

# 安徽旅游 开发与管理

ANHUI LÜYOU KAIFA YU GUANLI

李经龙/著

南开大学出版社

# 安徽旅游开发与管理

李经龙 著



南开大学出版社  
天津

## 图书在版编目(CIP)数据

安徽旅游开发与管理 / 李经龙著. — 天津: 南开大学出版社, 2013.9

ISBN 978-7-310-04262-3

I. ①安… II. ①李… III. ①旅游资源开发—研究—安徽省②旅游资源—资源管理—研究—安徽省  
IV. ①F592.754

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 175598 号

**版权所有 侵权必究**

**南开大学出版社出版发行**

**出版人: 孙克强**

地址: 天津市南开区卫津路94号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

\*

唐山天意印刷有限责任公司印刷

全国各地新华书店经销

\*

2013年9月第1版 2013年9月第1次印刷

210×148毫米 32开本 7.125印张 202千字

**定价: 20.00元**

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

# 序

安徽省地理位置优越，为中国南北文化交汇之地、东西经济交流之区。安徽省地形地貌丰富多彩，南北有长江、淮河横穿全境，奔腾入海；东西有黄山、九华山、大别山耸天立地，雄镇八方；中有我国五大淡水湖之一的巢湖，烟波浩渺，气象万千。故而安徽省多名山大川、湖泊温泉、峡谷溶洞、珍稀动植物，又人文荟萃，名家辈出，名胜古迹星罗棋布，允称我国旅游资源最丰富的省份。

安徽已经初步实现了从旅游资源大省到旅游经济大省的跨越。2012年安徽省接待入境游客331.46万人次，同比增长26.1%，增幅位居全国第一；旅游外汇收入15.63亿美元，同比增长32.52%，增幅位居全国第一；接待国内游客2.92亿人次，同比增长30.21%，增幅位居全国第三；国内旅游收入2519.08亿元，同比增长38.79%，增幅位居全国第二；旅游总收入2617.79亿元，同比增长38.55%，增幅位居全国第二。目前，安徽正朝着旅游产业大省的目标挺进。

如何实现从旅游经济大省到旅游产业强省的二次飞跃？这是当前摆在安徽旅游人面前的战略性难题。《安徽旅游开发与管理》就凝聚着作者多年来对这个难题的思考，正好为旅游界的管理者提供了决策依据，为研究者提供了探索思路，为旅游者提供了体验资料，其问世堪称恰逢其时，弥为可贵。

我于经龙，是先知其文，后识其人。2005年前后，《中国品牌旅游资源空间对比分析》、《中国品牌旅游资源空间布局研究》、《试论中国品牌旅游资源的发展》三篇学术论文以其独特视角、严谨文风、精审统计，给我留下很深刻的印象；2007年，经龙投简安徽大学，我方初识作者，乃大力推荐，促其成为安徽大学旅游管理系引进的第一位博士。今经龙嘱我为序，我先睹为快，欣然命笔。

《安徽旅游开发与管理》视野开阔，研究深入，论述精辟，数据翔实，饶多创见新意，颇富特色，以下四点尤为突出。

特色之一是体系完整，结构严谨。作者运用管理学、经济学、地

理学、社会学等理论与方法,对安徽旅游业进行了全方位的扫描与剖析,全书以安徽旅游发展的回顾开篇,以安徽旅游业各构成部分的现状与发展对策为主干,以安徽旅游发展的展望收束,前后呼应,逻辑分明,水到渠成,体系完整。此书对安徽的旅游资源、旅游市场、旅游产品、旅游商品、旅游产业、旅游教育、旅游管理等各个环节都进行了多角度的考察与分析,内容丰富,脉络清晰,结构严谨。

特色之二是高瞻远瞩,宏观感强。作者立足安徽,放眼国内外,对于安徽旅游业的现存问题看得真,讲得透,大局把握度甚高。如第九章指出安徽旅游发展面临的压力与挑战是:城市旅游功能不够完善,旅游的国际化水平较低,旅游客源类型结构单一,旅游发展动力亟待转型,文化旅游融合有待加强,旅游企业的竞争力不强,旅游人才队伍建设乏力,外部竞争将进一步加剧,产业转型升级压力巨大,旅游发展的矛盾突出。

特色之三是资料翔实,论断合理。作者广泛收集各种统计资料,加以考证、分析与研究,所得的结论都有根有据,颇具说服力,如第三章以国内旅游各项统计数据为分析基础,研究安徽省国内旅游目的地市场竞争格局,论定在国内旅游目的地市场体系中,合肥、黄山、安庆、池州、芜湖为典型的“明星市场”,蚌埠为相对成熟的“金牛市场”,马鞍山、宣城、滁州、亳州为“幼童市场”,六安、淮南、巢湖、阜阳、宿州、铜陵、淮北为“瘦狗市场”。

特色之四是实事求是,谋划对策。作者敢于直面事实,针砭流弊,又善于谋划,对策得当。如第六章,面对安徽旅行社“疯长”的现实,指出“安徽旅行社行业在平均营业收入、利润额、利润率等经营指标方面,与全国行业均有较大程度的差距,反映出全省旅行社数量过多,规模小,规模经济不明显,经营质量不高。安徽省旅行社行业在今后发展中应该在扩大单体旅行社规模、提升旅行社经营效益、增强旅行社资金实力等方面加大力度,逐渐缩小与全国旅行社行业平均水平的差距,提升行业整体竞争力”。

章尚正

2013年7月15日

# 目 录

## 序

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 第一章 安徽旅游发展的回顾 .....   | 1   |
| 第一节 安徽旅游发展取得的成就 ..... | 1   |
| 第二节 安徽旅游发展存在的问题 ..... | 5   |
| 第二章 安徽的品牌旅游资源 .....   | 7   |
| 第一节 世界级品牌旅游资源 .....   | 7   |
| 第二节 国家级品牌旅游资源 .....   | 13  |
| 第三节 省级品牌旅游资源 .....    | 42  |
| 第三章 安徽的旅游市场 .....     | 50  |
| 第一节 入境旅游市场 .....      | 50  |
| 第二节 国内旅游市场 .....      | 68  |
| 第三节 出境旅游市场 .....      | 81  |
| 第四章 安徽的旅游产品 .....     | 83  |
| 第一节 观光旅游产品 .....      | 83  |
| 第二节 休闲度假旅游产品 .....    | 87  |
| 第三节 文化旅游产品 .....      | 91  |
| 第四节 生态旅游产品 .....      | 95  |
| 第五章 安徽的旅游商品 .....     | 98  |
| 第一节 土特产品 .....        | 98  |
| 第二节 工艺美术品 .....       | 102 |
| 第三节 旅游用品 .....        | 105 |
| 第四节 旅游纪念品 .....       | 108 |
| 第六章 安徽的旅游产业 .....     | 113 |
| 第一节 旅行社业 .....        | 113 |
| 第二节 旅游餐饮业 .....       | 118 |
| 第三节 旅游住宿业 .....       | 123 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 第四节 旅游交通业 .....          | 131 |
| 第五节 旅游景区业 .....          | 139 |
| 第六节 旅游购物业 .....          | 149 |
| 第七节 旅游娱乐业 .....          | 155 |
| 第七章 安徽的旅游教育 .....        | 160 |
| 第一节 安徽旅游教育发展现状 .....     | 160 |
| 第二节 安徽旅游教育发展方向 .....     | 168 |
| 第八章 安徽的旅游管理 .....        | 172 |
| 第一节 安徽省旅游管理的行政机构 .....   | 172 |
| 第二节 安徽省旅游管理的行业机构 .....   | 180 |
| 第三节 安徽省旅游管理的政策法规 .....   | 184 |
| 第四节 安徽省旅游管理发展的方向 .....   | 197 |
| 第九章 安徽旅游的展望 .....        | 201 |
| 第一节 安徽旅游发展面临的机遇 .....    | 201 |
| 第二节 安徽旅游发展面临的压力与挑战 ..... | 203 |
| 第三节 安徽旅游发展的前景 .....      | 208 |
| 第四节 安徽旅游发展的趋势 .....      | 210 |
| 参考文献 .....               | 214 |
| 后 记 .....                | 218 |

# 第一章 安徽旅游发展的回顾

经过三十多年的发展，安徽旅游业取得了令人瞩目的成就。如今，安徽旅游产业形象日渐鲜明，产业地位日益提高，产业规模不断扩大，逐渐培育成安徽国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业，在扩大对内、对外开放，促进产业结构调整，建设社会主义新农村和全面建设小康社会中扮演着越来越重要的角色。

## 第一节 安徽旅游发展取得的成就

近年来，在安徽省委、省政府的正确领导和国家旅游局的关心支持下，安徽省旅游业围绕建设旅游大省并向旅游强省推进的战略目标，以精品景区为支撑，以市场开拓和产品开发为两翼，以项目建设为抓手，以环境打造为基础，积极应对错综复杂的宏观经济环境以及突发事件对旅游业造成的严重冲击，取得了令人欣喜的发展成果。

### 一、支柱产业地位基本确立

经过近几年的发展，从发展指标上看，旅游业的综合贡献度持续提高，作为安徽省国民经济支柱产业的地位基本确立，安徽省旅游业已经进入到冲刺全国前 10 位的关键时期。

对国民经济的贡献度持续提高。2012 年，全省接待入境游客 331.46 万人次，同比增长 26.1%；旅游外汇收入 15.63 亿美元，同比增长 32.52%；接待国内游客 2.92 亿人次，同比增长 30.21%；国内旅游收入 2519.08 亿元，同比增长 38.79%；旅游总收入达到 2617.79 亿元，同比增长 38.55%；旅游总收入相当于全省 GDP 的比重达到 15.21%，

远高于 8% 的支柱产业衡量标准。

对全国旅游业的贡献度持续提高。2011 年安徽省入境游客接待数量、旅游外汇收入、国内游客接待量、国内旅游收入和旅游总收入分别跃至全国第 12 位、第 12 位、第 10 位、第 11 位和第 11 位。

对相关产业的贡献度持续提高。乡村旅游提高了农民收入，促进了农业增效。旅游与文化产业进一步交融，一大批博物馆、文物古迹成为旅游区（点），黄梅戏、花鼓灯等文艺形式成为旅游演艺品种。“森林旅游人家”和生态旅游的发展，推动了对自然资源的保护和多功能利用。地质公园、水利风景区、工业旅游、科教动漫、商务会展等旅游新产品的开发，支持了国土、水利、工业、科教、商业等领域的多元化发展，带动了交通、民航、餐饮等行业的发展。

## 二、旅游发展环境继续优化

近年来，各级党委和政府不断加大对旅游业的统筹指导和综合协调力度，分管领导和直管领导充分发挥主观能动性，以各级旅游工作指导委员会为平台，形成了政府宏观调控、行业自律管理、企业主体突出、社会力量参与的发展机制，旅游发展的公共投入逐年增加，旅游与文化、体育、商务、农业、工业、科技等相关产业的融合度持续提高。

政府统筹力度不断增强。省委、省政府先后在黄山、池州、合肥等地多次召开全省性旅游调研会、旅游工作研究会和旅游发展大会，提出旅游发展的战略目标任务。2007 年 8 月 6 日，制定出台《中共安徽省委安徽省人民政府关于推进旅游产业大省建设的意见》（皖政〔2007〕17 号），强力推进旅游产业化进程。2011 年 4 月 2 日，出台了《安徽省人民政府关于进一步加快发展旅游业的实施意见》（皖政〔2011〕33 号），旨在贯彻落实《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41 号）精神，进一步加快推进安徽省由旅游资源大省向旅游经济强省跨越。

综合协调机制进一步强化。省政府将旅游业发展纳入了“861”行动计划和目标管理考核体系。省旅指委成员单位以支持旅游发展为己任，密切协作，兴旅促旅。全省 17 个市全部成立了旅游工作指导委员

会或旅游工作领导小组, 12 个市 41 个县区出台了旅游产业政策, 2 个市把旅游业列为主导产业, 6 个市列为支柱产业, 7 个市列为重要产业来培育, 形成了上下联动、各界参与的繁荣局面。

部门合作取得显著成效。安徽省在全国率先与国家旅游局签订了省部合作协议, 国家旅游局决定支持皖南国际旅游文化示范区建设和设立泛巢湖国家旅游度假区。省旅游局与省直 10 多个部门签订了合作协议, 推动旅游业与第一、第二和第三产业的融合, 实现互促互动、多赢发展, 全省形成了旅促百业、百业扶旅的繁荣局面。

### 三、旅游产业体系不断完善

近年来, 以满足日益增长的旅游需求为任务, 以项目建设、品牌创建和招商引资为核心, 构建了一批支撑性的旅游景区、经营企业、新型业态和旅游基础设施, 保障了旅游产品供给, 产业规模显著扩张, 实质性地提高了安徽省旅游业的吸引力和竞争力。

项目建设有效提高产能。推动省内旅游板块之间、景区之间、线路之间、主体之间的合作, 集中力量打造具有全省或区域牵动力的重点品牌、重点项目和精品线路, 实现了优势资源优先突破。各级政府不断加大旅游资金引导投入, 通过政府引导和市场运作相结合, 建立健全旅游项目库, 强化政策扶持和跟踪服务, 大力开展旅游招商引资, 促进一批大项目、好项目落地生根, 加快资源向产品转化, 推动旅游产业结构调整和优化升级, 催生了一批新业态, 形成了一批新亮点。

旅游要素体系初具规模。观光旅游、休闲旅游、度假旅游、商务旅游、自驾车旅游、乡村旅游、红色旅游、修学旅游等旅游产品的市场影响力越来越大。“行、游、住、食、购、娱”等旅游服务体系基本健全, 形成了以黄山、九华山、天柱山、方特欢乐世界等为代表的旅游景区群, 以中国优秀旅游城市和旅游强县为代表的旅游目的地群, 以黄山旅游集团、安徽省旅游集团、九华山旅游集团、天柱山旅游集团和古井酒店集团等为代表的旅游企业群。

截至 2010 年, 安徽省共有中国优秀旅游城市 10 个、省级旅游强县 35 个, 其中黟县进入全国首批旅游强县; 旅游景区(点)达到 500

余家,其中,A级旅游景区达到366家,4A以上景区达到85家,A级景区总数居中部第1位、全国第3位;星级饭店总数达到453家,其中五星14家、四星88家,四星级旅游饭店覆盖到了所有市;旅行社发展到947家,其中出境组团社20家;全国工(农)业旅游示范点67家;旅游商品生产企业达到400多家;旅游车船公司20多家;旅游集团公司8家;全省最佳旅游乡镇、优秀旅游乡镇和旅游乡镇279家;星级农家乐282个。

旅游基础设施显著改善。目前,全省铁路里程近3000公里,居华东之首;高速公路近3000公里,居中部第2位;皖江黄金水道能满足五星级豪华游轮全天候停靠;合肥、黄山两大机场已经开通了至包括日本、韩国等在内的境内外航线40多条。而且,目前合肥已开通了至南京、上海、武汉、北京、青岛的动车,形成了1小时到南京、2小时到武汉、3小时到上海、4小时到北京、5小时到青岛的旅游快捷通道。

#### 四、市场开发与对外合作成效显著

近年来,安徽省坚持把旅游市场营销摆在重中之重的位置,不断加大宣传促销力度,旅游客源市场不断拓展,入境旅游市场已覆盖到100多个国家和地区。2010年,外国游客在入境游客中的比重达到59.2%,外国游客接待人次在入境游客中的比重达到62.4%,外国游客的人均旅游消费达到698.5美元。

旅游市场影响力不断提高。通过举办安徽旅游节、徽商大会旅游展、黄山国际旅游节、中博会旅游商品博览会、纪念邓小平同志“黄山谈话”三十周年系列活动、世博会安徽旅游推介和“环球论坛”等一系列重大活动,安徽旅游形象日渐鲜明,知名度、美誉度显著提升。通过全省星级饭店技能大赛、导游大赛等重大赛事,到北京、上海、天津、厦门等地举办大型旅游招商、展览和推介活动,增强了旅游系统的凝聚力,扩大了安徽旅游的影响力。

对内对外互促互进格局已经形成。安徽省与世界旅游组织、建交国家的旅游友好往来频繁,合作领域逐步扩大。与世界旅游组织签署了《关于发展安徽旅游业的合作备忘录》;与法国合作,在黄山开展了

中法乡村旅游合作项目；黄山风景区与瑞士少女峰、美国约塞米蒂国家公园分别结为友好山和友好公园；黄山市太平湖与日本洞爷湖结为友好湖；太平湖、天柱山与中国台湾的日月潭、阿里山分别结为友好景区。

区域旅游合作成效明显。安徽省与江浙沪三省市旅游部门建立了“3+1”省际旅游合作框架，黄山、池州、宣城、滁州、芜湖等市先后加入了长三角旅游城市联盟；与中部五省建立了旅游协作年会制度，并通过中博会推进旅游互通互融；与湖北武汉等长江沿线城市建立合作关系，合力打造长江黄金水道旅游<sup>①</sup>；鄂豫皖、鲁苏皖、闽赣皖联手打造红色旅游精品线路和品牌。

## 第二节 安徽旅游发展存在的问题

安徽省旅游业在发展过程中取得了辉煌的成就，但是也暴露出一些问题。

### 一、思想认识仍需提升

旅游业是国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业，对消费、投资和出口均具有不可替代的拉动作用。但少数地方尚未真正将旅游业作为经济建设和社会工作的重要工作来抓，尚未把旅游业作为提高人民生活品质的民生产业来推动，尚未按照资本密集、知识密集和技术密集的模式来发展。

### 二、产业结构不够优化

虽然旅游新业态、新产品、新亮点时有涌现，但总体来说，观光旅游仍占绝对地位，休闲度假和专项旅游的供给不足；在国内客源市场结构中，长三角市场一枝独大；与经营性服务体系相比，旅游公共服务体系供给不足；在旅游消费中，最具弹性和增长空间的旅游购物

---

<sup>①</sup> 安徽省旅游局. 安徽省旅游业发展“十二五”规划[R], 2011.

和娱乐支出所占比重偏低；与其他产业相比，旅游业在规划、营销、管理等方面的高级人才十分短缺。

### 三、市场主体尚不强壮

旅游公共投资不足，旅游企业融资不畅，旅游产业的资本集中度较低，有支撑力、带动力、竞争力的大型旅游集团为数不多，投资多、规模大、效益好的旅游项目较少，导致很多旅游资源开发不够，产品和要素建设水平落后，旅游产业发展方式比较粗放。

### 四、区域发展仍不协调

无论是旅游经济指标，还是旅游要素的数量、质量水平，皖中和皖北地区都明显低于皖南地区，多年存在的“南热、中温、北冷”的格局尚未得到根本改变。即使在旅游发展相对领先的皖南，“两山一湖”也尚未真正一体化，与长三角地区相比，还存在明显的差距。

### 五、管理体制亟待理顺

海南、北京、重庆等省区市已经或正在形成更加符合现代服务业要求、更有利于发挥旅游业功能的“大旅游”管理体制。与旅游发达省份相比，安徽省旅游发展的统筹手段不足，旅游资源的整合力度不够，仍属于典型的“小旅游”管理体制。行政权力的交叉分割也影响到市场在资源配置中基础性作用的发挥。

要清醒地看到，安徽省旅游业发展总体水平与优良的旅游资源禀赋还不相适应，旅游产品供给与人民群众多样化的需求还不相适应，旅游服务水平与旅游业快速发展的要求还不相适应，旅游管理体制机制与现代旅游业发展要求还不相适应。

## 第二章 安徽的品牌旅游资源

旅游资源按其科学性和实际运用的需要,有多种分类系统,其中按资源的性质与成因可以分为自然旅游资源和人文旅游资源两大系统,这是目前应用最广,也是最重要的一种分类系统。品牌旅游资源不属于上述分类体系,但是它却贯穿于这两种旅游资源类型之中,是它们中高等级、高质量、高品位的旅游资源。品牌旅游资源代表着国家和地区的旅游形象,是旅游地旅游吸引物的精华所在。对于需求者来说,它是大尺度旅游者的唯一选择,是中小尺度旅游者的首要选择;对于供给者来说,它是把旅游地推向市场、打造旅游目的地品牌的依托与保障<sup>①</sup>。因而说,要想真正认识一个地区的旅游面貌、了解一个地区的旅游内涵,就必须充分把握它的品牌旅游资源。

### 第一节 世界级品牌旅游资源

世界级的品牌旅游资源一般包括世界遗产、世界地质公园、世界人与生物圈保护区网络和国际重要湿地等类型,但是安徽省目前只拥有前两种资源类型。

#### 一、世界遗产

世界遗产是指被联合国教科文组织和世界遗产委员会确认的、人类罕见而又无法替代的、为全人类公认的具有突出意义和普遍价值的文化和自然财富,它包括亿万年地球史上、人类发展过程中遗留下来

---

<sup>①</sup> 李经龙. 品牌旅游资源与开发. 安徽大学出版社, 2010.

的不可再生的自然奇观、人造工程、人与自然的联合工程以及考古遗址地带等,具有很高的历史、艺术和科研价值。

### (一) 世界遗产的发展

1972年11月,联合国教科文组织在巴黎召开第17届大会,出台了《保护世界文化和自然遗产公约》(简称《世界遗产公约》),目的是要保护那些逐渐遭到破坏和威胁的具有特殊价值的自然和文化区域。根据《世界遗产公约》,1976年11月,设立了世界遗产委员会,每年在不同的国家举行一次世界遗产大会,主要决定当年的入选项目,并对已入选项目的保护工作进行监督指导。1977年6月,在巴黎召开了首届世界遗产大会,就遗产申报的具体事宜进行协商。1978年9月,在华盛顿召开了第2届遗产大会,公布了首批12项世界遗产。截至2013年6月27日第37届世界遗产委员会大会闭幕,《世界遗产名录》收录的全球世界遗产总数已增至981项。其中,759项世界文化遗产(含文化景观遗产)、193项世界自然遗产、29项世界文化与自然双遗产。

表 2-1 世界遗产的发展

| 世界遗产大会 | 年度   | 会议日期        | 会议举办国家 | 会议举办地点  | 批准遗产数量 |
|--------|------|-------------|--------|---------|--------|
| 第1届    | 1977 | 6.27~7.1    | 法国     | 巴黎      | 0      |
| 第2届    | 1978 | 9.5~9.8     | 美国     | 华盛顿     | 12     |
| 第3届    | 1979 | 10.22~10.26 | 埃及     | 卢克索     | 44     |
| 第4届    | 1980 | 9.1~9.5     | 法国     | 巴黎      | 28     |
| 第5届    | 1981 | 10.26~10.30 | 澳大利亚   | 悉尼      | 27     |
| 第6届    | 1982 | 12.13~12.17 | 法国     | 巴黎      | 24     |
| 第7届    | 1983 | 12.5~12.9   | 意大利    | 佛罗伦萨    | 29     |
| 第8届    | 1984 | 10.29~11.2  | 阿根廷    | 布宜诺斯艾利斯 | 21     |
| 第9届    | 1985 | 12.2~12.6   | 法国     | 巴黎      | 30     |
| 第10届   | 1986 | 11.24~11.28 | 法国     | 巴黎      | 29     |
| 第11届   | 1987 | 12.7~12.11  | 法国     | 巴黎      | 41     |
| 第12届   | 1988 | 12.5~12.9   | 巴西     | 巴西利亚    | 27     |
| 第13届   | 1989 | 12.11~12.15 | 法国     | 巴黎      | 7      |

续表

| 世界遗产大会 | 年度   | 会议日期        | 会议举办国家 | 会议举办地点 | 批准遗产数量 |
|--------|------|-------------|--------|--------|--------|
| 第 14 届 | 1990 | 12.7~12.12  | 加拿大    | 班夫     | 16     |
| 第 15 届 | 1991 | 12.9~12.13  | 突尼斯    | 迦太基    | 22     |
| 第 16 届 | 1992 | 12.7~12.14  | 美国     | 圣菲     | 20     |
| 第 17 届 | 1993 | 12.6~12.11  | 哥伦比亚   | 卡塔纳赫   | 33     |
| 第 18 届 | 1994 | 12.12~12.17 | 泰国     | 普吉     | 29     |
| 第 19 届 | 1995 | 12.4~12.9   | 德国     | 柏林     | 29     |
| 第 20 届 | 1996 | 12.2~12.7   | 墨西哥    | 梅里达    | 37     |
| 第 21 届 | 1997 | 12.1~12.6   | 意大利    | 那不勒斯   | 46     |
| 第 22 届 | 1998 | 11.30~12.5  | 日本     | 京都     | 30     |
| 第 23 届 | 1999 | 11.29~12.4  | 摩洛哥    | 马拉喀什   | 48     |
| 第 24 届 | 2000 | 12.27~12.30 | 澳大利亚   | 凯恩斯    | 61     |
| 第 25 届 | 2001 | 12.11~12.16 | 芬兰     | 赫尔辛基   | 31     |
| 第 26 届 | 2002 | 6.24~6.29   | 匈牙利    | 布达佩斯   | 9      |
| 第 27 届 | 2003 | 6.30~7.6    | 法国     | 巴黎     | 24     |
| 第 28 届 | 2004 | 6.28~7.7    | 中国     | 苏州     | 34     |
| 第 29 届 | 2005 | 7.10~7.17   | 南非     | 德班     | 24     |
| 第 30 届 | 2006 | 7.8~7.16    | 立陶宛    | 维尔纽斯   | 18     |
| 第 31 届 | 2007 | 6.23~7.03   | 新西兰    | 基督城    | 22     |
| 第 32 届 | 2008 | 7.2~7.10    | 加拿大    | 魁北克    | 27     |
| 第 33 届 | 2009 | 6.22~6.30   | 西班牙    | 塞维利亚   | 13     |
| 第 34 届 | 2010 | 7.25~8.3    | 巴西     | 巴西利亚   | 21     |
| 第 35 届 | 2011 | 6.19~6.29   | 法国     | 巴黎     | 25     |
| 第 36 届 | 2012 | 6.24~7.6    | 俄罗斯    | 圣彼得堡   | 26     |
| 第 37 届 | 2013 | 6.16~6.27   | 柬埔寨    | 金边     | 19     |

注：联合国教科文组织 2007 年将 1994 年加入的阿曼的阿拉伯大羚羊保护区从《世界遗产名录》中除名，2009 年将 2004 年加入的德国德累斯顿易北河谷从《世界遗产名录》中除名。

截至 2013 年 6 月 27 日，中国被批准列入《世界遗产名录》的世界遗产项目已达 45 项，其中文化遗产 28 项，自然遗产 10 项，文化与

自然双遗产 4 项,文化景观遗产 3 项,世界遗产总量位居世界第 2 位,仅次于意大利(48 项)。另外,我国还有 29 项世界人类口述和非物质文化遗产、7 项急需保护的非物质文化遗产、9 项世界记忆遗产和 8 项全球重要农业文化遗产。

表 2-2 我国 45 项世界遗产的分布

| 省份  | 个数 | 省份 | 个数 | 省份 | 个数 | 省份 | 个数 |
|-----|----|----|----|----|----|----|----|
| 北京  | 6  | 上海 | 0  | 湖北 | 2  | 云南 | 5  |
| 天津  | 0  | 江苏 | 2  | 湖南 | 2  | 西藏 | 1  |
| 河北  | 2  | 浙江 | 2  | 广东 | 2  | 陕西 | 1  |
| 山西  | 2  | 安徽 | 2  | 广西 | 0  | 甘肃 | 1  |
| 内蒙古 | 1  | 福建 | 3  | 海南 | 0  | 青海 | 0  |
| 辽宁  | 2  | 江西 | 3  | 重庆 | 2  | 宁夏 | 0  |
| 吉林  | 1  | 山东 | 2  | 四川 | 6  | 新疆 | 1  |
| 黑龙江 | 0  | 河南 | 3  | 贵州 | 2  | 澳门 | 1  |

注:明清故宫由北京故宫(1987)和沈阳故宫(2004)组成;明清皇家陵寝由湖北明显陵(2000)、河北清东陵和清西陵(2000)、北京十三陵(2003)、南京明孝陵(2003)和辽宁盛京三陵(2004)组成;南方喀斯特地貌(2007)由贵州荔波、云南石林和重庆武隆联合申报;中国丹霞地貌(2010)由贵州赤水、福建泰宁、湖南崀山、广东丹霞山、江西龙虎山(包含龟峰)、浙江江郎山联合申报。上述 4 项世界遗产涉及地均算 1 项。

## (二) 安徽的世界遗产

1972 年,《世界遗产公约》确定了文化遗产、自然遗产、文化与自然双遗产三种遗产类型。在此公约实行了 20 年之后,新的遗产类别不断涌现:1993 年产生了世界文化景观遗产,1997 年产生了世界记忆遗产,2001 年产生了人类非物质遗产,2005 年产生了全球重要农业文化遗产。但是对于安徽省来说,只涉及三类遗产项目。

### 1. 世界文化与自然双遗产——安徽黄山(Mount Huangshan)

黄山位于中国安徽省南部,风景区范围 154 平方公里,外围保护地带 142 平方公里。其自然景观与人文景观俱佳,尤其以奇松、怪石、云海、温泉“四绝”著称于世,有“天下第一山”之美誉。相传中华民族的始祖轩辕黄帝曾在此修炼,后得道升天,故黄山得其名。无数