

文学欣赏
与实用写作

◎张子泉 王会凯 主编



科学出版社

文学欣赏与实用写作

张子泉 王会凯 主编

主 编：张子泉 王会凯

副主编：孙晓波



科学出版社

北京



北航

C1745060

106
61

内 容 简 介

本书是根据编者多年的教学积累编写而成的。全书分为上、下两编,上编为文学欣赏,共5章,分别是文学欣赏概述、诗歌欣赏、小说欣赏、散文欣赏、戏剧文学欣赏;下编为实用写作,共5章,分别是应用文概述、公文、日常应用文、科技应用文、礼仪应用文。同时,根据教学的需要,各章节都设计了思考与练习,以便帮助读者加深理解,进一步提高分析能力。书中例文皆出自名家名著,典型突出,时文新颖,贴近学生生活,可读性强。

本书既可作为高等院校各专业学生的教材,也可作为广大文学爱好者自学的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

文学欣赏与实用写作/张子泉,王会凯主编.—北京:科学出版社,2014
ISBN 978-7-03-041547-9

I. ①文… II. ①张…②王… III. ①文学欣赏 ②汉语-应用文-写作
IV. ①I06 ②H152.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第177396号

责任编辑:任俊红 王昌凤 / 责任校对:鲁 素
责任印制:阎 磊 / 封面设计:华路天然工作室

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京市文林印务有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2014年8月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2014年8月第一次印刷 印张:16 3/4

字数:397 000

定价:36.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

参 考 资 料

陈少夫, 2005. 应用写作教程. 广州: 中山大学出版社.

冯广林, 1998. 270 种应用文写作范本. 重庆: 重庆出版社.

高维杰, 2004. 应用写作. 北京: 清华大学出版社.

郭文斌, 1997. 应用写作. 北京: 人民邮电出版社.

李作文, 2004. 常用应用写作. 北京: 中国铁道出版社.

梁福有, 2002. 应用写作. 北京: 中国铁道出版社.

陈德庆, 1982. 写作教程. 上海: 华东师范大学出版社.

孙宝永, 2000. 应用写作. 北京: 高等教育出版社.

滕文平, 2003. 现代应用文书写作. 北京: 中国人民大学出版社.

张祖实, 2001. 应用写作. 北京: 清华大学出版社.

张道, 2005. 应用写作. 北京: 高等教育出版社.

周敏昌, 1982. 写作手册. 北京: 人民邮电出版社.

朱伯石, 1986. 写作与作文理论. 北京: 人民邮电出版社.

《文学欣赏与实用写作》

编写组

主 编: 张子泉 王会凯

副主编: 杨晓霞 马 健 刘桂丽

刘兆信 张连明

前言

文学，亦即人学，其人文性不可轻视。纵观社会历史的演变和发展，文学扮演了重要的社会角色，它引导人们的思想，启迪人们的智慧，陶冶人们的情操，成为每个时代必不可少的精神食粮。文学欣赏的主旨在于揭示文学作品潜在的丰富的内涵，领略其醇美的艺术魅力，进而获得审美的愉悦和享受。因此，从某种意义上讲，文学欣赏是推行素质教育、实施人文素质工程的重要内容之一。但是，长期以来受实用主义和应试教育的影响，削弱甚至取消人文素质教育的倾向越来越明显。尤其是在职业技术学院，过分强调技术教育而忽视人文教育的问题更是严重，甚至把文学、历史、哲学、艺术等人文教育的课程放到可有可无的位置。这将不利于丰富大学生精神生活，造就大学生健全的人格，塑造全面发展的新时期大学生形象。我们要建设文明、和谐社会，提高大学生文学素养势在必行！

在现代社会里，应用文写作是人们在日常生活、学习、工作中交流思想、处理事务、解决问题、互通情况时经常运用的工具。叶圣陶先生说过，大学毕业生不一定要能写小说、诗歌，但是一定要能写工作和生活中实用的文章，而且非写得既通顺又扎实不可。应用文作为时代的产物、信息的载体，与社会经济、政治、文化、生活等方面有着密切的联系，信息时代社会更是对人才的应用文写作能力提出了更高的要求。一方面，大学生在应用文写作方面眼高手低，并不真正具备熟练写作、成功表达的能力；另一方面，社会对大学生应用文写作能力寄予了很大的期望并提出了很高的要求。针对这一矛盾，提高教学效果，强化大学生应用文写作能力，无论是为提高和完善应用文写作教学本身，还是满足社会对人才能力的要求，都将有现实而长远的积极意义。

本书在编排上把阅读欣赏与实用写作结合起来，旨在培养和提高大学生阅读欣赏能力、书面表达能力以及处理事务的能力，以适应信息时代社会对人才的需求。相信本书会是广大学子的良师益友，对提升其文学品味、扩大知识面、提高应用写作水平，将起到积极的推动作用。

本书针对职业院校教育教学特点，结合教学实践，从目前学生的实际需要出发，在广泛征求教师学生意见的基础上编写而成，在编写过程中特别突出了以下特点：

编排体系合理。全书分上、下两编，上编以文学史的演进过程为主线，按照诗歌、小说、散文、戏剧四大文体渐次展开，并简述每一种文体发展概要；同时，结合不同文体的特点，阐述了具体的欣赏方法；选录了大量作品，并附有作品赏析，使学生阅读文学精华，从中汲取营养，学以致用，这对提高学生的人文素养、提高综合素质与能力有重要的意义。下编以应用文的基础理论为指导，注重实用能力训练，对公文、日常应用文、科技应用文、礼仪应用文等不同文书种类分别加以介绍，每一种文书都提供例文以供参考。通过学习，学生可深入地解各类应用文的特点和写作常识，逐步把书本知识转化为实践技能。



内容实用。本书所选作品具有代表性，在选材上顾及文学对这个阶段学生的影响，有利于进一步扩大学生的视野。文学欣赏与实用写作是公共科目，实践性强，因此，理论不宜过多，应侧重理论联系实际。本书理论简洁，条理清晰，例文典型，时文新颖，贴近学生生活，可读性强。广大学生及文学爱好者，可以根据自己的特点，有选择或有侧重地阅读。理论指导和例文范读紧密结合，融为一体，给教学和学习提供了很大的便利。

本书由张子泉、王会凯主编，杨晓霞、马健、刘桂丽、刘兆信、张连明为副主编。上编由张子泉、王会凯、刘兆信、张连明编写，下编由杨晓霞、马健、刘桂丽编写。全书由张子泉、刘兆信统稿。

本书在编写过程中得到了吴永昶、李毓等专家教授的大力支持，他们对本书的编写提出了许多宝贵的意见和建议，在此，一并致以真诚的谢意。

由于水平有限，本书难免存在不足之处，敬请广大读者批评指正。

编者

2013年6月

目 录

前言

上编 文学欣赏

第一章 文学欣赏概述	3
第一节 文学欣赏的基本特征	3
一、文学欣赏是包含感情的审美享受活动	3
二、文学欣赏是感觉与理解相统一的审美认识活动	4
三、文学欣赏是依靠想象与联想进行的艺术再创造活动	4
四、文学欣赏是以“共鸣”为重要特征的心理感受活动	5
第二节 文学欣赏的基本要求	6
一、以审美为主导,综合分析价值	6
二、整体把握作品,评判作品优劣	6
三、调动联想和想象,获得审美享受	7
四、主观感情入其内,客观分析出其外	8
五、用心体验,领悟言外之意	9
第二章 诗歌欣赏	11
第一节 诗歌概述	11
一、诗歌的产生与发展	11
二、诗歌的分类及特点	17
第二节 诗歌欣赏技巧	20
一、领会诗句含义,结合背景分析	21
二、了解基本抒情方法,掌握常用表现手法	22
三、领略诗中意境,体味作者感情	24
第三节 诗歌作品赏析	26
静女	26
山鬼	27
步出夏门行·龟虽寿	30
春江花月夜	32
梁甫吟	34
丽人行	37

磻中作	40
秋风引	41
相见欢	43
念奴娇·赤壁怀古	44
蝶恋花·春景	46
醉花阴	48
渔家傲	49
水龙吟·过南剑双溪楼	51
沁园春·长沙	53
红烛	55
雨巷	58
再别康桥	60
致橡树	62
爱情和麦子一起成熟	64
当初我们俩分别	66
第三章 小说欣赏	69
第一节 小说概述	69
第二节 小说欣赏技巧	70
一、关于人物的欣赏	71
二、关于情节的欣赏	71
三、关于环境的欣赏	73
四、关于主题的欣赏	73
第三节 小说作品赏析	75
杜十娘怒沉百宝箱	75
百合花	84
热爱生命	90
第四章 散文欣赏	104
第一节 散文概述	104
一、古代散文及其发展	104
二、现代散文及其分类	104
第二节 散文的欣赏技巧	106
一、抓住文脉,理清思路	106
二、领略意境,感受醇美	106
三、领悟意趣,升华主旨	108
四、联想想象,并驾齐驱	109
第三节 散文作品赏析	111
五柳先生传	111
笑	112

翡翠山居闲话·····	114
囚绿记·····	117
第五章 戏剧文学欣赏 ·····	121
第一节 戏剧文学概述·····	121
一、戏剧与戏剧文学·····	121
二、中西戏剧的起源与形成·····	121
三、戏剧文学的特征·····	128
第二节 戏剧文学欣赏技巧·····	129
一、分析戏剧冲突·····	129
二、品味戏剧语言·····	129
三、把握“人物塑造”·····	130
第三节 戏剧作品赏析·····	133
西厢记（第四本第三折）·····	133
罗密欧与朱丽叶（节选）·····	138
参考资料 ·····	147

下编 实用写作

第六章 应用文概述 ·····	151
一、应用文的概念与沿革·····	151
二、应用文体的特点及种类·····	153
三、应用文体的语言特点·····	154
第七章 公文 ·····	157
第一节 决定 意见·····	157
一、决定的特点和种类·····	157
二、决定的格式和写法·····	158
三、意见的特点和种类·····	159
四、意见的格式和写法·····	159
五、意见的写作要求·····	160
第二节 公告 通告·····	164
一、公告的特点和种类·····	164
二、公告的格式和写法·····	164
三、通告的特点和种类·····	165
四、通告的格式和写法·····	165
五、公告与通告的区别·····	165
第三节 通知 通报·····	168
一、通知的特点和种类·····	168
二、通知的结构和写法·····	169
三、通知的写作要求·····	170

四、通报的特点和种类	170
五、通报的结构和写法	171
六、通报的写作要求	171
第四节 报告 请示	175
一、报告的特点和种类	175
二、报告的基本格式和写法	176
三、请示的特点和种类	177
四、请示的基本格式和写法	177
五、请示的写作要求	178
六、请示与报告的区别	178
第五节 会议纪要	182
一、会议纪要的概念	182
二、会议纪要的特点	182
三、会议纪要的种类	183
四、会议纪要的基本格式	183
第八章 日常应用文	186
第一节 介绍信 证明信	186
一、介绍信的特点和种类	186
二、介绍信的结构和写法	186
三、证明信的特点和种类	188
四、证明信的结构和写法	188
第二节 感谢信 慰问信	191
一、感谢信的特点和种类	191
二、感谢信的结构和写法	192
三、慰问信的特点和种类	193
四、慰问信的结构和写法	193
第三节 推荐信 邀请信	197
一、推荐信的特点和种类	197
二、推荐信的结构和写法	197
三、邀请信的特点和种类	198
四、邀请信的结构和写法	199
第四节 求职信	201
一、求职信的概念和特点	201
二、求职信的结构	202
三、求职信写作的注意事项	203
第五节 申请书	205
一、申请书的概念和分类	205
二、申请书的结构	205



三、申请书的写作要求·····	206
第六节 述职报告·····	208
一、述职报告的特点和种类·····	208
二、述职报告的结构·····	208
三、述职报告写作的注意事项·····	209
第九章 科技应用文·····	213
第一节 实验报告·····	213
一、实验报告的性质与分类·····	213
二、实验报告的格式和写法·····	214
三、实验报告写作的基本要求·····	216
第二节 毕业论文·····	225
一、毕业论文的性质与种类·····	225
二、毕业论文的作用·····	226
三、毕业论文的写作步骤·····	226
四、毕业论文的写作要求·····	231
五、毕业论文答辩·····	232
第三节 毕业设计报告·····	235
一、毕业设计报告的概念·····	235
二、工科毕业设计报告的写作方法·····	235
第十章 礼仪应用文·····	240
第一节 请柬 聘书·····	240
一、请柬、聘书的概念·····	240
二、请柬、聘书的基本格式和写法·····	240
第二节 欢迎词 欢送词·····	244
一、欢迎词、欢送词的概念·····	244
二、欢迎词、欢送词的分类·····	245
三、欢迎词、欢送词的基本格式和写法·····	245
第三节 祝词 贺词·····	248
一、祝词、贺词的概念·····	248
二、祝词、贺词的特点·····	249
三、祝词、贺词的分类·····	249
四、祝词、贺词的基本格式和写法·····	250
五、祝词、贺词的写作注意事项·····	251
第四节 贺信·····	252
一、贺信的概念·····	252
二、贺信的基本格式和写作·····	252
三、贺信写作应注意的事项·····	252
参考资料·····	255

上 编

文学欣赏

第一章 文学欣赏概述

诗歌、小说、散文、戏剧是文学作品的四大样式。只要翻开一部文学作品，那隐含在语言文字中的一幅幅生动可感的生活画面，那动人心魄的思想情感，那丰富的社会内容，便会吸引我们的注意，打动我们的弦。读者在翻阅或听旁人诵读文学作品的过程中，获得对艺术形象的具体感受和体验，产生思想感情上的波动，并经过审美享受进而领会文学形象所包含的意义，这就是对文学作品的欣赏。文学欣赏活动是读者观赏文学作品时特有的精神活动，这种精神活动同阅读政治、哲学、历史、经济等社会科学著作时的精神活动有明显的区别。在文学欣赏过程中，一方面，作品所塑造的形象把读者带到了一个特定的、具体的艺术境界，激发起读者这样或那样的思想感情；另一方面，读者又根据自己的思想感情和生活经验，来理解或解释作品中的形象，有时甚至以自己的经验来丰富与补充作品中形象的内涵。所以，读者对文学作品的欣赏显然带有某些艺术再创造的性质，它不是消极接受，而是包含着读者的形象思维活动的一种积极的感受、体验和认识。

第一节 文学欣赏的基本特征

文学欣赏既是一种特殊的精神活动，又是一种审美认识活动，具有以下一些特征。

一、文学欣赏是包含感情的审美享受活动

文学作品总是以情感人，使读者或愉悦，或激昂，或悲哀，或愤怒。正如刘勰《文心雕龙·知音》中所说，“夫缀文者情动而辞发，观文者披文以入情；沿波讨源，虽幽必显”，强调了“情感”在创作与欣赏中的作用。读者在欣赏文学作品时，被作品中鲜明生动的艺术形象所吸引、所感染，从而认识它所反映的社会生活的现实面貌，进而理解它的本质意义，引起情感上的反应。所以说，形象所唤起的欣赏者的情感反映，是审美享受的重要标志，是文学欣赏的一个重要特点。例如，人们在欣赏《保卫延安》、《青春之歌》、《创业史》、《红岩》等作品时，就会特别喜欢作品所表现出的可歌可泣的斗争生活，喜爱那些鲜明生动的革命者形象，可以从作品中了解过去的革命斗争历史，学习先辈的革命传统与斗争精神，并陶冶自己的情操与坚定自己的革命意志。在阅读高尔基的《母亲》、奥斯特洛夫斯基的《钢铁是怎样炼成的》、法捷耶夫的《青年近卫军》、伏契克的《绞刑架下的报告》等作品时，作品所展现出的艰苦卓绝的斗争生活，以及在斗争中得到锻炼的坚强的革命战士形象，无论在什么时期，都给予广大读者巨大的教育、鼓舞力量。这种感情上的反应，是以文学作品的形象系统为基础、以作家在作品中所灌注的情感为动力的。

二、文学欣赏是感觉与理解相统一的审美认识活动

文学欣赏不是简单地复现现象,而是对形象意蕴的深刻理解。这种理解不是抽象的认识,而是形象的意会,是在感觉中理解,在审美过程中认识。文学欣赏以读者对作品中的艺术形象的具体感受为基础,读者对作品的感性认识在文学欣赏中有重要的意义。这是因为“我们的实践证明:感觉到了的东西,我们不能立刻理解它,只有理解了的东西才更深刻地感觉它”。对文学作品的形象,读者只有在正确理解的基础上才能获得深刻的感受。例如,宋代诗人苏轼在读了陶渊明的诗《饮酒》以后写道:“‘采菊东篱下,悠然见南山’,因采菊而见山,境与意会,此句最有妙处,近岁俗本皆作‘望南山’,则此一篇神气都索然矣。”(苏轼《东坡题跋》)“望”和“见”,一字之差,意境全非。这是因为,陶渊明要表达的是自己辞官以后的喜悦,因而用“见”字,传达出悠然自得的情怀,确有“境与意会”的效果:若改为“望”字,变成主动寻求,不仅破坏了全诗的意境,亦不符合陶潜的节操。苏轼的体会表明他对陶诗的意境以及陶潜的为人都有比较深刻的认识。当读者对作品中的艺术形象还停留在片断的、分散的、表面的感性认识阶段时,他们是不可能对作品的内容有全面的、深刻的感受的。只有当读者经过深思,把那些片断的、分散的、表面的印象集中起来,加上自己想象的补充和丰富,在自己的头脑里获得形象的再现时,才能对作品所描绘的形象有比较全面、深刻的感受,达到感受 and 理解的有机统一,透彻地领会其中的意味,得到思想感情上的陶冶和艺术鉴赏上的愉悦。

三、文学欣赏是依靠想象与联想进行的艺术再创造活动

艺术的想象在文学欣赏中有非常重要的作用。文学欣赏离不开形象,但也不是简单地复现现象,再现形象,而是在作品形象系统的基础上,通过欣赏者的想象、联想,通过欣赏者的感受、理解,重新创造形象。在艺术欣赏中,读者要为情所感,就得依靠形象所给予的具体生动的感受,以及随之而来的想象、联想等思维活动。特别是作为语言艺术的文学,由于其形象的间接性,读者对它的欣赏,与对造型艺术、表演艺术、综合艺术等的欣赏相比,更有待于形象的再创造,更需要形象思维的能力。它要求读者善于通过语言的媒介,想象出作品所塑造的艺术形象和生活境界,并进而领会其思想内容。例如,没有参加过战斗的读者,能够体验、领会描写战争的文学作品,并非由于他们头脑里有多少关于战争的概念,而是因为作家的形象描绘提供了具体可感的生动材料,它能激发读者的想象和联想,从而体验和认识自己从未经历过的战争生活;而亲自经历过战争生活的读者,对以战争为题材的文学作品,往往倍感亲切,有更多的体会,这是因为他们能够以自己关于战争生活的经验,来感受、想象,以至丰富、补充作品里关于战争的描写。如果读者不善于进行积极的想象和联想,或缺乏必要的生活感受,那么,再美的文学形象对他也没有多大意义。“孤帆远影碧空尽,唯见长江天际流。”“朱门酒肉臭,路有冻死骨。”“沉舟侧畔千帆过,病树前头万木春。”……唐诗中这些脍炙人口、富有表现力的诗句所勾画的种种意境,在感受、想象能力较差的读者眼里,也可能是平淡无奇的。又如,在剧本中,人物的思想感情主要通过戏剧语言来表现,然而由于剧中特有的规定场景,人物通常都不需要把自己的思想感情和盘托出,而是有时讲得少而想得多,有时言在此而意在彼,有时说的恰

恰同想的相反。在鉴赏剧本时,读者如果不能根据剧情展开积极的思维,就不可能正确地感受和了解人物的思想感情及剧本内容。如在《雷雨》第四幕里,侍萍得知四凤和周萍的关系后悲愤地发出了这样的声音:

啊,天知道谁犯了罪,谁造的这种孽!——他们都是可怜的孩子,不知道自己做什么。天哪,如果要罚,也罚在我一个人身上。他们是我的干净孩子,他们应当好好地活着。

罪孽是我造的,苦也应当我一个人尝。今天晚上,是我让他们一块儿走的。这罪过我知道,我都替他们担待了;要是真有什么,也就让我一个人担待吧。

这是对自己的谴责吗?罪孽真是侍萍造成的吗?绝对不是。这是对周朴园的血泪控诉,这是对以周公馆为代表的封建黑暗势力的猛烈抨击。侍萍和她的“可怜的孩子”,都被这个万恶的社会吞噬了——这就是《雷雨》通过艺术形象所显示的真理。因此,不依靠自己的想象和联想,不经过自己积极的形象思维,读者就不可能对作品的意境有深切的感受,不可能发现和了解作品中那些弦外之音、韵外之致;而读者能在欣赏文学作品时反复地品味,积极地思考,也就能从中获得更多的感受和更深的认识。当然,不同的读者,由于生活经历、文化素养、个性特点的差异,对于同一作品中的形象,也很可能得到不一样的印象、不一样的认识。鲁迅曾说过,现代的读者看《红楼梦》,对于林黛玉这个人物,“恐怕会想到剪头发,穿印度绸衫,清瘦、寂寞的摩登女郎;或者别的什么模样”。总之,和三四十年前读者心目中的林黛玉“是截然两样的”。正是由于读者在欣赏过程中对作品形象的想象总不免要根据自己的生活经验等而有所加工改造,于是所得的印象也就往往带有个人特点。因此,人们常说“一千个读者,就有一千个哈姆雷特”,这是有一定道理的,即欣赏者头脑里再现的形象,既有作品中形象的确定性与规定性,又有欣赏者的独创性、新颖性。

四、文学欣赏是以“共鸣”为重要特征的心理感受活动

在阅读文学作品时,作家通过作品的形象表达出来的思想情感,强烈地打动了读者,引起读者思想感情的回旋激荡。他们爱作者之所爱,恨作者之所恨,为作品中正面人物的胜利而欢乐,为反面人物的溃灭而称快,或者为正面人物的失败而悲痛,为反面人物的得势而愤慨,象喜亦喜,象忧亦忧。这种现象,就是文学欣赏中的共鸣现象。简单地说,文学欣赏中的共鸣就是读者的思想感情同作品所表达的思想感情的相通或相似。在实际的社会生活中,人与人之间有着种种错综复杂的关系,文学作品中恰恰有许多是着重表现人们对现实生活中的这种相互关系的感受的,如怀念亲人、感叹离别、追忆故园等作品就是如此。因此,抒发这种生活感触的作品,便会获得处于近似的生活环境中的不同时代、不同阶级的读者的共鸣。如李白的《静夜思》:“床前明月光,疑是地上霜。举头望明月,低头思故乡。”这首诗之所以会千古流传、脍炙人口,就在于诗人以浅近朴实的语言,写出了一种月夜思乡的特定情景。这种情景,人们在实际生活中也会经常遇到,因而千百年来它触动了无数读者思念故乡、缅怀故国的情感,引起了他们的共鸣。优秀的文学作品所创造的艺术境界,既是具体的、活生生的客观现实世界的艺术再现,又大都浸透了作者热烈深沉的爱憎之情,因而具有强烈的艺术感染力。读者在阅读这样的作品时,常常会自然而然

地进入作品展现的世界，为作者的情感所左右，或为黛玉葬花而潸然泪下，或为武松打虎而慷慨击节，或对冉阿让的命运寄予深切的关注与同情，或因盖拉辛的遭遇对万恶的农奴制度切齿痛恨。凡此种种，都是“共鸣”现象在文学欣赏活动中的突出特点。

可见，文学欣赏是伴随感情活动的形象思维活动，文学欣赏中的认识活动主要是一种感受体验，而不是评论。但是，对文学作品的形象及其所包含的意蕴，只有在正确理解作品的基础上，才能获得全面的、深刻的感受。因此，文学欣赏是感性和理性或感受、体验和理解、鉴别的有机统一。

第二节 文学欣赏的基本要求

文学作品欣赏是以审美活动为主导的综合活动，读者通过注意、期待、知觉、想象、领悟、情感、回味等心理活动，并使之互相关联、互相渗透，实现文学作品的审美价值和其他价值。读者在欣赏文学作品时必须遵循以下要求。

一、以审美为主导，综合分析价值

文学作品欣赏活动是审美活动。读列夫·托尔斯泰的《战争与和平》、读歌德的《浮士德》、读莎士比亚的《哈姆雷特》，我们会情不自禁地为其中生动的人物形象而陶醉，获得沁人心脾的美感享受。文学作品鉴赏活动除实现审美价值外，还有许多其他价值成分，诸如认识价值、道德伦理教育价值、政治价值等。例如，在认识价值方面，恩格斯就曾称赞巴尔扎克的《人间喜剧》是一部法国社会特别是巴黎上流社会的卓越的现实主义历史，还称赞读《人间喜剧》比从所有职业的历史学家、经济学家和统计学家那里学到的全部东西还要多。例如，《复活》中的男主人公聂赫留朵夫道德上的自我完善表现出的伦理道德教育价值，《最后一课》表现出反对外族侵略的政治价值等。

文学作品鉴赏活动是以实现审美价值为核心融汇了其他价值的有机活动，其中融汇的认识价值、政治价值、教育价值等同审美价值紧紧地结合在一起，密不可分。而且，其他价值的实现，都是在审美价值实现的过程中实现的。

二、整体把握作品，评判作品优劣

文学作品是一个有机的整体，其中的各个部分都是整体中的一个有机单元。朱光潜把一篇作品的整体布局比作兵家所谓的“常山蛇阵”。它的特点是：击首则尾应，击尾则首应，击腹则首尾俱应。就是说，文学作品中的各个部分共同组成一个互相联系的有机整体，这就要求鉴赏者在鉴赏文学作品时要整体把握作品，不能仅把作品中的某些场面、某些情节、某些细节孤立开来进行鉴赏，并以此去评判作品的优劣。

比如，“我来迟了”，作为一句完整的话来看，无所谓优劣；日常生活中，它表述的是言说者的一种行为，没有什么更深的含义。但同样的话置于《红楼梦》中，让它由王熙凤的口中说出，其含义就不一样了：

一语未了，只听后院中有人笑声，说：“我来迟了，不曾迎接远客！”黛玉纳罕道：“这些人个个皆敛声屏气，恭肃严整如此，这来者系谁，这样放诞无礼？”心下想时，只见