



黄华园学术文萃

善的追索

SHAN DE ZHUI SUO

吴灿新 著

SPM

南方出版传媒
广东人民出版社

华园学术文萃

吴灿新 著

韦口的追索

SHAN DE ZHUI SUO

SPM

南方出版传媒
广东人民出版社
· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

善的追索 / 吴灿新著. —广州: 广东人民出版社, 2014. 6

(黄华园学术文萃)

ISBN 978 - 7 - 218 - 09407 - 6

I. ①善… II. ①吴… III. ①伦理学史 IV. ①B82 - 09

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 130531 号

Shan De Zhuisuo

善的追索

吴灿新 著

 版权所有 翻印必究

出版人: 曾莹

责任编辑: 卢雪华 曾玉寒

装帧设计: 李桢涛

责任技编: 黎碧霞

出版发行: 广东人民出版社

地址: 广州市大沙头四马路 10 号 (邮政编码: 510102)

电话: (020) 83798714 (总编室)

传真: (020) 83780199

网址: <http://www.gdpph.com>

印刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

书号: ISBN 978 - 7 - 218 - 09407 - 6

开本: 787mm × 1092mm 1/16

印张: 21 插页: 1 字数: 388 千

版次: 2014 年 6 月第 1 版 2014 年 6 月第 1 次印刷

定价: 46.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社 (020 - 83795749) 联系调换。

《黄华园学术文萃》总序

古往今来，凡成就大业者，无不是思想上的领先者。在实现民族振兴伟大理想和广东率先实现现代化战略任务的历史进程中，党校作为党的理论创新平台，肩负着义不容辞的历史责任。

黄华园坐落于古老广州文脉所系的东濠涌（古名文溪）旁。广州解放后，中共广东省委党校迁此办学。六十多年来，黄华园中天地絪縕，生机无限，我校一代又一代学者孜孜以求、勤勉奉公，为思想强党，理论兴国不懈努力，用自己的忠诚和智慧，在为党的理论创新事业做出了应有贡献的同时，也培育出了崇学明德，止于至善的党校学术氛围，形成了独特的姓党爱党，追求真理的党校学术文化传统。为了传承和发扬这一优良学术传统，我校自 2013 年起开设了“黄华园学术论坛”，组织校内二级教授及其他学术造诣深厚的专家学者，结合专业特长，对自身的学术生涯和学术成果予以梳理，以学术研讨会、学术报告会、座谈会等形式总结党校理论工作者如何献身使命，做出贡献，树立形象的经验，既褒奖先行者，又鼓励后学，在学术界产生了日渐广泛的影响，成为我校深化学术研究、强化学术交流、传承学术

传统的重要平台。

为了进一步拓展“黄华园学术论坛”的功能，发挥论坛打造平台，锻炼队伍，培育精神的作用，校委会决定从2014年开始，出版《黄华园学术文萃》丛书，荟萃论坛学术成果，由有关报告专家汇集本人有主题、成系列的研究成果，单独编辑成册出版。我们相信，只要持之以恒，坚持下去，《黄华园学术文萃》定然会蔚为大观，成为党校学人在党言党、在党兴党的见证。仅记此以为序。

《黄华园学术文萃》编委会

2014年3月16日

目 录

婚姻家庭伦理篇

- 家庭伦理文化的功能及其社会作用 / 001
- 家庭伦理文化的彷徨与出路 / 005
- 现代婚姻基础与女性权利保障 / 010
- 当代婚姻危机根源略探 / 015
- 人类性行为的伦理“真、善、美” / 023
- 女“性”商品化：男女平等的巨大障碍 / 028

经济伦理篇

- 商品经济两重性与道德建设 / 038
- 现代市场经济与企业伦理文化 / 044
- 市场经济的道德价值评价标准和方法论问题 / 051
- 略析当代中国经济伦理精神 / 056
- 儒家伦理对现代中国经济发展的影响 / 063
- 道德建设与市场经济：适应、引导、超越 / 072

政治伦理篇

- 毛泽东伦理观的基本价值取向 / 083
- 当前干部道德建设的难点 / 089
- 政治伦理与政治体制改革 / 094
- 试析我国公职人员的双重道德人格 / 099
- 当代中国政治腐败滋长的政治道德根源 / 103
- 官本位意识是构建和谐社会的宿敌 / 109
- 弘扬我党反官僚主义的传统，努力改进党和政府机关的工作作风 / 118

党的道德形象与党的政治生命

——党的发展与执政规律略探 / 124

政治伦理与官德建设 / 136

周公的“德治”政治伦理思想及其意义 / 146

文化伦理篇

学术领域不正之风与学术道德建设 / 157

幸福文化本质上是一种道德文化 / 166

学术强省与学术评价 / 172

思想道德建设：广东文化强省建设的灵魂 / 177

道德建设篇

蔡元培人道主义伦理思想初探 / 184

简论中国传统伦理文化的德性主义精神 / 190

略论中国传统伦理文化的制欲主义精神 / 196

伦理精神的本质及其价值 / 202

略论社会主义新时期道德机制 / 212

恶“德”

——一种特殊的道德现象 / 221

当前我国思想道德领域存在的六大挑战 / 230

思想道德教育效果偏低探源 / 238

新中国60年道德建设得失之反思 / 248

道德发展变化的基本形态 / 259

中国改革开放历史进程中的道德代价 / 269

“道德代价”问题研究的意义 / 280

论道德代价的正价值 / 291

论道德代价之负价值 / 306

发展伦理与道德代价 / 317

后记 / 326

| 婚姻家庭伦理篇 |

家庭伦理文化的功能及其社会作用

家庭伦理文化是家庭文化的一个重要方面，是家庭文化系统中的一个子系统。它是人类在家庭活动中对于人伦关系、人伦制度和人伦生活的一切创造物之总和，是人类为了满足家庭伦理生活的需要所创造出的精神成果，是人类为了自身生存发展必不可少的一种精神生活。

一、家庭伦理文化的功能

家庭伦理文化的直接目的是调整家庭人伦关系，保证家庭生活的正常秩序。为此，家庭伦理文化有着自身独特的功能。其基本功能如下：

调整家庭人伦关系的功能。这是家庭伦理文化最主要和最重要的功能。在家庭生活领域，家庭成员之间、家庭成员和未来（或可能的）家庭成员之间都必然存在着这样或那样的关系，要使家庭生活正常运转，要使家庭生活合乎于一定社会生活的需要，就必须使家庭人际（人伦）关系具有一定的正常秩序。家庭伦理文化通过社会舆论、风俗习惯、内心信念等特有形式，以自己的善恶标准去调节家庭成员的行为，使家庭成员的行为符合一定社会和时代的伦理要求。它以“应当怎样”为尺度，来衡量和评价家庭成员行为的现状，并力图使“现状”符合于“应当”。如果这个“应当”多少正确地反映了社会发展的客观必然性，那么，就能引导和激发人们的历史主动性和社会积极性，达到不断调节家庭成员关

系，保障家庭生活与社会生活的正常秩序。

教育家庭成员的功能。要使家庭成员之间的关系、家庭成员与未来家庭成员的关系正常化，首先就需要家庭成员具有一定的伦理道德素养。而一个家庭成员的伦理道德素养则来之于家庭伦理道德的教育。家庭伦理文化，其核心是家庭伦理观念文化。家庭伦理观念文化的建设过程，就是一个培育、灌输、教化的过程。通过家庭伦理文化建设，可以不断地提高家庭成员的伦理道德素质，形成良好的道德品质和道德良心，使家庭成员成为一个道德纯洁的人。

提高家庭成员对伦理生活认识的功能。家庭伦理文化是一种以价值判断为主的认识方式，它从家庭成员之间、家庭成员与未来家庭成员之间的关系中，来反映和认识当时社会的家庭现实状况；它通过使家庭成员认识自己对自己、对他人、对家庭、对社会应负的责任和应尽的义务，认识家庭伦理生活的规律和原则，从而正确地选择自己的行为和家庭生活方式。家庭伦理文化的认识功能，主要是借助于道德观念、道德准则、道德理想等形式，来表达反映或认识的成果。它把家庭生活中的现象、关系和行为，区分为有利的和有害的，善的和恶的，应当的和不当的，并在这种对立中来说明一定社会的家庭生活状况。家庭伦理文化这种认识功能，不仅使家庭成员自觉地调节家庭人际（人伦）关系，自觉地选择家庭生活方式，而且还能够使家庭成员自觉地趋善避恶，积极塑造自身完善的人格。

二、家庭伦理文化的社会作用

1. 家庭伦理文化在家庭文化中的影响和作用。

家庭伦理文化上述这些基本功能，使家庭伦理文化在家庭文化系统中占有突出的位置，对家庭文化的其他各子系统发生着重要的影响和制约作用。

家庭伦理文化对家庭消费文化的影响和作用。首先，家庭伦理文化的调整功能，能够使家庭成员之间有一种符合伦理的关系，使家庭消费过程中家庭人际（人伦）关系得以调节，减少家庭矛盾。比如现代家庭伦理文化要求家庭伦理生活民主化、平等化，使家庭消费有一种民主协商的机制，有一种平等的义务和权利，防止家庭消费中因经济管理独断专行造成的家庭矛盾。其次，家庭伦理文化的教育功能，能够使家庭成员在家庭消费中有一种良好的品德，保证家庭消费的合理化。例如，广州家庭伦理文化建设中，提倡“克勤克俭”，使广州居民在现代社会家庭生活中形成一种良好的品德，防止各种因不适当的铺张消费和不顾家

境而盲目追求高消费等现象和行为给家庭生活带来的困境。再次，家庭伦理文化中的认识功能，能够帮助家庭成员合理消费、正当消费。在现阶段，古今中外的思想观念、道德观念发生着激烈的冲撞和相互的渗透，其中有精华也有糟粕。家庭伦理文化能够帮助家庭成员认识、鉴别消费活动中的善恶，引导人们在家庭消费中趋善避恶。

家庭伦理文化对家庭教育文化的影响和制约。家庭教育是整个教育体系的一个重要领域。它是为了使家庭成员提高思想道德素质、科学文化素质和审美体育素质，而对家庭成员施加的影响。其中，思想道德素质的提高，是家庭教育的主要方面，因此，家庭伦理文化的主体因素（观念、规范等）是家庭教育文化的重要内容。家庭教育通过对家庭成员灌输家庭伦理的知识，提高家庭成员的道德认识，陶冶家庭成员的道德情感，锻炼家庭成员的道德意志，确立家庭成员的道德信念，促使家庭成员养成良好的道德习惯，提高家庭成员整体的道德素质，以形成家庭成员良好的道德品质，使家庭成员成为一个有人性、有良心、有道德的人。由此可见，家庭伦理文化和家庭教育文化两者是相互渗透、相互包容、相辅相成的。如果家庭教育文化缺少了家庭伦理的内容，就会导致家庭教育走上歧途，使家庭成员畸形生长。

家庭伦理文化对家庭娱乐文化的影响和制约。家庭娱乐是家庭生活的重要内容，随着人们物质生活的不断提高，人们的精神生活也不断丰富发展，人们的娱乐生活越来越多姿多彩。家庭娱乐文化，既包括家庭娱乐方式，也包括家庭娱乐的内容。而家庭娱乐内容，有性质的不同，有真与假、善与恶、美和丑的分别。健康的家庭娱乐文化，应当是求真向善趋美的娱乐文化。而家庭伦理文化的认识功能，有助于人们判断、鉴别、选择家庭娱乐内容的善恶，保障家庭娱乐生活的健康发展，促进家庭成员的身心健康，保障家庭人际（人伦）关系和谐，使家庭生活和睦幸福。而违背家庭伦理要求的一些娱乐内容，诸如赌博、看黄色录像、看黄色书刊、参与迷信活动等，都会造成家庭人际（人伦）关系的紧张，损害家庭成员的身心健康，导致家庭生活的腐朽和困境。

家庭伦理文化对家庭交往文化的影响和制约。随着社会的进步，家庭交往从封闭走向开放，家庭交往的圈子越来越大。交往中的人际关系日趋复杂，为了使家庭交往正常化，也必须要有家庭伦理行为基础。首先，家庭伦理文化对家庭交往中的人际关系有调节作用，使家庭交往中的人际关系符合一定伦理规范的要求，保证家庭交往的健康发展。其次，家庭伦理文化对家庭成员品质和人格

的教育、培养和熏陶，为家庭成员在家庭交往中奠定了良好的基础。一个有道德的家庭成员，能够在家庭交往中有良好的行为，能够建立一种良好的人际关系，从而有利于家庭成员的生存发展。

2. 家庭伦理文化在社会发展中的影响和作用。

家庭伦理文化不仅在家庭文化系统中产生重大的影响、占有重要的位置，它对整个社会发展也有十分积极的意义。

首先，家庭伦理文化对人们从自然人成长为社会人，成为一个合格的公民具有重大的影响。每一个人要在社会上更好地生存和发展必须经历一个从自然人向社会人发展的过程。一个人的社会化因素是多种的，其中，道德社会化是一个重要的方面。而家庭，是每一个人社会化的最初基地和最有影响的场所。无论是从心理学的理论和实验还是从伟人成长的历程来看，家庭伦理文化对每一个人的道德社会化的影响是最深刻的，具有影响终身的意义。在家庭这个成长的摇篮时期，家庭伦理文化使每一个人在少儿阶段培育了最初和最基本的道德经验、道德知识和道德品质。尤其在我国，家庭在每个人的生活中占有十分重要的位置，它决定了中国家庭伦理文化对每一个人成长影响的深度。家庭伦理文化成为每一个人走向社会化、成为合格公民的重要一环。

其次，家庭伦理文化对于稳定社会秩序具有重要意义。中国社会历来是以家庭为细胞，尽管目前中国走上了发展现代化的道路，家庭和社会的结构发生了很大变化，传统的影响以及现阶段经济状况的制约下总体上还保留着二元或双层的社会结构，这就使家庭在社会生活中依然占有十分重要的位置，家庭伦理文化建设，通过对合格公民或社会主义“四有”新人的塑造，通过家庭的稳定和家庭人际（人伦）关系的和谐，对整个社会的安定团结和正常秩序有着重大的影响。实践证明，家庭陷入困境，使得家庭（社会）成员身心受到损害，必然会带来一系列社会问题。从犯罪青少年的抽样调查中就可以看出，失足青少年大多出身、成长于陷入种种困境的家庭之中，恶劣的家庭环境（包括家庭伦理文化环境）使青少年的心灵受到扭曲，从而引发各种违法犯罪行为。

再次，家庭伦理文化对于社会物质文明和精神文明的进步有重大影响。现代行为科学和管理心理学都指出，一个人的精神状况，包括道德状况，对其工作效率、生产效率有重大影响；职业伦理学也认为，一个人的职业道德水平的高低，对其能否胜任他的职业和岗位有十分重要的制约作用。家庭伦理文化不仅对一个人的道德状况、道德水平有重大的影响，而且对其工作、生产的状况也有直接的

制约作用。同时，家庭伦理文化建设是社会主义精神文明建设的一个重要方面。一个人一生的生活都处在三大领域中：职业生活、公共生活、家庭生活，各种生活中的文化环境对人的精神文明的进步都有重大影响。因此，家庭伦理文化建设是社会主义精神文明建设必不可少的重要方面。

（原载《岭南学刊》1993年第1期）

家庭伦理文化的彷徨与出路

一、当代中国家庭伦理文化变化的特点

当代中国的改革猛烈地冲击着中国社会的各个领域；在市场经济下的中国家庭伦理文化，正在发生着既喜且忧、喜中含忧的巨大变化。这种巨大变化，概括起来有以下几点：

首先，它具有两极性。一极是文明、进步的因素激增。其主要表现是：第一，随着人们个性的解放，自我意识的增强，自由恋爱、自主婚嫁不仅普及于城镇而且在广大农村迅速流行开来。第二，男女平等、夫妻平等、家庭成员一律平等的观念深入人心，家庭的民主式新型家风蓬勃兴起。第三，注意爱情在婚姻中的应有位置，追求爱情生活成为包括老年人在内的一切成年人的基本需求。第四，正确对待离婚问题，文明离婚、友好分手的风气正在形成。第五，夫妻双方、家庭成员之间相互尊重彼此的权利，人们在家庭生活和社交生活中的自由度逐渐增高。

另一极是腐朽颓废的毒素正在滋长。其主要表现在：第一，随着贞操观念的砸碎，婚前性行为流行起来，人流数量日益增多，私生子问题再次困扰着人们的家庭生活。第二，买卖婚姻、拐卖妇女现象日益增多，特别在偏远、落后的乡村比较严重。第三，重婚纳妾、嫖娼卖淫、养情妇、通奸等现象不断增长，尤其在经济发达地区更为严重。第四，夫妻关系受到金钱至上、性欲横流两大邪风的冲击，由于金钱纠纷、桃色纠纷引发的离异现象日益突出。第五，随着家庭人际关

系的淡化，视老人为包袱的观念滋长起来，遗弃老人的现象日趋严重，成为困扰社会的严重问题。

其次，它具有多元性。这种多元性表现为：第一，家庭伦理评价的多标准。在过去的几十年中，家庭伦理评价的标准是单一和统一的。对同一种家庭伦理现象的评论，无论是在天南还是海北，无论是男女还是老少，评价的结论基本上趋向一致。但是，在今天，人们对家庭伦理现象的评价，不再仅持一种标准了。因此，对同一种家庭伦理现象的评论，出现了各种不同的结论，出现了“公说公有理，婆说婆有理”的多元现象。第二，家庭伦理关系的多取向。在计划经济时代，统一是时代的基本特点，由于观念的统一，也必然会带来家庭伦理关系取向的一致性。随着改革开放时代的到来，市场经济的多样性特征，客观上引发人们观念的变迁，因而，也必然会带来家庭伦理关系取向的多样性。在相当大的程度上，人们不再理会别人怎么说，而往往按照自己的观念和价值取向，去营造自己认可的家庭伦理关系。第三，家庭伦理规范的多层性。新中国成立30多年中，家庭伦理规范具有同一性，对全社会的各个家庭来说，都是一样的。但在今天这个变革的时代，由于评价标准和价值取向的多样性，在客观上也造成了家庭伦理规范的多层性，既有高层规范，也有中层规范，还有低层规范，适应不同层次的人们的家庭生活的需要。

再次，它具有无序性。由于原有的家庭伦理文化系统被打碎，而新的家庭伦理文化系统尚未建成，呈现出一种无秩序的混乱状态。主要表现在以下三个方面：第一，家庭伦理观念的混沌性。改革开放前相对封闭的社会环境，信息单一，观念一统。而改革开放使中国成为当代伦理文化的交汇点，各个国家、各种民族的家庭伦理文化信息蜂拥而入，在尚未定向化的社会家庭文化氛围中碰撞，人们还来不及或尚没有能力去理顺这些繁杂多样的信息，往往各种不同的观念、甚至是对立的观念并存在人们的大脑中，造成人们家庭伦理观念的混沌性状态。第二，家庭伦理生活的混杂性。市场经济所带来的快节奏、多变幻也冲击着人们的家庭伦理生活，它打破了以往人们家庭伦理生活的同一化、简单化、明朗化，而代之为多样化、繁杂化、隐蔽化。在文明健康的家庭伦理生活主流中，掺杂着大量的腐朽、颓废的家庭伦理生活的暗流，给当代中国家庭伦理生活蒙上了一层浓重的混杂性色彩。第三，家庭伦理行为的矛盾性。这种矛盾性往往造成许多奇特的家庭伦理现象。诸如“爱跳不乱摸、多恋不乱搞、喜新不厌旧”等民间流行语就十分形象地说明了这种矛盾性，一些人往往把善恶美丑通过各种畸形的方

式把它们并存起来，企图在这种矛盾的夹缝中寻找生活的天地。

由此可见，当代中国家庭伦理文化的发展，正处于一种彷徨的境地之中，那么，造成这种局面的主要社会根源又是什么呢？

二、当代中国家庭伦理文化变化的主要社会根源

首先，是市场经济的二重性社会效应所触发的。从正面来看，市场经济条件下，商品通过市场自由地进行等价交换，资源配置通过竞争来实现，商品生产经营者具有最大限度的相对独立性等等。在这个现实的基础上，衍生出自由、平等、民主、博爱、人权、人道、个性、创新等观念，并深入家庭生活之中，成为影响家庭伦理文化变迁的重要因素。

从负面来看，市场经济条件下，竞争使人与人隔离，个人的命运更加需要个人自身去把握，追求最大限度的赢利成为商品生产经营者的直接目的和内在动力，金钱作为财富的象征、商品一般等价物，充分地显示了它的巨大威力，贫富差距的迅速拉开使富人再次成为社会的宠儿，市场不断扩张的要求使社会千方百计地刺激和发掘人们的各种欲望，消费对生产的巨大影响导致社会有意无意地引导人们走向享受的狂热追求。于是，在这片土壤上，极端个人主义、利己主义、拜金主义、享乐主义、纵欲主义等腐朽思想观念生发开来；并影响到整个家庭生活，成为影响家庭伦理文化负极变迁的重要因素。

其次，由于中国市场经济的初始状态而使其负面效应加剧。搞市场经济发展社会主义生产力，改善人民生活水平，都离不开货币；而长期处于发展中国家的历史处境，使本不富裕的社会状态与社会发展的客观要求形成巨大的反差，引发了全社会对货币的狂热追逐，“全国经商、全民下海”就是对这种社会现状的反映；另一方面，中国是从半自然经济和产品计划经济向市场经济转轨，它缺乏一个较长时期商品经济发展的积累过程，从而使中国市场经济处于一种特有的原始积累状态之中。以上这些特殊因素，刺激了国人的浮躁心态，在法制建设跟不上和原有的道德约束被割断的情况下，人们八仙过海，各显神通，使各种行为带有强烈的短期性、利己性、野蛮性、狂热性、偏激性，个人主义、利己主义和纵欲主义在一部分人中膨胀。这些异化的行为意识，在家庭伦理文化中打上了深深的烙印。

再次，是中西家庭伦理文化中的腐朽、颓废的因素所支撑。打开国门后，西方家庭伦理文化涌入国门，除了它的合理、文明的因素对中国家庭伦理文化发生

积极作用外，其腐朽、颓废的因素也在猛烈地腐蚀着中国家庭伦理文化的肌体，诸如“性解放”、“情妇论”、“红灯区”、“连续婚”等，它打开了人们本能激发的大门，使家庭生活中弥漫着性欲横流的动物本能气息。同时，当广大的乡村家庭再一次成为生产的基本单位，自然经济条件下的家庭功能在新的条件下——市场经济条件下重新复苏，而旧的家庭伦理文化也有了重新勃发的社会氛围。于是，传统家庭伦理文化中的腐朽、颓废因素又重新被激发起来，诸如买卖婚姻、包办婚姻、重婚纳妾、多子多福、一夫多妻、一妻多夫、重男轻女、家长制、夫权制、族长制等等，使家庭生活中散发出一股浓重的复旧霉臭气味。当社会导向不明、不力时，这些中西家庭伦理文化中的腐朽、颓废因素，就慢慢成为当代中国家庭伦理文化中的消极的内在支柱。

又次，在历史尺度与道德尺度的矛盾中所放任。对社会历史现象进行评价的尺度，往往有两个不同的视角。一个是历史尺度，它以社会生产力的发展与否为标尺；一个是道德尺度，它以人自身的全面发展与否为标尺。从社会历史发展的总方向和总趋势来看，历史尺度和道德尺度往往是一致的，但在一定的阶段和时期，却会出现不一致，会出现不同程度的矛盾甚至冲突。

中国社会主义市场经济的兴起，归根结底是为了发展社会主义社会生产力，是为了加强中国的综合国力，为了人民的共同富裕，这一切，都必将有利于人自身的全面发展；但是，在中国当代社会的发展进程中，也同样充满着痛苦、艰辛和血泪。为了尽快地提高社会生产力水平，我们使出了浑身解数。当经济的重负压在人们的头上之时，当富裕成为人们的强烈渴求之时，利益的砝码使天平倾斜，人们开始对道义冷漠，人们不再看重道德的功能，而社会为了功利主义的目的甚至把一些本是“恶”的事物，也蒙上了一层“善”的伪装而保护起来。于是，道德的殿堂不再有威严的气氛，道德的阵线被冲得七零八碎，伴随而来的，是家庭伦理文化中消极因素的甚嚣尘上。

最后，是人性与生存环境的永恒矛盾的困扰。人来自自然，发展于社会。在家庭生活中，人的自然本性和社会本性既统一又对立。社会本性，恰恰是对于人的自然本性的约束，正是通过对人的自然本性的不断约束，人类才能得以生存和发展，人才能成其为“真正意义上的人”。社会文明的起源，家庭伦理文化的萌生，正是人的社会本性对其自然本性约束的结果。然而，一方面，人的自然本性只能约束，而不能被灭绝，这就造成人的自然本性和社会本性处于一种永恒的矛盾冲突之中。另一方面，人的社会本性是受人的社会存在所决定的。即人的生存

环境所决定的。在不同的社会存在条件下，在不同的生存环境中，人的社会本性的性质、水平、内容就不同。因而，这种不同的生存环境所决定的人的不同社会本性对人的自然本性的约束也就不同。当较好的生存环境所造就人较好的社会本性时，就对人的自然本性有较好的约束；反之，当较差的生存环境所造就人较差的社会本性时，就会对人的自然本性产生较差的约束。

我们这个时代，是一个社会环境转换的时代，也是人的社会本性大转变的时代，当旧的社会本性被破坏，新的社会本性尚未形成之时，人的自然本性乘机膨胀起来，人性有所消沉，这正是导致整个社会风气乃至家庭伦理生活风尚不景气的深刻根源所在。

三、当代中国家庭伦理文化的出路

针对上述症结，处于市场经济机制孕育中的家庭伦理文化的出路何在呢？

其一，适应市场经济发展的需要，重建现代中国家庭伦理文化。市场经济是当代中国走上文明、富强、进步的必由之路，中国现代家庭伦理文化重建的基点必须放在市场经济的基础之上，把市场经济发展的客观要求，提炼成现代伦理意识，熔铸于现代家庭伦理文化之中。在这种建设过程中，应当注意：一从中国的国情出发，把历史尺度尽可能与道德尺度结合起来，把市场经济衍生的思想意识的精华提炼上升为全民的伦理意识。二要发挥思想家理论家的创建作用，尽快建构系统的家庭伦理文化，以相对统一的形态来规范全体社会家庭伦理行为。三从社会主义市场经济的特点出发，在建构多层次的现代家庭伦理文化中，找出人的社会本性对人的自然本性最佳的约束点。

其二，依据市场经济的二重社会效应，要求全社会自觉地加强家庭伦理文化重构的导向性。一是实事求是地认识对待中国传统家庭伦理文化，尽可能地弘扬中华民族的优秀家庭伦理文化因素，在此基础上，扬长避短，取其精华，去其糟粕。二是对包括西方在内的外来家庭伦理文化采取科学的态度，吸取其合理因素，但对于其腐朽、颓废的因素则应坚决抵制。三是无论对待中国传统家庭伦理文化还是西方和外来的家庭伦理文化，必须站在当代中国的国情的基础上来审视，虽然有些因素在过去或未来具有合理成分，但在当前则弊大于利的，也应当持否定的态度。只有这样，才能克服由于客观因素或主观因素所造成的消极影响。

其三，家庭伦理文化的法制化。市场经济本质上是一种法制化的经济，现代

家庭伦理文化的重构，也必须寻求法制的支持，使家庭伦理文化法制化，以保证现代家庭伦理文化的生长。家庭伦理文化的法制化，一是指依据家庭伦理生活中出现或可能出现的严重问题，尽快制订和完善各种法律法规，诸如妇女儿童法、老人法、婚姻法，禁止嫖娼卖淫法等等，对损害妇女、儿童、老人权益的不法行为和破坏婚姻家庭生活正常秩序的行为予以坚决打击。二是指家庭伦理规范和法律规范尽可能重叠；在不能重叠的情况下，法律规范应注入家庭伦理规范的基本精神。三是指加强社会对家庭伦理生活的监督，设立必要的监督制度和监督机构。

最后，要动员全社会的各种组织和力量，加强对家庭成员的道德教育，提高家庭成员素质，增强家庭成员的自律性。随着市场经济机制的孕育成长，家庭的血缘关系将趋向松散，而人们的业缘关系将趋向紧密，家庭伦理教育不仅仅是家庭内部的事情，而且是全社会的事情，在很大程度上，也只有通过全社会各种组织和力量共同关注人们的家庭伦理教育，才可能使家庭伦理教育落到实处。同时，随着社会的发展进程，人们的独立性、自主性日益增强，而家庭伦理生活不仅要靠家庭伦理文化的法制化来支持，更要靠每个家庭成员的自律性来支持。而家庭成员的自律性，必须依靠社会的教育和自我修养，在提高其素质基础上才能形成。因此，只有提高家庭成员的素质，使他们成为文明自律的人，才能保障家庭伦理生活的文明化，才能保证家庭伦理文化的科学化。

总之，家庭伦理文化的重构，是一项庞杂的系统工程，它关乎社会生活的方方面面，它需要社会客观环境的改善和人们主观不懈的努力相结合，需要每个家庭成员和社会的各种组织和力量的支持。在这个意义上说，它也是我们每一个人义不容辞的义务和职责。

（原载《学术研究》1994年第3期）

现代婚姻基础与女性权利保障

自从中国改革开放、跨步走向现代化道路的同时，中国的离婚率也呈不断上