

CMS

《食品工业企业

诚信管理体系(CMS)建立及实施通用要求》

白酒生产企业 实施指南

工业和信息化部消费品工业司
国家认证认可监督管理委员会认证认可技术研究所 组编
中国酒业协会



 中国标准出版社

《食品工业企业诚信管理体系(CMS)建立及实施通用要求》

白酒生产企业 实施指南

工业和信息化部消费品工业司
国家认证认可监督管理委员会认证认可技术研究所 组编
中国酒业协会

中国标准出版社

北 京

内 容 提 要

本书是指导全国白酒生产企业按照 QB/T 4111—2010《食品工业企业诚信管理体系(CMS)建立及实施通用要求》建立自身诚信管理体系的参考教材。主要内容包括诚信管理体系标准释义和实施建议等,对企业的诚信管理具有较强指导意义。

本书适用于白酒生产企业及其相关的原辅料、包装材料等供应商及销售商。同时,可供各级工业和信息化主管部门、食品行业组织和诚信服务机构的管理人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

《食品工业企业诚信管理体系(CMS)建立及实施通用要求》白酒生产企业实施指南/工业和信息化部消费品工业司,国家认证认可监督管理委员会认证认可技术研究所,中国酒业协会组编. —北京:中国标准出版社,2014.6

ISBN 978-7-5066-7481-2

I. ①食… II. ①工… ②国… ③中… III. ①白酒—酿酒工业—企业信用—管理体系—中国—指南 IV. ①F426.82-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 009804 号

中国标准出版社出版发行

北京市朝阳区和平里西街甲 2 号(100029)

北京市西城区三里河北街 16 号(100045)

网址:www.spc.net.cn

总编室:(010)64275323 发行中心:(010)51780235

读者服务部:(010)68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本 787×1092 1/16 印张 10.5 字数 240 千字

2014 年 6 月第一版 2014 年 6 月第一次印刷

*

定价 36.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话:(010) 68510107

编 委 会

主 任 朱宏任

副 主 任 王黎明 程 方

执 行 主 编 高 伏 乔 东 王延才 郭 翔 邓小丁

执 行 副 主 编 白慧卿 孙敏杰 杜 朦 宋书玉 甘 权

组织编写单位 工业和信息化部消费品工业司
国家认证认可监督管理委员会认证认可技术研究所
中国酒业协会

参加编写单位 贵州茅台酒集团有限公司
宜宾五粮液集团有限公司
山西杏花村汾酒股份有限公司
江苏洋河酒厂股份有限公司
泸州老窖股份有限公司
安徽双轮酒业股份有限公司
北京红星股份有限公司
北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂
河北衡水老白干酿酒(集团)股份有限公司
河南宋河酒业股份有限公司
河南仰韶集团
湖北稻花香酒业股份有限公司

湖北枝江酒业股份有限公司
 吉林省洮儿河酒业有限公司
 江西四特酒股份有限公司
 山东扳倒井股份有限公司
 山东古贝春有限公司
 山东景芝酒业股份有限公司
 陕西西凤酒股份有限公司
 四川剑南春集团有限责任公司
 四川全兴酒业有限公司
 四川水井坊股份有限公司
 四川沱牌舍得酒业股份有限公司
 新疆伊力特实业股份有限公司
 宜宾高洲酒业有限责任公司
 重庆诗仙太白集团
 广东省九江酒厂有限公司
 浙江致中和酒业股份有限公司
 河北三井酒业股份有限公司
 安徽古井贡酒股份有限公司
 内蒙古河套酒业股份有限公司
 贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司
 河南杜康酒股份有限公司
 四川叙府酒业股份有限公司

主要执笔人

刘自力	陈林	钟玉叶	沈才洪	杜小威
冯宁	于扬	闫一楠	刘乃笃	吴生文
刘建文	钟友根	景成魁	蒋育萌	刘彦龙
周伟伟	李建民	郝光岭	康健	付玉茂
王凤仙	杨明先	刘前生	徐军	陈萍
曹西伟	文静	孙春艳	胡国瑞	

前 言

民以食为天,食以安为先。食品是人类赖以生存和发展的基本生活资料,食品安全关系国计民生。随着国民经济的稳步发展,保障食品安全不仅成为保障群众健康、维护社会和谐稳定的现实需要,也体现为深入贯彻落实科学发展观、维护人民根本利益的必然要求。

诚实守信是市场经济的基础,是完善社会主义市场经济和构建社会主义和谐社会的客观要求,诚信体系建设已成为维护正常经济秩序的重要条件。食品工业企业诚信体系建设是保障食品安全的长效机制和治本之策,是实现食品工业可持续发展的重要基石。党中央、国务院领导对诚信体系建设工作高度重视,多次批示,要求加快推进这项工作。《食品安全法》及其实施条例、《轻工业调整和振兴规划》、国务院办公厅印发的2009~2013年食品安全整顿工作或食品安全重点工作安排,均明确提出各有关部门要大力推进食品工业企业诚信体系建设。

工业和信息化部对诚信体系建设工作高度重视,2009年12月30日,我部会同10部门联合发布了《食品工业企业诚信体系建设工作指导意见》(简称《指导意见》)。《指导意见》明确提出,用3年左右时间,初步建立起比较完善的食品工业企业诚信管理体系、诚信信息征集和披露体系、诚信评价体系和政府部门协同推动、行业协会组织实施、食品企业积极参与、诚信责任有效落实的食品工业企业诚信体系运行机制。工业和信息化部、发展改革委、科技部、财政部、人力资源社会保障部、农业部、商务部、原卫生部、人民银行、工商总局、质检总局、原食品药品监督管理局、国家认监委、中国轻工业联合会等部门(单位)建立了部门协调工作机

制,指导和推动工作落实。

开展食品工业企业诚信体系建设要突出抓好三个重要环节。第一,质量是核心。要以加强质量安全诚信为核心、以保障食品质量安全和促进行业健康发展为目标。第二,企业是主体。质量诚信是企业的责任,落实企业主体责任,重点是建立企业的诚信管理体系。第三,制度是保障。诚信体系建设要制度先行,明确建立企业诚信管理体系,诚信信息征集披露体系、诚信评价体系等一系列相关制度和标准,逐步形成企业诚信建设的长效机制。

为加快推动企业建立诚信体系,我部组织制定了《食品工业企业诚信管理体系(CMS)建立及实施通用要求》(QB/T 4111—2010)和《食品工业企业诚信评价准则》(QB/T 4112—2010)两个行业标准,已于2010年发布实施。近期,组织编写了《〈食品工业企业诚信管理体系(CMS)建立及实施通用要求〉白酒生产企业实施指南》作为白酒生产企业标准宣贯和开展企业诚信建设的培训指导教材,供地方工业管理部门、行业组织及企业学习和使用。

食品工业诚信体系建设是一项系统工程和长期任务。推进食品工业诚信体系建设,政府部门要加强指导和推动,完善相关政策法规,营造良好的诚信外部环境;行业协会要组织开展宣传培训,指导企业建立诚信制度,加强行业自律;企业要加强制度建设,建立和完善诚信管理体系,开展诚信自查自纠,落实主体责任。让我们共同努力,为构建质量安全长效机制,营造诚实守信的行业氛围,全面提升我国食品质量安全水平和提振消费者信心做出应有的贡献!

工业和信息化部党组成员、总工程师

朱宏任

目 录

第一章 引言	1
第二章 覆盖范围、规范性引用文件、术语和定义	3
第一节 覆盖范围	3
第二节 规范性引用文件	4
第三节 术语和定义	5
第三章 诚信管理体系通用要求	7
第一节 原则要求	7
第二节 诚信方针	9
第三节 策划	13
第四节 实施与运行	40
第五节 检查和改进	66
第六节 评价与声明	75
第四章 诚信管理体系的建立与实施	84
第一节 诚信管理体系的特点与要素之间的逻辑关系	84
第二节 诚信管理体系的策划与建立	87
第三节 诚信管理体系的实施与运行	93
第四节 诚信管理体系的检查与改进	94
第五节 诚信管理体系与其他体系的联系与整合	104
附录一 诚信管理体系基础知识	111
附录二 QB/T 4111—2010 食品工业企业诚信管理体系(CMS)建立及实施通用要求	145
附录三 诚信因素识别和控制表	155
附录四 关于成立食品工业企业诚信管理体系评价人员考评小组及秘书处的通知	156

第一章 引言

【标准条款】

引言

诚信是食品工业企业的基本要求,《中华人民共和国食品安全法》和《中华人民共和国食品安全法实施条例》对食品工业企业的诚信体系建设提出了要求,也明确了食品工业企业应遵循的诚信原则。

食品工业企业建立及实施以法律为保障、责任为基础和道德为支撑的诚信管理体系,可确保其他管理体系的有效运行。

本标准结合食品工业企业管理特点、资质条件、员工素质、经营能力、经济效益、产品质量、合同履行、社会责任、信用付款(偿债)能力等要求,对食品工业企业的诚信因素与失信风险进行分析,提出对食品工业企业诚信管理体系的建立、实施与持续改进措施,有利于提高食品工业企业产品质量和信誉度。

食品工业企业在建立和实施诚信管理体系时,应以质量诚信为主线,以防范失信风险为重点,建立和实施诚信制度,形成企业诚信教育机制、诚信因素识别机制、体系运行机制、自查自纠改进机制、征信评价机制和失信惩戒公示机制,将诚信理念体现在企业的发展战略中,并遵循图1所示的运行模式,与其他管理体系相融合(如质量管理体系、危害分析与关键控制点体系和良好生产规范等),并建立必要的诚信档案。

本标准规定了食品工业企业建立和实施诚信管理体系时的基本要求。

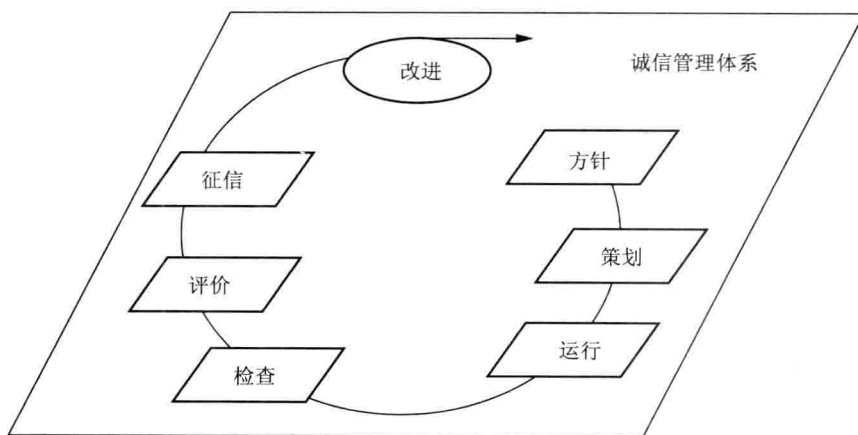


图1 本标准的诚信管理体系(CMS)模式

注:

方针:指诚信方针,是食品工业企业对诚信承诺遵守的原则,指导食品工业企业诚信管理体系建立及实施的整个过程。

策划:建立所需的目标和过程,以实现食品工业企业的诚信方针所期望的结果。

运行:对策划结果予以实施运行。

检查:根据诚信方针、目标、指标以及法律法规、政策和其他要求,对运行过程进行监测和测量,并报告其结果。

评价:包括了食品工业企业建立及实施诚信管理体系过程中的自我评价和征信评价。

征信:验证诚信管理体系运行有效性的方法之一。

改进:采取措施,以保证诚信管理体系有效。

【理解要点】

1. 国务院 10 部门于 2009 年 12 月发布了《食品工业企业诚信体系建设工作指导意见》,提出用 3 年左右时间,初步建立起比较完善的食品工业企业诚信管理体系、诚信信息征集和披露体系、诚信评价体系和政府部门协同推动、行业协会组织实施、食品企业积极参与、诚信责任有效落实的食品工业企业诚信体系运行机制。开展食品工业诚信体系建设必须突出以加强质量安全诚信为核心,全面落实企业主体责任,建立企业诚信管理体系。

2. 企业在建立诚信管理体系中,应充分结合自身管理状况、资质条件、职工素质、发展与经营能力、经济效益、偿债能力、合同履行与履行社会责任能力以及关键岗位人员诚信行为等因素,使企业能够对自身的诚信能力与失信风险进行系统分析,科学实施诚信标准,客观评价自身诚信状况,实现诚信管理体系的持续改进。同时,要结合运行的其他管理体系(如 ISO 9001、HACCP 等)和要求(如 GMP 等),进一步整合相关程序文件、规范、制度和记录,以产品质量安全为主线,进行分析识别,对诚信因素加以控制和影响。

3. 如何理解“将诚信理念体现在企业的发展战略中”。在市场经济条件下,企业诚信,不仅是社会和广大消费者对企业的要求,更是企业自身发展壮大的首要条件和立足之本。诚信是企业最大的资本。与其说企业经营的是产品,不如说企业经营的是信誉。一个企业要在激烈的市场竞争中脱颖而出,处于领先地位,要在商品质量、价格、管理、服务等方面坚持信用至上,履行诚信承诺,切实将诚信理念引入企业的发展战略并贯穿于生产经营的各个环节。

第二章 覆盖范围、规范性引用文件、术语和定义

第一节 覆盖范围

【标准条款】

1 范围

本标准规定了食品工业企业建立及实施诚信管理体系的原则、诚信方针、策划、实施与运行、检查和改进、评价与声明。

本标准适用于有下列愿望的食品工业企业：

- a) 建立、实施、保持并改进诚信管理体系；
- b) 确信能符合所声明的诚信方针；
- c) 通过下列方式展示对诚信管理体系标准的符合，包括：
 - 进行自我评价并作自我声明、寻求食品工业企业相关方对其符合性的确认；
 - 寻求外部对其自我声明的确认；
 - 寻求外部对其诚信管理体系进行评价审核(或注册)。

本标准同样适用于和食品相关的组织，包括：食品原辅料供应商和检测机构。

【理解要点】

1. 食品工业企业建立诚信管理体系时，要考虑：

- 1) 对遵守法律法规、政策的承诺；
- 2) 对遵守诚信管理体系标准和相关的产品或服务标准、章程、制度和管理等的承诺；
- 3) 向顾客提供的产品和服务活动的范围；
- 4) 向顾客承诺的内容、涉及范围、顾客的权利等；
- 5) 社会责任和愿景(包括对周边地区的影响承诺)。

诚信管理体系覆盖的范围在诚信管理手册或其他文件中以及诚信管理体系评价证书或诚信评价等级证书中均要确定。承诺要求一定要客观，承诺一定要能够做到。

2. 需注意的问题是：

1) 诚信管理体系覆盖范围因食品工业企业领导层的意识和目的不同而有所不同。诚信体系范围的大小，直接影响着企业的诚信方针和诚信目标。

2) 诚信管理体系适用于食品工业企业的整体活动，也适用于区域活动，比如分厂管理，所以有着同样产品的食品工业企业，只要采用本标准并能取得一定的绩效，均能获得诚信体

系有关证书,但证书的覆盖范围是不尽相同的,其运行结果带来的诚信绩效也会有很大差别。

第二节 规范性引用文件

【标准条款】

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 19000—2008 质量管理体系 基础和术语

GB/T 22117 信用 基础术语

ICCO 26001:2008 诚信管理体系 要求及使用指南

【理解要点】

1. 《食品工业企业诚信管理体系(CMS)建立及实施通用要求》标准,引用了以下标准的有关内容:

GB/T 19000—2008 质量管理体系 基础和术语

GB/T 22117 信用 基础术语

ICCO 26001:2008 诚信管理体系 要求及使用指南

2. 诚信管理体系建立应考虑国家、行业、地方法律法规及相关产品标准,还应考虑当地的诚信政策、已有的信用体系和诚信标准。

(1) 国家、行业、地方法律法规及相关产品标准

如《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国食品安全法实施条例》以及相关食品标准要求等。

(2) 已有信用体系

如结合金融领域的信用体系,采用有效信用技术和手段,支持与验证食品工业企业诚信管理体系建设。

(3) 应遵守的其他诚信标准

如 GB/T 22116—2008《企业信用等级表示方法》、GB/T 22118—2008《企业信用信息采集、处理和提供规范》、GB/T 22119—2008《信用中介组织评价服务规范 信用评级机构》和 GB/T 22120—2008《企业信用数据项规范》等。

第三节 术语和定义

【标准条款】

3 术语和定义

GB/T 22117 所确立的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

诚信 credit

组织运行活动中对承诺的履行与可信度的依存关系,包括顾客、供方、其他相关方以及他们之间的相互关系。

注:其运行活动包括生产、经营、服务和管理等,涉及的相关方包括员工、顾客、供方、工商和税务等。

[ICCO 26001:2008,定义 3.5]

3.2

诚信环境 credit environment

对一个组织的诚信氛围所给出的一种评价,包括其诚信服务意识、诚信经营状况和以诚信为核心的企业文化。

3.3

诚信管理体系 credit management system(CMS)

用来制定和实施诚信方针和目标,并进而实现这些目标的一系列相互关联的要素的集合。

注:诚信管理体系是社会诚信体系建设的组成部分,也是食品工业企业管理体系的一部分,涉及食品工业企业组织机构、诚信体系策划、职责、惯例、程序、过程和资源。

[ICCO 26001:2008,定义 3.8]

3.4

诚信方针 credit policy

由最高管理者就组织的诚信价值正式表述的总体意图和方向。

注:诚信方针为采取措施,以及建立诚信目标和诚信指标提供框架。

3.5

诚信目标 credit objective

食品工业企业依据诚信方针规定的所要实现的诚信目的。

3.6

诚信指标 credit target

由诚信目标产生,或为实现诚信目标所需规定并满足的具体的绩效要求,往往根据针对失信治理方案的结果设定。

3.7

诚信因素 credit aspect

组织的活动、产品或服务中能影响企业诚信度而又相互作用的一组要素。

注:诚信因素直接作用在食品工业企业的活动(签约、宣传、承诺和公益行为等)、产品或服务上。
[ICCO 26001:2008,定义 3.6]

3.8

组织 organization

具有自身职能和行政管理的公司、集团公司、商行、企事业单位、政府机构、社团或其联合体,或上述单位中具有自身职能和行政管理的一部分,无论其是否具有法人资格、公营或私营。

注:对于拥有一个以上运行单位的食品工业企业,可以把一个运行单位视为一个组织。
[GB/T 19000—2008,定义 3.3.1]

3.9

内部核查 internal audit

客观地获取信息证据并予以评价,以判定组织对其选定的诚信管理体系评价准则满足程度的系统的、独立的、形成文件的过程。

【概念补充】

本书不仅采用 QB/T 4111—2010《食品工业企业诚信管理体系(CMS)建立及实施通用要求》的术语和定义,还采用了十几年来国际应用较为广泛的白酒行业术语,提高了推广标准的效率。GB/T 10346—2006《白酒检验规则和标志、包装、运输、贮存》和 GB/T 15109—2008《白酒工业术语》同样适用于本书。

1. 白酒 chinese spirits

以粮谷为主要原料,用大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂,经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏而制成的饮料酒。

2. 社区 community

“社区”一词源于拉丁语,是指生活在同一地理区域内、具有共同意识和共同利益的社会群体。

诚信管理体系涉及的社区影响包括利益相关方和对地域性民风民俗的影响。

3. 纠正措施 corrective action

企业为消除已发现的不符合原因所采取的措施。

4. 预防措施 preventive action

企业为消除潜在不符合原因所采取的措施。

企业应充分识别出潜在的隐患和风险源,找出造成这些隐患和风险源的原因,针对原因采取的措施,就是预防措施。预防是一种管理,任何体系都强调预防措施的重要性。通过许多血的教训我们知道,预防措施是组织最经济最有效的管理。

组织在建立诚信管理体系时,要充分收集行业标准、所涉及的有关的地方法规或惯例,积极采用行业熟悉的术语,以便于组织内部交流和使用诚信管理体系文件。

第三章 诚信管理体系通用要求

第一节 原则要求

【标准条款】

4 诚信管理体系通用要求

4.1 原则

食品工业企业应根据本标准的要求建立、实施、保持和持续改进诚信管理体系,并将相关要求和诚信管理体系的范围形成文件。在食品工业企业实施该体系过程中逐步建立诚信策划机制、体系运行机制、检查改进机制、评价公示机制。

【理解要点】

1. 条款目的

明确了企业应建立文件化诚信管理体系,实施、保持和持续改进诚信管理体系有效性,逐步形成企业诚信战略的思路和原则要求。

2. 建立文件化的诚信管理体系

只有落实在文件上的体系要求才能规范全体员工的行为,才能做到“有章可循”。体系文件包含以下内容:

(1) 确定诚信管理体系覆盖范围

在企业的诚信管理体系文件中必须明确诚信管理体系的覆盖范围,是企业对外声明或第三方评价需要界定的内容,一般包括诚信管理体系涉及的产品或服务过程的经营范围、经营区域、网点分布以及其他承诺等相关信息。

(2) 界定诚信信息与识别诚信相关的过程

文件化的诚信管理体系识别,界定出诚信信息与管理的所有过程,分析出与诚信有关的关键过程和关键岗位,确定这些过程之间的联系,以便更好地控制失信风险。

诚信信息中,首先是企业基本信息,包括:企业名称、营业执照、登记机关、住所、法定代表人姓名、法定代表人身份证件号码、注册资本币种、注册资本、实缴资本(金)、企业类型、经营范围、最新年检结果、原登记事项、变更登记事项、申请注销登记原因、税务登记代码、纳税人名称、税务登记变更事项、组织机构代码及登记记录。

在组织机构设置的同时,要有责任、权力和义务的确定,内部授信的权力要严格控制,任何失信行为都要有责任追究和惩戒制度。完善的制度是诚信管理体系的保障,现有的国家和地方法规中涉及的诚信管理制度及企业自身相应管理规定,企业要从严遵守。

3. 提供资源配置

企业的诚信管理体系建设,需要资源支持,这些资源包括了有形资源,也包括了无形资源。

4. 良好的内部环境

良好和谐的内部环境是企业保持和改进诚信管理体系的必要条件,诚信的内部环境又是影响外部诚信环境的前提,讲究社会公德是诚实守信的内部环境得以保持的必然要求。企业必须逐步形成诚信教育机制、体系运行机制、失信预防机制、监督核查机制、失信惩戒机制及征信改进机制。

5. 实施、保持和改进诚信管理体系

建立和实施诚信管理体系时,还需要掌握以下几个基本原则:

(1) 领导作用

领导诚信意识是一种不可或缺的资源,领导以身作则的示范作用更是实施、保持和改进诚信管理体系的领导保障原则。

(2) 全员参与

诚信管理体系的建立和实施离不开全员参与。任何一个岗位的任何一名员工不诚信,都将影响整个组织的诚信环境,造成组织的失信隐患,关键岗位的失信甚至会直接给组织的诚信形象带来不可逆转的损失。全员诚信是诚信体系的重要保证。

(3) 过程方法

实施、保持和改进诚信管理体系,离不开过程控制,一个过程的输出将直接是下一个过程的输入,任何失信的隐患都应该在上一过程中得到预防控制。为使过程能够受控并达到预期的诚信目标和结果,应给出过程控制的方法和准则。监视和测量过程是体系运行和改进中必不可少的。

存在外包的组织,对采购的外包质量负有完全责任,直接纳入诚信管理体系的范畴,并对其诚信状况施加影响。

(4) 系统方法

对诚信管理体系采用系统的方法加以管理,能够实现全局的战略目标。

在组织的诚信管理体系建立、实施、保持和改进中可以根据组织的规模、产品和市场经营特点,进行系统划分并加以科学管理,能有效提高组织的诚信绩效。

(5) 关注相关方

组织的相关方包括内部职工和外部接触面。识别相关方、关注相关方是组织提高诚信绩效的前提。诚信是金,诚信能给组织带来无限的受益,相关方的满意是组织提高效益的保障,对相关方诚信也是对自己负责。

(6) 预防为主

诚信品牌有它的价值,也有它的脆弱性,任何失信行为都将给组织带来负面影响,维护信誉最经济、最有效的手段就是预防措施。

【实施建议】

1. 获得法定资质

在中国境内注册的白酒生产企业,按规定要获得有关部门颁发的营业执照、食品生产许

可证、组织机构代码、税务登记等资质。

2. 编制诚信管理体系文件

企业应建立、实施、保持和持续改进文件化的诚信管理体系。

3. 将财务管理纳入诚信管理体系

财务是组织的核心,照章纳税、薪酬兑现、按时还贷、债务清偿等诚信信息必须在诚信有关记录和档案中得到确定,财务人员的职业诚信信用信息必须纳入白酒生产企业的诚信管理档案。

4. 建立诚信机制

诚信识别与运行机制是基础机制;诚信核查与惩戒机制包括了日常检查、内部核查、纠正与失信修复;诚信评价与监管机制包括合规评价,体系评价,第二、三方评价,行业自律,政府监管;诚信征信与改进机制是要求白酒生产企业建立社会征信机制,寻找组织改进的方向。

5. 营造诚信管理

组织的诚信行为和诚信品牌直接影响到行业诚信环境和行业的诚信体系建设,在适当的机会和条件下对相关方提出诚信管理体系建立的要求不仅符合企业自身发展的要求,也符合国际惯例。

第二节 诚信方针

【标准条款】

4.2 诚信方针

食品工业企业最高管理者应确定诚信方针,确保其满足:

- a) 与诚信有关的法律法规、政策和其他要求;
- b) 适合食品工业企业生产、服务、安全和保障的要求;
- c) 失信预防和持续改进;
- d) 为诚信目标和指标提供方向;
- e) 形成文件,付诸实施;
- f) 传达到相关人员;
- g) 能为社会公众所获取。

【理解要点】

1. 概述

该条款给出了食品工业企业实施诚信管理体系时应制定的诚信方针的所有要求。

2. 诚信方针的目的和作用

诚信方针是食品工业企业为了统一诚信思想,指导诚信管理体系,为实现食品工业企业