

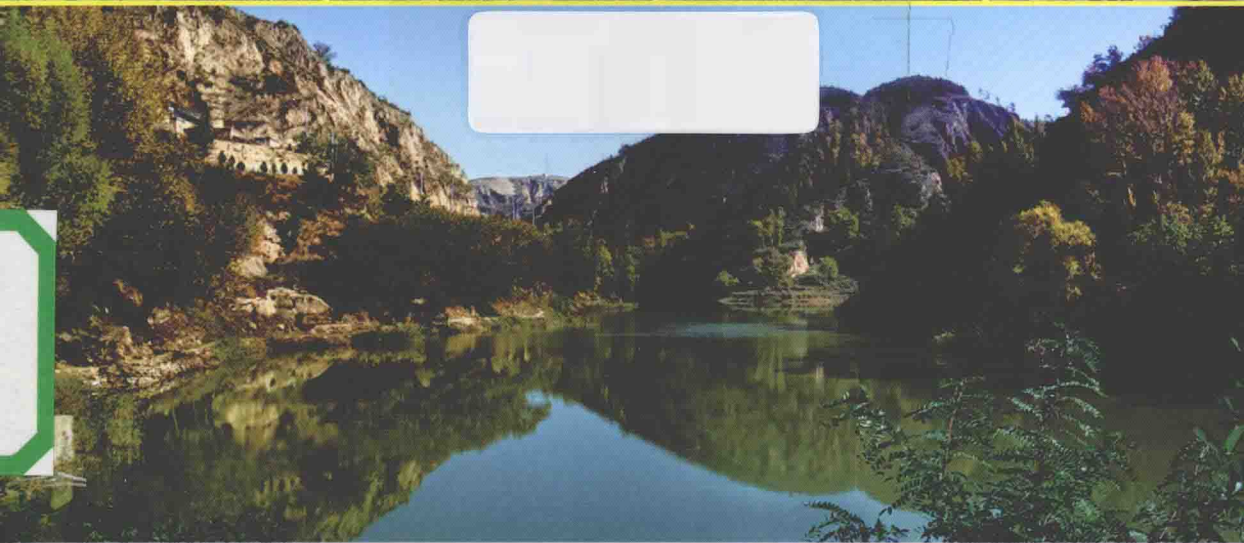


普通高等教育“十二五”规划教材

休闲农业概论

INTRODUCTION TO LEISURE AGRICULTURE
ARCHITECTURES

陈红武 邹志荣 主编



科学出版社

普通高等教育“十二五”规划教材

休闲农业概论

陈红武 邹志荣 主编

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书共 7 部分内容, 绪论阐述了休闲农业的相关概念、休闲农业的特点、休闲农业的功能及我国与休闲农业相关的政策法规等内容。第一章介绍了一些休闲农业发达国家的休闲农业状况, 重点分析了我国休闲农业的发展历程、现状和前景。第二章阐述了我国主要的休闲农业类型, 结合实例重点阐述了本书对休闲农业划分的各种类型。第三章从休闲学、生态学、景观构图美学等方面阐述了休闲农业的基础理论。第四章结合休闲农业资源的特色, 分类阐述各类资源。第五章、第六章系统阐述了休闲农业策划、休闲农业园区规划与设计的相关知识。

本书可作为高等院校休闲农业课程的配套教材, 也可供从事休闲农业相关工作及喜欢休闲农业的人士参考。

图书在版编目 (CIP) 数据

休闲农业概论 / 陈红武, 邹志荣主编. —北京: 科学出版社, 2014.6
(普通高等教育“十二五”规划教材)

ISBN 978-7-03-041092-4

I. ①休… II. ①陈… ②邹… III. 观光农业-高等学校-教材… IV. ① F590.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 129193 号

责任编辑: 丛楠 田明霞 / 责任校对: 韩杨

责任印制: 阎磊 / 封面设计: 谜底书装

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

骏杰印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2014 年 6 月第 一 版 开本: 720×1000 B5

2014 年 6 月第一次印刷 印张: 14 1/2

字数: 292 000

定价: 35.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

《休闲农业概论》编委会

主 编：陈红武 邹志荣

副主编：蒲亚锋

编写人员（按姓氏拼音排序）：

陈红武 蒲亚锋 裘莉娟

王海银 赵 滢 邹志荣

序

休闲农业是社会生产力的提高、物质财富的快速积累、人类生活高度城市化的一个必然产物。生产力的提高不仅仅丰富了人们赖以生活的物质，更重要的是大大缩短了人们必要的劳动时间，因此人们有了一定的闲暇时间可以消费，休闲活动就是人类的选择之一。城市化的高度发展，使人类远离自然，甚至远离了传统农业、传统文化。今天的我们对自己生活的地球、对自己吃穿住行的物质来源知道多少？对自己祖先的足迹明白多少？什么才是自己的传统文化？这些都成了实实在在的问题。也许只有走进田野，亲自耕种、采收，吃吃农家饭，睡睡农家炕，才能找到我们应该知道的一些文化、一些知识。把农业场所、农村环境作为休闲场所是顺应时代的产物，休闲农业为城市居民，为远离农业的人群提供了一个新型的休闲场所。

基于设施农业在我国的高速发展，2002年，西北农林科技大学在本科专业目录外率先申请增设“设施农业科学与工程”专业。目标是培养“具备生物、环境、工程、观赏园艺等学科的基础知识，掌握设施环境调控、生产管理、设计与营建、园区规划与景观设计的基本理论、基础知识与实践技能，毕业后能在科教、产业、商贸、管理等领域和部门从事现代设施与观光农业的科研与教学、工程与设计、推广与开发、经营与管理等工作的复合型高级科技人才”。其中把“观光农业”的内容作为了教学的一个部分，观光农业是当时对休闲农业的普遍称谓。在国内西北农林科技大学首次把休闲农业的教学列入了其培养目标。其实在设置设施农业科学与工程专业以前，1999年园艺学院在园艺专业下设置了设施园艺学科方向，当时的设施园艺方向侧重于园艺植物的设施栽培和农业园区的规划，为以后的休闲农业课程设置奠定了基础。自设施农业科学与工程专业成立以来，其培养方案经历了2002版、2004版和2008版3次修订，逐步形成了初步的休闲农业教育的理论教学和实践教学的框架。其中2008版改动较大，最重要的特色是在专业下设置了3个模块（科学、温室工程、休闲农业），把休闲农业作为了一个独立的模块进行强化培养。目前已完成了休闲农业方向3届58名学生的培养。

该教材是在课程组多年的教学基础上经过多次修改完善后定稿的，其主要特点是结合休闲农业的构成要素，策划、规划特点及休闲农业的类型、特色，

将休闲学、生态学、工程制图、景观设计等多科知识融于一体，是目前国内第一本用于高校教学的教材。相信该教材的出版将会在休闲农业相关的教学和科研方面发挥重要作用。



(包满珠)

2014年5月5日于武昌狮子山

前 言

21 世纪是休闲的时代。随着生产力的提高，人们的工作时间大大缩短，休闲变成了大众化的需求，人们要工作更要休闲，人们要生存更要实现自我价值，更需要精神的享受。21 世纪是一个经济休闲化、文化休闲化、消费脱物化（指非物质方面的享受）、生活娱乐化、活动虚拟化、运动极限化的时代。休闲农业就是在这个以休闲为主流的时代应运而生的，休闲农业为人类的休闲提供了极佳的休闲场所，满足了人们高品质的物质需求、精神需求和养生需求，为人们实现自我价值创造了条件。

休闲农业是集生产、生活、生态和生命于一体的高层次的农业生产方式，是目前统筹城乡发展的有效途径。近年来休闲农业逐渐为人们所认识，为政府所关注，休闲农业从最初的农业观赏逐渐过渡到与旅游相结合，集吃、住、行、游、购、娱于一体的综合性产业，而且安全食品的供给，养生环境的营造也是休闲农业的主要内容之一。在我国（台湾较早）休闲农业从 20 世纪 80 年代开始发展，到现在已处于高速发展阶段。农业生产、农民生活、农村生态、安全食品成为了吸引城市游客和不从事农业人群的主要内容。农村的场地、市民的需求，二者结合促进了休闲农业的产生和发展。休闲农业的发展给当地农民、企业带来了客观的收入，进而促进了农村二级产业、三级产业的发展，促进了城乡统筹发展。

西北农林科技大学目前是我国唯一一个在本科专业开设了休闲农业方向的学校。本书的编写人员主要为多年从事休闲农业教学、实践的老师 and 设计师。编写人员经过十多年的实践和理论教学，总结了丰富的休闲农业知识和经验，参考同行的业绩、经验，尝试着编写休闲农业概论教材，把知识、经验总结编写出来，供从事休闲农业的同行、政府部门和高校学生参考使用。绪论部分由邹志荣、陈红武编写，第一章由裘莉娟编写，第二章由蒲亚锋编写，第三章由陈红武编写，第四章由赵滢编写，第五章由赵滢、王海银编写，第六章由蒲亚锋、裘莉娟编写。

休闲农业在我国已进入了高速发展阶段，但相应的理论研究还很滞后，希望本书的出版能起到抛砖引玉的作用，积极推动休闲农业理论的发展。

陈红武

2014 年 4 月

目 录

序

前言

绪论	1
第一节 休闲农业及其相关概念	1
一、返璞归真	1
二、休闲农业的相关概念	5
第二节 休闲农业的特点	9
一、休闲农业是结合“四生”于一体的经营方式	9
二、农业资源是休闲农业的核心资源	9
三、休闲农业是三级产业的集成	9
四、为国民休闲观赏娱乐提供场所, 增加游客对农业及农村的体验	10
五、突出农业文化、农村文化、传统文化是休闲农业的特征之一	10
六、休闲农业具有不同于传统农业的高效性	10
七、休闲农业的供给弹性小	10
八、休闲农业所提供的是休闲产品、活动服务, 具有服务商品的特征	10
第三节 休闲农业的功能	11
一、休闲农业的功能	11
二、我国休闲农业的优势及发展机遇	14
第四节 景观与现代景观设计系统	16
一、人与自然	16
二、人造景观	17
三、景观设计学的含义	17
四、景观设计学的内容	19
五、休闲农业景观的定位	20
第五节 我国关于休闲农业的政策与法规	20
一、我国政府部门促进休闲农业发展的政策措施	20
二、我国台湾休闲农业的政策与法规	22

思考题·····	23
第一章 国内外休闲农业发展概况 ·····	24
第一节 国外休闲农业发展概况·····	24
一、意大利休闲农业发展概况·····	24
二、法国休闲农业发展概况·····	24
三、美国休闲农业发展概况·····	26
四、德国休闲农业发展概况·····	26
五、日本休闲农业发展概况·····	28
六、加拿大休闲农业发展概况·····	31
七、新西兰休闲农业发展概况·····	32
八、澳大利亚休闲农业发展概况·····	32
九、发达国家休闲农业特色·····	33
第二节 国内休闲农业发展概况·····	34
一、我国休闲农业发展背景及需求分析·····	35
二、我国休闲农业的发展历程·····	35
三、我国休闲农业的经营模式及类型·····	37
四、我国休闲农业发展中存在的问题·····	39
五、我国休闲农业的发展方向·····	41
六、我国台湾休闲农业发展概况·····	41
七、北京休闲农业发展概况·····	47
第三节 休闲农业的发展趋势·····	49
思考题·····	50
第二章 休闲农业的形态类型 ·····	51
第一节 休闲农业的基本形态类型·····	51
一、国内不同学者对休闲农业类型的划分·····	51
二、休闲农业类型的划分·····	57
第二节 主要类型的休闲农业园区剖析·····	58
一、休闲种植农园·····	58
二、休闲养殖农园·····	60
三、休闲度假农园·····	61
四、休闲科普农园·····	63
五、休闲民俗农园·····	64
六、休闲农业公园·····	66
七、森林公园·····	67
思考题·····	67

第三章 休闲农业的基本理论	68
第一节 休闲学理论	68
一、休闲是生活的一部分	68
二、休闲及相关概念	73
三、休闲构成、功能与价值	80
四、休闲教育与休闲伦理	84
五、休闲活动的类型	88
六、休闲旅游	89
七、休闲体验	91
第二节 生态学基本理论	93
一、生态学的相关概念	93
二、植物群落的基础知识	96
三、景观生态学的一般原理	98
四、景观的生态设计	99
第三节 景观构图的美学原理	110
一、景观构图的特点和基本要求	110
二、景观构图的基本法则	111
三、景观构图的基本形式	118
思考题	121
第四章 休闲农业的景观资源	122
第一节 景观构成要素及景观资源	122
一、景观构成要素	122
二、农业景观资源	126
三、休闲农业景观资源	127
第二节 农业景观资源的特征和分类	131
一、农业景观资源的特性	131
二、农业景观资源的分类	133
第三节 农业民俗资源	134
一、农业民俗	134
二、农业民俗资源的分类	135
第四节 自然生态资源	137
一、气象资源	137
二、地理资源	137
三、生物资源	138
四、特殊景观资源	138

思考题	138
第五章 休闲农业的策划	139
第一节 休闲农业的策划概述	139
一、策划的概念	139
二、休闲农业策划的基本任务	140
三、休闲农业策划的特点与原则	140
四、休闲农业策划的基本思路	142
五、休闲农业策划的策划要点	145
六、休闲农业策划的一般程序与内容	147
七、休闲农业策划文本撰写	148
第二节 休闲农业发展策划	149
一、全局上整体规划	149
二、绿色供应链管理	149
三、资源有效整合	149
四、推动休闲农业园区建设	149
五、做好主题构建与特色休闲服务	150
六、营销有“道”策略	150
第三节 休闲农业品牌形象策划	150
一、品牌与品牌形象	150
二、休闲农业品牌	152
三、休闲农业品牌形象视觉设计	155
四、品牌形象视觉设计实例	156
第四节 休闲农业产品策划	159
一、休闲农业产品策划特点	160
二、休闲农业产品策划原则	160
三、产品策划实例	161
第五节 休闲农业服务策划	164
一、休闲农业服务概述	164
二、休闲农业服务特征	165
三、休闲农业服务策划	165
第六节 休闲农业节庆活动策划	166
一、节庆活动的含义	166
二、节庆活动的分类	167
三、休闲农业节庆活动	167
四、休闲农业节庆活动策划原则	167

五、节庆活动策划实例·····	168
思考题·····	169
第六章 休闲农业园区规划设计·····	170
第一节 休闲农业园区规划设计原则·····	170
一、因地制宜, 突出主题, 兼顾特色与多样性原则·····	170
二、可持续发展, 运用现代生态方法, 进行绿色景区设计原则·····	173
三、提高效益、兼顾四季原则·····	175
四、整体性与开放性原则·····	176
五、近期和远期发展相协调原则·····	176
第二节 休闲农业园区景观规划设计程序·····	176
一、成立规划编制组织·····	176
二、基础资料的调研与分析·····	177
三、确定发展战略·····	178
四、方案编制·····	179
五、形成成果文本和图件·····	179
第三节 基础资料调查与分析·····	179
一、自然资源调研·····	179
二、社会经济、文化状况调研·····	181
三、基础设施调研·····	182
四、环保资料调研·····	183
五、市场调研·····	183
六、休闲农业园区应具备的资源条件·····	186
第四节 休闲农业园区规划设计内容·····	188
一、目标定位和发展战略·····	188
二、功能定位和产业规划·····	189
三、空间布局和用地规模·····	191
四、休闲农业园区的功能分区·····	192
五、休闲农业园区基础设施规划·····	197
六、休闲农业园区的生产规划建设·····	200
七、休闲农业园区的生态规划·····	201
八、休闲农业园区的环境保护规划·····	204
九、景观系统规划·····	206
十、规划图纸·····	209
思考题·····	212
参 考 文 献·····	213

绪 论

第一节 休闲农业及其相关概念

一、返璞归真

1. 西方“休闲农业”

西方的休闲农业可追溯到旧约时代《圣经》。《圣经》里的一些故事和传说虽是出于宗教意图而写，但其描述也必然有现实的反映，而且其中的一些事实已被证明。在《旧约圣经》所记载的关于农业休闲情况的描述中，也可以发现当时的造园植物还是以“农业作物”为主，农业作物也是欣赏的对象，这个颇像现在的休闲农业，可见旧约时代人们就把休闲和农业种植、农业环境结合起来，从生产中得到快乐，如在《旧约圣经·创世纪》中对伊甸园的描述：“耶和华上帝在东方的伊甸设了个园，把所造的人安置在那里。耶和华上帝让地上长出各种树木，既能令人悦目，果实又可充饥。园中还有‘生命树’和‘知善恶树’。”这是关于伊甸园最早的记载，其中提到的“既能令人悦目，果实又可充饥”的树、生命树和知善恶树，虽然不同的学者对此有不同的见解和认识，但大都认为是果树，如苹果、无花果、枣、椰子树之类。总之，不管是何种果树，它们种于“园”内，具备两个基本功能：一是这些树木的果实可食用充饥，二是郁郁葱葱的树木可以给当时的人带来一定的视觉享受，即具备观赏功能。用这两个功能解释早期的园林只能强调其观赏功能，但用来解释现在的休闲农业就再恰当不过了，因为这两个功能恰恰是现在休闲农业中农作物的两大基本功能，即生产和观赏。

古埃及的庭院大量成排成行地种植着葡萄、无花果和一些蔬菜，这些果树和蔬菜虽然以食用价值为主，但也是装点庭院的主要素材，如图 0-1 中的场景。从荷马的英雄史诗《奥德赛》(Odysseia)中描述的阿尔喀诺俄斯的庭院中得知，古代希腊的庭院内种满了各种果树，如梨、石榴、苹果、无花果、橄榄、葡萄等，结合喷泉之类的装饰物，具有生产色彩浓厚的“休闲农业”味道。每逢阿多尼斯节，妇女用莴苣、茴香、小麦、大麦苗装饰屋顶，此种习俗慢慢固定下来。古罗马造园初期同希腊相似，都是以栽植果树为中心，以后又将菜园与果园一起建造在别墅庭院之中，果树、蔬菜不仅能食用，而且对别墅的景观起到很大的作用，装饰意图非常明显。这样看来，在古代西方这些国家就用果树、蔬菜装点庭院，把生活必需的生产和休闲娱乐的生活融合了起来，农业作为人们休闲、娱乐的对象由来已久。

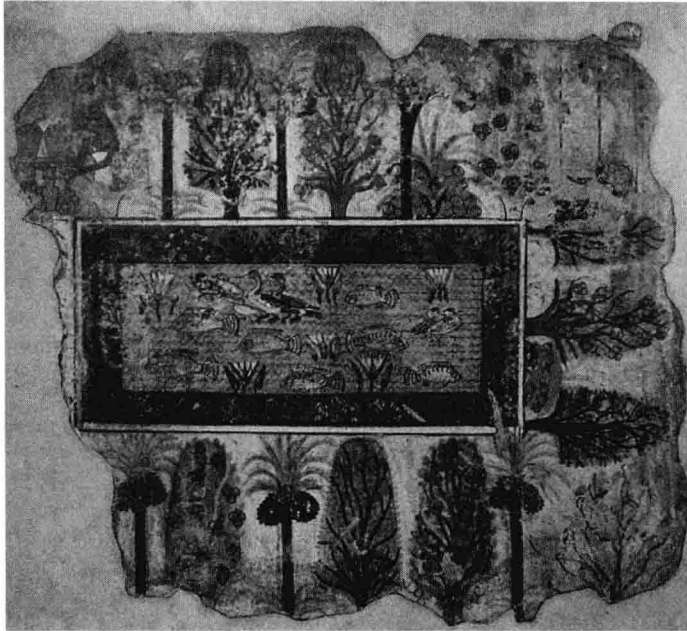


图 0-1 古埃及阿美诺菲斯三世时代一位大臣陵墓壁画中的奈巴蒙花园
(郦芷若和朱建宁, 2002)

到了中世纪, 实用性的农业生产还在继续, 人们以农业为休闲对象的行为也没有停止, 厚实的城堡内设有规则的药圃和菜地, 也有硕果累累的果树。这些生产药、菜、果的地方具备一定的实用功能, 同时也是当时贵族享受娱乐的场所, “休闲农业”在中世纪的城堡中得到了集中的体现。

随着历史的发展、经济的繁荣, 人们(或某个阶层、某部分有经济实力的人)的衣食住行得到了一定的满足, 对食用性果树、蔬菜, 甚至其他农作物的要求不再是必需的, 而且多数农作物的观赏性不强或管理麻烦, 这些以食用性的果树、蔬菜、药圃等为装饰的休闲庭院逐渐过渡到以观赏价值更高的观赏植物为主的庭院, 即现在的园林。这些观赏植物不再以生产为主要目的, 而以其形、色、姿、韵等给人视觉、嗅觉、味觉和触觉等感官上的刺激, 给人心理上的满足。文艺复兴时期, 当时最有名的园林理论家阿尔伯蒂(Leon Battista Alberti)在设计思路彻底摒弃了纯实用的观点。这样慢慢的果树、蔬菜等实用性农作物不再是“农业景观”的主体, 取而代之的是观赏性植物, 丰厚的农业味道在景观中的比例逐渐变小了。

随着城市化进程的加速, 园林已融入人们的生活, 尤其是城市人的生活, 园林环境成为了城市人基本的生存环境。“农业”、“农作物”越来越远离现代人的生活, 正因为这种缺少, 农业在现代人眼中变得神秘了。到农村去, 了解农业、体验农业成为了现代城市人的一个追求。

19世纪,以“农业旅游”或“乡村旅游”形式出现的休闲农业在欧美经济发达国家开始出现。农业,或者说具有生产功能的种植业和养殖业,又开始纳入了人们休闲的范围,这种农业旅游最早的可追溯到19世纪30年代,在19世纪还没有“休闲农业”的概念,休闲农业仅仅是从属于旅游业的一个观光项目,观光旅游多是对农村自然风光的欣赏,尚没有专门的用于观光机能的农业园区。

休闲农业源于欧洲的西班牙,20世纪60年代初,有些西班牙农场把自家房屋改造装修为旅馆,接待来此观光度假的城市旅游者,被认为是农业旅游的起源(Nsncy G McGhee et al., 2007)。在法国农村的葡萄园和酿酒作坊里,游客可以参观和参与酿酒,也可以品尝(Nilssom P A, 2002)。到了20世纪中期,旅游不再是对大田景色的欣赏,更多的农业资源被开发利用,多方位的农业体验蓬勃发展。例如,利用林场、牧场、果园等不同的农业资源吸引游客度假(Patrick Ttierney et al., 2001),出现了具有观光职能的农业观光园,农园内的活动以观光为主,结合购、食、游、住等多种方式经营,并相应地产生了专职的从业人员,这标志着休闲农业不仅从农业和旅游业中独立出来,而且找到了旅游业与农业共同发展、相互结合的交汇点,标志着新型交叉农业的产生。20世纪80年代,休闲农业在欧洲一些发达国家得到了长足的发展,显出了极强的生命力和发展潜力。例如,意大利的农业旅游,也称绿色旅游,它始于20世纪70年代,发展于80年代,现在意大利的农业旅游和现代农业、自然风光、民风民俗、生态环境等融合在一起,成为一个综合性项目,对农村资源的综合开发利用、改善城乡关系有着重要的作用。20世纪末,国外的休闲农业向深层次发展,游客不仅可以看,而且可以在休闲农业区参与农事活动,真正全方位体验原汁原味的农村生活。

2. 中国及亚洲“休闲农业”

中国的休闲农业发展较晚,关于中国的休闲农业起源探讨得很少,而关于中国的园林起源众说纷纭,没有定论,从这些探讨中国园林起源的资料里,其实能得到许多关于休闲农业的信心和内容。

《山海经》中记述了皇帝时代的园圃,如《山海经·西次三经》中:“有木焉,其状如棠,黄华赤实,其味如李而无核,名曰沙棠,可以御水,实之使人不渴。有草焉,名曰冥草,其状如葵,其味如葱,实之已劳。”虽然其中的植物具体是什么不太清楚,但其目的是相对明确的,即这些植物是满足当时人们食用的,而且具有一定的装饰环境的功能,农业生产兼顾观赏也就是现在休闲农业的基本功能了。从园、圃、囿、园圃、园囿、园地等字词中也能窥视农用的植物在古代某些阶段或多或少地充当了观赏的对象,即农作物也是人们休闲的目标对象。

20世纪90年代以来,随着我国经济的发展,城市化进程的加快,更多的人加入了市民的行列,渐渐地脱离了农村、脱离了农业,造就了休闲农业的城市人群。同时农业、旅游业的发展,农村条件的日益改善,为我国休闲农业的发展提供了场所。我国大陆的休闲农业可追溯到20世纪80年代,当时的深圳首先举办

了荔枝节, 随后又开办了采摘园, 取得了不错的经济效益, 于是各地纷纷效仿, 创建了各具特色的农业观光园。例如, 坐落在北京西山脚下的“锦绣大地”, 它是一个占地 1800 多亩^①的现代化农业“工厂”。在观光园区内, 可以目睹到利用高科技培育的各种奇异果蔬和珍稀植物, 这些优良的动植物品种不仅可以让观光者大开眼界, 而且有着很大的推广应用价值。在这里人们不仅可以参观现代化的农业工厂、车间和实验室, 而且能享受到田园风光带来的无穷乐趣。

台湾是我国休闲农业发展较早的地区, 在 20 世纪 60 年代开始萌芽, 1980 年在台北市木栅区指南里的“木栅观光茶园”开启了台湾休闲农业之先河。随后又有相当的农业资源投入到休闲农业的行列中, 如 1984 年的东势林场、1988 年的走马濑农场都先后对外开放, 成为农业观光区。1989 年, 台湾“行政院农业委员会”与台湾大学农业推广学系举办“发展休闲农业研讨会”, 确定了“休闲农业”的名称, 并于 1990 年在农建计划中增加“发展休闲农业计划”, 积极辅导推动休闲农业发展。1992 年 12 月 30 日, 台湾“行政院农业委员会”颁发了“休闲农业区设置管理办法”, 制定了休闲农业区的一些基本条件, 获审批定的休闲农业区均由台湾“行政院农业委员会”资助经费, 经营主体也提供配套的资金, 这标志着我国台湾的休闲农业已步入一个稳定的渠道。2001 年, 台湾“行政院农业委员会”推出《一乡一休闲农渔园区》计划, 希望振兴台湾经济, 创造就业机会, 并进一步促进台湾农业转型为休闲农业。2009 年, 台湾通过《精致农业健康卓越方案》, 预计 4 年内注入 242 亿新台币, 期望创造 1585 亿新台币的农业产值, 提供 3.1 万个就业机会, 带动台湾休闲农业的发展转型。2012 年, 台湾已经划定 72 处休闲农业区, 1200 多家休闲农场, 其类型较多, 有休闲农场、观光农园、教育农园、市民农园、生态农园和度假农庄等, 农、渔、牧、林全面发展, 这些休闲农场基础设施比较完善, 项目设计、产品开发比较丰富, 有很多值得借鉴和学习的地方。

在亚洲, 主要是东亚和东南亚的一些国家, 如马来西亚、菲律宾、新加坡等国充分利用热带农业的优势发展休闲农业。马来西亚的花卉旅游业发达, 在花卉节期间举办各种花展、花竞赛、花车游行等活动, 游客可以赏花、购花、体会花文化, 大大活跃了花卉市场。日本游客可以参与许多农事项目, 如春天插秧、秋天收割、水域捕鱼捞虾、草原放牧、牛棚挤奶等。休闲农业内容丰富, 有动物农场、畜牧馆, 游客可以参观农事表演, 可以购买各种奶制品; 别具一格的农机展览, 让人们了解农业发展的历程和农机的演变; 废弃列车改成的列车宾客很受游客的欢迎。

总之, 无论是西方还是我国, 在古典园林的记载中都可窥视农作物作为园林的构成要素, 兼顾生产和观赏两项功能, 说明在园林的早期, 特别是人类生产力低下的时代, 有把农事生产作为欣赏对象的先例。而观光农业在 20 世纪末重新

^① 1 亩≈666.7m²。

成为时尚，农业观光、农业旅游又成为了现代人们的兴趣热点，观光农业经历肯定、否定、又肯定，有返璞归真的味道。

二、休闲农业的相关概念

休闲农业在世界范围内真正兴起是 20 世纪的中后期，在我国晚一些，大概在 20 世纪 90 年代。

关于休闲农业也有不同的称呼，如观光农业、都市农业、生态农业、旅游农业，当然也有必要对一些相关字、词进行进一步的解释，以便更好地理解 and 解释休闲农业。

1. 农业

农即种庄稼的意思。农业是指利用植物和动物的生理机能，通过人工培育以取得农产品的社会生产部门。一般分为种植业和畜牧业两个部门，在我国农村中，习惯分为农、林、牧、副、渔五业，通常这五业统称为广义的农业，而把农作物的栽培称为狭义的农业。

2. 观光

观光是观赏风光之简称。世界旅游组织（World Tourism Organization, WTO）的定义是离开日常生活居住地，前往其他地方从事休闲、商业、社交或其他目的的相关活动的总称。联合国统计委员会（Statistical Commission）也是根据这个定义来统计观光资料的。该定义包括了观光旅游的 3 个基本要素：一是游客从事的活动是离开居住地的；二是这些活动需要交通运输把游客带到目的地；三是目的地有相应的软硬件服务设施来满足游客活动的要求。

综合来看，观光可以定义为：人们利用一定的交通条件离开居住地，到达异地或异国，欣赏和享受这些地方的景观，景观内容包括该地环境中的事、人、物，如文化、制度、风土人情、自然风光、产业结构、社会形态等。

3. 休闲

休是静止、歇息的意思。《说文解字》中解释为“休，息止也，从人依木”；甲骨文的“休”字则像一个人在依树而止。闲是没事可干，没有正事，有空，有功夫的意思。《广韵》则为“闲，暇也”。《楚辞》释为“闲，静也”。休闲一词在新版（1989 年版）的《辞海》中解释为“闲而无事曰休闲”，这是广义的休闲。而日常生活中更多的是指狭义的休闲，即相对忙忙碌碌的工作而言，如工作休闲时间的喝茶，下班之后去健身房、公园，陪爱人、孩子、父母逛街购物等，指置身于工作之外，处于一种可以放松心情、缓解身体疲劳的状态。当然处于休闲状态需要一定的环境和时间的支持。

休闲由休息时间（leisure time）、休闲活动（leisure activity）和休闲状态（leisure state）构成。休闲时间在《中国大百科全书》（第二版）中解释为：人们在劳动时间之外，除去生理需要和家务劳动等生活必要的时间支出外剩余下来的可以自由