

王国钦
著



两天挑战CEO

Two Days with CEO

一门CEO定生死的MBA求生学分



台湾诚品书店、金石堂畅销书

一部大学生 / 研究生、白领不可错过的职场生存宝典

旅游业顶级CEO“亲证”后的鼎力推荐

剑湖山世界休闲产业集团 首席顾问、(前)剑湖山世界休闲产业集团 总经理 萧柏勋

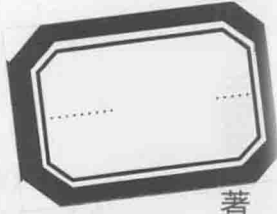
雄狮集团 总经理 裴信祐 集思会展事业群 执行长 叶泰民

贡茶饮品集团 董事长、统茂旅馆集团 总裁 施瑞峰 台湾嘉义大学 观光休闲管理研究所 教授 曹胜雄

教您如何带领学生挑战顶尖企业的“整合实践项目”课程必备案头书



化学工业出版社



著

两天挑战CEO

Two Days with CEO

一门CEO定生死的MBA求生学分



化学工业出版社

• 北京 •

这是一位台湾地区的教授带领62位学生,克服万难突破学术象牙塔,直攻企业核心,挑战台湾4家龙头企业的梦想课程。

为何这些企业从开始的拒绝,到最后愿意投入657万新台币加入这个梦想课程?

为何这个梦想课程,最后能让许多台湾顶尖大学学子顺利进入企业,实现梦想?

这是中国大陆渐趋流行的整合实践项目(Integrated Practicum Project, IPP)课程设计的最佳参考书。

本书2012年在台湾出版,旋即登上诚品书店的畅销榜;这是一本老师们该看、年轻学子必读、企业主管必备的“企业人才培训”教科书。

图书在版编目(CIP)数据

两天挑战CEO/王国钦著. —北京:化学工业出版社, 2014. 6
ISBN 978-7-122-20546-9

I. ①两… II. ①王… III. ①饮食业-企业管理②旅馆-企业管理 IV. ①F719

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第087061号

书名原文:两天挑战CEO(TWO DAYS WITH CEO), 作者:王国钦
ISBN 978-986-6316-53-1

本书中文简体字版由王国钦授权化学工业出版社独家出版发行。
未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分,违者必究。

北京市版权局著作权合同登记号:01-2013-8412

责任编辑:刘立梅
责任校对:宋 夏

装帧设计:张 辉

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印 装:大厂聚鑫印刷有限责任公司
710mm×1000mm 1/16 印张11 $\frac{1}{2}$ 字数159千字 2014年10月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:29.80元

版权所有 违者必究

推荐序 1

不只是“功课”，是真正的挑战！

萧柏勋

抱持“终日而思矣，不如须臾之所学”的虚心受善态度，在22年剑湖山世界休闲产业集团职涯中，积极配合各大专院校的企业参访、深度访问、问卷调查、焦点讨论等计划案进行。由于同质性高，类此活动，便流于单方片面的替学校师生“做功课”。直到接触王国钦老师《Two Days with CEO 养成计划》，提出试图实际解决CEO（首席执行官）的四个管理问题，遂兴奋地参与如此创新课程的互动学习。

课程的开始“很精彩”。因为事先的规划准备，从制作专业美观的学员手册、有趣而贴心的启业式、拜师礼，到每位同学的个人识别系统（PIS）服装仪容及每节必“起立、立正、敬礼、老师好”。在这一班MBA学生的身上找回失去的课堂师生行为，找到了当老师的尊严。

课程的过程“很细节”。从策略面、营销营运到财会管理；从竞争分析、企业功能面分析，到指导员的设计、课程分组，及被要求的团队行为与纪律，强烈感受这一群学生CEO的热情用心投入与讨论深度。

课程的互动“很挑战”。我曾经怀疑CEO面临最困难的四个问题，没有实战经验的学生真能解决？嘉大MBA师生用两个月时间疯狂收集企业“五管数据”（Functions of Business），真能提供建设性意见吗？而这门课最大的

效果就在于：透过分组讨论，学生对问题能更深入思考，企业团队也可以再检视经营管理是否掉入例行作业的惯性陷阱。

课程的结果“很值得”。期末报告王老师要求研究所的及格分数是70分，其中有一组表现才得50分，我却认为每一位同学的态度100分、这样的创新课程100分、教学质量100分。

百年树人，良心志业。国钦老师的《两天挑战CEO》，为莘莘学子追求学历之外注入了“学力”的活力，创新了商管教育新课程模式，教学的热情令人敬佩！

国钦老师的付出一如“孤舟蓑笠翁，独钓寒江雪”，呈现浓浓的坚持之美。在下课钟响之后，期待下一堂精彩的课程上演。

（本文作者为剑湖山世界休闲产业集团 首席顾问、
前剑湖山世界休闲产业集团 总经理）

推荐序 2

改变观念与关系的关键两天

裴信祐

读这本书，好像在观赏一个美丽的动画，画里的主角，是一位充满热情、理想与创新的王老师，带着一群充满好奇接受挑战也无时无刻不怀着期待“玩学习”的学生，联结了几位企业界的经营者，在王老师的编剧与导演下，演出了一段刻骨铭心、扣人心弦的剧情。

作为戏中角色之一的我，看了这本书，才猛然知晓，2006年那短短“两天”的戏，背后是隐藏着多少编剧人的巧思与坚持，以及老师、学生、学校、企业，多角关系的磨合，才能成戏，也才能完成美丽动人又互相得益的剧作。

读这本书，也是在欣赏一篇动人的真实故事。因着王老师的信念，把企业与学校做了一次勇敢的“联结”，将一群年龄、生活背景完全不同的企业主管与学生对接起来，共同写了这篇故事。

故事里，王老师不断地向企业沟通，描述其愿景，消除了企业家的狐疑，说动他们，选择参与，并且实实在在地把企业经营管理重要议题呈现出来，让学生有探索的机会；故事里，王老师更不停地鼓励学生，引导这些学生勇于尝试错误，也建立学生的良好纪律，使得这些学生经历了一段非比寻常的学习过程，不再是呆坐在课堂上抄笔记，而是走入企业，深入

企业内部与外部信息平台，探究真实世界的形貌，闯荡学习。

最后，学生与企业主管群经由两天面对面的近身接触，将企业的问题与学生的生涩答题，做最直接的碰撞，火花四射，刀光剑影。企业主管群体尝了新时代年轻人的活力与奇异观点，学生们则体会了这些企业主管们的日常需要与解题模式，彼此都建立了崭新的信念，也启动了日后绵延互赖的关系。

读这本书时，当日的学生，已在这些企业工作多年，有些同学，跑遍中国、美国等地，成为实际解决问题的“企业人”，也经历了人生最珍贵的入社会阶段。日换星移，很想知道，当年勇于挑战企业主管的这群学生，当他的身手已沾满了企业每日的战斗血腥时，此时此刻，对于2006年的那场“Two Days with CEO”，是怀着什么样的心情来回忆，来感念，来检视？

人一生当中，有多少次令人怀念的两天？无论如何，那一年，国钦老师率领一群很热血的休闲事业管理研究所同学，与雄狮主管们接触的两天，对我而言是非常难忘的。

谢谢王老师，也谢谢同学们，这些年来，我们在工作上建立了良好的关系，也成了好朋友，两天的价值，真是宝贵！（写于2012年5月13日）

（本文作者为雄狮集团 总经理）

推荐序 3

原来，教书也可以这样热血！

叶泰民

总以为“教书”是一份安稳的工作，“挑战”好像不会是一个选项，直到国钦找上我。一开始像所有的人一样，我找个很客气的理由拒绝了他（和本书的这门“两天挑战CEO”课程合作），虽然我认为这是一个很有创意的课程。

当时的考虑是：以公司的营运规模而言，集思很难跟剑湖山、雄狮相提并论；如果又要将公司内部很多数据提供出来，心里是很忐忑不安的。

最后，是国钦的执着感动了我。其中，有另外一个原因是我在读文化大学观光研究所时，张政源老师有一次安排同学到六福村主题游乐园与庄秀石总裁面对面座谈，庄总裁开诚布公地回答所有的问题，包括一些具有敏感性的财务问题。那一次的经验，让我深深感到，从前辈身上学到，原比课本上所教的来得受用。

如果一位老师愿意尝试教一些课本以外的事，那么最好支持他的方式，就是也把自己变成课程的一部分。

分享生命中的故事

营销、人资、财务、服务流程这些领域的钻研，并不一定能够造就一

位CEO，而CEO往往也不是团队中最优秀的人。我决定和同学分享一些生命中平凡的故事，对生活的一些看法，这些想法都是影响我在面临两难决策时很重要的准则。创业、当CEO都不是我的人生规划，虽然现在看起来这是最好的决定。

我要告诉各位的是，当年我和嘉义大学观光休闲管理研究所的同学，共同度过了美好的两天，幸运的是，我的睡眠比他们多了很多。

老师的热情，改变了很多人的生命

我的生命历程中，曾经遇见两位很重要的老师，一位是20世纪70年代初期汐止国小的曹秀老师，她是当时全校唯一不开补习班的老师，体育课、美术课、音乐课一定都要上。班上有组合合唱团，参加民族舞蹈比赛，星期六的下午会到台北新公园、植物园写生，或者看画展。她是让我知道，我不补习也可以名列前茅（其实是家里没有钱可以让我去补习）。

另外一位是秀峰国中的林怜秀老师，她带我们玩童军的追踪旅行，到头城的海边办冬令营，教我们用河洛话吟唐诗，用接龙的方式，共同创作一篇文章，她开启了同学想象力与观察力的大门。

如果您也是一位有热情的老师，您的热情会改变很多学生的生命，在他们生命中留下很重要的轨迹，引领他们走向更美好的道路。

最后要恭喜国钦和所有参与“两天挑战CEO”课程的老师、同学与专业经理人，我们共同创造了一段难忘的人生体验，或许十年后你早已忘记在研究所学到什么，但是这堂课，一定会烙印在每一个人的心中。

（本文作者为集思会展事业群执行长）

推荐序 4

走出教室的新教学方法！

施瑞峰

当王老师提及要与曹老师合作，并以统茂旅馆集团为个案开立此门课时，我内心暗自欢喜：“老师终于开口，这一刻我等待很久了。”

早在嘉大修习博士班课程时，就有耳闻“两天挑战CEO”这门课，也希望能够被选上，这是一件光荣的事，能与剑湖山、雄狮、集思等休闲产业领导品牌并列个案，由两位顶尖的教授，指导带领两所大学研究生（嘉大与师大）共同参与，这无疑是对统茂旅馆的认同，也可以让统茂旅馆有更多学习、成长的机会。

非常感佩王老师投入“两天挑战CEO”课程的勇气。个人在餐旅领域“产业界”服务将近三十年，于“学界”兼任教课也十余年。从专科、大学、硕士、博士十余年间一直在此领域研习，深感若一位老师想开一门课，而这门课同时要满足：产业及学生之需求、符合学校政策、课程要兼具理论与实务、进行企业诊断、参访多家旅馆，还要结合两地与两校师生，这简直是挑战一个不可能的任务！

现今餐旅管理教学中，纯“管理理论”课程发展已成熟；“技术操作实务”课程亦有极大突破；但一位老师若要讲授“餐旅管理实务”相关课程，虽可透过个案研讨、企业参访及演讲等方式，来补充学生对实务的认知落

差，然，要真正深入理解企业管理之精髓及企业CEO经营之道，却仍有极大成长与需突破的空间。

但，“两天挑战CEO”的课程真的做到了！它具有绝对突破性的改变，让学生直接面对产业及CEO的四个管理问题。

嘉大及师大学生，克服时空的限制，用虚拟团队（Visual Team）的方式，不眠不休地运用所学理论寻求解决方案，学习战胜问题与挑战，克服挑战过程中的各种心理压力及两校团队的磨合问题，这是最难能可贵的学习及磨炼。

而这门课除协助统茂搜集资料，嘉大与师大团队亦对统茂旅馆进行深入经营诊断、对CEO的四个管理问题提出解决方案，这些努力及付出让统茂节省了许多研发及摸索的时间。我要特别感谢两位老师及嘉大与师大两校同学的辛劳，也感谢公司同仁的配合，大家都辛苦了！

我想这不是空前的课程，它是延续过去的基础，兼具创新思维与毅力之挑战；这也不是绝后，“两天挑战CEO”是带动教学突破与成长的典范。未来，它不应该只是一门课程，或仅仅是一位老师所能做到的，个人希望这门课程能成为很多餐旅科系所教师与教学资源整合的经典课程，作为餐旅管理学生必修的毕业学习，相信能创造产业、老师与学生三赢之局。

最后，期待未来能有更多老师像王老师与曹老师用心于教学，并提出更新的创意贡献于餐旅管理教育。

（本文作者为中国贡茶饮品集团 董事长、统茂旅馆集团 总裁）

推荐序 5

一门用梦想设计的课程

曹胜雄

这门课是国钦老师的一个“梦想”，经过多年的实验及淬炼后，这个梦想已经开花结果，而记录这个梦想的书：《两天挑战CEO（Two Days with CEO）》也在历经七年之后终于出炉。

我很期待为现职大专院校的老师推荐这门课程的设计。这门课对所有修课的学生而言，是求学经验中最难忘的一门课。这门课让学生怀着职场的想象，学习CEO的思维逻辑，并试图为CEO解决管理上的问题。

一开始，您会怀疑课程怎有可能如此操作？哪有CEO愿意为一门课如此付出？哪有学生愿意为一门课如此学习？国钦老师告诉我们，这些怀疑都是多余的，只要我们愿意用热诚投入在各个设计环节，就可让学生得到契合目标的学习，您可以在这本书中得到许多灵感与可能。

这本书记录了这门课的操作过程，您可以在这本书中看到一门课的中心思维，如何透过各种可能的设计让学生得到学习，学生又如何从这门课程中得到职场体认，以及操作过程可能会碰到的问题及解决。我们不用期待每门课程都是如此操作，但我们却很需要这样的设计来让学生更贴近实务。

从这本书中，您还可以看到学生在这门课程中所扮演的角色，学生的愿意、甘苦及努力，在在显示这一代学生诚挚学习的一面。

国钦老师以生动的笔法完整地记录了这门课的细节，您也可以抱着看小说的心情来阅读这本书，它除了可以为学生的学习历程带来想象之外，更可以为老师的创意教学带来许多启发。

(本文作者为台湾嘉义大学观光休闲管理研究所教授)

修课学生心得 1

登上世界舞台

李佩俞

外派上海的契机——2010年，为迎接上海世博这全球盛事，公司欲组织一个结合产品研发力、营销力、通路力、执行力，及知识力的“黄金团队”先行前往上海进行布局，而公司内部许多高阶及资深人员正蠢蠢欲动地打探着，如何才能加入这“黄金团队”。

进入“黄金团队”的人才遴选条件之高，第一，必须要有创新思考的概念及大陆经验；第二，要有极佳的团队精神；第三，须具备深厚的雄狮集团企业文化（须有一定资历以上）；第四，对旅游产业富深厚的热情；第五，要有极佳的文字处理及简报制作能力（信息整合力）。

当时的我才是个刚由研究所毕业不久，经由 **Two Days with CEO** 产学合作进入到公司不到六个月的新鲜人，俗称“菜鸟”，虽也耳闻这样一个难得好机会，但面对公司内部人才济济，竞争环境激烈下，心里却也不敢多想什么。

然而2月26日，一个风和日丽的午后，我接到了一通改变我职场人生的电话……

人力资源部：“请问是经营管理室的 Sharon（沙龙）吗？”

Sharon：“是，我是！”

人力资源部：“今天的2010上海世博项目会议中，Sharon您被董事长指派参与2010上海世博项目，将外派至上海，日期是两天后的2月28日。”

我永远不会忘记收到通知的那天是2010年2月26日，因此，我只用短短一天的时间收拾行囊及告别了亲爱的家人与男友，就这样如旋风般前往上海；真的就是这样，一去两年，展开了我在大陆走透透的难忘旅程。

一个进公司不到半年的菜鸟，为什么会在公司2000多人中脱颖而出，并且被一个素昧平生的董事长赋予如此重大任务，进而有机会在中国大陆这个世界级的战场上发光发热？

日后，在一个场合里跟我的项目领导（现职雄狮集团大中华区陈碧松总经理）聊过后，菜鸟Sharon我才恍然大悟，其实跟Two Days with CEO这堂课有着间接但密切的关系。2010年10月31日上海世博闭幕典礼的那个晚上，我问了我们项目领导：

“总经理，当初是为何会选择我来上海支持本项目呢？”

总经理：“当然有许多方面的考虑，但最后让我们下定决心要用你，是因为你修过Two Days with CEO这门课。而公司透过与这门课的联结，很明确地知道了你应该具备外派上海所需要的许多能力，像创造力、执行力、团队力、文字处理、简报及口语表达能力，因此与其他相同学历的人才比较，我们相信你绝对可以胜任这个项目。”

很奇妙吧，Two Days with CEO这堂课，就这样地拉近了企业与人才的距离。当时的我，菜鸟一个就有机会外派上海两年，登上世界的舞台。

离乡背井的日子过得很有压力，但那些压力与挑战，都是我人生最丰盛的资产。Two Days with CEO课，已经有点遥远了，但：

“对我”，修过此堂课，让我如同考取证照般，成为使企业相信且立即

可用的人才；亦让我知道成为一个立即可用的人才需要努力的方向。

“对企业”，使企业降低培训人才的成本，而此省下的成本可转至于人才的薪资，让传统旅游业低薪资市场的恶性循环不再。

“对未来充满期待的学生”，课程成为企业所认可且可累积的工作资历，使刚进入社会的新鲜人不再矮人一截。

“对学校”，可产生返回其最原始初衷的动力，加强学校对学生与企业间的融合能力的培养，让人才与企业不再擦身而过。

最后，诚心感恩那个美好的 Two Days with CEO 课程、那个充满热情与梦想的老师、那个充满挑战外派上海的两年、那段年轻又热血的旅游人生涯。

2014年5月24日，Sharon 书于台湾·台北

（李佩俞现职为台北文华东方文华苑 副理，

Residences Assistant Manager of

The Residences at Mandarin Oriental, Taipei）

修课学生心得 2

教我梦想追求、永不放弃的一门课

郭智翔

记得那是2001年夏天，同学鱼贯地走进教室，外面阳光将前方讲台照得亮晃晃的，一堂大一下学期名为“企业管理”的必修课程，正值念了大学半年但还在犹豫未来人生方向的时间点。

讲台前，教授利落地拎了一个沉重的公文包走进教室来，衬衫烫得笔挺，眼神锐利地扫过每位学生，这份掌控全场的气势，气氛严肃得让大家屏息。总共63位学生，这位教授在点完名后将每个人的名字全记下来了。接着，精彩地讲授与贴近生活的企业个案讨论，随之而来的是冷不防的抽问：

“智翔，你给刚刚自己的回答打几分？有解决到个案中CEO的问题吗？”

“如果有人觉得压力太大受不了，现在可以马上离开！”老师语带威胁地这样说。

同学们开始知道这位老师是玩真的！这是我对王国钦教授的第一印象，严谨的自我要求，逼着学生上紧发条超越自己的期待，或者说让大家相信

“I expect you are more than that（我觉得你可以表现更好）！！”