



跳脱功能窠臼·洞悉实战设计心法



Photoshop CC 案例实战 从入门到精通

王红卫 等编著

Ps

精选商业应用实战案例诠释Photoshop CC最新、最实用功能，典型范例结合设计理念教学，全面掌握软件应用技巧与设计创意手法

超值多媒体附赠套餐：36个实战案例，千种笔刷、渐变、样式，海量学习素材



机械工业出版社
China Machine Press



Photoshop CC 案例实战 从入门到精通

王红卫 等编著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop CC 案例实战从入门到精通 / 王红卫等编著. —北京: 机械工业出版社, 2014.7

ISBN 978-7-111-46544-7

I . ① P… II . ①王… III . ①图像处理软件 IV . ① TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 086961 号

本书为从事平面设计人员编写的全实例型教材, 案例来自商业应用, 以深入浅出、语言平实的教学风格, 将 Photoshop 化繁为简, 浓缩精华彻底掌握。全书采用典型范例与设计理念相结合, 配以清晰的步骤详图, 精选 Photoshop CC 中文版最常用、最实用的 11 个类型进行讲解; 涉及特效文字、名片、杂志封面、POP 艺术招贴、商业海报、手提袋、商业包装、网站硬广、商务网页、UI 界面和商业广告。每个案例一一列出了详细的操作难度系数、技术点及创意特点, 并以详细的操作步骤解析了实例的制作思路与方法, 借此实例为读者抛砖引玉、拓展思路, 感受 Photoshop 的强大功能以及它带给我们的无限创意。

随书附赠 1 张 DVD 多媒体教学光盘, 不但包括所有案例的高清语音视频讲解, 同时还提供了全书所有案例的调用素材及源文件。视频讲解将精要知识与商业案例结合, 在深入剖析案例制作技法的同时, 还详述了制作技巧, 使您快速成为设计达人。

本书适合学习 Photoshop 的初级用户, 以及从事平面广告设计、工业设计、CIS 企业形象策划、产品包装造型、印刷制版等工作的人员和电脑美术爱好者阅读, 也可作为社会培训学校、大中专院校相关专业的教学参考书或上机实践指导用书。

Photoshop CC 案例实战从入门到精通

王红卫等 编著

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 夏非彼 迟振春

印刷: 中国电影出版社印刷厂

开本: 188mm × 260mm 1/16

书号: ISBN 978-7-111-46544-7

ISBN 978-7-89405-378-7 (光盘)

版次: 2014 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

印张: 26

定价: 85.00 元 (附光盘)

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 68995261 88361066

投稿热线: (010) 88379007

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzjg@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东



前 言

关于 Photoshop CC 及本书

2013 年 Adobe 公司推出了最新版本 Photoshop CC (Creative Cloud)。除去 Photoshop CS6 中所包含的功能, Photoshop CC 还添加了大量新功能, 包括: 相机防抖动、Camera Raw 功能改进、智能锐化、圆角矩形、多重形状、图像提升采样、属性面板改进、Behance 集成以及 Creative Cloud (即云功能) 等。

本书根据版本的变化及读者的需求编写, 全部实例从一线设计师作品中优选而来, 采用最新版 Photoshop CC 制作, 让您在第一时间领略 Photoshop 新版本的精彩。同时本书的所有实例讲解并不局限于软件版本, 适合于 CS、CS2、CS3、CS4、CS5、CS6 版本, 所以您完全不用纠结于软件版本问题。

本书结构

全书共分为 12 章, 以全实例的形式, 由浅入深地讲解了 Photoshop 平面设计的基础知识、特效文字、个性名片、杂志封面装帧、POP 艺术招贴、商业海报、精品包装、网站硬广、商务网页、手提袋、UI 界面和商业广告设计等, 在介绍案例设计时, 深入剖析了利用 Photoshop 进行设计创意的方法和技巧, 使读者尽可能多地掌握设计中的关键技术与设计理念。此外还解析了实例的制作方法, 旨在抛砖引玉, 为读者开启一扇通往设计师的大门, 感受 Photoshop 的强大功能及它带来的无限创意。

本书特色

1. 一线作者团队。本书由一线设计师为入门级用户量身定制, 以深入浅出、语言平实的教学风格, 将 Photoshop 化繁为简, 浓缩精华彻底掌握。
2. 超完备的基础功能及案例详解。在全面掌握软件使用方法和技巧的同时, 掌握专业设计知识与创意手法, 从零到迅速提高, 让初学者快速入门、入行, 进而创作出好的作品。
3. 作者根据多年的教学经验, 将 Photoshop 中常见的问题及解决方法以提示和技巧的形式显现出来, 让读者轻松掌握核心技法。
4. DVD 超大容量高清语音教学。本书附带 1 张高清语音多媒体教学 DVD, 10 小时超长教学时间, 4GB 超大容量, 36 堂多媒体教学内容, 真正做到多媒体教学与图书互动, 使读者从零起飞, 快速跨入高手行列。

本书版面结构说明

为了方便读者快速阅读进而掌握本书内容, 下面将本书的版面结构进行剖析说明, 使读者了解本书的特色, 以达到轻松自学的目的。本书设计了“设计构思”、“操作步骤”、“素材及视频”、“提示或技巧”和“最终效果”特色专题。版面结构说明如下:

操作步骤：展示实例详细的制作步骤。

技巧：重点指出软件的使用方法 & 操作过程中的注意事项，方便读者学习及疑难解答。汇集大量与技术性相关的功能，介绍更加出色的快捷方式或操作秘技说明。



设计构思：透视实例制作方法，剖析实例设计技巧，呈现实例构思秘技。

素材及视频：提示难易程度，显示相关素材及源文件位置，并详细列出了该案例视频教程教学位置。

最终效果：欣赏案例精彩展示，提前了解本例最终效果。

创作团队

本书主要由王红卫编写，张四海、余昊、贺容、王英杰、崔鹏、桑晓洁、王世迪、吕保成、蔡桢桢、王红启、胡瑞芳、王翠花、夏红军、李慧娟、杨树奇、王巧伶、陈家文、王香、杨曼、马玉旋、张田田、谢颂伟、张英、石珍珠、陈志祥也参与了本书的编写。由于时间仓促，错误在所难免，希望广大读者批评指正。如果您在学习过程中发现问题或有更好的建议，欢迎发送邮件到 smbook@163.com 与我们联系。

编者
2014年4月

光盘使用说明

光盘操作

1. 将光盘插入光驱后，系统将自动运行本光盘中的程序，首先启动如图1所示的“主界面”画面。

提示：如果没有自动运行，可在光盘中双击start.exe图标运行该光盘。



进入章节选择界面

打开光盘中的
素材和源文件

退出光盘演示界面

多媒体课堂讲座

安装视频解码器

新增及素材

光盘帮助

退出

安装视频解码器

打开帮助信息

图1 主界面

2. 在主界面中单击某个选项标题，即可进入不同的界面。如果想进入多媒体教学界面，可以单击 **多媒体课堂讲座** 按钮，打开如图2所示的“章节选择界面”。



返回主界面

进入视频教学界面，
开始学习

退出光盘演示界面

图2 章节选择界面

3. 在章节选择界面中单击某个案例标题，即可进入该案例视频界面进行学习，比如单击 **7.2 瓶式包装——葡萄酒包装设计** 按钮，打开如图3所示的界面。

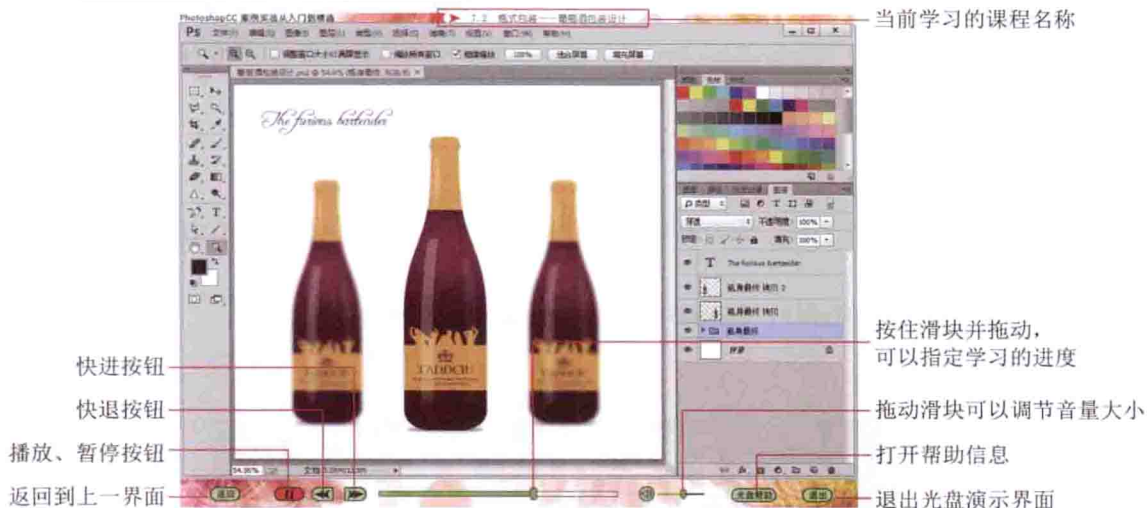


图3 进入学习界面

4. 在任意界面中单击“退出”按钮，即可退出光盘演示界面，显示如图4所示的界面，将完全结束程序运行。



图4 退出界面

运行环境

本光盘可以运行于Windows 2000/XP/Vista/7的操作系统下。

注意：本书配套光盘中的文件仅供学习和练习时使用，未经许可不能用于任何商业行为。

使用注意事项

1. 本教学光盘中所有视频文件均采用TSCC视频编码进行压缩，如果发现光盘中的视频不能正确播放，请在主界面中单击“安装视频解码器”按钮安装解码器，然后再运行本光盘，即可正确播放视频文件。
2. 放入光盘后程序将自动运行，或者执行Start.exe文件。
3. 本程序运行最佳屏幕分辨率为1024×768，否则将出现意想不到的错误。

技术支持

对本书及光盘中的任何疑问和技术问题可发邮件至smbook@163.com与作者联系。



iPhone 5S
土豪金
热销中

立即开启故事之旅程

送心机 旅行券

时间: 10.1-10.7



总会有一个故事被人们遗忘
而有些人 有些事 她及他永远留在脑海中

THEN OF TOMORROW

TURCKIL SERVICE

BRNKER

PUB-CLUB CONTEMP

SONY

全新上市
空槽售后双重话费返还
马上订购在送大礼包
马上行动

送

立即预定

- 索尼L5500机身设计
- 1500万像素 1/3英寸传感器 4倍变焦
- 14C 2000万像素 4.3英寸大屏



科技时尚
Science and Technology

无人驾驭将在竞赛跑多快
瑞典德尔工作车
手机 国人的虚荣心
“爱疯”热购潮
香水手机的害处
下期预告

科技时尚 Science and Technology

《中国科协科技时尚杂志》

遇见
恒久钟情



www.sifan.com.cn



完美肌肤 肌肤新生

肌肤护理 肌肤护理

Thing & video

E.D.E.F

快
有型

LUCCA

浮彩分瓶

大气府邸

LUCCA

浮彩分瓶

隆重开盘

新鲜 健康 节能
华电智能冰箱

盛夏狂欢
特价风暴

精美金秋

活动时间: 10.1-10.31

超级惠 金秋十月

满减代金券 免费送

会员专享 仅限线下
不限区域 全国包邮

嘉华电器商城



11.11
购物狂欢节

双十一来了

2018.11.11 HAPPY TO BUY

下单立减

会员专享 仅限线下
不限区域 全国包邮

全球同步折起

会员专享 仅限线下
不限区域 全国包邮

红包积分

会员专享 仅限线下
不限区域 全国包邮



Sophie mauvo

ADD: 200 York St, 2nd Floor, New York, NY 10038
Tel: +1 212 675 4100
Fax: +1 212 675 4100
Email: sophie@mauvo.com
http://www.mauvo.com/ny



Mr Zhang

100 York St, 2nd Floor, New York, NY 10038
Tel: +1 212 675 4100
Fax: +1 212 675 4100
Email: sophie@mauvo.com
http://www.mauvo.com/ny

正宗四川

HAPPY TIME
喜迎店庆
优惠酬宾

送 蒙古羔肉 消费即送
11月10号-11月15号

Killoc Gled Club
Vicer & Air port
DETROIT PLAY NIGHT

KILLOC CLUB
Brooklyn street no. 36

金“心”计划 不同全新体验!
移动0元购机 无最低消费!

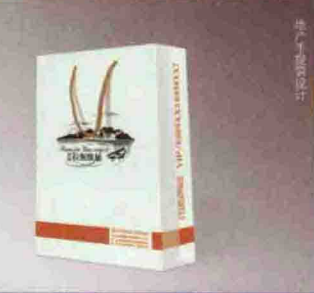
网络覆盖广 资费更实惠 服务更贴心

网络覆盖广 资费更实惠 服务更贴心

HAPPY SUMMER TIME
WITH YOUR DELICIOUS DRINKS

果直球

YOUR FAVORITE COMBINATION



天猫商城 11.11购物狂欢节

史上最低价

乐享双11 低价疯抢 错过再等一年!

原价价 ¥999

抄底价 ¥12999

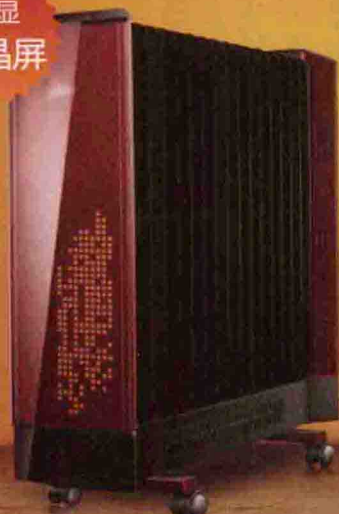
限时价 ¥188

酷日乐 CRULOVE

冰凉夏日 开心热惠

业界首创

数显
液晶屏



超暖 金牌电油汀

业界首创智能多重加热功能

送



新上市惊喜价：699元

订购就送名牌加湿器一台！

立即购买

T 旅行家
Tourist

摩梭人的古老文化

夜幕下的泸沽湖南岸

难忘大理丽江 7天旅行日记

再回首丽江

午夜独自邂逅丽江星空

疯狂驴友 钟情篝火晚会上的姑娘

2019年第3期

T 旅行家
Tourist

旅行

摩梭人的古老文化

夜幕下的泸沽湖南岸

难忘大理丽江 7天旅行日记

再回首丽江

午夜独自邂逅丽江星空

疯狂驴友 钟情篝火晚会上的姑娘

2019年第3期

旅行家
Tourist on road

一个旅行家和他的故事

全新厨电
新上市

ROBAM 老板电器

21209

老板电器“开心厨房 幸福生活”活动全面启动

Spanish restaurant

Here the classic cuisine and delicious!

Wow! the food here is so delicious!

Buy 11 For Airlines Free!

瑞丽旅行社

瑞丽国际旅行社有限公司 电话: 010-56780000
上海 瑞丽国际旅行社有限公司 电话: 021-67880000
广州 瑞丽国际旅行社有限公司 电话: 020-89470000

ROCKER CLASSICAL BANDITS

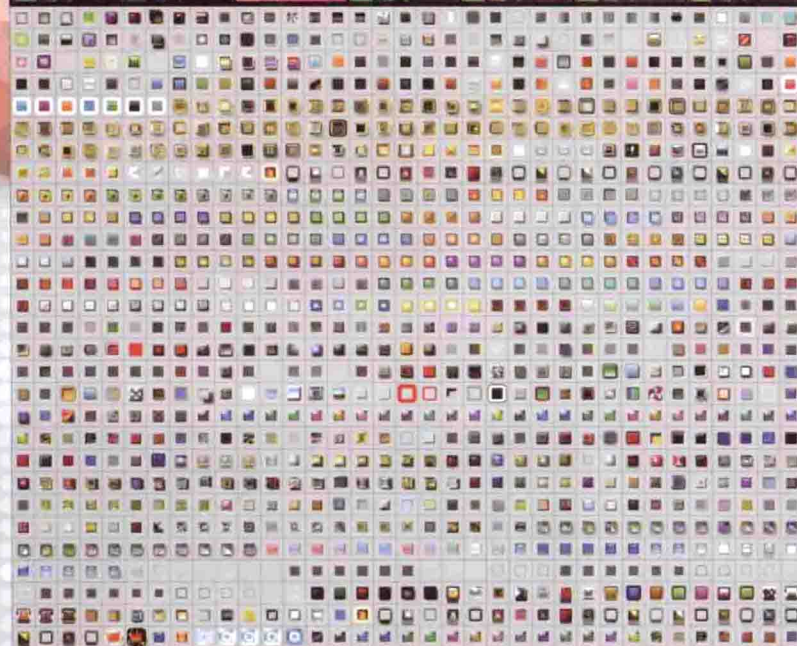
CLASSICAL PARTY

EVERY SATURDAY

EUROPEAN OLD MASTER

ESTABLISHED

Eko Xpahu



style01 style01 style01 style01
style02 style02 style02 style02

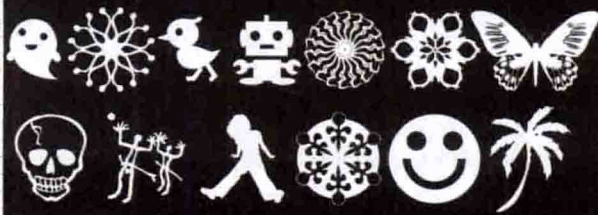
The famous heritage



尚雅朵拉登陆界面



水晶球会员登陆



目 录

前 言

第 1 章 平面设计的基础知识 1

- 1.1 平面设计的概念 1
- 1.2 平面设计分类 2
- 1.3 平面设计的一般流程 7
- 1.4 平面设计常用软件 8
- 1.5 平面软件应用范围 10
- 1.6 平面设计常用尺寸 14
- 1.7 印刷输出知识 15
- 1.8 印刷的分类 16
- 1.9 平面设计师职业简介 17
- 1.10 平面设计表现手法 18
- 1.11 色彩基础知识 18

第 2 章 特效文字艺术设计 27

- 2.1 夏日优惠渐变描边字 27
 - 2.1.1 制作背景 28
 - 2.1.2 添加及变换文字 31
 - 2.1.3 绘制拟物化图形 34
 - 2.1.4 添加素材图像及文字 37
- 2.2 网店促销组合连接字 38
 - 2.2.1 制作背景 39
 - 2.2.2 绘制图形制作特效 42
 - 2.2.3 添加及变换文字 45
 - 2.2.4 绘制图形及添加文字 47
- 2.3 宣传广告白金艺术字 52
 - 2.3.1 添加素材制作背景 53
 - 2.3.2 添加及变换文字 54
 - 2.3.3 绘制图形 58
 - 2.3.4 添加文字及素材图像 61
- 2.4 促销广告变形字 62
 - 2.4.1 制作背景 63
 - 2.4.2 添加文字及绘制图形 64
 - 2.4.3 添加素材图像 67
 - 2.4.4 绘制图形并添加文字 68

第 3 章 个性名片设计 70

- 3.1 投资公司名片 70
 - 3.1.1 名片的背面效果 71
 - 3.1.2 名片的正面效果 72
- 3.2 地产公司名片 74
 - 3.2.1 名片的正面效果 74
 - 3.2.2 名片的背面效果 78
- 3.3 音乐茶馆名片 79
 - 3.3.1 名片的正面效果 80
 - 3.3.2 名片的背面效果 80

第 4 章 杂志封面装帧设计 82

- 4.1 旅行家杂志封面设计 82
 - 4.1.1 杂志封面正面效果 84
 - 4.1.2 杂志封面背面效果 89
 - 4.1.3 旅行家杂志立体展示 92
- 4.2 科技时尚杂志封面设计 96
 - 4.2.1 杂志封面正面效果 97
 - 4.2.2 杂志封面背面效果 103
 - 4.2.3 旅行家杂志立体展示 104

第 5 章 POP 艺术招贴设计 110

- 5.1 地产吊旗招贴设计 110
 - 5.1.1 绘制图形 111
 - 5.1.2 添加素材及文字 112
- 5.2 美食招贴设计 116
 - 5.2.1 制作背景 117
 - 5.2.2 添加文字及素材 119
- 5.3 音乐招贴设计 123
 - 5.3.1 添加素材图像 124
 - 5.3.2 绘制图形并添加文字 125
- 5.4 MTV 招贴设计 129
 - 5.4.1 背景效果 130
 - 5.4.2 绘制及变换图形 132
 - 5.4.3 添加及变换文字 133

5.4.4 绘制图形.....	134
5.4.5 添加素材图像及文字.....	138

第6章 商业海报设计 141

6.1 电器海报设计	141
6.1.1 背景效果.....	142
6.1.2 绘制图形.....	144
6.1.3 添加素材图像及文字.....	146
6.2 饮料海报设计	156
6.2.1 背景效果.....	157
6.2.2 制作倒影.....	160
6.2.3 绘制图形特效.....	163
6.2.4 添加素材图像及文字.....	166
6.3 美食海报设计	167
6.3.1 背景效果.....	168
6.3.2 添加素材并绘制图形.....	169
6.3.3 绘制图形并添加文字.....	171
6.3.4 添加及变换文字.....	173
6.3.5 绘制及变换图形.....	177
6.4 电影海报设计	179
6.4.1 背景效果.....	180
6.4.2 绘制图形.....	181
6.4.3 添加文字及素材图像.....	184

第7章 精品包装设计 185

7.1 盒式包装——PIZZA 包装设计	185
7.1.1 包装平面效果.....	186
7.1.2 包装立体效果.....	193
7.2 瓶式包装——葡萄酒包装设计	196
7.2.1 酒瓶身效果.....	197
7.2.2 瓶身质感效果.....	199
7.3 袋式包装——速冻点心包装设计	203
7.3.1 包装平面效果.....	204
7.3.2 包装立体效果.....	208
7.4 异形包装——饮料包装设计	216
7.4.1 包装平面效果.....	217
7.4.2 包装立体效果.....	220

第8章 网站硬广设计 225

8.1 家电促销硬广设计	225
8.1.1 制作背景.....	226
8.1.2 绘制图形并添加文字.....	228

8.1.3 添加素材图像.....	237
8.2 进口牛肉硬广设计	241
8.2.1 制作背景.....	241
8.2.2 添加素材图像及文字.....	242
8.3 手机硬广设计	250
8.3.1 制作背景.....	251
8.3.2 添加素材.....	252
8.3.3 绘制图形并添加文字.....	255
8.4 电暖气硬广设计	259
8.4.1 制作背景.....	260
8.4.2 添加素材及文字.....	262

第9章 商务网页设计 274

9.1 化妆品网页设计	274
9.1.1 制作网页背景.....	275
9.1.2 添加文字及绘制图形.....	280
9.1.3 添加调用素材.....	285
9.2 视频网页设计	301
9.2.1 绘制多边形组合.....	302
9.2.2 添加文字并制作视频窗口.....	304
9.2.3 绘制底部不规则图形.....	309

第10章 手提袋设计 312

10.1 金泰嘉华手提袋设计	312
10.1.1 包装平面效果.....	314
10.1.2 添加文字信息.....	316
10.1.3 包装立体效果.....	317
10.2 天洁地产手提袋设计	323
10.2.1 包装平面效果.....	323
10.2.2 包装立体效果.....	326

第11章 UI界面设计 334

11.1 优丽UI界面设计	334
11.1.1 制作矩形透明边框.....	335
11.1.2 绘制其他部分.....	337
11.2 水晶球会员UI界面设计	340
11.2.1 制作网状背景.....	341
11.2.2 绘制登陆框.....	342
11.3 高雅朵拉UI界面设计	349
11.3.1 填充渐变背景.....	349
11.3.2 绘制登陆框.....	352

第 12 章 商业广告设计 360**12.1 冰箱广告设计 360**

12.1.1 背景效果..... 361

12.1.2 添加素材及绘制图形..... 362

12.1.3 添加文字..... 363

12.2 运动鞋广告设计 372

12.2.1 背景效果..... 373

12.2.2 添加素材图像..... 374

12.2.3 制作特效..... 377

12.2.4 添加文字..... 383

12.3 手机广告设计 387

12.3.1 制作背景及添加素材..... 388

12.3.2 绘制图形并添加文字..... 390

12.4 移动通信广告设计 395

12.4.1 制作背景及添加素材..... 396

12.4.2 绘制图形并添加文字..... 397

么兴趣,有些精致的广告也能吸引住你。这就是平面设计的魅力。它能把一种概念,一种思想通过精美的构图、版式和色彩,传达给看到它的人。平面设计包括很广的设计范围和门类建筑:工业、环艺、装潢、展示、服装、平面设计等。

设计是有目的的策划,平面设计是这些策划将要采取的形式之一,在平面设计中需要用视觉元素来传播你的设想和计划,用文字和图形把信息传达给观众,让人们通过这些视觉元素了解你的设想和计划,这才是设计的定义。

1.2 平面设计分类

目前常见的平面设计可以归纳为八大类:网页设计、包装设计、DM广告设计、海报设计、POP广告设计、标志、书籍设计、VI设计。

网页设计主要负责网页的美工设计,或说成网页版面设计,对于网页设计来讲这块需求量是非常大的,现在人们越来越重视美观,而且要求越来越高。不管是门户网站,还是企业网站,现今使用FLASH软件制作整个网站的个人或公司也越来越多,因为FLASH制作的网站具有更大的互动性。当你在Internet这个信息的海洋中尽情遨游时,会发现许许多多内容丰富、创意新颖、设计独特的个人网页,不知道你见到这样漂亮可人的网页是否有点心动。如图1.1所示为几个网站的设计效果。



图1.1 网页设计

包装设计即指选用合适的包装材料,运用巧妙的工艺手段,为包装商品进行的容器结构造型和包装的美化装饰设计。包装作为实现商品价值和使用价值的手段,在生产、流通、销售和消费领域中,发挥着极其重要的作用,它是品牌理念、产品特性、消费心理的综合反映,是企业设计不得不关注的重要课题,包装设计也就成为市场销售竞争中重要的一环。当今世界经济的迅猛发展,极大地改变了人们的生活方式和消费观念,也使得包装深入到人们的日常生活中。如图1.2所示为几个包装设计效果。