

1949-1979 中国工业设计 珍藏档案



“……30年中肯定不止这21个产品。值得称道的是，编者在推介中有分析、有比较，还有设计轶事等；他们用10年的时间辛苦收集资料，以这种方式表达了中国应该有人来撰写工业设计发展史的希望，并进行了有益的尝试。

其次，我想到现在是否具有写史的条件，包括需要研究、回答些什么问题。比如这本书引发一个问题，新中国前30年即1949-1979年有没有工业设计？如果有，应如何评价？甚至再往前推演，中国1919-1949年工业设计是何状况？对此，设计界过去少有议论。只是强调在我国实行改革开放之初，即上世纪80年代通过学习交流，从发达国家“比较系统”地引进了工业设计的理念和方法。对之前的30年知少议少，对再之前的30年可能无人问津了。

上海的朋友说得有道理，追溯历史不是怀旧，是期待超越。如果仅从推进工业设计来看，不研究、回答这些问题似无大碍，但如果有史可读，有史可鉴，对经验汲取、普及知识、激励后人、国际交流等都有重要的意义。所以，我想我们应该着手编写中国工业设计发展史了，因为除了需要，时机也已经成熟，主要是我国已经处于工业化中后期，我国已是世界第二大经济体，工业设计已经形成了产业。事实上，我国已有许多学者、许多课题（如2012年工业设计产业分类标准和统计指数研究）论及历史。此类书可以一个人写，也可以几个人合写，也可以写几部，最好在三五年内有著问世。除此，我也说点对有关问题的看法：

第一，说清什么是工业设计。这是写史之基点。这是一个老问题，又是一个新问题；在社会上常遇这个问题，在业内也不能说没问题。这兴许正是工业设计具有魅力、活力的一个因素。我们知道，从全球来看，工业设计是19世纪下半叶工业化初期孕育于英国，1919年由德国包豪斯学校集大成。它与当时各国既有的传统设计（包括手工艺品设计）表象上似有雷同，实际上是颠覆性的拓展，有质的差异，是人类设计创新意识上的一个飞跃。特别是，重视工业设计的国家都得到了丰厚的“回报”。尽管如此，其内涵仍然随着工业化的进程和时代的进步，随着人们认识与实践的深化而适时有所调整，目的是为了更有效地服务经济社会可持续发展和人类生活品质提高。1957年成立的国际工业设计联合会对手工业设计的定义，在1970、1980、2006年就做了三次更新。其间，不同国度、不同时期的专家学者更是从不同角度发表了不尽相同的见解。对某个国家而言，在认同国际工业设计基本理念、方法的前提下，也会根据本国的实际及变化，在定义表述上显现阶段性的特征和差异。对发展中国家来说尤其如此……”

——朱焘 选自本书《序》



1949-1979 中国工业设计 珍藏档案



沈 榆 张国新 著



上海人民美術出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

1949~1979 年中国工业设计珍藏档案 / 沈榆, 张国新著. — 上海:
上海人民美术出版社, 2014.6

ISBN 978-7-5322-8831-1

I. ① 1… II. ① 沈… III. ① 工业设计 - 史料 - 中国
- 1949~1979 IV. ① TB47-092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 278938 号

1949-1979 中国工业设计珍藏档案

总 策 划: 李 新

责任编辑: 孙 青 邵 旻

特约编辑: 钱一晶

版式设计: 饶正杉

封面设计: 柳 方 孙大旺

技术编辑: 季 卫

出版发行: 上海人民美术出版社

印 刷: 上海中华商务联合印刷有限公司

开 本: 889×1194 1/16 18.25 印张

版 次: 2014 年 6 月第 1 版

印 次: 2014 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 0001-3300

书 号: ISBN 978-7-5322-8831-1

定 价: 98.00 元

目录 contents

■序·为《1949-1979 中国工业设计珍藏档案》作序

“三五牌”台钟	012
熊猫牌 601-1”型收音机	020
“解放牌 CA10”型载重汽车	032
“幸福牌 -I”型照相机	046
“北京牌 BJ-212”型轻型越野车	056
“永久牌 PA17”型自行车	068
“上海牌 A-581”型手表	080
“长江牌 750”型摩托车	094
“上海牌 58-II”型照相机	104
“北京牌 825-3”型黑白电视接收机	116
“红旗牌 CA770”型高级轿车	126
“幸福牌 250”型摩托车	142



目录 contents

“上海牌 SH760A” 型轿车	152
“向阳牌” 银红喷花保温瓶	164
“蝴蝶牌 JAI-1” 型缝纫机	176
“海鸥牌 4B” 型照相机	188
“长青牌” 青花梧桐 50 头餐具	198
“红灯牌 711-2” 型收音机	210
“飞跃牌 9D3” 型电视、收音两用机	220
“华生牌 FT35-1” 型交流台扇	226
“美加净牌” 龙凤香水	236
 ■ 新中国工业设计的思想与实践	 256
■ 参考文献	280
 ■ 结 语	 284

1949-1979 中国工业设计 珍藏档案

沈 榆 张国新 著



上海人民美術出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

1949~1979 年中国工业设计珍藏档案 / 沈榆, 张国新著. — 上海:
上海人民美术出版社, 2014.6

ISBN 978-7-5322-8831-1

I . ① 1… II . ①沈… III . ①工业设计 - 史料 - 中国
- 1949~1979 IV . ① TB47-092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 278938 号

1949-1979 中国工业设计珍藏档案

总 策 划: 李 新

责任编辑: 孙 青 邵 旻

特约编辑: 钱一晶

版式设计: 饶正杉

封面设计: 柳 方 孙大旺

技术编辑: 季 卫

出版发行: 上海人民美術出版社

印 刷: 上海中华商务联合印刷有限公司

开 本: 889×1194 1/16 18.25 印张

版 次: 2014 年 6 月第 1 版

印 次: 2014 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 0001-3300

书 号: ISBN 978-7-5322-8831-1

定 价: 98.00 元



上海的朋友约我为这本书写个序言，我看了寄来的目录及部分文字，起初对写不写有点犹豫，对如何写有点为难。

首先，我是有些感动的。我们知道写史不容易，写中国工业设计史也不容易。记得上海朋友 2009 年提出要创建中国工业设计博物馆，我就很赞成，其意义和作用与写史相同。因为资料、实物特别是数据收集很难，加之看法不一，再现历史风貌的愿望，需要更多的人力和时间。到现在为止，国内学者为欧、美、日等国工业设计发展史作了较多的介绍，这是必要的也是急需的，对我国工业设计发展起到了先导和推动作用，而对本国发展史的研究较少，尚未见有专著。博物馆正在建设中，这本书也不是写史的，只是结合博物馆建设，把珍藏的新中国工业设计相关的历史“碎片”展现给读者，这恐怕连真正意义上的“档案”都算不上，30 年中肯定不止这 21 个产品。值得称道的是，编者在推介中有分析、有比较，还有设计轶事等；他们用 10 年的时间辛苦收集资料，以这种方式表达了中国应该有人来撰写工业设计发展史的希望，并进行了有益的尝试。

其次，我想到现在是否具有写史的条件，包括需要研究、回答些什么问题。比如这本书引发一个问题，新中国前 30 年即 1949-1979 年有没有工业设计？如果有，应如何评价？甚至再往前推演，中国 1919-1949 年工业设计是何状况？对此，设计界过去少有议论。只是强调在我国实行改革开放之初，即上世纪 80 年代通过学习交流，从发达国家“比较系统”地引进了工业设计的理念和方法。对之前的 30 年知少议少，对再之前的 30 年可能无人问津了。

上海的朋友说得有道理，追溯历史不是怀旧，是期待超越。如果仅从推进工业设计来看，不研究、回答这些问题似无大碍，但如果有史可读，有史可鉴，对经验汲取、普及知识、激励后人、国际交流等都有重要的意义。所以，我想我们应该着手编写中国工业设计发展史了，因为除了需要，时机也已经成熟，主要是我国已经处于工业化中后期，我国已是世界第二大经济体，工业设计已经形成了产业。事实上，我国已有许多学者、许多课题（如 2012 年工业设计产业分类标准和统计指数研究）论及历史。此类书可以一个人写，也可以几个人合写，也可以

写几部，最好在三五年内有著问世。除此，我也说点对有关问题的看法：

第一，说清什么是工业设计。这是写史之基点。这是一个老问题，又是一个新问题；在社会上常遇这个问题，在业内也不能说没问题。这兴许正是工业设计具有魅力、活力的一个因素。我们知道，从全球来看，工业设计是19世纪下半叶工业化初期孕育于英国，1919年由德国包豪斯学校集大成。它与当时各国既有的传统设计（包括手工艺品设计）表象上似有雷同，实际上是颠覆性的拓展，有质的差异，是人类设计创新意识上的一个飞跃。特别是，重视工业设计的国家都得到了丰厚的“回报”。尽管如此，其内涵仍然随着工业化的进程和时代的进步，随着人们认识与实践的深化而适时有所调整，目的是为了更有效地服务经济社会可持续发展和人类生活品质提前。1957年成立的国际工业设计联合会对工业设计的定义，在1970、1980、2006年就做了三次更新。其间，不同国度、不同时期的专家学者更是从不同角度发表了不尽相同的见解。对某个国家而言，在认同国际工业设计基本理念、方法的前提下，也会根据本国的实际及变化，在定义表述上显现阶段性的特征和差异。对发展中国家来说尤其如此。

这就是说，一个国家对工业设计定义的表述，应该综合考虑“一个区别、两个变量”，即工业设计与其他设计的区别，国际基本共识及其变化，本国实际及其变化。这样时空不对应，变化对变化，无疑增加了难度，但是必须的，如果没有全球视野和时代精神，如果不立足于本国实际，就不可能正确理解和有效推动本国工业设计的发展。应该说，2010年国家工信部等11个部门联合颁布《关于促进工业设计发展的若干指导意见》中的论述：“工业设计是以工业产品为主要对象，综合运用科技成果和工学、美学、心理学、经济学等知识，对产品的功能、结构、形态及包装等进行整合优化的创新活动。”基本体现了这个原则。这个定义比国际组织的要简明。当然，这是我国的阶段性的定义，而且实际工作中对产品的上下游会有延伸。

第二，理正众多关系。工业设计既是学科，又是产业，是综合性、集成性的创新活动。学科上大到有自然科学与社会科学结合之说，业务范围可为一、二、

三产业提供服务，具体工作要实行“政、产、学、研、商、金”多方面结合，因此有许多关系要理清，其发展有许多基本条件和制约因素。最基本的关系当是工业化与工业设计的关系。我们可以界定，只有开始工业化建设才有可能产生、发展工业设计，有工业产品不等于就有工业设计；国家经济社会发展的速度、质量与工业设计发展快慢的关联较大，粗放型发展与集约型发展中工业设计的战略地位和作用不同；市场发育程度、技术创新状况、企业自主经营状况、政府政策力度、设计教育水平以及社会创新文化、保护知识产权等等都会对工业设计发展产生直接和间接的影响。如果我们的工业设计发展史不单是只讲本身的进步和作用，而同时把那个时段的背景、条件及关系联系起来，加以分析，甚至与国际发展情况作比较，那么历史的轨迹就更加清晰，甚至“立体”了，对人们的启迪更大。

在诸多关系中，特别要注意讲清工业设计与工程类设计等其他设计的共同点、区别与联系。应该看到，工业设计是主导的，但这两方面正在逐步互相靠拢、渗透，甚至融合。在“中国设计”的旗帜下，工业设计与其他设计可以各有侧重、协同创新。

这里，顺便回答一下前文列出的我国 1949—1979 年有无工业设计的问题。我们知道，我国和其他国家一样，自古以来就有设计，从来没有中断过。1949 年新中国成立不久，拉开了工业化建设的序幕。这在客观上对工业设计有一定需求，也自主设计出一些新产品，创办了工业美术类校系，包豪斯精神从民国开始也对社会有一定影响，因此对照 2010 年我们国家给出的定义，可以肯定 1949—1979 年我国已经有了工业设计。但由于当时我国实行计划经济体制，对外开放度极低，产品供不应求，社会上对工业设计认识比较模糊，实施的自觉性很低，这 30 年大体上属于工业设计的萌芽阶段。至于我国 1919—1949 年是民族灾难深重的农业社会，“半殖民地”下的民族资产阶级难有作为，不可能产生工业设计。

第三，具有中国特色。要不要和怎样建设“中国特色工业设计”，是我们思考已久的问题。从写史的角度看，“特色”不是写出来的，不能说写清“工业设

计在中国”就是“中国特色工业设计”。这要分析。我认为，在经济全球化和信息时代，工业设计的“中国特色”比较明显的，一是文化因素，二是体系建设。对产品印痕直接的应该只有文化因素。即使如此，每个产品也不可能都像奥运会祥云火炬、金镶玉奖章那样具有“中国特色”。有次在记者追问下，我说“中国人设计的产品就会带有中国元素”，记者不以为然，我事后也觉“失言”。我认为这个问题要从历史阶段和宏观高度来看，即现阶段我国工业设计虽已出现了崛起的势头，但历史还不够长，总体还处于起步阶段，不必刻意在产品上去追求和表现“中国特色”，再过二三十年很可能总体上就自然形成了“中国特色”。

在工业设计创新体系建设，或者说发展道路方面，我国是有“特色”的。从理念上看，改革开放国门打开之后，发达国家在第一、二次工业革命不同阶段形成的工业设计理念，从不同国家迅速涌入。这些大同小异的理念在我国叠加、碰撞、交融，以经济社会高速发展为背景，与引进的人才、设备及进口的产品相映衬，在我国高校、设计师和企业中形成集中的、强烈的反应。这种特殊阶段，世界上我国可能是唯一的。结合得好，引导得好，博采众长为我所用，有利于我们理念上的创新。从体制上看，我国推动工业设计发展是政府主导、市场驱动。但我国的特点是，只要政府真的重视，其作用要比外国政府更显著。现在各级政府扶持和引导力度正在加大，还要进一步发挥企业主体作用和市场促进作用；另外，我国社会主义基本制度和文化，有利于推动各种合作机制的建立、各种形式的协同创新。从方向、道路上看，我国中后期工业化道路不会沿袭发达国家原来的发展路线走下去，而是走创新型工业化道路。现在时逢世界即将发生或已经开始第三次工业革命，互联网、云计算及3D打印技术等在我国并不落后，这特殊的历史机遇将促使我国工业设计以新的理念、方法和工具，在新型工业化道路上发挥愈来愈大的作用。

以上所言供讨论，也算是此书之序吧！

中国工业设计协会理事长

朱焘 ■

2013年2月

■序·为《1949-1979 中国工业设计珍藏档案》作序

“三五牌” 台钟	012
熊猫牌 601-1” 型收音机	020
“解放牌 CA10” 型载重汽车	032
“幸福牌 -I” 型照相机	046
“北京牌 BJ-212” 型轻型越野车	056
“永久牌 PA17” 型自行车	068
“上海牌 A-581” 型手表	080
“长江牌 750” 型摩托车	094
“上海牌 58-II” 型照相机	104
“北京牌 825-3” 型黑白电视接收机	116
“红旗牌 CA770” 型高级轿车	126
“幸福牌 250” 型摩托车	142

目录 contents

“上海牌 SH760A” 型轿车	152
“向阳牌” 银红喷花保温瓶	164
“蝴蝶牌 JAI-1” 型缝纫机	176
“海鸥牌 4B” 型照相机	188
“长青牌” 青花梧桐 50 头餐具	198
“红灯牌 711-2” 型收音机	210
“飞跃牌 9D3” 型电视、收音两用机	220
“华生牌 FT35-1” 型交流台扇	226
“美加净牌” 龙凤香水	236
 ■ 新中国工业设计的思想与实践	 256
■ 参考文献	280
 ■ 结 语	 284



“三五牌”台钟

「三五牌」台钟

设计背景

1933年12月，由上海社会局编纂、中华书局出版的《上海之机制工业》中记述：“国内用机器制造时钟者，当以山东之德顺兴造钟厂（即宝时造钟厂，1931年更改为此名）为最早而最大……出品精良，极为国人所用。近年后起者，有永泰、永康、永业等厂。”

1936年，英国人 A.G.Ahmed 编著的《烟台通志（1935-1936）》中写道：“作为中国钟表工业的先驱，德顺兴有一个传奇的经历。德顺兴造钟厂今天在烟台工业界的崇高地位，完全归功于天生聪慧和眼光卓远的企业创始人——李东山。”这是对中国早年北方地区的造钟奇才的描述，由此也可一窥当时中国制钟业的现状。

1940年，在中国的南方另有一批人开始了制造和设计的实践，在国内外市场的激烈竞争中，毛式唐、钟才章、阮顺发等人在上海肇嘉浜路608号钟才记营造厂厂址上设厂，定名中国钟厂，购置机器设备，聘用了40多名工人，正式开工生产。采用“555”为产品商标，定名为“三五牌”15天时钟。

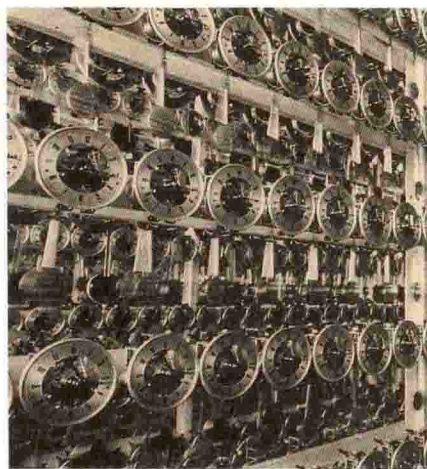
中国钟厂初创时，品种单一，产量较低，日产量只有30余只，后来品种发展到有五寸半、八寸半、十寸各式长挂钟以及山型台钟多种。中国钟厂的创建与发展，使国产时钟提高到一个崭新的水平，同时，使上海成为我国时钟制造的一个集中产地。



李东山



“三五牌”15天钟宣传广告把产品特点明白无误地传达给市场



中国钟厂的生产车间



收藏于中国工业设计博物馆的宝牌座钟是上世纪30年代当时中国制钟行业的标杆产品