

2010年度宁波市 广播电视优秀作品评析

王文科 邹大鸣 主编



中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

2010年度宁波市 广播电视优秀作品评析

王文科 邹大鸣 主编



中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

2010 年度宁波市广播电视优秀作品评析 / 王文科, 邹大鸣主编. — 北京: 中国广播电视出版社, 2012. 3

ISBN 978-7-5043-6192-9

I. ①2… II. ①王… ②邹… III. ①广播节目—介绍—宁波市—2010 ②电视节目—介绍—宁波市—2010 IV.

①G229.275.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 047979 号

2010 年度宁波市广播电视优秀作品评析

王文科 邹大鸣 主编

责任编辑 毛冬梅

封面设计 人文在线

责任校对 李美清

出版发行 中国广播电视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条 9 号

邮 编 100045

网 址 www.crtv.com.cn

电子信箱 crtvp@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 北京振兴源印务有限公司

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16

字 数 326 (千) 字

印 张 15.75

版 次 2012 年 3 月第 1 版 2012 年 3 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-6192-9

定 价 45.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

2010 年度宁波市广播电视优秀作品评析

编委会

主 任 陈佳强（宁波市文化广电新闻出版局党委书记、局长）

副主任 王文科（浙江传媒学院党委副书记、教授、硕博研究生导师）
邹大鸣（宁波市文化广电新闻出版局党委副书记、副局长）
赵惠峰（宁波广电集团总编辑）
严 玫（宁波广电集团副总编辑）
辛雪莉（宁波广电集团副总编辑）

主 编 王文科 邹大鸣

副主编 裴宏军 周冠宁 张玮玮 周佳丽

编委会 （按姓氏笔划排先后顺序）

万科达	王文科	王明良	方柏令	田向杰	刘 静
严 玫	张玮玮	辛雪莉	林静俊	陈 央	陈佳强
陈剑飞	周佳丽	周冠宁	邹大鸣	赵惠峰	徐位岳
黄永忠	舒放毅	裴宏军			

目 录

CONTENTS

广播新闻类

- 中国汉麻研发及其产业化居国际领先地位 (3)
学会创新 才能进步
——长消息《中国汉麻研发及其产业化居国际领先地位》评析 (4)

- 力洋镇率先推行党内重大事项票决制 打造党内民主决策新平台 (8)
主题突出 结构紧凑
——长消息《力洋镇率先推行党内重大事项票决制 打造党内民主
决策新平台》评析 (9)

- 为“富二代”走向“创二代”叫好! (10)
从“富二代”到“创二代”
——评论《为“富二代”走向“创二代”叫好!》 (13)



● 夏日冰雕节的社会责任何在?	(19)
形式多样 监督科学	
——评论《夏日冰雕节的社会责任何在?》	(23)
● 群星故事群星梦	(25)
鲜活的题材、深刻的主题	
——专题《群星故事群星梦》评析	(33)
● 两岸警方联手破获全国电信诈骗第一大案	(38)
题材重大 制作规范	
——短消息《两岸警方联手破获全国电信诈骗第一大案》评析	(39)
● 昨天慈溪长江风电第一笔“碳交易”资金到账，慈溪的风卖了 60 万欧元	(41)
抽象主题的形象化表述	
——长消息《昨天慈溪长江风电第一笔“碳交易”资金到账，慈溪的 风卖了 60 万欧元》评析	(42)
● 农民企业家陈行忠投巨资创办农业研究所	(45)
当代农民企业家的新形象	
——长消息《农民企业家陈行忠投巨资创办农业研究所》评析	(46)
● 上万鄞州人，争做“买碳翁”	(49)
新观念的细节化诠释	
——长消息《上万鄞州人，争做“买碳翁”》评析	(51)
● 山村“硬”书记周以国	(54)
真实还原一位感人的山村好书记形象	
——专题《山村“硬”书记周以国》评析	(61)

电视新闻类

- 代表点“单”政府做“菜”实事工程票决制全面推开 (67)
 鲜活的事实 深刻的意义
 ——《代表点“单”政府做“菜”实事工程票决制全面推开》评析 (68)
- 掘金世界杯 收获各不同 (73)
 科学处理 通俗解读
 ——长消息《掘金世界杯 收获各不同》评析 (74)
- 管不住的排污口 (76)
 老题材 新亮点
 ——连续报道《管不住的排污口》评析 (82)
- 如此转移 (88)
 不舍的跟踪 可贵的精神
 ——电视新闻专题《如此转移》评析 (94)
- 盲人许初清 (100)
 他比健全人还健全
 ——《盲人许初清》评析 (104)
- “造桥女孩”严意娜 (108)
 她造桥 她是桥
 ——《“造桥女孩”严意娜》评析 (113)
- 小剧团登上大舞台 (120)
 宏大背景下的实例展示
 ——长消息《小剧团登上大舞台》评析 (122)



● 节能改造 企业不花一分钱	(123)
新的经验 新的理念	
——长消息《节能改造 企业不花一分钱》评析	(125)
● 宋晴琼，站起来！	(127)
爱心记者的爱心报道	
——连续报道《宋晴琼，站起来！》评析	(133)
● 危险的黄金航道	(136)
思想深刻 表现力强	
——评论《危险的黄金航道》评析	(140)
● “黑水河”追踪	(143)
用事实说话的力作	
——专题《“黑水河”追踪》评析	(150)

纪录片类

● 生活与创作美赞	
——纪录片《爱的阳光》评析	(155)
● 民工博客	
——纪录片《民工博客》评析	(164)
● 最后的渔船	(167)
——《最后的渔船》评析	(171)

● 圆 梦

- 《圆梦》评析 (173)

内 参 类

● 疯狂的“日日会” (177)

灵活机智的隐性采访，铿锵有力的新闻评论

- 评论《疯狂“日日会”》评析 (180)

广播青少节目类

● 广播剧也可以如此精彩

- 《快乐世博，梦想未来》评析 (185)

● 乖巧“小候鸟”浓浓广播情

- 《“小候鸟”不愿回家》评析 (188)

● 践行“最微小的力量也能改变世界”

- 《低碳，让地球更健康》评析 (191)

● 当代亲情的深刻剖面

- 《放手——2010 母子夏令营纪实》评析 (194)

广播文艺类

● 娓娓道来的历史演绎

- 《家乡戏》评析 (201)



● 悠远的文化

- 音乐节目《十七房的月亮》评析 (203)

● 为了忘却的纪念

- 《纪念殷夫诞辰一百周年》评析 (205)

● 聆听那些跨越历史的传说

- 《丰神俊逸的越剧小生》评析 (207)

● 结合时代热点话题，彰显和平的理念

- 《一条大河》评析 (209)

● 难舍的河姆渡情怀

- 《朱德孚的河姆渡情怀》评析 (211)

● 感人的“灰调”叙述

- 《一尺八寸的寂寞》评析 (214)

电视文艺类

● 一部诠释宁波帮的优秀作品

- 《庄宅的记忆》评析 (219)

● 厚重的历史 沧桑的行者

- 《行者背影》评析 (222)

● 主题明确 史料丰富 情感饱满

- 《东方微光 林中响箭》评析 (224)

● 一次视觉表现的大挑战

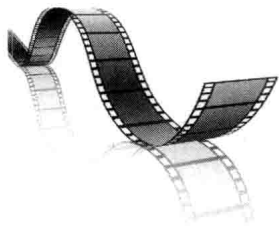
——《方孝孺》评析 (227)

● 围绕主题革命热情与柔情画意完美结合

——《为了忘却的纪念——忆·柔石》评析 (231)

● 穿越时空的叙述

——《岁月的年轮》评析 (234)



广播新闻类

...

中国汉麻研发及其产业化 居国际领先地位

广播新闻 一等奖（长消息）



听众朋友，世界上第一家汉麻服饰专卖店——雅戈尔“汉麻世家生活馆”昨天在宁波亮相。业内人士认为，“汉麻世家”作为汉麻纤维产业化的一项最重要成果，将加速中国从纺织大国走向纺织强国的进程。来听报道：

据了解，汉麻就是将一般人“闻之色变”的毒品大麻，经过脱毒改良加工而成的一种全新的纺织纤维，具有吸湿、透气、散热、防霉、抑菌、抗辐射等特性，被视为21世纪最有发展前景的新一代绿色纤维。雅戈尔集团董事长李如成介绍说：

“汉麻是一种新原料、新材料，是我们自己的原创，不仅会给产业带来一场革命，而且对消费也带来一场革命。”

李如成说，雅戈尔从2004年开始与中国人民解放军总后勤部合作开展汉麻研究，成功完成大麻品种改良，“云麻1号”、“云麻2号”这两个新品种完全不具备提炼毒品的特性，在公安部备案为无毒品种，统称为汉麻。

“6年前，我们跟总后联合研发，投入已经接近2个亿，现在开始慢慢地推广。全世界第一家汉麻生活馆在宁波开业，标志着我们多年的梦想终于成真。”

解放军总后勤部汉麻材料研究中心主任张建春说，欧美国家早在20多年前就开始了类似技术的研究，但一直未能在产业化方面取得突破。中国汉麻的产业化使得中国纺织业第一次有了一个全部自主研发的面向未来、领先世界的产品，将使中国掌握纺



织原料和产品的定价权，极大提高中国纺织品的附加值。

“汉麻具有自主知识产权，是我们国家纺织工业由中国制造迈向中国创造的需要。2009年4月份，联合国粮农组织专门在云南召开了天然纤维的国际论坛，全世界12个国家380多位代表参加了这个会议，大家一致认为，中国汉麻的研究开发在国际上处于领先地位。”

张建春说，我国是纺织服装大国，2009年中国对棉花的需求进口依存度高达35%，其他纺织资源更是急缺。由于汉麻独特的抗菌性能，种植过程不施用化肥农药，而且特别适合种植在山坡地、荒地和盐碱地，产量很高。研究发现，一季汉麻杆芯的产量相当于一年速生林，其韧皮纤维产量每亩可达100公斤以上，比棉花高50%。因此，“汉麻”的面世可有效缓解我国纺织资源短缺的现状，同时也为解决三农问题提供了一条有效途径。

“发展汉麻产业，可以利用贫瘠的土地解决我们国家的纤维资源问题，对于农民的收入会大幅度提高。我们现在已经建设了世界上第一条现代化的汉麻纤维生产线，设计能力是年产5000吨，将来我们要建年产5万吨的大工厂，就是100万亩，农民就地打工10万人，产值可以突破100个亿。”

（宁波电台）

学会创新 才能进步

——长消息《中国汉麻研发及其产业化居国际领先地位》评析



王 政

麻起源于中国，有“国纺源头，万年衣祖”之称。麻文化为东方服饰文明的重要标志，在中国至少有一万年的历史。麻的发现运用居天然纤维（麻丝毛棉）之首。在我国，汉麻的种植历史已有8000多年，在黑龙江、内蒙古，人们称之为叫线麻；在安徽，人们称之为寒麻；在广西，人们叫它火麻；在云南，人们叫它云麻；在新疆，人们叫它大麻；在河南，人们叫它魁麻；我们现在统称为汉麻，也是取英文“hemp”的

音译。

一直以来,麻纤维的开发、加工落后于其他纤维,在工业中的应用处于衰落的地位。值得庆幸的是,21世纪,雅戈尔对麻的开发利用取得了突破性进展。雅戈尔在得到国家授权后,携手解放军总后勤部军需装备研究所以及澳大利亚研发机构,对原毒品大麻进行改良,形成新品种——汉麻。针对汉麻纤维形态的特殊性,首创当代纤维,形成了干纺和湿纺、长纺和短纺的纺纱工艺路线。其汉麻长纤、短纤和棉性化纱维,远销国内外。

汉麻是天然、环保、绿色、健康作物。汉麻种植简单、病虫害少且抗自然灾害、抗杂草,产量高,特别适合于轮作、间作。据了解,一季汉麻杆芯的产量相当于一年速生林,其韧皮纤维产量每亩可达100公斤以上,比棉花高50%。这种产能的表现形式还包括能在我国各地种植,特别适合种植在山坡地、荒地和盐碱地等,不与粮、棉、油争地。由于其自身含有多种特有化学成分,具有较强的抑草抑虫害功能,因此在整个生长过程中不需要使用任何杀虫剂和除草剂,对环境不产生任何污染。由于汉麻具有干燥、纤维细、纤维横截面形状复杂、含有对人体有益的微量元素等特点,因此用汉麻做成的服饰除了穿着健康舒适之外,还有很多功能:它能避免静电积聚,不会摩擦起球和吸附灰尘;耐热性也比其他面料高很多;能屏蔽95%以上的紫外线;其纤维透气性比棉纤维高两倍左右,同时汉麻纤维具有抗菌、防腐、防霉等功能,适宜纺织各类卫生保健用品,汽车、航天软装饰品,因此汉麻纤维具有良好的穿着、使用性能,是一种优良的纺织原料,被公认为“天然纤维之王”。总之,汉麻具有优异的吸湿排汗性能、天然的抗菌保健性能、良好的柔软舒适性能、卓越的抗紫外线性能、出色的耐高温性能和独特的吸波吸附性能。

这篇消息篇幅短小,并不等于没有震撼力,关键要有思想,要善于揭示典型经验背后深刻的社会意义。在新闻报道中,作品通过世界第一家汉麻世家生活馆开业为由头,概括介绍了毒品大麻经过脱毒改良加工而成“汉麻”这一全新纺织纤维的创新过程,挖掘出军地联手走自主创新之路,使得中国汉麻研发及其产业化居国际领先地位这一新闻事实,揭示了汉麻作为一种中国原创的新一代纤维资源,它的广泛运用将有效缓解我国纺织资源短缺的现状,更重要的是有助于中国在国际纺织市场取得原料定价权和产品定价权,而且对解决三农问题特别是提高边远山区农民的收入提供了一条有效途径,具有重大的新闻价值和创新意义。

选题是报道是否精彩的一个重要因素,也是新闻策划的关键点。选题的好坏直接关系到新闻的受众量。在这篇新闻报道中,选题同样出彩。这篇报道的选题可归结为



一句，即“着眼大局，以小见大”定选题。从报道中得知，汉麻是一种毒品，当老百姓听到大麻则闻之色变，更别提种植它了，然而雅戈尔则打破常规，用大麻做衣裳，并开办了世界上第一家汉麻服饰专卖店——雅戈尔“汉麻世家生活馆”。业内人士认为“汉麻世家”作为汉麻纤维产业化的一项最重要成果，将加速中国纺织大国走向纺织强国的进程。

李成如说，雅戈尔从2004年开始与中国人民解放军总后勤部合作开展汉麻研究，成功完成大麻品种改良，“云麻1号”、“云麻2号”这两种新品种完全不具备提炼毒品的特性，在公安部备案为无毒品种，统称为汉麻。

“6年前，我们跟总后联合研发，投入已经接近3个亿，现在开始慢慢地推广。全世界第一家的汉麻生活馆在宁波开业，标志着我们多年的梦想终于成真。”

解方军后勤部汉麻材料研究中心主任张建春说，欧美国家早在20多年前就开始了类似技术的研究，但一直未能在产业化方面取得突破。中国汉麻的产业化使得中国掌握纺织原料和产品的定价权，极大提高中国纺织品的附加值。

“汉麻具有自主知识产权，是我们国家纺织工业由中国制造迈向中国创造的需要。2009年4月份，联合国粮农组织专门在云南召开了天然纤维的国际论坛，全世界12个国家380多位代表参加了这个会议，大家一致认为，中国汉麻的研究开发在国际上处于领先地位。”

“汉麻情怀”的几点理由：其一，让原料的环节、资源的环节可持续发展。其二，目前我国产业结构的不合理。我们现在的几大产业，服装、家用纺织品、产业用纺织品，其中纤维的消耗比例，服装占到52%，家用纺织品占到33%，产业用纺织品占15%。对比西方发达国家，他们三大领域的纤维消费量基本上是占到各1/3。其三，劳动生产力水平比较低，这意味技术含量低。据了解，在2007年中国整个纺织服装产业规模以上企业的人均产出是3.93万美元，美国是人均18万美元，意大利人均10万美元，法国人均18万欧元，欧盟27国人均8.7万欧元。从人均产出这方面，中国仍然有一个相当的距离。

“纺织产业的责任是要引导一种健康的生活方式，我们健康的生活方式就是让人民不仅要穿上衣服，而且要穿好衣服，建立和人体环境的和谐友好。我们只有把这几方面做到了，才是我们大国变强国的标准。”孙会长认为，汉麻开发的不仅是产品本身，它的意义是深远的，它所建立的合作模式为行业的发展提供了一种很好的样板。

这种以小见大的写作手法更是升华了文章的主题，提高文章的层次。由于充分的采访准备，使文章的内容十分真实，让受众觉得，这是真正地反映了中国纺织业的改变。