



高等职业教育“十二五”规划教材

东莞经济综述

陈搏◎主编



中国轻工业出版社 | 全国百佳图书出版单位

高等职业教育“十二五”规划教材

东莞经济综述

主 编 陈 搏

副主编 范明明 张兆玮 胡青善

 中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

东莞经济综述/陈搏主编. —北京:中国轻工业出版社,2013.6

高等职业教育“十二五”规划教材

ISBN 978-7-5019-9262-1

I. ①东… II. ①陈… III. ①区域经济—东莞市—高等职业教育—教材 IV. ①F127.653

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第095295号

责任编辑:张文佳 责任终审:劳国强 封面设计:锋尚设计
版式设计:王超男 责任校对:晋洁 责任监印:张可

出版发行:中国轻工业出版社(北京东长安街6号,邮编:100740)

印刷:北京君升印刷有限公司

经销:各地新华书店

版次:2013年6月第1版第1次印刷

开本:720×1000 1/16 印张:9.75

字数:200千字

书号:ISBN 978-7-5019-9262-1 定价:25.00元

邮购电话:010-65241695 传真:65128352

发行电话:010-85119835 85119793 传真:85113293

网址:<http://www.chlip.com.cn>

Email:club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

130426J2X101ZBW

序 言

经过三十多年的改革开放,东莞的经济社会和城市化都得以快速发展。2011年东莞生产总值(GDP)4735.39亿元,比上年增长8.0%;城市居民人均可支配收入39513元,农村居民人均纯收入22842元,分别比上年增长10.7%和11.5%。但是东莞数以万计的制造企业,绝大多数以加工贸易企业为主,处于产业链的中低端,企业技术水平相对低下,自主创新能力十分薄弱。这明显影响了东莞经济的未来发展潜力,因此,企业转型升级势在必行。

企业向产业链高端发展,进入产业链的设计和营销等环节,必须要有相应的人才支撑,要不然一切都是浮云。为了满足企业对于高端人才的需求,东莞市通过产学研结合的形式,采取“引进来”的方式,大力推动华中科技大学、中国科学院等国内有关重点高校院所在东莞建立了制造工程研究院、云计算产业技术创新育成中心等11个公共创新平台。在引进人才的同时,东莞市还着力培养本市的人才,如将扩大东莞理工学院办学规模,使其成为培养适应地方经济与社会发展需要、具有创新精神和实践能力的应用型人才的本科院校。加强对东莞职业技术学院的统筹规划,支持其创建省级示范性职业院校建设。政府对东莞的大学生寄予厚望,希望东莞的大学生能够担负起产业转型升级的重任。面对这一重托,大学生们首先要对东莞经济的现状和未来发展趋势做全面的了解,根据自身的素质找准发挥作用的平台。这本教材正是应这一需求而编写的,希望大学生们能够通过这门课的学习,了解东莞经济的“昨天、今天和明天”,理解前辈们创业的不易,珍惜目前良好的经济发展基础,不负重托,为东莞经济的再次腾飞贡献自己的力量。

本教材共分七章,第一章介绍了东莞的经济地理情况、经济总量情况和主要镇村的经济状况,目的是让读者对东莞经济的概貌有一个初步了解;第二章介绍了东莞经济的发展历程,根据有关资料,将东莞经济划分为五个阶段,改革开放前的农业经济阶段、经济起步阶段、经济腾飞阶段、稳健提升阶段和转型升级阶段,对不同阶段的经济概况和特点做介绍;第三章经济发展模式,这一章带有一定的研究性质,将东莞经济发展的路径与国内其他地方进行了比较,这对于读者理解东莞经济所面临的问题会有所帮助,也有利于读者分析东莞经济内生的一些问题;第四章介绍了东莞的加工制造业,首先分析了加工制造业基本的发展概况,接着对传统制造业的现状和未来发展方向做了介绍,基于电子信息制造业(含高端)和装备制造业在东莞经济中的主导地位,我们特别将这两个产业单独设一节进行了介绍,最后一节介绍了东莞选择的战略性新兴产业,介绍了除高端电子信息之外的几种新兴产

业发展现状和未来发展趋势;第五章介绍了东莞的服务业发展现状及趋势,这一章先就服务业发展的现状做了全面概括,让读者对东莞服务业有个全新的认识,接着对生产性服务业、消费性服务业和公共服务业分别进行了详细的介绍;第六章东莞经济发展的SWOT分析,这一章将东莞纳入世界经济和中国经济的大环境中,分析东莞经济在这种竞争环境中的优势和劣势,环境给东莞带来的机会和威胁;第七章经济发展的主要趋势,这一章介绍了经济发展的绿色低碳、产业融合等趋势,分析了东莞将如何利用这些趋势实现新的飞跃。

本书的大纲是由东莞职业技术学院副教授陈搏、东莞市社科联学术部主任胡青善和《东莞经济》主编李智勇共同商定的。主要编写工作由陈搏负责,章益新老师为第二章和第五章的编写工作提供了大量资料,张兆玮老师编写了“知识拓展”部分的内容,何景师老师参与了第五章的编写。在编写过程中,我们参考了大量与东莞经济相关的文献资料,其中有公开出版的和没有公开出版的,还有网络上的一些观点,在此向这些作者表示衷心感谢!作为教材,为保持简洁,我们在引用标注上可能不太规范,请被引用文献的作者予以谅解。

在本教材的编写过程中,得到了东莞职业技术学院领导以及管理科学系负责人范明明教授的大力支持,在此深表感谢!教材编写的大量工作是在假期照顾我偏瘫父亲的同时完成的,希望父亲在有生之年能够看到我为社会做些力所能及的事情,同时,也感谢我的家人对我工作的大力支持。

陈搏

2012年8月于东莞松山湖

目 录

第一章 经济发展基本情况	1
第一节 经济地理情况	1
第二节 “十二五”初期经济发展基本情况	3
第三节 镇(街)村经济基本情况	5
本章小结	19
思考题	19
第二章 经济发展历程	20
第一节 改革开放前的农业经济	20
第二节 经济起步阶段	22
第三节 经济腾飞阶段	28
第四节 世纪交替期的稳健提升阶段	33
第五节 新世纪以来的转型升级阶段	35
本章小结	41
思考题	41
第三章 经济发展模式	42
第一节 国内几种典型的经济发展模式	42
第二节 东莞经济发展模式的内涵和核心要素	44
第三节 东莞发展模式面临的挑战与变革	50
本章小结	57
思考题	57
第四章 加工制造业	58
第一节 加工制造业发展概况	58
第二节 传统制造业	64
第三节 电子信息制造业和装备制造业	75
第四节 战略新兴产业	81
本章小结	88
思考题	89
第五章 东莞服务业发展现状及趋势	90
第一节 服务业发展总体情况	90
第二节 生产性服务业现状及趋势	95
第三节 消费性服务业现状及趋势	106

第四节 公共服务业现状及趋势	114
本章小结	115
思考题	115
第六章 东莞经济发展的 SWOT 分析	116
第一节 东莞经济发展的优势	116
第二节 东莞经济发展面临的劣势	120
第三节 东莞经济再上台阶的发展机会	123
第四节 东莞经济未来发展将面临的威胁	126
本章小结	129
思考题	130
第七章 经济发展的主要趋势	131
第一节 消费升级引领产业转型	131
第二节 科技、金融与产业加快融合	132
第三节 绿色低碳成为发展主流	135
第四节 园区港口经济加快发展	138
第五节 城市化引导制造业与服务业融合	142
本章小结	148
思考题	148
参考文献	149

第一章 经济发展基本情况

【学习目标】通过本章的学习,学生要了解东莞市的区位优势 and 东莞市所管辖的区(镇);掌握反映东莞市总体经济状况的主要指标;理解主要经济强镇的特色所在。

经过 30 多年的快速发展,东莞市的国民经济地位不断上升。根据统计数据显示,2011 年东莞地区生产总值达到了 4735.39 亿元,比上年增长 8.0%。从历史数据看,改革开放以来,东莞 GDP 突破 1000 亿元大关用了 24 年;从 1000 亿元到 2000 亿元仅用了 3 年;从 2000 亿元到 3000 亿元仅用了 2 年。在 2006 年全国城市综合评价中,东莞市被评为综合实力百强城市,并进入前 10 名。综合实力位居全国地级市第 1 位,从与珠三角其他城市的对比看,东莞的经济总量排广东省第四位,仅次于广州、深圳、大佛山地区,经济增长处于领先地位,税收总额和地方财政收入增长位居前列,分别荣获“中国综合实力百强城市”、“中国最佳魅力城市”、“中国最具经济活力城市”等称号。

第一节 经济地理情况

一、东莞市的地理位置

东莞市位于广东省中南部,珠江口东岸,东江下游的珠江三角洲。因地处广州之东,境内盛产莞草而得名。最东是清溪镇的银瓶嘴山,与惠州市惠阳区接壤;最北是中堂镇大坦乡,与广州市区和增城区、惠州市博罗县隔江为邻;最西是沙田镇西大坦西北的狮子洋中心航线,与广州市番禺区隔海交界;最南是凤岗镇雁田水库,与深圳市宝安区相连。毗邻港澳,处于广州至深圳经济走廊中间。西北距广州 59 千米,东南距深圳 99 千米,距香港 140 千米。东西长约 70.45 千米,南北宽约 46.8 千米,全市陆地面积 2465 平方千米,海域面积 150 平方千米。2011 年年末户籍人口 184.77 万人,年末全市常住人口 825.48 万人。



图 1-1 东莞市在珠江三角洲的区位关系分析图

二、东莞市所管辖区(镇)

东莞市有 32 个镇区以及松山湖和虎门港两个直属园区,32 个镇区按习惯以其地理特点分为东南部的山区片、中南部的丘陵片、东北部的埔田片、西北部的水乡片和西南部的沿海片。其中,山区片有黄江、樟木头、谢岗、塘厦、清溪和凤岗;丘陵片有城区、东城、南城、寮(liáo)步、大岭山和大朗;沿海片有洪梅、道滘(jiào)、厚街、沙田、虎门和长安;水乡片有麻涌、中堂、望牛墩、高埗(bà)、万江、石碣(jié)和石龙;埔田片有东坑、茶山、石排、横沥、企石、桥头和常平。各镇历经多年的发展早已在城市基础设施、生产、生活方式等方面具备了城市化的经济基础,绝大部分户籍居民经济来源或是商业,或是依靠出租屋,或是拿着农村集体企业的股份分红,经济基础已经彻底改变。



图 1-2 东莞市区 32 个镇分布图

第二节 “十二五”初期经济发展基本情况

2011年是“十二五”开局之年,面对全球经济复苏步伐较慢、外需增长放缓、物价上涨和中小企业经营困难加大等严峻挑战,市委、市政府及时采取有效措施,积极应对,通过深入推进经济社会双转型,切实抓好结构调整等工作,确保了东莞经济增长趋于平稳,全年完成地区生产总值4735.39亿元,比上年增长8.0%。

表 1-1 2011 年 12 月东莞市主要经济指标

指 标	单 位	12 月	1 ~ 12 月	累计增长/%
地区生产总值	亿元	-	4735.39	8.0
规模以上工业增加值	亿元	157.67	1797.3	7.5
固定资产投资总额	亿元	157.95	1079.77	8.1
社会消费品零售总额	亿元	106.19	1266.31	15.0
地方财政一般预算收入	亿元	31.52	313.07	18.3
地方财政一般预算支出	亿元	43.71	356.41	15.5
进出口总额	亿美元	119.28	1352.24	11.2
出口总额	亿美元	71.38	783.29	12.5
合同外资金额	亿美元	-	35.1	35.1
实际利用外资金额	亿美元	-	30.5	11.7
各项人民币存款余额	亿元	-	6609.39	11.2
城乡居民储蓄存款余额	亿元	-	3710.99	9.3
各项人民币贷款余额	亿元	-	3716.08	11.6
总售电量	亿千瓦时	45.21	566.69	4.2
工业用电	亿千瓦时	36.98	445.76	2.3
居民消费价格总指数	%	104.6	104.9	4.9
城市居民可支配收入	元/人	-	39513	10.7
城市居民消费性支出	元/人	-	27495	6.8

数据来源:东莞市统计调查信息网。

一、工业经济增长

2011年全市规模以上工业完成增加值1797.30亿元,比上年增长7.5%。其中,轻工业增加值837.32亿元,占46.6%,增长3.1%;重工业增加值959.98



图 1-3 工业企业生产线

亿元,占 53.4%,增长 8.0%。全年全市规模以上五大支柱产业完成增加值 1249.87 亿元,增长 8.0%,略高于规模以上工业平均增速;四个特色产业完成增加值 187.21,下降 2.6%。规模以上电子信息制造业增加值 692.48 亿元,增长 10.7%;实现利润总额 93.98 亿元,增长 5.9%。

二、固定资产投资

2011 年固定资产投资总额 1079.77 亿元,同比增长 8.1%,增速比上半年提高 1.5 个百分点。其中,房地产开发投资 373.76 亿元,增长 25.0%,增势强劲;全市商品房网上签约销售面积为 512.20 万平方米,同比增长 16.6%;销售金额 418.83 亿元,增长 25.4%。从登记注册类型看,民营经济投资 460.07 亿元,增长 17.7%;港澳台经济投资 140.12 亿元,增长 25.3%。从产业分布看,第二产业完成投资 351.30 亿元,同比增长 1.9%,占固定资产投资的 32.5%;第三产业完成投资 727.87 亿元,增长 11.3%,占固定资产投资的 67.4%。



图 1-4 东莞新建的某小区

三、消费市场

2011 年社会消费品零售总额 1266.31 亿元,比上年增长 15.0%,扣除物价因素影响后,实际增长 9.8%。其中批发零售业零售额 1150.61 亿元,增长 15.2%;住宿餐饮业零售额 115.70 亿元,增长 13.5%。从限额以上商品零售的类别来看,服装鞋帽、针、纺织品类增长 26.7%;日用品类增长 12.3%;机电产品及设备类增长 31.9%;汽车类增长 20.3%;石油及制品类增长 19.4%;食品、饮料、烟酒类增长 17.8%。



图 1-5 东莞市南城区银丰路美食街

四、对外贸易

2011 年全市进出口总额 1252.24 亿美元,同比增长 11.2%。其中出口总额 783.29 亿美元,增长 12.5%;进口总额 568.95 亿美元,增长 9.4%。

按登记注册类型分,国有企业出口 70.30 亿美元,下降 36.3%;三资企业出口 542.81 亿美元,增长 22.6%;集体企业出口 14.23 亿美元,增长 0.6%。

全年机电产品出口 556.16 亿美元,增长 12.4%,占出口总额的 71.0%;高新技术产品出口 273.42 亿美元,增长 13.0%,占 34.9%。



图 1-6 东莞市虎门港外景

五、财政金融

2011 年来源于东莞的财政收入 838.52 亿元,比上年增长 16.2%;市财政一般预算收入 313.07 亿元,增长 18.3%。全年税收总额 843.57 亿元,增长 17.9%。其



图 1-7 东莞市商业银行服务大厅

中国税收入 523.41 亿元,增长 19.1%;地税收入(含耕地占用税和契税)320.16 亿元,增长 16.0%。12 月末全市各项人民币存款余额 6609.39 亿元,比年初增加 663.53 亿元,增长 11.2%;其中,城乡居民储蓄存款余额 3710.99 亿元,增长 9.3%。各项人民币贷款余额 3716.08 亿元,比年初增加 386.26 亿元,增长 11.6%。

第三节 镇(街)村经济基本情况

一、镇街经济概况

东莞市乡镇城市化建设进展迅猛,经济上各具特色,形成了一批专业镇、专业村。如虎门服装、大朗毛织、厚街及大岭山家具、石碣及清溪电子等产品在国内外市场占有重要地位。镇级经济实力雄厚,虎门、长安、厚街、常平、大朗、大岭山等成为省市及全国有名的经济名镇。改革开放以来,东莞市镇域经济快速发

展,形成诸如虎门的服装、长安的五金机械、厚街的酒店和会展、常平的物流、塘厦的外资和民营经济以及大朗的毛纺、石碣的电子等各具特色的镇域经济。2005年2月18日,国家统计局发布的全国小城镇综合发展指数测评报告显示,2004年,我国1000个综合发展水平较高的小城镇(即千强镇),东莞市所辖32个镇(区)全部榜上有名,其中,东莞市的虎门镇、长安镇、塘厦镇分别排名第一、第三和第七。

二、各镇(街)村的经济规模

2011年,32个镇街地方财政可支配收入总额268亿元,增长19.7%,平均每个镇8.38亿元,其中超10亿元的镇街9个,各镇具体可支配财政收入见表1-2,各区镇主要经济指标见表1-3。全市村(社区)组两级集体资产总值超5亿元的村(社区)23个,其中超10亿元的村(社区)6个,见表1-4。2011年排名前列的各镇区村组财政可支配收入总额见表1-5。

表 1-2

镇街本级可支配财政收入

单位:万元

镇街	2010 年	2011 年	镇街	2010 年	2011 年
长安镇	131282	143187	沙田镇	43942	46450
虎门镇	169952	204919	石排镇	36685	43625
南城街道	154062	182904	石碣镇	42384	46618
塘厦镇	119438	144351	石龙镇	52727	59100
东城街道	138353	156688	桥头镇	43943	53844
常平镇	94628	105796	横沥镇	42368	47857
厚街镇	93565	111564	中堂镇	55757	61553
寮步镇	87283	96075	麻涌镇	55622	59049
大岭山镇	77270	85017	茶山镇	44297	50299
樟木头镇	55438	135913	道滘镇	50046	55149
清溪镇	60191	73694	高埗镇	39141	44580
大朗镇	65386	92378	东坑镇	73079	98220
万江街道	54033	59429	企石镇	26006	37957
凤岗镇	80171	98898	望牛墩镇	36270	36518
黄江镇	104843	109517	谢岗镇	30808	33325
莞城街道	57425	74397	洪梅镇	23020	31808

表 1-3 各镇街主要经济指标

	生产总值/ 万元	镇街农村集体经济 经营纯收入/万元	工商税收 总额/万元	金融机构各项 存款余额/万元	外贸进出口 总额/万美元
虎门	3100010	77883	459405	5095656	406401
长安	2564370	89408	475890	4426131	1293144
东城	2553050	49709	542514	4920611	440514
南城	2328755	27976	704044	11085024	605897
厚街	2170463	53792	298739	3275691	1091690
清溪	1522825	29275	199573	1355190	877523
塘厦	2025381	35997	354541	2448716	631511
常平	1823461	36872	231640	2611639	669186
大朗	1469179	28626	190037	2050908	316273
石碣	1098260	33987	159240	1443871	625090
莞城	1288562	10870	292371	7992828	130292
寮步	1471407	35257	257789	1534544	936140
大岭山	1221652	22129	185403	1229280	417185
凤岗	1305676	44847	198149	1519195	339311
麻涌	1205818	9474	200026	752735	424246
中堂	740823	26186	96315	893370	79593
黄江	962019	14186	132963	1159845	697213
高埗	798981	15453	100190	753088	193181
万江	769132	29089	131670	1390694	55402
沙田	724112	12771	100419	903968	201115
茶山	722124	17242	94026	941346	106482
樟木头	623121	2872	100226	1075966	144227
桥头	651918	14300	76990	787852	274104
横沥	638887	8493	96333	796707	200574
石龙	622168	7806	123514	1478689	292834
道滘	582510	13089	98325	669816	78317
石排	527052	16399	59751	776940	85760
东坑	519150	9323	68883	558823	272314
企石	364218	5098	56114	536811	54998
谢岗	416269	5065	48026	422040	83831
望牛墩	360982	4734	54623	414961	34484
洪梅	372907	1887	50354	267100	183742

表 1-4

2011 年资产总额超过 10 亿元的村(社区)

单位:万元

村(社区)	资产总额
凤岗镇雁田村	225309
中堂镇潢涌村	202606
长安镇宵边社区	128244
长安镇沙头社区	123648
长安镇锦厦社区	117816
南城新基社区	110251

表 1-5

2011 年排名前列的各镇区村组可支配收入总额

(扣除自有土地、物业转让纯收入)

单位:万元

村(社区)	可支配收入总额
寮步镇横坑社区	32403
凤岗镇雁田村	20037
大朗镇巷头社区	19862
长安镇沙头社区	18864
中堂镇潢涌村	18794
南城袁边屋社区	18170
长安镇锦厦社区	13191
南城周溪社区	12177
长安镇乌沙社区	11318
大岭山镇水朗村	10801

三、主要经济强镇

(一)虎门镇

1. 经济总量

虎门位于珠江口东岸,面积 166.5 平方公里,下辖 30 个社区居民委员会,户籍人口约 12.9 万人,常住人口 64.07 万人。2011 年国内生产总值达 310.00 亿元,增长 13.61%;三大产业比例为 0.56:43.63:55.81;工业总产值 454.37 亿元;固定资产投资总额 91.79 亿元;镇本级可支配财政收入达 20.49 亿元;各项税收总额 45.94 亿元;注册工商企业及个体户数 44704 户;有 8 个社区村组可支配收入总额超 5000 万元,工业企业全员劳动生产率 55620 元/人;社会消费品零售总额 121.38

亿元;专利申请数 1005 件,专利授权数 763 件。2008 年度中国乡镇综合实力 500 强之一,虎门名列中国乡镇综合实力第一位,这是虎门继 2005 年被评为中国千强镇榜首之后又一次晋升全国乡镇综合实力第一位。

2. 经济特色

在特色产业发展方面,虎门服装已达到产业集群的规模,具有显著的区域经济特色。2006 年,被审定为第二批广东省产业集群升级示范区;2007 年,在参加中国服装博览会期间,虎门作为唯一的政府机构被中国服装协会授予“2005—2006 年度中国服装品牌推动大奖”;同年,虎门以“虎门服装设计与制造特色产业基地”被纳入国家科技部火炬计划。连续成功举办了十二届中国(虎门)国际服装交易会,大大推动了服装产业的发展,获评“最具行业影响力专业展会”、“最具行业影响力纺织之都”、“最具影响力专业市场”。目前,虎门拥有服装企业 6000 多家,其中上规模的有 1300 家,有 35 万人从事服装产业,年生产服装 2 亿件,年销售额 180 亿元,出口创汇近 15 亿美元,其中近一半服装销往国外,诞生了以纯、松鹰、灰鼠等一批超大规模服装生产企业。现有大型专业服装批发商场 22 个,商铺 10000 多家,经营面积达 300000 多平方米,主要集中在富民时装城周围 1 平方千米的商业集聚“中心区”范围内。虎门服装市场形成了完善的设计、生产、销售一体化服装产业结构网络,拥有织布、定型、漂染、拉链、绣花、纽扣、配件等服装产业配套行业 147 家;各类面料辅料批发市场 9 个,形成 1 平方千米的布料辅料销售批发集聚区。2006 年 9 月,虎门服装产业集群成为广东省第二批产业集群升级示范区。

【知识拓展 1 时尚虎门,少了些厚重的味道】

虎门在服装业界一直有着举足轻重的地位,2007 年提出借助服装业打造“时尚虎门”,但是几年过去了,虎门似乎依然和其他镇没什么两样。虎门虽然在 GDP 上有着傲人的业绩,头上顶着中国千强镇第一名的光环,然而它看起来还是一半城市、一半乡村。中心区的道路宽阔而拥挤,飞扬的尘土从这栋高楼飘到另一栋高楼,烦躁的喇叭声、讨价还价的人声、路边的叫卖声夹杂在一起,奏成一曲奇特的交响乐。中心区外的村落也不宁静,深夜了工厂依然灯火通明,路边的大排档上一群年轻人兴致勃勃地划拳。整个虎门,商业中心区就像一个火热的服装大卖场,而其他地方就是围绕其服务的工厂。虽然目前虎门服装年生产量达到 2.5 亿件(套),销售总额近 200 亿元人民币,但全国知名品牌却少得可怜,更谈不上国际级的。虽然每年大批的购物者来到虎门购物,然而吸引他们的却是廉价商品带来的刺激,而并不是愉悦的购物体验 and 时尚的气质。虎门有很好的底子,火热的服装交易市场吸引了全国甚至全世界的商家和顾客。现在,虎门要搭更大的台,唱好时尚这出戏,迎来更大的商机。但是,这个台如何搭?如何让这个台柱子更加厚重,增添时尚的魅力?假设将高度浓缩了中国近代史、现代史、当代史文化精髓的虎门看作一个庞大的活生生的时尚博物园,结合相关历史事件、历史遗址,这样不但可以

实现穿越历史的美妙,还可以提升虎门厚重的城市味道。假设有这么一个近代史区(1840—1911),让人们回到了晚清时期的虎门,这里有典雅的岭南民屋、剃发留辮的装扮、衣袖短窄的满族衣着、满族风味的饮食……从建筑风格、人员服饰、饮食习惯到交通方式等都尽可能还原成晚清时期岭南市井生活的真实图景,让人们直观地体验到晚清时期的岭南风俗习惯以及惨痛的近代史;再走向现代史区(1911—1949),有宽敞遮阳的民居建筑、中西融合的服饰、热闹的粤剧戏台、朴素的民风……



图1-8 虎门服装展

同样尽可能还原成当代史期不同阶段岭南市井生活的真实图景,直观反映当时的社会状况,让人们感受中华健儿救亡图存的不竭动力。走进当代史区,人们可以感受到改革开放前虎门秧田果园,桑基鱼塘的风土人情;改革开放后从“三来一补”到时尚都市的翻天覆地变化。把冰冷的历史与鲜活的现实、不同时期的服装特色相结合,使每一个参观者不但可以直接体验自中国近代史以来中国的变化过程和中华民族生生不息、

奋发图强的精神追求,而且可以使历史元素与现代商业较好对接,使中国服饰文化、时尚的服装潮流在历史展览中得到贯通,把参观者转变成参与者和消费者。做到了这一点,虎门不但可以成为世界时尚之都,而且还将虎门再次推向世界,震撼世界。

(二)长安镇

1. 经济总体概况

长安镇位于广东省东莞市最南端,与深圳接壤,是东莞与深圳交通往来的南大门。总面积89.4平方千米,辖13个村(居)民委员会,户籍人口4.5万多人,常住人口66.58万人,经济建设和精神文明建设等主要考核项目得分连续七年居全市第一。2011年国内生产总值达256.43亿元,增长8.13%;三大产业比例为0.17:60.47:39.36;工业总产值634.72亿元;固定资产投资总额53.61亿元;镇本级可支配财政收入达14.32亿元;各项税收总额47.59亿元;注册工商企业及个体户数50565户;有11个社区村组可支配收入总额超5000万元,工业企业全员劳动生产率58925元/人;社会消费品零售总额58.05亿元;专利申请数1960件,专利授权数1239件。长安镇以电子信息和机械五金模具两大产业为龙头,成为“中国机械五金模具名镇”和“中国电子信息产业重镇”。现有外资企业1600多家,私营企业12000多家。有乐依文电子、时力科技、福安纺织、信泰光学、加多宝等大型外资企业和步步高电子、真功夫饮食等大型民营企业,索尼、三洋、理光、飞利浦等40