

《神农书系（教材系列）》主编：唐忠 孔祥智



Shennong
Series

教材系列



LÜSE JINGJI
LILUN YU SHIWU

绿色经济 理论与实务

THEORIES AND PRACTICES
OF GREEN ECONOMY

发 主编

 中国农业出版社

神农书系（教材系列）

绿色经济 理论与实务

Theories and Practices of Green Economy

柯水发 主编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

绿色经济理论与实务/柯水发主编. —北京: 中国农业出版社, 2013. 10

ISBN 978-7-109-18410-7

I. ①绿… II. ①柯… III. ①绿色经济—研究 IV.
①F062.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 232667 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

策划编辑 刘 玮

文字编辑 陈 璿

北京通州皇家印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2013 年 10 月第 1 版 2013 年 10 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 27.5

字数: 660 千字

定价: 58.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

《神农书系(教材系列)》编委会

主 编 唐 忠 孔祥智

编 委 (以姓名笔画排列)

马九杰 王志刚 孔祥智

朱信凯 刘金龙 汪三贵

张利庠 周 立 郑风田

唐 忠 唐晓纯 曾寅初

温铁军

Rigoberto Lopez

Scott Rozelle

Thomas Reardon

本书编写人员

主 编 柯水发

参编人员(按姓名笔画排序)

王 碧	王庭秦	王斯文	支婷婷
付明洋	刘 娟	李 彪	李贞子
李登旺	吴鸿庚	陈章纯	沈 强
沈阿红	易伟愿	赵可可	赵铁珍
侯圣清	侯军明	黄 谦	普冀喆

PREFACE

前言

近年来，随着可持续发展战略的推进，“绿色”观念已日渐深入人心，绿色经济理论与实践探索正在兴起。在 2007 年底联合国巴厘岛气候会议上，联合国秘书长潘基文指出：“人类正面临着一次绿色经济时代的巨大变革，绿色经济和绿色发展是未来的道路。”联合国环境规划署于 2008 年 10 月 22 日发起了一个旨在推动世界各国向绿色经济模式转变的倡议。胡锦涛总书记在 2009 年 9 月 22 日联合国气候变化峰会上指出：“要大力发展绿色经济，积极发展低碳经济和循环经济。”时任国家副主席习近平出席博鳌亚洲论坛 2010 年年会开幕式并发表题为《携手推进亚洲绿色发展和可持续发展》的主旨演讲，强调绿色发展和可持续发展是当今世界的时代潮流。当前，“绿色经济”革命正席卷全球，绿色经济已成为各国应对金融危机，进而推动各国及全球经济增长的新引擎。本书正是在绿色经济逐渐成为主旋律的新形势下出版的，旨在为推动绿色经济研究和绿色发展实践尽一点绵薄之力。

本书由中国人民大学农业与农村发展学院的柯水发担任主编，主要负责本书内容策划、组稿和统稿，普冀喆等 20 人参与了相关章节的编写。全书共分三篇十三章，其中第一章至第四章为绿色经济基础篇，主要介绍了什么是绿色经济学、什么是绿色经济，什么是绿色发展，以及绿色经济的发展模式与具体实践状况。第五章至第九章为绿色经济运行篇，主要介绍了绿色生产与绿色制造、绿色产业与绿色产品、绿色物流与绿色采购、绿色贸易与绿色壁垒、绿色消费与绿色生活等。第十章至第十三章为绿色保障篇，主要介绍了绿色经济发展的资金、科技、管理及制度等相关保障，具体包括绿色投资与绿色核算、绿色科教与绿色文化、绿色管理与绿色行政、绿色新政与绿色制度等。

本书具有如下特点：①系统性，本书较为全面地梳理了绿色经济发展的新内容、新知识和新观点，较为系统地构建起了一整套绿色经

PREFACE

济理论体系。②规范性，本书采取了较为规范的写作模式，在各主要章节分别介绍了相关概念、发展历程、理论特点及实务操作等，另在每章后附有思考与讨论。③实用性，本书理论与实践相结合，书中不仅介绍了相关理论，也介绍了一些具体的分析工具和分析方法，以及绿色经济发展的具体实践和操作实务，具有较强的实用性。④可读性，本书内容充实，条理清楚，并附有相应图表及案例专栏或阅读材料，涵盖的信息量大，具有较好的可读性。

本书可作为全国高等院校绿色经济相关专业的教材，也可作为绿色经济、低碳经济、资源经济、生态经济、环境经济、农林经济等相关行业的研究人员、管理人员和工作人员理论学习和实践操作的参考用书，也可作为关注绿色经济发展的社会各界人士的参考读物。

本书编写过程中，查阅并参考了大量前人的相关研究成果，在此向所有前辈和广大同仁致以诚挚的敬意和谢意！同时，由于编写时间仓促，编写能力有限，本书中难免有错漏谬误之处，敬请谅解和指正！

《绿色经济理论与实务》编写组

2013年7月

CONTENTS

目录

前 言

第一篇 基础篇

第一章 绿色经济学导论	3
第一节 绿色文明与绿色革命	3
第二节 绿色经济的形成与发展	12
第三节 绿色经济的内涵与特征	17
第四节 绿色经济学的内涵及学科特征	21
第五节 绿色经济学与其他学科的联系与区别	28
第二章 绿色经济的建构基础	33
第一节 绿色经济的理论基础	33
第二节 绿色经济的物质基础	53
第三节 绿色经济的技术基础	58
第四节 绿色经济的实现机制	65
第三章 绿色发展理论与绿色发展规划	71
第一节 绿色发展理论	71
第二节 绿色发展指数	83
第三节 绿色发展规划	94
第四章 绿色经济的发展模式与具体实践	102
第一节 绿色经济与传统经济发展模式的区别	102
第二节 绿色经济发展模式	106
第三节 我国各级政府绿色发展模式探索	111
第四节 各国绿色经济发展实践	114
第五节 我国各地绿色经济发展实践	119
第六节 企业层面绿色发展实践	124

第二篇 运行篇

第五章 绿色能源、绿色生产与绿色制造	133
第一节 绿色能源	134
第二节 绿色生产	144
第三节 绿色制造	150
第六章 绿色产业与绿色产品	158
第一节 绿色产业	158
第二节 绿色产品	172
第三节 绿色市场与绿色认证	177
第七章 绿色物流与绿色采购	186
第一节 绿色物流	186
第二节 绿色采购	200
第八章 绿色贸易与绿色壁垒	214
第一节 绿色贸易	214
第二节 绿色壁垒	225
第九章 绿色消费与绿色生活	239
第一节 绿领主张与绿色消费	239
第二节 绿色服装	252
第三节 绿色餐饮	260
第四节 绿色建筑	268
第五节 绿色出行	273

第三篇 保障篇

第十章 绿色投资与绿色核算	285
第一节 绿色投资	285
第二节 绿色核算	298
第三节 绿色会计、绿色审计与绿色税收	310
第十一章 绿色科教与绿色文化	326
第一节 绿色科技	326
第二节 绿色就业	335
第三节 绿色文化	342
第四节 绿色教育	348
第十二章 绿色管理与绿色行政	359
第一节 绿色管理	359
第二节 绿色行政与绿色政府	372

第十三章	绿色新政与绿色制度	392
第一节	绿色新政	392
第二节	绿色制度	400

Contents

Preface

Part I Foundation of green economics

Chapter 1 Introduction to green economy	3
Section 1 Green civilization and green revolution	3
Section 2 The formation and development of green economy	12
Section 3 The connotation and characteristics of green economy	17
Section 4 The connotation and characteristics of green economics	21
Section 5 The relationship and difference of green economy and other disciplines	28
Chapter 2 The base of green economy	33
Section 1 The theory base of green economy	33
Section 2 The technology base of green economy	53
Section 3 The physical base of green economy	58
Section 4 The realization mechanism of green economy	65
Chapter 3 Green development theory and green development planning	71
Section 1 Green development theory	71
Section 2 Green development index	83
Section 3 Green development planning	94
Chapter 4 Development model and specific practice of green economy	102
Section 1 The difference of development model between green economy and traditional economy	102
Section 2 Development model of green economy	106
Section 3 The exploration of development model of green economy by different level of government	111
Section 4 Green economic development practice of several counties	114
Section 5 Green economic development practice of different regions in China	119
Section 6 Green development practice at the enterprise level	124

Part II Operation of green economy

Chapter 5 Green energy, green production and green manufacturing	133
Section 1 Green energy	134

Section 2	Green production	144
Section 3	Green manufacturing	150
Chapter 6	Green industry and green products	158
Section 1	Green industry	158
Section 2	Green products	172
Section 3	Green market and green certification	177
Chapter 7	Green Logistics and green purchasing	186
Section 1	Green logistics	186
Section 2	Green purchasing	200
Chapter 8	Green trade and green barriers	214
Section 1	Green trade	214
Section 2	Green barriers	225
Chapter 9	Green consumption and green life	239
Section 1	Green proposal and green consumption	239
Section 2	Green dresses	252
Section 3	Green drink and food	260
Section 4	Green building	268
Section 5	Green transportation and travel	273
 Part III Supporting measures of green economy		
Chapter 10	Green investments and green accounting	285
Section 1	Green investment	285
Section 2	Green accounting	298
Section 3	Green accountant, green audit and green revenue	310
Chapter 11	Green science, green education and green culture	326
Section 1	Green science	326
Section 2	Green jobs	335
Section 3	Green culture	342
Section 4	Green education	348
Chapter 12	Green management and green administration	359
Section 1	Green management	359
Section 2	Green administration and green government	372
Chapter 13	Green policy and green institutions	392
Section 1	Green policy	392
Section 2	Green institutions	400

第一篇

基础篇

- 第一章 绿色经济学导论
- 第二章 绿色经济的建构基础
- 第三章 绿色发展理论与绿色发展规划
- 第四章 绿色经济的发展模式与具体实践

绿色经济学导论

20世纪以来,世界经济飞速发展,人类在享受丰硕物质成果的同时,也面临着巨大的挑战,能源危机、气候变暖、环境污染等问题日益威胁人类的生存和发展,传统的高消耗、高污染的发展模式弊端日益显现,亦难以为继。在20世纪80年代以前,经济增长几乎是各国各区域发展的唯一目标,之后,随着人类对环境、资源的关注,发展观逐渐地发生了根本性的变革,环境与可持续发展问题已成为现今世界的核心问题。在可持续发展理论体系中,绿色经济理论则是其中一朵耀眼的奇葩,通过走绿色经济发展的道路来实现可持续发展成为越来越多人的共识,并且有一定的积极影响。尤其是进入21世纪后,在以发达国家为代表的先驱者中,绿色经济得到全面、快速地推进,绿色发展也成为新的发展潮流。本章主要介绍了绿色文明与绿色革命、绿色经济的形成与发展、绿色经济的内涵与特征、绿色经济学的内涵及学科特征、绿色经济学与其他学科的联系与区别等。

第一节 绿色文明与绿色革命

文明是指人类所创造的物质财富和精神财富的总和,特指精神财富,如文学、艺术、教育、科学等,也指社会发展到较高阶段表现出来的状态,是人类审美观念和文化现象的传承、发展、融合和分化过程中所产生的生活方式、思维方式的总称。迄今为止,人类经历了黄色文明、黑色文明、蓝色文明,而当前正面临第四次浪潮——绿色文明。本节主要介绍绿色文明与绿色革命。

一、绿色文明

从人类结束原始社会,进入人类文明社会以来,共经历四次文明浪潮。第一次浪潮,是以农业文明为核心的黄色文明;第二次浪潮,是以工业文明为核心的黑色文明;第三次浪潮,是以信息文明为核心的蓝色文明;人类文明的第四次浪潮,是绿色文明。绿色文明和前三次“颜色革命”的本质区别,在于打破了以资源开发、技术进步和资本驱动为主要

发展动力的思维定式，提出人类和谐共进、资源循环利用、环境抗逆自净、科学理性开发为核心理念的可持续发展之路，实现途径是全球化的制度安排和自我约束。

（一）绿色文明

1980年，美国未来学家阿尔文·托夫勒的《第三次浪潮》出版，预言第三次浪潮将终结工业文明的弊端——“工业主义灭亡，新文明崛起”。

在这部视野开阔的著作中，作者把人类文明分成三个阶段——“第一次浪潮农业阶段，第二次浪潮工业阶段，新兴的第三次浪潮阶段”。当时，托夫勒并没有对第三次浪潮的属性给出界定，只是对包括信息产业在内的“超级工业社会”做出了多方位前瞻性的描述，其中也包括对绿色文明的表述和呼唤。后来，信息产业发展之快之猛，大大超乎人们的想象，人们据此“帮助”托夫勒把他所说的“新兴的第三次浪潮阶段”归结为“信息阶段”。托夫勒期待第三次浪潮能够把工业文明那些弊端统统冲垮，但是，浪潮形成了，新文明兴起了，工业文明的痼疾却依旧存在，有些方面甚至有过之而无不及，人类发展面临的困境越来越严峻。那么，谁是黑色文明的真正终结者？谁是第三次浪潮之后的第四次浪潮呢？

在托夫勒《第三次浪潮》一书中，多次讲到绿色进展，不过他没有真正意识到绿色之中蕴含着巨大能量。信息作为一个产业，能够创造经济效益；而生态文明、绿色文明虽有一部分经济的内涵，但更大的内涵是社会内涵，所以它的发展要经过一个阶段。绿色文明尽管不像信息、网络发展那么快，来势那么猛，但随着时代的发展，人们会越来越感受到它的存在和重要。其社会内涵，就是在绿色文明的旗帜下，重新塑造“人”，使之实现绿色转型；重新调整“发展方式”，也使之实现绿色转型。

（二）第三、四次浪潮的“四个异同”

在对人类社会文明形态进行比较时，一个有趣的现象引起我们注意：这就是人们习惯于拿绿色文明和工业文明作比较，指出绿色文明和工业文明之间发生着怎样的冲突，但是却很少指出绿色文明和信息文明之间存在什么差别。这是为什么呢？作为第四次浪潮的绿色文明和作为第三次浪潮的信息文明之间，究竟是什么关系呢？答案很简单：人们愿意拿第四次浪潮绿色文明和第二次浪潮黑色文明作比较，却有意无意地回避将第四次浪潮绿色文明和第三次浪潮蓝色文明作比较，是因为前两者对比黑白分明，易于说清问题；而后两者交叉纠结，边界及概念并不清晰，只好绕道而行。但绿色文明和信息文明的逻辑关系比较清楚：在克服工业文明弊端这个基点上，绿色文明和信息文明的目的是一致的，对立面都是工业文明，而且二者都发端于工业文明。他们之间不是对立关系，而是共生共进、交叉融合关系，同时又存在很大的不同。

绿色文明和信息文明的这种关系，可以归纳为“四个异同”。

第一，二者都发端于20世纪60年代前后，都来源于、成长于、脱胎于工业文明，在克服工业文明弊端这个基点上，大方向是相同的，但导向不同。

信息文明是以工具的进步、科技的进步为导向。托夫勒曾经提出：“一连串的新工业取而代之，这些新工业和以往最大的不同在于：不再以电机为主体，也不再应用第二次浪

潮时代的科学理论。这些工业是许多科学方法混合之后的突破，这些新兴的科学在 25 年以前不是刚刚萌芽就是尚未诞生，比如量子电子学、信息理论、分子生物、海洋学、核子学、生态学和太空科学。这些科学使我们得以超越第二次浪潮工业所关切的时空……”他还指出：“有四种工业正在蓄势待发，可能成为第三次浪潮时代的主流。”这四种工业是：电子业与电脑业、太空工业、深海探险业和遗传工业。

绿色文明是以理智、目标为导向的。经济学家齐建国说：“信息文明主要是经济内涵，主要创造经济效益；生态文明即绿色文明有一部分经济内涵，但更大的是社会内涵。”由于经济效益的拉动和驱动使得第三次浪潮来势之猛，席卷速度之快，驱动力之强，对人们的感受形成的冲击力之大，这些都是绿色文明浪潮所不能相比的。这也正是绿色文明浪潮虽然和信息文明浪潮几乎同时兴起，进展却远远滞后于信息文明的原因。

第二，在克服工业文明弊端这个基点上，二者对立面都是工业文明，在对工业文明的扬弃和否定上是相同的，但扬弃和否定的核心指向不同。

信息文明否定的是工业文明的生产与消费分离的方式。托夫勒在“不可见的巨斧”一章中写道：“第二次浪潮把人们的生活劈成两半：生产和消费……工业主义打破了生产与消费合一的局面，使生产者与消费者截然分开。”他的结论是：工业社会的各种“腐化的现象源于生产与消费的分离”。于是他在第三次浪潮的描述中，提出了“产消合一制度的崛起”。他说：“我们将会看到，第三次浪潮的文明着手弥补生产者和消费者之间长久存在的裂痕，促成了明日‘产消合一’的经济。”托夫勒还指出：“今天在危险边缘徘徊的不仅是资本主义和社会主义，也不仅是能源、食物、人口、资本、原料和工作，真正危险的是市场在我们生活中所扮演的角色以及文明自身的远景。这才是产消合一崛起的真正意义。”

绿色文明否定的是工业文明对地球资源的肆意掠夺和对生态环境的严重破坏。敏思博客中的《工业文明的弊端》一文分析道：“最大限度地追求经济增长和经济利益，以获得最大利润，是西方工业文明的基本原则。过度的经济发展带来过度的资源消耗，从而导致资源枯竭、环境破坏。由于不可再生资源消耗量过大、消耗速度过快，从而使得发展难以以为继。为了换取足够的金钱，人们不得不拼命地工作。人成为金钱和物质的奴隶，造成人的异化：个人与群体隔离；阻碍个人灵性的发展；过分追求物质享受，忽视对精神生活的追求……”

第三，在克服工业文明弊端这个基点上，信息文明和绿色文明都带来了改变，但改变的深刻程度不同。

信息文明描述的改变，更多的是外在的组织形式和表现形式，像家庭规模、生产规模、家庭办公等。而绿色文明是以转变人的思维方式和行为方式、转变人类发展方式为主导的全方位的深刻社会变革。

第四，在克服工业文明弊端这个基点上，二者都有向农业文明回归的影子。但回归的目标不一样：第三次浪潮是向产销合一的目标回归；第四次浪潮是向自然和睦、自然和谐的目标回归。

虽然和信息文明浪潮相比，目前的绿色文明好像并未那么汹涌澎湃，但它的底蕴丰厚，后劲十足，必将成为人类新一波文明浪潮的主流，代表着人类的希望和未来。绿色文