

DESIGN

正

EDGE

:

设

在

INSIDE

/

计

OUTSIDE 的

链接的城市
文字的并存
进入大白鲨
未来博物馆 2040
智能刺绣
自我非自我
移动之声
流体文献
环境定制

未

来

德庚 罗怡 ◆ 编著



重庆大学出版社

正在设计的未来

DESIGN EDGE: INSIDE/OUTSIDE

李德庚 罗怡 编著

重庆大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

正在设计的未来 / 李德庚, 罗怡编著. --

重庆: 重庆大学出版社, 2014.7

ISBN 978-7-5624-8216-1

I. ①正… II. ①李… ②罗… III. ①设计学 IV. ①TB21

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第099995号

正在设计的未来

ZHENGZAI SHEJI DE WEILAI

李德庚 罗怡 编著

策划编辑: 张维

责任编辑: 席远航 装帧设计: 杨林青

责任校对: 邹小梅 责任印制: 赵晟

重庆大学出版社出版发行

出版人: 邓晓益

社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编: 401331

电话: (023) 88617190 88617185 (中小学)

传真: (023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

印刷: 北京国彩印刷有限公司

开本: 889 × 1270 1/32 印张: 9 字数: 187千

2014年7月第1版 2014年7月第1次印刷

ISBN 978-7-5624-8216-1 定价: 58.00元

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换

版权所有, 请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书, 违者必究

如果说设计有时间朝向的话，那可以简单地分为面向过去、面向当下和面向未来三种态度。面向过去主要是因为寻找精神寄托的“乡愁”，往往宣称“在继承中发扬”；面对当下主要是看重现实的“需求”，往往相信“解决问题的设计才是好设计”；面向未来则主要是出于对“未知”的向往，希望在原先的框架之外寻求新的可能。

设计一向被看作是应用学科，而从事应用学科工作的人最容易被现实的逻辑所左右。也许他们会说，未来的事交给未来的人去操心就好，我们这代人把自己的事做好就行了。可是，要知道，你“处于”怎样的现实和你“创造”怎样的现实之间是有时间差的，我们当下的现实基本上是由上一代创造的，而未来的“当下”会如何则在很大程度上是由我们这一代来创造。面向未来，对设计来说，不光是一种追求理想的态度，更是一种时代赋予的责任。

面向未来的设计是一种想要超越现实的设计，理当是以一种前所未有的形态或样式展开的。这指的不光是形式，甚至也不光是技术和观念，更涉及到设计的知识体系、操作路径以及社会目标等更深层次的转变。说白了，是重新回到了“设计是什么？”这样的本体问题。如果是在一个社会发展缓慢而稳定的时代，这种说法就显得虚妄而且矫情，但今天的我们正处于工业革命之后最大的一次社会变革之中，作为一种创造性领域（或者说职业），设计又怎能不主动作出反应？

但喊口号容易，做起来就难了。首先，设计的机制就是现实的。设计往往以客户的委托为前提，而客户的目标往往是很确切、很具体的，就像

是一个紧箍咒，所谓的设计创造只能是在现实目标“实现”范围内的创造，设计师再翻腾，也跳不出这个圈去。所以设计要想有突破就必须在机制上有突破。于是，一些设计师或设计机构已经在发展无委托的主动设计，以期在项目中获得主导地位。此外，一些更富探索性的设计实验室也纷纷出现，它们往往附属于大学或者大型研究机构，不必承担过于现实的市场压力，同时可以得到长期的学术及资金支持，因而可以操作更有远见的项目。本书中所介绍的项目几乎全部孵化于这样的新机制之中。

其次，设计师自己对设计的固有认识也很难超越。通常，设计师会认为自己的工作“造物”，但由于自身的知识领域并不能真正涵盖整个的“造物”范畴，所以事实上最后往往会沦为“造型”。随着“物”的继续进化，设计界已经意识到，不主动改变的话只会继续被日益发展的“造物”机制边缘化。设计包容与设计协作正在成为这个时代的重要趋势。虽然，“造物”依旧与某一领域的技能与经验密切相关，但对其背后现实的（或可能的）社会系统的剖析与研究却正在变得越来越重要，“物”与“事”的关系正变得越来越密不可分。设计，正在寻求新的定义。

1. 设计与非设计的边界正在消失

过去，设计一直被归入“大美术”范畴，一直强调的是造型的知识与技能，重“专”而不重“全”，重视动手多于动脑，文科知识涉足得都不多，就更遑论理工科的知识了。这说明设计一直就没有脱离手工业的思维模

式。在手工业时代，单个的“物”大多比较简单，材质单一，创作模式稳定，凭一种（或少量几种）知识技能就能完成整个的“造物”流程。设计的好与坏几乎完全取决于对这些单一的知识技能的掌握程度。等到了大工业时代，“物”虽然复杂化了，但社会分工却更细了，设计也变得更加壁垒分明。但就整体“造物”系统来说，以“造型”为基础的设计却越来越嗅到了退化成局部或外部行为的危险，正在失去“造物”行为中的核心地位。

现在，人类的“造物”系统变得更复杂、更强大。“造物”所涉及的知识面变得越来越宽且越来越多元化，仅凭一人之力是无法解决的。事态是网络化的，形态是变幻的，结果是无法预知的。这就要求设计必须从过去单一的纵向专业技能知识中跳出来，使目光在横向的、扁平的知识世界中逡巡，拥有链接各种专业知识的综合思维能力。也许有人会质疑这种演变会冲淡设计的专业性，但我们应该看到，随着科技的发展，很多过去设计师引以为豪的专业技能越来越可以轻易地被“外行”所掌握，应用意义上的“专业性”已经变得模糊并正在慢慢消失。设计学科对手的依赖在减弱，而对脑的依赖却在加强。中心与边缘，已经不由传统的专业技能来决定，而是由人们在“造物”网络中的关联能力和影响力来决定。专业与非专业之间的界限已经被冲垮了，多元的“非设计”专业知识正在涌入设计知识体系之中，设计变得不“专业”了，但整体能力却大大增强了。

其实，在知识世界中原本就没有边界这回事。所谓边界，都是人为的，是人出于认知能力的限制，不得不刻意专注于一个相对稳定的知识领域，

以形成专长。但在一个网络化时代，专业之间的界标已然消逝不见。设计把自身从其他学科的社区中孤立出来只会让自身处于更加不利的地位。此时，设计需要学会的是“冲浪”，而不是“砌墙”。

2. 新知识、新技术和新视野是当下设计最重要的驱动力

海湾战争中，据说军事实力排世界第四的伊拉克在看不见敌人在哪儿的情况下，被美国摧枯拉朽般地击溃。由于抱残守缺，没有及时推进智能科技，在20世纪八九十年代曾经纵横世界的日本跨国企业如索尼、松下、三洋等在21世纪初就集体在国际市场上一败涂地。在任何一个时代，科学技术都是生活改变的重要驱动力，但它从未像今天一样成为绝大多数领域的“第一生产力”。今天的设计如果不去拥抱科技，不能把科技的力量转换为设计的力量，无疑会错过时代给予的最好礼物。

就历史经验来看，设计界对于技术带来的变革总是犹豫不定的，往往最后是被技术变革推着走，他们虽然能看到每一次技术变革都会给设计带来便利与机会，但同时也会为原来的知识和模式被边缘化而悲伤。从这一点来说，“乡愁”几乎是所有设计人的通病。但这种局面正在改变，今天，更多来自科技的创造力被引入了设计圈，就像本书中所介绍的，来自互联网、生物技术、新材料、新能源……的创造正在和设计创造交织在一起，设计被渐渐引向了时代的前沿。在一个世纪以前，伟大的包豪斯抛弃了当时依然风行的手工业古典审美，断然投身于大工业的洪流之中，

观察、研究并应用了工业革命带来的新知识和新技术，从而引起一场影响深远的设计革命。今天，同样的选择再次摆在了设计人的面前。

今天，我们已步入“知识型社会”（德鲁克语），每个人的知识系统都需要不断地更新。一切都有有效期，工具、领域、视角……都不会例外，这个新世界正处于动态程序之中，我们必须学会适应它。也正是在这些广泛的实验与探索过程中，设计再次启动了它的新陈代谢与肌体更新。

3. 答案与问题的非垂直性思考

设计就是解决问题——大家都这么看，设计师也常常以此而自豪。但这个金句其实是非常误导人的，它预埋了几个非常可疑的前提：首先是解决什么样的问题？答案是现实问题。因为设计被认定为一种应用学科，它应该也只能解决现实问题。其次是解决谁的问题？由于设计通常是一种委托性工作，因此，设计通常只会解决付费方的问题，而不会关照其他人的利益。最后，如果问题本身有问题怎么办？沿着一个错误或者说低级的问题能得到怎样的答案呢？这样一来，难道设计注定是短视的、势利的，而且盲目的？

早先的设计并不必面对如此尖锐的质疑，它靠近社会生产链的末端，动手多于动脑，工作很具体也很深入，但现在设计越来越向社会生产链前端转移，越来越接近一种整合性工作，越来越需要统筹力与前瞻性，却不会被动地被现实牵着鼻子走。这一点，逝去的乔布斯就是最佳的榜样。

此外，商业社会对设计来说也是一把双刃剑，商业一方面在“扶持”设计，可另一方面也在“挟持”设计，把设计驯化为商业利益的“打手”。设计要想摆脱这种命运，就需要从过去单纯的有问题才有答案的逻辑中跳出来，从回答问题到主动提出问题，从被动设计转化为主动设计，甚至从项目的参与者转化为项目的发起者。

社会生活变化如此之快，设计也如逆水行舟，面向未来的设计不能再局限在问题与答案之间的两点一线，也不宜过分强调“应用”价值，“设计行业需要一个强势的研究文化，以此来为设计师们提供一个与其他较成熟学科分庭抗礼的舞台”（Deborah Littlejohn）。

4. 价值观比以往更重要

随着边界的开放以及知识体系的立体化，设计从未像今天这样介入到全面的社会生活变化之中；随着设计向产业链上游的前移，它不再仅仅是项目的实现者，而是开始扮演规划者的角色；更重要的是，随着设计实验体系的成长，设计的主动性与独立性也在不断释放。这些都是令人欣喜的，范式的转型带来了设计力量的增长和设计思维的自由，展开未来想象与实现现实目标之间的距离在无限缩短……似乎一个更伟大的设计时代就在前方，但“力量越大，责任越大”（蜘蛛侠），谁能确定，设计能够担负起与之相当的社会责任，而不会成为一种盲目而危险的力量？

从过去的这一个世纪来看，尽管有过无数对设计的想象力和智慧的

赞美，但就整体而言，设计却体现出一种盲目和趋利的特点，建筑师们设计出摩天大楼帮助解决了大都市的人口密度问题，但同时他们也要为大量荒谬无比的鬼城负上一定责任；无处不在的广告促进了商业的繁荣，同时也使得大量的消费者上当受骗；美丽的沙图什既轻盈又保暖，成为上流社会女士们的最爱，但也由此葬送了大批藏羚羊的性命……而今，设计这个孔武有力的雇佣军获得了更大的力量和自由，我们的未来果真会是美丽的吗？

所以，对于今天的设计来说，价值观比以往任何一个时代都重要得多。我们希望看见：城市不会被商业的贪婪所吞噬，人们依然拥有健康积极的社区生活；高科技不仅不会把世界切割成天堂与地狱，还能为那些只能靠低技术生存的人搭把手；互联网的履带不会碾碎所有的历史积淀，在狂欢之后只留给人们孤独与失去真实的悲伤；城市的剩余资源能够被创造性地利用起来，而不是被势利僵化的经济系统所贻误；文化的全球化交汇不会演变为另一种殖民或霸权，而会成为一种新兴的共生文化的开始……除了设计本身之外，这些算是书中的另一个影子故事，希望读者不会只关注表象而忽略了其实更值得深思的东西。

往前看、往后看，我们都不是一代人，但从远处来看自己，我们都是同一代人。有些问题可能永远都不会改变：你希望生活在怎样的环境中？怎样实现自我并愉快地跟别人相处？如何创造更有想象力的生活？人生最美的画卷一如诗人荷尔德林所言：“诗意地栖居在这片大地上”。设计正在走得更远，但有时它也站在原地。

目录

2

链接的城市

通过建筑立面激活
并联通城市公共空间

256 附录

86

未来博物馆 2040

不同博物馆的
未来发展模式猜想

272 后记

172

移动之声

使用低端手机在网络上
建立移民工人社区

28

文字的并存

多语言文字
排版设计

62

进入大白鲨

供青年创业者
使用的临时空间

112

智能刺绣

开发纺织品设计的
新维度

138

自我非自我

在设计教育中实现从个人
故事到社会目标的转换

192

流体文献

动态数据的
管弦乐

228

环境定制

未来设计与建筑中的
感应材料

正在设计的未来

DESIGN EDGE: INSIDE/OUTSIDE

李德庚 罗怡 编著

重庆大学出版社

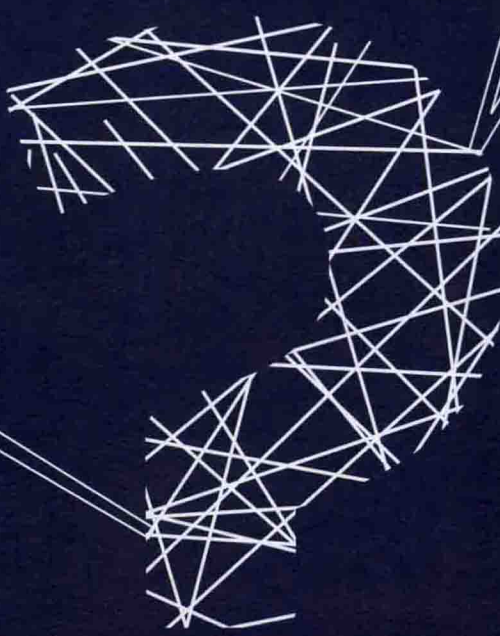
链接的城市

通过建筑立面
激活并联通
城市公共空间

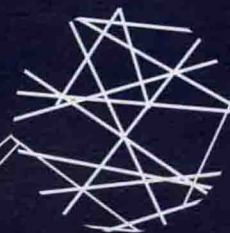
怎样把公众的城市从日益割裂的
商业诉求中拯救出来？

Connecting Cities

Inspiring and
connecting
the public spaces
through urban
media facades



怎样在公共空间中疏导公众的
表达诉求，让人与人在互
动和交流中回归到该有的社
区生活？



城市是可以即时链接的吗？

如果把城市中建筑立面当成公
共媒介，可以产生怎样的跨社
会、跨文化潜力？



