

# 社会化媒体 营销掘金秘笈

曙光微博营销实效五步法

博文电商 策划

彭曙光 著

»» 形成自媒体，宣传品牌，只需五步 ««

不可忽视的强媒体营销阵地  
社会化媒体营销时代的重要武器

014037511

F713.365.2

45

# 社会化媒体 营销掘金秘笈

## 曙光微博营销实效五步法



博文电商 策划

彭曙光 著



北航

C1725749

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

F713.365.2

45

## 内 容 简 介

如何让你的微博作出影响力，瞬间让百万甚至千万人知晓你的企业及产品品牌？如何让你在微博上找到成千上万的客户？如何让你的微博被转发成百上千次？如何通过微博打造低成本销售产品系统？微博是一座金矿，本书将教给你，如何通过微博营销，实现企业营销！

通过本书，读者将了解微博营销的实效五步法挖金秘籍。实现微博粉丝数的增长，公司品牌影响力的提升，最终完成产品营销。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有，侵权必究。

### 图书在版编目（CIP）数据

社会化媒体营销掘金秘笈：曙光微博营销实效五步法 / 彭曙光著. —北京：电子工业出版社，2014.4

ISBN 978-7-121-22734-9

I. ①社… II. ①彭… III. ①网络营销 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 057309 号

策划编辑：林瑞和

责任编辑：徐津平

文字编辑：杨璐

印 刷：北京季蜂印刷有限公司

装 订：北京季蜂印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：900×1280 1/32 印张：7 字数：154 千字

印 次：2014 年 4 月第 1 次印刷

印 数：4000 册 定价：49.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 [zltts@phei.com.cn](mailto:zltts@phei.com.cn)，盗版侵权举报请发邮件至 [dbqq@phei.com.cn](mailto:dbqq@phei.com.cn)。

服务热线：(010) 88258888。

**@中频炉周代**：微博作为学习和社交平台，重要性不言而喻，通过向**@彭曙光 V** 老师学习，的确收获很多。我现在 1 万粉丝以上的关注已经将近 1000 多人了，去学习之前是 100 多人。十万级的 200 多人，百万级的 17 个。

**@孟令晖**：今天是值得庆祝的一天，新浪微博财经类排名前 100 位中的 5 位老师关注了我，有 2 位都是百万粉丝级的大家，能取得向他们直接学习的机会非常激动！在此借微博这个舞台，向**@彭曙光 V** 老师特别致谢！感谢你带我走进微博这个特别的世界！

**@陈萍 usa**：曙光微博营销五步法，很有用，很精选。今天学到了很多实用方法；我给大家报告一个好消息，徐小平也关注我了！是按彭老师的方法求来的哦！祝大家获得更多的大号关注！

**@商务印刷张川**：我上微博不到一个月，粉丝刚过一万，今天却有粉丝打电话，和我谈楼书印刷合作事宜，太激动了，也让我更坚定了把微博打理好，更好地为粉丝服务的决心。太感谢彭老师了**@彭曙光 V**。

**@付小平 V**：微博是一个很好的平台和工具，关键是要会用并用好。感谢**@彭曙光 V** 老师的指导，让我微力大增！在彭总的指导下，我通过不到两个月的时间，已在教育圈子内小有名气。



**@联通雷垚**：彭曙光老师的微博五步营销法确实让人耳目一新，彭老师通过对微博定位布局、资料库建立管理、各类工具的使用、目标客户的细分等方面深入的研究，取得了业内领先的优势。曙光微博五步营销法确实值得我们认真学习。

**@中国卡王梁禹**：通过与中国微博应用专家@彭曙光 V 老师的两天学习，我体悟深彻，彭老师由浅入深、循循善诱的讲解，让我如虎添翼，真是名不虚传呀！

**@俪文女装专家--胡伟**：酒香也怕巷子深，而运用微博营销，没了深巷，直面客户。微博是一座金矿，彭老师的微博营销课是挖掘金矿的利铲！不想被 OUT 的，听课去吧。

**@儿童教育孙颖**：彭老师，我上周通过私信获得了王东华老师互粉，成功邀请他观看了昨天《箱子屋》的最后一场演出，并获得他的评价微博！感谢学习了您的专业课程！

**@马菲羊**：通过学习@彭曙光 V 曙光微博营销快速赚钱五步实战培训，非常有效，让我们从一个微博草根族一步一步了解微博的威力，实在震撼。怎么样去定位微博，经营微博，管理好微博，短时间内增加高质量粉丝秘诀，极力推荐给大家哦。

## 前言

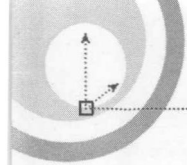


**实践出真知！写我所做，做我所写！**

移动互联网时代，得粉丝者得天下，一切不以传播和挣钱为目的的微博营销都是浪费时间和金钱！

各位读者大家好！我是彭曙光。当你看到这段文字的时候，要么你已经购买了此书，要么你准备购买此书。不管是哪种状态，我都要感谢你对我的支持与认可！并负责任的告诉大家，你的选择是对的。我试图通过此书，将我两年多来所积累的微博营销成功实践经验分享给大家，帮大家实现通过微博传播品牌及挣钱的目的。我一直秉承“实践出真知！写我所做，做我所写！”的风格，本书也是我的同名光盘《曙光微博营销实效五步法掘金秘籍》的书籍版。

我现在所从事的工作就是给微博微信营销的培训与咨询服务，我的很多客户都是通过微博营销这个渠道成交的，目前我在微营销培训领域也小有名气，可以说微博与微信很大程度上提升了我的收入水平，甚至改变了我的命运。所以我相信我分享的方法一定对你



有一定的启发。本书是一本实操性很强的书籍，没有太多的华丽语言，也没有太多的理论宣导，更多的是教大家如何一步步从对微博营销的陌生，变成慢慢熟练操作。我经常跟我的企业家学员说：我把大家当微博营销的小学生，慢慢辅导大家变成中学生、大学生。从学员反馈来看，效果还是不错的！所以建议大家在阅读本书时不妨把自己当成微博营销的小学生，慢慢地跟着我的学习、实践。我想你一定会有很大的收获。

本书的写作思路是围绕我总结的《曙光微博营销实效五步法》展开的：

第一步是微博定位，此部分试图实现让客户第一时间找到你的微博及产品。

第二步是经营微博，此部分试图实现让客户最快速度了解你的微博及产品。

第三步是玩转微博，此部分试图实现让目标客户最快速度喜欢你的微博及产品。

第四步是微博营销，此部分试图实现让博友最快速度传播你的微博及购买你的产品。

第五步是玩出影响力，让你的微博形成自媒体，传播品牌，此部分试图实现让博友最快速度传播你的微博。

这个思路是有一定的逻辑关系的，从客户如何知道你的微博，到了解你的微博，到喜欢你的微博，再到传播你的微博，最后使你的微博形成自媒体。这个过程是由浅入深，一步步深入、上升，变

得越来越有价值 and 竞争力的。也是我在实践过程中深刻体会到的微博营销成功路径。

我认为微博营销的最高境界是让你的粉丝、客户、员工及产品变成你的免费宣传员。这也是本书试图给大家传递的信息。所以在开始阅读本书时，我希望大家能记住我总结的微博营销的核心理念，以便更好的达到学习效果：

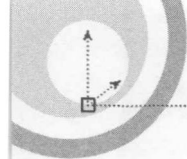
我的粉丝不一定是我的客户，我要通过我的粉丝去影响我的客户！我的客户不一定是我的粉丝，我要主动去寻找我的客户！

再次感谢广大读者、电子工业出版社及本书主要案例原创作者丁辰灵老师对曙光的支持、认可、帮助与信赖。曙光祝大家：

身体健康！事业蒸蒸日上！“微”力无边！“微”风八面！草木知“微”！“微”风凛凛！“微”名远洋！声“微”大震！“微”震天下！”

欢迎阅读此书的亲们关注曙光公众微信号：1269629268 或扫描下图微信二维码，关注后输入“领奖”或与我联系，你将获得 1000 元微博微信营销实操课程代金券，并获得最新微营销实战干货资讯。





也期待大家关注我的新浪微博 @彭曙光 V，并将你的学习体会发出微博并@彭曙光 V，你将获得更大的惊喜！也可加我的个人微信号交流探讨微营销：psg222

彭曙光

2014年3月18日



天下网商

电子商务第一入口

GLOBAL  
E-BUSINESSMEN

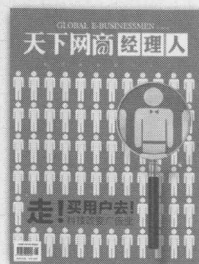


# 给专业电商人看的杂志 2014, 阅读让你 更有力!



《天下网商》：电子商务第一入口

- 【适用人群】：所有希望转型的企业及生存于阿里生态圈内的企业
- 【适用场景】：每月花三小时研读，可作为企业运营决策参考，团队内部分享的学习资料。
- 【特色内容】：淘宝风向标/淘宝指数/小而美店铺案例/业界新鲜资讯/电商实战学堂
- 【阅读效果】：一览淘宝/天猫政策与数据，解读小而美营销案例，足不出户紧跟平台步调。



《天下网商·经理人》：中国唯一面向电商管理层的商业管理读本

- 【适用人群】：电商企业管理者或将要进入电商领域的企业管理者
- 【适用场景】：每月花三小时研读，可为管理层提供一手资料和决策指导。
- 【特色内容】：财务分析/国内外案例分析/行业深度解析/电商趋势分析/电商品牌战略/商业最新模式
- 【阅读效果】：帮助电商企业管理者，寻找到成为一家持续盈利企业的方式。



新浪微博@天下网商，或微信添加“天下网商”为好友，等你来互动！



# 订

全年 480元

《天下网商》+《天下网商·经理人》



# 赠

赠电商运营培训集锦光碟 ( 限量 )

内含以下课程:

- 《SNS社交营销技巧》
- 《店铺视觉设计》
- 《客户关系管理》
- 《如何做站外推广营销》
- 《如何提高店铺二次购买》



手机扫描, 快速订阅

天猫 TMALL 搜索

天下网商

电话订阅: 0571-88155188-75252

每月5号出刊 免费快递送达



# 博文电商旗下作家智库



电商图书  
领导品牌

· 提升作者品牌 服务广大电商



《我看电商》

书号：978-7-121-20268-1

作者近30年从事  
零售及电子商务管理的  
总结和分享

## 黄若 中国连锁零售及电子商务 骨灰级领军人物

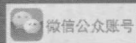
中国连锁零售及电子商务骨灰级领军人物，江湖人称“黄药师”，跨界老兵。原当当网首席运营官，天猫创始总经理。有近30年的商业、零售业从业经验，曾长期任职多家全球500强企业高管，历任易初莲花、万客隆、天津家世界等知名零售企业总经理，执行副总裁等职，后加入淘宝网，任运营中心副总裁，并负责淘宝商城的组建，带领团队开始了网上零售B2C平台这一全新电商模式。

一位实操型的商业管理者，具有丰富的大型企业管理经验，同时对东西方不同的企业体系及消费者行为有着深刻了解。在领导零售企业创建、重组和业务拓展方面具有专长。2011年6月自电商行业隐退，现服务于风险投资业。

博文电商  
拥有百万电商读者



@网商武器库



网商武器库



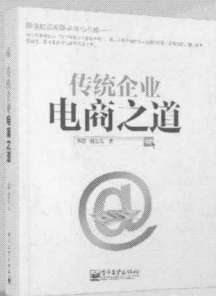
电子工业出版社  
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY  
http://www.phei.com.cn

# 博文电商旗下作家智库



电商图书  
领导品牌

· 提升作家品牌 服务广大电商



《传统企业电商之道》

书号：978-7-121-18526-7

传统企业涉足电商  
必备手册

苏静

资深营销专家、职业培训师、  
传统企业电子商务实践者、  
华侨大学工商管理学院客座教授

从事传统企业营销及品牌管理 24 年，先后  
在多家著名企业担任管理要职。2006 年入  
选为“中国最具影响力营销人 100 强”。多年  
积累的实战经验，自创了“以商品管理为核心  
的赢利模式”，在技术支持和操作经营上以专  
家视点，帮助企业找出品牌战略、营销体系组  
织结构、商品运营管理、终端管理等方面的问题，  
为企业提供从组织结构到操作流程，再到  
标准控制，一套完整的操作系统。

新浪微博账号：@老妖苏静

微信公众账号：苏静营销咨询

微信二维码见右侧



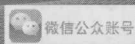
博文电商

拥有百万电商读者



新浪微博  
weibo.com

@网商武器库



微信公众账号

网商武器库



电子工业出版社  
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

http://www.phei.com.cn

# 博文电商旗下作家智库



电商图书  
领导品牌

· 提升作家品牌 服务广大电商



《决战移动电商》

书号：978-7-121-22318-1

移动互联网时代的  
企业生存之道



## 周翔 移动电商实践先行者

2011年创立 Kancart 移动电商平台。2011年《创业家》年度黑马大赛决赛获奖。在阿里巴巴《天下网商》杂志开设移动电商专栏。2012年福布斯杂志中美 30 位 30 岁以下创业者明日之星之一。PayPal 全球移动战略合作伙伴，亚太区移动战略合作伙伴。2013 上海市团委，第一财经《梦想创业团》最佳商业模式奖。

### 博文电商

拥有百万电商读者



新浪微读书  
weibo.com

@网商武器库



微信公众账号

网商武器库



电子工业出版社  
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY  
http://www.phei.com.cn



# 博文电商旗下作家智库



电商图书  
领导品牌

· 提升作家品牌 服务广大电商



鬼脚七自媒体三部曲

电商圈第一套自媒体著作，  
接地气、文艺范，并充满正能量。

## 鬼脚七 自媒体人

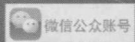
真名文德，出生于湖南农村，毕业于天津大学，负责过大淘宝搜索的产品和技术，其微信自媒体签名：偶尔深沉，偶尔文艺，做一个有思想的人。

自媒体账号:taobaogujiaogqi

博文电商  
拥有百万电商读者



@网商武器库



微信公众号 网商武器库



电子工业出版社  
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY  
<http://www.phei.com.cn>



# BroadWell 博文电商

## 电商图书旗舰品牌

唯一

全面覆盖线下  
大型电商会议的出版社



唯一

连续两届参加全球网商大会并  
获得最佳网商培训机构奖的出版社



唯一

成立电商图书事业部的出版社



官方微博: @网商武器库



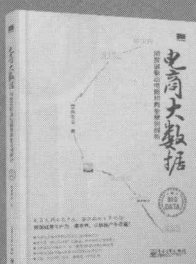
官方微信: wangshang03



### 精品电商图书



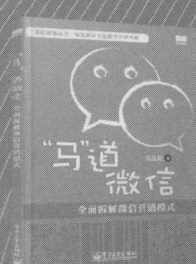
2014最不可错过的  
传统企业做电商  
实战顾问图书!



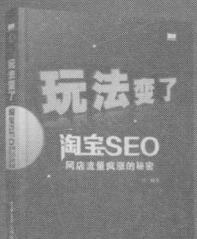
国内第1本将大数据  
与电商完美结合的  
权威之作!



国内首本移动电商  
实操参考手册!



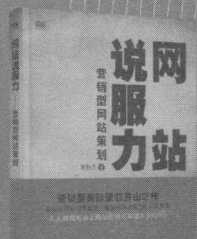
权威系统的  
微信公众平台  
营销指南!



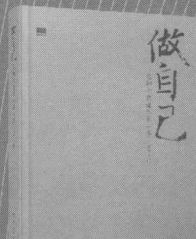
国内首本  
淘宝SEO图书!



策划大师教你  
电商品牌定位策略

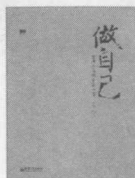


人人都有机会让网站  
转化率提长300%



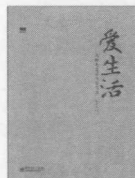
鬼脚七第1本  
自媒体著作,  
分享电商正能量!

## 电子商务名家力作



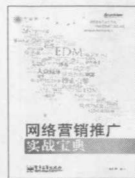
### 《做自己——鬼脚七自媒体第一季》

鬼脚七 著  
ISBN: 978-7-121-20710-5  
定价: 77.00元  
第1本自媒体著作, 鬼脚七分享  
生活智慧与淘宝搜索法则



### 《爱生活——鬼脚七自媒体第二季》

鬼脚七 著  
ISBN: 978-7-121-21727-2  
定价: 67.00元  
电商大佬鬼脚七分享生活智慧与  
淘宝搜索法则



### 《网络营销推广实战宝典》

江礼坤 著  
ISBN: 978-7-121-13852-2  
定价: 59.00元  
草根网上创业宝典



### 《“马”道微信——全面拆解微信营销模式(双色)》

马佳彬 著  
ISBN: 978-7-121-22317-4  
定价: 39.00元  
微信精细运营, 深度解读公众账号营销策略

## 中小网商生存指南



### 《传统企业电商之道》

苏静 崔旭君 著  
ISBN: 978-7-121-18526-7  
定价: 39.00元  
传统企业涉足电商必备手册



### 《电商运营》

淘宝大学 编著  
ISBN: 978-7-121-17853-5  
定价: 45.00元  
史上最权威开店教材



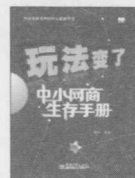
### 《玩法变了——聚划算攻略》

贺曼妹妹 主编  
紫青 吴杰 李辉 编著  
ISBN: 978-7-121-22011-1  
定价: 49.00元  
国内第1本写给卖家的  
聚划算运作实操手册



### 《电商视觉营销(全彩)》

网商动力研究院 主编  
朱华杰 苏然 刘雨晴 编者  
ISBN: 978-7-121-22120-0  
定价: 59.00元  
营销大师教你电商视觉营销策略



### 《玩法变了——中小网商生存手册》

蔡敏 编著  
ISBN: 978-7-121-21745-6  
定价: 39.00元  
淘宝生存运用的那些重要原理



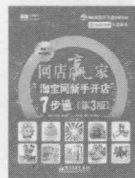
### 《网店美工宝典(2014版)(全彩)》

上上签设计 王楠 编著  
ISBN: 978-7-121-22100-2  
定价: 79.00元  
网店美工2014年完全自学手册



### 《月入过万——网店推广实战方法(第2版)》

穆荣 21 编著  
ISBN: 978-7-121-20555-2  
定价: 49.00元  
淘宝一线营销人无私分享,  
中小卖家开店宝典



### 《网店赢家:淘宝网新手开店7步通(第3版)》

冰糖小妖怪 曹品学 小yu美人鱼 筱子168 编者  
邱野 绘  
ISBN: 978-7-121-19743-7  
定价: 49.00元  
淘宝网新手开店必备宝典