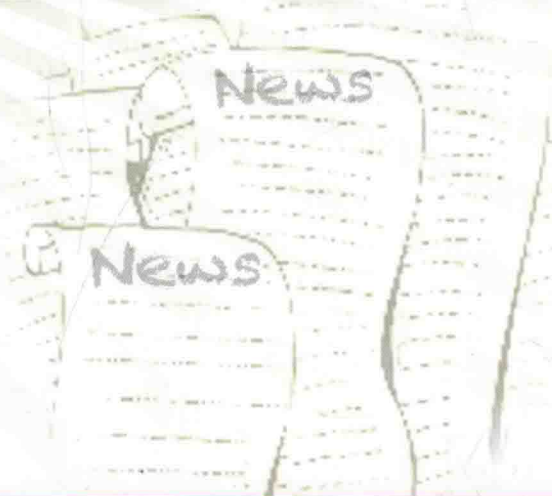


考研专业课

新闻学

过关必练500题



全国硕士研究生入学考试命题研究组 编

权威专家倾力打造
直击考试命脉 破解命题规律
考研之路伴你扬帆远航

中国石化出版社

[HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM](http://www.sinopec-press.com)

教·育·出·版·中·心

考研专业课

新闻学

过关必练500题

全国硕士研究生入学考试命题研究组 编

权威专家倾力打造
直击考试命脉 破解命题规律
考研之路伴你扬帆远航

中国石化出版社

[HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM](http://www.sinopec-press.com)

教·育·出·版·中·心

图书在版编目 (CIP) 数据

考研专业课新闻学过关必练 500 题/全国硕士研究生
入学考试命题研究组编. —北京: 中国石化出版社,
2014. 6

ISBN 978-7-5114-2833-2

I. ①考… II. ①全… III. ①新闻学-研究生-入学
考试-习题集 IV. ①G210-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 119796 号

未经本社书面授权, 本书任何部分不得被复制、抄袭, 或者以任何形式或
任何方式传播。版权所有, 侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址: 北京市东城区安定门外大街 58 号

邮编: 100011 电话: (010)84271850

读者服务部电话: (010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail: press@sinopec.com

北京科信印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092 毫米 16 开本 14.75 印张 373 千字

2014 年 6 月第 1 版 2014 年 6 月第 1 次印刷

定价: 30.00 元

前言

在大众传播媒介日益发达的今天,通过报纸、广播、电视、网络等各种媒介来获取信息已经成为人们日常生活中不可或缺的一部分。近些年,我国的传播事业发展迅速,各种媒介如雨后春笋,蓬勃而生,关于新闻传播的研究也取得了长足的进步,这使得越来越多的年轻人愿意投身到新闻事业中。新闻学是一门涵盖搜集、撰写及报道新闻的学科。广义上说,它包含了编辑和演示新闻专题的过程。

近几年,新闻学考研学生增长迅速,很多学生希望通过读取新闻传播学硕士的学位来提高自己的综合能力和业务素养,以便自己在将来的新闻实务工作中崭露头角、绽放光彩!有些同学整理了厚厚的几本笔记死记硬背,殊不知新闻实务是十分灵活的考试,不仅要求学生擅长记忆、理解,还要求学子们能够融会贯通,运用课本上知识对社会现象、广告案例和新闻热点进行条分缕析、逻辑清楚的剖析,这便要求学生有深厚的功底和广博的知识。

决定考研,不仅要坚持不懈、持之以恒的决心,更需要一本好的辅导书作为帮手。一本知识点全面、编辑严谨、条理清晰的考研辅导书将会是莘莘学子的得力帮手。编者根据多年对新闻考研关注的经验,总结了国内几十所知名高校的历年考研真题,及其重难点概念,最终整理成这本《考研专业课新闻学过关必练 500 题》,这本书紧跟新闻传播考研的动向,又不脱离基础权威教材的核心知识,是考研学子的理想选择!

在考研竞争形势日益严峻的今天,高效、省时的复习将为你考研成功赢取更多的机会。目前市面上,关于新闻传播的考研书籍纷繁复杂,这是一本为新闻传播考研的莘莘学子精心选编的辅导书,科学地选材、合理的勾划,使得这本书逻辑清晰,知识网络的搭建便于识记。本书主要分为五大部分,包括新闻学理论、传播学理论、中国新闻传播史、外国新闻传播史、新闻实务,本书内容详实,知识点精要而全面。归类总结习题,使你更加清晰的了解知识轮廓和脉络。

为了帮助考生高效地利用本书进行复习备战,下面将向读者简要介绍每个板块:

第一部分:新闻理论(一共十章,分别是:绪论,新闻,新闻与舆论、信息、宣传,新闻传播的过程和要求,新闻事业,新闻价值和新闻选择,新闻媒介,新闻自由,大众传媒与社会,新闻工作者的专业理念、素养和职业道德)

第二部分:传播理论(一共九章,分别是:传播学研究对象和基本问题,人类传播,传播主要类型,传播媒介,大众传播的控制研究,大众传播的受众,传播效果,国际传播与全球传播,传播学研究史及学派)

第三部分:中国新闻传播史(一共四章,分别是:古代部分,辛亥革命前的近代部分,辛亥革命后的近代部分,现代部分)

第四部分:外国新闻传播史(一共五章,分别是:总论,欧洲主要国家新闻传播事业,

美国和加拿大新闻传播事业,亚洲和非洲主要国家新闻传播事业,大洋洲、拉丁美洲的新闻传播事业与世界新闻传播新秩序的建立)

第五部分:新闻实务(一共四章,分别是:新闻采访,新闻写作,新闻编辑,新闻评论)

同时根据不同章节的内容,归类总结了相应习题以及历年真题,编写了“过关必练500题”一书。建议考生在复习过程中将“必备速记手册”与“过关必练”结合使用,加强对知识点的灵活运用,并对所学知识的薄弱环节进行强化巩固。

由于编者水平有限,本书难免有疏漏之处,欢迎读者批评指点。预祝各位学生考研成功!

编者

目 录

第一部分 新闻理论

第一章 绪论	(1)	第二节 强化习题	(49)
第一节 真题及解析	(1)	第七章 新闻媒介	(54)
第二节 强化习题	(6)	第一节 真题及解析	(54)
第二章 新闻	(10)	第二节 强化习题	(59)
第一节 真题及解析	(10)	第八章 新闻自由	(62)
第二节 强化习题	(14)	第一节 真题及解析	(62)
第三章 新闻与信息、宣传、舆论 ..	(18)	第二节 强化习题	(68)
第一节 真题及解析	(18)	第九章 大众传媒与社会(大众传媒 与社会系统、政治、经济、文 化、国际关系)	(70)
第二节 强化习题	(21)	第一节 真题及解析	(70)
第四章 新闻传播的过程和要求 ..	(27)	第二节 强化习题	(76)
第一节 真题及解析	(27)	第十章 新闻工作者的专业理念、素 养和职业道德	(80)
第二节 强化习题	(35)	第一节 真题及解析	(80)
第五章 新闻事业	(39)	第二节 强化习题	(84)
第一节 真题及解析	(39)		
第二节 强化习题	(42)		
第六章 新闻选择和新闻价值	(46)		
第一节 真题及解析	(46)		

第二部分 传播理论

第一章 传播学的研究对象和基本 问题	(90)	第四章 传播媒介	(109)
第一节 真题及解析	(90)	第一节 真题及解析	(109)
第二节 强化习题	(94)	第二节 强化习题	(112)
第二章 人类传播(历史发展、过程 模式)	(96)	第五章 大众传播的控制研究(传播 制度与媒介规范理论) ..	(114)
第一节 真题及解析	(96)	第一节 真题及解析	(114)
第二节 强化习题	(100)	第二节 强化习题	(119)
第三章 传播主要类型(人内传播、 人际传播、群体传播与组织 传播)	(103)	第六章 大众传播的受众	(122)
第一节 真题及解析	(103)	第一节 真题及解析	(122)
第二节 强化习题	(108)	第二节 强化习题	(127)
		第七章 传播效果	(129)
		第一节 强化习题	(129)

第八章 国际传播与全球传播 … (131)	第九章 传播学研究史及学派 … (137)
第一节 真题及解析 …………… (131)	第一节 真题及解析 …………… (137)
第二节 强化习题 …………… (134)	第二节 强化习题 …………… (142)

第三部分 中国新闻传播史

第一章 古代部分 …………… (144)	第三章 近代部分(辛亥革命后)
第一节 真题及解析 …………… (144)	…………… (161)
第二节 强化习题 …………… (147)	第一节 真题及解析 …………… (161)
第二章 近代部分(辛亥革命前)	第二节 强化习题 …………… (165)
…………… (149)	第四章 现代部分 …………… (168)
第一节 真题及解析 …………… (149)	第一节 真题及解析 …………… (168)
第二节 强化习题 …………… (159)	第二节 强化习题 …………… (173)

第四部分 外国新闻传播史

第一章 总论 …………… (176)	第二节 强化习题 …………… (194)
第一节 真题及解析 …………… (176)	第四章 亚洲和非洲主要国家新闻
第二节 强化习题 …………… (181)	传播事业 …………… (196)
第二章 欧洲主要国家新闻传播事	第一节 真题及解析 …………… (196)
业(英、法、德、意、俄) … (183)	第二节 强化习题 …………… (198)
第一节 真题及解析 …………… (183)	第五章 大洋洲、拉丁美洲的新闻
第二节 强化习题 …………… (187)	传播事业与世界新闻传播
第三章 美国和加拿大的新闻传播	新秩序的建立 …………… (200)
事业 …………… (190)	第一节 真题及解析 …………… (200)
第一节 真题及解析 …………… (190)	第二节 强化习题 …………… (202)

第五部分 新闻实务

第一章 新闻采访 …………… (204)	第三章 新闻编辑 …………… (214)
第一节 真题及解析 …………… (204)	第一节 真题及解析 …………… (214)
第二节 强化习题 …………… (206)	第二节 强化习题 …………… (219)
第二章 新闻写作 …………… (208)	第四章 新闻评论 …………… (221)
第一节 真题及解析 …………… (208)	第一节 真题及解析 …………… (221)
第二节 强化习题 …………… (211)	第二节 强化习题 …………… (229)

第一部分

新闻理论

第一章 绪 论

第一节 真题及解析

一、概念题

1. 自由主义报刊理论

答：自由主义报刊理论起源于欧洲，盛行于美国。其主要内涵是探讨新闻自由和政府、社会、个人的关系。其主要观点是：

(1) 报刊不受政府的干涉。政府不得采取任何措施干涉、收买或控制报刊，唯一职责是保护新闻自由。

(2) 报刊拥有对政府的监督权。报刊是行政、立法、司法以外的国家第四势力。

(3) “自由意见市场”和“自我修正”理论。让人民群众和各党派都利用报纸充分自由地表达各自的意见，前提是给予人民各项事务的充分信息。

(4) 对事实的信念。报道的最终目的是客观地反映现实，让人们对外部世界形成独立的见解。该理论把客观地向公众提供事实作为新闻报道的最高标准和新闻人的职业道德标准。客观性报道是自由主义报刊理论在新闻实践中的具体体现。

2. 《实际应用新闻学》

答：《实际应用新闻学》是民国时期我国著名记者邵飘萍的新闻理论著作之一，也是我国最早的新闻采访学专著之一。1918年10月14日，北大新闻学研究会正式成立，这是中国第一个系统讲授、集体研究新闻学的团体，被称为中国“报业教育之发端”，开创了中国新闻学研究和新闻教育的新纪元。邵飘萍先生时为北京新闻界著名记者，把他主办的《京报》作为会员实习的基地，积极参与并指导研究会的各项活动。《实际应用新闻学》就是将其讲课时的讲义整理改写而成的。他撰写的《实际应用新闻学》和《新闻学总论》是我国最早的一批新闻理论著作，为我国新闻教育事业做出了开拓性贡献。

3. 新闻的“性质说”(清华大学, 2004 年研)

答: 戈公振在对美国人关于新闻定义的“性质说”(Quality Theory)考查的基础上, 提出事实之被选择为新闻与事实的性质密不可分的观点。新闻并非是事实就值得报道, 这种新闻事实需要具有一般性和时宜性。陆定一认为, 资产阶级新闻的“性质说”把新闻事实与事实的性质混为一谈, 与唯物主义新闻观是对立的。我们认为, 所谓“性质说”所强调的是对新闻事实的规范或规定, 即这种事实必须具有共同兴趣、及时、读者欲知、与人类的幸福相关等性质。它所强调的是新闻事实的特点, 其不言而喻的前提是承认新闻报道的是事实。

二、简答题

1. 公共新闻学 (Participatory Journalism) (中国人民大学, 2010 年研)

答: 兴起于 20 世纪 80 年代的美国。要求新闻报道必须在报道事件的同时传递知识、探索解决问题的策略, 同时努力让所有受一个社会公共议题影响的人都能在报道中表达自己的声音; 并且鼓励记者和公民之间建立一种有来有往的对话, 也尽力让所有受同一个问题影响的人都能在报道中表达自己的声音。

2. 简述“社会责任论”对报刊的基本要求。(南开大学, 2009 年研)

答: “社会责任论”要求报刊对全社会负责, 对报刊提出了五项具体要求, 即社会责任论对报刊的基本要求。

(1) 就当日事件作在赋予其意义的情景中的真实、全面和智慧的报道

这个要求包含着三项内容:

①新闻必须真实、全面; ②新闻报道必须理智, 减少那种耸人听闻的煽情新闻、那些海淫海盗的细节描写; ③新闻要做出合乎真实的解释, 即把每一项重大事件放在特定的社会背景、各种事物的联系中去分析其产生的原因、社会影响、后果。

(2) 交换评论和批评的论坛

要求报刊担负起社会成员之间交流思想观点的责任, “社会中的所有重要思想观点都应该出现于大众传播机构之中”, 尤其是与报刊相反的观点, 报刊可以不赞成他们的观点, 但应该给他们公开表达的机会。

(3) 供社会各群体互相传递意见与态度的工具

社会责任论者认为, 在现代社会, 公众越来越依赖报刊所提供的情况, 作出好或坏的判断。这就要求报刊对社会各集团、各种族、各阶层、各区域作出合乎实际的正确描述, 彼此了解、理解, 避免因误解而引起各集团的冲突, 以此确保社会的稳定。

(4) 呈现与阐明社会目标与价值观的方法

这是社会责任论者对大众媒介提出的全新要求, 即大众传播媒介必须承担起教育和宣传的职责。自由主义报刊理论仅仅强调“意见的自由市场”, 让各种意见都平等地表达出来, 从理性出发, 人们自然而然地会拥护真理, 抛弃谬误。但事实上, 受众或者时常跟着潮流走, 醉心于时髦的思潮; 或者会固执己见, 拒绝服从真理。同时, 伴随着各种思潮包括马克思主义的传播, 社会责任论者意识到西方社会赖以生存的价

价值观受到动摇。为此，他们不得不大声疾呼：“我们必须承认，大众传播机构是一种教育工具，而且也许是最有力的，它们必须在陈述和阐明本共同体应该为之奋斗的理想中，承担教育者的责任。”

(5) 将新闻界提供的信息流、思想流和感情流送达每一个社会成员的途径

这是对新闻完整性的要求，凡是涉及有关国计民生的重要新闻都要及时报道，不要漏报，更不能为了某些团体的利益或政府的压力而瞒报，保证每个公民平等地分享信息。

在新的历史条件下，报刊不能真正实行自律，公众对报刊的不负责任又无能为力，社会责任论者只能求助于政府来管束和制约新闻媒介。社会责任论者向政府发出了呼吁，向政府提出五个方面的要求，主要有：①应该承认宪法对新闻自由的保障包括对广播和电影的保障；②要求制定反垄断法来制止新闻媒介的过度集中，保持大众传播业的竞争，同时鼓励传播行业的新投资者，以此试图维持思想和意见的自由市场；③要求政府采取措施，保证公众及时、全面了解政府的政策以及政策制定的目的；④必要时，政府可以创办自己的媒介以保证上情下达、政令畅通；⑤修改当时的诽谤法和煽动法，切实保障言论自由。

3. 简论新闻理论对当代新闻工作的意义。(湘潭大学，2009年研)

答：新闻理论来源于实践，是对实际经验的总结和概括，即对实际经验中所含的具有普遍性的新闻工作客观规律的认识，对实践具有一定的指导作用，具体表现在以下方面：

(1) 指导新闻工作者自觉地从从事创造性的工作

新闻理论从社会的新闻活动（包括专业新闻工作）的全局出发，系统地告诉大家为什么必须这样做，为什么不能那样做。只有既懂得应该怎么做，又明白为什么必须这样做，才可能根据实际情况，探索新的工作方法，创造新的工作经验，才能把新闻实践不断地向前推进。这就是创造性的工作。

(2) 指导新闻事业不断地进行正确的改革

新闻事业反映现实世界。现实世界的不断变动决定了新闻事业需要不断地进行改革。新闻改革只有遵循新闻事业的客观规律才能取得成功。

(3) 指导我们以科学的态度对待国外新闻工作的理论和实践经验

对于国外新闻工作的经验和新闻学观点，正确的态度应该是有分析、有鉴别，取其精华，弃其糟粕，即鲁迅所说的“拿来主义”。

(4) 指导我们正确地吸收其他学科的成果

新闻学在形成过程中，曾经吸收了哲学、政治学、历史、文学等许多学科中的成果。在新闻学的今后发展中，还将继续吸收其他学科的成果。过分强调新闻工作的特殊性，拒绝吸收其他学科的成果，这是狭隘的。同时，没有对新闻工作客观规律的深刻理解，也就难以吸收其他学科的成果。

目前我国的新闻媒体正在快速发展，从新闻体制到新闻业务都在进行深刻的变革。快速发展的实践，不断变化的媒体，都迫切需要理论的总结，也迫切需要理论的指导。

三、论述题

1. 为什么说我国新闻学莫基于 20 世纪 20 年代? (南开大学, 2004 年研)

答: 中国的新闻学莫基于 20 世纪 20 年代, 主要是因为徐宝璜的《新闻学》、邵飘萍的《实际应用新闻学》、戈公振的《中国报学史》三本著作构筑了中国新闻学的基础框架。

(1) 徐宝璜的《新闻学》。

徐宝璜的《新闻学》(初名《新闻学大纲》)是中国学者撰写的第一本新闻学专著, 1919 年 12 月由北大出版部以新闻学研究会的名义出版。学界泰斗蔡元培为该书作序, 称赞它“在我国新闻界实为‘破天荒’之作”。正如徐宝璜在该书的《自序》中所说, 该书“取材于西籍者不少”, 但“对于新闻学的重要问题, 则皆有系统的说明; 而讨论新闻纸的性质与其职务, 及新闻之定义与其价值, 自信所言, 颇为西方学者所未言及者”。

随着新闻学研究的发展, 中国的新闻学教育也应运而生。我国第一个新闻学教育团体是北大新闻学研究会。北大新闻学研究会的创建, 不仅是中国新闻学研究发展到一个更高阶段的标志, 也是中国新闻教育事业起步的标志。该研究会向校内外公开招收会员, 举办了两期研究班, 培养会员百余人, 为新闻界输送了许多优秀人才。徐宝璜曾为研究班讲授新闻学概论, 并指导编辑新闻的练习。徐宝璜的名著《新闻学》, 就是将其在新闻学研究班上使用的讲义整理改写而成。

(2) 邵飘萍的《实际应用新闻学》。

邵飘萍在北大新闻学研究会的研究班上主讲新闻采访, 并指导会员的实习活动。邵飘萍的名著《实际应用新闻学》是将其讲课时的讲义整理改写而成。该书是中国第一部论述新闻采访的学术专著, 对中国新闻学的基础框架的构建具有重要意义。

(3) 戈公振的《中国报学史》。

戈公振是一位有革新思想的新闻工作者, 又是一位大学教授和卓有成就的新闻学专家。在戈公振的著作中, 《中国报学史》的影响最为深远。这部书写于 1925 年至 1926 年, 1927 年 11 月由商务印书馆出版, 曾多次再版。

《中国报学史》全书共 6 章, 第 1 章绪论, 阐述报学史的定名、报纸的定义以及该书的编辑方法。戈公振指出: “所谓报学史者, 乃用历史的眼光, 研究关于报纸自身发达之经过, 及其对于社会文化的影响之学问也。”这个定义, 明确认定了历史新闻学的研究对象、研究范围, 在学术上具有重要意义。第 2 章至第 6 章, 分别就官报独占时期、外报创始时期、民报勃兴时期、民国成立以后、报界现状等阶段, 全面、系统地评介报纸发展的历史, 有明确的历史分期和报刊分类, 为中国报刊史提供了一个较为完整的理论框架。该书史料翔实, 多为第一手材料, 为中国报刊史研究提供了丰富的史料。该书从主要观点与论断到文字表述的字里行间, 处处洋溢着作者的爱国、民主、进步思想和敬业乐业精神, 为新闻学研究树立了治学与道德风范。因此, 该书被称为“中国新闻史研究开山之作”。但限于历史条件, 这本书有些史料存在差错, 后人为它作了补正。

此外,在这一时期,中国新闻界与国际新闻界交往开始增多,有力推动了中国新闻学的发展。

2. 什么是公民新闻?怎样理解公民新闻对于自由主义论和社会责任论的修正和延续?(复旦大学,2010年研)

答:(1)“公民新闻”(Citizen Journalism)产生于20世纪90年代的美国,谢尔顿·冈纳拉特尼从不同的来源为公民新闻提出了若干定义,他认为公民新闻是纸质媒体和广播媒体记者的一种努力,他们在报道中将更积极地聆听公众对问题的表达以及解决方法,通过自觉地给公民更多的声音来创造出更积极的更多的公众参与,以此来丰富报纸和广播的报道。“公民新闻是对社会责任理论呼吁满足组成‘大共同体’的各种不同团体的需要的直接反应,延续着美国媒介对社会责任理论的承诺。”

(2)根据社会责任论的原则,媒介内容的控制权掌握在媒介从业人员手中,大众期望他们服务于公众的利益,站在公众的角度看问题。从公民新闻的定义来看,公民新闻不仅要承担传统的媒介社会责任,并且对媒介以及新闻工作的职业道德素质和责任提出了更好的要求,促进了社会责任论的发展和实现。

①以人为本,提高媒介监测能力。

社会责任论中的责任更多的是指大众媒介自发地负责,包括对自身所传播内容的准确性和传播行为的正确性负责,它规定了媒介“应该做什么”。这种“责任”首先体现在媒介的社会守望功能上,即媒介对社会环境的检测能力。

公民新闻是一种公众参与的新闻,是以“人”为本的新闻报道形式,追求以人为本的理念,始终把公众的利益特别是社会弱势群体的利益放在首位。而在这个过程中,新闻工作者应该致力于提高公众对新闻信息的接收和处理能力,关注公众之间观点的交流和对话的质量,帮助公众积极地自我寻求解决社会问题的方法和途径,建构真正意义上的“公共空间”,提高公众对社会公共事务的批判意识和解决能力。

②民主参与,培养受众责任意识。

自由主义传播理论所揭示的自由是“不受任何限制的自由”,是传者的绝对自由,因此是一种消极的自由,必然导致后来对“自由”的扭曲。社会责任论揭示的自由则是一种积极的自由,它希望政府能主动地促进自由,必要时政府应与大众、媒体协同一致,共同发挥传播的功能,它把自由不仅局限在传者的范围,更提出重视受众的自由,在这一方面公民新闻给予了精确的诠释。

公民新闻的“公共性”不仅是体现在对公众周围生活状况的关注和报道,它更强调媒体与公众之间的“互动”和“对话”意识,在相互协同之中激起观众的共鸣,从而取得有效、积极的传播效果,是媒体和公众对“自由和责任”的共同推动。媒体不仅要及时、准确地报道新闻事实,还要向受众解释事件的来龙去脉,前因后果,并起到舆论引导的作用。媒介在这一过程中的作用主要体现在引导公众去解决公共问题及培养公众思考公共问题的能力,在相互交流中树立公众的自我意识,引起公众对周围公共事件的关注,并挖掘出事件的真实原因,培养公众个体的责任感。这种责任感的引导和培养,使社会责任论所倡导的自由和义务不只是局限在传者和利益集团的手中,而是下放到以普通大众为主的草根阶层层面,这就遏制了“自由权利”的单方面

的倾斜,平衡地分布社会权利和义务,创造一个和谐的话语交流环境。

③差异化和多元化强化媒介责任。

公民新闻的目的在于藉由邀请公民大众从事新闻报道的协同生产,共同针对公共议题或社区问题进行研议协商。以此重建受众与社会、受众与媒体、媒体与社会的互动联系,从而唤醒居民对于自身公民身份的觉醒及居民对公共事务的关怀,促其成为公共生活的主体,对生活中的共同问题进行思辨审议以谋求解决之道。其最常用、最理想的两种操作模式是社区会谈和公听会。

这两种公民新闻操作模式的共同点在于,对社区通过访谈、民调或公听会的方式来鼓励社区公众参与议题,处理社会事务。通过这种方式,生活在同一社区的公众可以共同学习解决社区问题,凝聚社区意识。这种各个社区独立的谈论和解决社区问题的形式,使不同社区的人只在自己社区的内部相互交谈,造成“并不是所有人都在阅读和注意认真负责地制造出来的关于‘大共同体’的内容”,呈现出极佳的差异化和多元化。

只要媒介试图对社会产生影响,责任的问题就不可避免。而公民新闻时代的到来对社会责任论起到了巨大的推动作用,它使媒介的报道内容深入到普通大众的层面,感受到大众的疾苦,增强自身的责任意识;同时作为受者的大众也开始参与新闻的制作和传播,取得了一定程度上的话语权和传播权,是对自由主义所提倡的传者的绝对自由的补充和修正。这种全民参与制作新闻的方式,不仅强化了新闻工作者的责任感,更培养了普通大众对国家事务和所处环境的思考和解决能力,在这样的氛围下,必然会创造出一个有责任的和谐的社会。

通过以上三点的论述,可以得到这样一个结论:公民新闻是对自由主义论和社会责任论的修正和延续。

第二节 强化习题

一、概念题

1. 集权主义理论

答:集权主义理论是对16、17世纪欧洲封建专制主义的新闻思想所做的概括,这一理论认为封建君主和特权阶级对报刊拥有绝对的统治权,报刊是封建统治阶级发号施令,维护专制统治的重要政治工具,严禁报刊批评政府,统治者拥有批准和限制报刊出版的特权,并有权监督和审查报刊内容。

2. 自由主义理论

答:自由主义理论是在资产阶级反对封建统治斗争中产生的,在资本主义自由竞争时期发展并达到顶点,反映资产阶级争取言论自由,建立资本主义生产关系和政治制度的要求,认为报刊是“观点自由的市场”,反映了资产阶级自由主义的观点,批评了集权主义专制制度和等级支配观点,对确立自由,平等和权利思想影响深远。

3. “社会责任”论

答：西方新闻学研究成果之一，是西方新闻学者对 20 世纪欧美资本主义垄断竞争时期的新闻思想所做的概括，主要观点是新闻自由伴随着义务和责任。绝对新闻自由不存在，主张政府对传播媒介的干预。适应了国家垄断资本主义的需要。

二、简答题

1. 为什么说新闻学是一门独立的社会学科？

答：说新闻学是一门独立的社会学科，大体有三个理由：

一是新闻学有专门的研究对象；

二是新闻学已形成自己多层次的学科体系；

三是新闻学研究和新闻教育已经成为一种职业。

2. 新闻学的研究任务是什么？

答：新闻学的研究任务是：揭示新闻现象的本质和新闻活动的规律。对于中国的新闻学来说，除了研究古今中外新闻活动的普遍规律，还应着力揭示当今有中国特色社会主义新闻事业的性质和规律，建立有中国特色的马克思主义新闻学。

3. 新闻理论对新闻实践有哪些宏观指导作用？

答：学好新闻理论，才能有效提高政治洞察力和历史洞察力，在风云变幻的国际形势和市场经济的国内环境中，保持清醒的政治头脑和正确的政治方向。

学好新闻理论，才能深刻理解新闻活动的基本规律，全面熟悉新闻工作的基本原则，自觉地按新闻规律办事，既能保持坚定正确的政治方向，又能从根本上增强业务能力。

学好新闻理论，才能正确指导新闻策划，在激烈的同行业竞争中获得令人满意的社会效益和经济效益。

学好新闻理论，才能为新闻改革提供科学的理论根据。

4. 评析新闻理论对我国新闻改革的指导作用。

答：新闻改革须有新闻理论提供的科学理论根据。近 20 余年来，我国的新闻改革取得了举世瞩目的成就，目前改革正在深化。新闻改革政治性和政策性很强，是政治体制改革的重要组成部分，是一个牵动全局的敏感问题。在改革中，要处理好发展、改革、稳定三者之间的关系。要从大局出发安排好改革的进度和力度，要严格按新闻规律和其他客观规律办事。无论是全国的、一省一市的，还是一报一台的新闻改革，其策划和实施过程，都离不开马克思主义新闻理论的指导。新闻改革的过程，也就是学习、实践和发展马克思主义新闻理论的过程。

5. 树立科学新闻观的含义和要求是什么？

答：树立新闻观是研究和学习新闻理论的整体性目标。当代最科学的新闻观，是马克思主义的新闻观。马克思主义新闻观是站在无产阶级的革命立场，运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法看待新闻现象。马克思主义科学新闻观在当代中国的新发展是社会主义新闻学，它代表了世界无产阶级新闻学的最高水平。

科学新闻观来源于新闻实践经验，又高于新闻实践经验。对广大新闻工作者来

说,树立科学的新闻观就需要学习,尤其要重视学习马克思主义的新闻理论体系。学习时要系统地学,从立场、观点和方法三者的统一上牢固树立马克思主义新闻观,这样才能正确观察和分析各种新闻现象,自觉按新闻规律和其他客观规律从事新闻实践活动,才能分辨是非,抵御反马克思主义新闻思潮的不良影响。

三、论述题

1. 评价世界无产阶级新闻学发展的三个阶段。

答:200多年来,世界无产阶级新闻学的发展经历了三个阶段。

一是马克思、恩格斯时期的新闻思想。他们的新闻思想经历了“人民报刊思想——无产阶级报刊思想——党报思想”三个阶段。

二是列宁、斯大林时期的新闻思想。他们的新闻思想分为无产阶级夺取全国政权之前和夺取全国政权之后两个阶段。列宁第一个提出并系统阐发了无产阶级新闻事业的党性原则的理论,主张党报应当称为党的思想中心;党的报纸必须坚持用马克思主义思想教育工人群众,反对崇拜自发性;报刊不仅是集体的宣传员和鼓动员,而且是集体的组织者;新闻事业是无产阶级总的事业的一部分,是党所开动的社会主义机器的齿轮和螺丝钉;在工作方针上,要坚持专业工作者和非专业工作者的合作。1917年俄国社会主义革命胜利之后,列宁指出无产阶级新闻事业应当从服务于说服和夺取俄国,转变为服务于管理俄国和建设俄国,成为对人民群众进行经济教育的工具,少谈政治,多谈经济,少唱高调,注重事实,揭露和批判党与政府及其工作人员的缺点错误乃至罪行,是苏维埃新闻传媒的任务之一。

三是中国共产党人创立的社会主义新闻思想,这是以毛泽东、邓小平、江泽民新闻思想为核心的新闻思想。他们的新闻思想体系继承了马克思、恩格斯、列宁、斯大林时期无产阶级新闻学的科学遗产,延续了中国共产党人从延安整风时期形成的有中国特色的无产阶级新闻学术传统,吸取了前苏联和东欧原社会主义国家新闻事业和学术研究的经验教训,借鉴了当代世界新闻学研究特别是传播学研究的丰硕成果,其主要部分来自对中国50余年社会主义新闻实践经验的理论概括。

2. 中国早期新闻学研究的代表人物是谁?试述他们的思想观点?

答:中国早期新闻学研究的代表人物有洪仁轩、王韬、梁启超、孙中山等人。

太平天国后期的领导人洪仁轩是第一个较为系统地论述新闻问题的中国政治家。他在《资政新篇》里提出了设立新闻馆、出版报纸和新闻论著等一系列主张,主张新闻必须真实,反对“伪造新闻”,强调发挥报纸沟通上下、监督政府、移风易俗的社会功能。

最早在近代报刊上公开发表办报主张的中国人是王韬和郑观应。为实现君主立宪和宪法自治的政治思想,王韬在《论日报渐行于中土》等专论中和郑观应在《盛世危言·日报》等论著中,阐明了他们的办报思想:要求政府放宽言禁,允许“日报宣言”,宣传变法自救;报纸的功能在于通民情、达民意、疏通上下;报纸要“通外情于内,达内情于外”,既向外国人及时介绍国际形势,又积极主张开展对外宣传;革新文风,提倡据实直书,浅近易懂。梁启超是资产阶级改良派新闻思想的集大成者,

也是中国资产阶级新闻思想的开拓者。从 1901 年到 1911 年，他发表了多篇新闻专论，阐述了许多深刻的新闻学术问题。提出了著名的报纸监督政府和国民向导两大天职说，认为报纸“非政府之隶属，而与这个政府立于平等之地位”；提出了比较全面的舆论观；提出了衡量报纸好坏的标准，倡导一系列宣传方法。以孙中山为代表的资产阶级革命派，认为报纸是国民与舆论的代表，不仅反映舆论，而且可以影响舆论和制造舆论；承认报纸的党派性，主张办好机关报，强调报纸宣传革命政党的纲领和主张；要为革命办报，把鼓吹民族民权民生作为报纸宣传的首要任务；高度评价报纸的战斗作用，把报纸视为政治斗争的锐利武器。

第二章 新闻

第一节 真题及解析

一、概念题

1. 达纳新闻定义

答：查里斯·达纳 1869 年至 1897 年主管美国《纽约太阳报》，他认为新闻是“社会上大多数人感兴趣，而且在此以前从未对它注意过的那些事情”。这是对“新闻”的一个典型的定义。达纳属下的采访主任约翰·B. 博加特还提出了一个经典性的新闻概念：“狗咬人，不是新闻；人咬狗，才是新闻。”

2. 硬新闻与软新闻（南开大学，2010 年研；华中农大，2010 年研）

（1）**硬新闻**（上海财大，2010 年研；西南大学，2010 年研；南京师大，2006 年研；复旦大学，2001~2002 年研）

答：硬新闻是关系到国计民生以及人们切身利益的新闻。包括党和国家重大方针、政策的制定和改变，市场行情，疾病流行，重大灾难事故等。这类新闻为人们的政治、经济、工作、日常生活的决策提供依据。硬新闻有极严格的时间要求，报道必须迅速，越快越好。同时还要求报道尽可能准确，信息尽可能量化。

（2）**软新闻**（中南财大，2010 年研；湘潭大学，2009 年研；黑龙江大学，2006 年研；东北师大，2005 年研）

答：软新闻是富有人情味、纯知识、纯趣味的新闻。它和人们的切身利益并无直接关系，向受众提供娱乐，使其开阔眼界，增长见识，或作为人们茶余饭后的谈资。软新闻的发生往往没有明确的时间界限，多数属延缓性新闻；软新闻的公开发表也没有时间的紧迫性。不过软新闻很讲究写作技巧，需要写出情趣。不同的新闻媒介对新闻有不同需要。一般来说，严肃的高级报纸（在中国以党报为代表）以刊登硬新闻为主；大众化通俗报纸（在中国以晚报、都市报为代表）有更多的软新闻。

3. 舆论的要素（社科院，2007 年研；人大，2004 年研）

答：舆论的要素是指舆论的主体、客体及舆论的形态。具体来说，舆论的要素包含以下内容：

（1）必须有一个现实的、有争议的问题，且这个问题与人们现实利益、社会关系、社会观念的相关程度足以引起人们的普遍关注；

（2）必须有相当多的个人对这个问题表明态度或发表意见，经过这些众多的个体意见