

Beijing Development of Tourism:  
from Our Observations  
and Suggestions

◆北京市教委人才强教深化计划——旅游管理专业课程PBL教学团队专项资金资助◆

# 北京的旅游发展：

## 我们的观察与分析

宁泽群 主编 梁磊 张蕾 副主编



旅游教育出版社

北京市教委人才强教深化计划——旅游管理专业课程 PBL 教学团队  
专项资金资助

# 北京的旅游发展：我们的 观察与分析

主 编 宁泽群

副主编 梁 磊 张 蕾

北京·旅游教育出版社

责任编辑:孙延旭

图书在版编目(CIP)数据

北京的旅游发展:我们的观察与分析/宁泽群主编

— 北京:旅游教育出版社,2013.6

ISBN 978-7-5637-2465-9

I. ①北… II. ①宁… III. ①地方旅游业—经济发展  
—北京市—文集 IV. ①F592.71-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 187583 号

北京旅游发展:我们的观察与分析

宁泽群 主编

|        |                                     |
|--------|-------------------------------------|
| 出版单位   | 旅游教育出版社                             |
| 地 址    | 北京市朝阳区定福庄南里 1 号                     |
| 邮 编    | 100024                              |
| 发行电话   | (010)65778403 65728372 65767462(传真) |
| 本社网址   | www.tepcb.com                       |
| E-mail | tepdfx@163.com                      |
| 印刷单位   | 北京中科印刷有限公司                          |
| 经销单位   | 新华书店                                |
| 开 本    | 787mm×1092mm 1/16                   |
| 印 张    | 25.5                                |
| 字 数    | 495 千字                              |
| 版 次    | 2013 年 6 月第 1 版                     |
| 印 次    | 2013 年 6 月第 1 次印刷                   |
| 定 价    | 50.00 元                             |

(图书如有装订差错请与发行部联系)

## 前 言

这是一本旅游管理本科学生的课程论文文集,但它在我心中的分量却重之又重,以至于我愿意将自己现有的重要研究项目放置于后,先来完成这部文集的编辑工作。

2005年9月,北京联合大学旅游学院旅游管理专业正式实施了旅游管理本科专业的模块化课程教学改革方案。这种改革打破了传统教学思维的模式,引入了西方国家的PBL教学方法,以旅游管理本科三年级的专业课程群为改造对象,构建了由7门核心专业课程组成的具有内在逻辑知识联系的课程体系。它们分别是:《旅游调查研究的方法与实践》、《旅游资源与开发》、《旅游经济、产业与政策》、《旅游业人力资源开发与管理》、《旅游市场营销》、《旅游企业财务分析》、《旅游企业战略管理》。这7门课程打破了传统的学期制教学安排,以每个月完成一门课程的知识链接方式前后衔接,7个月完成这一核心课程群的全部教学工作。而每门课程在一个月内只有四周的教学时间,每周的教学流程如下:周一进行教师讲授(包括理论框架、重点和难点,以及布置本周的学习任务),周二和周三安排学生以学习小组为单位进行自主学习(包括查询有关资料、外出调查、完成汇报学习任务的PPT),周四学生以小组为单位集体向全班同学和教师进行汇报(讲演、提问、点评、学生和教师共同用专有的问卷打分)。四周的学习任务完成以后,最后学生以课程论文的方式完成这门课程的结课。

这7门核心课程的教学内容和教学设计有很大的不同,但它们的一个显著的共同点,就是要求每门课程的教学内容要体现能够联系产业发展实际,让学生通过学习分析方法来分析现实问题,来锻炼学生实际分析和应用理论方法的能力。如《旅游调查研究方法与实践》要求学生自己设计调查方案,并来检验调查的结果,如设计调查问卷,到社会上去发放、回收、统计、检验、分析,来体验一个具体的调查研究过程;《旅游资源与开发》要求学生通过实地调研完成一份旅游资源的调查报告;《旅游经济、产业与政策》要求学生在学习旅游市场竞争结构的同时,去进行指定产业或区域的产业发展和市场竞争情况的调查;《旅游业人力资源开发与管理》要求学生到指定的酒店或其他旅游企业结合企业实际完成一份员工培训计划;《旅游市场营销》要求学生自己联系旅游企业,围绕该企业的情况从市场分析开始,一直到完成一份比较完整的营销策划方案,并要求企业对该方案进行分值评价;《旅游企业财务分析》由于企业财务数据相对保密,因此要求学生选定旅游上市公司,利用公开的财务数据,对该企业进行分析,来完成一份相对完整的财务分析报告;《旅游企业战略管理》则通过

选定 10 个世界著名的旅游或休闲娱乐企业的案例,让学生根据战略管理的基本理论和方法,来完成对案例企业的系统分析,最后通过对北京现实中一个企业的实际调查,完成一份该企业战略发展报告。这与传统教学要求学生注重记忆理论的知识点和理论体系有很大的不同。

这种学习方式有很大的灵活性,放松过程管理就可能达不到预期的教学效果。因此,我们设计了双向的监管措施:从教师一方,要求每门课程团队在授课之前写出详细教学安排的教学指导书,发放给每个学生,让整个教学活动安排公开化,学生可以事前充分了解学习安排,防止教师教学过程中的随意化,便于学生对教师教学活动的监督和反馈,同时,鼓励课程团队的教师将自己的研究项目内容融入教学方案之中,这样有利于形成教师对教学质量和效果的自我监督;从学生一方,团队要求课程负责人设计的每周学习任务应该满足学生学习小组全体人员的工作量,并保持一定的难度,以防止任务流于形式。同时,在学生自主的社会调研环节,提出完整的调研监管措施(如要求调研后要上交调研设计方案、调研过程中每人参与的照片、调查采访的手写记录以及调查问卷的 SPSS 统计数据库等),由于学生的学习任务相对繁重,使得学生必须拥有足够的时间才能够完成任务,加上学习小组内同学之间的合作与督促,从而形成学生自主学习的压力,也培养了学生团队合作的精神。

俗话说,栽什么树苗结什么果,撒什么种子开什么花。近 7 年的教学改革实践,使得我们的学生和老师都得到了很大的收益,积累了丰富的教学改革经验和教训。它的社会认可就是北京联合大学旅游学院的旅游管理专业于 2008 年被北京市教委批准为北京市级特色专业,同年,旅游管理专业课程 PBL 教学团队被评为北京市级优秀教学团队,2009 年被教育部批准为第四批国家级特色专业。这本文集也是这一教学改革成果的体现之一,它们都选自 7 门课程的课程论文。

尽管这本课程论文文集的写作、分析和研究方法与手段都显得有些稚嫩,但在未被精心雕琢的论文背后,却是同学们的一份辛苦、一滴汗水、一片纯真,它的原创性相对于现在的学术浮躁抄袭之风而言,显得是那么的难能可贵。所以,我们没有对学生作品进行任何修饰和修改,还原本真才是我们培养人才的真正之道。正是因为如此,当我看到这本文集编辑成型时,自己的内心喜悦无以言表。我和我的教学团队成员们为了这些学生倾注的心血和汗水,终于像十月怀胎的孩子一样,即将诞生了。

中国有句古语:十年树木,百年树人。看着自己的学生有所成就,一名教育者最大的喜悦莫过于如此。

最后,本书的完成要特别感谢北京市教委人才强教深化计划——旅游管理专业课 PBL 教学团队专项资金的资助,特别感谢旅游教育出版社的孙延旭编辑在本书出版中所给予的帮助和指导,特别感谢在我们教学改革实践中默默奉献的所有的人。谢谢!

第四批国家级特色专业——旅游管理专业带头人  
宁泽群教授

# 目 录

|                                                      |            |
|------------------------------------------------------|------------|
| <b>第一编 北京旅游的区域和产业观察与分析 .....</b>                     | <b>1</b>   |
| 对影响北京市居民休闲方式选择因素的研究 .....                            | 3          |
| 自行车道对北京自行车旅游影响的相关与回归模型分析 .....                       | 21         |
| 京东大溶洞旅游资源的开发与保护方案 .....                              | 34         |
| 密云冶仙塔景区旅游资源调查评价报告与旅游资源开发策划方案 .....                   | 44         |
| 五道营商业街产业分析 .....                                     | 76         |
| 浅析草场地艺术区的现状与发展 .....                                 | 86         |
| 非物质文化遗产中戏装产业在旅游产业中的保护与发展：<br>以北京市西草市街“戏装一条街”为例 ..... | 96         |
| 隐藏在历史胡同内的独特院落：南锣鼓巷、什刹海一带特色酒店调研报告 .....               | 100        |
| <b>第二编 旅游市场发展的观察与分析 .....</b>                        | <b>109</b> |
| 北京市城镇老年旅游市场的现状、问题及开发策略研究 .....                       | 111        |
| 蜜月游市场特点及相关分析 .....                                   | 121        |
| 北京景区门票价格调整的合理性分析 .....                               | 139        |
| 为北京人民设计一条符合大众需求的线路 .....                             | 148        |
| 海淀“扑蝴蝶”旅游市场营销策划书 .....                               | 159        |
| 商业特色行业的未来出口：以红桥市场为例 .....                            | 180        |
| 美国入境游市场营销策划书 .....                                   | 188        |
| 日本游客赴京旅游营销策划书 .....                                  | 203        |



|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 第三编 旅游企业经营与管理的观察与分析 .....           | 215 |
| 中青旅集团公司战略发展规划 .....                 | 217 |
| 华侨城 A 战略发展规划 .....                  | 236 |
| 如家快捷酒店战略发展规划 .....                  | 257 |
| 北京石景山游乐园战略发展规划 .....                | 282 |
| 北京欢乐谷战略发展规划 .....                   | 297 |
| 全聚德企业财务分析报告 .....                   | 314 |
| 昆明世博股份财务报告 .....                    | 337 |
| 浅谈企业对员工培训的影响:基于北京国际俱乐部员工培训的调查 ..... | 389 |
| 后 记 .....                           | 401 |

# 第一编

## 北京旅游的区域和产业 发展的观察与分析



## 对影响北京市居民休闲方式选择因素的研究<sup>①</sup>

王晓琳 张丹 张宗 范海明

(2005 级旅管 1 班,第 A1 组,北京联合大学旅游学院休闲与旅游管理系)

【引 言】随着科学技术水平的进步和社会生产力的发展,人们的闲暇时间和可支配收入越来越多,休闲已经不再是少数人所享有的“奢侈品”,它不但已经渗透到了我们的生活之中,而且正掀起一股“休闲风暴”,引领我们进入休闲时代。那么,是什么因素在影响着北京市居民休闲活动方式的选择呢?

### 一、休闲概述

亚里士多德认为,休闲是“对要履行的必然性的一种摆脱”,是人们通过劳动来寻找的目标。“自由选择”是休闲的要素。休闲是人类精神的领地,“休闲耕耘了心灵、精神和个性”。

马克思认为,休闲是人在自由闲暇时间里的自由自主性活动,是摆脱了物质必然性和社会关系的外在强制的主动性活动,是人的全面发展的必要条件和“物质”保障。马克思指出:“自由王国只是在由必需和外在规定要做的劳动终止的地方才开始;因而按照事物的本性来说,它存在于真正物质生产领域的彼岸。”

当代西方学者认为,休闲是指人在完成社会必要劳动时间后,为不断满足人的多方面需要而呈现和展开的一种文化创造、文化欣赏、文化建构的生命状态和行为方式。休闲是“文化的基础”,是一种对社会发展进程具有校正、平衡、弥补功能的文化精神力量。休闲是从文化环境和物质环境的外在压力下解脱出来的一种相对自由的生活,它使个体能够以自己喜爱的、本能地感到有价值的方式,在内心之爱的驱动下行动。可见,休闲是人在自由闲暇时间里自主选择的存在状态和活动方式。休闲既可以是某种活动——某种没有物质性目的的非功利性活动,也可以是某种非活动的存在状态(如休息和睡眠等)。从一般的意义上说,休闲是与劳动相对应的概念,人们劳动之外的活动方式、活动内容和存在状态都可以归入休闲范畴。

本文认为休闲是指人们在饮食、睡眠等生理活动所必需的时间以外,按照规律或计划

<sup>①</sup> 本文完成于 2007 年 11 月。



停止工作或劳动、摆脱压力,参加各种满足精神需求、恢复身心、发展自我并且与谋生无关的活动的总称。

## 二、问卷调查情况

为获取休闲者行为的数据资料,我们采取抽样调查法,本文只选取一般居民进行调查。我们组的居民调查问卷主要是在华堂商场、公园、公交车站和麦当劳进行的。我们组共4人,每人调查10份,共调查40份问卷。因为我们组是每人负责调查一个地方,各自进行调查,最后汇总资料,所以我们遇到的问题大多是被调查人拒绝填写问卷。

本文的数据资料包括13个组,共620份问卷。我们的研究主要是对这620份问卷进行分析。我们分析数据的工具是SPSS和EXCEL。

我们组的访谈因与此研究内容不同,故放在本文附录中。

## 三、影响北京市居民休闲方式选择的主要因素及分析

从表1可以看出影响人们对休闲方式选择的最主要因素是时间和价格。即现阶段,北京居民进行休闲活动最主要的决定性因素是时间(可用于休闲的时间)和金钱(可自由支配收入)。

时间是唯一的产生休闲行为不可缺少的条件。休闲活动本身就是消磨时间、享受时间的过程,所以时间的多少会直接影响休闲的各项行为特征。

金钱对休闲活动的促发作用是动态的。从社会经济发展角度看,当社会处于极度贫穷和极大繁荣两极附近时,金钱不是休闲行为发生的决定性因素之一;如果是前者,人们会选择不需要花钱的休闲活动;如果是后者,人们将以享受社会福利的形式免费进行休闲。当社会经济发展水平处于两极之间时,金钱的作用才会比较突出。北京目前正处于这一阶段,居民必须用金钱购买休闲产品才能获得不断提升的完美体验。

表1 影响您对休闲方式选择的最主要因素

|      |    | 频数  | 百分比   | 有效百分比 | 累积百分比 |
|------|----|-----|-------|-------|-------|
| 有效   | 时间 | 208 | 33.5  | 35.1  | 35.1  |
|      | 价格 | 162 | 26.1  | 27.4  | 62.5  |
|      | 场馆 | 40  | 6.5   | 6.8   | 69.3  |
|      | 爱好 | 133 | 21.5  | 22.5  | 91.7  |
|      | 安全 | 43  | 6.9   | 7.3   | 99.0  |
|      | 其他 | 6   | 1.0   | 1.0   | 100.0 |
|      | 合计 | 592 | 95.5  | 100.0 |       |
| 系统缺失 |    | 28  | 4.5   |       |       |
| 合计   |    | 620 | 100.0 |       |       |

下面我们主要从时间和金钱两方面进行分析:

### 1. 居民参与休闲活动最多的时间段

从表2可以看出人们参与休闲活动最多的时间段是周末,调查中占总时段的62.6%。毕竟黄金周和带薪年假时间都少,而平时工作和学习就已经很累了并且多余的时间较少,所以大部分人的休闲活动时间就集中在周末了。一是因为周末可以休息两天;二是周末次数多。另外男性在平日休闲的比女性要多3.9%,原因可能是女性在家中承担的家务劳动较多并且需要照顾老人和孩子。

表2 您的性别及您实际参与休闲活动的时间段选择最多的是

|      |   |                     | 您实际参与休闲活动的时间段选择最多的是 |        |        |        |        |        | 合计     |
|------|---|---------------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|      |   |                     | 平日                  | 周末     | 黄金周    | 带薪年假   | 5      | 6      |        |
| 您的性别 | 女 | 统计量                 | 79                  | 237    | 30     | 20     | 0      | 1      | 367    |
|      |   | 您的性别                | 21.5%               | 64.6%  | 8.2%   | 5.4%   | .0%    | .3%    | 100.0% |
|      |   | 您实际参与休闲活动的时间段选择最多的是 | 57.7%               | 62.5%  | 54.5%  | 62.5%  | .0%    | 100.0% | 60.7%  |
|      |   | 所占百分比               | 13.1%               | 39.2%  | 5.0%   | 3.3%   | .0%    | .2%    | 60.8%  |
|      | 男 | 统计量                 | 58                  | 142    | 25     | 12     | 1      | 0      | 238    |
|      |   | 您的性别                | 24.4%               | 59.7%  | 10.5%  | 5.0%   | .4%    | .0%    | 100.0% |
|      |   | 您实际参与休闲活动的时间段选择最多的是 | 42.3%               | 37.5%  | 45.5%  | 37.5%  | 100.0% | .0%    | 39.3%  |
|      |   | 所占百分比               | 9.6%                | 23.5%  | 4.1%   | 2.0%   | .2%    | .0%    | 39.4%  |
| 合计   |   | 统计量                 | 137                 | 379    | 55     | 32     | 1      | 1      | 605    |
|      |   | 您的性别                | 22.6%               | 62.6%  | 9.1%   | 5.3%   | .2%    | .2%    | 100.0% |
|      |   | 您实际参与休闲活动的时间段选择最多的是 | 100.0%              | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |
|      |   | 所占百分比               | 22.6%               | 62.6%  | 9.1%   | 5.3%   | .2%    | .2%    | 100.0% |

### 2. 居民参与休闲活动的时间

通过计算得出居民实际的平均每月休闲时间为平均每月20小时。计算方法是:先求出每个人每月的休闲时间,即每人每月实际休闲时间=每人平均每月的休闲次数×每人平均每次休闲的小时数;再把所有休闲时间加在一起除以581。因为调查结果共有581个有效数据相加,所以除以581。

通过调查得出居民希望的平均每天休闲时间为平均每天4.2小时,每月按30天计算,居民希望的平均每月休闲时间为平均每月126小时。

由此可以看出,居民实际平均每月的休闲时间比希望的休闲时间少 106 小时,所以居民的休闲时间还有很大的增长空间。

### 3. 居民实际休闲时间与居民希望休闲时间的相关性

利用上一标题内容计算的结果,即居民平均每月的实际和期望休闲时间的数据,用 EXCEL 做相关分析。先做出散点图 1,再做相关分析。结果如图 2 所示,相关系数约为 0.29。通过查阅相关系数临界值表可知  $n = 100$  ( $\alpha = 0.05$ ) 时,  $P = 0.1946$ ,  $0.29 > 0.1949$ ,所以两者的相关性显著。

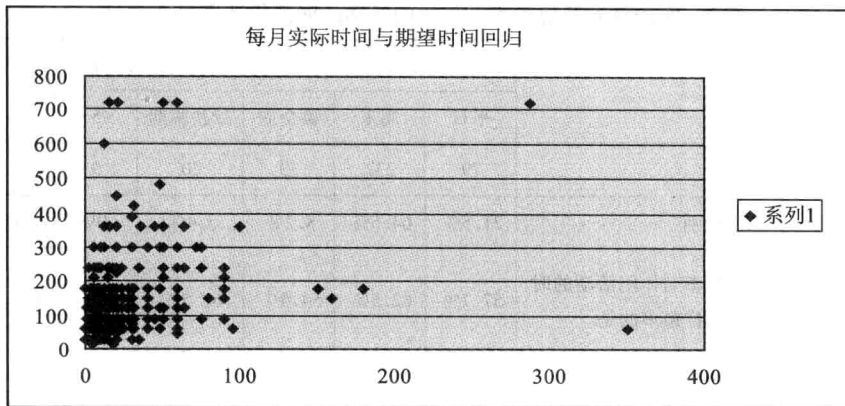


图 1 居民平均每月的实际和期望休闲时间散点图



图 2 SPSS 的相关系数检验图示

### 4. 居民实际休闲时间与居民希望休闲时间的回归分析

因为上一标题内容计算得出结论是两者相关性显著,所以用 EXCEL 做回归分析。

设 Y:居民平均每月实际休闲时间,X:居民平均每月希望休闲时间

假设回归方程为: $Y = aX + b$

从回归结果(表 3)可知: $P > 0.05$   $a = 0.079$   $b = 9.484$

所以回归方程为: $Y = 0.079 X + 9.484$

方程说明居民平均每月希望休闲时间每增长 1 小时,居民平均每月实际休闲时间就会增长 0.079 小时(4.74 分钟)。

表 3 居民参与休闲活动时间的数据分析概要表

|         |             |             |          |            |            |          |          |          |
|---------|-------------|-------------|----------|------------|------------|----------|----------|----------|
| 输出汇总    |             |             |          |            |            |          |          |          |
|         |             |             |          |            |            |          |          |          |
| 回归统计    |             |             |          |            |            |          |          |          |
| 多重 R 检验 | 0.294320548 |             |          |            |            |          |          |          |
| 卡方      | 0.086624585 |             |          |            |            |          |          |          |
| 调整后的值   | 0.08504708  |             |          |            |            |          |          |          |
| 标准误差    | 25.72946004 |             |          |            |            |          |          |          |
| 观测值     | 581         |             |          |            |            |          |          |          |
|         |             |             |          |            |            |          |          |          |
| 方差分析    |             |             |          |            |            |          |          |          |
|         | 自由度         | 平方和         | 均方       | F 值        | F 意义       |          |          |          |
| 回归分析    | 1           | 36352.29    | 36352    | 54.9123982 | 4E-13      |          |          |          |
| 残差      | 579         | 383301      | 662.01   |            |            |          |          |          |
| 总计      | 580         | 419653.2    |          |            |            |          |          |          |
|         |             |             |          |            |            |          |          |          |
| 系数      |             | 标准误差        | t 标准差    | P 变量       | 下限 95.0%   | 上限 95.0% | 下限 95.0% | 上限 95.0% |
| 截取      |             | 9.483790944 | 1.722419 | 5.5061     | 5.5213E-08 | 6.1008   | 12.87    | 6.1      |
| X 线性值   |             | 0.079021283 | 0.010664 | 7.4103     | 4.4876E-13 | 0.0581   | 0.1      | 0.06     |

### 5. 人们对参与休闲活动在时间使用方面的态度

从图 3 可以看出,人们对参与休闲活动在时间使用方面的态度大多是一般。因为大家的休闲时间集中在周末,周末又是回家探望父母和朋友聚会的时间,所以满意程度就降低了。从整体上分析有两方面原因:第一,居民希望有更多的休闲放松时间,但显然事实并不尽如人意。而且很多人对休闲一词并没有太多的认识,所以大家普遍认为“一般”。第二,针对中国国情,大家的休息时间是雷同甚至是相同的,因此好不容易有了休闲放松的时间却赶上街上“人潮涌动,人山人海”。效果相当不好,给居民带来一种不满的情绪。虽然效果不太好,但也确实得到了放松,所以居民普遍认为“一般”。

您个人目前参与休闲活动在时间使用方面的满意程度为:

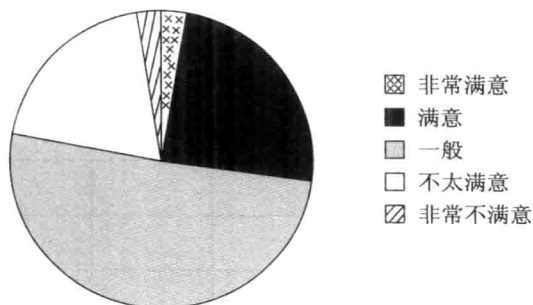


图3 居民休闲活动时间使用满意程度的图示

#### 6. 居民每人每月实际的休闲消费支出

从表4、表5、表6可以看出居民实际的休闲消费支出每人每月在100~200元之间的最多,为29.1%,但居民实际休闲消费支出每月每人平均为535.1元。产生这一结果的原因是选择居民实际休闲消费支出每人每月301~500元和501~1000元的人占41.2%,而且居民的家庭人均月收入集中在1000~1999元和2000~2999元,所以每人每月535.1元的休闲消费支出可以被人们接受。

表4 居民实际的每月每人平均休闲消费支出

|      |           | 频数  | 百分比   | 有效百分比 | 累积百分比 |
|------|-----------|-----|-------|-------|-------|
| 有效   | 100元以下    | 51  | 8.2   | 8.5   | 8.5   |
|      | 100~200元  | 174 | 28.1  | 29.1  | 37.7  |
|      | 201~300元  | 80  | 12.9  | 13.4  | 51.1  |
|      | 301~500元  | 131 | 21.1  | 21.9  | 73.0  |
|      | 501~1000元 | 115 | 18.5  | 19.3  | 92.3  |
|      | 1001元以上   | 44  | 7.1   | 7.4   | 99.7  |
| 无效   |           | 2   | .3    | .3    | 100.0 |
| 合计   |           | 597 | 96.2  | 99.9  |       |
| 系统缺失 |           | 23  | 3.7   |       |       |
| 总和   |           | 620 | 100.0 |       |       |

表 5 居民实际每月每人休闲消费描述性统计表

|                  | 统计量 | 最小值 | 最大值  | 总数     | 平均值    | 标准差     |
|------------------|-----|-----|------|--------|--------|---------|
| 您实际的每月每人平均休闲消费支出 | 598 | 5   | 8000 | 319992 | 535.10 | 669.943 |
| 有效统计量            | 598 |     |      |        |        |         |

表 6 居民的家庭人均月收入

|      |                 | 频数  | 百分比   | 有效百分比 | 累积百分比 |
|------|-----------------|-----|-------|-------|-------|
| 有效   | 500 元以下         | 16  | 2.6   | 2.6   | 2.6   |
|      | 500 ~ 999 元     | 33  | 5.3   | 5.3   | 7.9   |
|      | 1 000 ~ 1 999 元 | 164 | 26.5  | 26.5  | 34.5  |
|      | 2 000 ~ 2 999 元 | 159 | 25.6  | 25.7  | 60.2  |
|      | 3 000 ~ 3 999 元 | 103 | 16.6  | 16.7  | 76.9  |
|      | 4 000 ~ 4 999 元 | 64  | 10.3  | 10.4  | 87.2  |
|      | 5 000 元及以上      | 79  | 12.7  | 12.8  | 100.0 |
| 合计   |                 | 618 | 99.6  | 100.0 |       |
| 系统缺失 |                 | 2   | .3    |       |       |
| 合计   |                 | 620 | 100.0 |       |       |

### 7. 居民期望的每人每月的休闲消费支出

从表 7 可以看出,居民期望的每人每月的休闲消费支出平均为 1071.79 元,比居民实际休闲消费支出每人每月平均为 535.1 元要高出 536.69 元。所以居民的休闲消费还是有潜力的。但短时间内增长幅度不会很大。因为居民的家庭人均月收入集中在 1000 ~ 1999 元和 2000 ~ 2999 元之间。

表 7 居民期望每月每人休闲消费描述性统计表

|                | 统计量 | 最小值 | 最大值   | 平均值     | 标准差      |
|----------------|-----|-----|-------|---------|----------|
| 您期望的休闲消费支出每人均为 | 616 | 0   | 30000 | 1071.79 | 2377.592 |
| 有效统计量          | 616 |     |       |         |          |

### 8. 居民每人每月实际的休闲消费支出与居民期望的每人每月的休闲消费支出的相关性

先用 EXCEL 做出散点图 4,再做相关性分析。结果如图 5 所示,相关系数约为 0.33。通过查阅相关系数临界值表可知  $n = 100$  ( $\alpha = 0.05$ ) 时,  $P = 0.1946$ ,  $0.33 > 0.1949$ ,所以两者的相关性显著。

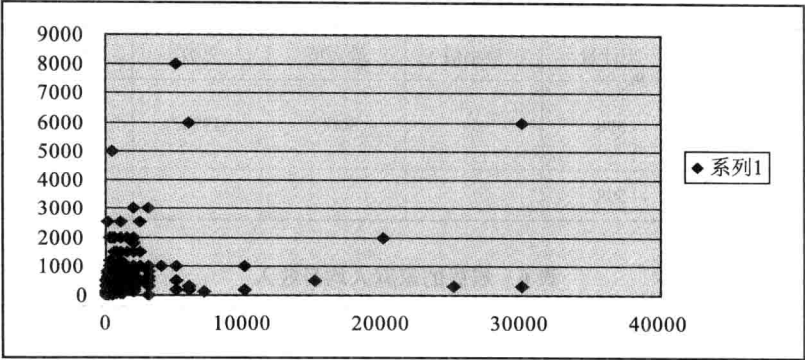


图 4 居民每人每月实际与期望的休闲消费支出的相关散点图



图 5 居民每人每月实际和期望的休闲消费支出的相关性检验表

9. 居民每人每月实际的休闲消费支出与居民每人每月期望的休闲消费支出的回归分析  
设Y:居民每人每月实际的休闲消费支出

X:居民每人每月期望的休闲消费支出

假设回归方程为: $Y = aX + b$

结果如表 8, $P > 0.05$ ,  $a = 0.091$ ,  $b = 437.248$

所以方程为: $Y = 0.091X + 437.248$

方程说明居民期望消费支出每增加 1 元,居民参与休闲消费支出数据分析概要表实际支出就会增加 0.091 元。

表 8 居民参与休闲消费支出数据分析概要表

|         |         |  |  |  |  |  |  |
|---------|---------|--|--|--|--|--|--|
| 输出汇总    |         |  |  |  |  |  |  |
|         |         |  |  |  |  |  |  |
| 回归统计    |         |  |  |  |  |  |  |
| 多重 R 检验 | 0.32756 |  |  |  |  |  |  |
| 卡方      | 0.10729 |  |  |  |  |  |  |
| 调整后的卡方值 | 0.10579 |  |  |  |  |  |  |