

艺术类高考系列丛书

Director Scenarist

影视专业 笔试与面试全攻略

逢格炜 主编 | 师 景 副主编



{ 适用专业 {
广播电视编导
导演
摄影
戏剧影视文学
公共事业管理
.....

中国传媒大学出版社

艺术类高考系列丛书

Director Scenarist

影视专业 笔试与面试全攻略

逢格炜 主编 | 师 景 副主编



中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

影视专业笔试与面试全攻略/逢格炜主编, 师景副主编. —北京: 中国传媒大学出版社, 2012. 10
ISBN 978-7-5657-0603-5

I. ①影… II. ①逢… ②师… III. ①电影—高等学校—入学考试—自学参考资料 ②电视—高等学校—入学考试—自学参考资料 IV. ①J9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 242532 号

影视专业笔试与面试全攻略

主 编 逢格炜

副 主 编 师 景

责任编辑 刘大年 历景润

责任印制 张 玥

封面设计 阿 东

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话 86-10-65450532 或 65450528 传真: 010-65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 三河市航远印刷有限公司

开 本 787×1092 mm 1/16

印 张 14.5

版 次 2012 年 12 月第 1 版 2012 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-0603-5/J·0603 定 价 36.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

前言

一、本书的特点

2006年,我刚刚走上艺考(影视)辅导讲台的时候,使用的主要参考书是湖南文艺出版社的两本书。除此之外,就很难看到这方面的书了。

而今,这方面的丛书我看到的就有三套:中国传媒大学出版社的艺术类高考系列丛书、湖南文艺出版社的高考广播影视强化训练、山东人民出版社的广播影视类高考专用丛书。再加上单独出版的,也有三四十本了吧。那么,我为什么还要再添上一本呢?或者说,这本书和其他书相比有什么不一样的呢?

我总结了一下,本书的特点在于:

第一,覆盖面广。

艺考回来的考生常有这样的遗憾:某某题型以前没有碰到过,压根不知道怎么做。比如,戏剧小品的写作、广告的写作,很多考生连格式都不知道,写作要点、注意事项就更不清楚了。这样怎么跟学过这方面内容的考生竞争呢?

鉴于这种情况,本书着眼于全国,采用合并同类项的方法找出各高等院校常考或必考的内容作为本书的重点,对于某些院校、个别专业方向有所涉及的内容也尽可能地涵盖到。

第二,实战练习多。

这方面的书,或者理论知识讲得多,或者真题汇总得多,总而言之就是练得少。本着人无我有、人有我多(还不敢自夸是“优”)的原则,这本书在进行必要的讲解之后,提供了大量的实战练习,包括真题、答题指导、范文和点评。我希望这对于提高考生的实战能力能有切实的帮助。

第三,语言力求简练。

很多这方面的书喜欢长篇大论。这固然显得严谨,但是处于高中阶段的考生有那么多时间看吗?看完了就会做题了吗?我看未必。

古人云：“假传万卷书，真传一句话。”在写书过程中，这句话经常鞭策着我，让我把语言写得凝练一些，再凝练一些，希望我能写出一些对考生真正有用的东西来。

二、使用说明

古人云：“尽信书则不如无书。”名著尚且如此，更何况是这本不乏疏漏的急就章呢？为了在吸取本书精华的同时，不致反受其害，希望读者诸君读完此“使用说明”再往后翻。

（一）本书适用于戏剧、电影、电视等艺术门类的幕后各专业，特别是戏剧影视文学、影视编导（文艺编导、电视编导）等方向。同时也照顾到制片人、经纪人、公共事业管理等方向。影视美术、音乐、表演等方向亦可参照使用。如果不是为了考试，本书也是一本知识丰富、内容全面、重点突出的艺术素养读本。

（二）本书着眼于全国，但是全国各大院校的戏剧、电影、电视等艺术门类的幕后各专业考试科目不太一样，考试内容不太一样，考试重点也不太一样。怎么办呢？我们的处理方法是，用合并同类项的方法找出常考或必考的内容作为本书的重点，对于某些院校、个别专业方向有所涉及的内容我们也尽可能地涉及。当然，这本书不可能囊括所有院校、所有专业方向的考试内容，因此一般需要考生根据自己所考院校、所报专业方向决定取舍、查漏补缺，只有这样才能万无一失。

（三）为了考试内容的需要，当然也不否认有押题的意思，在书里我举了许多例子，并做了解析，有些还附了范文、参考答案。这里我要指出的是：第一，这只是按照以往的经验做出来的，是否适用只有走进考场拿到试卷才知道。这就要求读者诸君要活学活用，切不可生搬硬套。第二，文科的东西，“没有最好，只有更好”。我所提供的解析、范文、参考答案应该说是好的，但肯定不是最好的。“学无止境”，相信您如果努力，一定会做得更好！

我懂得“尺有所短，寸有所长”的道理，我敢于自暴其短是基于认定自己有“尺”的自信。我也懂得“扬长补短”的训诫，在今后的日子里，我将不断对本书进行完善，并适时做出修订。

逢格炜

2012年9月29日于北京

目 录 Contents

第一章 影视专业笔试内容及应对策略 / 1

第一节 影视作品评论 / 1

一、应试策略 / 2

二、备考策略 / 2

第二节 影视作品分析 / 2

一、应试策略 / 2

二、备考策略 / 3

第三节 故事写作 / 3

一、应试策略 / 3

二、备考策略 / 3

第四节 影视创意与策划 / 4

一、应试策略 / 4

二、备考策略 / 4

第五节 散文写作 / 4

一、应试策略 / 4

二、备考策略 / 5

第六节 文艺常识 / 5

一、应试策略 / 5

二、备考策略 / 5

第二章 影视作品分析 / 6

第一节 视听语言 / 6

一、画面 / 6

二、景别 / 8

三、镜头 / 10

2 ◇ 影视专业笔试与面试全攻略

四、语法 / 11

五、声音 / 13

第二节 电影分析 / 14

一、电影分析攻略 / 14

二、电影分析范文与讲评一 / 14

三、电影分析范文与讲评二 / 17

四、电影分析考试真题 / 24

第三节 电视纪录片分析 / 25

一、电视纪录片分析 / 25

二、电视纪录片分析范文与讲评 / 26

三、电视纪录片分析考试真题 / 29

第四节 电视散文分析 / 30

一、电视散文分析 / 30

二、电视散文分析范文与讲评 / 30

三、电视散文分析考试真题 / 33

第五节 电视专题片分析 / 33

一、电视专题片分析 / 33

二、电视专题片分析范文与讲评 / 34

三、电视专题片分析考试真题 / 37

第三章 影视作品评论 / 38

第一节 影视作品评论考试攻略 / 38

一、考试形式 / 38

二、考试内容 / 39

三、明确体裁 / 39

四、瞄准目标 / 39

五、确定标准 / 40

六、讲究章法 / 41

第二节 电影评论 / 41

一、一般电影评论 / 41

二、电影中人物评论 / 50

三、有特殊要求的电影评论 / 59

第三节 纪录片评论 / 72

一、纪录片评论 / 72

二、纪录片评论范文与讲评	/ 73
三、纪录片评论考试真题	/ 75
第四节 电视散文评论	/ 76
一、电视散文评论	/ 76
二、电视散文评论范文与讲评	/ 76
三、电视散文评论考试真题	/ 80
第五节 电视剧评论	/ 81
一、电视剧评论	/ 81
二、电视剧评论范文与讲评	/ 81
三、电视剧评论考试真题	/ 83
第六节 电视小品评论	/ 84
一、电视小品评论	/ 84
二、电视小品评论范文与讲评	/ 84
三、电视小品评论考试真题	/ 86
第七节 电视栏目评论	/ 87
一、电视栏目与节目评论	/ 87
二、电视栏目评论范文与讲评	/ 87
三、电视栏目评论考试真题	/ 89
第八节 文学作品评论	/ 90
一、散文评论	/ 90
二、诗歌评论	/ 93
三、小说评论	/ 97

第四章 故事写作 / 100

第一节 剧作元素 / 100

一、人物 / 100

二、情节 / 101

三、结构 / 102

四、主题 / 103

第二节 创作过程 / 103

一、找素材 / 103

二、加工素材 / 104

三、构思的表达 / 107

第三节 命题编故事 / 108

4 ◇ 影视专业笔试与面试全攻略

一、命题编故事范文与讲评一 / 109

二、命题编故事范文与讲评二 / 110

三、命题编故事真题讲评一 / 111

四、命题编故事真题讲评二 / 113

五、命题编故事真题讲评三 / 114

六、命题编故事考试真题 / 121

第四节 故事续写 / 122

一、故事续写范文与讲评一 / 122

二、故事续写范文与讲评二 / 124

三、故事续写范文与讲评三 / 125

四、故事续写范文与讲评四 / 128

五、故事续写考试真题 / 129

第五节 元素串联编故事 / 130

一、元素串联编故事范文与讲评一 / 131

二、元素串联编故事范文与讲评二 / 132

三、元素串联编故事考试真题 / 133

第五章 影视创意与策划 / 135

第一节 影视广告创意与策划 / 135

一、商业广告创意与策划 / 135

二、公益广告创意与策划 / 150

三、影视广告创意与策划考试真题 / 154

第二节 电视文艺晚会创意与策划 / 155

一、写作格式及要求 / 155

二、电视文艺晚会创意与策划范文与讲评 / 156

三、电视文艺晚会创意与策划考试真题 / 157

第三节 电视剧创意与策划 / 158

一、写作格式及要求 / 158

二、电视剧创意与策划范文与讲评 / 159

三、电视剧创意与策划考试真题 / 160

第四节 电视专题片创意与策划 / 161

一、写作格式及要求 / 161

二、电视专题片创意与策划范文与讲评 / 162

三、电视专题片创意与策划考试真题 / 163

第五节 电视栏目创意与策划 / 164

一、写作格式及要求 / 164

二、电视栏目创意与策划范文与讲评 / 165

三、电视栏目创意与策划考试真题 / 167

第六章 散文写作 / 168

第一节 散文写作知识 / 168

一、散文的定义 / 168

二、散文的分类 / 170

三、散文写作要领 / 174

第二节 散文写作指导 / 176

一、散文写作范文与讲评一 / 176

二、散文写作范文与讲评二 / 178

三、散文写作范文与讲评三 / 179

四、散文写作考试真题 / 180

第七章 文艺常识 / 182

第一节 考试内容与形式 / 182

一、考试形式 / 182

二、考试内容 / 183

第二节 考试题型及应对策略 / 183

一、考试题型 / 183

二、文艺常识考试真题 / 186

第八章 影视专业面试内容及应对策略 / 193

第一节 自我介绍 / 193

一、应试策略 / 194

二、备考策略 / 194

三、自我介绍示范 / 194

第二节 回答考官提问 / 195

一、应试策略 / 196

二、备考策略 / 196

三、回答考官提问范例与讲评 / 196

四、回答考官提问面试真题 / 198

第三节 才艺展示 / 201

一、应试策略 / 201

二、备考策略 / 202

三、才艺展示面试真题 / 202

第四节 讲故事 / 204

一、命题讲故事 / 205

二、故事续编 / 206

三、元素串联讲故事 / 206

四、故事接龙 / 207

五、讲故事面试真题 / 207

第五节 即兴评述 / 209

一、即兴评述 / 209

二、图片评述 / 212

三、影视作品评述 / 213

四、文学作品赏析 / 213

第六节 命题演讲、分组讨论与分组辩论 / 213

一、命题演讲 / 214

二、分组讨论 / 215

三、分组辩论 / 216

第七节 影视创意与策划 / 216

一、广告创意 / 217

二、编导创意 / 217

三、为文字设计镜头 / 218

四、影视创意与策划面试真题 / 219

第一章 影视专业笔试内容及应对策略

◎ 教学目标:了解影视专业笔试内容,明确学习和考试策略。

从全国情况来看,影视专业考试主要有面试和笔试两种考试形式。多数高校既有面试又有笔试,比如中国传媒大学、浙江传媒学院、中央戏剧学院、北京电影学院、青岛农业大学等;也有不少学校只有笔试,比如湖南师范大学、天津师范大学、天津工业大学、山东艺术学院、青岛大学、鲁东大学等;只有个别学校只有面试,比如黄冈师范学院。

从报考策略上来考虑,如果考生在面试时有明显劣势,比如外在条件一般,或者不善于口头表达,那么完全可以报考只有笔试的高校。但是,如果有考生说:“我笔试不行,报考只有面试的高校行不行?”一般来说,是不行的,因为这样的学校太少了。而且,即使是在既有笔试又有面试的高校里,笔试的分量也远远高于面试。比如北京电影学院的戏剧影视文学专业电影剧作方向,初试(命题写作)是笔试,复试(影片分析)是笔试,只有三试(考查考生对艺术和生活的感受以及语言表达能力)才是面试。

总之,笔试在影视专业考试中是无法回避的,也是重中之重。在备考的过程中,考生应该拿出更多的时间用于笔试内容的学习和掌握。

从全国情况来看,笔试主要有影视作品分析与评论、故事写作、影视创意与策划、散文写作、文艺常识等项目。不同项目考查侧重点不同,这就决定了应试策略、备考策略的不同。对此,我们先做一个简要的介绍和分析,以便于大家今后有的放矢地学习和掌握。

第一节 影视作品评论

影视作品评论在本质上是一种价值判断,即评论者用文章的形式回答:这部作品或作品中的艺术元素怎么样?

影视作品评论是一种综合能力的考查,包括议论文写作能力、价值观、影视知识和理论的综合运用能力等。

按照评论对象的不同,影视作品评论可以分为戏剧评论、影视剧评论、纪录片评论以及其他样式的电视节目评论。从全国范围看,这些类别在往年戏剧、影视、编导考试中都有所涉及。

一、应试策略

电影、电视的观赏效果受环境影响比较大。因此,如果允许,提前一点时间到考场,找一个观赏效果好的位子(噪音小,没有人来人往,能看清字幕)是很有好处的。

看片过程中,如果条件允许,可以适当做些笔记。比如,记下主要人物的名字、主要事件、关键性台词、细节等。当然,做笔记的前提是不影响看片。

考试时间是有限的,往往没有打草稿的时间。一般的做法是简单列出提纲就直接往试卷上写。

二、备考策略

一些高校要求默评,即在不看片子的情况下写评论。这就要求考生平时有一定的看片量,起码把近两年比较有几部国产影片、几个电视栏目、中国各代电影导演的代表作看一看。

评论水平是练出来的。平时在看完片子之后要写点评论,写完以后还要请指导老师批改一下,指出缺点和不足。然后再看片,再写评论,再接受指导……如此反复,便能不断提高。

模仿和借鉴是迅速提高评论写作水平的捷径。平时要找一些好的评论文章来看,取其精华(好的结构、好的观点、好的评论方法、好的语言风格、好的题目等),弃其糟粕。

第二节 影视作品分析

影视作品分析也就是看片回答问题。它是影视作品评论的一种变体。它的出现在一定程度上遏制了影视作品评论写作模式化的发展趋势和考前押题的不良现象,可以更有针对性地考查考生的影视作品分析能力。

一、应试策略

看片回答问题考试一般是先发试卷再看片子。考生要在片子播映前抓紧时间看一看题目。看片时,如果条件允许,可以针对问题做一点笔记。

审题很重要。考生要通过认真审题弄明白出题的意图、问题的实质以及回答问题的重点所在。

正式答题之前可以在草稿纸上写一个提纲。简单列一列要点、理一理思路即可,时间上不允许打草稿。当回答的问题字数较多时,要合理分段。这样,你的思路将更清晰,要点将更明确。因为批卷时大都是按要点给分,所以无关痛痒的话写再多也没用,要把话说到点子上。

二、备考策略

平时找一些看片回答问题的题目来做。通过做题,掌握常见问题的答题技巧和应对策略。

看几部近一两年来艺术性比较强的故事片、纪录片或电视节目,分析一下作品的思想内涵和形式特点。

第三节 故事写作

不是每一个考生都能编好故事。编故事需要多方面的才能,比如想象力、生活积累、编故事技巧等。作为戏剧、影视、编导专业考试内容的编故事,还要求考生对电影、电视的艺术特点和规律有一定程度的掌握,特别是要有镜头感。

一、应试策略

认真审题,避免跑题和偏题。

有的高校要求编的故事专业性强一些(比如北京电影学院、云南艺术学院);有的高校对编故事的专业性没有太高要求,这在审题时是可以审出来的。

受考试时间和篇幅(一般要求1000字左右,个别高校要求2000字左右)的限制,编的故事一般要短小精悍,即人物不能太多,题材不能太大,情节不能太复杂,主题不宜太玄奥。

不要直接的心理描写,不要议论和抒情,少用或不用对白,更不要旁白……要用具体动作来讲故事。

二、备考策略

做一些常规练习,掌握各种题目的写作技巧。比如,人物关系式:朋友、他和她;特殊情绪式:失望、高兴;特殊时间或地点式:回家、告别、站台、校园门口;物件式:灯、伞;故事续写式:初春的夜晚寒彻透骨,夏玫的手开始冰凉起来;元素串讲式:钟表、手枪、笑声、十岁的儿子和爸爸。

第四节 影视创意与策划

随着中国文化创意产业的兴起和发展,影视创意与策划题越来越多地出现在一些高校(比如天津师范大学、浙江传媒学院、成都理工大学)的广播电视编导专业考试中。

影视创意与策划就是要做的片子出点子。影视创意与策划考试侧重于考查考生的创造力、文案写作能力和对电视市场及观众心理的了解程度。

一、应试策略

先要根据题意确定电视节目形态,然后本着先整体(结构、主题、风格)后局部(细节、内容)的顺序进行设计。

一般要简单列出提纲再往试卷上写。写作过程中要抓大放小,即认真对待结构、环节、主题、风格等全局性的节目要素,而对于细节、内容等只需给出提示性文字即可,一般不必写得很详细。

二、备考策略

看几个主要电视节目形态(电视文艺晚会、电视谈话节目、电视专题片、电视纪录片、电视剧)的代表性作品,深入了解不同电视节目形态的特点、构成要素和节目流程。

找几份电视节目的编导创意文案来看,熟练掌握各种形态电视节目编导创意文案的写作格式和套路。

试着策划几个电视节目,写出编导创意文案,然后向专家请教。

第五节 散文写作

散文写作是对考生想象力、文字表达能力的综合考查。它多出现在戏剧影视文学专业的考试中,其他专业的考试中也偶有涉及。

一、应试策略

高等院校的题目具有一定的延续性,研究各大高等院校往年的散文写作题,可以大体知道今年散文写作题的许多信息。

受时间限制,考生不能先打一遍草稿再往答题纸上写,但考生可以在草稿纸上列一列提纲,写一写开头及关键性字句再往答题纸上写。

要有感而发,不作无病呻吟。

二、备考策略

平时要多做一些练习,培养散文写作的感觉,提高散文写作的水平;要多看一些名家散文,学习他们的立意、章法、语言、修辞等。

有的考生采取押题的形式,事先背诵几篇范文,甚至找人写几篇散文背下来。这样做奏效的可能性比较小。因此,考生可以有所准备,但不能完全依靠背诵。

第六节 文艺常识

文艺常识考试是对考生基本文学艺术素养的考查。文艺常识的考试内容非常广泛,但题型不外乎填空、选择、名词解释、简答、论述等。

一、应试策略

拿到试卷后先要快速通览一遍,根据题量和难易程度,来确定自己的答题速度,以防在限定的时间内答不完题或时间充裕而答得太急。

题型不同则策略不同。对于填空题,回答务求准确,不写错一个字、一个标点;对于选择题,要弄清是单项选择还是多项选择;对于名词解释题,要在明确答题要点的基础上连缀成文;简答题就是要简要回答,不必长篇大论;对于论述题,只回答要点是不行的,一般要展开来说。

得高分的秘诀在于把会做的题做对了。对于平时没有复习到或者老师没有讲到的题目,不要轻言放弃,要试着写出自己的理解——能多得一分也好。

二、备考策略

不同高校文艺常识的考试范围有所不同,因此备考时最好是弄清所报考的高校文艺常识的考试范围,做到有针对性地备考。

不同高校文艺常识的考试方式也有所不同。有的高校对文艺常识的考查出现在笔试中;有的高校对文学艺术常识的考查出现在面试的回答考官提问环节。对于前一种情况,备考时考生要死记硬背一些东西;对于后一种情况,备考时考生要灵活掌握,以便考试时可以活学活用。

备考期间,如果时间充裕,考生应全面学习以上各项考试内容。从备考末期到报考之前,考生应在老师的帮助下对自己的各个项目做出评估,找到自己的几个强项,进行重点培养,并以此为依据报考适合和钟情的高校。

第二章 影视作品分析

目前考试中,影视作品分析主要包括对故事片、纪录片、广告片、电视剧、电视专题片、电视散文等的分析。

要做好影视作品分析题就必须熟悉视听语言,并能从视听语言角度切入影片的分析;要有一定的理解能力,能分析片子中出现的问题;要有一定的文字表达能力,能把理解了的东西文从字顺地写下来。

第一节 视听语言

◎ 教学目标:掌握基本的视听语言,为影视作品分析乃至评论打下基础。

斯大林说过:“语言是思想交流的工具。我们要与别人交流思想,就必须学会别人的语言。”影视导演要与观众交流思想,不是站出来告诉观众:“我要表达的意思是……”而是要掌握影视语言,用作品说话。

影视语言有什么特点呢?最直观的感觉就是可视、可听,因此影视语言又被称为视听语言。对于一般观众来说,不懂视听语言一样可以看懂影视作品。但是,俗话说:“外行看热闹,内行看门道。”你要成为一个内行,就必须先掌握好视听语言。

视听语言包括影像和声音两部分。影像语言有格/帧、镜头、一组镜头、段落、部分、部等构成单位。格就是电影胶片的一个画格,现在的电影都是一秒24格。帧是针对电视来说的,就是“幅”的意思。电视画面一秒扫描25帧。镜头是影像语言的最小单位。一组镜头就是构成相对完整含义的几个、十几个、几十个镜头。几组镜头构成一个段落,几个段落构成一部分,几部分构成一部影片。

一、画面

画面本来是一个美术学上的概念,引入电影、电视艺术领域里来,相当于一格或一个