何建构社会主义核心价值体系？我们认为首先是要弘扬优秀的民族传统文化精华。一个民族的核心价值观不是凭空产生的，也不可能是舶来的，它是民族文化长期积淀的结晶，是民族文化精华的传承。我们党是先进文化的代表，也是优秀民族文化的传承者。毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观都是对中华民族优秀文化的继承和发展。毛泽东同志提倡的“生的伟大，死的光荣”，“全心全意为人民服务”，“向雷锋同志学习”就是儒家“仁”、“义”思想的继承与发扬，邓小平同志的改革开放、让一部分人先富起来的主张就是中国传统文化“君子爱财、取之以道”，经世济用思想的继承与发扬，胡锦涛同志的“和谐社会”、“科学发展观”就是中国传统文化“和为贵”、“天人合一”思想的继承与发扬，习近平同志在中外记者见面会上的讲话：“我们的人民热爱生活，期盼有更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境，期盼着孩子们能成长得更好、工作得更好、生活得更好。人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”^①与两千多年前孟子“五亩之宅，树之以桑，五十者可以衣帛矣。鸡豚狗彘之畜，无失其时，七十者可以食肉矣。百亩之田，勿夺其时，八口之家可以无饥矣。谨庠序之教，申之以孝悌之义，颁白者不负戴于道路矣。老者衣帛食肉，黎民不饥不寒……”^②的主张又何其相似，它们的共同之处都是改善民生，让人民安居乐业，过上好日子。我们的影视文化弘扬社会主义核心价值，最根本的一条就是要继承优秀的民族文化。我们有着五千年的文明史，这是我们的

^① 习近平：《我们一定不负重托不辱使命》[OL]，<http://news.qq.com/a/20121115/001079.htm>

^② 孟子：《梁惠王（上）》，陈戌国点校《四书五经》[M]，长沙：岳麓书社1991年版，第67页。

影视文化得天独厚的条件，也是取之不尽，用之不竭的源泉。只有尊重传统，敬畏历史，立足现实，面向未来，我们的影视文化才有源头活水，根深叶茂，无愧于这个伟大的时代。

建构社会主义核心价值体系，必须高擎爱国主义旗帜。爱国主义是国家各民族团结的纽带。有国才有家，有家才有爱，有爱才有期盼与希望。太平盛世，爱国主义是全体人民建设美丽家园的辛勤劳作；外寇入侵，爱国主义表现为热血男儿保家卫国的前仆后继；国运多舛，爱国主义表现为仁人志士救国救民的上下求索。爱国主义是国家繁荣昌盛的保证，也永远是激励全体同胞同呼吸共命运的情感基础，影视文化的爱国主义无疑是增强民族凝聚力、形成民族合力的强有力的精神武器。

建构社会主义核心价值体系，必须弘扬民族正气、伸张社会正义。社会是各种不同群体构成的，有着各自不同的利益诉求，不同的人生观、价值观。但不同的价值主体也有着共同的价值指向，那就是公平、正义。公平与正义是人类文明的两大支柱，没有公平社会就不稳定，失去正义，势必走向犯罪与邪恶。社会的公平与正义必定养成民族、民众的浩然正气。我们的影视文化要旗帜鲜明地弘扬正气，伸张正义，扬善罚恶。

建构社会主义核心价值体系，必须表现社会共同理想。理想是人类特有的精神支柱，是推动社会前进的不竭动力。一个国家的共同疆域、共同生活环境、共同的文化渊源、共同的生存状态、共同的利益关切必然形成一定时期的共同理想。我们的影视文化就是要表现与歌颂这种社会共同理想，鼓舞人民、激励人民为实现共同理想而努力奋斗，推动社会发展与进步。

建构社会主义核心价值体系，必须突出时代特征。社会主义核心价值体系，既是民族价值观的传承，更是价值观念的与时俱进。影视作为艺术领域的轻骑兵，它对时代最敏感，与技术同进步。影视艺术反映社会生活要做到历史与当下、现实与未来的有机结合。要有历史的厚重、现实的精彩、未来的畅想。

建构社会主义核心价值体系，必须遵循艺术规律。影视以艺术的形式构建社会主义核心价值体系，不能简单地充当政治的传声筒，而是要以真实的生活画卷、鲜活的艺术形象、感人的艺术情节、巧妙的艺术构思、美妙的视听效果，反映生活，讴歌时代，让观众喜闻乐见。

影视文化中的社会主义核心价值建构，既是一个理论课题，更是一个实践课题。我们的研究，限于学识与能力，难免肤浅，难免谬误，尚存盲区。其研究成果，虽成此书，也只是一家之言。倘若能对影视文化的社会主义核心价值体系建构问题的研究添砖加瓦、尽绵薄之力，亦甚欣慰。不妥之处，还望得到读者、专家的指正。

是为序。

作者

2012年11月23日



目 录

CONTENTS

序	1
第一章 影视文化论	1
一、何为影视文化	2
(一)电影、电视与影视	2
(二)“影视文化”的功能	2
二、影视文化的构成	3
(一)物质层面	3
(二)制度层面	4
(三)观念层面	4
三、影视文化产业及其经济效益	5
四、影视文化的社会效益	6
五、影视文化与审美经济	8
第二章 价值论	11
一、价值、价值观与价值哲学	12
(一)价值	12
(二)价值观(念)	12
(三)价值哲学	13
二、社会主义核心价值体系及其建构	16



(一) 社会核心价值体系	16
(二) 社会主义核心价值体系	17
(三) 如何建构社会主义核心价值体系	17
第三章 我国影视文化中的现状	21
一、中美观众影视文化的受众调查	22
(一) 调查概况	22
(二) 调查结果的分析	23
二、中国当下影视文化的现状举隅	28
(一) 解构经典	28
(二) 戏说历史	30
(三) 粗制滥造	32
(四) 大众狂欢	33
(五) 娱乐至死	35
(六) 权钱绑架	36
第四章 我国当下影视文化价值缺失的原因	39
一、后现代主义的哲学语境	40
(一) 解构主义	40
(二) 狂欢理论	41
(三) 互文性	43
二、文化工业对艺术性的挤压	46
(一) 科学技术控制了人的意识	46
(二) 技术成功地绑架了艺术	47
三、漠视优秀的传统文化资源	50
四、误解市场、误读观众、定位不当	52
第五章 影视文化核心价值观建构的国际视野	55
美国核心价值观及其好莱坞式表达	56

一、美国价值观及其形成	56
(一)美国社会价值观	56
(二)美国社会核心价值观的物化	56
(三)美国价值观的形成	59
二、梦的失落与价值观的危机	60
三、“梦工厂”以光与影编织“美国梦”	62
(一)“梦工厂”的“盗梦空间”	62
(二)好莱坞的“英雄梦”	62
(三)好莱坞的宗教与道德	63
(四)好莱坞的“自由梦”	65
(五)好莱坞的进取与正义	67
英国影视及其大众文化批判	72
一、英国社会核心价值观的官方表述	72
二、英国的影视	72
(一)英国的电视	72
(二)英国的电影	73
三、英国大众文化批判的学术传统	77
日本社会价值观与影视表述	79
一、日本社会及其价值观传承	79
二、日本影视剧的价值策略	82
(一)日本电影概况	82
(二)日本电影的价值观再现	82
韩国社会价值观与影像叙事	95
一、韩国及其社会价值观	95
(一)韩国概况	95
(二)韩国文化	95

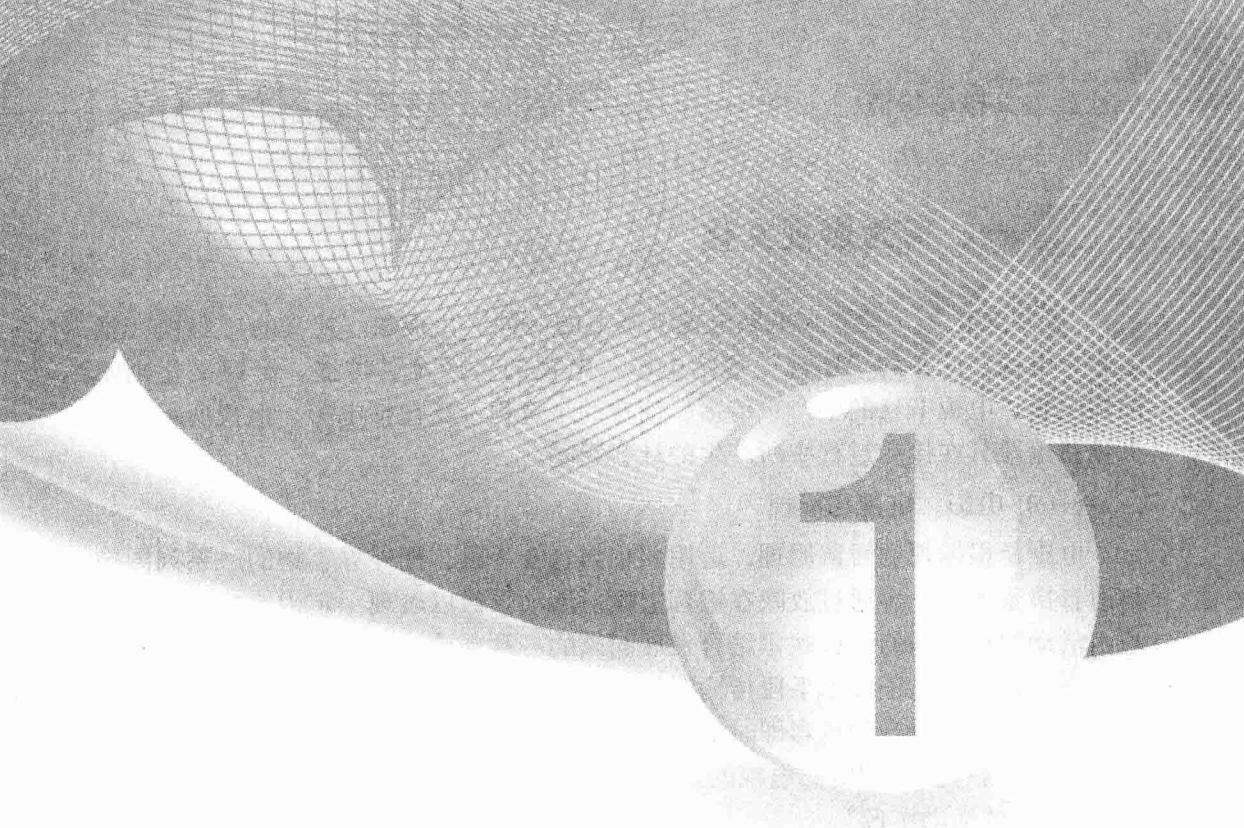


(三) 韩国的社会价值观	96
二、韩国影视的崛起	96
(一) 文化产业的政府扶持	96
(二) 迅速崛起的影视“韩流”	97
三、韩国影视的价值表述	98
(一) 媒介的价值导向	98
(二) 影视的价值表述	99
第六章 影视文化建构社会主义核心价值观的意义	109
一、繁荣社会主义影视文化的需要	111
(一) 制作者维度	111
(二) 世界维度	112
(三) 欣赏者维度	121
二、影视文化的社会主义核心价值观建构是增强民族凝聚力的需要	124
(一) 民族凝聚力及其形成	124
(二) 民族凝聚力来自于对社会核心价值的认同	128
三、提升国家文化软实力的需要	142
(一) 软实力	142
(二) 软实力与文化软实力的关系	143
(三) 软实力与硬实力的关系	144
(四) 中国文化软实力	147
(五) 社会主义核心价值观是中国文化软实力的灵魂	154
四、确保国家文化安全的需要	161
(一) 文化安全及其意义	161
(二) 影视文化与文化安全	163
(三) 社会主义核心价值观的建构是确保国家文化安全的重要途径	167
第七章 影视艺术建构社会主义核心价值观体系的途径	
——以“三农”影视剧为例	181
一、“三农”影视剧及其现状	182

(一)产品数量少·····	182
(二)高质量的影片少·····	182
(三)地域发展不平衡·····	183
(四)表现手法的类型化·····	183
(五)人物形象的喜剧化·····	184
二、农民形象扭曲的原因·····	186
(一)大众狂欢状态下的农民戏谑·····	186
(二)狭隘的市场观·····	187
三、“三农”影视剧发展的历史性机遇与得天独厚的条件·····	189
(一)国家政策的大力扶持·····	189
(二)庞大的受众队伍·····	189
(三)秀美的自然风光·····	189
四、诗意栖居的憧憬与精神家园的重建·····	190
五、中国传统文化并不缺少“三农”的沃土·····	192
(一)崇尚“自然”,涉农影视剧的美学渊源·····	194
(二)“天人合一”,涉农影视剧的哲学渊源·····	196
(三)田园山水诗,涉农影视剧的文学源泉·····	197
六、新时期优秀涉农影视剧的历史回顾·····	200
(一)身份的焦虑与变革的阵痛·····	201
(二)土地的坚守与出离的诱惑·····	202
(三)大地的悲歌与人性的壮美·····	204
 第八章 影视文化个案分析·····	 209
一、解读“超级女声”·····	210
二、张艺谋,一个没有终结的神话·····	215
(一)身份诉求——张艺谋的焦虑与颠覆·····	215
(二)女性展示、神话仪式与俄狄浦斯情结的无意识流露·····	216
(三)荒诞的情节——陌生化、反讽的叙事手法·····	219
三、周星驰电影的互文性·····	222



(一)历时的互文,无根的历史演绎	222
(二)共时的互文,商业文化的语境关联	224
(三)互文叙事语法的俗文化规则	226
四、红色资源与权力意志——兼论红色经典影视作品的改编	229
(一)红色崇尚的历史渊源	229
(二)红色资源的开发与再造	230
(三)红色经典中个体权力意志与国家意志的融合	233
五、中国当下影视文化的解构与重构	
——兼论电视连续剧《西游记》、《大话西游》、《走西口》及其他	235
(一)跨世纪的解构:解构经典、戏说历史、大众狂欢	235
(二)核心价值建构:从《闯关东》到《走西口》	237
(三)价值拷问:从《西游记》、《大话西游》到《走西口》	240
六、盛世华章——论 2008 年北京奥运会开幕式文艺表演	241
(一)北京奥运会及其开幕式文化解读	242
(二)文明的复兴与神话的再造	245
七、“神”“人”相映,“史”“诗”益彰——评电视连续剧《解放》	248
八、审美的呼唤与欲望的拯救——关于当下影视文化的思考之一	252
参考书目	259
后 记	264



第一章

YINGSHIWENHUALUN

影视文化论

- 一、何为影视文化
- 二、影视文化的构成
- 三、影视文化产业及其经济效益
- 四、影视文化的社会效益
- 五、影视文化与审美经济



一、何为影视文化

“影视文化”是建立在电影电视基础上的一种文化现象。狭义的“影视”指电影、电视；广义的“影视”包括电影、电视的生产及其传播。影视文化则不但指电影、电视节目的生产、传播、消费的全过程，还包括电影、电视所承载的文化意蕴及其在接受过程中所产生的社会影响。

（一）电影、电视与影视

电影是根据视觉暂留原理，运用照相与录音手段，把外界事物的一系列图像与声音摄录加工，再通过放映在银幕上投射活动影像以表现一定内容的技艺。它是由活动照相术和幻灯放映术结合发展起来的一种现代艺术与技术的综合。

电视是使用电子技术手段传输图像和声音的现代化传播媒介。它通过光电变换系统使图像、声音和色彩即时重现在接收机荧屏。

所谓“影视”，即电影电视的合称。从客观存在形态上看，电影、电视都是“有声有画的活动影像”。

影视之间的区别主要包括以下几个方面：一是两者传播的物质材料有别。电影的承像物质是胶片，而电视的承像物质是磁带。磁带记录的拍摄成果是即时可见、随时可以修改的，导演在现场就能进行艺术上的鉴定，决定取舍，但其放映效果和清晰度远远逊色于胶片，胶片拍完后到冲洗出来总有一个间隔期，如果导演对样片不满意，要组织重拍，在情绪、气氛和影调上当然会受到影响，从而损害影片的质量。二是两者的欣赏方式不同。电影是封闭性的集体的欣赏方式，电视则属于开放性的家庭欣赏方式。三是两者的传播媒介的差别。电影以面积较大的银幕作为媒介，而电视则以面积小得多的荧屏作为媒介，从而造成观看影视时极大的视距差别。

（二）“影视文化”的功能

1. 大众传播的媒介功能

电影、电视自诞生起，就以其广泛的覆盖性优于传统的印刷媒体。传统印刷媒体的传播与接受都带有个人化、个性化特色，而伴随现代科技成长起来的电影、电视，则以其科技优势而迅速在大众传播系统中成为重要角色。电影、电视无论是与印刷媒体相比，还是与广播比，都在传播范围、传播能力上占有许多优势。报纸、杂志的文字传播需要受众具有一定的文化基础知识；广播单一的声音传播难免丢失很多重要的可感知信息，而电影、电视的传播是声像合一、动画结合，使其获得了相对“全息性”的传播能力，可以覆盖更大的范围、包含更多的受众。