

WOGUO ZHULIUJIAZHI WENHUA
JIQI GOUJIAN DIAOCHA
(DIAOCHABAOGAOJI)

我国主流价值文化 及其构建调查 (调查报告集)

戴茂堂 周海春 江 畅 /等著

 人 民 出 版 社

WOGUO ZHULIUJIA
JIQI GOUJIAN DIAO
(DIAOCHABAOGAOJ

我国主流价值文化 及其构建调查 (调查报告集)

戴茂堂 周海春 江 畅 /等著

人民出版社

责任编辑：张伟珍

封面设计：吴燕妮

责任校对：赵立新

图书在版编目（CIP）数据

我国主流价值文化及其构建调查 / 戴茂堂，周海春，江畅 等著 .

— 北京：人民出版社，2014.5

ISBN 978 - 7 - 01 - 013013 - 2

I. ①我… II. ①戴… III. ①社会主义建设 - 价值论 - 调查报告 - 中国
IV. ① D616

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2013）第 321174 号



戴茂堂 周海春 江畅 等著

人民出版社 出版发行

（100706 北京市东城区隆福寺街 99 号）

北京新魏印刷厂印刷 新华书店经销

2014 年 5 月第 1 版 2014 年 5 月北京第 1 次印刷

开本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张：22.75

字数：323 千字

ISBN 978 - 7 - 01 - 013013 - 2 定价：48.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话（010）65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书，如有印制质量问题，我社负责调换

服务电话：（010）65250042

目 录

引 言	1
一、构建我国主流价值文化的必要性和紧迫性	2
二、我国主流价值文化的界定	6
三、如何构建我国主流价值文化	14
报告一 构建当代中国主流价值文化势在必行	22
一、调查的背景、意义与目的	22
二、基本数据与初步分析	22
三、民众认知中存在的问题及其原因分析	32
四、对策与建议	36
报告二 社会公众对主流价值文化认同的年龄差异分析	40
一、不同年龄段人群对主流价值文化的认同现状	40
二、对策与建议	53
报告三 社会各群体对社会主义核心价值认同的差异	57
一、前 言	57
二、不同群体对社会主义核心价值的认同差异	59
三、不同群体对社会主义核心价值存在认同差异的原因分析	62
四、对调查结果的进一步讨论	73
报告四 城镇居民对我国主流价值文化认同的问题及对策	76
一、城镇居民对我国主流价值文化认同的问题	77
二、城镇居民主流价值文化认同问题的原因分析	79
三、几点对策与建议	85

报告五	不同地域人群对主流价值文化认同差异调研报告	88
	一、不同地域人群对主流价值文化认同的差异表现	89
	二、主要问题所在及其分析	92
	三、相应的对策与措施	100
报告六	公众对我国主流价值文化的期待及其启示	107
	一、公众眼中的我国主流价值文化	107
	二、公众期待什么样的主流价值文化	111
	三、公众产生上述看法和期待的原因	114
	四、公众的提法和期待给我们的启示	117
报告七	我国公众幸福观的异同与共性问题分析	122
	一、我国公众幸福观的差异	123
	二、我国公众幸福感的共性	130
	三、调整价值导向，注重人的全面而自由的发展	132
报告八	社会公众对传统文化认同态度分析	134
	一、今日社会世态病症的文化归因	135
	二、加强传统文化教育的呼声	142
	三、通向主流价值文化之路	145
	四、传统文化的主流梦	157
报告九	当代大众信仰危机与对策研究	164
	一、调查的背景、意义与目的	164
	二、基本数据与初步分析	166

三、主流信仰存在问题的主要原因分析	173
四、对策与建议	176
报告十 强化构建我国主流价值文化的国际视野	179
一、基本情况	180
二、主要问题	183
三、几点建议	188
报告十一 构建主流价值文化的力量亟待整合	198
一、公众眼中构建主流价值文化的依靠力量	198
二、影响公众选择构建主流价值文化之主要 依靠力量的因素分析	202
三、整合力量，构建主流价值文化	210
报告十二 还需强化领导干部在构建主流价值文化中的引领作用	218
一、调研结果分析	219
二、存在的问题	222
三、对 策	226
报告十三 大众传媒对构建我国主流价值文化的影响与对策	230
一、大众传媒对构建我国主流价值文化的影响	231
二、建议与对策	240
报告十四 传媒文化与青少年主流价值观培育	244
——以动漫艺术为例	
一、调查的背景、意义、范围和目的	244

二、当代青少年主流价值观培育的总体背景	246
三、当代青少年的主流价值观培育	251
四、传媒文化与我国青少年价值观培育	254
报告十五 影响社会主义核心价值观在农村感召力的主要因素分析	260
一、现状概述	260
二、因素分析	261
三、对策建议	271
报告十六 社会主义核心价值观体系视阈下的乡风文明建设研究	274
一、乡风文明的内涵及其与社会主义核心价值观体系之间的关系	274
二、当前我国乡风文明建设存在的问题及成因	277
三、以社会主义核心价值观体系引领当前我国的乡风文明建设	287
 附件一 “当代中国主流价值文化及其构建” 调查问卷	 293
附件二 “当代中国主流价值文化及其构建” 调查问卷统计频数分析表	298
人名术语索引	346
后 记	356

引言

改革开放以来，我国经济体制深刻变革，社会结构深刻变动，利益格局深刻调整，世界多极化和经济全球化的趋势深入发展。这种变化和发展既推动了我国价值文化的变化和发展，同时又是我国价值文化变化与发展的缩影和结果。社会发展的多样性催生了价值文化的多元化。多元价值文化并存的格局，既意味着自主选择的机遇，也意味着何去何从的挑战。在这种情况下，为了更好地引导我国社会生活向着积极健康的方向发展，为了更好地引导社会公众乃至整个社会进行正确的价值选择，我们究竟还要不要构建主流价值文化？我们究竟应该构建什么样的主流价值文化？我们又该如何去构建主流价值文化？这些问题一下子都涌现出来，等待着我们去回答。这些问题源于生活实践，我们也只能是通过对生活实践的调查来回答。没有调查就没有发言权。主流价值文化是维系社会秩序的精神依托，是文化实力的核心要素，事关国家的盛衰、民族的兴亡、事业的成败。讨论我国主流价值文化及其构建这样重大的问题，尤其需要大量的调查。进行社会调查是进行主流价值文化研究的基础性环节。

这也决定了我们正在从事研究的国家社会科学基金重大招标项目“构建我国主流价值文化研究”的重要内容之一就是展开有关主流价值文化及其构建方面的社会调查。我们的调查分为各种访谈和问卷调查，其中访谈有集体访谈和个别访谈两种。但调查的重点在问卷调查。我们力图通过调查问卷来了解我国公众对我国主流价值文化及其构建的看法，为我们的研究结论提供事实依据，从而揭示构建我国主流价值文化的必然性和任务，

探讨如何形成我国主流价值文化的核心理念并使之得到全社会的认同,以为党和国家构建我国主流价值文化提供理论参考。

本调查问卷共设计了40个问题,大致可分为四大板块:第一板块主要考察的是接受问卷调查的人的基本信息,包括性别、职业、年龄以及生活和工作区域,涉及问卷中的(1)、(2)、(3)、(4);第二板块主要考察的是构建我国主流价值文化是否必要和紧迫,涉及问卷中的(12)、(15)、(16)、(17)、(19)、(24)、(25)、(26)、(30)、(31)、(34)、(35)、(36)、(37);第三板块主要考察的是我国主流价值文化究竟如何界定,涉及问卷中的(5)、(6)、(7)、(8)、(9)、(10)、(11)、(13)、(14)、(27)、(39);第四板块主要考察的是如何构建我国主流价值文化,涉及问卷中的(18)、(21)、(22)、(23)、(28)、(29)、(32)、(33)、(38)、(40)。我们认为,这四个板块涉及的问题同等重要。

本次问卷调查历时半年。我们发放问卷近万份,回收有效问卷8156份。调查范围主要有湖北省、湖南省、广东省、云南省、安徽省、北京市、上海市、江西省、河南省、青海省、吉林省、福建省、内蒙古自治区、西藏自治区。接受问卷调查的人群有工人、农民、学生、商人、干部;有老人、中年人、年轻人。调查的区域有农村、小城镇、中小城市、大城市。我们力图以调查获得的第一手资料为依据来解读我国公众对“我国主流价值文化及其构建”这一问题最真实的看法、态度。这一问题涉及以下三个方面:

一、构建我国主流价值文化的必要性和紧迫性

在经济全球化、政治多极化、价值和文化多元化、国际竞争既注重经济、技术等“硬实力”,又注重文化“软实力”的时代背景下,在我国正在从致力于建设社会主义经济强国到同时致力于建设社会主义文化强国的新的历史条件下,阐明构建我国主流价值文化的历史必然性,研究和回答什么是我国主流价值文化和如何构建主流价值文化的问题,具有重要理论

意义和现实意义。构建主流价值文化对中国特色社会主义建设具有根本性的重要意义。它回答了中国发展道路问题，回答了发展方向问题，回答了发展归宿问题；回答了发展的指导问题，回答了分析和解决问题的方法论和世界观问题，回答了对待问题的价值导向问题；回答了依靠谁、谁来领导建设的问题；回答了根本的制度框架问题，回答了我国建设运用的基本手段等问题。我国主流价值文化在一定意义上说就是中国特色社会主义建设实践的蓝图，就是中国特色社会主义建设实践的基本规程。构建我国主流价值文化是繁荣发展中国特色社会主义文化、建设社会主义文化强国的基本前提。基于对当今我国主流价值文化的现状考量，受访者普遍认为构建我国主流价值文化非常重要、亟待加强。当我们问及“您认为有必要构建当代中国的主流价值观吗”这一问题时，56.7%的受访者认为有必要，而认为无必要的占16.3%，认为不确定的占24%，持其他态度的占3%。大部分人对这个问题给出了肯定的回答，认为有必要构建当代中国的主流价值观。“一个没有共同信仰的社会，就根本无法存在，因为没有共同的思想，就不会有共同的行动。”^①或许人们普遍意识到，任何一个社会、一个族群的生活如果没有一定的价值伦理共识或文化认同，那是非常危险、非常可怕的，会遭受到脱序的危险，当然也就不可能有健康的现代化和健康的政治、科技、文化的建设。

从受访者对问卷中“您认为西方国家有没有自己的主流价值文化”和“您相信文化可以强国吗”这两个问题的回答情况亦可以折射出，大部分人认识到文化建设和构建主流价值文化在国家建设中的重要意义。从您认为西方国家有没有自己的主流价值文化的数据统计来看，认为西方国家有自己的主流价值文化的占56.8%，认为没有的占14.1%，觉得不清楚的占29.1%；从是否相信文化可以强国问题的数据看，相信文化可以强国的占受访者的63.3%，不相信文化强国的占18.5%，说不清的占18.2%。由此可以看到人们对文化作为一种软实力在国家建设与发展中的重要地位的肯定，也展示了人们对于文化能够强国理念和构建我国主流价值文化必要性

^① [法] 托克维尔：《论美国的民主》下，董国良译，商务印书馆1988年版，第524页。

的高度认同。

但是,仍然有一部分人否认构建主流价值文化的必要性;还有一部分人处于困惑和迷茫之中,不知道该如何定位主流价值文化的作用。其实,这正从另一个方面反映出了我国构建主流价值文化的必要性和紧迫性,这样才能澄清他们的困惑,让他们认识到主流价值文化的重要性。同时,即使是认为构建主流价值文化很必要的人也不一定了解和认同我们现推行的主流价值文化,或者说他们认为有必要构建主流价值文化的部分原因恰恰在于他们认识到自己并不完全了解现行的主流价值文化、意识到现行主流价值文化存在问题。当我们问到“您对中国特色社会主义文化是否了解”问题时,非常了解的仅占8.8%,而表示“不了解”的为18.0%,更有7.1%的受访者表示“不关注”,余下的66.0%的受访者选择了“了解一些”。而对社会主义核心价值体系的认同度,45.1%的受访者为“有点认同”,12.3%的为“不认同”,还有18.6%的为“说不清”,表示“非常认同”的仅为23.9%。如果我国现推行的价值文化并不为民众所全面了解和熟知,也就谈不上获得民众的广泛认同、起到凝聚社会人心的作用。

可见,我国主流价值文化的认可度和感召作用面临着严峻挑战。当我们直接问及“您认为当今中国主流价值文化的感召力如何”的问题时,只有20.3%的受访者认为我国主流价值文化具有很强的感召力,而46.5%的人认为一般,还有17.9%的人认为很差,认为说不清的占15.3%。有1/3的人不认为主流价值文化具有感召力。主流价值文化感召力不强也在于其缺乏亲和力,通过对“您认为当今中国主流价值文化是否有亲和力”问题的调查,我们了解到认为我国主流价值文化有亲和力的占37.4%,而认为无的占15.4%,认为差的占18.5%,说不清的占28.8%。近2/3的人没有感受到主流价值文化的亲和力。这些数据显示出我国主流价值文化在社会公众和整个社会的影响力不强。由此凸显出进行主流价值文化构建的必要性和紧迫性,需要努力增强我国主流价值文化的公信度、亲和力、认同度,使它成为具有凝聚力、向心力、渗透力的理想信念,充分发挥其对我国价值文化的引领和范导作用。

作为主流价值文化必须得到社会公众的广泛认同,使其内容和精神得

到社会公众普遍接受和认可，但现状告诉我们我国推行的价值文化尚未成为主流价值文化，或者说，我国推行的价值文化虽然是占统治地位的价值文化，但在价值多元化的冲击下面临着严重的挑战和威胁^①。亨廷顿在1993年美国《外交》季刊夏季号发表著名的《文明的冲突》，认为冷战后全球政治在历史上第一次成为多极的和多文化的，文明之间的冲突将左右全球政治，下一步世界大战将是文明大战。世界格局以文明为单位重新组合。世界正在依照价值文化而进行划分。世界冲突的基本根源不再是经济的争夺，而是文化方面的差异，文明的冲突将主宰全球政治。从历史上看，最持久最激烈的冲突都是由文明之间的差异引起的；从现实看，全球化导致世界越来越小，归属于不同文明之间的人们的交往日益频繁，使得人们脱离传统的地域认同。尽管这种论断一提出便招来了众多的批判，但却无疑强调了当今世界价值文化交流交融交锋的重要性。在当今的全球化时代，随着文化交往的日益密切，在一个社会之中存在着多元价值观，已成为显见的事实。当我们问“您认为主导中国主流价值文化的应是什么”这一问题时，30.5%的受访者选择了中国传统文化，16.5%选择了马克思主义文化，16%选择了中国传统文化和马克思主义文化，14.5%选择了西方价值文化，9.4%受访者选择了不应有主导，还有13.1%的人作出了其他的组合选择。在多元价值文化相互交流、碰撞、融合、并存的今天，社会公众对待我国主流价值文化的思想倾向并不一致。而在关于我国主流价值文化的研究中，有的学者主张以马克思主义为指导来解决我国在当代需要什么样的价值文化；另外部分学者则诉求于中国传统文化来构建当代社会的主流价值文化；还有部分学者则试图通过借鉴西方价值文化的优秀精神来探讨当代我国主流价值文化的构建问题。价值多元的事实毋宁说凸显了构建主流价值文化的迫切性与必要性，这也是急迫需要构建我国主流价值文化的主要原因。针对这样的情况，我们应以自主建设的姿态构建我国主流价值文化，发挥我国主流价值文化对非主流文化应具有的主导作用，以主流价值文化为主导实现多元文化共存共荣。

^① 江畅：《我国主流价值文化构建的三个问题》，《光明日报》2012年6月21日。

二、我国主流价值文化的界定

尽管对于主流价值文化的重要性高度认同,但对于现推行的主流价值文化的认同度却不高,对于什么是主流价值文化,认识上还存在差异。如何科学地界定我国主流价值文化,深入把握主流价值文化的内涵,事关能否对如何构建我国主流价值文化作出正确的回答。这里面涉及很多重要概念的诠释,如文化与价值文化、价值文化与价值观和价值体系、核心价值观与核心价值体系、主流价值文化与主导(推行)价值文化和流行价值文化、主流价值文化与非主流价值文化等等。文化的灵魂和精髓是它的价值观,实质上就是它的价值观在实践中对象化、现实化。价值观的系统化、具体化构成了价值体系,价值观和价值体系则一起构成了一种文化的价值层面。在价值观中,核心价值观处于核心地位,是价值文化乃至文化的本质内涵和根本性规定。如此,如果在价值观方面存在误区,也就会影响对主流价值文化的理解。当我们问到“您认为当代中国人价值观的误区主要在哪里”这一问题时,选择价值观模糊占42.4%,对西方文化的一味否定占13%,对传统价值体系的一味否定占14.6%,其他为这三项的复合的选择,数据显示除了5.7%的受访者选择了“对西方文化的一味否定、对传统价值体系的一味否定”这一组合外,其余的组合中都包含了“价值观模糊”选项。可见我国公众在价值观方面存在的误区中,最突出的是价值观模糊问题。这一问题也表明,要明晰价值观,对主流价值观作出科学界定和概括,才能澄清社会公众在价值选择中的困惑。这也可以从我们对“您认为当前我国主流价值文化存在什么问题”这一问题的调查中得到印证。从调查数据中,我们可以看到在单选中比率最高的是认为没有体现大众的价值诉求的人占24.1%,认为是缺乏现实关怀的人占13.1%,认为是缺乏当代世界视野的人占6.2%,认为是没有与时俱进的人占7.6%,在其他的复合选择中,选择没有体现大众的价值诉求的比率也很高。可见,我国主流价值文化存在的问题中,没有体现大众的价值诉求是最重要的原因之一。这也提示我们在对主流价值文化的界定中,作为文化深层次内涵的

价值观和价值体系的重要性。“文化的灵魂是什么，就是凝结在文化之中、决定着文化质的规定和方向的最深层的要素，就是核心价值观。有什么样的价值观，就有什么样的文化立场、文化取向、文化选择。讲软实力、文化力，从根本上取决于核心价值观的生命力、凝聚力。”^①

主流价值文化是相对于非主流价值文化而言的。如果一个社会是价值文化一统的，不允许所推行的价值文化以外的价值文化存在和流行，这个社会就不存在主流非主流价值文化的问题，只有一种推行的价值文化流行^②。任何时期，文化都不是绝对一元的而是多样共存的。在价值多元化的今天，社会的价值文化更是展现出丰富多样性。主流价值文化并不是排斥其他文化的存在。对于这一认识，我们也试图通过问卷来了解社会公众的态度，对于“您认为主流文化之外的文化有存在的价值吗”这一问题，58.3%的受访者认为有，13.6%的人认为没有，还有28.2%的人认为说不清。也就是大部分的人都认识到主流文化之外的文化有存在的价值，认识到主流价值文化并不是独断的，而是与其他文化共存共荣的。还有一部分人是持否定的态度，他们或许是出于担心其他文化会对主流文化形成冲击；另一部分人处于困惑当中，不知道其他文化是否应该存在。其实这都是没有弄清主流文化与非主流文化之间的关系，也可能与前面说到的我国现推行的主流价值文化受到其他价值文化冲击的现状有关，主流价值文化没有起到主导的作用。在多元并存的价值文化中，每个社会都有国家努力培育和推行的价值文化，也存在着非推行的价值文化，但推行的价值文化并不一定就能成为主流的价值文化。作为主流价值文化要在多种价值文化中真正能起主导作用，而其他价值文化不能与之相对立、相抗衡，相反与之共生共存，并且接受它的引领和指导^③。如果社会大力推行的一种价值文化不能与其他价值文化共存共荣，不能对其他价值文化起引领和指导作用，那它就不可能成为主流价值文化。我国主流价值文化不是一统的，而

① 云杉：《文化自觉文化自信文化自强：对繁荣发展中国特色社会主义文化的思考》，《红旗文稿》2010年第17期。

② 江畅：《我国主流价值文化构建的三个问题》，《光明日报》2012年6月21日。

③ 同上。

是要与非主流价值文化相辅相成，相互促进，共同繁荣，带动和引领整个社会文化的繁荣和发展，不断巩固和壮大社会主义价值文化。

主流价值文化是多元价值文化中的主导，是国家推行倡导的，同时也应是社会流行的，为社会公众普遍接受的。如果它不为社会公众接受，即使是国家倡导的，也难以成为主流价值文化，也必然会面临其他非推行的价值的挑战和威胁。如此我国主流价值文化应是国家倡导且社会流行的。对于这点，社会公众是否认可呢，我们设计了“您认为下列哪一类属于我国主流价值文化”一题，18.9%的受访者认为是国家倡导的，18.8%的人认为是社会流行的，54.7%的人认为是国家倡导且社会流行的，7.5%的人选择了其他。我们从统计的数据可以看出，超过一半的受访者认为我国主流价值文化是国家倡导且社会流行的。

我国当代主流价值文化是中国特色社会主义价值文化，它主要由中国特色社会主义价值观和中国特色社会主义价值体系构成。其中，中国特色社会主义核心价值观是中国特色社会主义价值文化的精髓，中国特色社会主义核心价值体系是中国特色社会主义价值文化的内核。社会主义价值观是对社会主义价值的总的看法和最根本观点，社会主义核心价值观则是指那些在社会主义价值文化中居统治地位、起指导作用的价值理念。社会主义核心价值体系则是社会主义核心价值观的具体体现，是以社会主义核心价值观为内核、全面体现社会主义意识形态本质要求的、系统化的核心价值理论。党的十六届六中全会就提出：“马克思主义指导思想，中国特色社会主义共同理想，以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，社会主义荣辱观，构成社会主义核心价值体系的基本内容。”^① 党的十八大报告则明确提出了培育和践行社会主义核心价值观的要求：“大力弘扬民族精神和时代精神，深入开展爱国主义、集体主义、社会主义教育，丰富人民精神世界，增强人民精神力量。倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友

^① 《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》，中国共产党新闻网，
<http://cpc.people.com.cn/GB/64093/64094/4932424.html>。

善，积极培育和践行社会主义核心价值观。”^①

中国特色社会主义核心价值体系内容非常丰富。要使其内容得到全国人民的普遍认可，要使其要求贯彻落实到党和国家的各项工作之中，首先其本身必须是科学合理的，具有魅力，能说服人。马克思曾经说过：“理论只要说服人，就能掌握群众；而理论只要彻底，就能说服人。”^②理论想要说服人还要使其内容和要求让人们容易记住、容易接受。这就需要对社会主义核心价值体系的内容和精神进行进一步科学的提炼和概括，以一种耳熟能详的简明形式来阐释，以便于人们熟记传诵。中国特色社会主义核心价值体系与其他社会文化的核心价值体系一样，也包括三个基本层次，即终极价值目标、核心价值理念和基本价值原则。可以将社会主义核心价值观体系的终极目标、核心理念和基本原则分别称为“中国特色社会主义终极价值目标”、“中国特色社会主义核心价值理念”、“中国特色社会主义基本价值原则”^③。

中国特色社会主义终极价值目标是中国特色社会主义建设的终极价值追求。社会主义建设的最终是实现所有社会成员的幸福。因此，社会主义社会应该将全体社会成员的普遍幸福的实现作为社会建设和发展的终极价值目标。在不同的历史时期，面临的历史使命和任务不同，我们党提出的奋斗目标亦不同，但都指向民族的解放和振兴、国家的富强和人民的幸福。江泽民同志在庆祝建党八十周年的讲话中指出，中国共产党的八十年，是为民族解放、国家富强和人民幸福而不断艰苦奋斗、发愤图强的八十年。党的十六届六中全会通过的《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》也把和谐社会看作是国家富强、民族振兴、人民幸福的重要保证。由此看来，民族解放和振兴、国家富强、人民幸福是我们党领导中国人民进行社会主义革命和建设所追求的最终目标。而其中人民幸福又具有更终极的意义，因为民族解放和振兴、国家富强是人民幸福

① 胡锦涛：《坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进 为全面建成小康社会而奋斗——在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告》，《光明日报》2012年11月18日。

② 《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社1995年版，第9页。

③ 参见江畅：《论中国特色社会主义核心价值理念》，《社会科学战线》2012年第10期。

的基本保障条件，最终都是为了人民过上幸福生活。人民幸福是中国社会主义事业的终极奋斗目标。在第十二届全国人民代表大会第一次会议闭幕会上，习近平主席表示，实现全面建成小康社会、建成富强民主文明和谐的社会主义现代化国家的奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦，就是要实现国家富强、民族振兴、人民幸福，既深深体现了今天中国人的理想，也深深反映了我们先人们不懈奋斗追求进步的光荣传统。可见人民对美好幸福生活的向往，是党和国家的奋斗目标。我们应该以人民幸福作为中国特色社会主义事业的终极奋斗目标。人民幸福就是社会成员普遍幸福，将人民幸福作为中国特色社会主义的终极价值目标会得到全国人民的普遍拥护^①。

如今，让人民幸福已成为党和国家新的口号，提高老百姓的幸福度也成为各级政府施政的目标。人民享有追求和创造幸福的权利，共同享有人生出彩的机会，共同享有梦想成真的机会。那么，幸福究竟是什么？是衣食无忧、事业有成？是能够实现自我价值和人生理想？幸福的内涵非常丰富，而每个人心中都有一种不同的定义和感受。在问卷中，我们设计了“您认为幸福是什么”的问题，并选取了权力、地位、富有、理想实现、声望、身体健康、潇洒、悠闲和其他 10 个选项供选择，以试图了解社会公众对“幸福是什么”的看法。通过数据我们可以看到，在单项选择中，7.9% 的人选择了“身体健康”，5.5% 的人选择了“理想实现”，2.8% 的人选择了“富有”，1.6% 的人选择了“地位”，各有 1.5% 的人选择了“权力”和“其他”，之后是声望、潇洒和悠闲，比率都在 1% 以下。而在复合的选择中，各种不同的组合选择有 114 种，这也体现出不同的人对于幸福的理解和标准不同。在复合选择中，选择理想实现与身体健康这一组合的人占了 17.4%，比率是最高的；而选择富有、理想实现与身体健康这一组合的人占了 4.7%，位于第二位。幸福是人的根本目标，和其他事物不同，幸福本身就是目的。我们可以说幸福是身体健康、理想实现、富有等等，但我们不能说身体健康、理想实现、富有就是幸福，它们只是能为我们提供

① 参见江畅：《论中国特色社会主义核心价值理念》，《社会科学战线》2012 年第 10 期。