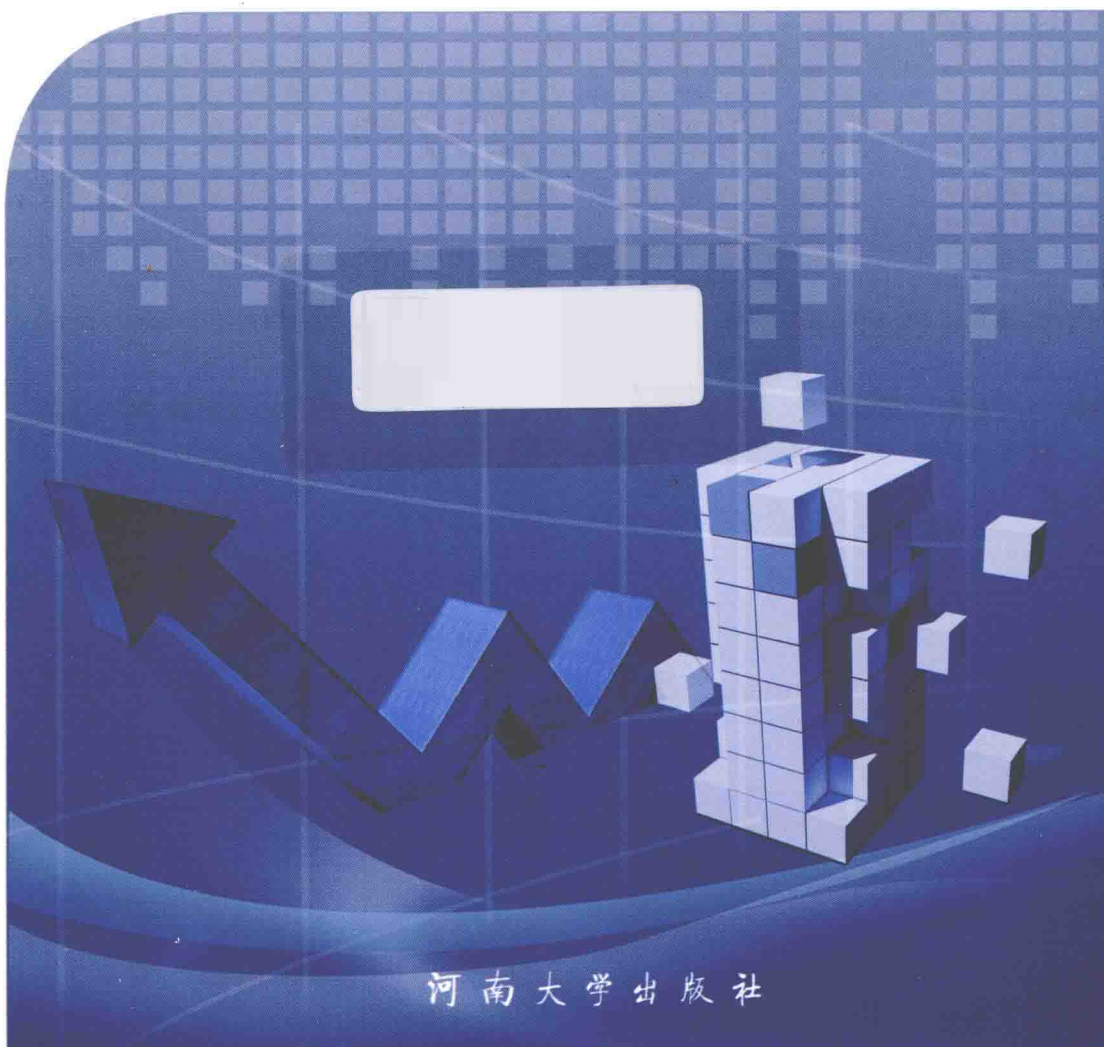


● 新世纪普通高校工商管理类统编教材

物流管理

Logistics Management

主编 张 倩 张世宁



河南大学出版社

新世纪普通高校工商管理类统编教材

总主编 王性玉

物流管理

Logistics Management

主 编 张 倩 张世宁

河南大学出版社

• 郑州 •

图书在版编目(CIP)数据

物流管理/张倩,张世宁主编. —郑州:河南大学出版社,2013.9

ISBN 978-7-5649-1340-3

I. ①物… II. ①张… ②张… III. ①物流—物资管理 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 219449 号

责任编辑 顾 一

责任校对 范 昕

封面设计 郭 灿

出版发行 河南大学出版社

地址:郑州市郑东新区商务外环中华大厦 2401 号 邮编:450046

电话:0371-86059712(高等教育出版分社)

0371-86059713(营销部)

网址:www.hupress.com

排 版 郑州市今日文教印制有限公司

印 刷 开封智圣印务有限公司

版 次 2014 年 3 月第 1 版

印 次 2014 年 3 月第 1 次印刷

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 16.75

字 数 397 千字

印 数 1—3000 册

定 价 31.00 元

(本书如有印装质量问题,请与河南大学出版社营销部联系调换)

总 序

始于 18 世纪英国的工业革命 (Industrial Revolution) 对管理学产生了极为重要的影响。工业革命带来了生产方式的巨大变革,计划、组织、领导和控制等职能成为管理工厂和企业生产运营的主要手段。以“科学管理”为代表的一系列管理理论,为工商管理 (Business Administration) 学科的建立奠定了坚实的理论基础。而管理学和商学的标准化教育由美国开始,以 1881 年宾夕法尼亚大学沃顿商学院 (The Wharton School of the University of Pennsylvania) 的建立为标志,产生了现代意义上的商学院。第二次世界大战结束后,由于企业对管理人才的需求迅速膨胀,管理教育开始蓬勃发展。工商管理教育至 20 世纪 90 年代趋于成熟,并向国际化、综合化和现代化的方向迈进。

中国的工商管理随着洋务运动由西方引入。1839 年,洋务运动的倡导者张之洞在武昌创立了湖北自强学堂,其下设的商务门堪称我国最早的商科专业。1912 年中华民国成立后,商科被单列为独立学科,保证了它的自由发展。1949 年中华人民共和国成立后,院系进行调整,由综合性大学与财经院校共同培养财经类人才。国家教委在 1997 年颁布了新的《普通高等学校本科专业目录》,把管理学设置为独立的学科门类,工商管理划归为管理学门类下的一级学科。

经初步统计,目前,全国 1200 多所本科院校中,有 85% 的学校设置了工商管理或相近的专业,它们已成为我国十大热门招生和就业的专业,培养出了一批经济建设人才。与资本主义市场经济相比,中国社会主义市场经济有其独特的性质,中国的工商管理学科的发展不仅要向西方的同类学科理论学习,更要结合中国国情,形成适合中国社会主义经济建设的理论方法和知识体系。

从我国普通高校工商管理类教材的情况来看,经过改革开放 30 多年的建设,商科教育知识体系已逐步完善,如国内教材在知识点宽度指标上普遍高于国外教材,但还存在若干需要解决和创新的问题。一是国内教材比较侧重于对理论框架的介绍,即“是什么、为什么”,而对具体方法“怎么做”介绍较少。二是国内教材一般在书后不列或列出为数不多的参考文献,且多以同类教材和相关专著为主,对学术期刊、原版书参考较少;主要理论来源于同类教材,导致内容和结构趋同,难以体现出特色。三是国内教材有的缺乏案例,即使有相应案例,其篇幅很短,基本为文字描述,没有详尽的背景资料和数据;编写案例的目的主要是为了加深对某些知识点的理解,而不是通过案例分析提高操作的实践能力。四是很多国内教材对教材的适用人群进行说明时,教材的定位过于宽泛,不少教材的使用范围不仅涉及相关专业的本科生、研究生、MBA 以及管理培训,还可以作为实际工作者的参考资料。这样定位过于宽泛,必然导致失去特色。

鉴于此,我们根据作者多年的教育经验和教学体会,按照教育部《关于积极推进“高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划”》的要求,组织编写了这套“新世纪普通高校工商管理类统编教材”。为解决或部分解决上述国内教材存在的若干问题,达到编写目的,我们认真组织编写力量,单本教材的主编和副主编,均具有博士学位或副教授以上职称,并长期坚持在教学第一线,就该门课程课堂讲授过五遍以上。我们还聘请知名专家担任主审,与主编共同定稿。

本套教材在编写过程中力求体现以下五点特色。

一、内容系统全面

根据工商管理类专业人才培养目标及其对知识体系的要求,本套教材内容系统全面,涵盖了工商管理类各主要专业,如工商管理、会计学、财务管理、市场营销、人力资源管理、供应链管理、电子商务等,较大限度地满足了这些专业课程的教学需要。

二、定位明确,编写理念特色化

工商管理各个层次的教学目的和要求不同,必然要求其教材的侧重点不同。本套教材基于这样的编写理念,主要面向大学本科生的专业教学,为学生搭建一个专业学习平台。本套教材的编写者除大学教师外,还邀请了有丰富实践经验的业界管理人员、咨询专家和研究人員等参与教材的编写,他们为教材注入许多新的理念和观点,突破了传统单本教材“大而全”的结构体系。

三、反映前沿,力求创新

工商管理的理论和实践发展十分迅速,一本教材如不能及时地跟上理论与实践的发展,必然会在几年后被其他同类教材所取代,因此,优秀的工商管理教材应该不断地更新内容,体现与时俱进的思想。本套教材在编写过程中,力求既能够反映已经成熟或公认的理论学术思想,又能够反映具有代表性的工商管理各专业领域最新理论、技术和方法。

四、采用本土化案例,提高案例质量

案例教学是工商管理的学科特色。在国外,尤其是美国的工商管理教材对案例十分重视。本套教材在案例编写过程中,立足于国情,采用了大量的真实案例,包括经典案例和最新案例,以及实际咨询工作中的经验总结,并对背景资料和各种数据作了比较详尽的介绍。通过对这些来自业界的真实案例进行分析讨论,有助于学生识别问题、分析问题和解决问题能力的提高。

五、理论联系实际,做到学以致用

本套教材在编写过程中,不仅对“是什么、为什么”等概念、原理等进行阐述,而且还注重介绍“怎么做”,设计了大量的方法讲解和过程分析,使学生在接触新知识的同时了解相关理论在现实社会中如何运用。

本套教材在编写过程中,得到了河南大学出版社、许多高校和研究机构的专家学者的大力支持,在此一并致谢。由于编者想局部突破并有所创新,各方面对这套教材的期望与要求都很高,这无疑加大了编写的难度,加之水平有限和时间紧促,书中难免还存在一些缺点和疏漏,恳请专家和广大读者提出宝贵意见,以期日臻完善。

王性玉

2012 年教师节于河南大学

前 言

现代物流管理是建立在系统论、信息论和控制论的基础之上的。物流管理科学是近一二十年来在国外兴起的一门新学科,它是管理科学新的重要分支。随着生产技术和企业管理技术的提高,企业之间的竞争日趋激烈,人们逐渐发现,企业在降低生产成本方面的竞争似乎已经走到了尽头,产品质量的好坏也仅仅是一个企业能否进入市场参与竞争的敲门砖。这时,竞争的焦点开始从生产领域转向非生产领域,转向过去那些分散和孤立的、被视为辅助环节而不被重视的诸如运输、存储、包装、装卸、流通加工等物流活动领域。人们开始研究如何在这些领域里降低物流成本,提高服务质量,创造“第三个利润源泉”。物流管理由此从企业传统的生产和销售活动中分离出来,成为独立的研究领域和学科范围。物流管理科学的诞生使得原来在经济活动中处于潜隐状态的物流系统显现出来,它揭示了物流活动的各个环节的内在联系,它的发展和日臻完善是现代企业在市场竞争中制胜的法宝。

物流管理强调运用系统方法解决问题。现代物流通常被认为由运输、存储、包装、装卸、流通加工、配送和信息等环节构成。系统方法就是利用现代管理方法和现代技术保证各个环节共享总体信息,作为一个一体化的系统进行组织和管理,使系统能够在尽可能低的总成本条件下,提供有竞争优势的客户服务。系统方法认为,系统的效益并不是各个局部环节效益的简单相加,这就意味着一旦出现某一个方面的问题,就要对全部的影响因素进行分析和评价。从这一思想出发,物流系统并不是简单地追求各个环节上各自的最低成本,而是相互影响、相互制约,存在着交替易损的关系。比如,过分强调包装材料的节约,就可能因其易于破损而造成运输和装卸费用的上升。因此,系统方法强调要进行总成本分析以及避免次佳效应和成本权衡应用的分析,以达到总成本最低和满足既定的客户服务水平的目的。

本书共分为十章,第一章主要介绍了物流管理的基本概念、主要学说及发展过程。第二、三章主要从战略层面,介绍了物流战略管理和物流网络设计。第四、五、六、九章分别对物流活动中的各项职能进行了介绍。第七、八章则主要研究了物流管理活动的效果。第十章介绍了物流管理的发展方向 and 趋势。

本书由河南大学张倩统稿,并负责第五、九、十章的编写,河南大学张世宁负责第一章的编写,开封大学闫俊负责第二、三章的编写,河南大学杨洁辉负责第六章的编写,黄河水利职业技术学院刘志刚负责第七章的编写,河南大学研究生李广鑫和董玉芳分别负责第四章和第八章的编写。

我们在编写本书的过程中,努力跟踪物流管理学科的新发展、新技术,并把它们纳入

到本书中,以保持本书的先进性和实用性。但由于编者学识浅陋,见闻有限,必有许多不足之处,希望各界人士不吝赐教。

编 者

2013 年 8 月于开封

目 录

总 序	(1)
前 言	(1)
第一章 物流与物流管理	(1)
第一节 物流及相关概念	(1)
第二节 主要的物流学说	(3)
第三节 物流的分类	(6)
第四节 物流的基本职能	(11)
第五节 物流的发展过程	(13)
第六节 物流管理和供应链管理	(15)
第二章 物流战略管理	(23)
第一节 物流战略概述	(23)
第二节 物流战略环境分析	(32)
第三节 物流系统规划	(50)
第三章 物流网络设计	(61)
第一节 物流网络	(61)
第二节 物流网络规划	(68)
第三节 物流节点的选址与布局	(76)
第四章 物流运输管理	(96)
第一节 物流运输概述	(96)
第二节 运输合理化	(102)
第三节 配送运输	(108)
第四节 国际物流运输	(115)
第五章 库存管理	(122)
第一节 库存概述	(122)
第二节 需求预测	(128)
第三节 库存计划	(130)
第四节 库存管理系统	(141)

第六章 物流辅助活动	(147)
第一节 包装.....	(147)
第二节 装卸搬运.....	(155)
第三节 流通加工.....	(160)
第四节 仓储.....	(165)
第七章 物流质量管理	(173)
第一节 物流质量概述.....	(173)
第二节 物流质量管理评价方法.....	(175)
第三节 物流质量管理方法.....	(182)
第八章 物流成本管理	(189)
第一节 物流成本概述.....	(189)
第二节 物流成本核算.....	(195)
第三节 物流成本控制.....	(200)
第九章 物流信息管理	(211)
第一节 物流信息管理概述.....	(211)
第二节 物流信息管理基础技术及其应用.....	(217)
第三节 物流信息系统.....	(222)
第四节 物流信息系统的应用.....	(226)
第十章 物流管理的发展	(232)
第一节 第四方物流.....	(232)
第二节 物流标准化.....	(236)
第三节 绿色物流.....	(244)
附录 我国现有物流标准	(250)
参考文献	(253)

第一章 物流与物流管理

【学习目的与要求】

1. 了解物流的发展过程。
2. 理解并掌握物流管理的含义、目标与职能范围。
3. 了解主要的物流学说。
4. 理解物流管理与供应链管理的关系,理解物流的分类及意义。

【教学重点与难点】

教学的重点是:物流的概念、职能范围和发展过程。

教学的难点是:不同物流学说的含义,物流管理与供应链管理的概念和关系理解。

第一节 物流及相关概念

一、物流与流通

近几年,物流产业在我国迅速发展,已成为国民经济发展的主要推动力,也逐步成为新的经济增长点和利润源泉。众多物流企业相继诞生且蓬勃发展,人们对物流及物流管理的研究也越来越多。而对于究竟何为“物流”,学术界和产业界往往持有不同的观点。要了解物流首先要了解流通。

(一) 人类的流通活动

从人类进化之初,到自给自足的农业社会,再到大规模生产的工业社会,人类就一直存在着两种最基本的活动:生产、消费。

现代社会经济活动是一个极为庞大和复杂的系统。在这个系统中,生产企业生产商品,社会公众消费商品。生产企业要付出货币从生产要素市场购回原材料,而社会公众则向生产要素市场提供原材料来换取货币,这种交易就是流通。

同样,生产企业的商品要通过消费品市场来换成货币,而社会公众要获得商品,就只有向消费品市场付出货币买回商品所有权,这一过程也是流通。

可见,流通中包含了货币的流通、实物的流通和信息的流通(也就是指商流、资金流、物流和信息流),通过四者有机结合,才能有效地实现商品由供应方向需求方的转移过程。

（二）流通能解决的问题

流通活动体现的是以货币作为媒介物的商品供求关系。这个过程能解决以下两方面的问题：

（1）商品所有权的转移。例如，我们去汽车 4S 店购买汽车，这种所有权转移的过程就称为商流。

（2）实物在时间、空间上的转移。这种物的转移过程（物理性位移）称为实物流通或物流，它是指实物从生产地到使用地的转移，通过物流设施和设备完成。只有通过位移，才能实现实物的使用价值。

（三）流通的内容

流通活动包含商流、资金流、物流和信息流。

（1）商流。商流是商品的买卖过程，一般称为贸易或交易，商流的本质是商品所有权的转移。商流的研究内容是商品交换的全过程，它包括市场需求预测、计划分配与供应、货源组织、订货、采购调拨、销售等。另外，商流也包括贸易决策、具体业务及财物处理。

（2）资金流。资金流是在所有权更迭的交易进程中发生的，它可以被认为是从属于商流。

（3）物流。这种转移既可以通过运输或搬运来解决空间位置的变化，又可以通过储存保管来调节双方在时间节奏方面的差别。物流是伴随商流产生的，是商流的物质基础和物质内容。

（4）信息流。信息流是指存在于商流、物流活动中的信息。从属于商流的部分称为商流信息，从属于物流的部分称为物流信息。信息流既是商流和物流的产物，又对二者起着规划、指导和控制作用。

从上述意义上说，流通活动可以概括为主要由商流和物流两部分组成。流通活动可以解决两个问题：一是实现所有权的转移，二是实现物的流转。

（四）商流与物流的关系

商流和物流都是流通的组成部分，二者有机结合才能实现商品由供应方向需求方的转移过程，它们关系密切，相辅相成。

1. 商流的发生往往会伴随着物流活动

商流发生后，物品就要根据货主的需要向目的地进行转移，从而出现物流活动。在交易实施的步骤上，商流是物流的先导和前提，而物流是商流的保证。这就是商流与物流的统一性。

2. 商流和物流具有相对独立性

在商品交易的特定情况下，可以存在只有商流没有物流的现象（如买房、吃雪糕），也可以存在只有物流没有商流的现象（如生产物流），二者可能独立发生。这就是商流与物流的分离性。例如，第三方物流企业就是商流和物流分离的产物。

二、与物流相关的概念

(一) 物的概念

物泛指一切物质,如物资、物品、商品、原材料、零部件、半成品等。在我国物资专指生产资料,有时也泛指全部物质资料,多指工业品生产资料。“物资”中的物与“物流”中的物的区别在于,物资中包含一部分不能发生物理性位移的生产资料,如建筑设施、土地等,这一部分不属于物流学研究的范畴。另外,属于物流对象的各种生活资料,又不包含在作为生产资料理解的“物资”概念之中。

“物料”是我国生产领域中的一个专门概念。生产企业习惯将最终产品之外的,在生产领域流转的一切材料(不论其来自生产资料还是生活资料)、燃料、零部件、半成品、外协件以及生产过程中必然产生的边、角、余料、废料及各种废物统称为物料。

“货物”是我国交通运输领域中的一个专门概念。交通运输领域将其经营的对象分为两大类:一类是人,另一类是物。除人之外,物的这一类统称为货物。

(二) 流的概念

物流中的“流”,泛指物质的一切运动形态,包括空间(宏观、微观)的位移和时间的延续。

物流中的“流”和“流通”既有联系又有区别。

1. 二者的联系

流通过程中,物的物理性位移常伴随着交换而发生,没有物的物理性位移,流通过程就不能最终实现。

2. 二者的区别

一是“流”既涵盖流通领域也涵盖生产、生活等领域,比“流通”涵盖的领域广;二是“流通”包括交易、谈判、契约、分配、结算等商流活动及信息流,不能纳入到物理性运动中。因此,“流通”只是以其物品的物理性运动构成“流”的一部分。

物流中的“流”可以理解为生产的流程。生产领域中的物料是按工艺流程要求进行运动的,这个流程的水平高低、合理与否对生产的成本和效益以及生产规模影响颇大,因而生产领域中“流”的问题是非常重要的。

第二节 主要的物流学说

一、物流的商物分离学说

商物分离是物流科学赖以存在的先决条件。所谓商物分离,是指流通中的两个组成

部分——商业流通和实物流通各自按照自己的规律和渠道独立运动。

任何物品的流通都是由商流、物流、信息流、资金流四个方面构成的有机整体,物流和商流是从商品流通过程中引伸和分离出来的两个职能。商流是指物品在流通中发生的买卖关系所引起的所有权转移的关系。物流是指物品在时间或空间上发生物理性位移的过程。二者在同一个流通过程中同时发生,既相互依存,又相辅相成。

运动方式不同,这是商流与物流最大的不同之处。商流是必须经过一定的经营环节进行的业务活动,它体现的是不同所有者之间的利益关系——所有权的转移。而物流不受经营环节的限制,它体现的是如何根据物品的种类、数量、交货要求、运输条件、储存或保管的方式,以最快的速度、最短的距离、最省的费用送达消费地或客户手中。

商流与物流产生分离的根本原因是商流运动的基础——资金与物流运动的实体——物资,二者具有相对独立性。

二、物流的“黑大陆”学说

1962年,管理大师德鲁克发表的《经济的黑暗大陆》一文指出:消费者在支付的商品价格中,约50%是与商品流通有关的费用,所以物流是降低成本的最后领域。

德鲁克泛指的是流通领域中人们认识不清的领域。针对物流而言,“黑大陆”学说认为,物流是经济的黑暗大陆,是一块未被开垦的处女地。这是对物流本身的正确评价,说明在这个领域中未知的东西还很多,相关的理论和实践还都不成熟。

三、物流的“冰山”学说

物流的“冰山”学说由日本早稻田大学教授、日本物流成本研究的权威学者西泽修先生于1970年提出。西泽修在专门研究物流成本时发现,现行的财务会计制度和会计核算方法都不可能掌握物流费用的实际情况,因而人们对物流费用的了解是一片空白,甚至有很大的虚假性。物流的大部分费用不为人们所掌握,就像沉在水面下的冰山一样,露出水面的只是冰山的一部分,因此,我们看到的不过是物流的一部分,是冰山一角。

四、物流的“第三利润源”学说

物流的“第三利润源”学说由日本早稻田大学教授、日本物流成本研究的权威学者西泽修先生于1970年提出。该学说认为,人类历史上曾经有两个提供利润的领域:(1)物资领域(劳动对象)——第一利润源;(2)人力领域(劳动者)——第二利润源。这两个利润源潜力越来越小、利润开拓越来越困难。物流领域的潜力逐渐被人们所重视,按时间顺序排为“第三利润源”。

五、物流的“效益背反”学说

“效益背反”是指在物流的若干功能要素之间,存在着损益的矛盾,即某一功能要素的优化和利润产生的同时,必然会存在另一个或另几个功能要素利益的损失,反之亦然。

“效益背反”是物流领域中经常和普遍发生的现象,是这一领域中内部矛盾的反映和表现。例如,包装方面每节约一分钱,这一分钱就必然转到收益上来,包装越省,利润就越高。但是,如果节省的包装在进入流通之后降低了产品的防护效果,就会造成大额损失,降低储存、装卸、运输等方面的效益。

六、物流的“成本中心”学说

物流的“成本中心”学说认为,物流在整个企业战略中,只对企业营销活动的成本产生影响,物流是企业成本重要的产生点。解决物流的问题,主要不是靠支持保障和搞现代化,而是通过有效的管理活动,降低物流的一系列的活动的成本。因此,成本中心是指物流既是主要成本的产生点,又是降低成本的关注点。物流是降低成本的宝库等说法正是这种认识的形象表述。

七、物流的“利润中心”学说

物流的“利润中心”学说认为,物流是形成企业经营利润的主要来源,可以为企业提供大量直接和间接的利润。就国民经济而言,物流也是国民经济中创造利润的主要活动。

八、物流的“服务中心”学说

物流的“服务中心”学说认为,物流活动最大的作用,不在于为企业节约了消耗、降低了成本或增加了利润,而在于它提高了企业对用户的服务水平,从而提高了企业的竞争能力。这个观点代表了美国和欧洲等一些国家的学者们对物流的认识。因此,他们在使用词汇描述物流时选择了“后勤”一词,特别强调其服务保障的职能。通过物流的服务保障,企业以其整体能力来压缩成本、增加利润。

九、物流的“战略”学说

物流的“战略”学说是当前非常盛行的说法。学术界和产业界有越来越多的人已逐渐认识到,物流更具有战略性,它是企业发展的战略而不是一项具体的操作性任务。这种看法把物流放在了很高的位置。

物流管理注重的应是物流的整体效益,而不仅仅是物流的某个环节。因此,物流会影响企业的生死存亡和兴衰成败。

第三节 物流的分类

物流活动在社会经济领域中无处不在,对于各个领域中的物流,虽然其基本要素都相同,但是由于物流对象不同、物流目的不同、物流范围和范畴不同,形成了不同的物流类型。关于物流的分类标准到目前为止还没有一个统一的看法,我们暂且从以下几个方面对物流进行分类。

一、按照物流研究范围的大小分类

(一) 宏观物流

宏观物流是指社会再生产总体的物流活动,从社会再生产总体角度认识 and 研究的物流活动。我们也可以从空间范畴来理解,在很大空间范畴进行的物流活动,往往带有宏观性,可称为宏观物流。

(1) 宏观物流的主要特点:① 综观性;② 全局性。

(2) 宏观物流的主要内容:① 物流总体构成;② 物流与社会的关系,在社会中的地位;③ 物流与经济发展的关系;④ 社会物流系统和国际物流系统的建立与运作。

例如,物流学说、物流的行业构成、物流定义及作用等的得出都是宏观物流研究的成果。

(二) 中观物流

中观物流是指社会再生产过程中的区域性物流,它是从区域上的经济社会来认识和研究物流的。从空间位置来看,一般是较大的空间,但又小于宏观物流的范畴。例如:一个国家的经济区的物流,称之为特定经济区物流;一个国家的城市经济社会的物流,称之为城市物流。

(三) 微观物流

微观物流带有局部性。

(1) 微观物流的主要特点:① 具体性;② 局部性。

(2) 微观物流的主要内容:① 企业所从事的实际的、具体的物流活动;② 在整个物流活动之中的一个局部、一个环节的具体物流活动;③ 在一个较小地域空间发生的具体的物流活动。

二、按照物流活动的地域范围分类

(一) 国际物流

国际物流是指不同国家(地区)之间的物流(参见《中华人民共和国国家标准物流术

语》)。国际物流是现代物流系统发展很快、规模很大的一个物流领域,是伴随和支撑国际间经济交往、贸易活动和其他国际交流所发生的物流活动。随着经济全球化进程的加快,国际物流的重要性将更为突出。

(二) 区域物流

区域物流是指在一定的区域内的物流活动。相对于国际物流而言,一个国家范围内的物流,一个城市的物流,一个经济区域的物流都处于同一法律、规章、制度之下,都受相同文化及社会因素影响,都处于基本相同的科技水平和装备水平之中。按照地域范围划分的物流活动具有层次性,不同层次的物流活动也各自具有不同的特点。

三、按照物流系统的性质分类

(一) 社会物流

社会物流是指企业外部的物流活动的总称(参见《中华人民共和国国家标准物流术语》)。社会物流的范畴是社会经济大领域,是超越一家一户的以一个社会为范畴面向社会为目的的物流。这种社会性很强的物流往往是由专门的物流承担人承担的。

社会物流具有宏观性和广泛性的特点。它的研究内容包括:① 再生产过程中发生的物流活动;② 国民经济中的物流活动;③ 如何形成服务于社会、面向社会又在社会环境中运行的物流;④ 社会中的物流体系结构与运行。

(二) 行业物流

行业物流是指在一个行业内部发生的物流活动,可以分为铁路物流、公路物流、航空物流、航运物流、邮政物流等。行业物流系统化的结果使行业内的各个企业都得到相应的利益。

(三) 企业物流

企业物流是指企业内部的物品实体流动(参见《中华人民共和国国家标准物流术语》)。企业物流是从企业角度研究与之有关的物流活动,是具体的、微观的物流活动的典型领域。企业物流包括以下内容:

(1) 生产企业物流:① 原材料、设备采购供应阶段:各种物资供应的物流活动;② 生产阶段:速度(合适)、质量(损耗小)、运量(运距短);③ 销售阶段:产品→市场→用户;④ 回收、废弃物物流阶段。

(2) 流通企业物流:① 批发;② 零售;③ 仓储;④ 配送。

四、按照物流业务活动的性质分类

(一) 供应物流

供应物流是指为生产企业提供原材料、零部件或其他物品时,物品在提供者与需求者之间的实体流动(参见《中华人民共和国国家标准物流术语》)。供应物流活动对企业生产

的正常、高效进行起着重大作用。

供应物流的要求:①能够及时保证所供应的数量与质量;②以最低成本、最少消耗、最大保证来组织供应物流活动。降低供应物流过程的成本,这是企业物流的最大难点。

供应物流必须解决的问题:①有效的供应网络;②供应方式;③零库存。

(二) 生产物流

生产物流是指生产过程中,原材料、在制品、半成品、产成品等,在企业内部的实体流动(参见《中华人民共和国国家标准物流术语》)。生产物流是伴随着整个生产工艺过程,实际上已构成了生产工艺过程的一部分。

生产物流的流动过程是:原材料、零部件、燃料从企业仓库(或企业门口)→生产线始端→生产加工过程的各环节→产成品仓库。在流动过程中,原料本身被加工成产成品,同时产生一些边角废料、余料。所以,生产物流的边界始于原材料、外构件的投入,止于成品仓库,贯穿生产的全过程。

生产物流研究生产活动,不仅要注重各个生产加工过程,而且需要将每个生产加工过程串在一起,研究一个生产周期内物流活动所用时间与实际加工时间的联系,并对生产过程的物流流和信息流进行科学的规划、管理与控制,从而最大限度地缩减生产周期,节约劳动力。

(三) 销售物流

销售物流是指生产企业、流通企业出售商品时,物品在供方与需方之间的实体流动(参见《中华人民共和国国家标准物流术语》)。销售物流的过程是:商品出厂→送达用户→售后服务。在市场经济条件下,商品销售必须以满足买方需求为目标,因此销售物流带有很强的服务性。

销售物流的难度:空间范围大。

销售物流的特点:通过包装、送货、配送等一系列物流活动实现销售。

销售物流的研究领域宽,包括:送货方式、包装水平、运输路线等以及采取特殊的物流方式如少批量、多批次、定时、定量配送等达到目的。

(四) 回收物流

回收物流是指不合格物品的返修、退货以及周转使用的包装容器从需方返回到供方所形成的物品实体流动(参见《中华人民共和国国家标准物流术语》)。

回收物流包括:①不合格物品的返修;②退货;③生产和生活消费过程中产生的各种可再利用的包装物品,如纸箱、塑料、废金属、脚手架、旧书报、酒瓶等。

(五) 废弃物物流

废弃物物流是指将经济活动中失去原有使用价值的物品,根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、储存等,并分送到专门的处理场所时所形成的物品实体流动(参见《中华人民共和国国家标准物流术语》)。

废弃物物流的形成:生产和生活消费过程中产生的一定数量的废弃物,对其处理过程中产生的物流活动。

废弃物物流的作用:①废弃物品处理得当,可改善整个生产环境和生活环境;②提