

Da Xue Sheng Chuang Ye Gai Yao

大学生 创业概要

郭清娥 ◎ 著

中国工商出版社

Da Xue Sheng Chuang Ye Gai Yao

大学生 创业概要

郭清娥 © 著

中国工商出版社

责任编辑 袁 泉 徐乃莹
封面设计 人文在线

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生创业概要 / 郭清娥著. —北京 : 中国工商出版社, 2013. 6

ISBN 978-7-80215-625-8

I. ①大… II. ①郭… III. ①大学生—职业选择
IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 122622 号

书 名/大学生创业概要
编 著/郭清娥

出版·发行/中国工商出版社
经销/新华书店

印刷/北京振兴源印务有限公司

开本/710 毫米×1000 毫米 1/16 印张/15 字数/207 千字

版本/2013 年 6 月第 1 版 2013 年 6 月第 1 次印刷

社址/北京市丰台区花乡育芳园东里 23 号 (100070)

电话/ (010) 63730074, 83670785 电子邮箱/zggscbs@163.com

出版声明/版权所有, 侵权必究

书号: ISBN 978-7-80215-625-8/G·126

定价: 42.00 元

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

目 录

第一章 大学生创业的意义与特点	1
第一节 大学生创业的重大意义	1
第二节 大学生创业现状及国际比较	3
一、美国大学生创业现状	3
二、韩国大学生创业现状	4
三、我国大学生创业现状	5
第三节 大学生创业群体的基本特点	8
一、大学生创业群体的优势分析	8
二、大学生创业群体的劣势分析	9
第二章 大学生创业的精神心理素质	11
第一节 大学生应有的创业意识	11
一、创业意识的树立	11
二、创业意识的培养	13
第二节 大学生应有的创业精神	14
一、欲望, 成功创业的内在动力	14
二、自信, 成功创业的心理支柱	16



三、忍耐，成功创业的必要保障	17
四、胆量，成功创业的必要基础	19
第三节 大学生创业应有的心理品质	21
第三章 大学生创业的必备能力	25
第一节 大学生的创业能力及其构成	25
第二节 大学生创业能力形成的条件	26
一、创业能力形成的条件	26
二、创业能力形成的过程	30
第三节 大学生创业与管理能力	35
一、管理能力及其类型	35
二、创业中管理能力的功能	36
三、大学生提高创业能力的方法与途径	37
第四章 大学生创业的项目选择	40
第一节 初选创业项目时应注意的原则	40
一、初选创业项目前须知	40
二、初选创业项目时的几种方法	42
三、初选创业项目也要研究市场的需求	44
第二节 对创业项目进行商机评估的方法	48
一、确定创业项目时的注意事项	48
二、如何对创业项目进行商机评估	49
第三节 大学生选择创业项目的依据	58
一、大学生选择创业项目的参考标准	58
二、大学生选择创业项目的主要领域	60
第五章 大学生创业的战略制定	64
第一节 大学生创业战略制定的意义与方法	64



一、大学生制定创业战略的意义	64
二、大学生制定创业战略的原则	65
三、大学生制定创业战略的方法	67
第二节 大学生创业战略概述	68
第三节 大学生创业的切入点及模式选择	71
一、大学生创业的切入点选择	71
二、大学生创业的模式选择	72
 第六章 大学生创业的关键环节	76
第一节 创业项目市场调查	76
一、市场调查的主要内容	76
二、常见的市场调查方法	79
第二节 创业计划书的制定	80
一、创业计划书的作用	80
二、制定创业计划书的规则	81
三、创业计划书的要素与内容	83
第三节 创业团队的建立与凝聚	86
一、扬长避短，恰当使用	86
二、既要讲独立，也要讲合作	88
三、志同道合，目标明确	88
四、知己知彼，百战不殆	90
五、完善股权，利益共享	91
六、相互补充，相得益彰	93
七、心胸博大，宽厚待人，善于合作	94
八、摆正位置坦诚相待，互相尊重对方	94
第四节 创业资金的筹集与管理	96
一、创业资金的措筹	96
二、创业资金的管理	98



第七章 大学生创业的相关知识	101
第一节 企业的法律形式	101
一、个人独资企业	101
二、合伙企业	102
三、公司企业	103
四、个体工商户	104
第二节 开业登记及其相关事项	105
一、个人独资企业	105
二、合伙企业	106
三、公司企业	107
四、个体工商户	111
第三节 税务手续	112
一、税务登记	112
二、纳税人申请税务登记应办理的手续	114
三、纳税人变更税务登记应办理的手续	115
四、纳税人在办理纳税申报时应注意的事项	115
五、纳税人申请减税、免税应办理的手续	116
第四节 银行开户与销户的相关知识	116
一、银行开户的基本种类	116
二、银行开户手续的办理	117
三、银行销户手续的办理	118
 第八章 大学生创业的风险与误区	 119
第一节 创业前的失败误区	119
一、悲观主义与临渊羡鱼	120
二、计划不明与仓促上阵	121
第二节 创业中的失败误区	124
一、目标游离与用心不专	124



二、知难而退与孤军奋战	125
三、急功近利与画饼充饥	127
第三节 创业后的失败误区	129
一、机构膨胀与管理失调	131
二、过度扩张与财务失控	132
三、坐享其成与挥霍浪费	134
四、头脑发热与好大喜功	136
 第九章 大学生创业教育	140
第一节 大学生创业教育的重要意义	140
第二节 国外创业教育的做法与经验	143
一、美国高校创业教育模式的个案分析	143
二、日本高知工科大学的创业教育	145
三、英国牛津大学赛德商学院的创业教育	146
第三节 我国高校创业教育的沿革及问题	147
一、我国高校创业教育的启动	147
二、我国高校创业教育的现状	148
三、我国高校创业教育的问题	150
第四节 改进我国创业教育的思路与举措	152
一、树立科学发展观,以创业观取代传统的就业观	152
二、坚持以人为本,以创业教育模式取代传统的就业教育 模式	152
三、贯彻创业教育理念,改革课程设置,构建合理的创业 教育课程体系	153
四、建立“创业导师”制,优化结构,加强创业教育的师 资队伍建设	154
五、突出实践教学环节,精心策划,构建创业实践教育平台 ...	154
六、深化勤工助学活动内涵,创新大学生创业实践模式 ...	155



七、大力推广创业计划竞赛,营造校园创业实践氛围	155
八、创建大学生创业孵化基地,实地演练创业过程	156
九、分层次开展社会实践,充分体验企业运行模式	157
十、营造高校浓厚创业氛围	159
第十章 大学生创业的社会环境	160
第一节 政府对大学生创业的影响	160
第二节 国外政府支持大学生创业的措施与经验	162
一、国外政府在大学生创业过程中采取的有效措施	162
二、国外政府在大学生创业过程中的经验总结	164
第三节 大学生创业的政府机制优化	166
一、深化组织领导机制	167
二、健全政策扶持机制	168
三、完善政策执行机制	169
四、拓宽资金募集机制	170
五、创新创业教育机制	172
六、强化环境提升机制	173
附录一 大学生创业经典案例	175
附录二 世界上最著名企业家的 68 句创业名言	190
附录三 创业寄语	195
附录四 “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛简介	199
附录五 大学生创业优惠政策	204
附录六 大学生创业调查表与调查问卷	210
附录七 创业英雄榜	216
参考文献	225
后 记	228

第一章 大学生创业的意义与特点

第一节 大学生创业的重大意义

目前对于“创业”的定义有许多版本，其中为学术界较为广泛接受的是斯蒂文森（H. H. Stevenson）的定义即“创业是一个人——不管是独立的还是在一个组织内部——追踪和捕获机会的过程，这一过程与当时控制的资源无关。”目前国内较为流行的是郁义鸿等人的定义“创业是一个发现和捕捉机会并由此创造出新颖的产品、服务或实现其潜在价值的过程。”大学生自主创业是指大学生改变就业观念，利用自己的知识、才能和技术以自筹资金、技术入股、寻求合作等方式创立新的就业岗位，即创业者不做现有就业岗位的竞争者，而是为自己、为社会更多的人创造就业机会。

大学生创业虽是一个新生事物，但他对社会发展与经济增长的意义却十分重大：

一、引导大学生自觉培养创新能力、创新精神和实践能力。创业本身对于创新精神和能力的高要求，使得想投身于此的大学生更加注意这两方面的提高。从20世纪90年代中期以来，在我国就业市场上对本科生的需求开始大大减少，其中一个主要原因就是，现在大学生的实践能



力差。在创业的实践过程中,大学生创业者们不得不脱离开学校、家庭、亲友的呵护去接受社会、市场的挑战和考验,在这一过程中他们实践能力的提高和成长的速度都是传统高等教育模式下的学生所无法比拟的。创业对大学生的影响不仅局限参加创业的这部分同学中。当代大学生是一个渴望成功、崇尚英雄的群体,成功者的榜样力量会激励所有人,会带动一大部分学生对自己的知识结构、个人素质进行反思从而行动起来提高自己。这一点与学生素质教育的要求和青年学生的成长需要是一致的,同时也是对传统高等教育的一个冲击。

二、对社会的发展和经济增长做出贡献。在经济的发展中资源的优化利用成为其中的一个主要内容,而现代经济体系运行效率提高的余地逐渐缩小,因而创新成为经济发展的关键因素,创业不仅仅提高个体的人均产出和收入水平,而且促进新的社会结构和经济结构的形成。他不仅通过新的产品和服务来满足社会需求,而且刺激新的投资,从需求和供给两方面来促进经济的增长,这一点美国的历史数据更具有说服力:从1980年以来,美国有70%以上的新产品和服务由小企业和创业者提供,新公司每1美元的研发经费获得的创新是大公司的2.5倍。尤其在我国,正处在发展市场经济体系的阶段,创业的发展必将为完善我国经济结构做出贡献。大学生创业除了具有创业的普遍意义以外,因为大学生处在校园环境之内,是我国科研活动比较集中的地方,对于提高我国远远落后的知识转化率也有着特殊的意义,同时大学生创业不论成功与否还都将为社会培养储备一批具有高文化层次和丰富实践经验的人才,这一点,对社会发展的战略意义,远远大于单纯的经济意义。

三、增加就业机会。近年来由于我国经济结构调整,世界经济危机影响,从1999年开始的高校大规模扩招的毕业生已开始毕业等因素的影响,我国大学生的就业形势不容乐观。全国高等院校平均就业率在70%左右,本科生就业率在80%左右而这其中还包括回到原籍等待二次就业的学生和考上研究生继续深造的学生。政府也出台了各种相应的政策:允许学生将档案留在学校两年,增加研究生录取人数等等,但是都不能



从根本上解决问题。而创业,不仅可以解决大学生本身就业困难,大学生的创业企业还可以为社会提供就业岗位,解决我国目前由于经济结构调整造成的全国范围内的就业问题。根据美国的统计结果,从1977年到1980年间世界500强企业削减了500万个就业职位,而1980—1999年新企业在美国提供了将近600万个新岗位。在我国,据统计1995—1999年间城镇国有单位减少2000万人、城镇集体单位减少1000万人,外商投资增加不到100万人,而私企和个体经济企业增加1500万人,成为就业的主渠道。针对严峻的大学生就业形势,创造适宜的就业环境,大力倡导创业型就业,意义非同一般。

乔治·萧伯纳说:“征服世界的将是这样一些人:开始的时候,他们试图找到梦想的乐园,最终,当他们无法找到时,就亲自创造了它。”比尔·盖茨苦熬20年的创业发展史,成为大学生创业的英雄偶像。大学生创业是一种力量,是一种情怀,是一种影响,是一种传承,是一种风向标。

第二节 大学生创业现状及国际比较

一、美国大学生创业现状

美国的大学生创业热情起始于1983年美国得克萨斯州大学奥斯汀分校的两位MBA举办第一届商业计划,从此美国许多高校都开始举办自己的创业计划大赛。创业大赛为美国的经济的发展做出了重大贡献。据统计,美国表现最优秀的50家高新技术公司有46%出于MIT的创业计划大赛。从某种意义上讲,高校的创业计划大赛已成为美国经济的直接驱动力之一。除创业大赛以外,美国大学生创业成功的案例也屡见不鲜,而且在这些成功者之中也不乏一些对当今世界经济举足轻重的人物,从比尔·盖茨到DELL计算机公司的戴尔、YAHOO的创始人杨致远。在美国仅MIT的教师和学生创办的大企业就超过了千家,控制着3300亿美元的资产。他们不



仅为美国的经济的发展做出了巨大贡献，甚至于对全球的经济也有着巨大的影响力，同时他们也是全球大学生创业者心中的英雄和楷模。

美国大学生创业主要有以下几个特点：

(1) 具有良好的社会文化基础：据美国考夫曼创业领导中心 1999 年的报告显示，在美国有 91% 的人认为创业是一项令人尊敬的工作，而每 12 个人中就有一人希望开办自己的企业。这为大学生创业打下了很好的基础。

(2) 接受了先进的创业教育：在美国对学生的创业教育从小学就已经开始，从 1919 年创办的青年商社已被纳入中小学的教育计划之中。在小学讲授商业基础知识，初中每周一次商业课，高中开设一个学期的实用经济学。并且从 1998 年开始在全美开始了“金融扫盲 2001 年计划”。目前在美国已有超过 400 所大学至少开出一门创业学课程，而且开设此类课程的不仅仅是商学院还有一些专业技术学院。目前全美每年至少有 20000 名大学生接受创业课程的培训。

(3) 创业主要集中于高新技术产业。在美国创业的大学生主要集中在 100 多所理工大学，他们的创业主要是以技术为核心，这一特点也使得大学生创业有了较强的竞争力，为创业成功提供了保障。

(4) 有着完善的社会支撑体系：包括 SBA 的支援项目、在大学和民间团体设立 SBDC (Small Business Development Center) 这些支援包括了技术支援、管理咨询、融资援助等等，形成了一套“民、官、学”相结合的社会支撑体系，为大学生创业提供了坚强的后盾。

二、韩国大学生创业现状

韩国的大学生创业的发展与美国有很大的区别。韩国的大学生创业兴起于 1998 年，标志是韩国情报通信部在 25 个大学设立了创业支援中心。在每个中心投入了相当于 2—3 个亿韩元的电脑设备，还有 5000 万韩元的启动资金，截至 2000 年底这些中心共支持了 464 个风险企业，这些企业的年总营业额为 2000 万韩元。随后，韩国的中小企业厅又于 2000 年



设立了 23 个创业支援中心，共投入资金 10 亿韩元，目前支援了 400 多家大学生企业；韩国的产业资源部下属的产业技术评价院也在 40 个大学建立了创业研究中心，每年在每个中心各投入 2000 万韩元资金。在政府的大力支持和倡导下，韩国大学生的创业热情迅速高涨，到 2002 年，韩国大学应届毕业生中准备进行创业的大学生比例为 52.4%，而全国青年希望创业的比例为 71%，居全球第一位。而且，在政府促进下，大学生中也成立了自己的创业组织“全国大学生创业同友会”，并且在全国每一所大学都成立了分会。这个协会成立以后，组织大家学习创业课程，进行经验交流，帮助会员筹集资金，为会员提供技术支持，取得了很好的成绩：2000 年 2 月成立后，一年间共支持创办企业 80 家，而在 2001 年的前三个月里就又支持创办了接近 80 家企业。

韩国大学生创业的特点是：

(1) 起步较晚：这是因为一直到 20 世纪 80 年代韩国经济处于腾飞阶段，企业集团迅猛发展，新生的较为弱小的企业很难进入寡头控制的市场，这不仅导致了经济结构的单一化，也导致了韩国的创业观念淡化。直到 1997 年韩国受到经济危机的冲击才迫使韩国人改变观念。

(2) 政府起了决定性作用：从 1997 年迫于压力才开始觉醒的韩国人，到 2001 年有创业愿望的青年比例已位于全球第一，这个成果和政府的大力支持、引导是分不开的。政府不光提供资金、政策支持，还督促学生建立自己的组织，进行创业教育，才使得创业观念在短时间内深入青年心中。

三、我国大学生创业现状

我国大学生创业兴起于 1998 年，标志是清华大学举办的首届创业大赛，以这次大赛为契机，全国陆续有一些高校也组织了自己的创业大赛，现在已形成一个全国范围的“挑战杯”创业大赛，目前已成功的举办了八届，参加院校达 100 多所。到 2003 年，通过挑战杯竞赛共产生新公司 100 余家。随着大学生创业的作用和意义渐渐被社会各界所认同，国家和



各地政府也纷纷出台了一些政策、法规；各高校也开始逐渐制定了相关的规定，清华大学将写字楼半价出租给创业学生、复旦大学专门拨出 100 万元用于资助创业学生并与张江高科技园区合作为学生设立了 1000 万元的创业基金。这些举动都对大学生的创业活动起到了一定的引导和鼓励。

我国的大学生创业有如下一些特点：

(1) 参与规模小：以我国大学生创业的发源地清华大学为例，据统计现在清华大学内创业学生约占清华学生总人数的 2%。这个比例在其他院校则更低。虽然现在大学生的创业热情不断高涨，但是在我国大学生的庞大基数之下，参与创业的学生比例则低的可怜。

(2) 创业集中于技术含量低的行业：在国内创业学生中，有很大一部分学生是从事家教、零售、服务业等技术含量低的行业，即使一些涉及网络的创业者也都集中于无需产品设计、开发、生产和维护的网站。上海举行的“张江杯”大学生创业计划大赛中有 90% 都是网站创建计划，就很好的说明了这一问题。

(3) 创业社会文化基础薄弱：在中国经济景气监测中心对北京、上海、广州等三座中国经济较发达大城市的 900 余位市民所作的调查中，有 67.5% 的被访者表示对大学生能力的担心，还有 28.9% 的人担心创业影响大学生的学习。因此，目前我国社会中，对于大学生创业还存在很多疑惑和反对，还未形成统一、一致的支持意见。

据一项调查显示，在我国，大学毕业生自主创业的不足 1%，而在欧美一些国家，大学毕业生创业率高达 30%。为何会出现这种结果呢？这是一个由历史积淀下来的具有复杂性特征的问题。

首先，以美国为代表的创业教育，若从上世纪 30 年代开始的对中学生的商业教育算起，至今已有近 80 年的历史，而我国最多才有 10 年的历史。相比之下，他们的创业教育理念已经成熟，从中学到大学的创业教育体系已经完善，创业行动已经大众化。而我国，创业教育刚刚处于感性发动和模仿学习的阶段，创业教育的尝试也仅仅局限于少数的大学高年级学生。其次，市场经济的内在规定性之一就是创业型经济，我国市



场经济刚刚起步，不能像欧美国家那样提供较为完善的创业环境。最后，中国几千年“学而优则仕”的价值观还在以强大的惯性影响着社会的文化环境、大学的教育环境、学生的家庭环境与群体心理，这些都使大学毕业生将创业视为一种“试错”的尝试，而不是“成功”的尝试。

对大学生创业紧迫性的认知经历了由隐性到显性的过程。从1999年开始的高校扩招，使我国在短短几年就迈入高等教育大众化阶段，这是我国高等教育发展史上的辉煌，也是促使中华民族能够应对知识经济挑战、全面提高综合素质的必要准备。对此，我们应该给予充分肯定。但是，连续多年的扩招，使高等教育发展的速度超出了社会经济发展的速度，加上席卷全球的金融危机，引发了全球的经济衰退，我国的实体经济也受到了不容乐观的冲击，就业机会大大减少，使大学生就业压力空前显性化。在这一过程中，各级政府、各高校和社会大众越来越多地思考如何去解决这个日益紧迫的问题，而鼓励和呼吁大学生创业便成了人们的共识。另外，从中央到地方出台的一系列鼓励大学生创业的政策，也是大学生创业问题备受社会关注的原因之一。

总体而言，我国大学生创业刚刚拉开帷幕，正处在全面发动的舆论阶段，还没有形成大众化的行动。其次，具有普遍意义上的大学生创业时代还需要多方面的因素来促成。一是大学教育观的转型。要从“以知识为本位的教育观”转向“以个人和社会需求为本位的教育观”。二是个体价值观的转型。要从“稳定的职业生涯和行政级别的高低为行为诉求”转向“追求个性张扬和财富创造”。三是社会价值观的转型。要从“以结果为主的评价范式”转向“以谨慎求证、大胆行动的过程为主的评价范式”。这三个方面的转型正在发生，还没有形成价值观的主流。



第三节 大学生创业群体的基本特点

一、大学生创业群体的优势分析

作为接受过高等教育的大学生，与其他创业群体相比有其自身的很多优势。

比较有代表性的有以下几条：

1. 具有较高的知识文化水平，部分专业学生的技术优势较强。由于接受过高等教育，大学生的知识文化水平一般都达到了一定的层次，部分技术性较强专业的大学毕业生具有较高层次的技术优势，其创业方向就会偏向高科技、高技术含量的领域，掌握技术对于创业开办高科技企业的优势是不言而喻的。“用智力换资本”是大学生创业的捷径之一，一些风险投资家往往就因为看中了大学生所掌握的先进技术，而愿意对其创业项目进行资助。

2. 自主学习能力强，接受新事物快。由于创业需要如管理、金融、会计、人际关系等方面的知识，而这些知识不可能在大学里全部学到，尤其是一些大学里学技术、毕业后靠技术创业的大学生，只能靠自学来掌握这些知识，这时自学能力的优劣就会对创业的顺利与否产生较大的影响。经历了高考的残酷竞争，大学生的自主学习能力一般都比较强，加上对事物的较强的领悟力以及接受新事物的开放态度，就会比一般的创业者更具优势。

3. 熟悉计算机操作，获取信息的能力较强

由于信息技术的高速发展，当今世界已俨然成为一个信息社会，谁掌握了有用的信息，谁就能掌握话语权。对于一个创业者而言，如果没有获取相关信息的能力，其创业的道路将变得更加坎坷。而对于可以熟练操作计算机的大学生，通过网络及软件获取相关信息只是小菜一碟。