

★ 经济红皮书

广东工交商贸经济分析与对策

(2003—2004)

树立和落实科学发展观
提高工业商贸产业竞争力

主 编：罗坚生

副主编：刘俊兴 彭飞燕

广东经济出版社

★ 经济红皮书

广东工交商贸经济分析与对策

(2003 - 2004)

树立和落实科学发展观
提高工业商贸产业竞争力

主 编：罗坚生

副主编：刘俊兴 彭飞燕

广东省出版集团

广东经济出版社

责任编辑：杜传贵

崔黎民

封面设计：魏 曼

责任技编：梁碧华

经济红皮书
广东工交商贸经济分析与对策
(2003—2004)

树立和落实科学发展观

提高工业商贸产业竞争力

主 编：罗坚生

副主编：刘俊兴 彭飞燕

出版 发行	广东经济出版社（广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼）
经销	广东省新华书店
印刷	深圳中华商务联合印刷有限公司 （深圳市龙岗区平湖镇春湖工业区中华商务印刷大厦）
开本	850 毫米 × 1168 毫米 1/32
印张	17.25 2 插页
字数	371 000 字
版次	1999 年 4 月第 1 版
印次	2004 年 12 月第 7 次
印数	17 001 ~ 18 000 册
书号	ISBN 7 - 80632 - 403 - 8 / F · 193
定价	60.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

• 版权所有 翻印必究 •

《广东工交商贸经济分析与对策》

编 委 会

顾 问：游宁丰

编 委 会 主 任：陈 冰

编委会副主任：罗坚生

编 委：陈 冰 罗坚生 巫开立
杨建初 温国辉 刘焕泉
刘晓捷 毕志坚

主 编：罗坚生

副 主 编：刘俊兴 彭飞

编辑人员：陈慧君 陈容秋 黄 穗 邓倩腾
翁少能 王 辉

● 主办单位：广东省经济贸易委员会

序

广东省人民政府副省长 游宁丰

开展工业产业竞争力研究，是省委、省政府加快工业产业结构调整，提高工业产业竞争力，实现加快发展、率先发展、协调发展的重要战略举措，对我省加快推进全面建设小康社会、率先基本实现社会主义现代化具有重大而深远的战略意义。全省各级政府和经贸部门要认真贯彻落实省委、省政府的部署，集中力量做好工业产业竞争力研究成果的消化吸收和转化工作，借此推动工业产业结构优化升级和切实提高产业竞争力水平。

省经贸委根据省委、省政府对工业产业竞争力研究成果转化应用的工作部署，在大力抓好对研究成果的学习培训、运用研究成果制订九大产业规划、修订《广东省工业产业结构调整实施方案》、起草《中共广东省委、省人民政府关于大力提高工业产业竞争力的意见》等重大工作的同时，为更有效实施研究成果，加强对成果的消化、吸收和应用，最大限度地发挥其对提高我省产业竞争力，推动工业产业结构优化升级，加快新型工业化进程的作用，主动组织发动全省经

贸系统和有关专家学者，将研究成果与各个行业、各个地区、各个企业的实际相结合，提出了一些具体的、针对性和操作性强的思路 and 对策，汇编成《广东工交商贸经济分析与对策（2003 - 2004）——树立和落实科学发展观，提高工业商贸产业竞争力》一书。该书所收文章各有侧重、各有特色，根据树立和落实全面、协调、可持续发展的科学发展观的要求，以工业产业竞争力研究成果为指导，有的从全省工业商贸产业层面，站在全省的高度，阐述提高工业商贸产业竞争力的重要意义、战略思路 and 实现途径；有的从行业层面，以工业九大支柱产业、商贸流通业等为主要研究内容，研究提出做强做大这批行业的工作思路、对策措施、操作办法；有的从地区层面，站在本市、县（区）、镇的角度，分析本地区产业结构状况，研究提出发挥地区优势，做强做大本地产业，提高区域产业竞争力的主要思路和工作措施；有的从企业层面，站在企业的角度，研究提出做强做大主业，增强企业核心竞争力的主要设想 and 对策措施。这是运用工业产业竞争力研究成果指导实际工作的具体行动，是转化应用研究成果的又一成果，全省各级政府、各有关部门和广大企业，可以从该书得到启示，进一步把工业产业竞争力研究成果转化应用工作抓落实，为提高全省工业商贸产业竞争力、建设经济强省、率先基本实现社会主义现代化作出更大贡献。

2004 年 10 月 21 日

目 录

序 广东省人民政府副省长 游宁丰 (1)

第一篇 综合篇

第一章 充分运用工业产业竞争力研究成果 加快提高
我省工业商贸产业竞争力
..... 广东省经济贸易委员会主任 陈 冰 (3)

第二章 加快工业产业竞争力研究成果转化应用的工作
思路
..... 广东省经济贸易委员会副主任 罗坚生 (24)

第三章 理清思路 突出重点 大力推进广东现代流通
业的发展
..... 广东省经济贸易委员会巡视员、
广东省经济协作办公室主任 巫开立 (41)

第四章 科学调控 提高水平 切实为工业商贸经济运
行提供有效保障
..... 广东省经济贸易委员会副主任 杨建初 (64)

- 第五章 增创制度优势 优化产业发展环境
…… 广东省经济贸易委员会副主任 温国辉 (75)
- 第六章 把握机遇 提升素质 加快我省民营经济发展
步伐…… 广东省经济贸易委员会副主任、
广东省中小企业局局长 刘焕泉 (87)
- 第七章 大力整顿和规范市场经济秩序 营造良好的
经济社会环境
…… 广东省经济贸易委员会副主任、
广东省整顿和规范市场经济秩序
领导小组办公室 刘敏捷 (101)
- 第八章 全面加强机关党的建设 为经贸工作改革发展
提供坚强保证
…… 广东省经济贸易委员会党组成员、
纪检组长、直属机关党委副书记 毕志坚 (112)

第二篇 地区篇

- 第一章 广州市提升工业产业竞争力的思路及对策
…… 广州市经济委员会主任 平欣光 (125)
- 第二章 发挥千年商都优势 做强做大广州商贸业
… 广州市商业局党委书记、局长 李治臻 (138)
- 第三章 进一步优化产业结构 大力提高深圳工业竞
争力 …………… 深圳市贸易工业局 (148)
- 第四章 轻重并举 发展特色优势产业 全面提高珠
海工业产业竞争力 … 珠海市经济贸易局 (164)

第五章	培育支柱产业 推进工业强市建设	
		汕头市经济贸易局 (175)
第六章	提升潮阳区纺织服装产业竞争优势的思路与措施	
		汕头市潮阳区经济贸易局 (189)
第七章	深化结构调整 推进技术进步 提升龙湖工业竞争力	
		汕头市龙湖区经济贸易局 (197)
第八章	把握机遇 提高潮南民营企业竞争力	
		汕头市潮南区经济贸易局 (205)
第九章	实施“工业梅州”发展战略 加速梅州工业化进程	
		梅州市经济贸易局 (214)
第十章	走有东莞特色的装备制造业发展之路	
		东莞市经济贸易局局长 陈桂明 (224)
第十一章	推进虎门镇服装产业发展的思考	
		东莞市虎门镇经贸办 (232)
第十二章	大力培育产业集群 加快建设工业强市	
		中山市经济贸易局局长 李武彪 (241)
第十三章	坚定不移地走新型工业化道路 实现工业强市目标	
		中山市经济贸易局 (253)
第十四章	加强产业规划 全面提升江门产业竞争力	
		江门市经济贸易局 (265)
第十五章	加快工业产业集聚发展 提升产业竞争力	
		佛山市经济贸易局 (278)
第十六章	提升西樵纺织产业竞争力的思路	
		佛山市南海区经济贸易局、 佛山市南海区生产力促进中心 (294)

- 第十七章 提升大沥有色金属产业竞争力的思路
…… 佛山市南海区经济贸易局、
佛山市南海区生产力促进中心 (304)
- 第十八章 全面提升工业产业竞争力 推动三水经济
实现跨越式发展
…… 佛山市三水区经济贸易局 (312)
- 第十九章 发挥区域特色经济优势 做大做强阳江支
柱产业
…… 阳江市经济贸易局局长 陈家礼 (323)
- 第二十章 把茂名打造成为华南重要的重化工业基地
…… 茂名市经济贸易局局长 梁罗跃 (333)
- 第二十一章 清新县提高产业竞争力的主要思路和措施
…… 清新县经济贸易局 (343)
- 第二十二章 英德市水泥工业基地的发展基础、目标
与对策 …… 英德市经济贸易局 (350)
- 第二十三章 加快揭阳市民营经济发展的思路与对策
…… 揭阳市经济贸易局 (365)

第三篇 专题篇

- 第一章 技术改造对提升广东产业竞争力作用的探讨
…… 广东省经贸委产业技术处 (377)
- 第二章 加大企业人才工作力度 提高企业核心竞争力
…… 广东省经贸委人事培训处 (393)

第三章	加快小电源技术改造步伐 推动经济社会的可持续发展	
	… 广东省经贸委电力与资源综合利用处	(407)
第四章	深化广东省民爆器材流通领域改革的思考	
	…………… 广东省国防科工办军工处	(416)
第五章	电子商务与企业市场竞争力研究	
	…………… 广东省经贸委信息中心	(424)
第六章	广东产业集群的形成及其发展	
	…………… 暨南大学 陈雪梅	(432)
第七章	论企业集群升级战略	
	…………… 中山大学管理学院 符正平	(452)

第四篇 行业篇

第一章	加快电网建设,促进广东经济持续、协调发展	
	…………… 广东省广电集团有限公司	(469)
第二章	提高机电一体化设备核心竞争力的对策与措施	
	…………… 广东轻工机械二厂有限公司	(478)
第三章	打造广州世界服装时尚之都	
	…………… 广东省服装服饰行业协会	(486)
第四章	调整结构 提高广东省包装产业竞争力	
	…………… 广东省包装技术协会	(494)
第五章	广东铝型材持续领先的策略分析	
	…………… 广东省有色金属工业协会	(506)

- 第六章 提高模具工业水平 提升广东制造业竞争力
..... 广东省模具工业协会 (514)
- 第七章 广东黄金珠宝首饰行业竞争力分析
..... 《广东黄金珠宝首饰
行业竞争力分析》课题组 (530)

第一篇

综合篇

第一章 充分运用工业产业竞争力研究成果 加快提高 我省工业商贸产业竞争力

广东省经济贸易委员会主任 陈冰

根据省委、省政府的部署，我省开展了工业产业竞争力研究工作，取得了丰硕成果。充分运用研究成果，加快转化应用，提高工业商贸产业竞争力，是全省经贸部门的重要任务。

一、充分认识开展工业产业竞争力研究的 重要意义和研究成果的重要作用

为全面、准确地把握我省工业产业的实际情况，从产业发展和宏观经济角度对我省工业产业竞争力进行全面、系统的研究，以更好指导我省工业的发展。2003年初，按照张德江书记的指示和黄华华省长的要求，游宁丰副省长亲自指挥，由省经贸委牵头，会同省直有关部门，组织邀请了中

轻工联合会、中国纺织工业协会、中国机械工业联合会、中国电子信息产业发展研究院、石油和化学工业规划院、中国建筑材料工业规划院、国家发改委医药工业信息中心站、中元国际投资咨询中心等国家权威机构，分别承担我省电子信息、电器机械（分为家电、机械）、石油化工、纺织服装、食品饮料、建筑材料、造纸、医药、汽车等九大产业的 10 个竞争力研究课题，同时，还由暨南大学工业经济研究所承担了我国工业产业竞争力研究总报告的工作。研究工作从 2003 年 1 月开始，尽管受非典影响使工作计划有所推迟，但在各课题组和我省有关部门的共同努力下，到 11 月底工作全部完成。各课题组对九大产业 10 个课题共 61 个主要行业，从现状和在国内外所处的地位、优势、劣势、问题进行研究分析和评价的基础上，找出了提升竞争力的关键点和瓶颈，提出了有针对性、可操作的对策建议。编写了研究报告，每个专题的研究报告都包括了综合报告和分行业报告。研究报告在起草过程中，分别征求了国家有关部门和行业有关专家的意见，先后召开了 21 次交换意见会和论证会，邀请政府部门、高等院校、研究机构、行业协会、重点企业等方面的领导和科技、经济专家，对各个研究报告进行充分论证和修改补充。

工业产业竞争力研究工作自始至终得到了省领导的高度重视和指导，张德江书记、黄华华省长不但联名发出邀请信，还多次对研究工作作出重要指示，并会见了课题组成员。游宁丰副省长直接指挥，指导工作的开展，协调各方面的关系，及时解决工作中的问题。省直有关部门、各市、重点企业和行业协会对研究工作给予了大力支持和配合。这次

研究工作取得了丰硕成果，共有总报告、九大产业的 10 个综合报告和 61 个分行业报告、总报告和 10 个综合报告的摘要本，合计 350 万字左右。省委常委会和省政府常务会议专门听取汇报，对这项工作予以高度评价，认为成果宝贵，意义重大，要充分运用。

一是成果宝贵。这次调研是对我省的支柱产业进行“照镜子，比个子，提高素质拿牌子”的一项重要举措。“照镜子”，就是看看我省的工业产业竞争力现状如何；“比个子”，就是跟国际国内同行比一比实力强弱、规模大小；“提高素质拿牌子”，就是在明确我省工业产业竞争力的长短优劣的基础上，今后好狠下功夫提高素质，扬长避短，做强做大，多创名牌。这次调研，通过定量分析和定性分析，摸清了我省工业产业的现状，分析论证了我省支柱产业在国内外所处的发展阶段、地位、优势、劣势和存在问题，明确了我省工业产业进一步发展所面临的机遇和挑战，找到了提升产业竞争力的关键点和瓶颈。这是对我省工业九大产业竞争力的一次全面“体检”，是跟国际国内同行的一次全面比较，使我们做到心中有数，明确了今后的发展方向，成果非常宝贵。

二是意义重大。把我省工业产业竞争力放在国际竞争力比较中进行分析论证，是一项加快我省工业产业结构调整，提高工业产业竞争力，实现加快发展、率先发展、协调发展的重要举措，是产业结构优化升级的客观要求，也是我省党政部门坚持有所为、有所不为，树立全面、协调、可持续发展的科学发展观的具体体现。这对于引导我省工业产业从过去相当长的时间内处于自然盲目的发展状态走上有序、合理的发展之路，促进我省工业产业竞争力提高，推动工业产业结构