

21世纪高等学校应用型经管规划教材

国际经济与贸易系列

国际直接投资与 跨国公司

李辉 姚丹 郭丽◎主编

GUOJI ZHIJIE TOUZI YU KUAGUO GONGSI



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

21世纪高等学校应用

国际经济与贸易系列

国际直接投资与 跨国公司

李辉 姚丹 郭丽◎主编 何丹◎副主编

GUOJI ZHIJIE TOUZI YU KUAGUO GONGSI

电子工业出版社·

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

国际直接投资与跨国公司 / 李辉, 姚丹, 郭丽主编. —北京: 电子工业出版社, 2013.1
21 世纪高等学校应用型经管规划教材·国际经济与贸易系列
ISBN 978-7-121-18784-1

I. ①国… II. ①李… ②姚… ③郭… III. ①国际直接投资—高等学校—教材 ②跨国公司—
经营管理—高等学校—教材 IV. ①F831.6②F276.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 250421 号

责任编辑: 杨洪军

印 刷: 三河市双峰印刷装订有限公司

装 订: 三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 20.25 字数: 430 千字

印 次: 2013 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 39.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。



前 言

国际直接投资是当今世界经济发展中最活跃、最重要的因素，国际直接投资借助国际资本的跨国界流动，实现了资本、劳动、技术、管理等一揽子生产要素全球范围内的优化与配置，从而大大增强了国际间的研发、金融、生产和贸易联系，推动着世界经济一体化的进程。国际直接投资无论对发达国家还是发展中国家的经济都有非常重要的积极作用：引进外资，可以弥补本国建设资金的不足，填补技术上的空缺，提高东道国的技术和管理水平，促进东道国经济的发展；可以促进东道国产业结构的升级，促进人力资源的开发，提高企业竞争力，扩大产品出口，增加外汇收入等。因此，各国政府深刻认识到吸引国际直接投资对本国经济发展的促进作用，纷纷采取各种措施以吸引跨国公司的国际直接投资，这样在很大程度上降低或消除国际投资的投资壁垒，促进各国市场的开放。相应地，各国企业，尤其是跨国公司在其全球化战略的指导下和高额利润的驱使下，也纷纷加大向国外的投资，这直接导致了跨国公司主导的国际直接投资在数量、规模的飞速发展。

根据 21 世纪高等学校应用型人才培养规划方案，我们在教学实践的基础上，结合多年的教学经验，精心编写了这本教材。本教材共三个部分：第一部分，从宏观角度介绍国际直接投资的基本概念、发展、理论、环境、动机、方式和企业组建形式。

本教材第二部分从微观角度介绍跨国公司的概念和特征、产生和发展、作用、经营战略和组织结构及其演变。跨国公司是国际直接投资活动的主要承担者，跨国公司及其对外直接投资越来越多地将各国经济联系在一起，形成了一个跨国公司占主导地位的一体化的国际生产体系，在国际生活中发挥着越来越重要的作用。跨国公司通过国际直接投资依靠其价值链增值方向进行全球区位的选择，极大地促进了资本、人力和技术等生产要素在全

球范围内的合理配置和流动，整个世界因为跨国公司而日益紧密地联系起来并逐步走向繁荣。跨国公司生产和经营活动的趋势和特征直接影响甚至决定着国际直接投资的趋势和特征，因此对国际直接投资的研究必然与对跨国公司的研究密切相关。

本教材第三部分，专门介绍中国利用外商直接投资、中国的对外直接投资、跨国公司在中国和中国企业的国际化等问题。《2012年世界投资报告》显示，中国2011年FDI流入量达到1240亿美元，世界排名第二，仅次于美国（2269亿美元）；FDI流出量达到651亿美元，世界排名第九，居于美国、日本、英国、法国、中国香港、比利时、瑞士和俄罗斯之后。截至2011年年底，中国内向FDI存量估计约为7120亿美元，外向FDI存量约为3660亿美元。显然，中国已经成为全球国际直接投资流动中的一支重要的力量。

本教材的主要特点是：

(1) 把经济学和管理学巧妙地结合起来。本教材突出国际直接投资和跨国公司两个主线，国际直接投资是经济学涵盖的范畴，而跨国公司属于管理学范畴。针对多年的教学实践和授课效果，本教材把《国际投资学》教材中的国际直接投资部分和《跨国公司经营与管理》等教材中与跨国公司的国际直接投资相关内容筛选出来，编写《国际直接投资与跨国公司》这本教材，因此这一点是本教材与同类教材最大的区别。

(2) 理论联系实际。每章我们都遵循从基础知识入手，由浅至深、由理论至实践的编写思路，对于理论的介绍，会用图形、图表说明，形式生动，浅显易懂，同时，与课堂授课需要紧密结合，融入案例分析、知识链接和知识拓展等栏目，在内容上力争展现给读者一个结构清晰、知识体系深入浅出并且“与时俱进”等特点的教材。

(3) 教材的理论性淡化，实用性和生活化突出。教材中选用的案例新颖、生动、贴切，与现实生活息息相关，而且生动的案例促进读者对相关知识点的进一步掌握，能够做到活学活用，学以致用。

(4) 为了便于教师在授课过程中更好地巩固课堂授课内容，结合各章的知识点，在课后附上形式多样的课后练习题，强化相关知识点。特别是配合启发式和互动式教学，每章附有案例，便于学生讨论。

(5) 建议在每个章节后，列出与该章有联系的重要网站或需要查阅的文献，有助于学生扩展知识。同时，向读者提供数据、资料的来源和出处，为普通本科毕业生的毕业论文选题提供思路和素材，为学生做毕业论文提供方便。

本教材可以作为国际经济与贸易专业、管理学专业、国际金融专业本科学生，同时可

以作为相关专业研究生的选读材料。此外，它也可以作为涉外企业和关注跨国公司读者的参考读物。

本教材由李辉、姚丹和郭丽担任主编，何丹担任副主编。具体分工如下：李辉编写第1~4章，郭丽编写第5、7、9章，姚丹编写第10~12章，何丹编写第6、8章。全书由李辉负责确定框架并统稿。

本教材在编写过程中参考和借鉴了许多专家、学者的教材、著作和文章，对此表示衷心的感谢，虽然对先行者的参考文献尽量详细列明，但也许会有遗漏。同时，教材的编写得到了电子工业出版社相关领导和编辑的关心与大力支持，尤其是常淑茶副编审在编写过程中，结合其他教材提出了许多中肯的建议并参与了本书的整体策划。另外，张荣和杨忠钦同学对整个教材进行了反复和细致的校对，在此表示衷心的感谢。

由于作者水平有限，书中难免有错误和不妥之处，恳请读者批评指正。

编者



目 录

第 1 章 国际直接投资导论	1
1.1 投资概述	3
1.2 国际投资概述	5
1.3 国际直接投资概述	10
1.4 国际直接投资的产生与发展	14
1.5 21 世纪以来国际直接投资最新发展趋势	20
本章小结	24
复习思考题	24
第 2 章 国际直接投资理论	26
2.1 西方主流的国际直接投资理论	28
2.2 发展中国家的国际直接投资理论	42
2.3 国际直接投资理论的最新发展	52
本章小结	54
复习思考题	55
第 3 章 国际直接投资环境	58
3.1 国际直接投资环境概述	59
3.2 国际直接投资环境构成因素分析	62
3.3 国际直接投资环境发展的新趋势	70
3.4 国际直接投资环境评估方法	73
本章小结	82
复习思考题	82
第 4 章 国际直接投资的动机和形式	85
4.1 国际直接投资的动机	86

4.2 国际直接投资的形式	92
4.3 国际直接投资企业的创建形式	98
4.4 外商独资化	103
本章小结	109
复习思考题	110
第5章 跨国并购	113
5.1 跨国并购的概念	115
5.2 跨国并购与绿地投资的比较	118
5.3 跨国并购的发展及特点	128
本章小结	131
复习思考题	132
第6章 跨国公司	137
6.1 跨国公司概述	139
6.2 跨国公司的基本特征	143
6.3 跨国公司的产生和发展	146
6.4 跨国公司在世界经济中的作用	156
本章小结	160
复习思考题	160
第7章 跨国公司的经营战略	164
7.1 价值链与跨国经营战略	166
7.2 跨国公司经营战略的演变	172
7.3 跨国公司技术转移战略	175
7.4 跨国公司转移价格战略	182
本章小结	185
复习思考题	185
第8章 跨国公司的组织结构及其演进	190
8.1 跨国公司的法律组织形式	192
8.2 跨国公司的管理组织结构	194
本章小结	203
复习思考题	204
第9章 中国利用外商直接投资	207
9.1 中国利用外商直接投资的发展历程	208

9.2 中国利用外商直接投资的规模和特征	211
9.3 中国吸收大量外商直接投资的原因	219
9.4 外商直接投资对中国经济发展的积极作用	220
9.5 中国利用外商直接投资存在的问题	223
9.6 中国利用外商直接投资的前景	226
本章小结	228
复习思考题	228
第 10 章 中国对外直接投资	232
10.1 中国对外直接投资的发展历程	233
10.2 中国对外直接投资的结构特征	235
10.3 中国对外直接投资存在的问题	243
10.4 中国对外直接投资的动机	247
10.5 中国对外直接投资的可行性	251
10.6 中国对外直接投资的风险	252
本章小结	255
复习思考题	255
第 11 章 跨国公司在 中国	259
11.1 跨国公司在 中国的发展历程	261
11.2 跨国公司在 中国经营战略的转变	263
11.3 跨国公司在 中国的影响	272
11.4 跨国公司在 中国与 中国政府的 关系	281
11.5 跨国公司在 中国的 未来发展	284
本章小结	285
复习思考题	285
第 12 章 中国企业国际化	293
12.1 中国企业国际化概况	295
12.2 中国企业国际化的模式	297
12.3 中国企业国际化的战略目标	299
12.4 中国企业国际化面临的问题	303
12.5 中国企业国际化面临的风险及防范	304
本章小结	308
复习思考题	308
参考文献	312

第 1 章

国际直接投资导论

引导案例

新加坡经济的快速发展与其大力吸收外资并积极开展对外投资是分不开的。20 世纪 60 年代初，新加坡政府开始引进外资，外商投资的领域集中在纺织、食品等劳动密集型产业，其目的是替代进口，解决劳动力就业问题。从 70 年代开始，为适应其出口创汇的发展战略，新加坡政府重新制定了鼓励投资的措施，引导外国投资者向高附加值、资本密集型产业投资，其中以家用电器和半导体领域为代表的电子业最为突出。随着电子业的发展和产品多元化，外资也开始向计算机系统、电信设备和办公自动化设备领域转移。80 年代，新加坡政府将金融、运输、通信、旅游等服务业确定为吸引外资的优先发展对象。在整个 80 年代，新加坡吸收的外国直接投资居发展中国家之首，占其国内总投资的 1/3，其中以制造业为主，美国、日本、英国是其最大的投资国。外资的大量进入，弥补了新加坡经济发展资金的不足，引进了先进的技术与管理经验，促进了制造业和服务业的发展，使新加坡的经济发生了日新月异的变化，从一个贫穷落后的国家步入新兴工业国的行列，在亚洲乃至整个世界都居领先地位。另外，外资的进入从根本上改变了新加坡人的经营观念，市场、竞争、品牌等观念得以普及，一大批具有超前意识、发展意识的市场开拓型人才应运而生。

虽然大力吸引外资促进了新加坡经济的迅速发展，但是对缺乏资源及劳动力、国内市场狭小而资金又相对剩余的新加坡经济来说，对外投资显得尤为必要。从 20 世纪 70 年代开始，新加坡在继续吸引外资进入的同时，开始将劳动密集型产业向海外转移，主要集中在马来西亚和中国香港。80 年代后期，由于亚太地区投资机会的增多和政府政策的大力支持，新加坡的对外投资开始迅速增长。90 年代初期，新加坡政府鼓励当地公司到亚太地区

及许多发达国家投资。因得益于地缘优势，新加坡一直是马来西亚主要的海外投资国；香港自由开放和高度国际化的经济对新加坡资金很有吸引力；新加坡从1992年起开始对中国进行较大规模的投资，中国目前是新加坡继马来西亚和印度尼西亚之后的第三大投资国。对发展中国家的投资，使新加坡国内资源匮乏的窘境得到改善，一些企业在海外得以生存并发展；而通过对发达国家的投资，特别是近年来对欧美企业的收购，了解或获得了尖端技术、市场信息。海外企业大量利润的汇入，使国内经济对外资的依赖逐渐减弱。新加坡吸引外资的数额虽逐年增加，但外资在其资本形成总额中所占的比重却逐年下降。从依赖外资到利用外资再到对外投资，这一渐进的过程也是新加坡经济发展壮大的过程。利用外资—发展经济—对外投资，相互促进，良性循环，成为新加坡经济腾飞的两翼。

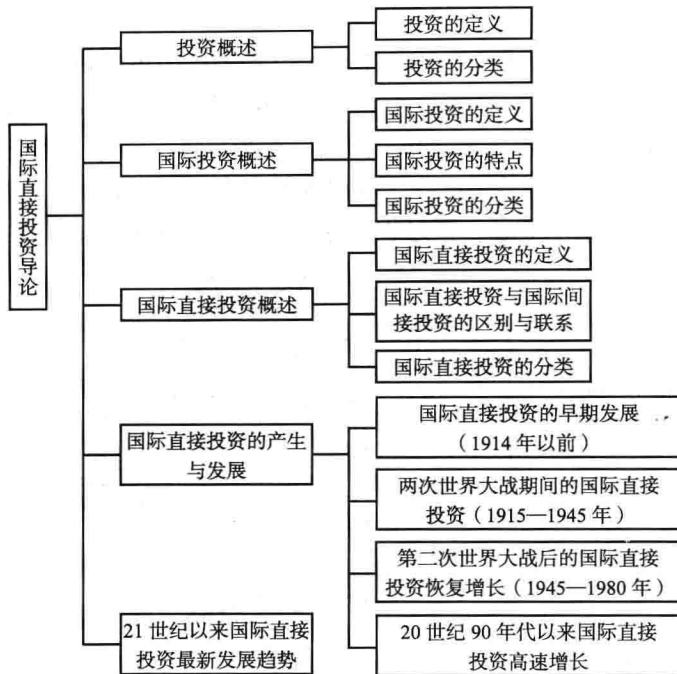
资料来源：郝红梅. 吸引外资与对外投资：新加坡经济发展的两翼. 国际经济合作，1997（7）.

什么是利用外资与对外投资，利用外资与对外投资对一国经济发展有怎样的作用与影响，这些问题都是本章要讨论的内容。

本章学习目标

- 了解投资的概念和分类；
- 掌握国际投资的定义、特点和分类；
- 掌握国际直接投资的定义和分类；
- 了解国际直接投资与国际间接投资的区分与联系；
- 了解国际直接投资的产生与发展。

学习导航



1.1 投资概述

1.1.1 投资的定义

投资是指投资主体（包括法人和自然人）为取得预期收益，而将投资资金（货币或其他非货币形态）转化为各种形式的资产，投入经济活动的一种行为。投资活动包括两个方面：一方面是企业将货币资本或实物资产投入生产过程，以期获得更多的收入或利润；另一方面是个人、家庭或企业以不用做当前消费的货币资金购买股票、债券等有价证券或其他金融资产，这既是一种储蓄行为，也是一种投资行为。

1.1.2 投资的分类

按照投资的对象不同，一般把投资分为实物投资（Real Investment）和金融投资（Financial Investment）。

（1）实物投资是指经济主体为未来获得收益而于现在投入资金或资本到生产领域的活

动。实物投资强调货币资本向有形资本的转化，是形成物质资产的投资。实物投资包括两种类型：一种是直接购买生产性实物资产（Real Assets），如构筑厂房、购买机器设备等，进行生产以获利，即实业投资；另一种是购买非生产性实物资产，如收藏字画、古董、邮票等艺术品，以求保值与增值。

（2）金融投资是指投资者在金融市场上购买金融资产的投资行为。金融资产（Financial Assets）是指一切代表未来收益或资产合法要求权的凭证，也称金融工具。常见的金融资产有股票、固定收益证券、金融信托、基金产品、黄金、外汇等。金融资产投资目的在于获得金融资产的增值收益，如存款目的在于获得存款利息，发放贷款目的在于取得贷款利息，购买股票、债券等在于获取股息、债息收入等。投资的具体分类如图 1-1 所示。

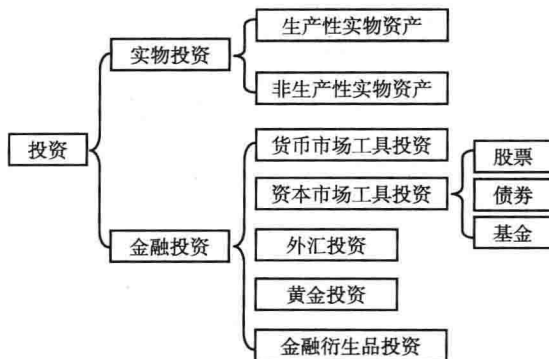


图 1-1 投资的分类

（3）实物投资与金融投资的区别。实物投资与金融投资都对投资者提供货币报酬。从投入和产出的关系看，实物投资是通过从事生产经营活动，增加资产存量和社会财富，推动经济增长，是一种直接投资，可称为“实业投资”；金融投资的目的在于获得金融资产的增值收益，并不直接增加社会资产存量和物质财富，仅表现为所有权转移，并不构成生产能力的增加，是一种间接投资，可称为“资本性投资”。

小案例：实业“空心化”：民营资本的无奈选择

30 多年的改革开放，温州人把一个个家庭小作坊经营成了知名企业；温州由一个小城市发展成了名震天下的“制造业之都”。而如今，作为中国民营经济发源地的温州，这里的资本却越来越多地涌入非实业领域，这也就是经济学者们所称的“离制造业”。在 2010 年最新发布的“2009 年浙江百强民营企业排行榜”上，与房地产沾边的企业达 70%。在“2010 温州市百强企业”中，除 2 家房地产公司和 6 家建筑公司外，其他 40 多家制造业企业，无一不涉足房地产开发，甚至包括康奈、奥康、报喜鸟等知名制造业企业。

中国民营企业家为什么对实业失去兴趣，原因非常复杂。首先，宏观环境和产业政策

使得民营资本无法进入一些产业领域，像金融、能源、通信、烟草、军工等行业都对民营资本进入有严格限制；而民营企业集中的行业，比如纺织、服装、塑料、玩具、电子产品代工，由于技术含量低，劳动力成本和原材料价格不断上涨，利润逐年下降，有的甚至无利可图，这是导致资本游离的根本原因。其次，资本的“逐利”天性促使民间资金脱离实体经济，在高额利润回报的诱惑下，民间资本往往有更强烈的动力去追逐一些高风险高收益的项目，如股市和楼市。在房价暴涨的情况下，在房地产上一个月的收益都远高于辛辛苦苦做实业一年的收益，做实业成了最没出息的选择。

对于一个经济体而言，如果其大多数资源集中在房地产和股市等领域，则意味着关系国计民生的实体产业和高新技术领域的资源将逐步萎缩，最终使得经济呈现“空心化”，整个经济体将演化成一个只追逐财富分配，不创造财富的“传销化”体系。对于中国经济而言，当前最大的危险即在于此。

资料来源：晏琴. 实业“空心化”：民营资本的无奈选择. 中国产经新闻, 2010-12-10, <http://www.sina.com.cn>.

1.2 国际投资概述

1.2.1 国际投资的定义

国际投资 (International Investment) 是指各类投资主体，如一国的个人、企业、金融机构、政府部门和国际组织等，将其拥有的货币资本或产业资本，经过跨国界的流动与配置形成实物资产、无形资产或金融资产，并通过跨国运营以实现价值增值的经济行为。

从上述定义中，国际投资的内涵应包括以下四个方面。

1. 国际投资主体的多元化

投资主体是指独立行使投资活动决策权力并承担相应责任的法人或自然人，包括：

(1) 跨国公司，是国际直接投资的主体。

(2) 跨国金融机构，包括跨国银行及非银行金融机构，是参与国际证券投资和金融服务业直接投资的主体。

(3) 政府和国际经济组织，是某些带有国际经济援助性质的基础性、公益性国际投资的主要承担者。

(4) 居民个人投资者，是以参与国际证券投资为主的群体。

2. 国际投资客体的多样化

国际投资客体是投资主体加以跨国经营操作以实现投资目的的对象。国际投资客体包括：

(1) 现金资产，是指各种货币资产。

(2) 实物资产,是指以土地、厂房、机器设备、原材料等实物形式存在的生产资料。

(3) 无形资产,包括生产诀窍 (Know-how)、管理技术、商标、专利、情报信息、销售渠道等。

(4) 金融资产,包括国际债券、国际股票和衍生工具等。

3. 国际投资蕴涵资产的跨国运营过程

这是国际投资区别于其他国际经济活动的重要特征。国际投资既不同于国际贸易、国际金融,也与单纯的国际信贷活动相区别。国际贸易主要是商品的国际流通与交换,实现商品的价值;国际金融是货币在国际间的运动和转移,虽然其目的也是为了实现资本的价值增值,但在资本的具体营运过程中,资本的所有人对其并无控制权;国际信贷主要是货币的贷放与回收;而国际投资活动,则是各种资产运营的结合,是在经营中实现资产的增值。

4. 国际投资的根本目的是实现价值增值

投资的目的是为了获取预期回报,属于投资范畴的国际投资也不例外。国际投资的根本目的是价值增值,这里包括多重的价值目标,既可以是经济价值,也可以是政治价值、社会价值和公益价值。经济价值是经营性投资主体所追求的主要目标,这既可能是短期的盈利性目标,如经营利润、资本得利等,也可能是长期的战略性目标,如市场份额、品牌价值、全球化战略。另外,由于投资主体的不同,国际投资的根本目的会有不同。例如,政府或国际经济组织的投资往往以追求特定政治价值、社会价值或公益价值为目的。

1.2.2 国际投资的特点

1. 投资主体不同

国际投资主体一般都是大型企业或跨国公司,它们在生产技术、经营管理和资金筹集等方面都具有较强的国际竞争力。一般来说,国际投资主体有以下一些特点:生产经营规模巨大,资金实力雄厚;技术先进;管理现代化;经营战略、运行机制和经营方式独特;经营活动对世界经济政治局势产生巨大影响。

2. 投资环境不同

投资环境也叫投资气候,是指影响投资活动整个过程的各种外部条件的综合,是包括东道国的自然环境、政治环境、经济环境、法律环境、社会文化环境等诸多因素的有机统一体。进行国内投资,投资者所面临的投资环境具有单一性,比较易于了解和适应。然而,在国际投资中,由于各国的政治环境、经济环境、法律环境差异大,同时还会遇到语言不同、风俗习惯各异等方面的障碍,因此,国际投资环境更加复杂和陌生。

3. 生产要素流动的条件不同

国际投资会涉及生产要素跨国流动,而生产要素跨国流动会遇到很多困难。例如,金融资产的流动性最好,却受到各国对外经济政策、国际货币供给关系的影响;原材料、机器设备的流动性受到投资国和东道国外贸政策与运输条件等因素的制约;技术的流动,特别是先进的、一流技术的流动,要受到技术输出国对外经济政策的影响;劳动力的流动会受到国家法律上的限制;土地则完全没有流动性。

4. 投资目的不同

同国内投资一样,国际投资的最终目的通常是为了实现利润最大化,但二者的直接动机却有很大的区别。国内投资目的较单一化,主要是为了获利和促进本国国民经济的发展,它的直接目标和最终目标是一致的,即追求盈利的最大化;而国际投资的目的是多样化的,比较复杂。例如,企业进行国际直接投资有时是为了开拓和维护出口市场、降低产品成本、分散资产风险、学习国外先进技术、获得东道国资源、援助东道国经济建设、改善投资国与东道国的双边经济关系或政治关系等。总之,国际投资除了获利的目的外,还常常有其他多方面的考虑,这与其追求盈利最大化的最终目标是不一致的。

5. 投资风险不同

国内投资的环境单一,投资风险一般也较小。国际投资面临的投资环境复杂多变,所以进行国际投资会遇到很多在国内遇不到的风险因素,如汇率风险、东道国政策变动带来的政治风险等。这些都会给投资者造成预期之外的经济损失,也使得国际投资的决策变得更加复杂。因此,国际投资除了考虑投资自身的安全性、收益性和变现性以外,还必须充分考虑国外的国家风险、政治风险、汇率风险等,以确保投资目标的实现。



相关链接

国际直接投资的国家风险

近年来的国际直接投资并不是一帆风顺的,而是经常受到一些经济和非经济因素的影响。其中,国家安全因素日益凸显。许多跨国投资活动都受到所谓国家安全审查或基于国家安全理由的社会公众压力,有的跨国投资活动因此夭折。美国以“反恐”为由阻止阿联酋迪拜港口公司并购美国港口;法国以“经济爱国主义”为由中止英国米塔勒钢铁公司收购法国阿赛罗钢铁企业,拒绝美国百事可乐公司收购达能公司,并列出几十家大公司为特殊保护企业,禁止外国企业并购。2007年2月,美国通过《2007年外国投资和国家安全法》,规定对涉及外国国有或国家控股企业的并购案要进行特别审查,并向国会通报具体案件和提交年度报告。发展中国家的经济民族主义和投资保护主义也有所抬头。委内瑞拉对能源、电信等“战略性产业”实施国有化,玻利维亚把跨国公司拥

有的石油储备所有权收归国家石油公司，阿尔及利亚规定国家必须在石油和天然气企业中拥有51%以上的股权，俄罗斯规定外资在军工和采掘业等“战略性产业”只能拥有少数股权，印度也以国家安全为由限制外国企业对印度基础产业的投资。

6. 投资方向不同

国际投资一般会涉及两个国家，即资本的流入国和资本的流出国，资本的流入国称为东道国（Host Country）；资本的流出国称为投资国（Investing Country）或母国（Home Country）。因此，国际资本流动是双向的，一个国家既可以是资本的流入国，又是资本的流出国，具有投资国与东道国双重身份。而国内投资活动，只在一国之内进行，资本流动只是单向的。

1.2.3 国际投资的分类

国际投资可以按照不同的标准进行分类。

1. 按投资期限的不同，国际投资可分为长期投资和短期投资

（1）长期投资（Long-term Investment），是根据国际收支统计的分类，投资期限在一年以上的债权、股票以及实物资产。投资者在国外兴建企业投入的资本，一般也属于长期投资。

（2）短期投资（Short-term Investment），是指投资期限在一年以内的债权。例如，投资者购买股票、债券等国外证券，并在短期内转手出售。



相关链接

中国国际收支平衡表中的长期投资与短期投资

表 1-1 2010 年中国国际收支平衡表

单位：亿美元

项 目	行 次	差 额	贷 方	借 方
一、经常项目	1	3 054	19 468	16 414
A. 货物和服务	2	2 321	17 526	15 206
a. 货物	3	2 542	15 814	13 272
b. 服务	4	-221	1 712	1 933
.....				
B. 收益	18	304	1 446	1 142
.....				
C. 经常转移	21	429	495	66
.....				