



陆邦慧◎著

体育旅游的现状 调查与对策研究

TiYu LüYou De XianZhuang
DiaoCha Yu DuiCe YanJiu

中国文史出版社



陆邦慧◎著

体育旅游的现状 调查与对策研究

TiYu LüYou De XianZhuang
DiaoCha Yu DuiCe YanJiu

中国文史出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

体育旅游的现状调查与对策研究 / 陆邦慧著. —北京: 中国文史出版社, 2014. 3
ISBN 978-7-5034-4801-0

I. ①体… II. ①陆… III. ①体育—旅游业发展—调查研究—黄山市 IV. ①F592.754.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 039481 号

责任编辑: 刘 夏

出版发行: 中国文史出版社

网 址: www.chinawenshi.net

社 址: 北京市西城区太平桥大街 23 号 邮编: 100811

电 话: 010-66173572 66168268 66192736 (发行部)

传 真: 010-66192703

印 装: 北京天正元印务有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 170mm × 240mm 1/16

印 张: 13

字 数: 201 千字

版 次: 2014 年 3 月北京第 1 版

印 次: 2014 年 3 月第 1 次印刷

定 价: 39.00 元

文史版图书, 版权所有, 侵权必究。

安徽省优秀青年人才基金项目《基于GIS技术对安徽皖籍高校大学生体育旅游行为地理分布特征的研究》（项目编号：2012SQRW262）主持。

目 录

CONTENTS

第1章 前 言	1
1.1 选题背景 1	
1.1.1 国外关于体育旅游概念的界定 1	
1.1.2 国内关于体育旅游概念的界定 3	
1.1.3 国内外体育旅游发展背景 5	
1.1.4 黄山市体育旅游发展背景 6	
1.2 国内相关研究概况及文献综述 8	
1.3 选题意义 9	
1.3.1 体育旅游的前景 9	
1.3.2 体育旅游的价值和作用 10	
1.3.3 进一步拓展黄山市旅游业的发展 12	
第2章 研究对象和方法	15
2.1 研究对象 15	
2.2 研究方法 15	
2.2.1 文献资料法 15	

- 2.2.2 问卷调查法 16
- 2.2.3 实地观察法 16
- 2.2.4 数理统计 17

第3章 调查与结果分析..... 18

- 3.1 黄山市国内游客人口统计特征 18
 - 3.1.1 游客的客源构成 18
 - 3.1.2 游客性别结构分析 19
 - 3.1.3 游客年龄构成分析 20
 - 3.1.4 游客文化程度构成分析 20
 - 3.1.5 游客的职业分析 21
 - 3.1.6 游客的家庭收入分析 22
- 3.2 游客选择的认知度 23
 - 3.2.1 游客对体育旅游的态度 23
 - 3.2.2 游客对体育旅游的了解程度 24
 - 3.2.3 参加体育旅游的目的 25
 - 3.2.4 感兴趣的体育旅游项目 25
 - 3.2.5 游客体育锻炼的频率 26
 - 3.2.6 游客喜欢的健身方法 26
- 3.3 黄山市游客行为特征 27
 - 3.3.1 游客双休日参加体育旅游的特征 27
 - 3.3.2 了解黄山的途径 27
 - 3.3.3 黄山市游客出游方式 28
 - 3.3.4 黄山市游客出游时间构成 28
 - 3.3.5 黄山市游客出游主要交通工具 29
- 3.4 旅游者最关心的因素 29
- 3.5 旅游公司或旅行社负责人、旅游景点负责人对黄山市发展体育旅游的调查与分析 30

第4章 黄山市开展体育旅游的SWOT分析 35

4.1 优势分析 35

4.1.1 区位优势 35

4.1.2 交通优势 36

4.1.3 资源优势 36

4.1.4 政府优势 38

4.1.5 品牌优势 40

4.1.6 体制优势 40

4.1.7 媒介优势 40

4.2 劣势分析 42

4.2.1 经济发展水平 42

4.2.2 人们的生活方式和体育意识 42

4.2.3 对开展体育旅游的认识不足 43

4.2.4 体育旅游的规划滞后 43

4.2.5 体育旅游人才培养缺乏 44

4.2.6 起步晚,宣传不到位 44

4.2.7 竞争实力较弱 45

4.2.8 产品生命周期短 45

4.2.9 现有的体育旅游资源开发缺乏指导,

规模小、内容单一、缺乏特色 45

4.2.10 注重观赏性而忽视参与性 46

4.3 机遇分析 46

4.3.1 休闲和体验式经济时代来临 46

4.3.2 大众体育的开展与休闲时间的增多 47

4.3.3 黄山市建成体育休闲旅游和国际户外运动活动中心的

目标为体育旅游发展带来了良好的发展机遇 48

4.3.4 产品结构升级的需要 48

- 4.3.5 2008 北京奥运会的成功举办 49
- 4.3.6 中国加入 WTO 50
- 4.4 挑战分析 50
 - 4.4.1 市场竞争激烈 50
 - 4.4.2 运作机制不完善,产品、投资单一 51

第5章 黄山市体育旅游发展的对策 52

- 5.1 大力推广体育旅游 52
- 5.2 整合体育旅游资源,确立发展规划 52
- 5.3 加强体育旅游人才的培养 53
- 5.4 加大体育旅游产品的宣传力度、搞好营销 53
- 5.5 突出体育旅游资源特色,提高科技含量 54
- 5.6 开发双休日短线体育旅游产品 55
- 5.7 举办体育赛事,发展体育旅游经济 56
- 5.8 进行市场化运作,拓展融资渠道 57
- 5.9 充分发挥旅游部门、体育部门和教育部门的协作关系 57
- 5.10 要设立专门的体育旅游创新机构
(要有超前意识,积极开展新型体育旅游项目) 58
- 5.11 设立专业的体育旅游公司 58
- 5.12 完善管理体系、提高管理水平 59
- 5.13 注重游客的安全 59
- 5.14 黄山市体育旅游的开发与保护 60
 - 5.14.1 对大气环境的影响 60
 - 5.14.2 对水资源的影响 60
 - 5.14.3 对地质、地貌的污染、破坏 61
 - 5.14.4 对环境的保护 61

第6章 结论与建议	63
参考文献	64
附 录 关于旅游者对黄山市体育旅游发展现状的调查	68
致 谢	72
附:本人发表论文、论著及获奖情况一览表	73
附录 相关的法律法规文件	75

第 1 章

前 言

1.1 选题背景

1.1.1 国外关于体育旅游概念的界定

体育旅游在 20 世纪 80 年代以前还是一个不太引人注目、比较模糊的概念。1973 年,日本(财)交通公社出版的《观光事典》中,从时间的角度对体育旅游作了界定:认为它和移居、定居不同,“最长停留时间不得超过 1 年”。1979 年 Leiper 先生再次从同样的角度对体育旅游作了界定,提出“至少要在目的地停留 24 小时以上”。进入 90 年代,随着世界体育产业第二次发展高峰的到来,推动着体育旅游首先在经济发达国家从旅游业中独立出来,开始自立门户,并以其自身特有的魅力,迅速成长为体育产业领域中一个特别引人注目的亮点。至此,关于体育旅游的基础理论研究才有了真正的突破。目前国外引用比较多的体育旅游概念主要有:Ruskin 对体育旅游的定义为,“在特定休闲时间的人们行为方式表达一如假期。部分因为特殊的自然吸引物,部分因为人工体育和户外休闲设施^①。”Hall 对体育旅游的定义是,“非商业目的的参与或观战的外出旅游活动。”特别强调很多情况下职业运动员参加没有胜负

① Margaret. Sport tourism or event tourism: are they one and the same? [A]. Journal of Sport Tourism, 2004(9): 235 ~ 245

的、纯商业性的比赛应该排除在体育旅行之外^①。Weed & Bull 对体育旅游的定义是,“在度假过程中的观看或参与体育活动^②。”Heather J. Gibson 对体育旅游的定义是,“是以休闲为基础的旅游,个人暂时离开他们的家庭所在地,去参加或者观看体育活动或者是去观看与这些体育活动关联的吸引物^③。”Nogawa 认为,体育旅游是一个临时性的、短暂的,游客在节事旅游中至少呆 24 小时,他的主要目的是参加一项体育项目,而这一地区的其他旅游景点成为第二吸引物^④。Gammon and Robinson 认为体育旅游是:体育旅游者旅行或住在外地,积极或被动参加体育活动,具有竞争性或娱乐性的活动^⑤。1995 年,原田先生根据体育旅游的目的,将体育旅游分为“以参观体育活动为目的”和“以参加体育活动为目的”两大类^⑥。1996 年,长积先生把这两点结合起来,提出“体育旅行,是指将参加体育活动或参观体育活动作为目的的人们,从暂时离开日常生活范围起,到返回日常生活范围的这样一个活动^⑦。”的观点。澳大利亚联邦政府在“构建国家体育旅游战略”(2000)中,区分了国内体育旅游和国际体育旅游。国内体育旅游是指,“超过 40 公里的任何与体育关联的旅行,并包括至少离家一晚的停留。”国际体育旅游是指,“任何到澳大利亚的旅游,其首要目的是参加一个体育活动,无论是作为一名观众、参与者还是官方人员。”对这个定义,该报告还特别强调:体育或体育活动是有组织的;这些活动需要专

-
- ① Hall C M. Review. adventure sport and health tourism [A]. London: Belhaven Press, 1992(3):79~98
 - ② M. E. Weed, C. J. Bull. Integrating sport and tourism: a review of regional policies in England. Progress in Tourism and Hospitality Research, 1997(7):129~147
 - ③ Hinch. Sport tourism: a framework for research. International Journal of Tourism Research [J] Volume 3, Issue 1, January/February 2001(1):45~58
 - ④ Paul Beedie and Simon Hudson. Emergence of mountain-based adventure tourism. Annals of Tourism Research, Volume 30, Issue 3, 2003(7):625~643
 - ⑤ Gammon and Robinson. Competitive potential of tourism in destinations. Annals of Tourism Research, Volume 30, Issue 3, 2003(7):720~740
 - ⑥ 李明. 体育产业学导论[M]. 北京体育大学出版社,1999(3):279.
 - ⑦ NOGAWAH, YAMUCHY. An Empirical Research Study on Japanese Tourism in Sport - For - All Events: Case Studies of a Single - night Event and a Multiple - night Event[J] J Travel Res, 1996(9):46~54.

门的技巧;并且这些活动是竞争性的;参加者是有意识的;是离开家庭所在地的。

1.1.2 国内关于体育旅游概念的界定

由于我国的体育旅游的研究尚处于初级阶段,对于如何界定体育旅游,体育界、旅游界学者有不同的观点和解释,目前还没有统一概念。最常见的体育旅游定义是1998韩鲁安、杨春青所提出的广义与狭义的概念,广义可概括为:旅游者在旅游中所从事的各种身体娱乐、身体锻炼、体育竞赛、体育康复及体育文化交流活动等与旅游地、体育旅游企业和社会之间关系的总和;狭义可概括为:为了满足和适应旅游者的各种体育需求,借助各种各样的体育活动,并充分发挥其诸种功能使旅游者的身心得到和谐发展,从而达到促进社会物质文明和精神文明、丰富社会文化生活为目的的一种社会活动^①。这一观点得到很多研究者的认同,并被广泛引用。另外,还有其他学者也从不同角度对体育旅游进行了界定,如2000年朱竞梅提出:“从广义上讲,体育旅游是以各种球类运动和水上水下运动、各类探险活动、康体休闲运动、汽车自行车越野、狩猎骑马、棋牌武术等为主要目的和内容的旅游,是旅游学科与体育学科交叉渗透而产生的一个新领域”^②。张建平认为:“体育旅游是体育和旅游相结合的产物,指人们在余暇时间为达到返璞归真、释放压力、寻求刺激、健身等多种目的,在一定的自然环境中,从事以体育项目为内容的旅游活动。主要基调是“快乐”、“刺激”、“轻松”^③。2002年谭白英和邹容指出:“体育旅游,即以非营利目的离开家庭所在地,以前往某一目的地参与或观摩相关体育活动为主要内容的主题旅游,它是体育产业和旅游产业结合的产物,具有集体育竞技与旅游休闲观光于一体的特性”^④。2002年韩丁指出:“所谓体育旅游,是指旅游者在旅游中所从事的各种身体娱乐、健身、竞技、康复、探险和观赏体育比赛等活

① 韩鲁安,等体育旅游学初探[J]天津体育学院学报1998(2):61~64

② 朱竞梅开发体育旅游项目问题初探[J]体育与科学2000(3):25~27

③ 张建平现代体育旅游初探[J]浙江体育科学2002(4):64~66

④ 谭白英,等体育旅游在中国的发展[J]体育学刊2002(2):22~25

动与旅游地、旅游企业及社会之间关系的总和”^①。汪德根认为:“体育旅游是旅游业的组成部分,它是以体育资源和一定的体育设施为条件,以旅游商品的形式,能为旅游者在旅行游览过程中提供融健身、娱乐、休闲、交际等各种服务于一体的经营性项目群。”^②汪薇萍认为:所谓体育旅游是指游客以参与或观赏体育运动项目为主要目的有组织旅游活动^③。这一概念突出了体育旅游的主要特点—以参与或观赏体育运动为主要目的活动,但体育旅游活动未必都是有组织的,也可以是个人出游。张金桥对体育旅游概念的界定是:体育旅游是非定居者出于非盈利目的而进行的以育为主要内容的旅行和逗留,以及由此所引起的各种现象和关系的总和^④。这一概念主说明了体育旅游的异地性和非就业性。孙东敏等对体育旅游的概念进行了这样的界定:体育旅游不仅是指以从事各种体育乐、健身、竞技、康复、探险等活动为内容的旅游,还指体育专业人士或体育爱好者以与和观赏体育竞技、参加体育大会及体育交流等为目的的旅游^⑤。可以看出此概念主要从旅游需求者的角度进行界定的。安徽师范大学旅游学院汪德根等人在“体育旅游市场特征及产品开发”中对体育旅游概念所做的解释是:体育旅游是旅游业的组成部分,它是以体育资源和一定的体育设施为条件,以旅游商品的形式,能为旅游者在旅行游览过程中提供融健身、娱乐休闲、交际等各种服务于一体的经营性项目群。

综上所述,可以看出所有关于体育旅游概念的界定都有其共同之处:1. 都是以参与或观赏各种体育活动和体育竞赛为主要目的的活动;2. 都是要和旅游地、旅游企业及社会发生关系的活动;3. 都是体育和旅游交叉渗透而产生的新的旅游方式。

① 韩丁. 我国体育旅游专业人才培养模式及课程体系设计[J]天津体院学报 2000(3): 48~51

② 汪德根. 体育旅游市场特征及产品开发[J]2002(3):58~61

③ 汪薇萍. 对当前体育旅游研究中若干问题的探讨[J]. 经济问题探索,2002(11):121~123.

④ 张金桥,蔡小微. 发展体育旅游的现实作用[J]安徽体育科技,2003(3):113~115.

⑤ 孙东敏等. 河北省发展体育旅游的前景分析[J]河北师范大学学报,2005(1):32~34.

1.1.3 国内外体育旅游发展背景

进入新世纪,世界旅游业的发展呈现出新的特点,即由传统观光度假旅游向个性化、文化含量高的专项旅游发展。20世纪80年代以来,全球掀起了徒步旅游、骑自行车旅游、登山旅游等主题旅游热潮,体育旅游在世界范围内迅速发展,体育旅游收入占旅游业收入的份额越来越大,按照国际体育旅游委员会的统计,全球体育旅游的收入占到了世界旅游业总收入的32%^①。

在国外,体育旅游已成为一种时尚,尤其是周末,驾车去海滨游泳、冲浪,或到郊外登山、狩猎,或骑自行车郊游,可以达到彻底放松身心的目的和实现回归大自然的愿望。据统计,英国每年出国从事高尔夫球旅游的人数达300万人次;在德国,组织自行车旅游的旅行社有200多家,每年约有1200万人参加自行车旅游;在美国,1996年有700万人参加自行车旅游。体育旅游因其巨大的发展潜力而为世界各国所瞩目,目前已给许多国家带来了可观的经济效益。如意大利,体育旅游产值在20世纪80年代已达180亿美元,跻身该国国民经济十大部门行业,目前产值已达500亿美元;英国通过发展体育旅游业所得到的年产值近90亿英镑^②。

在我国,随着人们经济收入的提高和闲暇时间的增多,以及全民健身意识的增强,人们对健身活动的要求日趋多元化。体育旅游作为一种可供选择的健身休闲方式,因其兼有健身、娱乐、休闲、刺激等独特的魅力,正受到越来越多人的欢迎,滑雪、漂流、攀岩、登山、沙漠探险、徒步旅游、自行车旅游、高尔夫旅游等体育旅游项目在我国逐渐兴起,体育旅游逐渐成为现代生活的一种新兴旅游形式,显现出其独特的魅力。据有关部门统计,至20世纪90年代末,我国的营业性漂流场所已达150多家^③。在冰雪资源丰富的黑龙江省,目前已经建成的滑雪场就有50余家,其中各类滑雪道70余条,各种档次的索道50余条,滑雪板万余副,直接用于接待滑雪旅游者的床位5000余张,滑雪人数成倍

① 杨吉春等. 论体育旅游的市场特征,广州体育学院学报,2003,3:3~8

② 杨吉春等. 论体育旅游的市场特征,广州体育学院学报,2003,3:41.9~11

③ 张强等. 国内外体育旅游业发展概况,四川体育科学,2003,2:20~23.

增长,2001 年滑雪人数达 60 万人次^①。自 1994 年以来,我国体育旅游收入每年以 30%~40% 的速度增长,2000 年以来,我国体育旅游的收入约占全年旅游收入的 1/10^②。2001 年,中国旅游业成功地推出以体育健身为主题的旅游活动,推出了黑龙江冰雪旅游,郑州太极拳团体表演,塔克拉玛干沙漠徒步探险,泰山、华山登山旅游等 60 项具有地方特色的大型体育旅游活动和 11 大类 80 个专项体育健身旅游产品和线路,极大地开发了体育旅游资源,丰富了体育旅游产品,推动了我国体育旅游业的发展。国家旅游局发布的《2001 年中国体育健身游活动方案》可以看作我国体育旅游的一个缩影。2013 年中国体育文化博览会·体育旅游博览会十月国庆黄金周期间在安徽芜湖市举行,此次活动更加推进了体育旅游产业的发展。

1.1.4 黄山市体育旅游发展背景

市场经济不仅改变了人们的社会交往和生活方式,而且改变了人们的思想观念。人们的度假方式就开始由休闲向保健与追求生活品质转变,体育旅游不断升温。改革开放以来,随着国民经济的快速发展,人民的生活水平不断提高,这为体育旅游的开展准备了一定的经济条件。同时,科学技术的不断进步大大提高了劳动生产率,先是实行了 5 天工作制,后是节假日假期又明显延长,这些为体育旅游的开展提供了一定的时间条件。

黄山市拥有非常丰富的自然旅游资源,首当其冲的是被誉为“天下第一奇山”的黄山了。黄山奇伟幻险,丰姿卓越,有三大主峰,其中:莲花峰最高,海拔 1864 米,横空出世、气势磅礴;另外两大主峰,光明顶最平旷,天都峰最险,海拔均在 1810 米以上。黄山汇奇松、异石、云海、温泉、冬雪为“五绝”,吸引着无数中外游客。除了黄山,在屯溪与歙县交界处,坐落着浙江风景名胜区一花山谜窟。在离屯溪 33km 的齐云山,是一座道家圣地,充满着浓郁的宗教色彩。黄山市不仅山美,水也奇。位于黄山区的太平湖,面积 13.2 万亩,被誉为“皖南

① 李松梅等. 黑龙江滑雪体育旅游品牌策略探析,冰雪运动,2003,1:18~20

② 陈金华浅论中国体育旅游,北京第二外国语学院学报,2002,1:15~17

翡翠”^①。

黄山市的人文旅游资源引人入胜,黄山市前身为徽州地区,古称新安郡、徽州府,后称为屯溪市。1987年11月27日,经国务院批准后建黄山市,屯溪改为区。黄山市有古遗址35处,古建筑4679处,古墓葬41处,碑刻800多处,博物馆6个,陈列馆2个,纪念馆4个;另外,黄山市的人文旅游资源品位也很高,有国家级历史文化名城—歙县;国家级风景名胜区—齐云山;省级文化名城—黟县;省级历史保护区—万安古镇、屯溪老街;国家级重点保护单位—许国石坊和潜口民宅。省级重点文物保护单位36处,市级重点文物保护单位17处,县级重点文物保护单位104处^②。古碑、古牌坊、古民居、古祠堂不可胜数。古老的新安文化形成了徽商、徽菜、徽雕、徽剧、新安画派、新安医学、徽派建筑、徽派盆景、徽派金石、徽派版画等“四大名派”。这里历代人才辈出,大师名流,灿若星河,他们的故居也已相继建成纪念馆,这些都是黄山市旅游资源的重要组成部分之一。

黄山市的民俗体育项目有大众喜闻乐见的如龙舟、舞狮、风筝、武术、仗鼓舞、抬阁等。黄山市体育馆是一座具有现代化水准的综合性体育设施,占地28亩,建筑面积11700平方米,馆内有座位3500个。有长44米、宽32米的比赛场,可满足体育竞赛、文艺表演、商品博览、大型集会、休闲健身和观光娱乐等多功能要求。黄山国际旅游休闲中心占地面积98000平方米,是一个集休闲度假健身娱乐于一体的大型娱乐活动中心,向公众开放了卡丁车、飞镖项目和环幕影院。卡丁车场占地25000米。赛道全长1024米,宽9—13米,标准弯道16处,最长直赛道170米,是目前一流、华东最大的卡丁车场,被国际汽车联合会批准为国家A级卡丁车场,飞镖馆装备的是被国家体育总局确定为“软式飞镖”用机的电脑体育飞镖机。黄山松高尔夫乡村俱乐部占地1080亩,按18洞国际标准设计,填补了安徽省高尔夫球场的空白^③。

作为全国唯一拥有世界文化、自然双遗产地和世界地质公园、中国优秀旅

① 盛学峰、新黄山古徽州导游词[M]、中国旅游出版社,2006

② 乌丙安. 中国民俗学[M]. 辽宁:辽宁大学出版社,1992(3):4~6.

③ 盛学峰、新黄山古徽州导游词[M]、中国旅游出版社,2006

游城市、中国魅力城市、公众最向往的中国城市、国家园林城市等多项殊荣的黄山市,具有发展体育旅游的先决条件。本论文在前人研究的基础上,不断丰富对黄山市体育旅游的研究,本文研究的重点在于从体育的视角系统的论述黄山市体育旅游发展的对策。在调查过程中突破现有对黄山市体育旅游的调查对象主要针对游客的局限。在研究体育旅游进一步发展的同时强调体育旅游发展过程中的保护问题,这是前人研究较少的。在论文中根据现状调查与文献分析,找出其中的不足,提出了黄山市体育旅游的发展对策。旨在通过本研究为黄山市旅游业和经营部门提供一定的理论依据,并为进一步深入研究体育旅游提供理论参考。

1.2 国内相关研究概况及文献综述

国内学者对体育旅游问题的研究,尽管起步较晚,但研究成果较多。关于2002年到2008年间,结合具体地区的资源及开发现状,对区域体育旅游的发展对策进行探讨的文章有33篇,如黎国庆的“重庆市体育旅游发展现状与对策研究”《商场现代化》2008.18,龚群等“少数民族传统体育旅游发展的现状及对策——以湖北恩施土家族苗族自治州为例”《中南民族大学学报:人文社会科学版》2008.4,吕慧青的“长江三角洲体育旅游产业的现状及对策研究”《浙江体育科学》2007.3,甄子会等的“黑龙江省体育旅游现状及对策”《冰雪运动》2006.6,邢晓东的“对开发山东省体育旅游资源的探讨”《山东体育科技》2005.1,张洪顺的“佛山市家庭体育旅游消费现状与对策”《广州体育学院学报》2004.3,武胜奇的“河南省体育旅游产业现状及开发对策”《西安体育学院学报》2004.6,王桂忠等的“韶关体育旅游的现状与发展对策研究”《韶关学院学报》2002.1,杨红伟的“四川省体育旅游市场的优势分析及开发策”《成都体育学院学报》2002.3,蒋建保的“宁波市体育旅游业现状分析与发展对策初探”《西安体育学院学报》2002.3。关于研究安徽省体育旅游方面的文献在中国知网1979~2008年间,找到8篇相关文章有:张利的“论安徽省体育旅游资源的