



国家哲学社会科学成果文库

NATIONAL ACHIEVEMENTS LIBRARY
OF PHILOSOPHY AND SOCIAL SCIENCES

清季民国时期的 “思想界” (上)

章清 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



国家哲学社会科学成果文库

NATIONAL ACHIEVEMENTS LIBRARY
OF PHILOSOPHY AND SOCIAL SCIENCES

清季民国时期的“思想界” (上)



新型传播媒介的浮现
与读书人新的生活形态

章 清 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

《国家哲学社会科学成果文库》 出版说明

为充分发挥哲学社会科学研究优秀成果和优秀人才的示范带动作用，促进我国哲学社会科学繁荣发展，全国哲学社会科学规划领导小组决定自2010年始，设立《国家哲学社会科学成果文库》，每年评审一次。入选成果经过了同行专家严格评审，代表当前相关领域学术研究的前沿水平，体现我国哲学社会科学界的学术创造力，按照“统一标识、统一封面、统一版式、统一标准”的总体要求组织出版。

全国哲学社会科学规划办公室

2011年3月

目 录

上 册

引言	作为“场域”的“思想界”：新型媒介与读书人	1
一	援西入中：报章媒介与晚清社会	2
二	初识报章：“上下通”与“中外通”	23
三	作为“场域”的“思想界”	36
第一章	“合群”的诉求：“思想界”形成的背景	55
一	作为“合群”载体的报章、学会及学校	56
二	报章作为“合群”的要素	80
三	互为代派：报章销售网络的建立	94
四	“自改革”：与官方的互动	106
第二章	“思想界”的浮现：社会重组下的“亚文化圈世界”	147
一	晚清对“思想界”的表述	149
二	从“省界”到“业界”——“亚文化圈世界”的形成	161
三	“中等社会”及其阶级意识的萌芽	181
四	“思想界”与中国社会的重新组织	192
五	“思想界”的潜流：来自官方的反应	210

第三章	由隐性走向前台的“思想界”：“思想版图”的拓展	236
一	民国时期报刊所呈现的“思想版图”	237
二	“思想版图”的结构与节奏	250
三	隐然已存在的“思想界”	284
第四章	“思想界”的多重色彩：报章媒介与学术	301
一	“学战”意识下对报章的认知	302
二	分科观念左右下的报章	313
三	西学汇编资料中的报章	330
四	大学·刊物·社会：报章的另一种“生意”	345
五	“学高于政”：“思想革命”的流行	358
第五章	“思想界”的多重色彩：报章媒介与政治	368
一	读书人的组织与“思想冲突”的加剧	369
二	“思想界”的“主义”	400
三	政治势力如何借助“思想界”	416

下 册

第六章	书局·报章·读书人：共同的“生意”	453
一	作为“生意”的报章	454
二	书籍与报章联系的建立	468
三	另一种“生意”：新式书局与读书人	519
四	读书人的“生意经”	543
第七章	“思想界”的另一面：读书人表达方式的转变	567
一	作为“三不朽”之“立言”	568
二	新型媒介与表达方式的转变	589
三	对报章文字的争辩	606
四	剑走偏锋：“思想界”的另一面	648

第八章 阅读报章：读书人“晋升的阶梯”	669
一 “阅读公众”的培育：上下的互动	670
二 由邸报到新式报章：阅读的转向	698
三 阅读报章：科举改制引发的冲击	730
四 报章：读书人通向社会之阶梯	754
五 阅读：中心与边缘	762
 结语 “思想界”：清季民国时期的“公共舆论”	784
一 新式传播媒介与文明的建构	785
二 “思想界”成为解析近代中国的一把钥匙	792
三 针对“思想界”的检讨	800
四 何为“公共”？谁的“公共”？	807
 主要参考文献	827
 索 引	856
 后 记	879

Contents

Vol. I

Introduction	The Intelligentsia as a “Field”: New Mediums and New Ways of Life for Intellectuals	/ 1
	1. Introducing New Ideas from the West into China; Newspapers and the Late Qing Society	/ 2
	2. Newspapers at First Sight: “Communication between the Top and the Bottom” and “Communication between China and Foreign Countries”	/ 23
	3. The Intelligentsia as a “Field”	/ 36
Chapter 1	Calling for “Uniting into Groups”: Background of the Formation of the Intelligentsia	/ 55
	1. Newspapers, Learned Societies and Schools as Embodiments of “Uniting into Groups”	/ 56
	2. Newspapers as a Key Element for “Uniting into Groups”	/ 80
	3. Distributing for Each Other: Building the Network to Sell Newspapers	/ 94
	4. “Self – Reform”: Interactions with the Authority	/ 106

Chapter 2	Emergence of the Intelligentsia: World of Subcultures under the Reorganization of Chinese Society	/ 147
1.	Expressions of the Intelligentsia in Late Qing China	/ 149
2.	From “Provincial Circles” to “Professional Circles”: World of Subcultures in Formation	/ 161
3.	“Middle Society” and the Generation of Class Consciousness	/ 181
4.	The Intelligentsia and Reorganization of Chinese Society	/ 192
5.	Undercurrents of the Intelligentsia: Response from the Authority	/ 210
Chapter 3	The Intelligentsia from Invisible to Visible: Extension of the “Intellectual Territory”	/ 236
1.	“Intellectual Territory” Presented by Newspapers and Periodicals in Republican Period	/ 237
2.	Structure of the “Intellectual Territory” and Its Changing Rhythms	/ 250
3.	Partially Formed the Intelligentsia	/ 284
Chapter 4	Spectrum of the Intelligentsia: Mediums and Scholarship	/ 301
1.	Understanding Newspapers and Periodicals with the Consciousness of “War of Learning”	/ 302
2.	Newspapers and Periodicals Influenced by the Notions of Modern Disciplines	/ 313
3.	Newspapers and Periodicals in the Anthologies of Western Learning	/ 330
4.	Universities, Publications, and Society: Another Type of “Business” of Newspapers and Periodicals	/ 345

5. “Scholarship above Politics”: the Spread of “Intellectual Revolution”	/ 358
Chapter 5 Spectrum of the Intelligentsia: Mediums and Politics	/ 368
1. Organizations of Intellectuals and Aggravation of “Intellectual Conflicts”	/ 369
2. Various “ <i>zhuyi</i> (–ism)” in the Intelligentsia	/ 400
3. How did Political Forces Make Use of the Intelligentsia?	/ 416

Vol. II

Chapter 6 Publishing Houses, Newspapers, and Intellectuals: Their Common “Business”	/ 453
1. Newspapers as “Business”	/ 454
2. Building the Connections between Books and Newspapers	/ 468
3. Another Type of “Business”: New Presses and Intellectuals	/ 519
4. “Business Strategies” of Intellectuals	/ 543
Chapter 7 The Other Facet of the Intelligentsia: Transformation of Intellectuals’ Means of Expression	/ 567
1. “Establishing Words” as One of “Three Permanencies”	/ 568
2. New Forms of Mediums and Transformation of Intellectuals’ Means of Expression	/ 589
3. Controversies over Writings on Newspapers and Periodicals	/ 606
4. The Other Facet of the Intelligentsia	/ 648

Chapter 8	Reading Newspapers and Periodicals: the Ladder of Promotion for Intellectuals	/ 669
1.	Nourishing the “Reading Public”: Interactions between the Top and the Bottom	/ 670
2.	From “Tipao” to New Forms of Newspapers and Periodicals: the Turn of Reading Activities	/ 698
3.	Reading Newspapers and Periodicals: Reform of Civil Service Examinations and Its Impact	/ 730
4.	Newspapers and Periodicals: the Ladder of Intellectuals for Their Entering into Society	/ 754
5.	Reading: Center versus Periphery	/ 762
Conclusion	“Public Opinion”: the Intelligentsia in Late Qing and Republican China	/ 784
1.	New Mediums and Construction of Civilization	/ 785
2.	The Intelligentsia as a Key Clue to Understand History of Modern China	/ 792
3.	Re-examining the Notion of the Intelligentsia	/ 800
4.	What is “Public”? Whose “Public”?	/ 807
	Main References and Bibliography	/ 827
	Index	/ 856
	Postscript	/ 879

表 目 录

表 2 - 1	梁启超所表述的“~~界”	153
表 3 - 1	各省市曾转部登记新闻纸杂志统计表	242
表 3 - 2	各省市新闻纸杂志登记统计一览表	244
表 3 - 3	各省市地方登记新闻纸及杂志统计	244
表 3 - 4	全国主要报纸调查	246
表 3 - 5	1927 年国内报纸统计	247
表 3 - 6	1937 年国内报纸统计	248
表 3 - 7	全国各省市报社通讯社统计表	281
表 3 - 8	战争期间中止发行的杂志	281
表 3 - 9	1946 年上海报刊出版情况	283
表 3 - 10	《新青年》所表述的“思想界”	289
表 4 - 1	全国杂志分类统计表	356
表 4 - 2	1934 年上海出版杂志的分类	357
表 5 - 1	“主义”一词在词典中的释义	402
表 6 - 1	《新民丛报》各代派处	496
表 8 - 1	杭城报纸杂志销数表	674
表 8 - 2	武汉报纸杂志销数调查	675
表 8 - 3	各省通俗图书馆调查表	695
表 8 - 4	各省公众阅报所	696
表 8 - 5	开明书店售书记录	747

图 目 录

图 3 - 1	《全国期刊出版地点百分比》	260
图 3 - 2	《全国定期刊物刊期统计图》	260
图 3 - 3	《全国定期刊物类别统计图》	261
图 3 - 4	《全国各省市通讯社数量统计图》	261
图 3 - 5	《全国各省市报社数量统计图》	262

引言

作为“场域”的“思想界”： 新型媒介与读书人

“思想界”在今日已是广为使用的术语，针对历史与当下，都习见这样的表述；相近的尚有“知识界”、“学术界”、“教育界”、“出版界”等用语。这里将其与清季民国的历史建立特别的联系，正是要强调“思想界”的形成问题并非无关宏旨。基于此进行分析，是试图从新的角度揭示一些值得重视的问题，以便更好地理解近代中国所发生的巨变，增进对这段历史的认知。我想强调的是，“思想界”与其他界别在 20 世纪初年的出现，乃中国社会发生剧烈变动的真切写照，既意味着近代中国形成国家与社会新型的对应关系，也映射出走出科举时代的读书人对新的角色的探求。就“思想界”来说，其内涵主要对应其所关联的两极，一是新型的出版媒介，一是走出科举时代的读书人。聚焦“思想界”，也正是期望揭示这两个要素对近代中国历史进程的影响既深且巨，对此进行分析，有裨从新的视野认识近代中国的历史。

在“引言”部分，有必要对新型出版物的出现略加申论，以揭示新型媒介与读书人所共同营造的“思想界”，如何构成布迪厄（Pierre Bourdieu）所谓的“场域”。

对构成“思想界”要素之一的新型出版物（尤其是报章）的评估，并不单纯，不仅涉及对来华西人创办报章的把握，还牵扯到如何评估延绵久远的邸报等媒介。在近代的意义上，对此的追溯不妨从外人创办的中文报章说起。大致说来，晚清报章之创办，实际走出了不同的路线，外人在中国创办报章，最初是因应传教工作的需要，经历空间及内容上的拓展，才与晚清的

社会生活发生密切的关联。而因袭于邸报的传承,晚清士人初识报章,主要基于“上下通”来界定报章之功能,并以此作为追逐“富国强兵”梦想的重要组成部分。此亦显示,近代报章作为来华西人之援西入中,其生产机制却有别于西方,而无论中外,对报章的定位也经历了诸多曲折。因此有必要首先说明,报章媒介如何出现于中国?尤其是,晚清中国基于怎样的想象而接纳这一新型媒介?这既有助于思考社会文化因素如何作用于报章的发展,也便于更好把握“思想界”作为“场域”所涉及的基本环节。

一 援西入中:报章媒介与晚清社会

两种文明的沟通对出版物的依赖,再怎么估计都不为过。明清之际来华耶稣会士所开启的中西文化交流,也成为西学东渐的滥觞。不乏这样的追问,耶稣会士所传播的西学知识,是否能代表斯时的西方文化?如同李约瑟(Joseph Needham)评价的,即便把欧洲的科学和数学带到中国只是为了传教的目的,但这种交流“作为两大文明之间文化联系的最高范例,仍然是永垂不朽的”。^①在较为宽泛的意义上,不妨接受这样的前提,明末肇端的欧洲与中国第二次互相接触,“两种文明的最有代表性的文人成了主角:耶稣会士和中国士大夫,前者是当时欧洲文化领域的佼佼者,后者则是传统儒家文化培育出来的文人”。^②而且,将信仰与知识结合起来——所谓的“教”与“学”,也确实显示出耶稣会士别有特色的传教策略,审视近代知识在中国的成长,往往也会追溯于此。

不过,其较之19世纪新教传教士的来华,影响不可同日而语。就传播知识的媒介来说,尤其显出差别。尽管耶稣会士也依赖于地图、仪器之类的新事物,但主要还是凭借书籍这样的出版物——当日中国读书人所熟悉的形态。^③当新

① 李约瑟:《中国科学技术史》第4卷“天学”第2分册,科学出版社1975年版,第693—694页。谢和耐(Jacques Gernet)对此也有精到分析,见其所著《中国与基督教——中西文化的首次撞击》,耿昇译,上海古籍出版社2003年版,“附录”,第305—324页。

② 白佐良、马西尼:《意大利与中国》,萧晓玲、白玉昆译,商务印书馆2002年版,第68页。

③ 有关耶稣会士带入中国的各种新事物,最新的研究可参见宋黎明《神父的新装——利玛窦在中国(1582—1610)》,南京大学出版社2011年版,第6章“遗产之一:‘利玛窦菩萨’”,第210—261页。

一轮西学东渐的帷幕在 19 世纪揭开，情形便不一样了。继耶稣会士后，主要是新教传教士担当知识传播的工作，借助于“学”来传递教义，或赋予教义“学”的背景，仍系此一时期传教工作的基本策略。关键性的转变也发生了，那就是各种新型传播媒介大量涌现。这也使得西学传播的力度大有提升，在中国最早出现的一批中文报章成为传递新知的重要窗口。^① 1870 年受英国“浸礼会”派遣来华的李提摩太 (Timothy Richard)，就这样介绍报章：“泰西各国竞立报馆者何也？缘百年之内，各国所出新法，有益于教养者多，故先登报章，俾人周知，择善而从之耳。”^②

对于报章如何进入中国的情况略加说明，不无裨益，因为这一时期的西学传播，正依托于此展开。标举“广西国之学于中国”之广学会及《万国公报》，对于传播西学的作用，也被证明是一种“强有力的酵素”。^③

“新闻纸”：传教士带入中国新的出版形式

何以传教士会选择当时称作“新闻纸”的媒介，原因并不复杂，因为在传教士的故乡，这样的形式早已流行开来。不少西方媒体史的论著都会提及 1438 年古登堡 (Johannes Gutenberg) 在斯特拉斯堡发明印刷术这一令人震惊的事件，继印刷图书之后，报纸的印刷也紧随其后。最初的报纸是无规律的，也称之为“偶然的出版物”；接下来则是周期性出版物的出现，创立

① 中国研究报学的先驱戈公振已指明：“我国现代报纸之产生，均出自外人之手。”“语其时间，以葡文为较早；数量以日文为较多；势力以英文为较优。”见《中国报学史》，三联书店 1955 年版，第 64、81 页。从时间上说，1822 年 9 月 12 日在澳门以葡文出版的 *A Abelha da China*（《中国蜜蜂报》）当是在中国最早出现的报章，不唯如此，之后在 1835—1844 年间还产生了 13 种葡文报章，其意义自然不可低估。相关的研究可参见李长森《近代澳门外报史稿》，广东人民出版社 2010 年版。这里追踪的主要是中文报章，并非小视其他西文报章的意义。了解最早出版的中文报刊，可依据 1890 年美国传教士范约翰 (John Marshall Willoughby Farnham) 提出的《中文报刊目录》。该目录记录了 1815—1890 年间出版的 76 种中文报刊的名称以及主编、出版地、创刊年月、发行份数、性质、售价、形制和其他有关内容。这份目录大概是目前所能看到的最早与最详尽的近代中文报刊名录，所包含的 76 种中文报刊，除第一种京报外，其余 75 种都是外人创办或晚清士人创办的新型报刊。75 种中，最后三种是罗马字的方言或官话的宗教日刊，另外 72 种是汉字报刊。72 种中，有 11 种是在国外出版，其他 61 种在中国境内出版。此据周振鹤《新闻史上未被发现与利用的一份重要资料——评介范约翰的〈中文报刊目录〉》，《复旦学报》1992 年第 1 期，第 64—70 页。

② 李提摩太：《中国各报馆始末》，《万国公报》第 32 册，1891 年 9 月，第 10 页。

③ 费正清主编《剑桥中国晚清史（1800—1911 年）》下卷，中国社会科学出版社 1993 年版，第 5 章“思想的变化和维新运动，1890—1898 年”（张灏著），第 313—323 页。

起一种作者与读者定期的“会面”。^①令人惊奇的是,第一本在中国境内出版的中文杂志,对这段历史已有颇为准确的把握,故此,传教士之选择“新闻纸”,也算顺理成章。

中文杂志的出现,则与马礼逊(Robert Morrison)及其所属伦敦传道会(London Missionary Society)密切相关。作为西方派到中国大陆的第一位基督教传教士,马礼逊1813年7月在写给米怜(William Milne)的信中,即在沟通如何把在中国的传教事业建立在牢靠的基础上,并确信建立一个“基地”——“创办一个中文书院和建立一座印刷所”,乃基本保障。^②当时在中国要安排印制传教书籍尚有困难,只好选择马六甲。他们共同起草的一份计划就言及,拟“在马六甲出版一种旨在传播普通知识和基督教知识的中文杂志,以月刊或其他适当的期刊形式出版”。^③这样,传教便与知识及出版物联系在一起,既以中文出版,则读者对象也确定为华人。担负此项工作的米怜,解释了此一工作具有的意义,表明来华西人在推进“书刊”的出版上多有努力。^④英美专门从事推广传教出版物的协会,也曾予以大力支持。^⑤值得一提的是,1860年以前出版的中文期刊,除美北浸礼会派遣来华的玛高温(Daniel Jerome Magowan)1854年在宁波创办的《中外新报》,其他全部由伦敦传道会主持。论者也持有这样的看法:杂志这种形式或可看作“由伦敦传道会的传教士带入中国的新的出版形式”。^⑥

1815年8月创刊于马六甲的《察世俗每月统记传》(*Chinese Monthly*

① 让-诺埃尔·让纳内(Jean-Noel Jeanneney):《西方媒介史》,段慧敏译,广西师范大学出版社2005年版,第18—20页。

② 马礼逊夫人编《马礼逊回忆录》,顾长声译,广西师范大学出版社2004年版,第97—98页。

③ 还考虑“出版一种英文期刊,旨在增进伦敦传教会在印度不同地区传道团之间的联系与合作”。见米怜《新教在华传教前十年回顾》,北京外国语大学中国海外汉学研究中心翻译组译,大象出版社2008年版,第65—66页。

④ 内中写道:“每一种文明的语言中,印刷在传播人类或神圣知识方面具有十分显而易见的优势。在汉语中,书籍作为一种提高改进自身的工具,也许比任何其他现有的传播工具都更为重要。阅读汉语书籍的人数比其他任何民族都要多。汉语各种方言的口语多得难以计数,而且彼此各不相同,相邻省份的人(正如作者经常观察到的),如果不借助于书面文字,常常无法进行长时间交谈。汉语书面语具有一种其他语言所没有的统一性。”见米怜《新教在华传教前十年回顾》,第72页。

⑤ 苏精:《马礼逊与中文印刷出版》,台北,台湾学生书局2000年版,第19、51—52页。

⑥ 沈国威:《解题——作为近代东西(欧、中、日)文化交流史研究史料的〈六合丛谈〉》,收入沈国威编著《六合丛谈——附解题·索引》,上海辞书出版社2006年版,第1—47页,引文见第6页。

Magazine), 是新教传教士出版的第一份中文刊物, 雕版印刷, 线装书式, 且仍以“书”来称呼。^① 稍后的出版物, 也是如此。^② 该刊主编米怜在《序》中不仅言明“《察世俗》书, 必载道理各等”, 而且还道出值得重视的两个方面, 揭示出此类新型出版物的特质所在: 其一, 乃周期性的出版物, “此书乃每月初日传数篇”, 且“每篇不可长, 必不可难明白”, 原因是“甚奥之书, 不能有多用处, 因能明甚奥理者少故也”。其二, 发行上也异于一般书籍, 内中所附“告帖”即说明: “凡属呷地各方之唐人, 愿读《察世俗》之书者, 请每月初一二三等日, 打发人来到弟之寓所受之”。其他地方之唐人, “有愿看此书者, 请于船到呷地之时, 或寄信与弟知道, 或请船上的朋友来弟寓所自取, 弟即均为奉收也”。^③ 这里清楚交代了这是不一样的“书”, 既要考虑“文字”问题, 还要关心如何送到读者手中。直接到编辑家中索取, 也算报章创办初期之佳话。

第一个在中国境内出版的中文杂志则是 1833 年 8 月 1 日郭实腊 (Karl Gützlaff) 在广州创办的《东西洋考每月统记传》 (*Eastern Western Monthly Magazine*)。创刊号上的《序》并未交代该刊之“缘起”, 只是表示创办此刊乃追求“合四海为一家, 联万姓为一体, 中外无异视”。^④ 在广州出版的《东西洋考每月统记传》出到乙未年 (1835) 六月号, 丁酉年 (1837) 正月迁往新加坡后复刊。该号新登一篇《序》, 交代的内容更为明确, 指明“欧

① 麦都思 (Walter Henry Medhurst) 所编《英汉字典》, 收有 magazine 一词, 但系以“库”、“栈房”、“包庄”对译。见 Walter Henry Medhurst, *English and Chinese Dictionary*, Shanghai, 1847, p. 814。《五车韵府》有对“书”的释义, 却没有提供“magazine”的释义。见 R. Morrison, *A Dictionary of the Chinese Language, in three parts*, Macao, China: Printed at the Honorable East India Company's Press, 1822, 此据上海点石斋 1879 年石印本, p. 123。

② 1823 年在巴达维亚创刊的《特选撮要每月统记传》, 由麦都思编辑。《序》中特别标明该书乃承继《察世俗每月统记传》而来, “书名虽改, 而理仍旧矣”。有意思的是, 麦都思区分出不同性质的出版, 将此类文字看作“加其智而进其德”的工作, 大益于世: “在吗啞哩有同类仁爱之人, 已经印了各号劝世文, 而分送于中国几省人民中, 及外邦安南、暹罗、日本等国, 又三抹息力、檳榔嶼各处地方唐人之间, 约有十余万本。但虽然这各样书甚多, 用心看者为甚少也, 故不得加其智而进其德也。夫从前到现今, 已有七年, 在吗啞哩曾印一千本出来, 大有益于世。”见麦都思《〈特选撮要每月统记传〉序》, 《特选撮要每月统记传》第 1 号, 1823 年 7 月, 第 2—3 页。

③ 米怜: 《〈察世俗每月统记传〉序》, 《察世俗每月统记传》第 1 卷第 1 号, 1815 年 8 月, 第 2 页。

④ 《序》, 《东西洋考每月统记传》癸巳年 (1833) 六月号, 此据黄时鉴整理《东西洋考每月统记传》, 中华书局 1997 年版, 第 3 页。