

▶▶▶ 踏入平面设计职场之前，你应该知道的所有大小事

平面设计师 养成保证班

[日] obscure inc. 著 欧阳宇 译

奥博斯科编辑部全新力作

TO BE A PROFESSIONAL GRAPHIC DESIGNER

接案▶提案▶估价▶设计▶排版▶输出▶印刷▶交货▶结款
从前端到终端，平面设计所有流程一本弄懂

为了实践中不手忙脚乱
跟着本书主角一起学习吧！



今天开始上班了，
都准备好了吗？

翻开这本书，疑问
就可以迎刃而解喽！

唔……唔……
该准备些什么呢？

是！请多多指教！



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

▶▶▶ 踏入平面设计职场之前，你应该知道的所有事

平面设计师 养成保证班

[日] obscure inc. 著 欧阳宇 译

TO BE A PROFESSIONAL GRAPHIC DESIGNER

人民邮电出版社

北 京

图书在版编目 (C I P) 数据

平面设计师养成保证班 / 日本obscure inc公司著 ;
欧阳宇译. — 北京 : 人民邮电出版社, 2014. 6
ISBN 978-7-115-34842-5

I. ①平… II. ①日… ②欧… III. ①平面设计
IV. ①J506

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第071248号

版权声明

GRAPHIC DESIGNER ICHINENSEI-PURO NI NARUMAE NI SHITTEOKITAI!

SHIGOTO NO NAKAMI TO SUSUMEKATA by obscure inc.

Copyright ©2008 obscure inc., Works Corporation Inc.

All rights reserved.

Original Japanese edition published by Works Corporation Inc.

This Simplified Chinese language edition published by arrangement with Works Corporation Inc., Tokyo in care of
Tuttle-Mori Agency, inc.Tokyo

内 容 提 要

本书作者 obscure inc.公司于 1985 年开始, 专门从事书籍、广告、杂志等的编辑制作, 在日本设计界深受好评。著有许多设计类畅销书, 如《版面设计的法则》(WORKS CORPORATION 出版)、《书与杂志的设计手册》(SOCYM 出版) 等。

书中有一位虚拟人物雅美, 带领读者一同学习新手设计师应该如何走上职业之路。全书分 3 篇, 第 1 篇用 8 个问题分别介绍了成为设计师的准备工作 and 入行基本常识, 如怎样成为设计师、如何进入设计师事务所、了解 DTP 软件、设计师助理的工作内容等; 第 2 篇分 5 章分别介绍了平面设计工作相关工作流程, 如名片的制作流程、视觉杂志的制作流程、书籍的制作流程、小册子的制作流程等; 第 3 篇详细地归纳了版式设计、字体、色彩等行业相关知识, 以供读者夯实基础、提升实力。

本书是设计专业初学者以及初级设计师的必备手册, 适合初学设计的爱好者自学阅读, 还适合作为专业院校的参考教材。

◆ 著 [日] obscure inc.

译 欧阳宇

责任编辑 郭发明

执行编辑 何建国

责任印制 李 东

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 318@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京捷迅佳彩印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 12

字数: 219 千字

2014 年 6 月第 1 版

印数: 1—3 000 册

2014 年 6 月北京第 1 次印刷

著作权合同登记号 图字: 01-2013-1116 号

定价: 49.80 元

读者服务热线: (010)81055296 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315



CONTENTS

目录

本书序
平面设计界人物关系图

PART 1

成为设计师的准备须知篇..... 13

- QUESTION 001 我要成为设计师 14
- QUESTION 002 如何进入设计事务所工作 16
- QUESTION 003 为了就业一定要上课吗 20
- QUESTION 004 了解设计师一天的生活 22
- INTERVIEW 请教资深设计师 26
- QUESTION 005 了解设计师一年的生活 34
- QUESTION 006 了解 DTP 软件 36
- QUESTION 007 设计师助理的工作内容 48
- QUESTION 008 印刷品的制作流程 50

PART 2

掌握工作流程篇..... 53

WORK LIST.... 001 名片的制作流程..... 54

- WORK FLOW 001 制作名片的工作流程 55
- WORK FLOW 002 受理订单 56
- WORK FLOW 003 印刷估价 58
- WORK FLOW 004 设计 64
- WORK FLOW 005 委托输出 68
- WORK FLOW 006 交货—结算 70

WORK LIST.... 002 视觉杂志的制作流程..... 72

- INTERVIEW 请教资深设计师 74
- WORK FLOW 001 视觉杂志的工作流程 78
- WORK FLOW 002 企划会议 80
- WORK FLOW 003 参与摄影工作 82
- WORK FLOW 004 设计完稿 84
- WORK FLOW 005 页面设计 86
- WORK FLOW 006 印刷完稿 98
- WORK FLOW 007 彩色打样 102
- INTERVIEW 请教职业摄影师 104

WORK LIST.... 003 免费刊物的制作流程 108

- INTERVIEW 请教资深设计师 110
- WORK FLOW 001 免费刊物的工作流程 114
- WORK FLOW 002 什么是免费刊物 116
- WORK FLOW 003 改版提案 118
- WORK FLOW 004 文章的设计 122
- WORK FLOW 005 校对 128
- WORK FLOW 006 印刷完稿—底版 130

WORK LIST.... 004 书籍的制作流程 132

- INTERVIEW 请教资深设计师 134
- WORK FLOW 001 书籍的工作流程 138
- WORK FLOW 002 决定样式 140
- WORK FLOW 003 制作版型 144
- WORK FLOW 004 排版 148
- WORK FLOW 005 书皮设计 156
- WORK FLOW 006 交货—请款 162

WORK LIST.... 005 小册子的制作流程 164

- WORK FLOW 001 小册子的工作流程 165
- WORK FLOW 002 企划会议 167
- WORK FLOW 003 制作样稿 168
- WORK FLOW 004 提案 169
- WORK FLOW 005 设计—交货 170

PART 3

巩固基础、提升实力篇 171

STUDY 001 排版基础知识 172

STUDY 002 字体基础知识 178

STUDY 003 色彩基础知识 182

STUDY 004 参考资料 186

索引 190

▶▶▶ 踏入平面设计职场之前，你应该知道的所

平面设计师 养成保证班

[日] obscure inc. 著 欧阳宇 译

TO BE A PROFESSIONAL GRAPHIC DESIGNER

人民邮电出版社

北 京

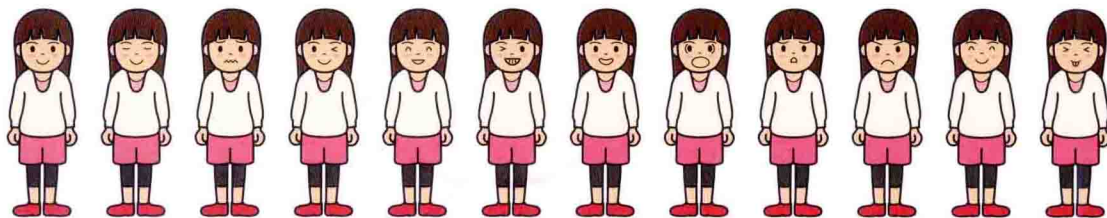
本书献给 想踏入平面设计界的你

本书序

“将来我想从事杂志与书籍设计等印刷品的工作。”“我现在正在学习 DTP，将来想转行或进入设计界工作。”“虽然已经进入设计界工作，可是每天都是做些打杂的事情，怎样才能够成为真正的设计师呢？”本书正是为了有上述烦恼的你而写的入门书。

本书将介绍目前“刊物设计”是如何进行的。除了介绍各项工作的流程（Work Flow）以及设计师与各项工作的关系外，还会介绍如何估价。

本书略过如何建立理想的工作流程、方针以及复杂资料的操作等理论部分，而是实际到杂志与书籍设计的工作现场取材，让你了解最贴近现实的现场情况。



本书导读

现任职于设计公司的菜鸟设计师雅美是设计师新手，也是本书的主角。本书将通过雅美的各项体验，介绍杂志及书籍设计的工作情况。事实上，即使当上了设计师，也许也和雅美一样无法立刻接触到各种媒体。

正因为如此，请你想象自己是书中的主角，跟着雅美一同来体验各种设计的工作流程，并试着摸索将来想学习、挑战的事物。

当然，雅美是虚构的人物。在本书中登场的诸位工作人员也是虚构的人物。然而，这些虚构人物却仿佛存在于现实生活中，相当写实……

写实逼真的 虚构人物

Apple、Macintosh、Mac OS是苹果公司（Apple Inc.）在美国及其他国家/地区所使用的商标及注册商标。

Microsoft、Microsoft Office和Windows是微软公司（Microsoft Corporation）在美国及其他国家/地区所使用的商标及注册商标。

Quark、QuarkXPress是Quark公司在美国及其他国家/地区的注册商标。

Adobe、Adobe Illustrator、PostScript、Adobe PDF、Acrobat Flash、InDesign、Photoshop是Adobe Systems Incorporated在美国及其他国家/地区所使用的商标及注册商标。

除上述之外，本书所刊载的公司及商品名称，均为其各自公司所使用的商标或注册商标。

本书内容是根据2008年底当时的信息撰写而成的。随着软件版本的更新，可能有部分信息已经变更。

平面设计界人物关系图 ①

印刷下单



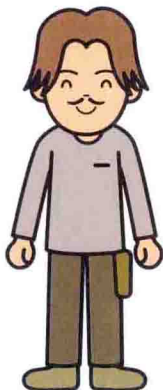
印刷业务

长期合作的印刷厂业务。无论是对 DTP 还是模拟 (analog) 印刷都相当熟悉, 只要向他请教与印刷相关的问题, 都能得到满意的答案, 非常值得信赖。不过逼近截稿日前夕就会变得很恐怖。平常很少接到设计师直接委托的案子, 一般都是由出版社或印刷厂下单委托。

偶尔下单



作品委托



摄影师

与 AD 是好朋友的摄影师。其拍摄的照片都相当漂亮。与模特儿及名人的交情也不错! 身为设计师新手的雅美还没有机会与摄影师一同工作。

作品委托



插画师

平时很少碰面, 大多通过传真或电子邮件联络业务。经常委托他绘制版面插图。

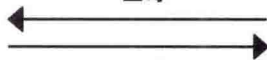
设计事务所



AD

设计事务所的社长。同时也负责接洽事务所的工作。是雅美的大领导。因为喜爱 AD 设计才进入这家公司上班。顺便说一下, 这家事务所的 AD 还有其他几个人, 由于角色人数的限制而未在本书登场。公司的设计师约有 10 人。

上司



下属



下属

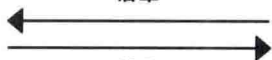
上司



设计师新手

今年刚进入设计事务所工作。曾担任过助理, 最近才当上设计师。是事务所内职位最低的职员。总是神采奕奕, 有点爱自作主张, 因而出现失误。是个固执、纯真、可爱的菜鸟设计师。

后辈



前辈



前辈 AD

设计师资历进入第八年。这家事务所是他任职的第二家公司，其职位为设计师的上司——艺术总监（Art Director）。视工作的不同，有时也会从事与设计师相同的工作。



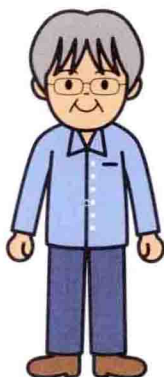
资深设计师

进入这家设计师事务所已经第五年了。是雅美最信赖的设计师。在工作中相当精明能干，也是个有趣的大姐姐。她将会告诉我们很多事情。

客户

委托

客户



总编辑

杂志及书籍的编辑负责人。经常与 AD 针对版面设计及内容认真进行商讨。有时在彩色打样的紧要关头，总编辑也会临时插入需要修改的“红字”部分！这时就得被迫调整行程表，因此编辑与设计师们都会非常紧张，心跳加快！

下属

上司

编辑

负责策划与统筹安排杂志、书籍的内容。工作内容包括约定取材日期，委托写手、插画师、摄影师工作，有时也会亲自执笔。因此，大部分编辑都相当忙碌。



工作伙伴



业务

出版社的业务虽然不负责书籍内容的制作，却是书籍杂志销售宣传的专家。业务会将业务方面的要求传达给编辑部。业务的要求也会对设计方面有影响。

委托

客户

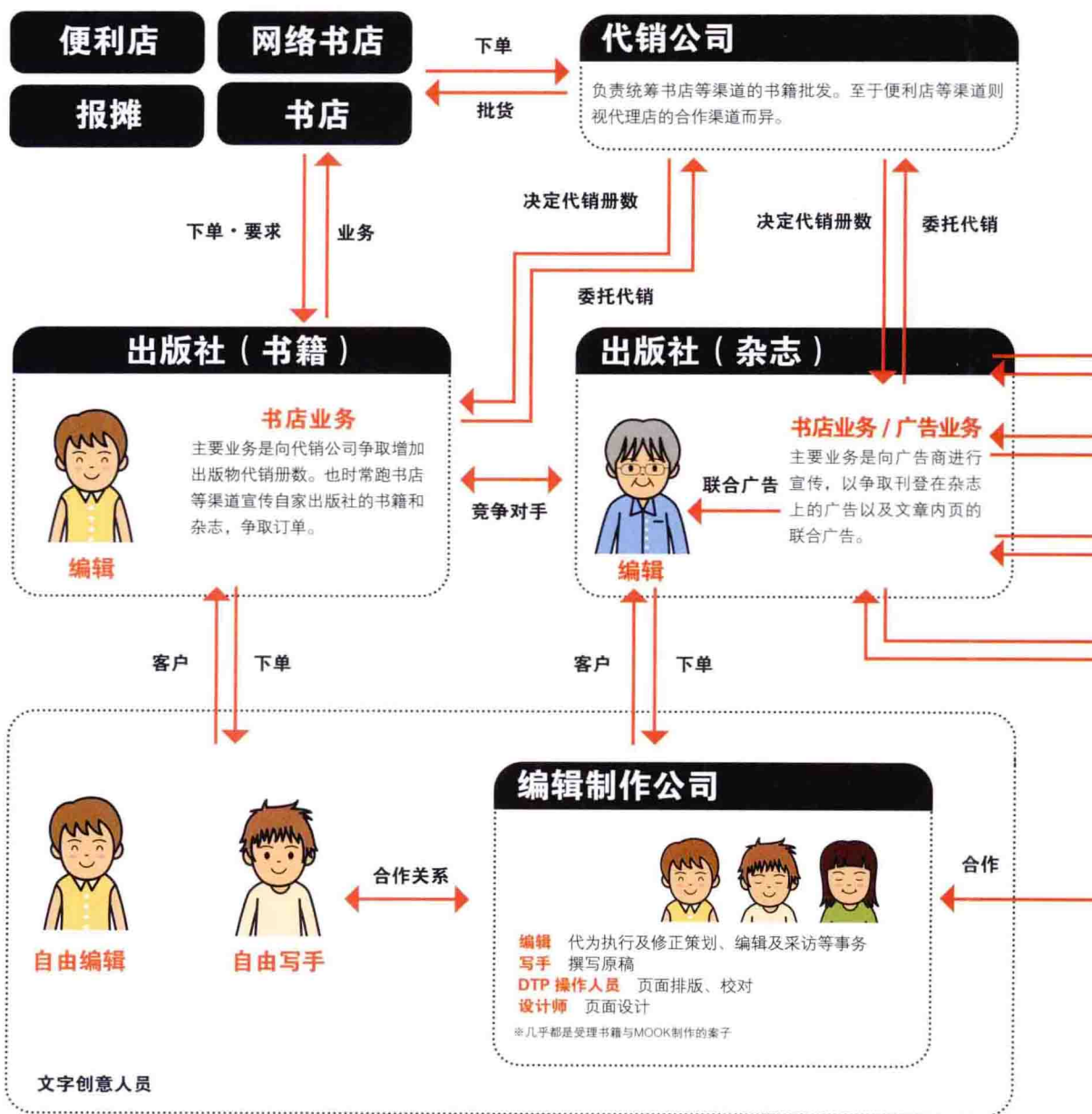
工作伙伴

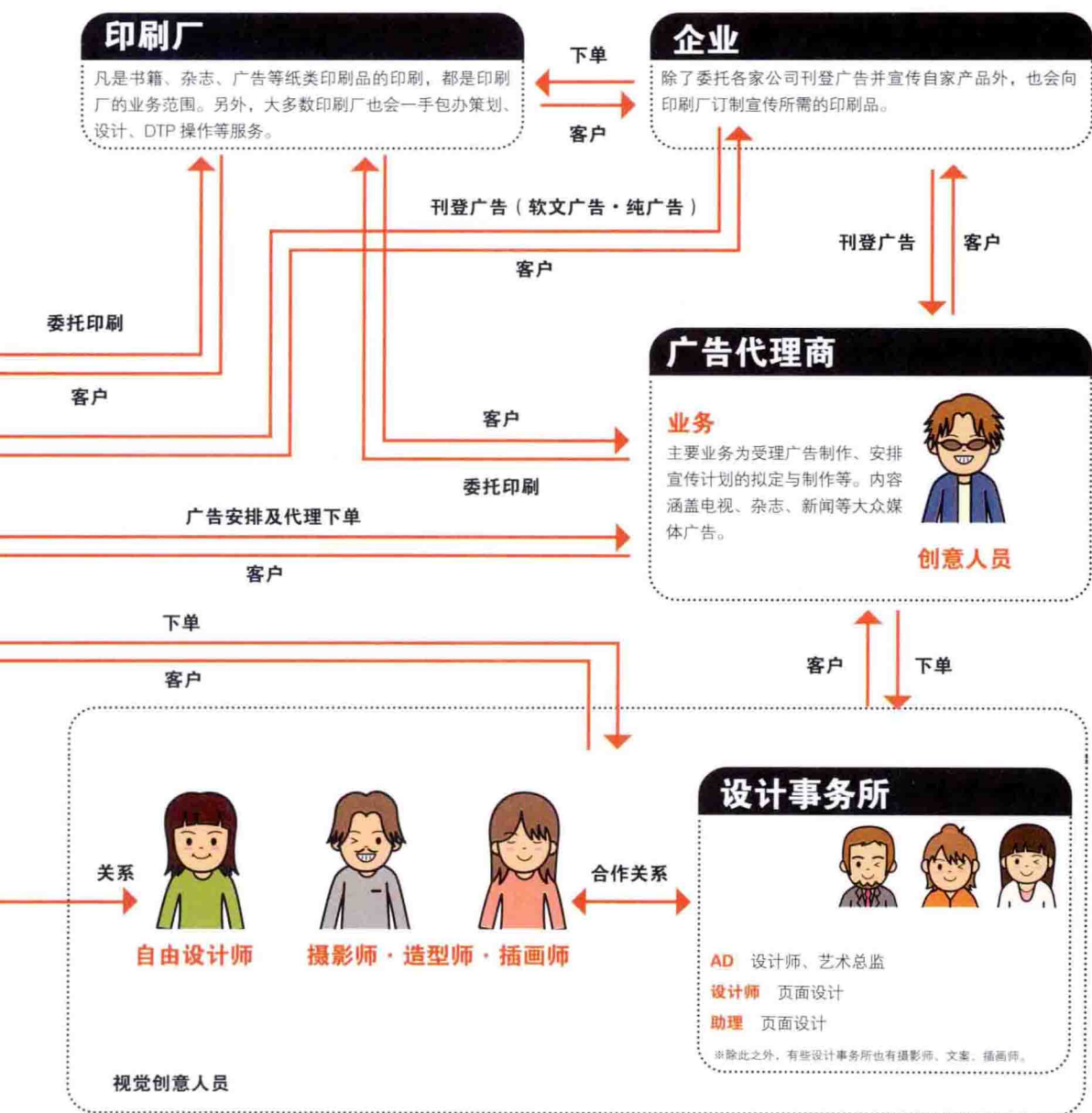


写手

自由写手。成立事务所后，由数人负责制作工作。在杂志、书籍内容方面，与事务所经常合作。似乎常常熬夜。常因迟交稿惹恼别人。不过是个非常有趣的人。

平面设计界人物关系图 ②





CONTENTS

目录

本书序
平面设计界人物关系图

PART 1

成为设计师的准备须知篇 13

- QUESTION 001 我要成为设计师 14
- QUESTION 002 如何进入设计事务所工作 16
- QUESTION 003 为了就业一定要上课吗 20
- QUESTION 004 了解设计师一天的生活 22
- INTERVIEW 请教资深设计师 26
- QUESTION 005 了解设计师一年的生活 34
- QUESTION 006 了解 DTP 软件 36
- QUESTION 007 设计师助理的工作内容 48
- QUESTION 008 印刷品的制作流程 50

PART 2

掌握工作流程篇..... 53

WORK LIST.... 001 名片的制作流程..... 54

- WORK FLOW 001 制作名片的工作流程 55
- WORK FLOW 002 受理订单 56
- WORK FLOW 003 印刷估价 58
- WORK FLOW 004 设计 64
- WORK FLOW 005 委托输出 68
- WORK FLOW 006 交货—结算 70

WORK LIST.... 002 视觉杂志的制作流程..... 72

- INTERVIEW 请教资深设计师 74
- WORK FLOW 001 视觉杂志的工作流程 78
- WORK FLOW 002 企划会议 80
- WORK FLOW 003 参与摄影工作 82
- WORK FLOW 004 设计完稿 84
- WORK FLOW 005 页面设计 86
- WORK FLOW 006 印刷完稿 98
- WORK FLOW 007 彩色打样 102
- INTERVIEW 请教职业摄影师 104

WORK LIST.... **003 免费刊物的制作流程** 108

- INTERVIEW 请教资深设计师 110
- WORK FLOW **001** 免费刊物的工作流程 114
- WORK FLOW **002** 什么是免费刊物 116
- WORK FLOW **003** 改版提案 118
- WORK FLOW **004** 文章的设计 122
- WORK FLOW **005** 校对 128
- WORK FLOW **006** 印刷完稿—底版 130

WORK LIST.... **004 书籍的制作流程** 132

- INTERVIEW 请教资深设计师 134
- WORK FLOW **001** 书籍的工作流程 138
- WORK FLOW **002** 决定样式 140
- WORK FLOW **003** 制作版型 144
- WORK FLOW **004** 排版 148
- WORK FLOW **005** 书皮设计 156
- WORK FLOW **006** 交货—请款 162

WORK LIST.... **005 小册子的制作流程** 164

- WORK FLOW **001** 小册子的工作流程 165
- WORK FLOW **002** 企划会议 167
- WORK FLOW **003** 制作样稿 168
- WORK FLOW **004** 提案 169
- WORK FLOW **005** 设计—交货 170